



AJUNTAMENT DE SANT BOI DE LLOBREGAT

Activació del Casc Antic de Sant Boi

1. Introducció

Comerciants, veïns i veïnes del Casc Antic, han fet arribar a membres de l'ajuntament tant polítics com a tècnics, la preocupació del degradament que està patint de fa dècades el Casc Antic, aquests departaments inicialment als quals s'han adreçat ha sigut a Cultura, Barri i Promoció de la Ciutat.

Sol·liciten que es realitzin intervencions amb l'objectiu d'activar la promoció econòmica, cultural i d'oci del barri.

Sota aquestes demandes, es realitza una reunió amb les regidores i tècnics de Comerç i de Barri amb l'objectiu de plantejar les diferents problemàtiques en que es troba aquest barri, i quines haurien de ser les intervencions més adients per començar a treballar.

S'explica que la dinamització del barri no passa només per la promoció comercial, sinó per la dinamització global del barri, activar el barri des del sector comerç ara per ara no seria una acció efectiva, cal dinamitzar-lo des de les seves fortaleces i endegant accions des de diferents àmbits. S'explica que aquest neguit per parts d'alguns comerciants i veïns, també li ha arribat al director del Centre d'Art qui està treballant un projecte que vol desenvolupar com a eix de ciutat el treball d'Art Comunitari, i seria interessant i necessari fer-ho al Casc Antic.

D'aquesta primera trobada un dels encàrrecs és crear una taula de treball inicial amb els tècnics de cultura, barri i comerç, i crear una nova taula dins el Pla de Turisme amb la finalitat de treballar també aquest barri com a referent turístic del municipi.

L'objectiu és posicionar de nou el barri com a referent cultural, d'activitat comercial i d'oci, i recuperar la singularitat que anys passats va tenir, convertir-se de nou en el referent de cultura i d'oci de la comarca.

2. Anàlisi general del Barri

Es realitza un anàlisi molt genèric de com veuen actualment el barri:

<u>Amenaces</u>	<u>Fortaleses</u>
- Visita al barri de persones conflictives. - Envel·liment de la població. - Preu de lloguers d'habitatge alts. - Transformació de locals en parquings o habitatges. - Baixa autoestima del barri. - Baixa freqüència de pas de ciutadans d'altres barris. - Queixes dels veïns per sorolls. - Poca oferta comercial. - Locals tancats (47%), es contempla: Jaume I, O'donnell, Major i Rambla Rafael Casanova. - Oferta comercial de baixa qualitat	- Pla de Turisme - Pla de Comerç - Departaments sensibilitats a l'activació del barri. - Tren - Cinemes - Riu - Parc Agrari - Museu - Termes Romanes - Centre d'Art Can Castells - Torre del Sol - Cal Ninyo - Mercat de Pagès - Carxofada - Altaveu - Rubri - Sant Jordi - Fira de la Puríssima - Projecte Made In Sant Boi
<u>Debilitats</u>	<u>Oportunitats</u>
- Accessos poc atractius - Manca d'aparcament per a foranis del barri. - Trànsit de vehicles pels carrers de vianants. - Gris - Poc cuidat - Restricció de terrasses i elements a la via pública. - No permès fer música al carrer	- Veïns i comerciants sensibilitats en l'activació del barri. - Locals centenaris. - Punt d'Informació Turística comarcal - Sortides amb tren a Montserrat - Pàrquing de bicis - Esdeveniments culturals / festivals organitzats per d'altres entitats i col·lectius. - Plaça de l'església - Cal Silio - Edificis buits - Locals tancats - Referents de grups musicals - Ateneu

3. Què proposem?:

A continuació es descriuen les diferents propostes

1. Art Comunitari al Barri Antic. Una eina de transformació urbanística i social.

Aquesta proposta busca desencallar aquesta situació des de l'art, amb un doble objectiu: Apoderar a la gent del barri, amb un projecte col·lectiu compartit per tothom i posar en valor el patrimoni del barri a partir de propostes d'art urbà i propostes comunitàries.

Els joves, els avis, les escoles, associacions, persones dels hospitals, les famílies, els usuaris dels casals, Ludoteques, Esplais, ... moltes d'aquestes persones tenen o poden tenir una relació amb la creativitat, les manualitats, l'art,...

Per poder portar a terme aquesta primera proposta cal que des de tots els serveis, i departaments que sigui possible: Cultura, Educació, Promoció de la Ciutat, Participació, Joventut, Medi Ambient, ... tothom treballi sota un mateix paraigües, amb el mateix objectiu: fer de Sant Boi una ciutat referent en l'art comunitari, amb un objectiu comú: fer de l'art i la cultura un catalitzador d'identitat, del millorament de la ciutat i de les persones.

Hem de treballar de manera coordinats, amb tots els agents implicats, sabem qui som i el què hem de fer. Només així, sumant els pressupostos, els professionals, podrem oferir una proposta capaç de fer de Sant Boi una ciutat singular, referent.

Una manera de que la ciutadania entengui que s'ha d'invertir en cultura, és fer que la cultura esdevingui un motor turístic, com passa a molts pobles i ciutats de Catalunya.

