

Guia - Pla Global de Museus

MUSEU DE TERRASSA

Pla Estratègic

Estimular el coneixement per activar l'acció

Anàlisi de les dinàmiques
participatives



Pla d'Acció



Producte Mínim Viable



Relat



Orientacions Museològiques i
Museogràfiques



**Document elaborat per Adhoc Cultura - Universitat de Barcelona /
2022-2023**

Núria Serrat

Pep Marés

Laura Álvarez-Estapé

Laia Estañol

Esther Sierra

Alba Mas

Redacció i maquetació

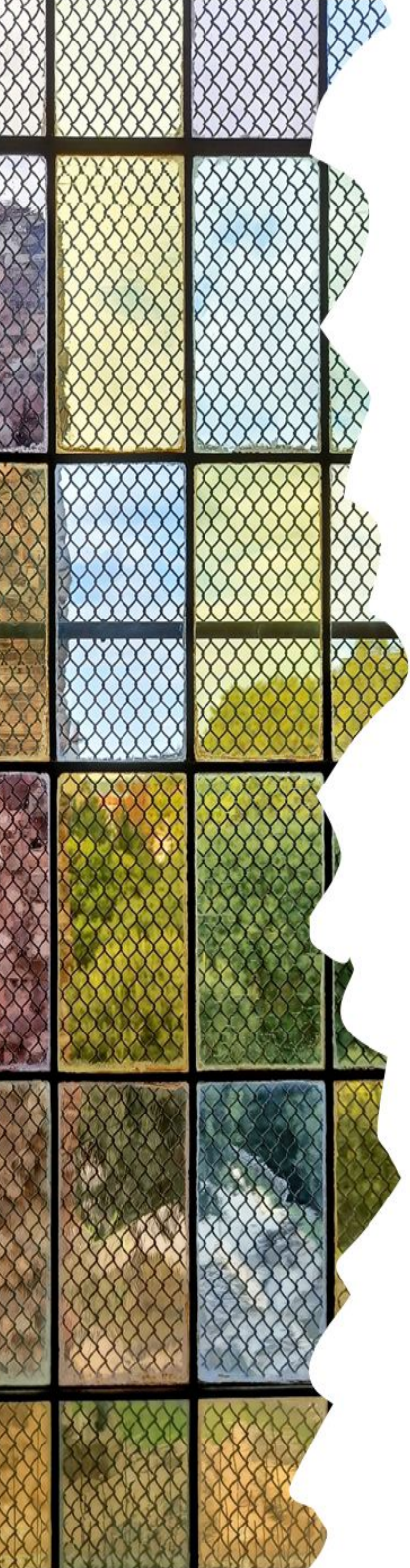
Pep Marés, Laia Estañol, Laura Álvarez Estapé

**Aquest document és finançat per aportació del Departament de
Cultura de la Generalitat de Catalunya dins del marc de:
“Subvencions per a la implementació de programes estratègics i
projectes específics de museus”**



ÍNDEX

Introducció	4
Metodologia	5
Proposta en 1 minut	
Diagnosi	
Anàlisi entorn	8
Dades demogràfiques	
Oferta cultural de Terrassa	
Benchmarking	13
Anàlisi intern	
Equipaments municipals	
Conclusions dinàmiques participatives	
Pla Estratègic	
Els reptes	
Missió, visió, valors	
El nou rol del Museu de Terrassa	
Objectius	
Objectius estratègics i programes d'entitat	
Objectius estratègics dels Programes Públics	
Objectius estratègics del Programa Intern	
Pla d'Acció	
Eines i metodologies d'implementació	
Equip motor	
Mapa d'Actors	
Guia LAB's Museu	
Agenda compartida	
KPI'S - Avaluació	
Producte Mínim Viable	
Relat	

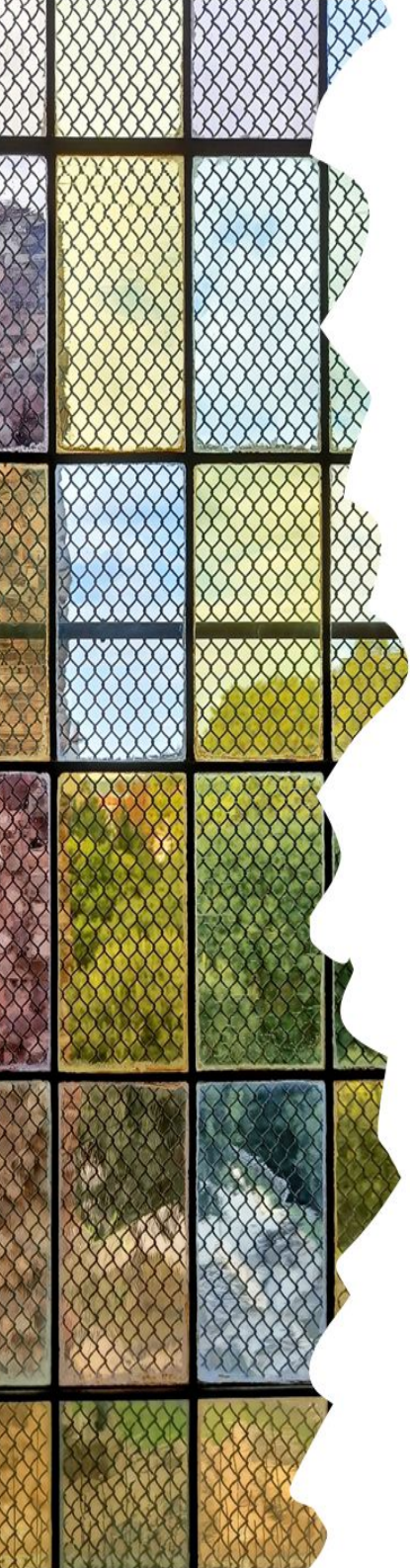


Introducció

El Museu de Terrassa presenta un total de **set equipaments** que més enllà de l'històric i patrimonial, actualment **no disposen d'un relatat comú prou clar i reconeixible**. Donat que creiem que en l'elaboració del Pla Estratègic com dins del Pla museològic i museogràfic, és essencial disposar d'un fil conductor o marc que aportí coherència al procés i als continguts **aquest document pretén oferir una proposta inicial de nou relat global** dels set equipaments. Un relat comú que ha de conduir i articular la proposta de l'actualització del Pla Global de Museu del Museu de Terrassa.

Així, aquest relat és una proposta dinàmica i versàtil amb un relat comú que a la vegada permet a cadascun dels equipaments singularització, no només de l'espai patrimonial, sinó també de la seva proposta de continguts i programació que pensem han de contribuir a la millora de la qualitat de vida de les persones, tant terrassenques com les que visitin el conjunt d'equipaments que configuren el Museu de Terrassa.

Presentem, doncs, la proposta **“Còrtex. Estimular el coneixement per activar l'acció”**.

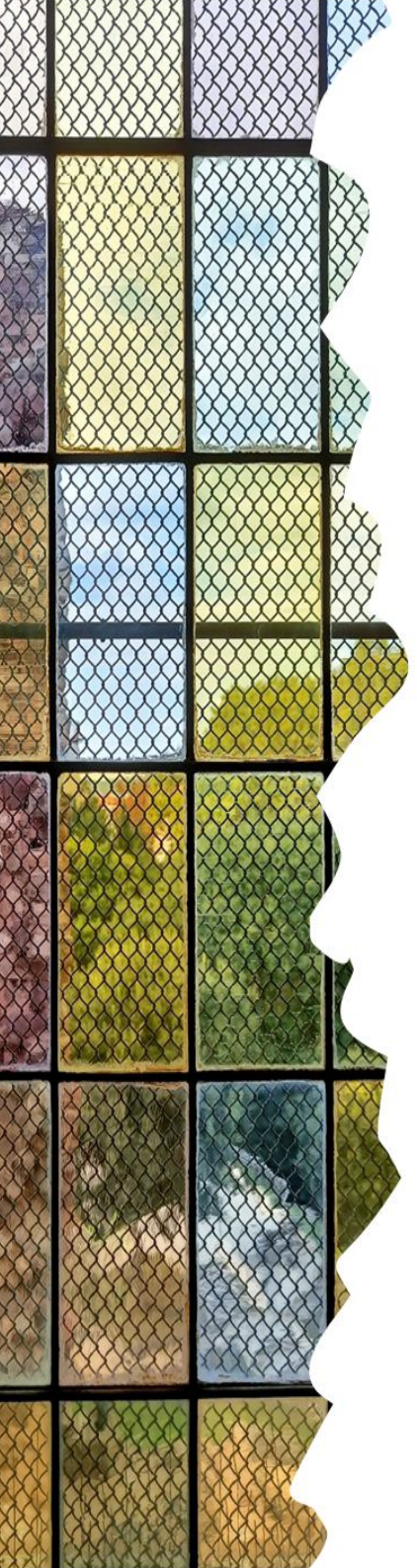


Metodologia

La metodologia de treball que s'ha aplicat a les sessions parteix de la premissa que s'entén l'**obertura i la participació com a conceptes fonamentals**, i alhora, **té com a origen i fi les persones**. Es tracta d'una nova manera d'entendre la renovació de les institucions i esdeveniments culturals —des del seu concepte, la seva programació i les seves accions— que defuig del procés top-down —o fins i tot, de fora endins, és a dir un 3r aliè aconsella sobre què cal fer—.

És un procés que es basa en el **protagonisme de les persones que conformen les institucions culturals i, fins i tot, aquelles que no en formen part directa**.

Per fer-ho, s'han desenvolupat un seguit de **sessions participatives** en les quals han intervingut diverses **persones de diferents col·lectius** que han establert les **bases del que ha de ser el Pla Global d'equipaments del Museu de Terrassa**.



Metodologia

L'eina utilitzada en aquests cercles de conversa ha estat el **Manual Thinking**, una eina que permet posar als/les participants en el centre d'acció, de manera que amb les seves contribucions es facilita la interpretació dels resultats. Per tant, gràcies a aquesta metodologia participativa, **queden plasmades totes aquelles percepcions, idees, opinions i propostes d'acció de les persones que han format part de la dinàmica**. Posteriorment, es genera un mapa on s'organitzen i s'entrellacen totes les idees sorgides durant el procés.

Pel desenvolupament de la dinàmica **els facilitadors són figures clau**. La seva tasca consisteix a conduir la dinàmica i en garantir que totes les persones usuàries puguin expressar allò que pensen amb total llibertat, generant un clima distès i lliure de prejudicis. A més, la persona que s'encarrega de la facilitació també controla els temps de participació de cada persona en totes les etapes del procés de la sessió.

