

PLA INTEGRAL PER A LA REACTIVACIÓ ECONÒMICA I L'ACOMPANYAMENT SOCIAL DEL BAIX EMPORDÀ

Setembre 2021

*“Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya,
finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal
i cofinançat en un 50% per l’FSE”*



**Generalitat
de Catalunya**



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Equip de treball

Maria Méndez (Coordinadora Àrea de Promoció Econòmica. Consell Comarcal Baix Empordà)

Daya Comas (Tècnica Pla de reactivació socioeconòmica per l'Acompanyament Social. Consell Comarcal Baix Empordà)

Noemí Ruger (Tècnica d'Empresa pel Pla de reactivació socioeconòmica. Consell Comarcal Baix Empordà)

Claudia Vallvé (Xarxa Consultors)

David Moreno (Xarxa Consultors)

Glòria Sánchez (Xarxa Consultors)

Grup motor

Albert Costa (Gerent Consell Comarcal Baix Empordà)

Aleix Arribas (Centre Ocupacional i Especial de Treball Tramuntana. Consell Comarcal Baix Empordà)

Eva Agudo (Coordinadora Àrea d'Habitatge. Consell Comarcal Baix Empordà)

Gemma Amiel (Tècnica Àrea de Joventut. Consell Comarcal Baix Empordà)

Gemma Figueras (Tècnica Xarxa Tràmec. Consell Comarcal Baix Empordà)

Imma Ricart (Coordinadora Àrea d'Ensenyament. Consell Comarcal Baix Empordà)

Katarzyna Watras (Tècnica d'Empresa. Consell Comarcal Baix Empordà)

Laia Estremeiro (Àrea de Promoció Econòmica – Ocupació. Consell Comarcal Baix Empordà)

Marc Genés (Coordinador Àrea de Turisme. Consell Comarcal Baix Empordà)

Maria Méndez (Coordinadora Àrea de Promoció Econòmica. Consell Comarcal Baix Empordà)

Mariona Virgili (Coordinadora Àrea de Medi Ambient. Consell Comarcal Baix Empordà)

Montse Gudayol (Coordinadora Àrea Bàsica Serveis Socials. Consell Comarcal Baix Empordà)

Natàlia Bonany (Àrea Bàsica Serveis Socials. Consell Comarcal Baix Empordà)

Núria Valls (Àrea de Promoció Econòmica – Ocupació. Consell Comarcal Baix Empordà)

Pere Cañiguer (Director Centre Ocupacional i Especial de Treball Tramuntana. Consell Comarcal Baix Empordà)

Participants Taula Econòmica

Anna Laura Molero	Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols
Àngela Junquer	Associació de Comerciants de Torroella de Montgrí
Alèxia Sánchez	Guíxols Comerç i Turisme
Ariadna Cullell	ADEM – Associació Empresaris Castell Platja d’Aro - S’Agaró
Carolina Hoffmann	ADEM – Associació Empresaris Castell Platja d’Aro - S’Agaró
Dani Sabater	Ajuntament de La Bisbal d’Empordà
David Adrià	S’Agaró – Sant Pol es mou
David Catà	Federació de Comerç de la Bisbal d’Empordà
David Sánchez	Cambra oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Palamós
Eva Torres	IPEP – Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell
Ferran Roderó	ACCIÓ Girona
Helga Nuell	Promoció i Desenvolupament Econòmic Local – Diputació de Girona
Íngrid Llamas	Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols
Joan Barfull	PIMEC Girona
Jordina Bartis	Ajuntament de La Bisbal
Judit Lloberol	Unió d’Empresaris d’Hostaleria i Turisme de la Costa Brava Centre
Laura Mestres	Associació de Turisme Rural del Baix Empordà
Laura Vaqué	Ajuntament de Begur
Montse Güell	Ajuntament de Castell - Platja d’Aro
Montserrat Roca	Ajuntament de Torroella de Montgrí
Núria Luna	Ateneu Cooperatiu
Quim Gudayol	NEXES i ALTAMAR
Raquel Carranco	Ajuntament de Santa Cristina d’Aro
Ricard Batalla	Associació Gironina d’Orientació Empresarial (aGOe)
Rosa Ma Pedret	Ajuntament de Pals
Sílvia Beleña	Ajuntament de Palafrugell
Sílvia Monar	Ajuntament de Palafrugell
Sílvia Romero	Ajuntament de Palamós
Sònia Planas	Ajuntament de Palafrugell
Tere Vilà	Associació Cases de Turisme Rural de Girona – Costa Brava
Ventura Puig	FECOTUR. Associació per al Foment Empresarial del Comerç i Turisme de Palamós
Ward Wijngaert	Associació de Càmpings de Girona

Xavier Casas

Secretari General UGT a les comarques gironines

Participants Taula Social

Anna Güell	Gerent. Càritas Diocesana de Girona
Anna Nouguet	Directora Centre de Noves Oportunitats Girona
Antonio Hidalgo	Ajuntament de Calonge. Àrea de Promoció Econòmica
Àurea Mazaico	Directora de l'Oficina de Treball de la Bisbal d'Empordà. SOC
Carme Ramírez	Ajuntament de Palafrugell. Àrea de Promoció Econòmica
Carmen Vidal	Cap del Servei Territorial d'Ocupació a Girona. SOC
Elena Aguilera	Ajuntament de La Bisbal d'Empordà. Àrea de Joventut
Elisabet Ungé	Ajuntament de Palamós. Àrea Bàsica de Serveis Socials
Gerard Llandrich	Ajuntament Castell - Platja d'Aro. Àrea de Joventut
Isabel Oller	Consell Comarcal del Baix Empordà. Àrea Bàsica de Serveis Socials
Ivonne Navales	Ajuntament de Palamós. Àrea de Promoció Econòmica
Lourdes Ferrando	Ajuntament de Palamós. Ciutadania i Immigració
M^a Dolores Majúa	Directora de l'Oficina de Treball de Palamós. SOC
Marta Arcas	Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols. Àrea de Promoció Econòmica
Meritxell Coll	Consell Comarcal del Baix Empordà. Àrea Bàsica de Serveis Socials
Mireia Serralvo	Consell Comarcal del Baix Empordà. Àrea Bàsica de Serveis Socials
Núria Lisbona	Ajuntament de Palamós. Àrea de Joventut
Patricia Puig	Escola de Ceràmica de La Bisbal d'Empordà
Raquel Carranco	Ajuntament de Santa Cristina d'Aro. Àrea de Promoció Econòmica
Sonia Navarro	Coordinadora Centre de Noves Oportunitats Girona
Thelma Gil	Fundació Intermedà
Xavier Casas	Secretari General UGT a les comarques gironines
Xavier Sacot	Ajuntament de La Bisbal d'Empordà. Àrea de Promoció Econòmica
Yohanka Guerra	Ajuntament de La Bisbal d'Empordà. Àrea de Promoció Econòmica

Índex

Introducció	6
<i>Presentació i objectius del Pla.....</i>	<i>6</i>
<i>Metodologia.....</i>	<i>6</i>
<i>Procés de treball i actuacions realitzades</i>	<i>13</i>
Diagnosi: reptes clau per a la comarca.....	15
<i>Anàlisi estructural: d'on venim?.....</i>	<i>15</i>
<i>Impacte de la COVID: on estem?.....</i>	<i>16</i>
<i>Estratègia de desenvolupament: cap a on anem?</i>	<i>17</i>
Estratègia per a la reactivació comarcal.....	19
<i>Eixos estratègics per a la reactivació</i>	<i>19</i>
<i>5 actuacions transformadores</i>	<i>22</i>
Transformar el sector primari a través de potenciar la indústria agroalimentària vinculada a la terra i al mar	22
Promoure l'increment d'oferta turística i de serveis, fora de la temporada d'estiu.....	27
Garantir la qualitat de l'ocupació dels treballadors/es en el sector turístic	30
Promoure nova activitat econòmica en l'àmbit de les energies renovables	33
Pla de millora dels polígons d'activitat econòmica	36
<i>5 Actuacions transversals.....</i>	<i>38</i>
Millorar el transport públic i la mobilitat sostenible entre tots els municipis de la comarca	38
Promoure el canvi o transformació digital i la creació d'infraestructures digitals.	41
Millorar l'oferta formativa inicial (cicles formatius) i continuada per adaptar-la a les necessitats del mercat de treball	44
Fomentar la contractació de qualitat, així com la contractació responsable al sector públic	47
Analitzar la població ideal de la comarca i definir accions de captació de població resident els 12 mesos	51

Introducció

Presentació i objectius del Pla

La finalitat del Pla de reactivació econòmica del Baix Empordà és **disposar d'un instrument de planificació operatiu que permeti una actuació més eficaç davant els reptes que suposa l'impacte de la COVID-19 en l'economia i l'ocupació de la comarca i les transformacions i impactes que se'n deriven a nivell social**. El conjunt de les actuacions i projectes definides pel Pla han de permetre conduir la comarca vers un model de desenvolupament més sostenible i resilient als xocs econòmics i, al mateix temps, han de proporcionar acompanyament social a les persones que ho requereixen.

Així doncs, el Pla recull, de forma detallada i operativa, accions adreçades a:

- El foment i la creació de llocs de treball i teixit empresarial, així com la seva transformació i transició cap a un model econòmic que doni resposta als reptes econòmics i ambientals.
- La protecció dels col·lectius de persones aturades i de persones vulnerables en general.

Per a l'elaboració del Pla un element clau ha estat el **treball conjunt** i la **cerca de consensos** entre municipis i agents socioeconòmics del territori.

Així mateix, s'ha tingut en compte la realitat comarcal, adaptant les actuacions a les necessitats i característiques dels diferents municipis. Es tracta, per tant, d'un **Pla amb visió comarcal** que pretén donar resposta a les necessitats de municipis molt diversos, tant pel que fa a la seva dimensió poblacional i característiques territorials com a les infraestructures de serveis i comunicacions, el teixit social i productiu i el mercat de treball.

Finalment, en l'elaboració del Pla s'ha tingut en compte el marc dels **ODS** i l'**agenda 2030**, incorporant una mirada holística en el disseny de les actuacions i en l'orientació del Pla, de forma que s'obtinguin efectes multiplicadors i que el Pla sigui un mecanisme més per assolir els objectius de desenvolupament sostenible.

Metodologia

Per a l'elaboració del Pla s'han utilitzat els principis de l'impacte col·lectiu, una metodologia adreçada a generar major impacte i transformació social.

El concepte d'impacte col·lectiu va ser formulat per John Kania i Mark Kramer al 2011 com a estratègia per donar resposta a les necessitats del sistema educatiu americà.

Segons la definició de Kania i Kramer, **l'impacte col·lectiu és el compromís d'un grup de actors de diferents sectors a una agenda comuna per resoldre un problema social específic**.

El punt de partida de l'impacte col·lectiu és un **canvi de mirada** que es produeix en el moment en què els diferents agents s'adonen que la complexitat dels canvis als quals s'adrecen requereix una solució conjunta i coordinada. O, dit d'una altra manera, que una única organització, per molt innovadora que sigui, per molt que inverteixi i per molta feina que faci, no pot donar resposta tota sola als reptes socials a què ha de fer front.

A partir d'aquí, s'estableixen **cinc condicions** que, quan es donen, produeixen una alineació real en el treball dels agents i condueixen a resultats consistents: agenda comuna, sistema de mesura compartit, pla d'acció de reforç mutu, comunicació permanent i organització de suport.

Els 5 principis de l'Impacte Col·lectiu



1- Agenda comuna

L'impacte col·lectiu requereix que totes les organitzacions participants tinguin una visió compartida del canvi requerit. Aquesta agenda comuna ha d'incloure una comprensió compartida del problema i un enfocament conjunt sobre com solucionar-ho.

