

Pla d'acció ADL 2023/2024  
ÀMBIT TURISME DE CUBELLES

## ÍNDEX

1. Presentació.....	3
1.1. Plans comarcals: pla estratègic d'activitat econòmica 2021-2025.....	3
1.2. Pla de Mandat / Pla d'actuació municipal.....	4
2. Les línies estratègiques, objectius i identificació de projectes concrets.....	5
3. Descripció dels projectes.....	7
3.1. Àmbit Turisme.....	7
3.1.1. L1 Dinamització del servei d'Informació i atenció turística.....	7
3.1.2. L2 Foment de la sostenibilitat en el desenvolupament del turisme.....	15
3.1.3. L3 Promoció i difusió d'activitats i accions que permetin donar una visualització dels recursos turístics del territori i fomentar el desenvolupament local .....	23
3.1.4. L4 Visualització i creació dels productes turístics locals.....	30
3.1.5. L5 Millora en la governança i planificació.....	38
4. Cronograma .....	48

## 1. Presentació

Un pla d'acció és un document o estratègia que estableix les metes, objectius, accions i recursos necessaris per aconseguir un resultat desitjat.

És una eina de planificació que proporciona una estructura i guia per al treball en equip, permetent la coordinació, l'organització i el seguiment de les activitats per aconseguir un determinat propòsit o millorar una situació específica.

El pla d'acció identifica les tasques, els responsables, els terminis i els recursos requerits, indicadors per avaluar el progrés i els resultats obtinguts.

### 1.1. Plans comarcals: pla estratègic d'activitat econòmica 2021-2025

El [Pla Estratègic d'Activitat Econòmica 2021-2025](#), pren en consideració els seus eixos estratègics, objectius, programes i projectes més rellevants.

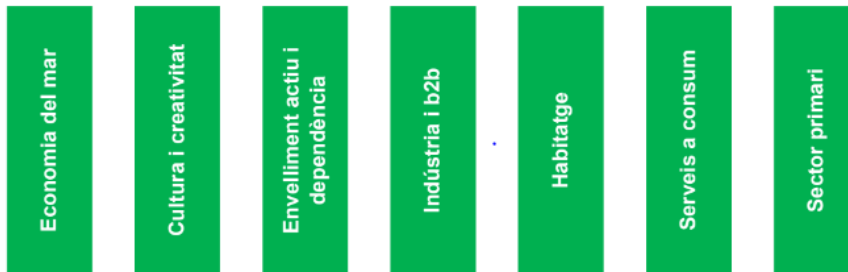
A mode d'anàlisi i diagnosi es disposa de les conclusions realitzades en el **Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf** que comparteixen les següents conclusions i resultats en relació a la comarca del Garraf:

- La comarca prové d'un passat industrial rellevant; l'escassetat de sòl industrial, l'obsolescència i la manca d'inversions transforma l'activitat econòmica principal vers les activitats terciàries.
- Actualment, el comerç, el turisme, la cultura, el lleure i el sector sociosanitari representen el 73% del pes comarcal d'activitat econòmica. Sectors que han presentat molta vulnerabilitat davant la pandèmia.
- La construcció representa el 12% i la indústria només el 6% del dinamisme econòmic de la comarca.
- Prop del 30% dels llocs de treball al Garraf els ocupen autònoms.
- La mitjana d'empreses de la comarca tenen unes plantilles inferiors a 9 treballadors/es. Alta atomització empresarial.
- La taxa d'atur de la comarca és de les més altes de Catalunya.
- La taxa d'autocontenció és de les més baixes de Catalunya, més del 47% de residents han de desplaçar-se fora de la comarca per anar al seu lloc de treball.
- Es fa palès la necessitat de diversificar el model econòmic que potenciïn activitats més resilients, innovadores i sostenibles, com ara la digitalització i les energies alternatives, sense abandonar els sectors que avui polaritzen l'econosistema.
- L'anàlisi de les dades de l'atur indiquen que cal la prioritització de polítiques actives d'ocupació adreçades a les persones majors de 45 anys aturades, a les dones, als joves, a persones sense una formació acadèmica prèvia, a les persones que presenten un trastorn de salut mental i/o diversitat intel·lectual.
- Cal donar suport públic a l'establiment a la comarca d'empreses tecnològiques, de recerca i coneixement, en indústria d'alta i mitjana tecnologia, de les TIC... que generin contractacions estables de qualitat.

El **Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf** té com a propòsit majúscul la planificació d'actuacions per al sosteniment i l'equilibri econòmic de la comarca i la gestió de les oportunitats a partir d'un ecosistema més solvent i menys vulnerable a les adversitats.

Els eixos estratègics que el conformen son aquests:

- Economia del mar
- Cultura i creativitat
- Envel·liment actiu i dependència
- Indústria i b2b
- Habitatge
- Servei a consum
- Sector primari



[Accions de cada Eix estratègic](#)

## **1.2. Pla de Mandat / Pla d'actuació municipal (*pendent d'elaboració*)**

## 2. Línies estratègiques, objectius i identificació dels projectes concrets

### 2.1. Àmbit Turisme

Línies estratègiques:

#### L1. Dinamització del servei d'informació i atenció turística

- O1.1** Millora dels equipaments per garantir un bon servei d'informació turística
  - P1.1.1.** Licitació i adequació de les instal·lacions del Punt d'Informació Turístic ubicat al Passeig Marítim
  - P1.1.2.** Adequació de l'Oficina d'Informació Turística ubicada al Castell de Cubelles
  - P1.1.3.** Instal·lació nova oficina de turisme al Passeig Narcís Bardají
- O1.2** Millora del material informatiu
  - P1.2.1.** Actualització i licitació del material informatiu
- O1.3** Introducció de termes d'inclusivitat
  - P1.3.1.** Seguiment material i informació facilitada per aplicar criteris d'inclusivitat
  - P1.3.2.** Formació personal
- O1.4** Fomentar la imatge i reconeixement de la marca mitjançant la venda de material promocional
  - P1.4.1.** Ampliar la venda de material promocional turístic online i als establiments del municipi
  - P1.4.2.** Vendes de material promocional turístic de Cubelles

#### L2. Foment de la sostenibilitat en el desenvolupament del turisme

- O2.1** Manteniment i difusió de distintius de qualitat turística en clau de sostenibilitat
  - P2.1.1.** Seguiment del manual del programa Biosphere
  - P2.1.2.** Seguiment del manual del programa CETS (Carta Europea del Turisme Sostenible)
- O2.2** Incentivar les accions relacionades amb el turisme sostenible tenint en compte les directrius marcades pels ODS / ó Estimular bones pràctiques a partir de la sostenibilitat
  - P2.2.1.** Criteris i aplicació dels 17 ODS a l'activitat turística de Cubelles
  - P2.2.2.** Campanya de Sensibilització als turistes de Cubelles
  - P2.2.3.** Reutilització banderoles- lones per venda-obsequi de material promocional
- O2.3** Incentivar l'ús de les bicicletes en el desplaçament dels visitants
  - P2.3.1.** Reparació i compra Bicycletes elèctriques turisme (PMBikes)

#### L3. Promoció i difusió d'activitats i accions que permetin donar una visualització dels recursos turístics del territori i fomentar el desenvolupament local

- O3.1.** Incentivar i millorar la promoció i difusió en entorns digitals
  - P3.1.1.** Incentivar la presència i difusió a xarxes socials
  - P3.1.2.** Creació d'una pàgina web de turisme
  - P3.1.3** Introducció i seguiment atractius turístics web.
- O3.2.** Promocionar i difondre Cubelles i l'agenda d'esdeveniments
  - P3.2.1.** Exterior
  - P3.2.2.** Comarca
  - P3.2.3.** Local
- O3.3.** Divulgar l'oferta turística a través dels establiments turístics
  - P3.3.1.** PITS
- O3.4.** Promocionar Cubelles mitjançant accions específiques de publicitat
  - P3.4.1.** Posicionament de Cubelles i fires i festes en espais específics de publicitats

#### L4. Visualització i creació dels productes turístics locals

- O4.1.** Divulgar l'oferta de productes turístics sostenibles
  - P4.1.1** Foix ens ensenya
  - P4.1.2** Foix en família
  - P4.1.3** Creació de productes i paquets ecoturístics
- O4.2.** Divulgar l'oferta de productes turístics culturals
  - P4.2.1** Recorre Cubelles - A la recerca del Charlie
  - P4.2.2** Exposició permanent
- O4.3** Creació nous productes turístics
  - P4.3.1** Visites guiades
  - P4.3.2** Ruta Revolta Dones Cubelles
  - P4.3.3** Rutes urbanes Cubelles - Aplicacions QR