Proposta en 1 minut

PLA ESTRATÈGIC



PLA ESTRATÈGIC						
ELS REPTES		Implicar i aconseguir suport de les institucions	Establir una comunicació eficaç i participació activa dels socis	Ampliació de recursos d'estructura i humans sostenible .	Millora dels espais per fer-los accessibles .	Programar propostes atractives i esdevenir un referent cultural .
MISSION, VISIO I VALORS	Història de Terrassa	Accessible	Deriva en el nou rol del Museu de Terrassa	Crític		
	Posa en valor el patrimoni	Atrevit		Connectat	Creador	
	Drets Culturals	Emotiu		Sostenible	Conversador	
	Estimular el coneixement per activar l'acció	Compromès		Inclusiu	Motivador	
OBJECTIUS	ESTRATEGICS D'ENTITAT	Articular una proposta de relat i d'imatge comuna en relació a les diverses unitats del museu.				
		Dotar i impulsar majors recursos humans, d'infraestructura i econòmics el Museu.				
		Establir una dinàmica organitzativa d'interacció centrada en la innovació metodològica i l' avaluació continua .				
	PROGRAMES PÚBLICS	Assolir el reconeixement ciutadà com a espai patrimonial i cultural de referència.				
		Impulsar una proposta programàtica social connectada a l'actualitat .				
		Dotar d' eines i metodologies innovadores per a connectar amb els diversos públics.				
	PROGRAMA INTERN	Empoderar les persones treballadores del Museu.				
		Aconseguir una renovació museològica i museogràfica integral de cada una de les unitats del museu.				
		Activar un pla de conservació, restauració i recerca vinculat als programes públics.				

Proposta en 1 minut

PLA ESTRATÈGIC



LES EINES

GUIA
CREACIÓ
EQUIP
MOTOR

PLA
D'ACCIÓ

AGENDA
COMPARTI-
DA

MAPA
D'ACTORS

KPI'S
AVALUACIÓ

GUIA LAB's
MUSEU

PRODUCTE
MÍNIM
VIABLE

ÈGARALAB

LAB CIUTADÀ VINCULAT A LA HISTÒRIA
I SOCIETAT TERRASSENCA

ÈGARA ACCIÓ I CREACIÓ.

Disseny de prototips que responguin a reptes socials globals.

ÈGARA RELATS.

Cocreació d'exposicions sobre història i patrimoni de Terrassa.

Dues línies de treball

Proposta en 1 minut

PLA ESTRATÈGIC



CÒRTEX

Estimular el coneixement per activar l'acció

RELAT



Torre del Palau
Passat - Present - Futur



Seu d'Ègara
Arrels

Casa Alegre
Art



Casalot
Compromís



Claustre de St.
Francesc
Benestar



Castell Cartoixa
Vallparadís
Comunitats

Anàlisi entorn

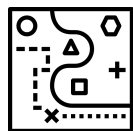


Anàlisi entorn

Dades demogràfiques



La ciutat de Terrassa és la tercera ciutat amb més població de Catalunya. 224.114 hab. També és el municipi del Vallès Occidental que més migració acull.



És el municipi amb més extensió del Vallès Occidental. Això implica una dispersió de la població pel territori.



Està situada a un node de vies de comunicacions.



Al seu entorn es concentra gran quantitat d'escoles universitàries.



La seva piràmide poblacional és regressiva, el que vol dir que hi ha molta més gent d'entre 15-64 que no joves o gent gran. Encara que aquests dos altres grups superen, per separat, els 30.000 habitants.

Anàlisi entorn

Oferta cultural de Terrassa

Arts vives

De forma general, Terrassa destaca per una àmplia programació dedicada a les **arts vives**, en especial a la música i la dansa. Per posar alguns exemples, ens referim a **programacions** com el Cicle Gaudí, Jazz a prop, Terrassa Street Art, Terrassa Vibra, Terrassa Noves Tendències, Sons del Temps. Aquest últim és l'únic que es du a terme en equipaments patrimonials de titularitat municipal i gestionats pel Museu de Terrassa.

Aquesta és una proposta, impulsada pel Servei de Cultura de Terrassa, centrada a posar en valor els equipaments patrimonials, com a elements identitaris de la ciutat, a través de la música.

Altres propostes vinculades a les arts vives, com el Festival d'Arts Vives va més enllà de la programació i se centra en la **professionalització**.



Anàlisi entorn

Oferta cultural de Terrassa

Equipaments museístics

La ciutat de Terrassa compta amb grans equipaments museístics, a part dels municipals.

La seu del **Museu de la Ciència i la Tècnica de Catalunya**, al Vapor Aymerich, Amat i Jover. Un museu dedicat a transmetre de forma innovadora i participativa el coneixement sobre els avenços científics i tècnics i el seu impacte en la societat.

El **Centre de Documentació i Museu Tèxtil**, gestionat per un consorci format per l'Ajuntament de Terrassa i la Diputació de Barcelona. La seva missió és preservar el patrimoni tèxtil i oferir coneixement especialitzat i divulgatiu al públic.



Anàlisi entorn

Oferta cultural de Terrassa

Arts plàstiques

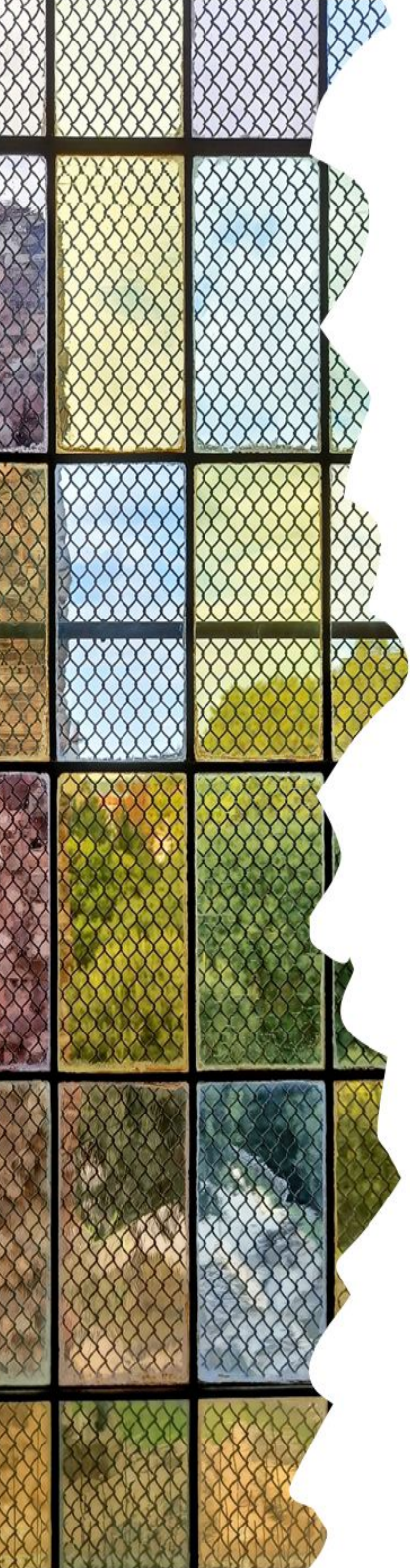
Terrassa gaudeix d'una Escola Municipal d'Art i Disseny, amb estudis oficials de disseny i cursos variats d'art com ara el dibuix artístic, pintura, ceràmica, gravat, escultura, fotografia, restauració, etc.

A més a més, des de Terrassa Arts Visuals, l'Ajuntament fomenta múltiples propostes anuals com ara:

- **Sala Muncunill:** dedicada anualment a un artista local de reconeguda trajectòria i projecció.
- **[TERRAoasi]** Art i Educació Lab, és un projecte transversal entre els Serveis Municipals d'Educació, Cultura i Joventut de Terrassa, que se centra en permetre a la comunitat educativa assolir una experiència al voltant d'un projecte artístic on col·laborin artistes, educadors i alumnat.
- **Tercer paisatge.** És un projecte d'art mural que relaciona teixit social i art.

A més a més, la ciutat gaudeix de diverses galeries d'art com ara **Estudi Tigomigo** o **Sala Paüls Espai d'Arts**, un espai privat sense ànim de lucre amb l'objectiu d'acollir artistes catalans i poder ensenyar les seves realitzacions i projectes artístics.





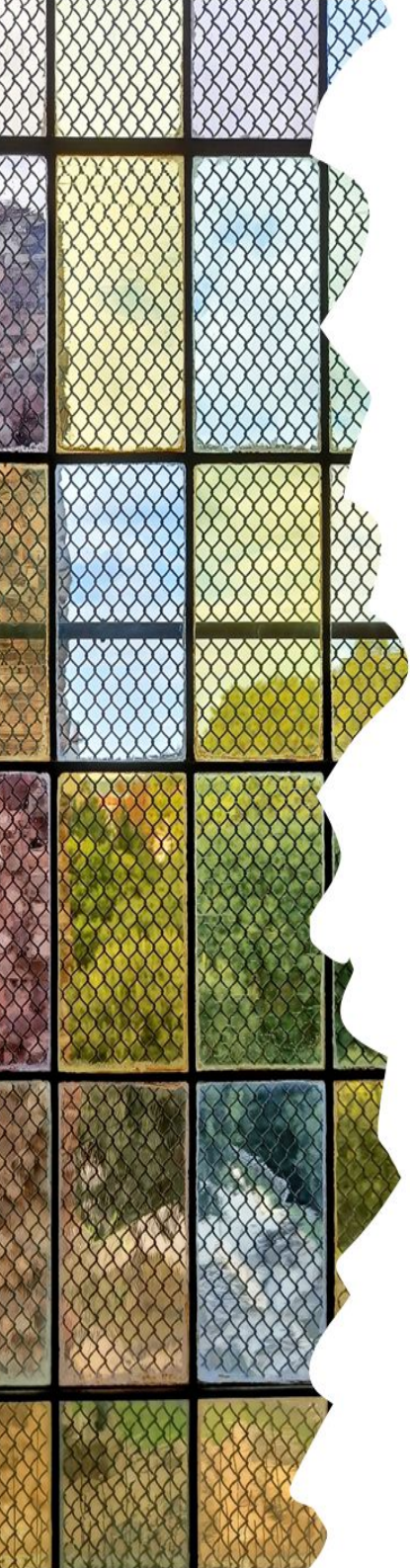
Anàlisi entorn

Oferta cultural de Terrassa

Espais de creació artística comunitaris

A més a més, la ciutat gaudeix de diverses galeries d'art com ara **Estudi Tigomigo** o equipaments dedicats a la creació i la participació del teixit social terrassenc, com:

- **Sala Paüls Espai d'Arts**, un espai privat sense ànim de lucre amb l'objectiu d'acollir artistes catalans i poder ensenyar les seves realitzacions i projectes artístics.
- **El corralito**: una comunitat de joves creatius que desenvolupen projectes artístics i culturals des de l'anhel de poder crear de forma individual i col·lectiva a la seva ciutat. Busquen enfortir el teixit cultural i artístic a través de la interrelació dels artistes al seu espai.
- **Amics de les Arts i Joventuts Musicals de Terrassa**: és una entitat de persones compromeses amb la creació, la promoció i la difusió de la cultura en totes les seves formes i treballa per crear les condicions que propiciïn la participació activa en la creació artística i en el debat social
- **Magneti Studio**: és un col·lectiu d'artistes independents que treballen en diferents camps artístics, amb especial atenció a les belles arts, la música, l'escenografia i el multimèdia.



Anàlisi entorn

Benchmarking

La realitat i complexitat del Museu de Terrassa, amb la gestió de diversos equipaments museístics que es troben dins d'edificis patrimonials d'alt valor històric requereix la cerca de paral·lels que serveixin de font d'inspiració.

Donada la naturalesa del museu, com a Museu de societat, s'han buscat altres museus de societat de Catalunya, de titularitat municipal i també de Balears.