Normalment, quan diferents organitzacions treballen per donar resposta a un mateix problema social, cadascuna d'elles té una visió diferent del problema i també dels objectius finals a aconseguir. Aquestes diferències no afecten al treball individual de cada organització però dificulten que se sumin els esforços de les diferents organitzacions i soscaven l'impacte final en la resolució del problema o repte a què es vol fer front.

Els processos participatius adreçats a resoldre una problemàtica concreta en un territori s'enfoquen a la recollida de propostes entre els agents i al disseny i la planificació d'actuacions concretes per donar resposta als problemes identificats. Aquests processos permeten aplegar agents diversos que comparteixen les seves visions, però difícilment s'aconsegueix un treball compartit i coordinat en el qual tots els agents adrecin els seus esforços a la resolució de la problemàtica. Per aconseguir que es produeixi veritablement impacte col·lectiu i que el treball conjunt de totes les organitzacions aconseguixi resultats, cal dedicar temps a analitzar el repte i a compartir visions entorn al mateix per arribar a fixar objectius que siguin comuns i compartits entre tothom.

Visió fragmentada	Agenda compartida
Cada organització es fixa en una part del problema i persegueix els seus propis objectius	Es comparteix la diagnosi i es construeix una visió comuna entorn a la solució

Per generar impacte col·lectiu cal dedicar temps a aconseguir que tots els agents comparteixin les causes del problema a resoldre i que defineixin els objectius a assolir de manera conjunta.

2- Sistema de mesura compartit

El segon element, essencial si es vol aconseguir impacte col·lectiu, és arribar a un acord sobre les formes en què es mesurarà i avaluarà l'èxit de les actuacions que es realitzin.

Cal, per tant, construir un breu llistat d'indicadors clau que siguin compartits per totes les organitzacions participants i que permetin dur a terme un seguiment i avaluació continuada i sistemàtica dels impactes del programa.

Sovint, la construcció del sistema de mesura es deixa per al final del procés: un cop definides les actuacions, s'identifiquen els indicadors que permetran fer el seguiment i l'avaluació de cada acció, construint grans llistes d'indicadors que generen molta feina de recollida i que difícilment proporcionen una visió de conjunt. Per altra banda, les dades es recullen de manera individual per part de cada agent o organització, sovint amb sistemes de mesura diferents, o fins i tot mesurant conceptes diferents, de manera que resulta impossible obtenir una visió del progrés col·lectiu vers la solució del problema.

En la metodologia de l'impacte col·lectiu es proposa definir un sistema d'indicadors conjunts que permetin mesurar l'impacte del treball realitzat per diverses organitzacions que treballen juntes en temps real per resoldre un problema comú. Els indicadors han de ser pocs, han d'estar directament relacionats amb els objectius consensuats i, sobre tot, definits de manera conjunta per assegurar que tots els agents comparteixen la mateixa definició de l'indicador.

Diferents sistemes de mesura	Sistema de mesura compartit
Cada organització treballa amb els seus propis indicadors	Es defineixen indicadors comuns que permeten mesurar els resultats i compartir els avenços

A partir dels objectius consensuats és necessari identificar un conjunt d'indicadors comuns i compartits entre les diferents organitzacions implicades en l'obtenció del resultat i acordar una mateixa manera per recollir i analitzar la informació.

3- Pla d'acció de reforç mutu

Les iniciatives que aconseguen impacte col·lectiu es basen en un treball conjunt i coordinat entre diferents agents. No es tracta de què tothom faci el mateix, sinó de què cada agent faci allò que sap fer. Això sí, actuant de manera coordinada i reforçant les activitats organitzades per la resta d'agents.

La capacitat d'aconseguir resultats no vindrà pel fet que hi hagi un gran nombre d'agents ni perquè treballin de manera uniforme, sinó de la coordinació d'actuacions diferenciades sota un pla d'acció comú en què les actuacions realitzades es reforcin entre elles.

Les causes dels problemes i reptes socials que cal afrontar són múltiples i complexes; no es poden abordar de manera aïllada. Cal un esforç combinat de diferents agents per tal de donar resposta a les diferents causes i manifestacions dels problemes a resoldre, de manera coordinada i treballant cadascun des del seu àmbit de coneixement i experiència.

Treball aïllat	Activitats de reforç mutu
Cada organització realitza les seves actuacions de forma aïllada	Es coordinen els esforços i s'identifica la contribució de cada agent a la solució del problema

A l'hora de definir el pla d'acció, cada agent haurà d'identificar les accions que sap i pot realitzar per donar resposta als reptes identificats i per assolir els objectius fixats.

4 - Comunicació permanent

Un cop es posa en marxa el pla d'acció, cal comptar amb un sistema de comunicació freqüent entre els actors clau, tant dins de les organitzacions com entre elles, que permeti treballar de manera conjunta en la resolució dels problemes identificats i el desenvolupament de les actuacions definides.

El treball conjunt i coordinat entre organitzacions diverses només es pot assolir sobre una base de confiança i reconeixement mutu. Per a això, calen moltes reunions, trobades i espais de treball compartit. D'aquesta manera s'aconseguirà acumular experiència, construir un vocabulari comú i reconèixer i apreciar que, tot i les maneres de treballar diverses, hi ha les mateixes motivacions i es persegueixen objectius comuns.

Comunicació puntual	Sistema de comunicació
No hi ha comunicació, només s'informa de qüestions puntuals	Es manté una comunicació constant i transparent i s'integren totes les opcions

El procés de definició d'objectius compartits, d'identificació d'indicadors i d'elaboració d'un pla d'acció conjunt ha de ser un primer pas per a la construcció de sistemes de comunicació continuada i per a la constatació de la necessitat de comptar amb espais estables d'interacció i treball conjunt.

5- Organització de suport

Finalment, posar en marxa i gestionar un sistema de treball basat en l'impacte col·lectiu requereix un equip de suport dedicat a reforçar el treball dels diferents agents, a la dinamització dels espais de treball, a facilitar la comunicació, a la recollida i anàlisi de dades, l'elaboració d'informació i la gestió logística i tècnica de tot el procés.

Pretendre aconseguir una col·laboració estable entre organitzacions diverses sense que hi hagi ningú al darrere per gestionar-ho sol ser una de les causes més freqüents de fracàs d'aquest tipus d'iniciativa.

No hi ha coordinació	Estructura de suport
No hi ha ningú que dirigeixi el treball conjunt	Un equip impulsa i coordina les actuacions de tots els agents

Cal tenir en compte que, a mig termini, caldrà comptar amb un equip de suport que coordini el treball conjunt dels agents, que s'ocupi de la recollida de dades i elaboració d'informes i que mantingui el sistema d'informació i comunicació continuada.

Taula resum

Resumint, les fites a assolir i els factors clau d'èxit de cada una de les condicions de l'impacte col·lectiu són les següents:

	Fites a assolir	Factors d'èxit
Agenda comuna	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensió comuna del problema - Visió compartida del canvi social - Enfocament conjunt entorn als objectius per resoldre el problema 	<ul style="list-style-type: none"> - S'identifiquen i es sumen els agents clau que formen part de l'ecosistema del territori o comunitat - Es delimita bé el problema a què es vol donar resposta. - Es defineixen objectius ambiciosos però al mateix temps abordables - S'acorden un o més objectius compartits per tot els agents implicats
Sistema de mesura compartit	<ul style="list-style-type: none"> - Acord sobre com es mesurarà i s'informarà de l'evolució del problema - Decisió sobre com es realitzarà el seguiment i l'avaluació continuada dels impactes de les accions 	<ul style="list-style-type: none"> - La diagnosi inicial sobre la problemàtica forma part de la bateria d'indicadors clau que es recullen regularment - Es compta amb pocs indicadors, amb un sistema àgil per recollir-los per totes les organitzacions i que donin evidències de l'èxit del programa - Es presenten i comuniquen els avenços, animant a tothom a seguir
Pla d'acció de reforç mutu	<ul style="list-style-type: none"> - Cada organització i agent implicat fa les accions que sap fer, de manera coordinada, reforçant les activitats organitzades per la resta d'agents - Hi ha llibertat d'actuació des d'una visió comuna de les problemàtiques i de les solucions, i una mesura conjunta de resultats 	<ul style="list-style-type: none"> - Es parteix del reconeixement del rol i les capacitats diferents de cada agent, que el fan indispensable per tenir impacte - S'estableix un pla de treball amb els punts comuns de l'estratègia i les accions a fer per tal de coordinar-les, evitar duplicitats, definir responsables, etc. - S'organitzen grups de treball per tipus d'activitat, per territoris, per destinatari, etc.
Comunicació permanent	<ul style="list-style-type: none"> - Les organitzacions i agents implicats tenen espais de trobada presencials i on-line freqüent per generar confiança, compartir 	<ul style="list-style-type: none"> - Es defineixen espais de participació i GT de diferents tipus (formatius, de debat, de

	<p>vocabulari, llenguatge, mirada i aprendre a treballar de manera conjunta en la resolució dels problemes</p>	<p>coordinació...) amb el suport de persones facilitadores</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cada espai té un objectiu clar i els participants han de ser persones rellevants a les organitzacions. També es pot crear un GT de direcció estratègica - Existeixen espais online i plataformes web per comunicar-se, compartir documentació i gestionar els programes, etc.
Organització de suport	<ul style="list-style-type: none"> - Configuració d'un equip de suport de l'estratègia dedicat a: <ul style="list-style-type: none"> . Reforçar el treball dels diferents agents . La dinamització dels espais de treball . Fer suport tecnològic als espais on-line . Recollida i anàlisi de dades . Elaboració d'informació i de comunicació . Gestió logística i administrativa 	<ul style="list-style-type: none"> - Existeix un equip que s'ocupa de l'impuls i la sostenibilitat de l'estratègia - L'equip de suport desenvolupa un lideratge compartit amb els agents i les organitzacions - Hi ha finançament per garantir la continuïtat del projecte i del suport. L'equip de suport també cerca les formes de finançar el projecte - L'equip de suport s'encarrega de cercar formes d'innovar, de millora continua, que repercuteixin en un major impacte col·lectiu

Procés de treball i actuacions realitzades

Per posar en marxa un procés de treball conjunt basat en l'impacte col·lectiu cal seguir una sèrie de fases que s'inicien amb una fase prèvia en la qual es genera consciència de la urgència del canvi i passen per tres fases: iniciar l'acció, organitzar-se per a l'impacte i sostenir l'acció i l'impacte.



La **fase prèvia** requereix, per una banda, que existeixi consciència sobre la necessitat de canvi en relació a un determinat problema i, per l'altra, un impulsor (persona, grup o organització) amb la capacitat de reunir als diferents agents implicats per abordar la solució del problema de manera conjunta i per mantenir la seva participació activa al llarg del temps.

Durant aquesta fase s'ha posat en marxa el grup motor del Pla, format pels principals agents implicats en l'impuls del futur Pla: per una banda, les àrees relacionades amb el foment de l'activitat econòmica i l'ocupació – Promoció econòmica, Cultura i patrimoni, Turisme, Medi ambient- i per l'altra, les àrees socials – Benestar social i família, Tramuntana (CET-CO), Educació i Habitatge i Joventut.

Aquest grup s'ha anat reunint de manera periòdica al llarg de tot el procés d'elaboració del Pla, aportant informació rellevant, validant els documents generats i garantint la coordinació del Pla amb altres iniciatives relacionades.

La primera fase ha consistit en **iniciar l'acció** i requereix: una comprensió aprofundida de la problemàtica a resoldre, la identificació dels participants clau a qui cal involucrar per donar resposta a la problemàtica identificada i una obtenció de dades de referència que permetin emmarcar quin és el problema social.