#### L5. Millora en la governança i planificació

- O5.1** Millorar i optimitzar la coordinació de projectes i iniciatives del NODE Garraf
  - P5.1.1** Seguiment accions promoció NODE i reunions tècniques
- O5.2** Establir nous canals de comunicació amb la Generalitat - Direcció General de Turisme i cercar finançament
  - P5.2.1** Seguiment, promoció i coordinació dels HUTs.
  - P5.2.2** Gestió taxa turística - Ajut Fons Foment Turisme
  - P5.2.3** Inscripció Clubs de Turisme (Ecoturisme)
- O5.3** Seguiment i coordinació dels projectes del Consell comarcal en relació al Feder i Medi Natural.
  - P5.3.1** FEDER - Ruta patrimoni abellerol
- O5.4** Cercar finançament de la Diputació de Barcelona per futurs projectes turístics.
  - P5.4.1** Ajuts diputació de Barcelona XBMQ Turisme
- O5.5** Treballar conjuntament amb la Xarxa Parcs Naturals D'Iputació Bcn (Parc Garraf, Olèrdola i Foix) per tal de promoure el turisme sostenible a espais Naturals
  - P5.5.1** CETS
  - P5.5.2** Conveni - Punt d'informació Parc
  - P5.5.3** Parc a Taula
- O5.6.** Coordinació amb l'Associació Foment Pubillatge Garraf pel foment del pubillatge de Cubelles.
  - P5.6.1** Conveni i organització proclamació pubillatge Cubelles

### 3. Descripció dels projectes

#### 3.1. Àmbit Turisme

<b>L1. Dinamització del servei d'Informació i atenció Turística</b>	
<b>O1.1 Millora dels equipaments per garantir un bon servei d'informació turística</b>	
<b>P1.1.1 Licitació i adequació de les instal·lacions del Punt d'Informació Turístic ubicat al Passeig Marítim</b>	<b>OE:</b> Disposar d'un punt d'informació turística al passeig marítim per donar servei els caps de setmana des de setmana santa a octubre i durant tot el mes de juliol i agost. Oferint així atenció als turistes i estiuejants a la zona marítima.
ODS 8 (Treball Decent i Creixement Econòmic), ODS 9 (Indústria, Innovació i Infraestructures).	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Licitació del nou mòdul.</li> <li>- Disseny gràfic, serigrafia i compra de mobiliari</li> <li>- Infraestructura tecnològica.</li> <li>- Material informatiu i promocional.</li> </ul>	
<b>Resultats esperats</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disposar d'un nou mòdul completament operatiu per obrir temporada a setmana santa a 2024</li> </ul>	

<b>Destinatari</b>	Departaments de l'Ajuntament, visitants, residents i estiuejants.
<b>Recursos</b>	Recursos humans: Departament de turisme, contractació, informàtica i SSTT.
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mòdul: 65.000€</li> <li>- Disseny - Mobiliari: 15.000</li> <li>- Informàtica: 10.000</li> <li>- Material informatiu: 10.000</li> </ul>

<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Seguiment dels expedients i execució del servei.
--	--

<b>L1. Dinamització del servei d'Informació i atenció Turística</b>	
<b>O1.1 Millora dels equipaments per garantir un bon servei d'informació turístic</b>	
<b>P1.1.2 Adequació de l'Oficina d'Informació Turística ubicada al Castell</b>	<b>OE:</b> Disposar d'un espai d'emmagatzematge i d'atenció al públic en condicions adequades per prestar el servei.
ODS 8 (Treball Decent i Creixement Econòmic), ODS 9 (Indústria, Innovació i Infraestructures).	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<p>L'oficina de turisme del Castell es troba ubicada a la planta baixa del Castell compartint espai amb l'Exposició Permanent del Pallasso Charlie Rivel. Aquesta oficina no reuneix actualment els requisits necessaris per poder donar un bon servei i complir amb la normativa de la xarxa d'oficines de turisme de la Generalitat.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cal realitzar un <u>manteniment al sostre del Castell</u> vist que hi ha "goteres" afectant a les connexions. Aquest fet ha motivat la instal·lació de cablejat pel mig de la oficina afectant la seguretat de treballadors i visitants.</li> <li>• <u>Adequació del magatzem:</u> S'ha de rehabilitar l'espai del magatzem per poder emmagatzemar de forma correcta el material promocional propi de la oficina d'informació turística del Castell. Actualment aquest material està guardat en caixes de cartró que tenen un contacte directe amb el terra no pavimentat. Cal invertir en la millora de les infraestructures per poder oferir un millor servei i garantir la seguretat del personal. Succeeix el mateix amb la instal·lació elèctrica; cal millorar-la ja que el cablejat es troba present al terra de la oficina, posant en perill la seguretat de les persones que fan ús d'aquest espai. Tasques a realitzar: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reunió interna amb departament cultura -patrimoni per veure previsió accions a l'espai.</li> </ul> </li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
- Disposar de magatzem i oficina condicionada per 2024-2025

<b>Destinatari</b>	- Departament cultura, patrimoni i serveis tècnics.
<b>Recursos</b>	- Externs caldrà subcontractar empreses per realitzar les feines

<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adequació Magatzem: Pendent avaluació SSTT</li> <li>- Reparació sostre: Pendent avaluació SSTT</li> </ul>
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Execució de les feines.</li> </ul>

<b>L1. Dinamització del servei d'Informació i atenció Turística</b>	
<b>O1.1 Millora dels equipaments per garantir un bon servei d'informació turística</b>	
<b>P1.1.3. Instal·lació nova oficina de turisme al Passeig Narcís Bardají</b>	<b>OE:</b> Disposar d'una nova oficina de turisme que compleixi amb normativa de la Xarxa d'Oficines de la Generalitat
ODS 8 (Treball Decent i Creixement Econòmic), ODS 9 (Indústria, Innovació i Infraestructures).	Prioritat: 4
<b>Activitats a realitzar</b>	
<p>Segons informació facilitada pels regidors hi ha previst la compra de la casa que fa cantonada Passeig Narcís Bardají i Carretera per instal·lar una nova oficina de turisme. La ubicació és idònia vist que fa cantonada i està a un dels punts més transitats i visibles del municipi. Caldrà veure la situació d'aquesta compra i previsió d'actuacions per fer avantprojecte i incorporació en pressupost d'inversió.</p> <p>Cal tenir en compte que aquesta despesa pot ser fàcilment susceptible d'entrar en algun ajut de turisme com El Fons de Foment de turisme o propers FEDER o Next Generation entre d'altres.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reunió departaments afectats SS, SSTT, TURISME, SOLCUB</li> <li>- Informe necessitats per realitzar projecte OT.</li> <li>- Cerca de finançament</li> <li>- Planificació obres i espais alternatius.</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disposar d'una nova oficina de turisme dins de la propera legislatura.</li> </ul>

<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Departaments afectats Serveis Socials, Ocupació, Consum, Turisme, Jutjat de Pau.</li> </ul>
--------------------	--

<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humans: Caps de departament i Arquitecte tècnic.</li> <li>- Externs: Subcontractació redacció projecte tècnic</li> </ul>
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cost total estimat: Pendent valoració SSTT</li> <li>- Externs Fonts de Finançament: Pressupost municipal - Subvencions.</li> </ul>
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de reunions realitzades segons actes.</li> <li>- Grau execució</li> </ul>

### L1. Dinamització del servei d'Informació i atenció Turística

#### O1.2 Millora del material informatiu

##### P1.2.1. Actualització i licitació del material informatiu

**OE:** Disposar de material promocional turístic bàsic per oferir als visitants i per portar a fires i famtrips.

ODS 4 (Educació de qualitat) ODS 11

Prioritat: 4

#### Activitats a realitzar

- Revisió material existent - inventari
- Licitació de nou material promocional i informatiu.
- Disseny i edició de nous itineraris

#### Resultats esperats

- Disposar de prou material per lliurar als visitants i demandes d'altres departaments i per atencions protocolaries.

<b>Destinatari</b>	- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses del sector.
<b>Recursos</b>	- Humans: Redacció plecs i organització
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cost total estimat: 10.000€</li> <li>- Fonts de Finançament: Pressupost municipal</li> </ul>
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Nombre d'unitats impreses i editades.