La presentació d'aquests equipaments destaca, només, aquells aspectes interessants i positius, que es creuen que poden enriquir aquest Pla Estratègic.

Aquest estudi busca oferir una visió d'aquells equipaments municipals i alhora transmetre la importància del Museu de Societat com un equipament que segueixi la filosofia de OF/BY/FOR de Nina Simon.

Museus que parlin sobre (OF) la seva comunitat, fets des de (BY) aquesta comunitat i pensada per (FOR) totes les persones que en formen part.

Anàlisi entorn

Benchmarking

Museus socials de referència catalans



MUSEU ARENYS DE MAR

- Puntetes, teixits i minerals com a centre de la col·lecció
- Museu amb 2 seus,
- Museografia actual i accessible
- Clar vincle amb el municipi i les seves entitats amb exposicions sobre cultura popular i territori.
- Activitats educatives lliures disponibles online.
- Web propi



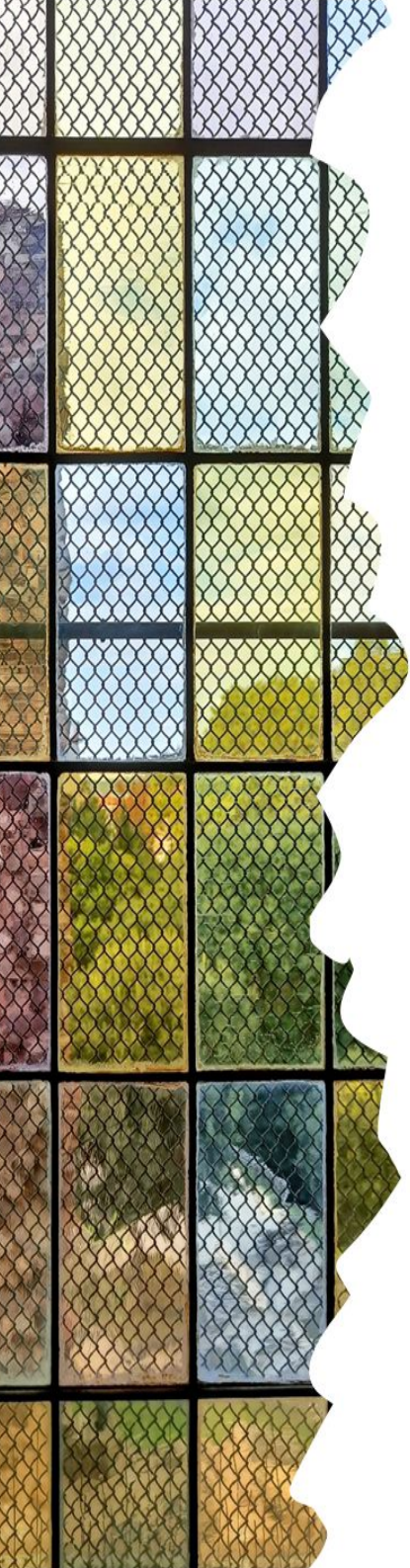
MUSEU DE SANT CUGAT

- Museu social petit però amb una programació clara, definida i efectiva.
- Projecte inclòs dins de CulturaMent
- Gestió de diversos equipaments
- Multiplicitat de visites guiades, activitats i exposicions permanents i temporals
- Un bon referent a nivell de dinamització del territori.

MUSEU DE BADALONA

- Museu amb diverses seus però totes d'època romana.
- Cada any organitza el festival romà Magna Celebratio. Aporta visibilitat al Museu i valor a la seva tasca.
- Es duen a terme múltiples projectes de recerca dins del propi museu.
- Busquen posicionar-se nacionalment com un equipament de referència.





Anàlisi entorn

Benchmarking

Museus de societat internacionals

BIRMINGHAM MUSEUMS

- Museu que posa el focus en l'acció comunitària. Duu a terme projectes centrats en promoure l'accessibilitat.
 - Treball amb la comunitat i oferta de lloguer assequible d'espai per aquestes comunitats que treballen per la millora de la qualitat de vida de la gent a la ciutat
 - Horari per persones amb espectre autista o preferència per estar en espais poc concorreguts.
 - Activitats de benestar i cultura referents a Europa

STEDELIJK MUSEUM SCHIEDAM

- Exposició temporal sobre històries de la gent de la ciutat.
- Un enfoc que a més, tria una temàtica central o transversal que és l'aigua, com a element essencial dins de la ciutat, per la seva importància en el transport, energia, etc.
- D'una visió micro i molt personal es passa a una visió global de país
- Enfoc cronològic a través de figures històriques conegudes o desconegudes (però reals).



Anàlisi entorn

Benchmarking

Museus de societat internacionals

MUSEUM OF ART AND HISTORY, SANTA CRUZ, CA

- És un museu d'història i art viu on constantment passen coses
- El seu objectiu és treballar per la comunitat a través de les exposicions temporals. Busquen integrar les visions i perspectives de diferents col·lectius.
- Exposicions sobre temàtiques actuals
- Exposicions de temàtica històrica amb un fort enfoc local i personal.
 - Els assistents poden compartir les seves històries per passar a ser part del museu
- Espai “**collaboratory**” un espai on compartir recursos i cocrear de forma creativa.

BRUSSELS MUSEUMS

- Museu que gestiona diversos equipaments de la ciutat.
- Involucra les veus menys escoltades històricament en la seva presa de decisions.
- Els diversos centres que configuren el museu estableixen les prioritats anuals de forma conjunta. Hi ha un seguiment de projectes supervisat.
- Museumadvisor: el propi museu fa recomanacions de què visitar i com.
- Exposicions virtuals com a tast del què es pot veure presencialment.

Anàlisi interna

Equipaments municipals



La **Casa Alegre de Sagrera** és un equipament municipal que va ser adquirit per l'Ajuntament de Terrassa l'any 1973 amb l'ajuda de la Caixa d'Estalvis de Terrassa. En l'actualitat, es fan visites a l'edifici i als jardins, ja que l'interior de la casa va ser habilitat per dur a terme exposicions. Antigament, l'edifici pertanyia a la família Alegre de Sagrera, una de les famílies més importants de la burgesia industrial de l'època, anys més tard emparentada també amb altres nissagues industrials com la dels Fontanals. La Casa destaca pel seu estil modernista de 1911, disseny dut a terme per l'arquitecte Melcior Vinyals Muñoz que es continua conservant actualment.

PROS

- L'equipament es troba ben situat al centre del poble.
- L'edifici modernista alberga una bellesa única.
- Les sales de treball són útils i agradables.
- L'edifici conté una recepció que resulta força útil per situar els visitants

CONS

- L'equipament no és accessible per a persones amb mobilitat reduïda.
- Manca un discurs integrador i explicacions.
- Manca d'un recorregut intern per les instal·lacions amb coherència expositiva.
- Es requereix més manteniment, tant de l'edifici i les seves sales com dels seus objectes expositius.

Anàlisi interna

Equipaments municipals



Torre del Palau forma part de les restes d'un antic castell medieval del segle XII que actualment es considera un Bé Cultural d'Interès Nacional. De fet, l'estructura continua sent utilitzada com a seu del Museu de Terrassa i **Centre d'Interpretació** (en el qual es pot conèixer l'origen medieval de Terrassa). La torre va ser edificada amb la intenció de vigilar una cruïlla de camins durant incursions ofensives i ràtzies àrabs i franques. Temps més tard, la funció del castell era presidir la vila, i la torre tenia la missió de ser la presó. En els segles següents, entre guerres i crisis econòmiques, el castell va adquirir diverses funcions com a dipòsit militar, fàbrica de moneda de la vila i, durant uns mesos, seu de la Generalitat de Catalunya. L'any 1661 el castell va ser venut al comerciant barceloní Pere de Fizes tot i que la torre va seguir funcionant com a presó, escrivania i notariat. Finalment, es va enderrocar el Castell Palau el segle XIX per millorar la Plaça Vella, però, la torre va quedar amagada entre les noves cases, de manera que quan l'any 1991 van obrir una nova plaça li van posar el seu nom.

PROS

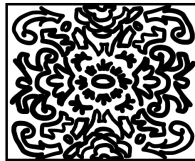
- L'edifici disposa d'un gran valor patrimonial per a la història de Terrassa.
- L'equipament es troba ben situat al centre del poble.
- L'edifici mostra interès per la història de la gent del poble.

CONS

- L'equipament no és accessible per a persones amb mobilitat reduïda.
- És un edifici de dimensions reduïdes el qual no disposa d'espai per un gran nombre de persones.

Anàlisi interna

Equipaments municipals



El **Claustre de Sant Francesc** és una part de l'antic convent de Sant Francesc que des de 2003 es gestionat com un equipament municipal pel Museu de Terrassa, d'aquesta manera, existeix la possibilitat de realitzar visites culturals al claustre. Aquest convent d'estil barroc amb traces gòtiques i renaixentistes que pertanyia als frares menors recol·lectes de Sant Francesc d'Assís va ser construït l'any 1612. En l'actualitat el convent es troba immers en un complex teixit social, sanitari i educatiu, regit per la Fundació Hospital de Sant Llàtzer: amb l'hospital de malalts crònics, un centre sòcio-sanitari per a malalts terminals, convalescents i de llarga estada; l'Escola d'Infermeria, ubicada a l'antiga Clínica del Remei, el CAP Sant Llàtzer i un Hospital de Dia de Salut Mental; i el trasllat de l'Associació Alba (2002) amb un centre de dia per a drogodependents i una "unitat de crisi", per a l'hospitalització.

PROS

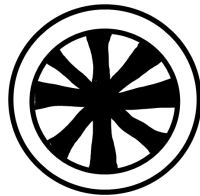
- És un equipament accessible i adaptat perquè pugui entrar tot tipus de públics.
- L'espai està íntegrament vinculat amb centres de salut
- El Claustre esdevé un espai multifuncional amb moltes possibilitats

CONS

- L'espai manca de museografia i de vigilància.
- El Claustre es limita a la seva funció de ser un lloc de pas.
- No existeix la percepció de ser un espai de contemplació, manca el seu reconeixement com a element patrimonial
- L'edifici no té un gran interès patrimonial
- El Claustre es troba subjecte als horaris dels altres espais amb què cohabita.

Anàlisi interna

Equipaments municipals



La **Seu d'Ègara** és un conjunt monumental únic a Europa que des del 2009 dona a conèixer tota la seva trajectòria històrica gràcies al bon estat de conservació dels seus elements d'època episcopal entre els segles V i VIII. La restauració del recinte iniciada per Puig i Cadafalch durant el segle XX ha permès la museïtzació del conjunt en l'actualitat, de manera que és tan possible conèixer els seus orígens neolítics, ibèrics i romans com visitar les construccions d'època episcopal, medieval i moderna. D'aquesta forma, els elements paleocristians com els temples de Santa Maria, Sant Miquel i Sant Pere i els vestigis del Bisbat d'Ègara destaquen per esdevenir una excepcional mostra artística i arquitectònica pel patrimoni europeu.