Durant aquesta fase s'ha realitzat una diagnosi en què s'han identificat els principals reptes de la comarca.

El punt de partida d'aquesta diagnosi ha estat l'anàlisi sobre l'impacte de la COVID-19 al Baix Empordà, on s'han recollit els principals indicadors sobre l'impacte tant econòmic com social en relació als Expedients Temporals de Regulació d'Ocupació (afectació per sectors, activitats i territoris) tant pel que fa al nombre d'empreses com de treballadors, evolució dels llocs de treball tant assalariats com autònoms, en la destrucció de teixit empresarial, en la desocupació i els demandants d'ocupació i en la contractació.

Aquesta informació, de caràcter conjuntural, s'ha complementat amb una anàlisi estructural de quins han estat els components del creixement o decreixement en les etapes expansives i recessives corresponents a la Gran Recessió (iniciada al 2008) i l'actual pandèmia. És a dir, quines activitats han presentat una major aportació al creixement en les etapes expansives i quines han estat més afectades pels xocs econòmics recents. També s'han analitzat aquelles que mostren una dinàmica més expansiva o que són emergents.

La segona fase ha tingut com a objectiu **organitzar als agents per crear impacte**. Durant aquesta fase les parts interessades han treballat conjuntament per establir fites comunes i mesures compartides, iniciant així el procés d'alineació dels diferents agents i organitzacions involucrades entorn a aquesta agenda comuna.

Durant aquesta fase s'han realitzat 4 sessions amb el Grup Motor en les quals s'ha presentat la diagnosi, s'han identificat i compartit els reptes a curt i mig termini per a la comarca i s'ha treballat l'agenda comuna. Per complementar aquesta visió i aterrar les propostes a nivell de territori s'han celebrat dues Taules de treball amb els agents socials de la comarca, una amb els agents de l'àmbit social i una altra amb els agents de l'àmbit econòmic, on s'han completat els reptes i objectius identificats en el marc del Grup Motor i s'han identificat accions per donar-los resposta.

Finalment, s'ha celebrat una sessió de treball amb representants polítics i tècnics en què s'han prioritzat les actuacions a dur a terme i s'ha acordat una agenda de reptes comuna i d'accions operatives per donar resposta als reptes identificats, i una darrera reunió de Grup Motor amb l'objectiu de revisar i ajustar el pla d'acció definit.

La tercera fase, adreçada a [sostenir l'acció i l'impacte](#), queda fora del marc del procés de definició del pla i exigeix que les parts interessades impulsin les àrees d'acció de manera coordinada, recopilin dades sistemàticament i apliquin processos que permetin avaluar, aprendre i implementar millores a mesura que s'avança en el treball conjunt per a la consecució dels objectius comuns.

Diagnosi: reptes clau per a la comarca

Anàlisi estructural: d'on venim?

La diagnosi territorial realitzada l'any 2018 pel Consell Comarcal¹ identificava els temes clau en relació a les funcions productives i als factors territorials de competitivitat, l'activitat econòmica, el treball i l'ocupació i la demografia de la comarca, que continuen sent vigents:

- En termes de competitivitat, la comarca presenta una baixa centralitat respecte al mercat català, que es concentra principalment a l'àrea metropolitana de Barcelona.
- La majoria de l'activitat de la comarca es concentra als municipis costaners i a la Bisbal d'Empordà, tant a nivell de distribució de la població com de l'activitat econòmica i dels serveis.
- Des de fa una dècada la comarca manté un nivell de població resident estable deixant enrere les migracions anteriors a la crisi econòmica del 2007, tanmateix la població estacional experimenta un lleuger descens.
- Es produeix un progressiu envelliment i sobre envelliment de la població a tota la comarca. Aquest fenomen es dona, sobretot, als municipis d'interior, que són els que precisament registren una escassa - per no dir nul·la - provisió de serveis.
- Els municipis de l'interior són de petita dimensió, mentre que els costaners tendeixen a tenir una urbanització dispersa, amb una ocupació estacional, amb el que això suposa per a la prestació de serveis i la configuració de la demanda.
- El planejament urbanístic està orientat a l'activitat terciària en detriment de l'activitat industrial i logística. El sòl urbanitzable destinat a l'activitat econòmica és un recurs escàs en comparació amb les comarques veïnes.
- El Baix Empordà és la comarca de la província que, en termes d'ocupació, és més sensible als cicles econòmics, tant en disminució de llocs de treball durant les èpoques recessives com en el seu augment durant els períodes de recuperació. Es tracta, però, d'una ocupació caracteritzada per l'estacionalitat, per una distribució territorial poc equilibrada i per un sector de la població més vulnerable amb especial dificultats d'accés al mercat de treball.
- L'economia de la comarca està basada en el turisme i en l'activitat de segona residència. Durant la breu etapa expansiva posterior a la crisi de 2008 s'ha reforçat encara més aquest model de creixement econòmic.
- L'hostaleria és la principal activitat de la comarca i la que ocupa a un major nombre de persones. Per les seves característiques, es tracta d'una activitat que tendeix a l'estacionalitat i influeix en les dinàmiques del mercat de treball a la comarca.
- Es detecta una dualitat de l'oferta d'allotjament turístic, amb un domini d'habitatges d'ús turístic i dels càmpings (que augmenten quantitativament), en detriment de l'oferta hotelera, que augmenta en qualitat.

¹ Diagnosi territorial del Baix Empordà. Relat socioeconòmic. Consell Comarcal del Baix Empordà. 2018.

<https://docs.gestionaweb.cat/2134/relat-territorial-i-dafo-baix-emporda-1368985.pdf>

- Dins la indústria, l'únic sector amb una dinàmica positiva és l'agroalimentari. Dins aquest sector, els establiments més nombrosos són els de fabricació de begudes i els de sacrifici de bestiar, conservació de carn i elaboració de productes càrnics.
- El sector de la fusta i el suro registra una destrucció de llocs de treball constant. Tot i que hi ha una important explotació de l'activitat forestal a la comarca, aquesta està disminuint durant els últims anys.
- El sector químic i farmacèutic ha patit una pèrdua molt significativa dels seus llocs de treball.
- Els polígons d'activitat econòmica són poc competitius en dimensió si es comparen amb els d'altres comarques de la demarcació. Aquest fet té clares conseqüències en quant al posicionament dels polígons industrials, i de la comarca en general, en el mercat immobiliari destinat a l'activitat econòmica, sobretot en relació a l'oferta de sòl industrial.
- La construcció presenta especial dinamisme a la comarca. Aquest sector fou el més castigat durant la Gran Recessió però a partir de 2013 va experimentar una recuperació molt més accentuada que a la resta de província i de Catalunya, amb un gran creixement dels llocs de treball. Tanmateix, aquest és un sector molt lligat a l'estacionalitat, amb pujades i baixades dins un mateix any: als primers mesos d'any es creen els llocs de treball però durant el segon semestre se'n destrueixen. Aquest fenomen es relaciona directament amb l'activitat generada pel turisme i amb les activitats de manteniment d'edificis i habitatges i de posades a punt de les instal·lacions que donaran servei a l'activitat turística estival.
- L'activitat agrícola registra una regressió progressiva, tant en relació a la superfície destinada a l'agricultura com a l'evolució dels llocs de treball, i un escàs desenvolupament del sector primari a la comarca.
- El desplegament de la fibra òptica per la comarca és insuficient.
- Els espais naturals protegits són un actiu important, amb un valor potencialment estratègic, de cara a les estratègies de desenvolupament local.

Impacte de la COVID: on estem?

L'anàlisi dels principals indicadors disponibles per 2020 a nivell econòmic i social han ajudat a completar aquesta diagnosi amb dades sobre l'impacte de la COVID-19 a la comarca²:

- La pandèmia ha situat el teixit empresarial a nivells del pitjor moment de la Gran Recessió. Aquesta destrucció de teixit empresarial ha estat amb intensitat similar a la registrada a Catalunya i a la Demarcació tot i que, comparativament, es caracteritza pel seu marcat caràcter estacional.
- Els Serveis de distribució (Transport i Comerç), així com els Serveis Personals (Hostaleria i Activitats artístiques i recreatives), han estat els que han registrat més destrucció de teixit empresarial.

² Pla de Reactivació del Baix Empordà. Anàlisi de l'impacte de la COVID-19.
<https://infogram.com/baix-emporda-pla-de-reactivacio-1hxj48p3ox8dq2v?live>,
<https://infogram.com/baix-emporda-pla-de-reactivacio-impacte-social-1h0n25ykdvloz6p?live>

- La comarca ha destruït molt més llocs de treball assalariat respecte la resta de demarcació i de Catalunya: la destrucció d'ocupació assalariada fins a desembre de 2020 ha estat el doble que la catalana. Amb tot, els ERTO han permès mantenir els nivells de recessió per sobre dels registrats a la Gran Recessió.
- Els sectors més afectats per la destrucció de l'ocupació han estat l'hostaleria, les activitats artístiques i culturals i el comerç. En termes de treball assalariat, la gran damnificada ha estat l'hostaleria: el 63% dels llocs de treball destruïts durant la pandèmia són de l'hostaleria.
- A diferència del què va passar durant la Gran Recessió, el treball autònom ha resistit l'ocupació. Els sectors més afectats, dins el treball autònom, han estat el comerç i l'hostaleria.
- La contractació ha caigut a nivells de 2013. Aquesta caiguda ha estat especialment intensa a la comarca, per sobre del conjunt de Catalunya i de la demarcació.
- El volum de contractació perdut durant la pandèmia és d'uns gairebé 15 mil contractes, el 70% dels quals a l'Hostaleria i Activitats artístiques i recreatives. Durant tot el 2020 s'ha perdut el 30% de la contractació registrada el 2019.
- Els sectors que més han adoptat la figura de flexibilització dels ERTO han estat l'Hostaleria, Comerç, altres serveis (perruqueries, bugaderies), Construcció i Activitats artístiques i recreatives.
- L'atur no ha parat de créixer des de mitjans de 2019, amb una dinàmica molt expansiva similar a la registrada durant la Gran Recessió. La pandèmia ha accelerat aquest procés, sobretot a partir del segon semestre 2020. El desembre va tancar amb xifres d'atur similars a les registrades el 2015. Fent balanç respecte a tot el període de pandèmia, es registra un total de 1.233 persones més en situació de desocupació respecte el 2019, un increment del 20%. L'increment més notable en termes absoluts es dona a l'Hostaleria, al Comerç, a les Activitats professionals, a la Construcció i a les activitats artístiques i recreatives.
- El col·lectiu més afectat ha estat el dels joves, especialment els que s'incorporen de nou al mercat laboral (els menors de 20 anys).
- Els majors de 55 anys continuen sent el col·lectiu amb més dificultats per incorporar-se a l'ocupació, situació que la pandèmia no ha fet més que accentuar.
- Per sexes, continua havent més atur entre les dones però la pandèmia ha fet créixer més l'atur entre els homes.
- Per ocupacions, els menys afectats per la pandèmia són els empleats d'oficina comptables i administratius.
- Per nivell d'estudis, s'observa menys afectació entre els qui tenen estudis d'FP. En canvi, entre les persones sense estudis i amb estudis universitaris es perden més llocs de treball.

Estratègia de desenvolupament: cap a on anem?

La crisi econòmica iniciada el 2008 va posar de manifest que aquelles societats que van prioritzar l'economia real i la innovació van resistir molt millor respecte les que van apostar desproporcionadament per certs serveis, especialment aquells de baix valor afegit.