<b>L1. Dinamització del servei d'Informació i atenció Turística</b>	
<b>O1.3 Introducció de termes d'inclusivitat</b>	
<b>P1.3.1. Seguiment material i informació facilitada per aplicar criteris d'inclusivitat</b>	<b>OE:</b> Aconseguir que la informació turística i els equipaments segueixin criteris inclusivitat per fer activitats turístiques universals.
ODS 4 (Educació de qualitat) 11.7 Per a 2030, proporcionar accés universal a zones verdes i espais públics segurs, inclusius i accessibles, en particular per a les dones i els infants, les persones grans i les persones amb discapacitat.	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguiment material i informació facilitada per aplicar criteris d'inclusivitat <ul style="list-style-type: none"> <li>- Igualtat - Gènere</li> <li>- Accessibilitat</li> <li>- Material difusió</li> </ul> </li> <li>- Llibre verd Ecoturisme Universal a Catalunya: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dissenyar o redissenyar una iniciativa d'ecoturisme i transformar-la en universal</li> <li>- Generació d'un DECALEG "Per un Ecoturisme universal i regeneratiu"</li> <li>- incorporació d'elements de valor afegit com certificacions, productes locals, regals simbòlics, combinació amb activitats culturals.</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Resultats esperats</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disposar d'una guia d'ús i aplicació de turisme UNIVERSAL per les activitats de 2024 així com traslladar-ho a la resta de departaments.</li> </ul>	
<b>Destinatari</b>	- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses del sector.
<b>Recursos</b>	- Interns. Entitats i empreses específiques del sector.

<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cost total estimat: 2.000€</li> <li>- Fonts de Finançament: Pressupost municipal, possible col·laboració amb entitats formatives i recull DIBA</li> </ul>
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de reunions realitzades</li> </ul>

<b>L1. Dinamització del servei d'Informació i atenció Turística</b>	
<b>O1.3 Introducció de termes d'inclusivitat</b>	
<b>P1.3.2. Formació personal</b>	<b>OE:</b> El personal d'atenció al públic disposi del màxim d'eines i recursos per aplicar els diferents aspectes d'inclusivitat
ODS 4 (Educació de qualitat), 4.3, 4.5, ODS 5 (5.1) 11.7 Per a 2030, proporcionar accés universal a zones verdes i espais públics segurs, inclusius i accessibles, en particular per a les dones i els infants, les persones grans i les persones amb discapacitat.	Prioritat: 2
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calendaritzar accions de formació específica en temes d'inclusivitat al personal d'atenció al públic i al personal de creació de continguts.</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Millora de les habilitats i coneixements del personal</li> <li>- Foment de la formació contínua i el desenvolupament professional del personal</li> </ul>

<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal d'atenció al públic i de l'àrea ADL.</li> </ul>
--------------------	---

<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos Humans: Formadors i experts en les diferents àrees temàtiques.</li> <li>- Pressupost municipal</li> </ul>
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cost total estimat: 2.000€</li> <li>- Fonts de Finançament: Pressupost municipal i recull DIBA, EAPC, GENERALITAT.</li> </ul>
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de sessions formatives realitzades i participants.</li> <li>- Valoració i satisfacció dels participants respecte a la qualitat de la formació.</li> <li>- Aplicació dels coneixements a guies turístiques i visites guiades.</li> </ul>

<b>L1. Dinamització del servei d'Informació i atenció Turística</b>	
<b>O1.4 Fomentar la imatge i reconeixement de la marca mitjançant la venda de material promocional</b>	
<b>P1.4.1. Ampliar la venda de material promocional turístic online i als establiments del municipi</b>	<b>OE:</b> Disposar de punts de venda - aparadors dels productes turístics i de record del municipi a establiments del municipi.
ODS 8.9 Per a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques de promoció d'un turisme sostenible que creï ocupació i promogui la cultura i els productes locals.	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ampliar la venda de productes online amb la creació de botiga virtual (tour 360)</li> <li>- Elaboració de catàleg de productes de venda</li> <li>- Creació de l'apartat "Botiga de productes turístics" a la pàgina web de <a href="http://www.cubelles.cat">www.cubelles.cat</a></li> <li>- Acció de promoció entre establiments turístics i comerços del municipi</li> <li>- Disposar de vitrines d'exposició pels punts d'informació i establiments turístics.</li> </ul>	

Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disposar d'una botiga virtual pels productes de venda municipal.</li> <li>- Incrementar el nombre de productes turístics venuts a establiments.</li> </ul>	

<b>Destinataris</b>	- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses del sector.
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humans: Disseny del catàleg de venda i visites a establiments.</li> <li>- Tecnològics: Pàgina web - 360</li> </ul>
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cost edició disseny catàleg: 2000€</li> <li>- Vitrines exposició: 10.000€</li> </ul>
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'empreses i espais d'informació.</li> <li>- Nombre de productes venuts.</li> <li>- Nombre d'accessos a pàgina web.</li> </ul>

#### L1. Dinamització del servei d'Informació i atenció Turística

#### O1.4 Fomentar la imatge i reconeixement de la marca mitjançant la venda de material promocional

#### P1.4.2. Vendes de material promocional turístic de Cubelles

**OE:** Incrementar el nombre de productes turístics venuts als punts d'informació

ODS 8.2 i 8.3

Prioritat: 1

#### Activitats a realitzar

- Control inventari de material existents
- Revisió de material exhaurit i creació de nous productes de venda.
- Millorar opcions de venda mitjançant pagament electrònic.

Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Increment ingressos i productes venuts.</li> </ul>	

<b>Destinatari</b>	- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses del sector.
<b>Recursos</b>	- Humans: Personal Turisme - Financers: Pressupost municipal
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Cost compra material: 5.000-10.000€
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Nombre unitats venudas. - Control inventari - Inici - Final any.

<b>L2. Foment de la sostenibilitat en el desenvolupament del turisme</b>	
<b>O2.1 Manteniment i difusió de distintius de qualitat turística en clau de sostenibilitat</b>	
<b>P2.1.1. Seguiment del manual del programa Biosphere</b>	<b>OE:</b> Manteniment del compromís per la sostenibilitat Biosphere per part de l'Oficina Municipal de Turisme de Cubelles i de Cubelles com destinació turística i ampliació a empreses turístiques i altres departaments.
ODS 8.9 Per a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques de promoció d'un turisme sostenible que creï ocupació i promogui la cultura i els productes locals. ODS 11.4 Redoblar els esforços per a protegir i salvaguardar el patrimoni cultural i natural del món.	Prioritat 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguiment manual i guia Biosphere</li> <li>- Programació i assistència a formacions obligatòries Biosphere</li> <li>- Promoció segell i distintiu a canals ajuntaments, publicacions.</li> <li>- Informació del programa al departament d'empresa i prospecció d'empreses perquè informin a empreses per acollir-se</li> <li>- Informar del segell a la policia local i altres departaments de l'Ajuntament.</li> <li>- Preparar reunió amb empreses potencials amb experiències positives d'altres establiments</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manteniment del distintiu Oficina Turisme i Cubelles com destinació</li> <li>- Increment de nombre d'empreses i departaments adherits</li> </ul>	

<b>Destinatari</b>	- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses del sector, altres departaments.
<b>Recursos</b>	- Humans: Personal de turisme
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Cost distintiu: 72,60€
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre reunions i empreses informades</li> <li>- Nombre formacions i auditories realitzades personal turisme</li> </ul>

<b>L2. Foment de la sostenibilitat en el desenvolupament del turisme</b>	
<b>O2.1 Manteniment i difusió de distintius de qualitat turística en clau de sostenibilitat</b>	
<b>P2.1.2. Seguiment del manual del programa CETS (Carta Europea del Turisme Sostenible)</b>	<b>OE:</b> Manteniment distintiu CETS
ODS 8.2 i 8.3	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguiment grups de treball i pla d'actuacions de la destinació: Anar a les reunions dels grups de treball establert i seguiment actuacions.</li> <li>- Difusió Fòrum Permanent i grups de treball</li> <li>- Cercar més entitats empreses que vulguin formar part del grup de treball.</li> <li>- Renovació de distintius</li> <li>- Promoció entitats i empreses Cubelles</li> <li>- Captació noves empreses</li> <li>- Actuacions pla d'acció indicades</li> <li>- Cerca subvencions - Finançament</li> </ul>	

### Resultats esperats

- Incrementar nombre empreses adherides CETS
- Manteniment distintiu CETS
- Incrementar coneixement de la Carta Europea de Turisme Sostenible a ciutadania i visitants
- Creació de paquets turístics d'empreses CETS Cubelles