PROS

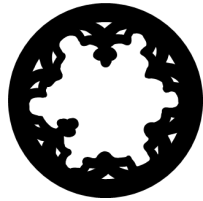
- El conjunt disposa d'un altíssim valor patrimonial per a la història de Terrassa.
- La disposició de la seva museografia llueix notablement.
- Els diversos espais diàfans del conjunt són d'una gran bellesa.
- Es caracteritza per ser un espai accessible i ben ubicat.

CONS

- Es troba subjecte als horaris i a la coordinació amb la parròquia de Sant Pere
- No hi ha mostres d'un vincle amb la comunitat
- El conjunt segueix sense ser considerat Patrimoni UNESCO
- No posseeix centre d'interpretació ni espai museològic d'exposició i contextualització

Anàlisi interna

Equipaments municipals



El **Castell Cartoixa de Vallparadís** és una fortificació medieval de principis del segle XII i la seu principal del Museu de Terrassa en l'actualitat. L'any 2011 el castell va experimentar la darrera restauració i intervenció arqueològica en el fossat que envolta l'immoble, de manera que també és visitable com la resta del conjunt arquitectònic. Les primeres evidències que tenim de la construcció del castell són de l'adquisició de les terres en mans del comte de Barcelona, Ramon Berenguer III, per a construir la residència de Berenguer Sanlà i la seva esposa Ermessenda. El castell va pertànyer a família Sanlà, que adoptà el cognom de "Terrassa", fins al 1344 quan l'hereva dels senyors feudals va lliurar els seus dominis de Vallparadís a l'orde religiós dels cartoixans. Després de passar per diverses mans al llarg dels segles, el castell acaba sent declarat monument històric gràcies a la cessió de la família Mauri a l'Ajuntament local amb l'objectiu de convertir-lo en museu després d'una restauració i reconstrucció intensa.

PROS

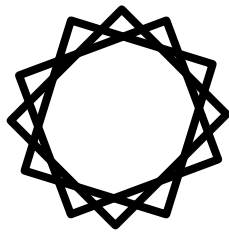
- El Castell té un gran valor patrimonial per a la història de Terrassa.
- El potencial de l'espai li permet donar cabuda a moltes possibilitats.

CONS

- L'espai no és accessible per a tots els públics.
- La museografia requereix una reactualització
- Manca d'un espai pedagògic més ambiciós per a l'equipament.
- Es requereix més manteniment dels espais.
- El Castell precisa d'un nou relat per a una millor estructura de les sales d'exposicions.

Anàlisi interna

Equipaments municipals



El **Casalot**, situat al carrer Major de Sant Pere, 5, just al costat del recinte de la Seu d'Ègara actualment és un edifici de titularitat municipal sense ús. Aquest espai té gran potencial i ha estat subjecte a estudis per esdevenir el Centre d'Interpretació de la Seu d'Ègara.

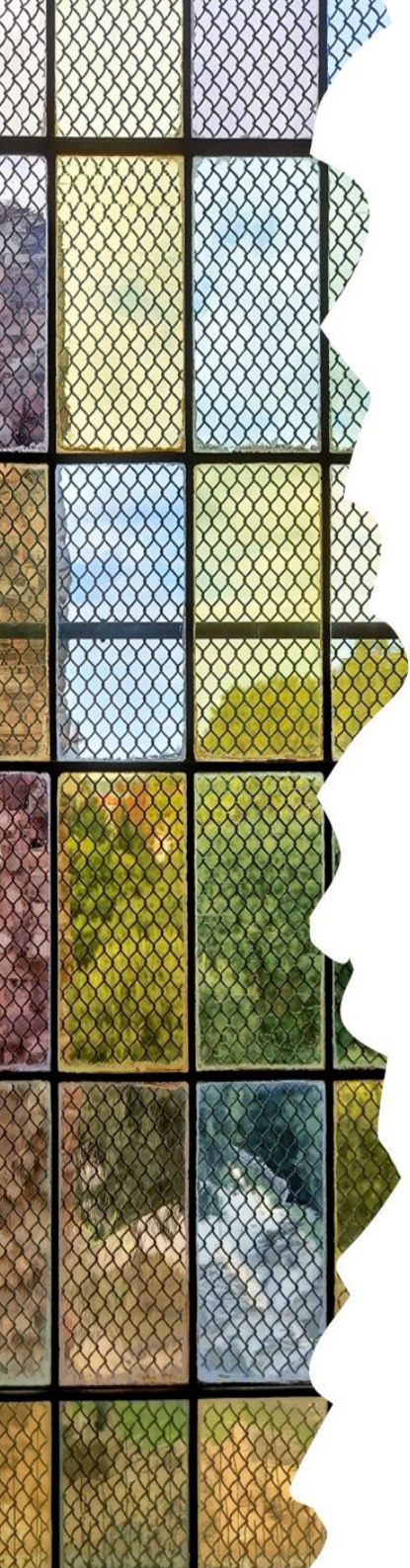
Les seves 4 plantes útils el fan un espai perfecte per esdevenir un Centre d'Acollida a les persones visitants.

PROS

- Espai de gran extensió que compta amb 4 plantes.
- Les dimensions de l'edifici són força grans.
- És un equipament accessible al públic.
- Conserva l'arquitectura original de la zona en la qual es va construir.

CONS

- És necessària una rehabilitació i un acondicionament de l'equipament.
- Manca de pressupost per a l'edifici, no es contempla en el pla vigent

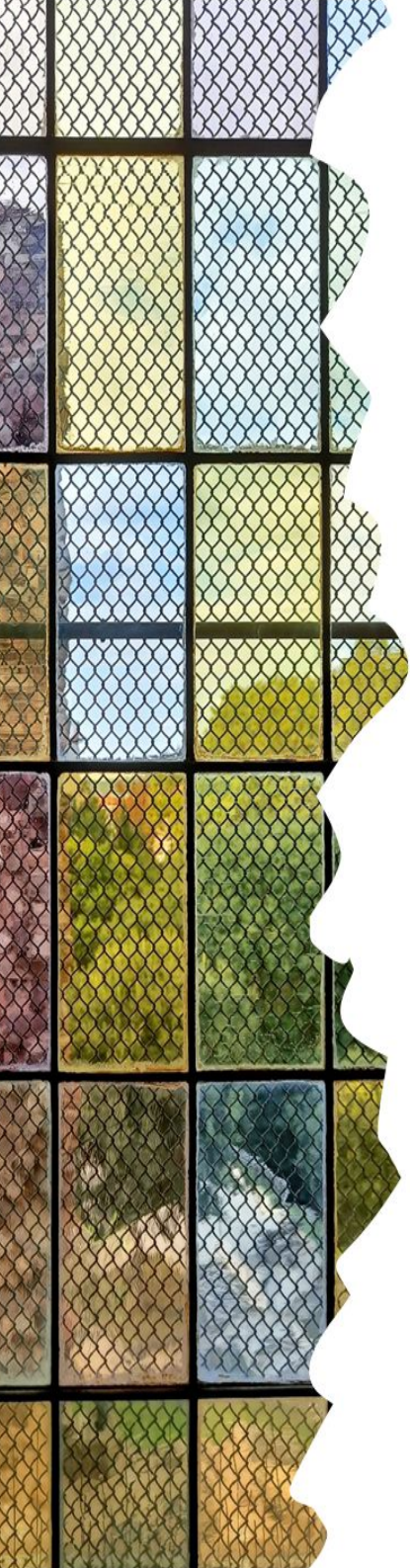


Anàlisi interna

Conclusions dinàmiques participatives

Un cop realitzades 7 sessions participatives amb col·lectius molt diversos de la ciutat de Terrassa, s'han extret un seguit de conclusions que es presenten, a continuació, per tal de constatar que les aportacions de les persones participants han suposat un element clau en la definició d'aquest Pla Estratègic.

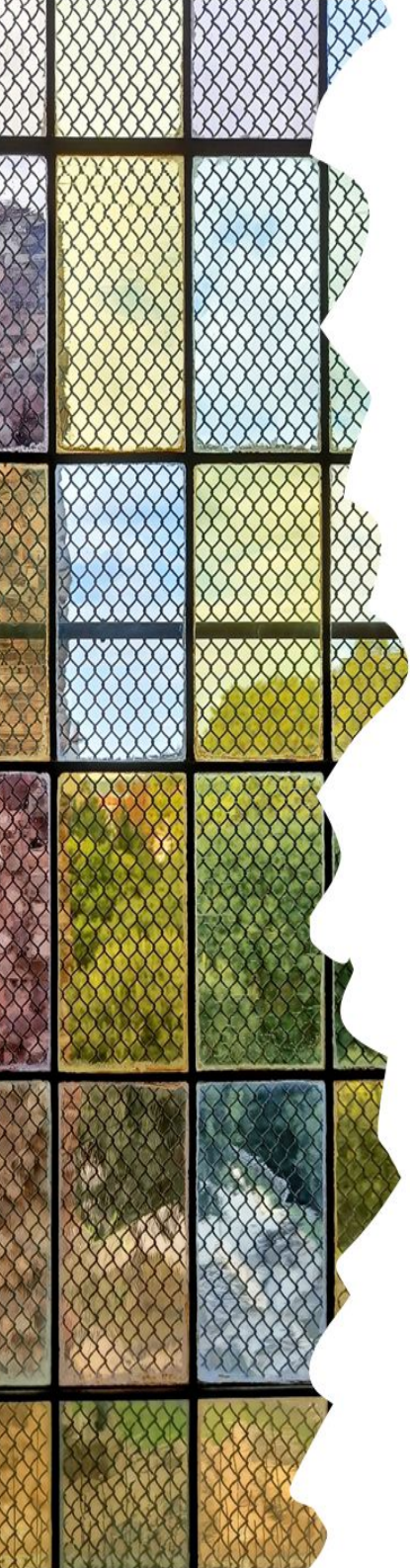
Nº de Sessió i participants	Nombre de persones	Data
Sessió 1: Tècnics de museus	14	18/10/2022
Sessió 2: Tècnics de cultura	14	18/10/2022
Sessió 3: Joves i estudiants	14	02/11/2022
Sessió 4: Món educatiu	9	03/11/2022
Sessió 5: Entitats	9	03/11/2022
Sessió 6: Diversitat funcional	16	16/11/2022
Sessió 7: Partits polítics	7	23/12/2022



Anàlisi interna

Conclusions dinàmiques participatives

- De forma general, els diferents grups demanen al museu un increment dels recursos econòmics i humans per oferir un millor servei envers la ciutadania i possibilitat la renovació i modernització dels espais i continguts.
- D'altra banda, els equips requereixen agilitzar la comunicació interna de l'equipament tant amb els treballadors com amb els visitants.
- A més a més, per part de tots els participants s'ha incidit en la necessitat de millorar la comunicació externa del museu, fent una difusió més eficaç de la seva programació.
- Això passa per la creació d'un relat coherent que unifiqui i per crear d'experiències immersives i vivencials on l'accessibilitat i l'enfoc pedagògic siguin les protagonistes i que la informació els arribi a través de noves propostes comunicatives més efectives
- Es busca, de forma general, que el museu s'impliqui més en la realitat de la ciutat i surti al carrer per tenir un pes social més evident.
- Els grups han esmentat que el museu ha d'establir aliances amb entitats i agents patrimonials del territori.