Durant el període d'expansió econòmica fins el 2007, i durant la recuperació posterior a la Gran Recessió (2013-2019), el model de creixement del Baix Empordà s'ha fonamentat en les activitats

turístiques. Tot i que durant la Gran Recessió les activitats vinculades al turisme van mostrar una gran resiliència degut, fonamentalment, a què el mercat principal de la comarca és estranger, la pandèmia ha posat sobre la taula la fragilitat d'aquest model. El confinament, el tancament perimetral i les mesures restrictives a la mobilitat han portat a una aturada forçada dels negocis turístics i de restauració, principals motors econòmics de la comarca.

Això ha portat a una economia de les menys diversificades de la demarcació. Aquest model comporta nivells de renda comparativament baixos. Segons les darreres dades disponibles, de 2017, el nivell de renda del Baix Empordà se situa en un 17% per sota de la mitjana de Catalunya i és la segona comarca amb menor nivell de renda de la demarcació, després de La Selva. Així mateix, un model de desenvolupament centrat en el turisme i la 2a residència també té un impacte important a nivell ambiental (gestió de residus, consum d'aigua, mobilitat...), en l'ocupació (precarietat, estacionalitat, dependència...) i en l'accés de la població als serveis (salut, transport, seguretat...).

En canvi, al conjunt de Catalunya la indústria ha estat un dels motors de la recuperació econòmica. Al capdavant d'aquest procés hi ha la indústria agroalimentària, la del metall i la química i farmacèutica. Comparativament amb altres comarques de la demarcació, el model de desenvolupament del Baix Empordà és menys resilient i genera un menor valor afegit per als seus habitants que d'altres comarques que han apostat per diversificar la seva activitat. El model de desenvolupament de la Garrotxa, Pla de l'Estany i Ripollès es basa en la indústria i el del Gironès se situa en els serveis, majoritàriament proveïts pel sector públic (AAPP, Sanitat i Educació), i els serveis a la producció, fruit de la seva capitalitat; dos models que obtenen rendes més altes per als seus residents i han permès una recuperació econòmica i una major capacitat de fer front a les crisi.

L'escenari actual de crisi generalitzada posa de manifest la necessitat d'avançar en alternatives que permetin posicionar la comarca del Baix Empordà dins un nou paradigma consistent en concentrar els objectius de les polítiques públiques, l'acció de les administracions i la concertació i els esforços del sector privat i el tercer sector, cap a un Pla de reactivació econòmica que maximitzi l'impacte positiu de les mesures. Aquests esforços han de ser efectius per diversificar l'economia de la comarca, reduir la fractura social generada, corregir les desigualtats sistèmiques i apostar per reforçar la resiliència de sectors econòmics actuals, així com apostar per la creació de nous sectors econòmics i models de negocis sostenibles basats en la transformació digital d'empreses i autònoms i en la transició ecològica.

Aquesta estratègia ha d'estar alineada amb l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de Nacions Unides amb els dos plans europeus centrals per a la recuperació econòmica i social - el Pacte Verd Europeu (European Green Deal) i l'Estratègia Digital Europea (Digital Europe) - que estableixen com a prioritat europea per a la recuperació econòmica la sostenibilitat i la digitalització.

Estratègia per a la reactivació comarcal

Eixos estratègics per a la reactivació

El principal repte per donar resposta a les necessitats detectades i per a la reactivació de la comarca és:

Desenvolupar actuacions i projectes que permetin diversificar l'economia de la comarca

I això s'ha de fer:

- De forma sostenible, respectuosa amb el territori i coherent amb els ODS.
- Promovent la generació d'ocupació de qualitat.
- Garantint la igualtat d'oportunitats de la població de la comarca i treballar per la disminució o eliminació de les bretxes socials.
- I treballant per la inclusió social dels col·lectius vulnerables.

Per donar resposta a aquest repte, s'identifiquen tres grans eixos estratègics: potenciar el sector primari, generar activitat durant els 12 mesos de l'any i fomentar la innovació i la sostenibilitat.



Eix 1 transformació del sector primari

Objectiu general:

- Potenciar el sector primari, la indústria agroalimentària de transformació del producte i la comercialització.

Objectiu específic:

- Potenciar la indústria agroalimentària vinculada a la terra i al mar.

Actuacions transformadores:

- Transformar el sector primari tot potenciant la indústria agroalimentària vinculada a la terra i al mar (E1A1).

EIX 2 Dotze mesos d'activitat

Objectiu general:

- Generar activitat de serveis els 12 mesos de l'any.

Objectius específics:

- Atreure població a la comarca.
- Convertir segona residència en primera residència.
- Captar teletreballadors provinents de grans ciutats.
- Oferir oportunitats al jovent per tal que puguin viure i treballar a la comarca.
- Facilitar la promoció del turisme els 12 mesos de l'any.

Actuacions transformadores:

- Promoure l'increment d'oferta turística fora de temporada d'estiu (E2A1).
- Garantir la qualitat de l'ocupació dels llocs de treball del sector turístic (E2A2).

EIX 3 innovació

Objectiu general:

- Foment de l'activitat empresarial innovadora i sostenible.

Objectius específics:

- Promoure nova activitat econòmica en l'àmbit de les energies renovables.
- Promoure la creació d'empreses per a la rehabilitació, actualització i millora dels habitatges.
- Afavorir la creació d'empreses de base tecnològica i intensives en coneixement.
- Promoure la creació i/o atracció d'empreses digitals.
- Promoure el canvi o transformació digital.

- Promoure l'especialització en àmbits amb tradició a la comarca.

Actuacions transformadores:

- Promoure nova activitat econòmica en l'àmbit de les energies renovables (E3A1).
- Crear la infraestructura i actualitzar polígons i empreses actuals (E3A2).

Actuacions transversals

Infraestructures inclusives:

- Millorar el transport públic i la mobilitat sostenible entre tots els municipis de la comarca (ETA1).
- Promoure el canvi o transformació digital i la creació d'infraestructures digitals (ETA2).

Formació:

- Millorar l'oferta formativa inicial (cicles formatius) i continuada per adaptar-la a les necessitats de les empreses (ETA3).

Contractació:

- Fomentar la contractació de qualitat, així com la contractació responsable al sector públic (ETA4).






Fer créixer la població:


- Analitzar les possibilitats de creixement de la població de la comarca i definir accions de captació de població resident els 12 mesos (ETA5).

A continuació es descriuen les 5 actuacions transformadores vinculades als eixos estratègics definits i les 5 accions transversals del Pla de Reactivació del Baix Empordà.

5 actuacions transformadores

A) Transformar el sector primari a través de potenciar la indústria agroalimentària vinculada a la terra i al mar




Transformar el sector primari a través de potenciar la indústria agroalimentària vinculada a la terra i al mar		E1A1
	Eix	Transformació del sector primari.
	Descripció	<p>L'economia de la comarca del Baix Empordà està molt poc diversificada (veure Diagnosi Territorial del Baix Empordà 2019. Estudi del Consell Comarcal del Baix Empordà). En aquest context, trobem un sector primari amb una activitat agrícola en regressió progressiva, tant en relació a la superfície destinada a l'agricultura com a l'evolució de llocs de treball. Per altra banda, l'únic sector industrial que ha mantingut una dinàmica positiva a la comarca després de la crisi del 2008 és l'agroalimentari.</p> <p>Així mateix, cal sumar a aquesta estratègia l'activitat del sector pesquer. Aquest sector només representa el 0,38% del PIB del Baix Empordà. Tot i la baixa contribució del sector pesquer al PIB de la comarca, la pesca marítima ha tingut i manté una importància socioeconòmica i cultural de gran impacte sobre el territori (veure Diagnosi del sector pesquer del Baix Empordà 2020. Estudi del Consell Comarcal del Baix Empordà i la Fundació Promediterrània).</p> <p>Per tant, diversificar l'economia i potenciar el sector primari i la indústria alimentària, dos sectors amb una visió d'economia verda, és una oportunitat per al futur de la comarca.</p>
	Vinculació amb els ODS	
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Objectiu 1: Protegir el sòl rural. ➔ Objectiu 2: Protegir el sector ramader i pesquer i millorar els seus resultats econòmics. ➔ Objectiu 3: Dignificar l'ocupació en el sector. ➔ Objectiu 4: Mantenir i potenciar l'activitat de la indústria agroalimentària a la comarca i millorar els seus resultats econòmics. ➔ Objectiu 5: Establir nexes d'unió de la indústria agroalimentària amb la producció agrícola i la pesca de la comarca.



		<ul style="list-style-type: none"> ➔ Objectiu 6: Potenciar el consum de productes de quilòmetre zero a la comarca. ➔ Objectiu 7: Potenciar la gastronomia de la comarca a partir del consum de productes de proximitat i contribuir a la potenciació del turisme gastronòmic. ➔ Objectiu 8: Aprofitar les mesures transversals orientades a la digitalització i la protecció mediambiental per contribuir a la modernització del sector. ➔ Objectiu 9: Impulsar accions d'innovació del sector a la comarca. ➔ Objectiu 10: Aconseguir un impacte ambiental i social positiu del sector agroalimentari. ➔ Objectiu 11: Augmentar el consum de productes alimentaris de procedència local a la comarca.
	<p>Mesures</p>	<p>Primera Fase:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Mesura 1 - Diagnosi i detecció d'oportunitats: <ul style="list-style-type: none"> · Mapejar els actors i projectes innovadors a nivell comarcal en la indústria agroalimentària i en el sector primari tot creant un banc de temes. · Detectar línies d'ajuts directes a empreses que hagin implementat innovacions o tinguin previst fer-ho. ➔ Mesura 2 - Establir sinèrgies entre el sector primari i la indústria agroalimentària: <ul style="list-style-type: none"> · Crear una taula conjunta amb els agents dels dos sectors. · Realitzar estudis d'identificació de bones pràctiques de col·laboració entre el sector primari i el secundari. · Crear una oficina de suport per a l'impuls de nous projectes de col·laboració. · Impulsar espais de trobada entre els sectors primari, indústria alimentària, comerç i turisme amb participació d'organitzacions empresarials, teixits associatius, associacions comercials del territori, empreses privades i centres de recerca publico-privades per donar a conèixer projectes, intercanviar experiències exitoses i generar oportunitats de col·laboració i impuls d'idees innovadores. · Potenciar la implantació d'energies renovables en format de comunitat d'Empreses i autoconsum.

- ➔ Mesura 3 - Projecte peix a l'escola. Projecte iniciat pel Consell Comarcal per introduir el peix de proximitat en els menús escolars del Baix Empordà i millorar el coneixement del món de la pesca.




Segona Fase:


- ➔ Mesura 4 - Oferir suport i treballar pel manteniment del teixit empresarial de la comarca:
 - Assessorar a les empreses que sol·licitin suport empresarial per redefinir el seu pla d'empresa i poder generar sinèrgies en matèria de finançament, màrqueting, comerç electrònic, definir estratègies empresarials...
 - Crear una Xarxa de proveïdors publico-privats de serveis de suport a les empreses al territori.
 - Detectar empreses amb problemes i risc de tancament per oferir un suport personalitzat i evitar el seu tancament.
 - Organitzar xerrades informatives sobre innovació, bones pràctiques, digitalització a les empreses....
- ➔ Mesura 5 - Impulsar la innovació al sector primari:
 - Crear un grup de treball entre administració, sector, IRTA i Centre de Capacitació agrària per analitzar les oportunitats d'innovació del sector.
 - Cercar finançament per a la implantació de projectes innovadors vinculats a l'agricultura ecològica, l'ús d'energies renovables i la digitalització del sector.
 - Agilitzar al màxim la tramitació de la documentació necessària (permisos, denegacions ramaderes...) per a l'obertura i gestió d'empreses i establiments i la realització de tràmits i assessorar o acompanyar quan es fa informe desfavorable per a esmenar els errors.
- ➔ Mesura 6 - Impulsar la comercialització de la producció local:
 - Impulsar les marques de qualitat.
 - Fomentar el consum de productes de la comarca a través de la promoció i ús dels mateixos a equipaments escolars, residències de la tercera edat, centres de dia, equipaments públics...
 - Crear una central de compra de productes de la comarca, d'una plataforma digital per a la comercialització i dissenyar un projecte de repartiment a domicili.