<b>Destinatari</b>	- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses del sector.
<b>Recursos</b>	- Humans: Personal de Turisme - Finançament: Conveni Diputació de Barcelona -Xarxa Parcs Naturals per poder acollir-se a import subvenció.
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Cost total: 600€ Quota.
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Nombre reunions assistides - Nombre empreses adherides - Accions executades segons pla d'acció presentat.
<b>L2. Foment de la sostenibilitat en el desenvolupament del turisme</b>	
<b>O2.2 Incentivar les accions relacionades amb el turisme sostenible tenint en compte les directrius marcades pels ODS</b>	
<b>P2.2.1. Criteris i aplicació dels 17 ODS a l'activitat turística de Cubelles</b>	<b>OE:</b> Aplicar els 17 ODS a l'activitat turística de Cubelles i fer-ho extensiu a entitats, empreses i fires i festes.
ODS 8.2, 8.3 ODS 8.9 Per a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques de promoció d'un turisme sostenible que creï ocupació i promogui la cultura i els productes locals.	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualització guia d'aplicació ODS Activitat turística de Cubelles realitzat per 2020-2022</li> <li>- Aprovació de la Guia per JGL</li> <li>- Cerca de finançament i recursos per aplicar la guia.</li> <li>- Presentació pública i a mitjans</li> </ul>	

Resultats esperats	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disposar d'una guia recull i millorar la sostenibilitat del municipi.</li> <li>- Poder cercar finançament exterior per projectes mitjançant l'ús de la guia.</li> </ul>	

<b>Destinatari</b>	- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses del sector.
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humans: Equip d'anàlisi, personal ADL.</li> <li>- Finançament: Pressupost municipal i catàleg DIBA</li> </ul>
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cost total estimat: sense cost per ADL</li> <li>- Fonts de Finançament: Pressupost municipal.</li> </ul>
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Aprovació de la guia i grau execució.

<b>L2. Foment de la sostenibilitat en el desenvolupament del turisme</b>	
<b>O2.2 Incentivar les accions relacionades amb el turisme sostenible tenint en compte les directrius marcades pels ODS</b>	
<b>P2.2.2 Campanya de Sensibilització als turistes de Cubelles</b>	<b>OE:</b> Donar a conèixer als visitants de Cubelles les accions de sostenibilitat i el decàleg de turisme sostenible.
ODS 8.3, 8.4, 8.9, 13.3, 15.1, 15.3, 15.4, 15.9	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accions de promoció de sostenibilitat amb escoles, instituts i entitats del municipi.</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>	
- Reducció de l'impacte del visitant en la seva estada al municipi	

<b>Destinatari</b>	- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses del sector.
<b>Recursos</b>	- Recursos Humans: Equip d'anàlisi, dissenyadors gràfics i redactors. - Recursos Tecnològics: Plataformes de xarxes socials i eines de programació de publicacions.
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Cost total estimat: sense cost per ADL - Fonts de Finançament: Pressupost municipal.
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Nivell d'engagement i interacció amb els continguts publicats als perfils de turisme - Augment del nombre de seguidors i subscriptors als perfils de turisme a les xarxes socials.

<b>L2. Foment de la sostenibilitat en el desenvolupament del turisme</b>	
<b>O2.2 Incentivar les accions relacionades amb el turisme sostenible tenint en compte les directrius marcades pels ODS</b>	
<b>P2.2.3 Reutilització banderoles-lones per venda-obsequi de material promocional</b>	<b>OE:</b> Ser coherents amb economia circular i exemple de reutilització de material promocional.
ODS 8.3, 8.4, 8.9, 11.6, 12.5, 13.3	Prioritat: 3
<b>Activitats a realitzar</b>	

<b>L2. Foment de la sostenibilitat en el desenvolupament del turisme</b>	
<b>O2.2 Incentivar les accions relacionades amb el turisme sostenible tenint en compte les directrius marcades pels ODS</b>	
<b>P2.2.3 Reutilització banderoles-lones per venda-obsequi de material promocional</b>	<b>OE:</b> Ser coherents amb economia circular i exemple de reutilització de material promocional.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudi de cost i escandall de material i productes de venda.</li> <li>- Licitació del servei i cerca de productes.</li> <li>- Accions de difusió i pedagogia interna per informar del cost REAL en el moment d'elaboració d'un producte.</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poder vendre - oferir productes promocionals amb material reciclat.</li> <li>- Eliminació de residus municipals per esdevenir residu Zero.</li> </ul>

<b>Destinatari</b>	- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses del sector.
<b>Recursos</b>	- Recursos humans: Empresa local elaboradora de productes - Recursos materials: Lones i banderoles de festes de publicitat que no es puguin reutilitzar.
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Cost 2.000€ - Fonts de Finançament: Pressupost municipal i possible ajut exterior per subvencions.
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Nombre d'unitats elaborades i venudes - obsequi.

<b>L2. Foment de la sostenibilitat en el desenvolupament del turisme</b>	
<b>O2.3 Incentivar les accions relacionades amb el turisme sostenible tenint en compte les directrius marcades pels ODS</b>	
<b>P2.3.1. Reparació i compra Bicicletes elèctriques turisme - PMBikes</b>	<b>OE:</b> Manteniment de les bicicletes existents a la nau per modificar imatge, reparar i comprar nou material si escau.
ODS 11	Prioritat: 2
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisar bicicletes existents i fer manteniment</li> <li>- Nova vinilació per treure PM Bikes</li> <li>- Reposar material si escau (Casca, candaus, bateries..)</li> <li>- Ubicar en bicibox OT</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manteniment i ús de les bicicletes que estan sense utilitzar des de 2020</li> </ul>

<b>Destinatari</b>	- SMO - Turisme
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos Humans: Intern</li> <li>- Empresa manteniment bicicletes elèctriques</li> </ul>
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cost reparació i revisió botiga: 500€</li> <li>- Cost nou material: 1.000€</li> <li>- Fonts de Finançament: Pressupost municipal.</li> </ul>
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Bicicletes arreglades i material reposat

<b>L2. Foment de la sostenibilitat en el desenvolupament del turisme</b>	
<b>O2.3 Incentivar les accions relacionades amb el turisme sostenible tenint en compte les directrius marcades pels ODS</b>	
<b>P2.3.2. Gestió lloguer bicicletes</b>	<b>OE:</b> Subcontractar el servei de gestió de lloguer de les bicicletes elèctriques de Turisme
ODS 11	Prioritat: 2
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reunió possibles empreses interessades</li> <li>- Licitació - contracte de gestió</li> <li>- Gestió</li> <li>- Promoció</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disposar per 2024 d'una empresa de gestió del lloguer per treure rendiment a les bicicletes de l'Ajuntament.</li> </ul>

<b>Destinatari</b>	- Empreses de bicicletes de Cubelles.
<b>Recursos</b>	- Recursos Humans: Intern
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Cost gestió: En funció de factura presentada si escau.
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Bicicletes llogades i intervencions.

**L3.** Promoció i difusió d'activitats i accions que permetin donar una visualització dels recursos turístics del territori i fomentar el desenvolupament local

**O3.1** Incentivar i millorar la promoció i difusió en entorns digitals

**P3.1.1. Incentivar la presència i difusió a xarxes socials**

**OE:** Millorar la presència i continguts de turisme a XXSS

ODS 8.3, 8.4, 8.9

Prioritat: 2

**Activitats a realitzar**

- Avaluar i analitzar els perfils de les xarxes socials de turisme per determinar els aspectes a millorar.
- Reestructurar els perfils per reflectir millor la missió, els serveis i els valors de turisme
- Publicar continguts rellevants i atractius per a visitants i empreses turístiques
- Implementar estratègies de gestió i programació de publicacions per mantenir l'activitat consistent.
- Formació de personal d'elaboració de continguts en marketing digital.
- Calendaritzar i programar publicacions segons festes i activitats turístiques així com els dies mundials.
- Cerca de continguts - fotografies d'usuaris
- Creació protocol - manual de xarxes intern.

**Resultats esperats**

- Perfils de xarxes socials de turisme millor estructurats i amb continguts atractius.
- Increment de l'engagement i la interacció amb els perfils de turisme a les xarxes socials.

<b>Destinatari</b>	- Sector turístic, visitants i ciutadania que segueixen les xarxes socials
<b>Recursos</b>	- Recursos Humans: Equip d'anàlisi, dissenyadors gràfics i redactors. - Recursos Tecnològics: Plataformes de xarxes socials i eines de programació de publicacions.
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Cost total estimat: sense cost per ADL si hi ha prou personal. - Cost empresa comunicació: 6000€ - Fonts de Finançament: Pressupost municipal.