Anàlisi interna

Conclusions dinàmiques participatives

- Els grups també han destacat la importància que el museu faciliti la implicació de la ciutadania a través de la participació.
- Tots els equips han demanat una millora en el manteniment i l'accessibilitat per a tots els públics.
- Les persones participants recalquen que els espais siguin més acollidors i oberts a tothom.
- A tall general els participants volen que el museu ofereixi una programació més innovadora, diversa i interactiva.
- En addició, els grups enquestats troben necessari motivar el sentiment de pertinença mitjançant els itineraris del museu.
- Per acabar, els diferents participants han valorat la importància de trobar la història de la ciutat i els seus barris en el contingut del museu.

Pla Estratègic



PLA ESTRATÈGIC



El Pla Estratègic pel Museu de Terrassa és un document que neix amb la finalitat dirigir al conjunt d'equipaments que formen part del Museu cap a **un nou enfoc**, centrat en el model de Museu de Societat, posant el valor el patrimoni d'aquesta ciutat i convertint a la població en agent activa de l'acció cultural. El document recull l'**anàlisi del procés participatiu** desenvolupat amb diversos col·lectius i agents de Terrassa i defineix els **objectius** i **valors** del projecte, les **línies** d'actuació, amb les seves **eines** d'implementació i també les **bases educatives** i de dinamització. És, *per se*, una proposta que facilita la transformació dels equipaments de la ciutat en centres dinamitzadors del territori a través d'una estratègia dissenyada adhoc, tenint en consideració les especificitats del Museu i el seu territori d'influència.



Pla Estratègic



Els reptes

Els reptes que es defineixen a continuació són resultat de l'anàlisi de les diverses sessions participatives dutes a terme.

- Com implicar i aconseguir el suport de les institucions per establir un espai de treball i de confiança mútua.
- De quina manera establím una comunicació eficaç amb els nostres públics i socis per assegurar la participació activa.
- Com garantim una ampliació de recursos d'estructura i humans de forma sostenible per abordar cada un dels reptes establerts.
- Com establím i articulem una millora dels espais (museografia, digitalització...) per fer més accessible física i cognitivament el museu
- De quines maneres podem programar propostes atractives per diversos públics del museu per esdevenir un referent cultural atractiu.

Pla Estratègic



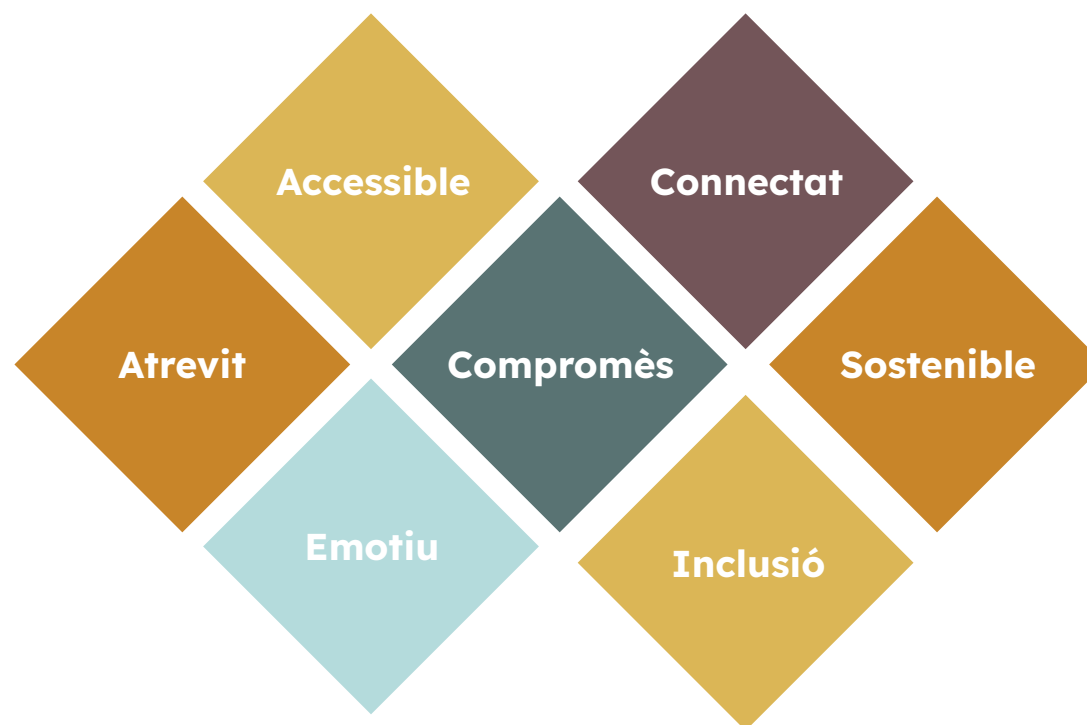
Missió, visió i valors

Història de Terrassa

Posar en valor el patrimoni

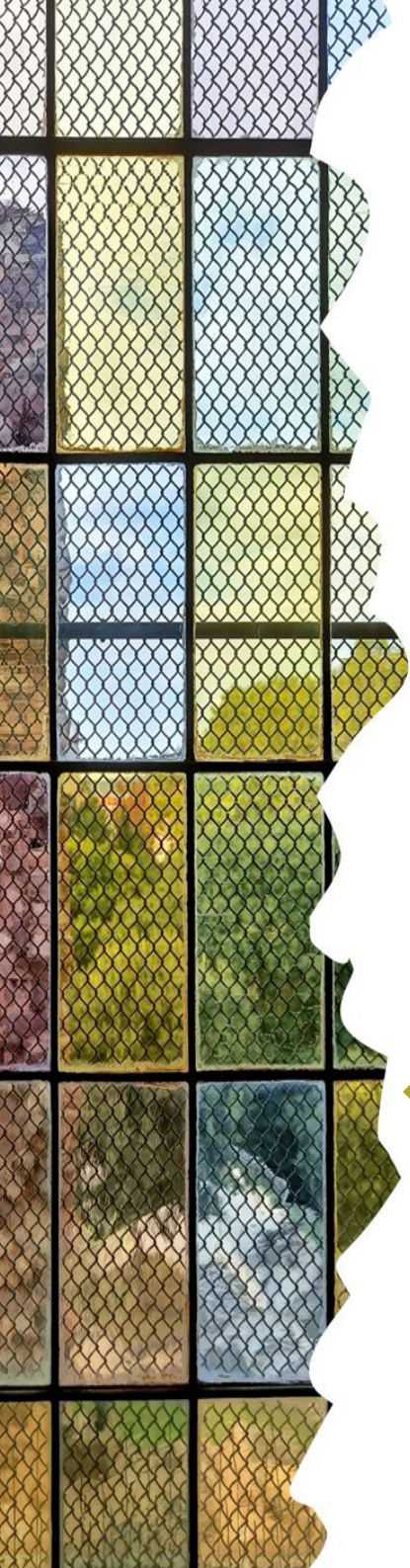
Drets Culturals

Estimular el coneixement per activar l'acció



Pla Estratègic

El nou rol del Museu de Terrassa



Crític

El museu de Terrassa es converteix en un òrgan:

Qüestionant el propi sistema perquè canvi i funcioni millor deixant de banda el paper passiu d'institució purament acadèmica, i de contenidor dels sabers per treballar de forma bidireccional i col·laborativament amb les entitats de la ciutat creant debat i propostes de millora.

Creador

De continguts i experiències culturals, educatives i aprenentatge innovadores a partir de diverses fonts, no actuant només com a transmissor de continguts i aportant valor incorporant recursos d'altres disciplines i àmbits. Interactuant amb els diversos actors socioculturals de la ciutat.

Conversador

Passem d'un model unidireccional de comunicació a un de multidireccional, aprenent a gestionar les diverses comunitats a partir de crear espais segurs d'escolta i treball.

Motivador

Motivador, amb capacitat de presentar reptes estimulats als diversos públics fomentar noves habilitats, competències i actituds.

Pla Estratègic



Objectius

OBJECTIUS ESTRATÈGICS DE L'ENTITAT

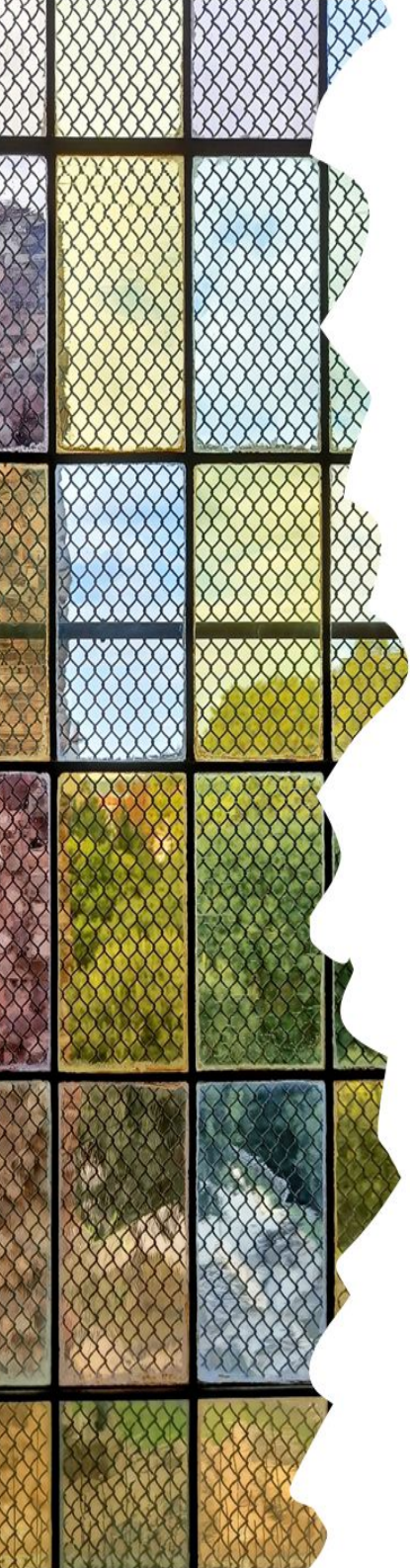
- Articular una proposta de relat i d'imatge comuna en relació amb les diverses unitats del museu.
- Dotar i impulsar majors recursos humans, d'infraestructura i econòmics el Museu.
- Establir una dinàmica organitzativa d'interacció centrada en la innovació metodològica i l'avaluació continua.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS PROGRAMES PÚBLICS

- Assolir el reconeixement ciutadà com a espai patrimonial i cultural de referència.
- Impulsar una proposta programàtica social connectada a l'actualitat.
- Dotar d'eines i metodologies innovadores per a connectar amb els diversos públics.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS PROGRAMA INTERN

- Empoderar les persones treballadores del Museu.
- Aconseguir una renovació museològica i museogràfica integral de cada una de les unitats del museu
- Activar un pla de conservació, restauració i recerca vinculat als programes públics.



Pla Estratègic



Objectius estratègics i programes d'entitat

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- Articular una proposta de relat i d'imatge comuna en relació amb les diverses unitats del museu.
- Dotar i impulsar majors recursos humans, d'infraestructura i econòmics el Museu
- Establir una dinàmica organitzativa d'interacció centrada en la innovació metodològica i l'avaluació contínua.