		<ul style="list-style-type: none"> · Crear una estructura de col·laboració amb el sector de la restauració per millorar el coneixement mutu, la detecció de necessitats i l'impuls de projectes comuns (fires gastronòmiques, sinèrgies entre empreses i establiments de restauració...). <p>➔ Mesura 7 - Impulsar un pla de formació per donar resposta a les necessitats de qualificació i adaptació al canvi climàtic:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Posar en marxa una taula de formació amb participació de l'administració local, el SOC i els centres de formació de la comarca per impulsar l'oferta formativa inicial i continuada que garanteixi cobrir les necessitats de la comarca. · Partint de l'anàlisi del Pla Estratègic de Formació del Baix Empordà (elaborat per ACTIVA POSPECT per encàrrec del Consell Comarcal), realitzar l'anàlisi de necessitats de formació de la comarca. · Impulsar des de l'administració un pla de foment de l'ocupació femenina al sector primari i a la indústria agroalimentària.
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Centre de capacitació agrària. ➔ IRTA. ➔ Agents socials del sector agrari i de la pesca. ➔ Associacions empresarials i empreses del sector agroalimentari. ➔ Associacions empresarials del sector primari. ➔ Confraries de pescadors, espais del peix. ➔ Consell Comarcal. ➔ Municipis de la comarca. ➔ Associacions empresarials dels sectors de la restauració i del comerç d'aliments. ➔ Empreses de serveis de col·lectivitats.
	Nivell territorial	Comarcal.
	Col·lectius beneficiaris	<p>Empresaris i treballadors del sector primari.</p> <p>Empresaris i treballadors de la indústria agroalimentària.</p> <p>Sector de la restauració.</p> <p>Sector del comerç alimentari de productes de proximitat.</p>

		Població general de la comarca.
	Sectors afectats	<p>Pesca.</p> <p>Agricultura.</p> <p>Ramaderia.</p> <p>Indústria Agroalimentària.</p>
	Actuacions vinculades	<ul style="list-style-type: none"> ➔ E2A1 (Crear oferta turística fora de la temporada d'estiu). ➔ E3A2 (Promoure nova activitat econòmica en l'àmbit de les energies renovables). ➔ ETA3 (Millorar oferta formativa inicial i continuada per adaptar-la a les necessitats de les empreses). ➔ ETA4 (Fomentar la contractació responsable al sector públic).






B) Promoure l'increment d'oferta turística i de serveis, fora de la temporada d'estiu

Promoure l'increment d'oferta turística i de serveis, fora de la temporada d'estiu		E2A1
	Eix	12 mesos d'activitat.
	Descripció	<p>L'economia de la comarca està basada en el turisme i en l'activitat de segona residència. Durant la breu etapa expansiva posterior a la crisi de 2008 s'ha reforçat encara més aquest model de creixement econòmic. En aquest context, l'hostaleria és la principal activitat de la comarca i la que ocupa a un major nombre de persones. Per les seves característiques, es tracta d'una activitat que tendeix a l'estacionalitat i influeix en les dinàmiques del mercat de treball a la comarca.</p> <p>Aquest sector és un dels que ha patit més les conseqüències de la crisi causada per la COVID-19, però també cal tenir en compte que l'equilibri entre hotels, càmpings i turisme de segona residència i la proporció de turistes nacionals va fer que la comarca mantingués millor l'activitat econòmica durant la crisi del 2008 respecte el seu entorn.</p> <p>Tot i la vocació d'aquest pla de reactivació de diversificar l'economia de la comarca, és important mantenir i potenciar el que és el principal motor econòmic de la comarca.</p> <p>En aquest sentit, cal centrar els esforços per a reduir l'estacionalitat del sector, aspecte que permetria millorar els resultats econòmics al mateix temps que les condicions de treball, en poder garantir estabilitat al llarg de l'any.</p> <p>Per aconseguir aquest objectiu, cal que des de la comarca es continuï treballant en projectes que facilitin l'allargament de les temporades, però no es pot perdre de vista que algunes de les polítiques facilitadores d'aquest objectiu no són d'abast comarcal (per exemple la descentralització de les vacances) sinó que depenen d'altres actors.</p>
	Vinculació amb els ODS	
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Objectiu 1: Augmentar l'ocupació turística fora de la temporada d'estiu, millorant els resultats empresarials al sector. ➔ Objectiu 2: Millorar la qualitat de l'ocupació del sector turístic. ➔ Objectiu 3: Implantar projectes innovadors vinculats a l'impuls del turisme sostenible i altres models de turisme que puguin aportar valor, com pot ser el turisme accessible.

		<p>➔ Objectiu 4: Facilitar el creixement econòmic dels sectors de comerç i serveis.</p>
	<p>Mesures</p>	<p>➔ Mesura 1: Potenciar l'Observatori de Turisme de la comarca (https://observatoriemporda.com/) com a eina que centralitza les dades i indicadors rellevants del sector.</p> <p>➔ Mesura 2: Millorar la coordinació de tots els agents del sector.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mantenir la coordinació entre administracions a través de la Comissió Turística. 2. Impuls de la Comissió Turística dels Agents Privats (creada el juny del 2021): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenciar l'acció conjunta entre agents a través d'aquesta comissió. ▪ Crear una oficina d'impuls de projectes innovadors al sector amb la col·laboració de tots els agents així com de la recerca de finançament. ▪ Establir mecanismes per a compartir de forma àgil i dinàmica la informació generada per cadascun dels agents. ▪ Coordinar l'organització d'accions conjuntes a través de les taules permanents del sector. <p>➔ Mesura 3: Treballar en la comercialització de productes turístics (rutes, visites guiades a patrimoni, activitats d'agroturisme, cicloturisme, ...) amb els agents del territori tot segmentant el públic objectiu a partir de l'anàlisi de potencialitats de resultants de la mesura 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formar els tècnics municipals de l'àrea de turisme en les metodologies de turisme sostenible. 2. Realitzar accions per fomentar l'atractiu turístic del patrimoni i el paisatge (manteniment i millora d'infraestructures, obertura, manteniment i senyalització de camins, publicació de guies i fulletons informatius, gravació i publicació de tracks gps, etc.). 3. Reforçar la xarxa de recorreguts i camins naturals. 4. Comercialització dels productes des de l'àmbit públic. <p>➔ Mesura 4: Impulsar el turisme sostenible:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar una certificació de turisme sostenible per millorar la visualització de la destinació o implementar certificacions existents que aportin valor al sector (SICTED, Marca Empordà, etc.). 2. Buscar nous segments.

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Impulsar la rehabilitació d'edificis turístics i segones residències per a millorar l'eficiència energètica de la comarca. 4. Dissenyar un pla d'acció per a la producció d'energies renovables orientades al sector. 5. Impulsar el consum de productes de Km 0 entre els clients d'establiments turístics i la població de segona residència.
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Administració local. ➔ Associacions empresarials sector turisme. ➔ Agents socials. ➔ Centres de formació.
	Nivell territorial	<p>Tota la comarca.</p> <p>Tot i que l'activitat turística es concentra principalment en els municipis de costa, els municipis de l'interior poden jugar un paper important per a complementar l'oferta turística amb activitats atractives durant tot l'any.</p>
	Col·lectius beneficiaris	Tots, especialment empreses del sector turístic.
	Sectors afectats	Tots els sectors productius.
	Actuacions vinculades	E1A1 (Transformar el sector primari a través de potenciar la indústria agroalimentària vinculada a la terra i al mar).

C) Garantir la qualitat de l'ocupació dels treballadors/es en el sector turístic

Garantir la qualitat de l'ocupació dels treballadors/es en el sector turístic		E2A2
	Eix	Creació d'oferta turística fora de la temporada d'estiu.
	Descripció	<p>El sector turístic ha estat tradicionalment vinculat a un gran volum de llocs de treball no qualificats, precaris i estacionals.</p> <p>Aquesta no és una característica específica de la comarca, sinó que afecta en termes generals al sector, però el pes específic d'aquest sector en la comarca fa que la seva influència en les dinàmiques del mercat de treball intern sigui molt elevada.</p> <p>Mesures com les proposades en l'Acció E2A1 (Crear oferta turística fora de la temporada d'estiu) permeten disminuir la temporalitat dels llocs de treball i promoure una major qualificació i, per tant, tenen un efecte directe en la qualitat de l'ocupació del sector i en la millora del mercat de treball de la comarca.</p>
	Vinculació amb els ODS	
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Objectiu 1: Minimitzar la precarietat laboral. ➔ Objectiu 2: Millorar la qualificació dels treballadors del sector. ➔ Objectiu 3: Fomentar l'ocupació femenina de qualitat.
	Mesures	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Mesura 1 - Impulsar la contractació responsable i de qualitat entre les empreses del sector: <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear o adherir-se a segell de qualitat de l'ocupació del sector. 2. Alternativament al punt anterior, promoure accions de reconeixement de les empreses socialment responsables. L'any 2021, en el marc de projectes innovadors, s'ha portat a terme un acte de reconeixement a empreses socialment responsables que tenia en compte, entre altres aspectes, la contractació. S'està treballant per reforçar aquestes accions des de l'àrea de Promoció econòmica en col·laboració amb la Taula comarcal. 3. Fer promoció, des de les administracions, del segell de qualitat de l'ocupació o de les accions de reconeixement impulsades.

4. Des de l'administració, promoure xerrades informatives dirigides a la millora de la contractació, tant per empreses del sector com per a treballadors.






➔ Mesura 2 - Elaboració i seguiment del Pla de formació de qualitat per donar resposta a les demandes del sector:

1. Realitzar una detecció de necessitats implicant en la mateixa a tots els agents del sector.
2. Crear una taula de formació sectorial amb participació de: l'administració, l'empresariat del sector, els centres de formació i els agents socials, per coordinar l'oferta i demanda de formació en el sector.
3. Impulsar l'oferta formativa (inicial i conjunta) a partir de la detecció de necessitats realitzada.
4. Fer un pla de treball conjunt entre centres de formació i empreses per poder oferir formació dual amb pràctiques a les empreses, que facilitin la incorporació de treballadors qualificats.
5. Promoure iniciatives per facilitar la certificació de l'experiència professional dels treballadors i treballadores del sector. Actualment es facilita informació des de Promoció Econòmica sobre el programa Acreditat (qualificació que porten a terme les OTG i INS).






➔ Mesura 3 - Difondre el compromís de les empreses en matèria d'igualtat d'oportunitats mitjançant una gestió empresarial integradora de la diversitat i considerant la igualtat com una qüestió estratègica i un factor de competitivitat en l'àmbit de la negociació col·lectiva:


1. Divulgar bones pràctiques locals relacionades amb la igualtat d'oportunitats al sector del turisme i la restauració.
2. Realitzar xerrades amb les empreses locals.
3. Treballar en un manifest amb patronals i empreses per reforçar el paper de les empreses i organitzacions empresarials del sector en matèria d'igualtat d'oportunitats.
4. Incorporar la igualtat de gènere en els objectius del segell de qualitat de l'ocupació adoptat pel sector.






➔ Mesura 4 - Donar suport a l'establiment de protocols i mesures punitives en contra de l'assetjament per raó de sexe i diversitat sexual a les empreses del sector.