<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivell d'engagement i interacció amb els continguts publicats als perfils de l'ADL.</li> <li>- Augment del nombre de seguidors i subscriptors als perfils de l'ADL a les xarxes socials.</li> </ul>
--	--

<b>L3. Promoció i difusió d'activitats i accions que permetin donar una visualització dels recursos turístics del territori i fomentar el desenvolupament local</b>	
<b>O3.1 Incentivar i millorar la promoció i difusió en entorns digitals</b>	
<b>P3.1.2. Creació d'una nova web de turisme</b>	<b>OE:</b> Disposar d'una pàgina web de turisme com eina principal de promoció turística enlloc del bloc.
ODS 8.2, 8.3, 8.4	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redacció de continguts seguint criteris inclusivitat.</li> <li>- Catàleg fotogràfic per xarxes socials i per nodrir la web.</li> <li>- Licitació servei i seguiment amb departament informàtica.</li> <li>- Promoció i manteniment continguts</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disposar d'una pàgina web de promoció i poder analitzar les visites i recursos.</li> </ul>

<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses del sector.</li> </ul>
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humans: Personal de turisme i comunicació -informàtica</li> <li>- Financers: Pressupost ajuntament i possible finançament exterior.</li> </ul>

<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cost: Web 10.000€</li> <li>- Cost fotografies: 1500€</li> <li>- Cost traduccions oficials: 1000€</li> </ul>
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre visites i interaccions.</li> <li>- Indicadors analítics mateixa pàgina web.</li> </ul>

<b>L3. Promoció i difusió d'activitats i accions que permetin donar una visualització dels recursos turístics del territori i fomentar el desenvolupament local</b>	
<b>O3.1 Incentivar i millorar la promoció i difusió en entorns digitals</b>	
<b>P3.1.3. Introducció i seguiment atractius turístics webs</b>	<b>OE:</b> Promocionar Cubelles i activitats-agenda turística a webs, agendes
ODS 8.2, 8.3, 8.4	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualitzar BBDD (Google Maps, Tripadvisor, Wikiloc, APP Pm Comerç, Festa Catalunya, Fem turisme, Butlletí diputació, Premsa digital (La Fura, Eix diari, altres)</li> <li>- Específic segons tipologia turisme i públic objectiu (Birdwatching, pets, sol-mar, vacacional, festivals - esdeveniments...)</li> <li>- Altres</li> <li>- Preparar licitacions per procediment negociat de webs i espais de pagament</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementar presència i promoció exterior al màxim d'espais digitals.</li> </ul>

<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses del sector.</li> </ul>
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humans: Personal de turisme i empreses</li> <li>- Financers: Pressupost ajuntament i possible finançament exterior.</li> </ul>
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cost: Wikiloc 120€, Fem Turisme: 300€ Google, FB,.. : ? (Màxim: 3000€)</li> </ul>

<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre visites i interaccions.</li> <li>- Indicadors analítics mateixa pàgina web.</li> </ul>
--	--

<b>L3. Promoció i difusió d'activitats i accions que permetin donar una visualització dels recursos turístics del territori i fomentar el desenvolupament local</b>	
<b>O3.2 Promoció i difusió Fires i esdeveniments</b>	
<b>P3.2.1. Exterior</b>	<b>OE:</b> Estar presents de forma presencial o amb material informatiu a fires i esdeveniments de públic objectiu susceptible de visitar Cubelles.
ODS 8.9 Per a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques de promoció d'un turisme sostenible que creï ocupació i promogui la cultura i els productes locals.	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparació de material per fires i esdeveniments</li> <li>- Seguiment NODE i ACT Assistència fires i material enviat i exposat</li> <li>- Calendarització principals fires i esdeveniments segons tipologia de turisme i públic objectiu.</li> <li>- Inscripció Mercats emissor i fires específiques: Forum Ecoturisme Generalitat, Deltabirding Festival, BTravel, Fitur..</li> <li>- Col.laboració i seguiment Arles de Tech - Canillo per reprendre lligams i accions potencialment turístiques.</li> <li>- Elaboració de dossier de presentació de Cubelles per fires i anar acompanyats d'establiments com Camping i Finques Ferrer.</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoció exterior de Cubelles i atracció de visitants amb productes específics.</li> <li>- Increment de pernотacions i reserves efectuades.</li> </ul>	

<b>Destinatari</b>	- Sector turístic, entitats i empreses del sector.
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humans: Personal de turisme i empreses</li> <li>- Finançament: Pressupost municipal</li> </ul>
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inscripcions a fires: 1.500€</li> <li>- Dietes i desplaçaments (Departament RRHH ): 2500€</li> </ul>
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Nombre fires amb presència de Cubelles.

<b>L3.</b> Promoció i difusió d'activitats i accions que permetin donar una visualització dels recursos turístics del territori i fomentar el desenvolupament local	
<b>O3.2</b> Promoció i difusió Fires i esdeveniments	
<b>P3.2.2. Comarca - Vegueria</b>	<b>OE:</b> Estar presents de forma presencial o amb material informatiu a fires i esdeveniments de públic objectiu susceptible de visitar Cubelles a municipis de la comarca
ODS 8.9 Per a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques de promoció d'un turisme sostenible que creï ocupació i promogui la cultura i els productes locals.	Prioritat: 3
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presència d'activitats, personal i/o material a esdeveniments de la comarca i vegueria</li> <li>- Seguiment NODE i Enoturisme Penedès Assistència fires i material enviat i exposat.</li> <li>- Calendarització principals fires i esdeveniments segons tipologia de turisme i públic objectiu.</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>	
- Increment turisme de proximitat	

<b>Destinataris</b>	- Esdeveniments Garraf, Alt i Baix Penedes.
<b>Recursos</b>	- Humans: Personal de turisme i empreses - Material: Rollup i material promocional - Finançament: Pressupost municipal
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Sense cost, recursos propis.
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Nombre esdeveniments presents.

<b>L3.</b> Promoció i difusió d'activitats i accions que permetin donar una visualització dels recursos turístics del territori i fomentar el desenvolupament local	
<b>O3.2</b> Promoció i difusió Fires i esdeveniments	
<b>P3.2.3. Local</b>	<b>OE:</b> Estar presents de forma presencial o amb material informatiu - promocionals a esdeveniments de Cubelles
ODS 8.9 Per a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques de promoció d'un turisme sostenible que creï ocupació i promogui la cultura i els productes locals.	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presència oficina de turisme a fires i esdeveniments locals amb personal i/o material. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Calendaritzar els principals esdeveniments del municipi : Fires i festes</li> <li>- Esdeveniments esportius</li> <li>- Esdeveniments organitzats per entitats-empreses.</li> </ul> </li> </ul>	

### Resultats esperats

- Increment de despesa dels visitants a establiments del municipi.
- Promocionar turísticament el municipi a visitants de dia per futures reserves i visites

<b>Destinatari</b>	- Public finalista.
<b>Recursos</b>	- Humans: Personal de turisme i empreses - Material: Material promocional - Finançament: Pressupost municipal
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Material promocional per oferir als visitants. Bosses i publicacions
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Nombre d'esdeveniments amb presència de personal. - Nombre de material lliurat segons activitat.

**L3.** Promoció i difusió d'activitats i accions que permetin donar una visualització dels recursos turístics del territori i fomentar el desenvolupament local

### O3.3 Establiments turístics

#### P3.3.1. PITS (Punts d'Informació Turística)

**OE:** Promoure esdeveniments i activitats mitjançant els PITS

ODS 8.3, 8.4, 8.9 Per a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques de promoció d'un turisme sostenible que creï ocupació i promogui la cultura i els productes locals.

Prioritat: 1

#### Activitats a realitzar

- Disseny flier amb plànol amb ubicació i horaris de tots els PITS de Cubelles.
- Creació BBDD Mailing i grups whatsapp difusió per sectors: Restauració, Altres establiments turístics, entitats mediambientals, grups CETS, Altres...
- Planificació difusió material TEGAR - Comunicació
- Calendarització i organització de sortides internes de prospecció entre PITS i recursos turístics.

### Resultats esperats

- Incrementar la difusió i promoció de les activitats i esdeveniments del municipi mitjançant els PITS acreditats i rebre feed-back

<b>Destinataris</b>	- Empreses turístiques (PITS)
<b>Recursos</b>	- Propis - personal.
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Sense cost ADL
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Nombre d'accions difoses.

