

## Equip BBP

### Oriol Cesena

#### Expert en comerç

Economista de professió, formació que ha compaginat amb els estudis de Màster en Direcció de Màrqueting i Comercialització a ESADE Business School. En el camp professional, compagina la tasca universitària amb el món de la consultoria. Així, i pel que fa al camp pròpiament universitari, actua com a docent a la Universitat de Girona on també dirigeix i imparteix diferents programes de Direcció de màrqueting i comercialització. Així mateix, ha estat professor convidat de la Universitat d'Andorra, i col·laborador i director d'altres programes universitaris de postgrau a l'IL3 i la Universitat de Barcelona entre els que destaquen el postgrau en Direcció i Gestió de Mercats Municipals així com el Màster en City & Retail Management.

També en el camp formatiu, són habituals les seves conferències i ponències per a diferents institucions del territori català amb especial referència a la innovació en màrqueting per a empremadoria, comerç urbà, fires i mercats.

En relació a la seva activitat professional, Cesena és Director de l'empresa FOCALIZZA, consultora especialitzada en màrqueting i comerç urbà, i que té una forta presència en el mercat local català, realitzant nombrosos projectes de desenvolupament local i del comerç, havent realitzat, fins al moment, projectes per a més d'una vuitantena de municipis i organismes amb el clar objectiu d'optimitzar el teixit econòmic a tot el territori català. És autor del llibre "Manual de Comerç urbà. Un enfocament des de l'òptica del màrqueting, editat l'any 2008 per l'Associació Catalana de Municipis i Comarques (ACM), així com de diferents manuals de bones pràctiques en comerç urbà.