	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Empreses del sector turístic. ➔ Administració pública. ➔ Agents socials del sector turístic. ➔ Centres de Formació inicial i continua de la comarca.
	Nivell territorial	Tota la comarca.
	Col·lectius beneficiaris	La població de la comarca en general i els treballadors/es del sector turístic.
	Sectors afectats	Sector turístic.
	Actuacions vinculades	<p>E2A1 (Crear oferta turística fora de la temporada d'estiu).</p> <p>ETA3 (Millora de l'oferta formativa).</p> <p>ETA4 (Fomentar la contractació responsable al sector públic).</p>

D) Promoure nova activitat econòmica en l'àmbit de les energies renovables


Promoure nova activitat econòmica en l'àmbit de les energies renovables		E3A1
	Eix	Innovació.
	Descripció	<p>La crisi econòmica desencadenada el 2008 va posar de manifest que anava més enllà d'una crisi exclusivament econòmica i que abastava múltiples dimensions com ara la financera, l'alimentària, la climàtica, l'energètica o la social. Degut a aquests canvis estructurals, l'economia verda esdevingué una de les propostes més sòlides a l'hora d'encarar els reptes que plantejava la crisi, tot configurant les necessitats i les oportunitats adients per a la transició cap a un nou model econòmic. Transició que s'ha convertit en una prioritat de legislatura per la Comissió Europea i que ha manifestat a través del Green Deal, primer, i els Fons Europeu de Recuperació.</p> <p>Un dels objectius d'aquest Pla de reactivació econòmica és la diversificació de l'activitat i és necessari prioritzar sectors de l'economia verda.</p> <p>Impulsar la implantació de les empreses instal·ladores d'energies renovables i la rehabilitació d'edificis per a millorar la seva eficiència energètica dona resposta al doble objectiu de treballar per a la sostenibilitat del territori i impulsar l'economia amb la presència d'un sector innovador i de treball qualificat.</p>
	Vinculació amb els ODS	
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Objectiu 1: Diversificar l'economia de la comarca. ➔ Objectiu 2: Promoure polítiques que permetin fer créixer l'activitat econòmica vinculada a les energies renovables a la comarca i crear llocs de treball qualificats. ➔ Objectiu 3: Disminuir la dependència de la comarca de les energies contaminants. ➔ Objectiu 4: Potenciar l'activitat econòmica en el sector de les energies renovables. ➔ Objectiu 5: Potenciar l'activitat econòmica vinculada a la rehabilitació d'edificis per a millorar la seva eficiència energètica.






		<p>➔ Objectiu 6: Millorar l'oferta de llocs de treball qualificats a la comarca.</p>
	<p>Mesures</p>	<p>➔ Mesura 1 - Promoure la instal·lació d'energies renovables i la rehabilitació d'edificis per a millorar la seva eficiència energètica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realitzar accions d'informació i sensibilització a la població de la comarca sobre estalvi energètic, eficiència energètica, instal·lació d'energies renovables, informació sobre ajuts existents per a la inversió en eficiència energètica i energies renovables: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa d'estalvi energètic i pobresa energètica de la Diputació de Girona. ▪ Recull d'ajuts promoguts per els ajuntaments (subvencions, reduccions pagament IBI). 2. Realitzar accions dirigides a les empreses de la comarca per a la promoció de la instal·lació d'energies renovables, sensibilització sobre els beneficis de les inversions en eficiència energètica i energies renovables, orientació sobre ajuts i subvencions disponibles i procediment de sol·licitud. 3. Reforçar els plans de subvencions a la transformació energètica, buscant fórmules que facilitin la contractació d'empreses locals per tal de tenir accés a les subvencions. <p>➔ Mesura 2 - Promoure la creació de PIMES i professionals autònoms dedicats a la instal·lació d'energies renovables i a la rehabilitació eficient energèticament, així com la instal·lació a la comarca de seus de grans empreses:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contractació d'un AODL dins el pla de Polígons, com a agent impulsor d'aquesta mesura (pendent d'aprovació de la subvenció). 2. Dinamització de l'oferta de sòl i sostre i l'atractiu de localització als polígons d'activitat econòmica i parcs de negocis. 3. Realització de campanyes promocionals i organització de fires per atraure empreses. 4. Estudiar, des de l'administració, la possible incorporació en els processos de contractació de serveis d'instal·lació d'energies renovables i de clàusules que facilitin la contractació d'empreses locals.

		<ul style="list-style-type: none"> ➔ Mesura 3 - Impulsar un pla conjunt amb les diferents administracions per a captar fons europeus vinculats al programa Next Generation o a nous programes que puguin sorgir per a finançar les mesures descrites en aquesta actuació.
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Empreses i emprenedors del sector de les energies renovables i la rehabilitació. ➔ Administració Pública. ➔ Gremi d'Instal·ladors de Girona.
	Nivell territorial	Tota la comarca.
	Col·lectius beneficiaris	<p>Empreses i emprenedors del sector de les energies renovables i la rehabilitació.</p> <p>Població de la comarca en general.</p>
	Sectors afectats	Sector de les energies renovables i de la rehabilitació d'edificis.
	Actuacions vinculades	<ul style="list-style-type: none"> ➔ E1A1 (Transformar el sector primari a través de potenciar la indústria agroalimentària vinculada a la terra i al mar). ➔ ETA3 (Millorar oferta formativa inicial i continuada per adaptar-la a les necessitats de les empreses).

E) Pla de millora dels polígons d'activitat econòmica







Pla de millora dels polígons d'activitat econòmica		E3A2
	Eix	Innovació.
	Descripció	<p>La diagnosi de la situació econòmica de la comarca (veure Diagnosi Territorial del Baix Empordà. 2019) mostra una comarca amb una economia molt poc diversificada i molt centrada en el turisme.</p> <p>Per altra banda, el planejament urbanístic està orientat a l'activitat terciària, en detriment de l'activitat industrial i logística, i el sòl urbanitzable destinat a l'activitat econòmica és un recurs escàs en comparació amb les comarques veïnes.</p> <p>Com a conseqüència, els polígons d'activitat econòmica són poc competitius en dimensió i en comparació a les comarques de la demarcació. Aquest fet té clares repercussions en quant al posicionament dels polígons industrials, i de la comarca en general, en el mercat immobiliari destinat a l'activitat econòmica, sobretot en relació a l'oferta de sòl industrial.</p> <p>Tot això en el context d'una comarca amb molts dèficits d'infraestructures, fibra òptica i telecomunicacions.</p> <p>El greu impacte que ha suposat la crisi de la COVID-19 i les mesures dictades per les autoritats competents, ha posat de relleu la necessitat de donar una sortida urgent a les necessitats de les empreses per a enfortir el teixit empresarial i millorar la resiliència de la economia de la comarca.</p> <p>En aquest context, emprendre les accions necessàries per a desenvolupar un Pla de Polígons és una eina de competitivitat que esdevé imprescindible.</p>
	Vinculació amb els ODS	
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Objectiu 1: Millorar la infraestructura, serveis i organització dels polígons industrials de la comarca per donar resposta a les necessitats presents i futures de les empreses. ➔ Objectiu 2: Promoure la digitalització dels polígons industrials i de les empreses instal·lades en els mateixos. ➔ Objectiu 3: Fomentar la instal·lació de les plaques en teulades industrials que permetin accedir a les empreses a xarxes d'electricitat de manera autosuficient i col·lectiva, guanyant en eficiència i eficàcia energètica.






		<ul style="list-style-type: none"> ➔ Objectiu 4: Facilitar l'economia circular i la creació de sinèrgies entre empreses i l'oferta de serveis compartits. ➔ Objectiu 5: Fomentar el treball en xarxa entre proveïdors de serveis de suport a empreses de la comarca.
	<p>Mesures</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Mesura 1 - Identificar les mancances als polígons de la comarca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Realització d'entrevistes diagnòstiques a les àrees de promoció econòmica dels diferents municipis de la comarca per conèixer la realitat actual dels polígons de la comarca, les mancances de les seves instal·lacions i els serveis de gestió que ofereixen. 2. Realitzar una auditoria/diagnosi de la situació de cada polígon (Acció realitzada: Projecte Innovadors 2019-2020). 3. Actualitzar els censos empresarials mitjançant la contractació de prospectors (directa o subvenció), compra de dades a la Cambra de Comerç o contractació d'una consultoria (directa o subvenció). ➔ Mesura 2 - Elaborar plans de millora dels polígons industrials: <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboració d'un pla de millora de polígons, prenent com a base l'auditoria realitzada, centrat en suplir les mancances estructurals que presenten i tenint com a prioritat fer arribar la fibra òptica per facilitar els processos de digitalització de les empreses. Aquesta acció ja està iniciada al Consell Comarcal. 2. Incorporar als Plans de Millora l'estudi per a la instal·lació de plaques solars a les teulades dels edificis industrials. 3. Identificar les diferents línies d'ajuts per a la millora dels polígons i acompanyament als municipis en la seva presentació i gestió. ➔ Mesura 3 - Coordinar i gestionar el Pla de millora dels polígons industrials: <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear una oficina tècnica del Consell Comarcal de suport als polígons industrials de la comarca. 2. Crear una taula de treball amb tots els agents implicats. ➔ Mesura 4 - Fomentar l'associacionisme entre els diferents polígons per mancomunar serveis i accions com, per exemple, en temes de mobilitat i accessibilitat. ➔ Mesura 5 - Impulsar l'assistència tècnica mitjançant l'elaboració de guies i manuals específics, formació per al personal tècnic

		<p>local, assessorament especialitzat i el foment del treball en xarxa entre els municipis interessats.</p> <p>➔ Mesura 6 - Impulsar l'assistència econòmica per cofinançar projectes que vulguin impulsar directament els ens locals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar instruments existents als diferents nivells de l'administració. 2. Detecció de nous instruments que puguin sorgir, especialment els relacionats als fons de recuperació europeus (Next Generation).
	Agents implicats	<p>➔ Associacions d'Empreses de Polígons Industrials.</p> <p>➔ Associacions Empresarials.</p> <p>➔ Patronals.</p> <p>➔ PIMEs.</p> <p>➔ Administració Pública.</p>
	Nivell territorial	Tots els municipis de la comarca que comptin amb un polígon industrial.
	Col·lectius beneficiaris	Empreses i autònoms de la comarca.
	Sectors afectats	Sector Industrial.
	Actuacions vinculades	<p>E1A1 (Transformar el sector primari a través de potenciar la indústria agroalimentària vinculada a la terra i al mar).</p> <p>E3A1 (Promoure nova activitat econòmica en l'àmbit de les energies renovables).</p> <p>ETA1 (Millorar el transport públic i la mobilitat sostenible entre tots els municipis de la comarca).</p> <p>ETA2 (Promoure el canvi o transformació digital i la creació d'infraestructures digitals).</p>

5 Actuacions transversals


A) Millorar el transport públic i la mobilitat sostenible entre tots els municipis de la comarca






Millorar el transport públic i la mobilitat sostenible entre tots els municipis de la comarca		ETA1
	Eix	Infraestructures inclusives per a la comarca.
	Descripció	<p>La comarca del Baix Empordà té un mancança endèmica en les comunicacions entre els seus municipis. El transport públic que hi ha a la comarca és totalment insuficient i això fa que la mobilitat es produeixi principalment amb vehicles privats.</p> <p>Això comporta un problema mediambiental i sobretot una dificultat en la mobilitat que dificulta l'activitat econòmica i l'accés als serveis de la població en general.</p> <p>Identificar projectes sostenibles de millora de la mobilitat és una necessitat urgent.</p>
	Vinculació amb els ODS	
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Objectiu 1: Crear una xarxa de transport sostenible que comuniqui tots els nuclis urbans de la comarca. ➔ Objectiu 2: Facilitar la mobilitat de la població en general i dels col·lectius vulnerables en particular. ➔ Objectiu 3: Descongestionar i reduir el trànsit dins els centres urbans.
	Mesures	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Mesura 1 - Impulsar des del Consell Comarcal una Taula de mobilitat, que liderarà l'àrea de Medi Ambient (aprovat al Ple de juliol de 2021). ➔ Mesura 2 - Realitzar un estudi de mobilitat inclusiva al Baix Empordà i identificar necessitats: <ol style="list-style-type: none"> 1. Rutes a cobrir. 2. Horaris i volum d'usuaris de les diferents rutes. 3. Anàlisi de mesures de mobilitat sostenible. 4. Anàlisi de mesures que facilitin una mobilitat inclusiva. ➔ Mesura 3 - Fomentar l'ús compartit del vehicle privat: <ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar, des de l'Administració, la creació d'una APP per a potenciar l'ús compartit de vehicles particulars.