<b>L3. Promoció i difusió d'activitats i accions que permetin donar una visualització dels recursos turístics del territori i fomentar el desenvolupament local</b>	
<b>O3.4 Promocionar Cubelles mitjançant accions específiques de Publicitat</b>	
<b>P3.4.1. Publicitat a espais específics segons esdeveniment i Públic Objectiu (PO)</b>	<b>OE:</b> Disposar d'espais de publicitat en mitjans i espais específics segons PO.
ODS 8.3, 8.4, ODS 8.9 Per a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques de promoció d'un turisme sostenible que creï ocupació i promogui la cultura i els productes locals.	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analitzar espais de publicitat segons esdeveniment i Públic Objectiu (Eix diari, Tot Oci Estiu) - (Festes catalunya - Instagram) (Tothosap...)</li> <li>- Licitacions</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>	
- Incrementar el posicionament de Cubelles i destinació per arribar a més públic objectiu i rebre més visites.	

<b>Destinatari</b>	- Mitjans audiovisuals i de comunicació, departament de comunicació.
<b>Recursos</b>	- Humans: Personal de creació de continguts - Extern: Imatges
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Cost de publicitat segons espai: 5.000€ - Font de finançament : PRessupost municipal i ajuts per subvencions.
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Nombre d'anuncis publicats.

<b>L4. Productes turístics</b>	
<b>O4.1 Productes turístics sostenibles</b>	
<b>P4.1.1. Foix ens ensenya</b>	<b>OE:</b> Gestió i promoció de les activitats emmarcades sota el lema Foix Ens ensenya
ODS 8.2, 8.3, 8.4, 8.9, 13.3, 15.1, 15.3, 15.4, 15.5, 15.7, 15.8, 15.9	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visites guiades a la desembocadura Riu Foix <ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusió activitats mensuals (renovació cartell 2023) - temàtiques (EFCA)</li> <li>- Altres visites (Personal turisme)</li> </ul> </li> </ul>	

<b>L4. Productes turístics</b>	
<b>O4.1 Productes turístics sostenibles</b>	
<b>P4.1.1. Foix ens ensenya</b>	<b>OE:</b> Gestió i promoció de les activitats emmarcades sota el lema Foix Ens ensenya
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita guiada a la recerca de l'Abellerol</li> <li>- Passejades etnobotàniques i tallers de cosmètica natural: Licitació i promoció</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementar el nombre de visites.</li> </ul>

<b>Destinataris</b>	- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses del sector.
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humans: Creació de continguts.</li> <li>- Subcontracte: EFCA (Mediambient)</li> </ul>
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cost ADL- Comunicació promoció i disseny</li> <li>- Ajut extern Resiliència - Altres de turisme sostenible.</li> </ul>
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Nombre de visites realitzades, enquestes.

<b>L4. Productes turístics</b>	
<b>O4.1 Productes turístics sostenibles</b>	
<b>P4.1.2. Foix en família</b>	<b>OE:</b> Oferir tallers d'educació ambiental a les guinguetes de Cubelles
ODS 8.2, 8.3, 8.4, 8.9, 13.3, 15.1, 15.3, 15.4, 15.5, 15.7, 15.8, 15.9	Prioritat: 1

<b>L4. Productes turístics</b>	
<b>O4.1 Productes turístics sostenibles</b>	
<b>P4.1.2. Foix en família</b>	<b>OE:</b> Oferir tallers d'educació ambiental a les guinguetes de Cubelles
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organització estiu 2024 i licitació</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disposar de tallers a l'estiu per infants i omplir les activitats. Foment turisme sostenible i responsable.</li> </ul>

<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses del sector.</li> </ul>
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humans: Personal de turisme i empreses</li> <li>- Material: Material promocional</li> <li>- Finançament: Pressupost municipal</li> </ul>
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cost Medi Ambient i finançament extern 5.000€</li> <li>- Ingres DGT Taxa turística</li> </ul>
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de taller realitzats, enquestes i inscripcions.</li> </ul>

<b>L4. Productes turístics</b>	
<b>O4.1 Productes turístics sostenibles</b>	
<b>P4.1.3. Creació de productes i paquets ecoturístics</b>	<b>OE:</b> Creació de paquets turístics que fomentin l'ecoturisme i la sostenibilitat turística.
ODS 8.2, 8.3, 8.4, 8.9, 13.3, 15.1, 15.3, 15.4, 15.5, 15.7, 15.8, 15.9	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creació de paquets turístics amb empreses CETS I Biospheres de Cubelles i del Territori.</li> <li>- Creació de productes de turisme regeneratiu (Descoberta - Team building, Custodia Platges, Arba Litoral - Corredor Foix..)</li> <li>- Creació de noves rutes de natura.</li> </ul>	
<b>Resultats esperats</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Increment de visitants, sobretot fora de temporada per activitats d'ecoturisme com observació d'aus, turisme regeneratiu</li> </ul>	
<b>Destinataris</b>	- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses i entitats del sector.
<b>Recursos</b>	- Humans: Creació continguts
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Ajuts i Subvencions
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Productes que es puguin comercialitzar. Inscripcions

<b>L4. Productes turístics</b>	
<b>O4.2 Productes turístics culturals</b>	
<b>P4.2.1. Recorre Cubelles - A la recerca del Charlie</b>	<b>OE:</b> Manteniment i millora del producte turístic Cubelles Recorres a la Recerca d'en Charlie.
ODS 8.9 Per a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques de promoció d'un turisme sostenible que creï ocupació i promogui la cultura i els productes locals.	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Millorar la promoció i difusió del producte</b></li> <li>- Creació de nous personatges i contingut</li> <li>- Licitació del servei per manteniment en anys vinents.</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
- Incrementar l'ús de l'aplicatiu i del joc per part dels visitants i residents. Incrementar el coneixement del municipi i del territori

<b>Destinataris</b>	- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses del sector.
<b>Recursos</b>	- Humans: Subcontractació empresa disseny i manteniment: - Material: Ulleres virtuals
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Subcontractació empresa: 4.000€ - Reposició material i ulleres virtuals: 1000€
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Nombre de persones participants.

<b>L4. Productes turístics</b>	
<b>O4.2 Productes turístics culturals</b>	
<b>P4.2.2. Exposició permanent</b>	<b>OE:</b> Difusió i promoció de l'Exposició Permanent del Pallasso Charlie Rivel
ODS 8.9 Per a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques de promoció d'un turisme sostenible que creï ocupació i promogui la cultura i els productes locals.	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anàlisi de visitants i activitats guiades.</li> <li>- Increment d'accions de promoció segons informació de l'exposició</li> <li>- Accions de promoció de publicitat específic: Gegantó Charlie Rivel en fires.</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Increment de visitants i grups visitants</li> </ul>

<b>Destinatari</b>	- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses del sector.
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humans: Personal</li> <li>- Gegants Cubelles</li> </ul>
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Desplaçaments
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Nombre accions realitzades

<b>L4. Productes turístics</b>	
<b>O4.3 Productes turístics potencials</b>	
<b>P4.3.1. Visites guiades rutes Cubelles</b>	<b>OE:</b> Donar a conèixer els recursos turístics mitjançant visites guiades seguint metodologia d'interpretació de patrimoni
ODS 8.9 Per a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques de promoció d'un turisme sostenible que creï ocupació i promogui la cultura i els productes locals.	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolupar les rutes de Cubelles mitjançant visites guiades realitzades per personal propi i teatralitzades.</li> <li>- Calendarització</li> <li>- Promoció</li> <li>- Formació mètode guiatge segons Interpret Europe.</li> </ul>	
<b>Resultats esperats</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Increment del coneixement dels recursos existents amb una aproximació des de la vessant d'interpretació del patrimoni</li> </ul>	
<b>Destinataris</b>	- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses del sector.
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humans: Personal propi turisme i Exposició</li> <li>- Extern: Empresa teatre - Grup Teatre Cubelles</li> </ul>

<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intern: Sense cost ADL</li> <li>- Extern: Finançament per subvenció.</li> </ul>
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre visites efectuades.</li> <li>- Formularis inscripció</li> <li>- Enquestes satisfacció</li> </ul>

<b>L4. Productes turístics</b>	
<b>O4.3 Productes turístics potencials</b>	
<b>P4.3.2. Ruta revolta dones Cubelles</b>	<b>OE:</b> Creació de nova ruta seguint la història de la Revolta de Dones de Cubelles
ODS 8.9 Per a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques de promoció d'un turisme sostenible que creï ocupació i promogui la cultura i els productes locals. ODS 5. Igualtat de gènere	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anàlisi amb patrimoni - cultura - arxiu situació ruta.</li> <li>- Creació nova ruta - Virtual , QR, Guiada.</li> <li>- Promoció</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disposar d'una nova ruta per 2024-2025</li> </ul>

<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses del sector.</li> </ul>
--------------------	---