PROGRAMES D'ENTITAT

- Programa identitat Museu de Terrassa
- Programa comunicació Museu de Terrassa
- Programa 2+2= 5
- Programa Ajuts i patrocinis
- Programa Avaluació i seguiment
- Programa Museu Digital
- Programa Impuls Digital
- Programa Formats

Pla Estratègic

Objectius estratègics i programes públics

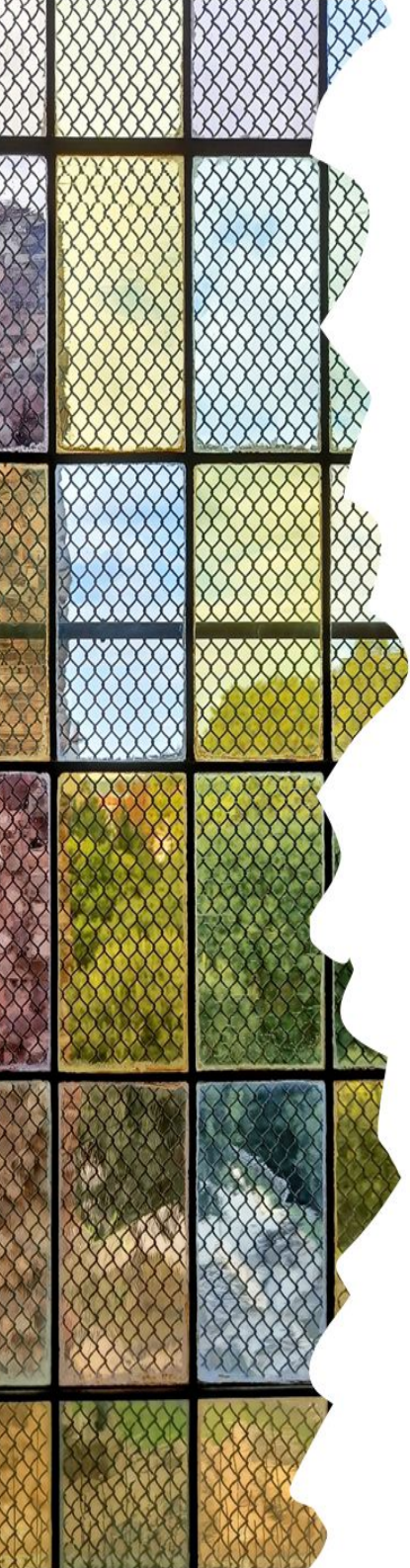


O.E PROGRAMES PÚBLICS

- Assolir el reconeixement ciutadà com a espai patrimonial i cultural de referència.
- Impulsar una proposta programàtica social connectada a l'actualitat.
- Dotar d'eines i metodologies innovadores per a connectar amb els diversos públics

PROGRAMES PÚBLICS

- Programa Connecta entitats
- Programa El Museu al carrer
- Programa Apadrina el Museu
- Programa Ègara relats i Ègara Acció i Creació
- Programa Arts in Health
- Programa Connecta entitats
- Programa Nous Públics
- Programa Espai EGARALAB
- Programa Impuls Servei Educatiu
- Programa Creació de Servei de Mediació
- Programa Conservació i Restauració en obert



Pla Estratègic



Objectius estratègics i programa intern

O.E PROGRAMA INTERN

- Empoderar les persones treballadores del Museu
- Aconseguir una renovació museològica i museogràfica integral de cada una de les unitats del museu
- Activar un pla de conservació, restauració i recerca vinculat als programes públics.

PROGRAMA INTERN

- Programa Estratègia Compartida
- Programa Digitalització
- Programa Documentació
- Programa Conservació
- Programa Atenció Públics i Gestió
- Programa Nous Perfils
- Programa Museu al dia
- Programa Accessibles i Sostenibles
- Programa RECORE (Recerca, Conservació, Restauració)
- Programa RECORE-PLUS

Pla Estratègic



Pla d'Acció

El pla d'Acció que es presenta s'articula seguint l'estructura presentada anteriorment d'objectius estratègics i programes.

Cada objectiu acull diverses línies de desenvolupament. Grans marcs de treball que actuen com a subobjectius o contextualitzen els Programes.

Els programes són una de les eines operatives de la Unitat de Patrimoni per anar treballant per assolir els “subobjectius o línies de desenvolupament”.

Per assolir-los, s'han aterrat els Programes amb tot un seguit d'accions específiques. És a dir, accions concretes que cal dur a terme.

Per consultar el Pla d'Acció, fer clic [aquí](#).

Pla Estratègic Eines



Pla Estratègic



Eines i metodologies d'implementació

Per poder implementar aquest Pla d'Acció, basat en els objectius ja presentats, es defineixen un total de 6 eines.

Aquestes són eines de base executiva, però que també tenen un important rol en la creació d'una nova percepció global comunitària de la Unitat.

Les eines proposades són:



Pla Estratègic



Eines i metodologies d'implementació

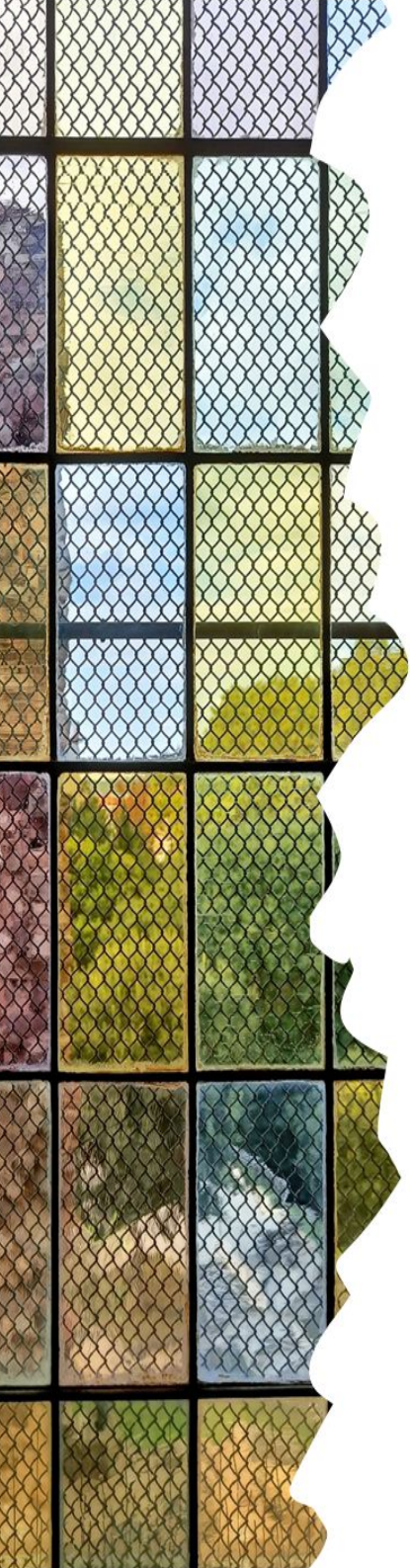
- **Guia de Creació de l'Equip Motor:** Crear un equip sòlid és una tasca complexa que requereix, no només de reflexió i establir els contactes i reunions. Suposa fer pinya, establir un fort vincle i compromís que perduri en el temps. Per això oferim una petita guia que exposa les claus per construir aquest equip, amb dinàmiques de treball per assegurar l'èxit.
- **Mapa d'Actors:** És essencial per definir els actors clau que han de formar o participar en aquest projecte. A més a més, un bon mapa valora el grau d'implicació i la influència que la seva participació suposarà. És essencial per poder implementar el Pla d'Acció amb més eficiència i permet agilitzar processos si s'ha fet des del principi.
- **Pla d'Acció - Proposta de valor:** El Pla d'Acció presentat és el full de ruta. Un document que inclou objectius i les accions que cal dur a terme per implementar-les. És important entendre que aquest document és a llarg termini i que cal crear altres documents per assegurar l'operativa anual. El Pla d'Acció serveix també com a mètode d'avaluació i quadre de comandaments.

Pla Estratègic



Eines i metodologies d'implementació

- **KPI'S - Avaluació:** Les mètriques d'èxit, centrades en criteris marcats per l'assoliment del Pla d'Acció seran l'eina perfecta per valorar de forma anual l'assoliment dels objectius establerts a nivell operatiu. A més, aquests criteris també serviran per redirigir la situació en cas de necessitat i identificar els punts de millora.
- **Agenda compartida:** La seva creació ha de suposar un salt qualitatiu en la comunicació i en l'acompanyament institucional en l'assoliment d'objectius d'aquest Pla Global. També, la seva raó de ser rau en la transparència. Això vol dir que la ciutadania també hi tindrà accés i facilitarà la coordinació amb el teixit associatiu.
- **GUIA LAB's MUSEU:** Per poder implementar el PMV hem confeccionat aquesta guia centrada a establir tot el procés de creació i implementació d'un Laboratori Ciutadà Cultural. Aquest centre I+D que connectarà el patrimoni i les persones i farà possible la creació d'espais participatius i de discursos actuals que parlin sobre la gent de Terrassa i el que els interessa. No només és una millora a nivell comunitari sinó que també millora la imatge del Museu de Terrassa com a espai de creació, obert i implicat amb el territori.



Pla Estratègic



Eines - Guia de Creació Equip Motor

Tria dels i les membres de l'equip motor

L'equip motor és el nucli del projecte. Qui impulsa i articula tot. Per això és molt important que aquest equip estigui confeccionat segons les necessitats del projecte i que estigui, en tot moment, compromès.

Per assegurar l'èxit en la dinàmica de creació d'aquest equip motor, ens hem basat en la [Guia d'Educació 360](#).

L'equip motor ideal hauria d'estar integrat per entre 3 i 8 persones, per tal d'assegurar que les reflexions són variades i amb diferents punts de vista. Ha d'existir representació dels diferents àmbits que tenen relació amb el Museu i identificats en el mapa d'actors.

Si l'inici del procés el grup motor és petit i no hi ha representació de tots els àmbits esperats, podrà donar pas a convidar, puntualment, persones rellevants per tal de recollir les diferents sensibilitats.

Pla Estratègic



Eines - Guia de Creació Equip Motor

Dinàmica de creació de l'equip motor

1

Trobada amb les potencials persones que constituïran el grup motor.

2

Decidir com organitzar-se en funció de les competències i els interessos. S'establirà a partir de dues activitats:

- i. Una centrada a veure les fortaleeses dels membres que formarà l'equip motor.
- ii. i l'altra en què es decidirà com es funcionarà com a grup, és a dir, les tasques i funcions.

Pla Estratègic



Eines - Guia de Creació Equip Motor

Primera Activitat

Per conèixer millor els punts forts i les motivacions i així poder definir els rols de cadascú, val la pena dur a terme aquesta dinàmica on destaquem les competències i interessos de cada membre de l'equip motor.

Com?