		<p>2. Realitzar campanyes divulgatives per promoure l'ús compartit del vehicle privat.</p> <p>➔ Mesura 4 - Aprofitar la xarxa de transport escolar per facilitar la mobilitat dels estudiants de secundària i cicles formatius.</p> <p>➔ Mesura 5 - Pacificar el trànsit dins dels nuclis urbans:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promoure l'ús dels mitjans de transport sostenible com la bicicleta o el patinet dins les ciutats de la comarca: carrils bici, reglament d'ús, xarxa de bicicletes compartides tipus bicing, aparcaments per bicicletes... 2. Estudiar la creació o ampliació de pàrquings dissuasius per a disminuir el tràfic dins els nuclis urbans. 3. Promoure la conversió en zona de vianants dels nuclis urbans. 4. Impulsar sistemes de repartiment a domicili per al comerç local a través d'iniciatives conjuntes de repartiment i d'espais fixos de recollida. <p>➔ Mesura 6 - Fer un estudi de viabilitat de la creació d'una xarxa de bicicletes elèctriques per a facilitar la mobilitat entre nuclis urbans de proximitat.</p>
	Agents implicats	<p>➔ Administració pública.</p> <p>➔ Empreses de transports.</p>
	Nivell territorial	Comarcal.
	Col·lectius beneficiaris	Tots els ciutadans de la comarca.
	Sectors afectats	Tots els sectors econòmics.
	Actuacions vinculades	






B) Promoure el canvi o transformació digital i la creació d'infraestructures digitals.


Promoure el canvi o transformació digital i la creació d'infraestructures digitals.		ETA2
	Eix	Infraestructures inclusives per la comarca.
	Descripció	<p>La digitalització, tant a nivell d'empreses com dels ciutadans de la comarca, és una necessitat per tal de modernitzar la comarca i tenir una economia dinàmica.</p> <p>Les transformacions en la societat i l'economia del segle XXI han tingut com a conseqüència la progressiva digitalització de tots els sectors i àmbits socials.</p> <p>Des del punt de vista de les administracions, la transformació digital s'ha convertit en un requeriment bàsic per garantir l'eficiència en la relació amb la ciutadania, la transparència i la innovació social.</p> <p>La transformació digital de les empreses és també cabdal, tant des del punt de vista de la seva gestió com del màrqueting i posicionament empresarial, així com de la incorporació de tecnologies per millorar la competitivitat empresarial i la transició cap al que ja es coneix com la indústria 4.0 (realitat augmentada i virtual, impressió 3D, intel·ligència artificial, big data, internet de les coses, robòtica col·laborativa, ...).</p> <p>La pandèmia ha posat de manifest, per primera vegada, la potencialitat del teletreball. La ràpida extensió d'aquesta modalitat de treball viscuda durant el confinament ha demostrat que és possible desvincular el lloc de treball del lloc de residència. Això suposa una gran oportunitat per atreure població de primera residència a comarques situades lluny dels principals centres productius com és el cas del Baix Empordà.</p> <p>La digitalització de la societat afecta també a la ciutadania en general per a qui l'accés a les dades és un bé cabdal en l'accés al coneixement. La tecnologia digital ha d'assegurar una cobertura bàsica i uniforme de les necessitats de la ciutadania.</p> <p>Aquesta transformació ha comportat que l'accés a internet s'hagi convertit en una infraestructura bàsica que cal garantir amb igualtat d'oportunitats per a tota la ciutadania.</p>
	Vinculació amb els ODS	  
	Objectius	 Objectiu 1: Millorar la infraestructura de comunicació digital de la comarca (xarxa de fibra òptica i 5G).






		<ul style="list-style-type: none"> ➔ Objectiu 2: Impulsar la digitalització de les empreses de la comarca com a estratègia necessària per al manteniment de la competitivitat. ➔ Objectiu 3: Garantir l'alfabetització digital de tota la població, incloent als col·lectius vulnerables, així com l'accés a la societat digital per part de tots els ciutadans.
	<p>Mesures</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Mesura 1 - Impulsar un projecte de millora de la infraestructura digital de la comarca: <ul style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un mapa de cobertura per a identificar punts crítics. 2. Crear una oficina tècnica encarregada de negociar amb les administracions d'àmbit superior i per a la recerca de subvencions per tal de finançar el projecte. ➔ Mesura 2 - Impulsar un Projecte de Transició Digital de les empreses de la comarca: <ul style="list-style-type: none"> 1. Organitzar càpsules formatives i projectes enfocats a digitalitzar el món empresarial, en diferents àmbits (web i xarxes socials, marketplace, estratègia comunicació i màrqueting, sistema de gestió informatitzada, IoT). 2. Promoure acords entre les diferents administracions per tal d'oferir ajuts econòmics directes que facilitin l'adquisició d'eines i adaptacions digitals a les empreses. 3. Promoure la figura de l'agent de digitalització als polígons industrials que pugui donar serveis tècnics a totes les empreses ubicades a cada polígon. 4. Identificar perfils emergents a cobrir per les empreses i fer pla de formació específic per a facilitar la cobertura dels llocs de treball. ➔ Mesura 3 - Promoure l'alfabetització digital de tota la població i garantir l'accés als serveis digitals: <ul style="list-style-type: none"> 1. Organitzar formació en alfabetització digital de la població des de l'administració local. 2. Incorporar als serveis d'atenció ciutadana punts d'accés públics i gratuïts a l'administració electrònica. 3. Impulsar una xarxa d'agents de digitalització que facilitin l'accés a serveis digitals a la població amb dificultats d'accés. ➔ Mesura 4 - Crear zones de treball compartit amb una bona infraestructura d'internet per facilitar l'accés digital a teletreballadors.

		<ul style="list-style-type: none"> ➔ Mesura 5 - Fomentar la creació d'empreses locals de serveis de connexió a internet i promoure-les amb mesures de contractació pública.
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Administració pública. ➔ Empreses informàtiques i de telecomunicacions.
	Nivell territorial	Tota la comarca.
	Col·lectius beneficiaris	<p>Tots els sectors empresarials.</p> <p>Tota la població de la comarca.</p>
	Sectors afectats	Tots els sectors econòmics.
	Actuacions vinculades	<ul style="list-style-type: none"> ➔ ETA3 (Millorar l'oferta formativa inicial i continuada per adaptar-la a les necessitats de les empreses).





C) Millorar l'oferta formativa inicial (cicles formatius) i continuada per adaptar-la a les necessitats del mercat de treball

Millorar l'oferta formativa inicial (cicles formatius) i continuada per adaptar-la a les necessitats del mercat de treball		ETA3
	Eix	Formació.
	Descripció	<p>Disposar d'una oferta formativa al territori que doni resposta a les necessitats del teixit empresarial és una mesura imprescindible tant per a la millora de l'activitat econòmica com a la creació d'oferta de llocs de treball de qualitat.</p> <p>En moments de transformació social, en els quals es volen impulsar nous projectes com la implantació d'empreses innovadores en el sector de les energies renovables o impulsar la digitalització de les empreses, sorgeixen noves necessitats formatives que cal atendre si es vol tenir èxit en aquest procés.</p> <p>El Pla Estratègic de Formació elaborat per encàrrec del Consell Comarcal l'any 2018 és un bon punt de partida per a analitzar les necessitats de millora de l'oferta formativa.</p> <p>Cal actualitzar aquest Pla amb la informació de les necessitats emergents en nous sector innovadors.</p> <p>Finalment, cal coordinar la millora de l'oferta amb accions que facilitin l'accés a la formació, principalment lligades amb les dificultats de mobilitat a la comarca que dificulten l'accés de les persones a la formació desitjada si l'oferta no es troba al propi domicili.</p>
	Vinculació amb els ODS	
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Objectiu 1: Disposar d'una oferta formativa lligada a les necessitats de les empreses. ➔ Objectiu 2: Establir mecanismes de treball col·laboratiu que permetin actualitzar l'oferta i la demanda al llarg del temps. ➔ Objectiu 3: Facilitar la col·laboració entre centres de formació i empreses per promoure la formació pràctica a les empreses. ➔ Objectiu 4: Facilitar informació i orientació dirigida al jovent i persones desocupades per afavorir la selecció de la formació desitjada i adequada a cada cas.

		<p>➔ Objectiu 5: Promoure la realització de formació al territori dirigida al manteniment dels oficis tradicionals.</p>
	<p>Mesures</p>	<p>➔ Mesura 1 - Elaborar i fer seguiment del Pla de formació de qualitat per donar resposta a les demandes per a cada sector d'activitat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realitzar una detecció de necessitats implicant en la mateixa a tots els agents del sector. 2. Crear una taula de formació sectorial amb participació de l'administració, l'empresariat del sector, els centres de formació i els agents socials per coordinar l'oferta i demanda de formació en el sector. 3. Impulsar l'oferta formativa (inicial i conjunta) a partir de la detecció de necessitats realitzada. 4. Fer un pla de treball conjunt entre centres de formació i empreses per a poder oferir formació dual amb pràctiques a les empreses, que facilitin la incorporació de treballadors qualificats. <p>➔ Mesura 2 - Impulsar accions de formació dirigides a la millora de la qualificació de col·lectius específics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar programes de Segona Oportunitat. 2. Projecte d'oficis per a joves: potenciar una oferta formativa adaptada als joves en àrees formatives estratègiques, que combini la formació pràctica i l'experiència laboral. 3. Informar a la població dels canvis en la Formació Professional derivats de la nova llei d'FP (modularitat, formació FP de nivell màster, impuls de la formació professional dual, acreditació de competències...) per promoure l'accés a la Formació Professional i per fomentar la formació al llarg de tota la vida. <p>➔ Mesura 3 - Analitzar les necessites específiques de formació i les dificultats d'accés a la formació dels col·lectius més desfavorits (dones, joves, majors de 45 anys, immigrants):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realitzar una anàlisi detallada de les necessitats específiques de cada col·lectiu. 2. Programar accions formatives específiques o adaptació de la formació per facilitar l'accés d'aquests col·lectius (continguts, modalitat, horaris...). <p>➔ Mesura 4 - Impulsar accions de formació dirigides a la formació de joves en els oficis tradicionals de la comarca (nàutica, fusteria, metalls...).</p>

	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Centres de Formació. ➔ Administració pública. ➔ Agents empresarials i Agents socials.
	Nivell territorial	Comarcal.
	Col·lectius beneficiaris	Treballadors en actiu, aturats i col·lectius joves.
	Sectors afectats	Tots els sectors econòmics.
	Actuacions vinculades	<p>ETA1 (Millorar el transport públic i la mobilitat sostenible entre tots els municipis de la comarca).</p> <p>Les 5 actuacions transformadores estan relacionades amb aquesta actuació transversal en el sentit que totes elles requereixen analitzar les necessitats de qualificació dels treballadors i futurs treballadors de la comarca per tal que assoleixin els objectius plantejats.</p>