<b>Recursos</b>	- Humans: Personal propi creació contingut - Beca Núria Jané - Externs: Subcontractació empresa disseny, impressió.
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Finançament extern per subvenció.
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Execució estat expedients

<b>L4. Productes turístics</b>	
<b>O4.3 Productes turístics potencials</b>	
<b>P4.3.3. Rutes urbanes Cubelles - Aplicacions QR - Altres (virtual)</b>	<b>OE:</b> Instal·lar codis QR - Senyalització per fer visites autoguiades per part dels turistes als recursos turístics
ODS 8.9 Per a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques de promoció d'un turisme sostenible que creï ocupació i promogui la cultura i els productes locals.	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anàlisi de tots els recursos existents</li> <li>- Creació de continguts</li> <li>- Impressió - Senyalització</li> <li>- Promoció</li> </ul>	
<b>Resultats esperats</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disposar d'informació turística de cada atractiu a la façana del recurs</li> </ul>	

<b>Destinatari</b>	- Sector turístic, usuaris de l'oficina turística, empreses del sector.
--------------------	---

<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humans: Personal propi creació contingut -</li> <li>- Externs: Subcontractació empresa disseny, impressió.</li> </ul>
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finançament extern per subvenció.</li> </ul>
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre espais senyalitzats</li> <li>- Descàrregues QR - Accessos</li> </ul>

<b>L5. Millora en la governança i planificació</b>	
<b>O5.1 Millorar i optimitzar la coordinació de projectes i iniciatives del NODE Garraf</b>	
<b>P5.1.1. Seguiment accions promoció NODE i reunions tècniques</b>	<b>OE:</b> Seguiment del conveni amb el NODE Garraf en vessant turística i millorar promoció i col.laboracions.
ODS 8.2, 8.3, 8.4	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anàlisi de totes les accions promoció i serveis NODE segons Conveni. (Biosphere, PITS, Garraf Sona..)</li> <li>- Increment presència NODE I col.laboració en actes i esdeveniments Cubelles.</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Increment de col.laboració econòmica i tècnica en esdeveniments i promoció turística de Cubelles</li> </ul>

<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal tècnic i institucions</li> </ul>
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humans</li> </ul>

<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Pressupost municipal: 5664€
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Nombre accions i reunions assistides - Nombre accions amb col.laboració conjunta.

<b>L5. Millora en la governança i planificació</b>	
<b>O5.2 Establir nous canals de comunicació amb la Generalitat - Direcció General de Turisme i cercar finançament</b>	
<b>P5.2.1. Seguiment, promoció i coordinació HUT</b>	<b>OE:</b> Coneixement del nombre real d'HUT actius com allotjaments turístics i fer promoció - coordinació. Millorar gestió i procediment
ODS 8.2, 8.3, 8.4	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualització BBDD Hut Ajuntament per diferenciar actius -inactius</li> <li>- Revisió procediment intern i gestió HUT</li> <li>- Revisió Ordenança Fiscal i Reguladora</li> <li>- Reunió - visita HUT més actius</li> <li>- Accions inspecció i seguiment apartaments no donats alta.</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>	
- Conèixer el nombre real HUT actius i fer accions de promoció conjunta.	

<b>Destinatari</b>	- Propietaris i gestors HUT, Generalitat DGT Inspecció-gestió
<b>Recursos</b>	- Humans
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Sense cost
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Nombre HUT actius - Nombre accions amb col.laboració conjunta.

<b>L5. Millora en la governança i planificació</b>	
<b>O5.2 Establir nous canals de comunicació amb la Generalitat - Direcció General de Turisme i cercar finançament</b>	
<b>P5.2.2. Gestió taxa turística - Ajut Fons Foment Turisme (FFT)</b>	<b>OE:</b> Justificació i seguiment ingrés recaptació taxa turística.
ODS 8.2, 8.3, 8.4	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Justificació ingrés Fons Foment Turisme recaptació taxa turística.</li> <li>- Calendarització i organització accions justificació despesa</li> <li>- Cercar projectes objecte ajut Agost FFT</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
- Rebre ajut FFT per projectes susceptibles de l'ajut i aplicació a desenvolupament turístic.

<b>Destinatari</b>	- Personal tècnic i institucions
<b>Recursos</b>	- Humans
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Sense cost si es fa amb recursos tècnics o el cost de subcontractació empresa presentació sol.licitud ajut.
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Justificació ajut - Sol.licitud efectuada per projectes

<b>L5. Millora en la governança i planificació</b>	
<b>O5.2 Establir nous canals de comunicació amb la Generalitat - Direcció General de Turisme i cercar finançament</b>	
<b>P5.2.3. Inscripció Club Ecoturisme Generalitat</b>	<b>OE:</b> Entrar dins del Club Ecoturisme de la Generalitat.
ODS 8.2, 8.3, 8.4	Prioritat: 2
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reunió per veure viabilitat d'entrar com club ecoturisme</li> <li>- Creació de continguts - paquets per promoció.</li> </ul>	

<b>L5. Millora en la governança i planificació</b>	
<b>O5.2 Establir nous canals de comunicació amb la Generalitat - Direcció General de Turisme i cercar finançament</b>	
<b>P5.2.3. Inscripció Club Ecoturisme Generalitat</b>	<b>OE:</b> Entrar dins del Club Ecoturisme de la Generalitat.
- Reunions taula treball ecoturisme Catalunya	

<b>Resultats esperats</b>
- Poder entrar al Club Ecoturisme Generalitat (Obligatori tenir pàg web abans)

<b>Destinatari</b>	- Personal tècnic i institucions
<b>Recursos</b>	- Humans
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Cost club: 500€ - Finançament pressupost municipal /Ajuts
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	- Nombre accions i reunions assistides - Nombre activitats promocionables

<b>L5. Millora en la governança i planificació</b>	
<b>O5.3 Seguiment i coordinació dels projectes del Consell comarcal en relació al Feder i Medi Natural</b>	
<b>P5.3.1. Ruta patrimoni i cultura - Ruta Abellerol Cubelles</b>	<b>OE:</b> Seguiment i promoció de la ruta del Patrimoni - Abellerol del FEDER Consell Comarcal.
ODS 8.2, 8.3, 8.4	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	

<b>L5. Millora en la governança i planificació</b>	
<b>O5.3 Seguiment i coordinació dels projectes del Consell comarcal en relació al Feder i Medi Natural</b>	
<b>P5.3.1. Ruta patrimoni i cultura - Ruta Abellerol Cubelles</b>	<b>OE:</b> Seguiment i promoció de la ruta del Patrimoni - Abellerol del FEDER Consell Comarcal.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anàlisi de l'ús de l'aplicació i del joc per visitants.</li> <li>- Difusió de la ruta a tècnics i PITS</li> <li>- Promoció de la ruta</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Increment de l'ús i coneixement de la ruta creada pel Consell Comarcal</li> </ul>

<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empreses turístiques, personal OT, Visitants i institucions</li> </ul>
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humans</li> </ul>
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sense cost per ADL</li> </ul>
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre persones que han utilitzat el joc</li> <li>- Accions de promoció realitzades</li> </ul>

<b>L5. Millora en la governança i planificació</b>	
<b>O5.4 Cercar finançament de la Diputació de Barcelona per futurs projectes turístics</b>	
<b>P5.4.1. Ajuts de Turisme XBMQ</b>	<b>OE:</b> Increment d'ajuts rebuts de Diputació de Barcelona en projectes turístics
ODS 8.2, 8.3, 8.4	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anàlisi dels ajuts previstos de Diputació de Barcelona en propera legislatura</li> <li>- Reunió tècniques referents i NODE per crear estratègies conjuntes</li> <li>- Sol.licitud recurs tècnic - Pla estratègic Turisme.</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Increment ajuts rebuts i disposar d'un estudi tècnic de planificació turística de Cubelles</li> </ul>

<b>Destinatari</b>	- Personal tècnic i institucions
<b>Recursos</b>	- Humans
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Ajut estudi tècnic: 5.000 (Cofinançament)
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre sol.licituds efectuades</li> <li>- Nombre d'ajuts concedits</li> </ul>