Es reparteix un full de paper entre els integrants en el qual hi han d'escriure (3-2-1):

- 3 **qualitats** amb les quals s'identifiquin
- 2 **interessos** que motivin les accions quotidianes
- 1 **motivació** per participar en el procés i formar part del grup motor

Pla Estratègic



Eines - Guia de Creació Equip Motor

Primera Activitat

Després dels primers 5 minuts on cadascú ha fet el seu 3-2-1, se segueix amb 20 minuts dedicats a:

-  1 Formar parelles amb les quals es comparteixi com a mínim una **qualitat**. Presentar-se i explicar situacions en què es mostra aquesta qualitat i com són les que no es coincideix. Posar èmfasi en explicar com creieu que aquestes qualitats contribuïran al procés de redisseny del projecte que s'inicia.
-  2 Formar parelles on els integrants no comparteixen cap interès. Parlar i compartir els interessos que no es tenen en comú.
-  3 Comentar entre tot el grup quina és la motivació escrita. La suma de totes les motivacions permetrà mostrar la varietat de l'equip motor. El més important són les converses sobre qualitats, interessos i motivacions,

Pla Estratègic



Eines - Guia de Creació Equip Motor

Segona activitat

Aquesta dinàmica que segueix l'anterior i dura 40 minuts busca definir els rols i acordar-los entre totes les persones de l'equip motor.

Com?

S'estableix una persona que moderi i dinamitzi l'activitat i es procedeix a:

- 1 Retallar les targetes amb els rols (disponibles a la següent pàgina) i es deixen boca amunt sobre la taula i es reparteixen pòsits a cada persona perquè hi escrigui el seu nom.
- 2 Cada membre posa dos pòsits amb el seu nom en dos rols identificats a les targetes.
- 3 Si una targeta només té un nom s'adjudica directament, sinó es negocia quina és la persona més adequada per la tasca. Per fer-ho cada persona dirà quina de les seves qualitats s'adeqüen més pel rol.
- 4 Es finalitza l'activitat escrivint quin és el rol assignat a cada membre. S'ha de tenir present qui suplirà en cas de no poder dur a terme la tasca.



COORDINO

La meva feina serà coordinar tot l'equip, assegurar que tothom estigui fent la tasca que li correspon i que s'està informant a totes les persones implicades correctament.



DOCUMENTO

Aquest és un procés que cal tenir documentat amb imatge i text. La meva feina serà treure fotografies i vídeos de totes les trobades o assegurar que es faci. I recollir els documents que es vagin generant i endreçar-los per tenir-los sempre a punt.



NARRO

Algú s'ha d'encarregar d'explicar què estem fent, oi? Doncs jo ho explicaré a través de tots els canals possibles: usaré butlletins, correus electrònics o xarxes socials per tal que aquest procés sigui participat des del primer moment.



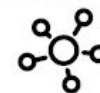
PRODUEIXO

Hauré de garantir que sempre està tot a punt per portar a terme cadascuna de les accions que cal prendre. Hi ha lloc on reunir-se, el material està preparat i tothom que ha de participar està al cas.



MARCO EL TEMPS

Un procés com aquest requereix que tothom tingui clar el calendari d'implementació i que s'acompleixin els temps de les reunions i no s'allarguin excessivament.



CONNECTO

En molts casos haurem de buscar persones per tal que participin a les diferents activitats que proposem. Jo m'encarregaré de buscarles i garantir que estiguin a punt el dia de l'activitat. També d'enllaç amb altres entitats que vulguin participar.

Pla Estratègic



Eines - Mapa d'Actors

Què és el mapa d'actors?

Un mapa d'actors és un sistema visual que integra tots aquells agents que, per una raó o altra han de contribuir i ajudar-nos a fer créixer el Pla Global del Museu de Terrassa.

Per això, ens basem en el Mètode 4-17, desenvolupat per CaboiLab, per presentar què és el mapa d'actors i com s'ha de crear.

L'objectiu és conèixer persones, organitzacions o iniciatives:

- Amb coneixement o influència sobre el Museu de Terrassa.
- Amb interès i compromís per impulsar i donar continuïtat al procés col·laboratiu.
- Amb recursos que puguin contribuir en el procés.
- Amb suport al procés de manera transversal.

Serà important que l'**equip motor** conegui les persones i les organitzacions que estan relacionades amb el Museu de Terrassa, el sector a què pertanyen, com es relacionen entre elles, quin grau d'interès i d'influència tenen i la importància d'integrar-les en el procés.

Pla Estratègic

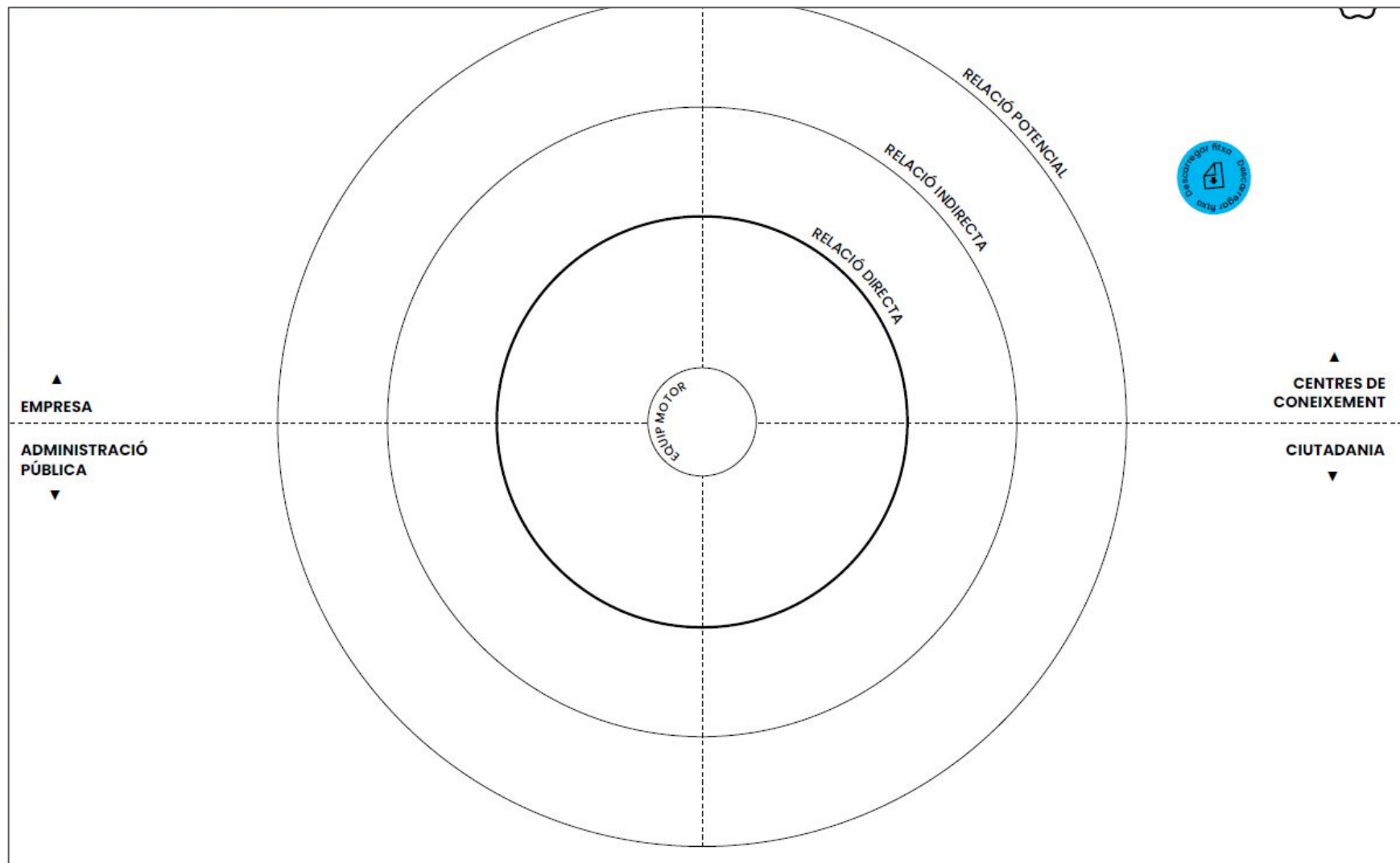
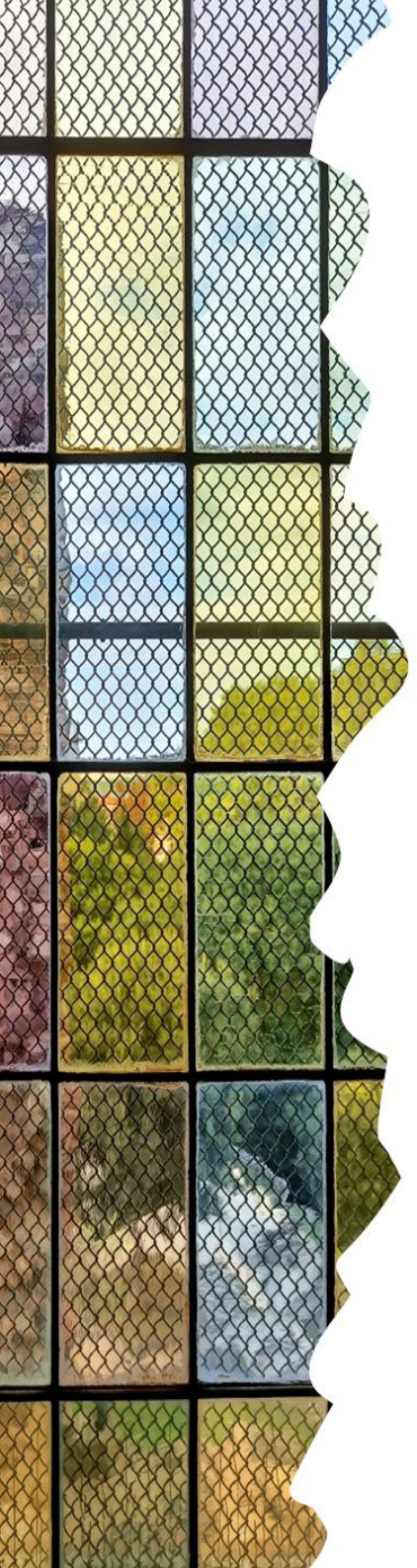
Eines - Mapa d'Actors

Com s'implanta

Segons el [Mètode 4-17](#), s'implanta seguint els passos i el mapa següents:

- 1 Identificar els actors rellevants i situar-los al mapa en funció de l'àmbit al qual pertanyen:
 - L'empresa
 - L'administració pública
 - Els centres de coneixement
 - La ciutadania.
- 2 Situar cada actor al mapa segons la seva relació amb l'equip motor.
- 3 Si existeix vincle entre els actors es poden relacionar mitjançant línies.
- 4 El mapa d'actors pot variar en segons el procés, així que l'equip motor l'haurà de revisar i actualitzar.