D) Fomentar la contractació de qualitat, així com la contractació responsable al sector públic

Fomentar la contractació de qualitat, així com la contractació responsable al sector públic		ETA4
	Eix	Contractació.
	Descripció	<p>Davant dels greus impactes econòmics i sociolaborals que han suposat les restriccions imposades pels òrgans competents degut a la pandèmia de la Covid-19 s'evidencia, més que mai, la necessitat vital que l'administració pública dediqui tots els seus esforços a desenvolupar programes i accions encaminats a fomentar l'ocupació de qualitat.</p> <p>Entre les actuacions per dur a terme, és important prioritzar les necessitats de totes aquelles persones que es trobin en situació d'atur, tenint especial cura en els col·lectius més desfavorits i els sectors on cal impulsar l'ocupació de qualitat. Crear ocupació femenina, promoure la igualtat d'oportunitats entre les dones i els homes, impulsar l'ocupació juvenil, fomentar l'ocupació de qualitat i inclusiva per a la població nouvinguda i fomentar l'ocupació per a persones majors de 45 anys han de ser una prioritat si es vol garantir un mercat de treball i una societat cohesionada amb oportunitats per a tothom.</p>
	Vinculació amb els ODS	
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Objectiu 1: Minimitzar la precarietat laboral. ➔ Objectiu 2: Lluitar contra l'economia submergida. ➔ Objectiu 3: Fomentar l'ocupació de qualitat. ➔ Objectiu 4: Fomentar la contractació responsable a l'Administració Pública. ➔ Objectiu 5: Fomentar l'ocupació de qualitat per a col·lectius amb especials necessitats d'ocupació: dones, joves, majors de 45 anys o persones nouvingudes. ➔ Objectiu 6: Potenciar l'economia Social i Solidària. ➔ Objectiu 7: Fomentar l'emprenedoria.



Mesures

- ➔ Mesura 1 - Impulsar la contractació responsable i de qualitat entre les empreses:
 1. Promoure la creació o adherir-se a segells de certificació de contractació responsable i de qualitat.
 2. Fer promoció des de les administracions dels segells de qualitat de l'ocupació.
 3. Promoure, des de l'administració, xerrades informatives dirigides a la millora de la contractació, tant per empreses del sector com per a treballadors.
- ➔ Mesura 2 - Fomentar la contractació responsable a l'Administració Pública:
 1. Organitzar formació dirigida als responsables de contractació de l'Administració Pública per a la incorporació de mesures de contractació responsable quan preparin ofertes públiques de treball.
 2. Aplicar les quotes socials municipals en la compra pública reservades per empreses que treballen amb grups vulnerables (diversitat funcional, exclusió social...).
- ➔ Mesura 3 - Difondre el compromís de les empreses en matèria d'igualtat d'oportunitats mitjançant una gestió empresarial integradora de la diversitat i considerant la igualtat com una qüestió estratègica i un factor de competitivitat en l'àmbit de la negociació col·lectiva:
 1. Divulgar bones pràctiques locals.
 2. Realitzar xerrades amb les empreses locals.
 3. Treballar en un manifest amb patronals i empreses per reforçar el paper de les empreses i organitzacions empresarials del sector en matèria d'igualtat d'oportunitats.
 4. Incorporar la igualtat de gènere en els objectius del segell de qualitat de l'ocupació adoptat pel sector.
 5. Donar suport a l'establiment de protocols i mesures punitives en contra l'assetjament per raó de sexe i diversitat sexual a les empreses del sector.
- ➔ Mesura 4 - Impulsar accions dirigides a la creació d'oportunitats d'ocupació per a col·lectius desfavorits:
 1. Impulsar i enfortir programes adaptats a la nova realitat i amb un major grau de personalització i flexibilització d'acord amb l'atenció singularitzada de la comarca mitjançant eines de concertació.

2. Organitzar Taules de treball d'ocupació amb agents socials (entitats, sindicats, serveis socials i serveis d'ocupació) i agents econòmics (empreses i patronals) per impulsar l'aparició de projectes específics pels diferents col·lectius.

➔ Mesura 5 - Fomentar noves metodologies d'orientació a partir de la col·laboració entre persones desocupades, entitats i empreses:






1. Crear una xarxa d'orientació entre diversos agents del territori que treballin amb els col·lectius vulnerables.
2. Impulsar Taules de treball d'orientació professional on participin diferents organitzacions i institucions que atenen a col·lectius vulnerables.

➔ Mesura 6 - Foment de l'emprenedoria:








1. Oferir als emprenedors de la comarca mitjançant el Programa Catalunya Emprèn:
 - Serveis de mentoria i donar suport a la realització d'un Pla d'Empresa en sessions personalitzades d'orientació per desenvolupar o reformular els plans d'empresa.
 - Suport en la recerca de finançament.
 - Organitzar seminaris de suport per a emprendre dissenyats específicament per diferents col·lectius.
 - Facilitar accions de networking entre emprenedors així com accions per a visualitzar les noves empreses.
2. Organitzar visites guiades als espais de negoci municipals.
3. Establir convenis amb els Ateneus Cooperatius per tal de promoure les iniciatives d'economia social i cooperativa.


➔ Mesura 7 - Crear un pla de formació per a l'ocupació als serveis d'ocupació de la comarca:





4. Organitzar formació per a la elaboració de currículum i recerca de feina.
5. Formar en habilitats bàsiques per a l'ocupació adaptades a diferents col·lectius.
6. Oferir cursos de Català per a la població nouvinguda.
7. Impulsar programes d'acreditació de competències.

		<p>8. Programar formació i assessorament sobre drets laborals per evitar situacions de precarietat.</p> <p>9. Oferir programes de reciclatge per a treballadors de sectors amb baix nivell d'ocupació per a orientar-los a sectors emergents.</p>
	Agents implicats	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Agents Socials. ➔ Empreses. ➔ Administració Pública.
	Nivell territorial	Comarcal.
	Col·lectius beneficiaris	Tots els ciutadans de la comarca, amb especial atenció a aturats, dones, joves i col·lectius de nouvinguts.
	Sectors afectats	Tots els sectors d'activitat.
	Actuacions vinculades	<p>E1A1 (Transformar el sector primari a través de potenciar la indústria agroalimentària vinculada a la terra i al mar).</p> <p>E2A1 (Crear oferta turística fora de la temporada d'estiu).</p> <p>E2A2 (Garantir la qualitat de l'ocupació dels treballadors/es en el sector turístic).</p> <p>E3A1 (Promoure nova activitat econòmica en l'àmbit de les energies renovables).</p> <p>E3A2 (Pla de millora dels polígons d'activitat econòmica).</p> <p>ETA1 (Millorar el transport públic i la mobilitat sostenible entre tots els municipis de la comarca).</p> <p>ETA2 (Promoure el canvi o transformació digital i la creació d'infraestructures digitals).</p> <p>EAT3 (Millorar oferta formativa inicial -cicles formatius- i continuada per adaptar-la a les necessitats de les empreses).</p> <p>EAT5 (Captar població resident els 12 mesos).</p> <p>Aquesta actuació està relacionada amb totes les actuacions transformadores i transversals que hem definit ja que aconseguir els objectius de cadascuna d'elles té com a resultat associat una millora en l'oferta de llocs de treball de qualitat a la comarca.</p>

E) *Analitzar la població ideal de la comarca i definir accions de captació de població resident els 12 mesos*

Analitzar les possibilitats de creixement de la població de la comarca i definir accions de captació de població resident els 12 mesos		ETA5
	Eix	Fer créixer la població / 12 mesos d'activitat.
	Descripció	<p>És important analitzar la densitat i la població total de la comarca per valorar possibles creixements.</p> <p>El creixement de la població facilitaria la massa crítica suficient per a poder disposar d'una bona oferta de serveis al llarg de l'any i de disposar de població activa suficient i preparada per a poder donar respostes a les necessitats de treballadors qualificats requerides per impulsar algunes de les mesures d'aquest pla.</p> <p>El creixement de la població de la comarca hauria de ser sostenible i s'ha de poder garantir la qualitat de vida del conjunt de la població de la comarca els 12 mesos de l'any.</p> <p>Per tant, si es promou el creixement de la comarca, cal valorar i estudiar els possibles reajustaments i/o creixements dels serveis assistencials derivats dels augments de població.</p>
	Vinculació amb els ODS	 
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Objectiu 1: Analitzar quina és la població ideal de la comarca per a tenir una oferta equilibrada de serveis. ➔ Objectiu 2: Augmentar la població permanent a la comarca disminuint el diferencial de població hivern / estiu. ➔ Objectiu 3: Garantir serveis de qualitat a la població els 12 mesos de l'any.
	Mesures	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Mesura 1 - Fer una anàlisi del volum de població ideal de la comarca per a garantir un equilibri socioeconòmic. ➔ Mesura 2 - Fer un pla d'habitatge per a garantir l'accés a l'habitatge tant de la població actual com de la nova població resident: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analitzar la disponibilitat de sòl urbanitzable i de la capacitat de l'administració per promoure l'habitatge públic i/o assequible. 2. Impulsar projectes de promoció d'habitatges públics (Cerca de sòl i finançament).

		<p>3. Promoure la rehabilitació d'habitatges antics, incorporant mesures de rehabilitació sostenible (millora de l'eficiència energètica dels edificis i incorporació d'energies renovables).</p> <p>➔ Mesura 3 - Promoure el teletreball a la comarca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear espais compartits de treball (Coworking) amb bona connexió digital i serveis de bar, biblioteca, espais comuns... per permetre la socialització, creació de sinèrgies i generació de projectes innovadors. 2. Garantir bona cobertura d'internet al territori. 3. Impulsar des de l'Administració trobades de networking i jornades de formació per a teletreballadors. <p>➔ Mesura 4 - Promoure serveis bàsics, socials i culturals durant tot l'any:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un estudi per a identificar oferta de serveis atractius i/o necessaris per als diferents col·lectius de població a captar (teletreballadors, tercera edat, habitants de segones residències, joves amb fills...). 2. Crear una oferta cultural promoguda, de forma coordinada, per totes les administracions locals durant tot l'any. 3. Promoure la creació d'espais públics i/o privats de socialització: locals socials, sales d'actes, clubs i instal·lacions esportives,.... 4. Dimensionar els serveis públics necessaris per acollir a la població objectiu (centres de salut, escoles, serveis d'atenció a les persones, recollida de residus, seguretat ciutadana, serveis socials...). <p>➔ Mesura 5 - Impulsar accions per a allargar les estades dels habitants de segona residència a la comarca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realitzar un estudi de detecció d'activitats tractoras per a impulsar l'allargament de les estades. 2. Impulsar un Pla d'ajuts per a la rehabilitació sostenible de les segones residències. 3. Garantir l'accés a internet des de les zones residencials on es concentra la segona residència. <p>➔ Mesura 6 - Dissenyar un pla d'atracció d'empreses a la comarca vinculat a les diferents actuacions d'aquest pla.</p>
	Agents implicats	<p>➔ Administració pública.</p> <p>➔ Empreses de serveis.</p>

	Nivell territorial	Tota la comarca.
	Col·lectius beneficiaris	Tota la població. Empreses de serveis.
	Sectors afectats	Sector serveis, Sector de la construcció (i rehabilitació d'edificis).
	Actuacions vinculades	ETA1 (Millorar el transport públic i la mobilitat sostenible entre tots els municipis de la comarca). ETA2 (Promoure el canvi o transformació digital i la creació d'infraestructures digitals).