<b>L5. Millora en la governança i planificació</b>	
<b>O5.5</b> Treballar conjuntament amb la Xarxa Parcs Naturals Diputació Bcn (Parc Garraf, Olèrdola i Foix) per tal de promoure el turisme sostenible a espais naturals	
<b>P5.5.1. Carta Europea de Turisme Sostenible</b>	<b>OE:</b> Seguiment pla d'acció CETS 2022-2025
ODS 8.2, 8.3, 8.4	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presència reunions CETS Grups de treball empresa (OT empresa acreditada) i grups de treball comunicació i promoció amb altres OT del territori</li> <li>- Creació paquet turístic conjunt CETS Cubelles</li> <li>- Verificació CETS Cubelles i increment altres empreses Cubelles.</li> <li>- Actuació visites guiades virtuals desembocadura</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creació de paquets turístics conjunts (Abellerol, Finques Ferrer), increment i manteniment empreses turístiques de Cubelles acreditades CETS, posicionament marca CETS - Europarc en accions turístiques - PITS.</li> </ul>

<b>Destinatari</b>	- Personal tècnic, empreses turístiques Cubelles i àmbit CETS
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humans</li> <li>- Tecnològics per visites virtuals</li> </ul>
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita virtual: 10.000</li> <li>- Finançament segons ajut - subvenció rebuda.</li> </ul>
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre accions i reunions assistides</li> <li>- Nombre paquets turístics creats</li> </ul>

<b>L5. Millora en la governança i planificació</b>	
<b>O5.5 Treballar conjuntament amb la Xarxa Parcs Naturals Diputació Bcn (Parc Garraf, Olèrdola i Foix) per tal de promoure el turisme sostenible a espais naturals</b>	
<b>P5.5.2. Conveni col·laboració Xarxa Parcs Naturals - Cubelles</b>	<b>OE:</b> Aprovació d'un conveni de col·laboració amb Xarxa Parcs Naturals per ser punt d'informació del Parc i entrar als canals de promoció de Diputació (Butlletí - Passejades guiades)
ODS 8.2, 8.3, 8.4	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reunions tècniques i polítiques amb cap àrea desenvolupament econòmic i cap Xarxa Parcs.</li> <li>- Redacció i aprovació conveni</li> <li>- Gestió de continguts de promoció.</li> </ul>	
<b>Resultats esperats</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formar part de la Xarxa de Parcs Naturals - Zona parc del Foix a nivell de promoció turística i poder ser un punt d'informació del parc amb dotació de personal/o econòmica.</li> </ul>	
<b>Destinataris</b>	- Personal tècnic i institucions
<b>Recursos</b>	- Humans
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Sense cost ADL
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre accions i reunions assistides</li> <li>- Execució estat expedients</li> </ul>

<b>L5. Millora en la governança i planificació</b>	
<b>O5.5 Treballar conjuntament amb la Xarxa Parcs Naturals Diputació Bcn (Parc Garraf, Olèrdola i Foix) per tal de promoure el turisme sostenible a espais naturals</b>	
<b>P5.5.3. Parc a taula</b>	<b>OE:</b> Entrar dins del programa Parc a Taula amb proposta d'activitat turística i gastronòmica
ODS 8.2, 8.3, 8.4	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creació de proposta turística amb component gastronomia per entrar al programa Parc a Taula.</li> <li>- Sol.licitud de presència PARC A TAULA a fires i esdeveniments gastronòmics de Cubelles - Xatonada, Verema, Cubermut.</li> </ul>	

<b>Resultats esperats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formar part del programa PARC A TAULA de Diputació</li> </ul>

<b>Destinatari</b>	- Personal tècnic, restaurants i empreses turístiques.
<b>Recursos</b>	- Humans
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- Sense cost ADL
<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre accions i reunions assistides</li> <li>- Execució estat expedients</li> </ul>

<b>L5. Millora en la governança i planificació</b>	
<b>O5.6 Coordinació amb l'Associació Foment Pubillatge Garraf pel foment del pubillatge de Cubelles i la gestió de la proclamació i activitats</b>	
<b>P5.6.1. Conveni i organització proclamació pubillatge Cubelles</b>	<b>OE:</b> Promoure la figura del pubillatge com valor cultural immaterial i promocionar els seus valor patrimonials a les persones que visiten el municipi. Donar suport al pubillatge de Cubelles i del territori per promoure el municipi a les sortides arreu de Catalunya. Donar suport a l'organització dels esdeveniments de proclamació i elecció del nou pubillatge. Donar suport a la organització de trobades de pubillatge d'arreu de Catalunya a Cubelles i fomentar productes i activitats.
ODS 11.4	Prioritat: 1
<b>Activitats a realitzar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reunions de coordinació amb Pubillatge</li> <li>- Redacció de conveni i seguiment</li> </ul>	
<b>Resultats esperats</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementar el nombre de visitants d'altres poblacions, sobretot d'interior a Cubelles.</li> <li>- Incrementar l'interès dels infants i joventut per formar part del pubillatge i mantenir els valors patrimonials de cultura i representació del municipi</li> </ul>	
<b>Destinatari</b>	- Entitats o associacions sense afany de lucre d'àmbit comarcal de foment del pubillatge. (Hi ha representació local vist que no hi ha opció a fer associació local al ser molts membres menors pel que es gestiona des de l'associació del Garraf).
<b>Recursos</b>	- Humans
<b>Cost de les activitats i fonts de finançament</b>	- 1000€ a l'any.

<b>Càlculs dels indicadors d'avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de sortides realitzades a l'any</li> <li>- Nombre de persones assistents de pubillatge de fora</li> <li>- Nombre d'activitats de dinamització realitzades</li> </ul>
--	--

#### 4. Cronograma

Distribució de la realització dels projectes en mesos (entre el mes 1 – gener i el mes 12 – desembre).

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>PROJECTES LINIA ESTRATÈGICA 1</b>												
<b>P1.1.1</b> Licitació i adequació de les instal·lacions del Punt d'Informació Turístic ubicat al Passeig Marítim												
<b>P1.1.2</b> Adequació de l'Oficina d'Informació Turística ubicada al Castell de Cubelles												
<b>P1.1.3</b> Instal·lació nova oficina de turisme al Passeig Narcís Bardají												
<b>P1.2.1</b> Actualització i licitació del material informatiu												
<b>P1.3.1</b> Seguiment material i informació facilitada per aplicar criteris d'inclusivitat												
<b>P1.3.2</b> Formació personal												
<b>P1.4.1</b> Ampliar la venda de material promocional turístic online i als establiments del municipi												
<b>P1.4.2</b> Vendes de material promocional turístic de Cubelles												
<b>PROJECTES LINIA ESTRATEGICA 2</b>												
<b>P2.1.1</b> Seguiment del manual del programa Biosphere												
<b>P2.1.2</b> Seguiment del manual del programa CETS (Carta Europea del Turisme Sostenible)												
<b>P2.2.1</b> Criteris i aplicació dels 17 ODS a l'activitat turística de Cubelles												
<b>P2.2.2</b> Campanya de Sensibilització als turistes de Cubelles (ok 23)												

P2.2.3 Reutilització banderoles- lones per venda-obsequi de material promocional (ok23)													
P2.3.1 Reparació i compra Bicycletes elèctriques turisme (PMBikes)													
<b>PROJECTES LINIA ESTRATEGICA 3</b>													
P3.1.1 Incentivar la presència i difusió a xarxes socials													
P3.1.2 Creació d'una pàgina web de turisme													
P3.1.3 Introducció i seguiment atractius turístics web													
P3.2.1 Exterior													
P3.2.2 Comarca													
P3.2.3 Local													
P3.3.1 PITS													
P3.4.1 Posicionament de Cubelles i fires i festes en espais específics de publicitats													
<b>PROJECTES LINIA ESTRATEGICA 4</b>													
P4.1.1 Foix ens ensenya													
P4.1.2 Foix en família													
P4.1.3 Creació de productes i paquets ecoturístics													
P4.2.1. Recorre Cubelles - A la recerca del Charlie													
P4.2.2. Exposició permanent													
P4.3.1. Visites guiades													
P4.3.2. Ruta Revolta Dones Cubelles													
P4.3.3. Rutes urbanes Cubelles - Aplicacions QR													
<b>PROJECTES LINIA ESTRATEGICA 5</b>													
P5.1.1 Seguiment accions promoció NODE i reunions tècniques													
P5.2.1 Seguiment, promoció i coordinació dels HUTs.													

<b>P5.2.2</b> Gestió taxa turística - Ajut Fons Foment Turisme												
<b>P5.2.3</b> Inscripció Clubs de Turisme (Ecoturisme)												
<b>P5.3.1</b> FEDER - Ruta patrimoni abellerol												
<b>P5.4.1</b> Ajuts diputació de Barcelona XBMQ Turisme												
<b>P5.5.1</b> CETS												
<b>P5.5.2</b> Conveni - Punt d'informació Parc												
<b>P5.5.3</b> Parc a Taula												
<b>P5.6.1</b> Conveni i organització proclamació pubillatge Cubelles												