Cal esmentar que, de fet, ja hem tingut un primer contacte amb un grup de veïnes del barri, que ens han proposat una proposta d'art comunitari per fer als cancells de les cases. Podem dir, doncs, que ja tenim un interès al barri, per fer quelcom creatiu amb un grup de veïns. Però cal implicar a més persones.

La idea, és dissenyar un projecte comunitari, amb tots els casals, escoles, associacions i entitats interessades, hospitals, famílies, ... per tal de dinamitzar el Barri Antic. Creant instal·lacions i propostes d'art comunitari, que siguin capaces d'atraure als turistes. Com el teatre al carrer a Viladecans, o el festival de pallassos a Cornellà... Per que a Sant Boi, no podem organitzar una proposta cultural que ens diferenciï de la resta?

No seríem el primer cas d'una ciutat de mida petita que ofereix una proposta cultural al costat d'una metròpoli, que és capaç d'atraure les persones de la gran ciutat.

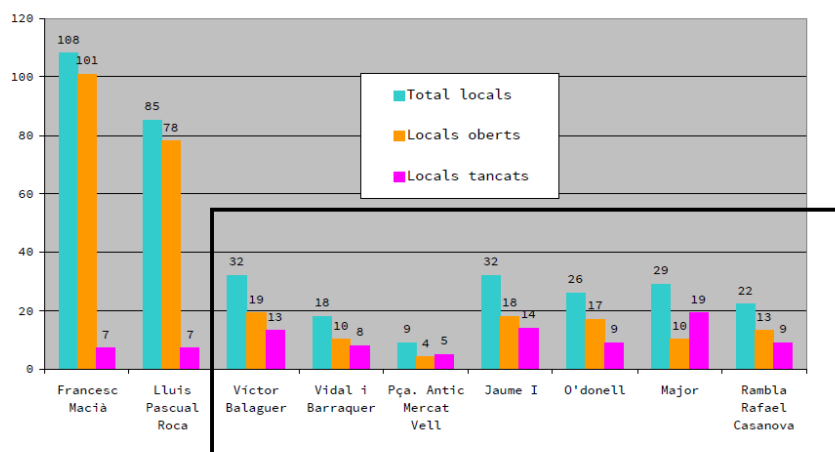
2. Activació dels locals buits. Des del departament de Promoció de la Ciutat, s'estan elaborant dos plans, per una banda el Pla de Comerç 2020 i per l'altra el Pla de Turisme.

Dins el Pla de Comerç 2020, el qual es treballa de manera conjunta amb el sector comercial de la ciutat, el Casc Antic es contempla com a zona singular en el que es descriu que cal promoure principalment **l'activitat de cultura i lleure**, la restauració i el comerç. Aquesta zona singular neix al carrer de Jaume I, i engloba carrer Major, O'donnell i Rambla, sense perdre de vista l'entorn més immediat: Lluís Castells, plaça de l'Antic Mercat Vell i Víctor Balaguer, amb el que encaixa perfectament dins les propostes d'activació del barri.

La proposta des d'aquest àmbit és reactivar els locals tancats, tan públics com privats:

1. Elaborar un cens dels locals buits.

On intervenir?



ZONA A INTERVENIR			
Total establiments	361	Total establiments	168
Total locals oberts	270	Total locals oberts	91
Total locals tancats	91	Total locals tancats	77

2. Elaborar una diagnosi sobre aquests locals

- Preus dels locals
- m2
- llicència
- model urbanístic (aparcament, estat de les voreres, carrer...)
- capacitat d'atracció comercial

3. Definir mesures de dinamització dels locals

- Intermediació amb els propietaris/immobiliàries
- Intervencions als locals
- Accions de comunicació
- Made In Sant Boi

3. Participació en les Taules de Turisme

El Pla de Turisme pretén mitjançant un procés de participació entre entitats i ciutadania crear diferents productes turístics de promoció de Sant Boi.

Aquestes taules en un inici eren quatre: horta, esdeveniments, salut i rutes. Després de la trobada de la primera reunió amb els tècnics Centre d'Art, Barri i Comerç, es planteja crear una taula més dins el Pla de Turisme, la taula del Casc Antic, amb l'objectiu de reforçar i crear un espai de participació entre comerciants, entitats i ciutadans del barri, amb l'objectiu de començar a treballar les propostes que vagin sortint, així com identificar el Casc Antic com a referent neuràlgic del Pla de Turisme i com a **referent cultural de la ciutat, recuperant així la notorietat de Sant Boi d'altres temps, referent de la comarca.**

Altres propostes sorgides a la reunió amb les regidores:

S'està treballant l'habitatge: lloguer social i lloguer per a joves. **Es proposa fer una diagnosi d'habitatge del barri. Es voldria que el Casc Antic es converteixi en un barri per a joves.**

Cal treballar algunes de les problemàtiques socials que pateix el barri, per una banda la dissuasió de persones conflictives que actualment estan ocupant un espai a la Rambla, aquest cas s'està treballant amb la policia local i per una altra amb els malalts de Benito Meni, que s'està treballant mitjançant educadors.