Pla Estratègic

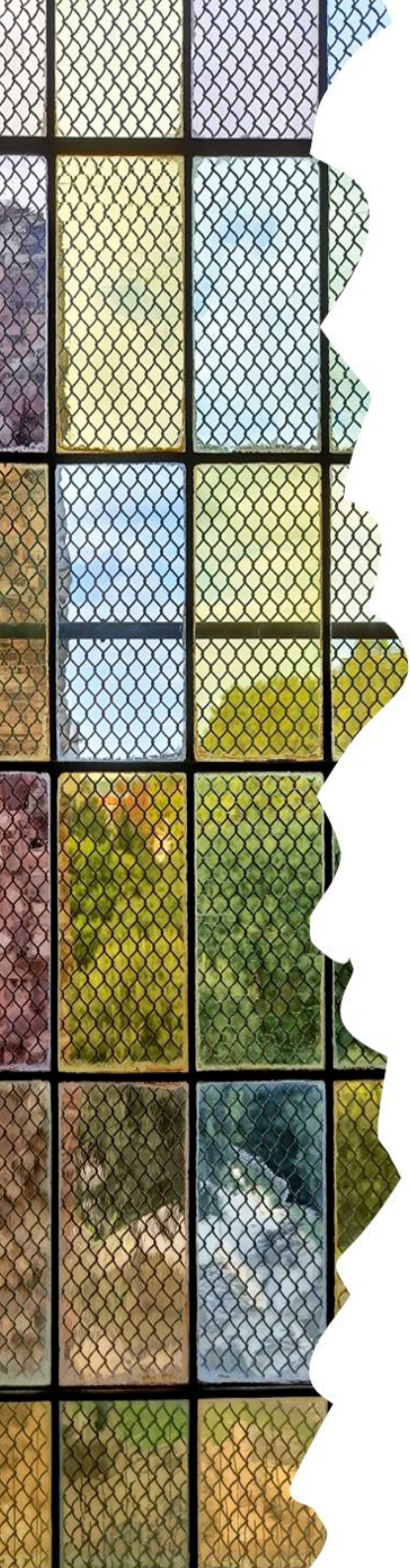
Eines - El Mapa d'Actors

Com es prioritza

Una vegada identificats els agents clau seguim amb la prioritització.

- 1 Revisant la fitxa i els eixos de la matriu.
- 2 Avaluar el grau d'influència i d'implicació de cada actor identificat i posicionant-lo a la matriu.
- 3 Segons la situació dins la matriu, es conversa sobre les estratègies que se seguiran per integrar cada grup d'actors en el procés.
- 4 Definir l'estratègia d'integració específica que se seguirà per incorporar cada actor o grup al procés.





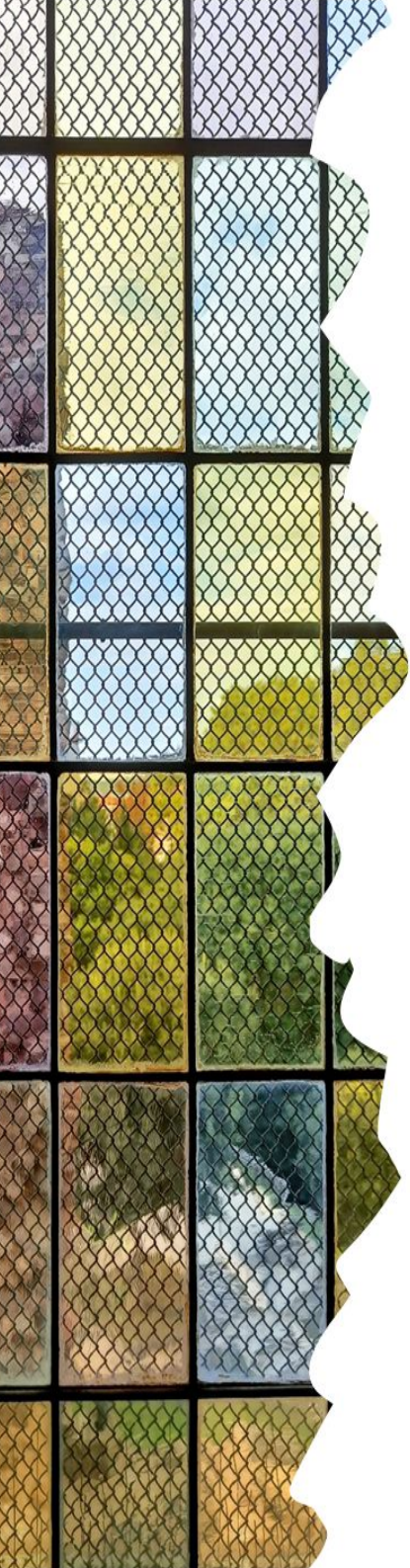
Pla Estratègic



Eines - Pla d'Acció

El Pla d'Acció és una eina administrativa que **estableix les passes a seguir per aconseguir aquelles fites que s'han desenvolupat en el pla estratègic**. Així doncs, el Pla d'Acció és un full de ruta que planifica prèviament totes les activitats que es duran a terme en cada moment per assolir els objectius proposats.

El document en si ja s'ha presentat a seccions anteriors i es pot consultar a: [PLA D'ACCIÓ](#)



Pla Estratègic



Eines - Guia ARALAB'S MUSEUS

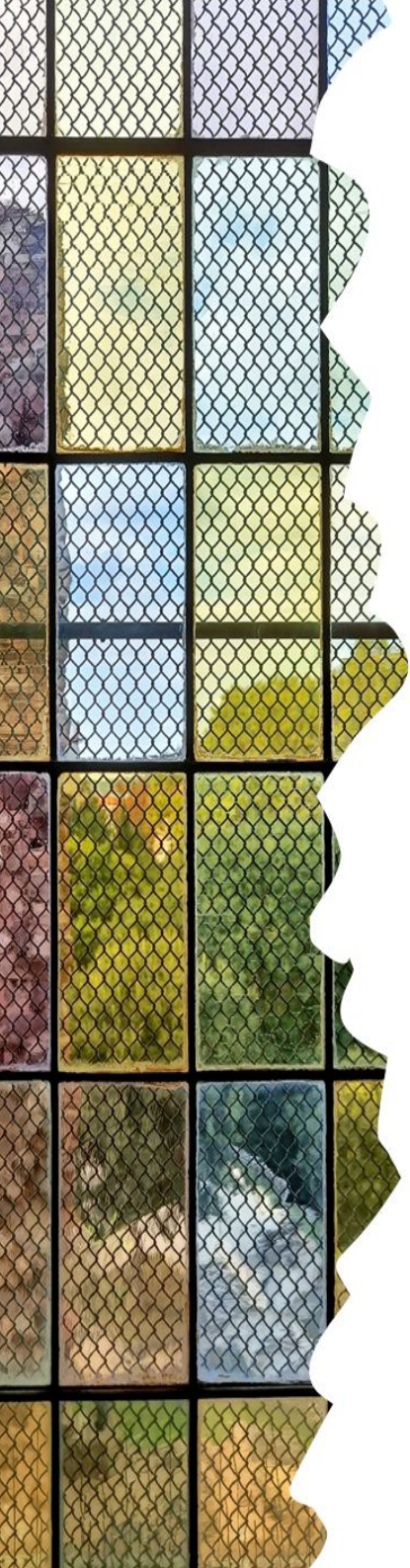
Els laboratoris ciutadans són espais pensats perquè la pròpia societat elabori o aportï solucions a aquells problemes que més els afecten i preocupen.

Per aquesta raó, el Laboratori Ciutadà de Terrassa serà un espai que, una vegada definits conjuntament amb la societat, se centri en diversos eixos temàtics, tots ells centrats a treballar, de forma paral·lela, la creació de projectes d'innovació social.

És un model basat en la quàdruple hèlix que integra l'administració pública, la indústria, l'acadèmia i també la ciutadania en el seu procés i presa de decisions i això és el que els fa altament innovadors i potents. Gràcies a aquesta implicació ciutadana, estem més a prop de propostes innovadores i útils, centrades i fetes per les persones que després en faran ús.

Així doncs, els Laboratoris ciutadans o col·laboratoris són els autèntics protagonistes, juntament amb la gent que els habita, de fer que els museus i els equipaments culturals siguin autèntics espais socials i de societat, tant locals com supralocals.

Per tal de poder implementar aquest Laboratori, us presentem la [Guia de creació i implementació d'un Laboratori Ciutadà Cultural](#).



Pla Estratègic



Eines - Indicadors d'Avaluació

Amb l'objectiu de poder fer una correcta avaluació del grau d'assoliment del Pla d'Acció i, per tant, del Pla Estratègic, es defineixen 4 categories d'indicadors generals sota els conceptes:

- Assoliment
- Resultats
- Procés
- Impacte

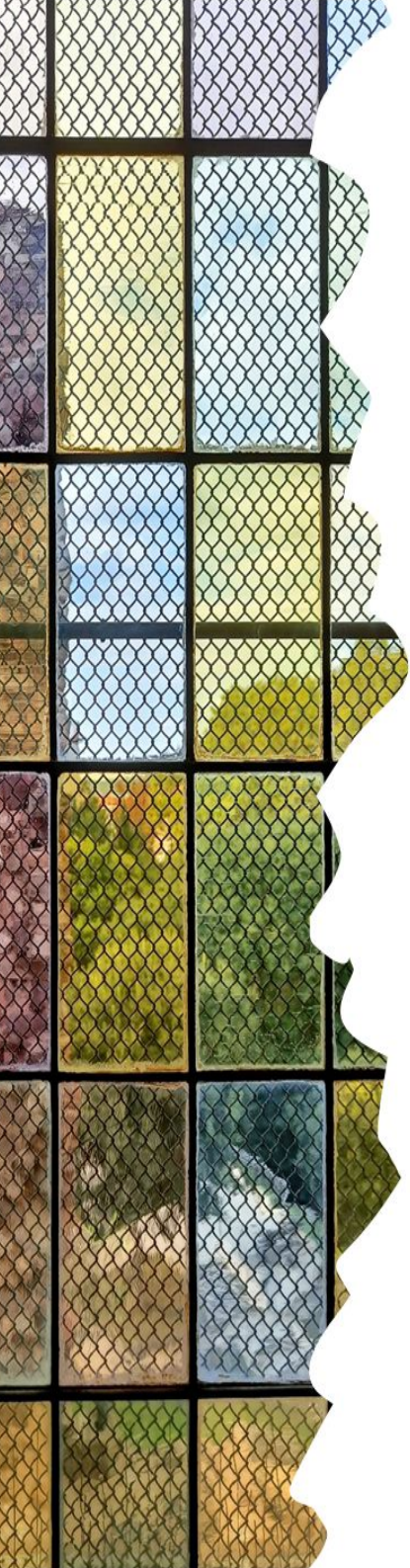
A continuació s'adjunta la graella de valoració de criteris:



INDICADORS	DESCRIPCIÓ	ÍNDEX	QUANTIFICACIÓ
ASSOLIMENT	Nivell de desenvolupament de l'acció segons previsió inicial	Total: s'ha arribat a l'estat desitjable de la proposta	80-100%
		Establert: s'estan fent actuacions per assolir la proposta	50-80%
		Emergent: estat molt incipient amb algunes petites accions per assolir la proposta	20-50%
		Absent: No s'ha iniciat cap tasca	Menor de 19%
PROCÉS	Eficiència en el desenvolupament de l'acció o activitat (en termes de comunicació, organització interna, implementació, etc.)	Grau d'eficiència en organització i coordinació interna	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%
		Grau d'eficiència en comunicació de l'equip	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%
		Temps d'execució de la proposta d'acord amb l'estimat	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%
		Grau d'eficiència en gestió del projecte	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%



INDICADORS	DESCRIPCIÓ	ÍNDEX	QUANTIFICACIÓ
RESULTATS	Eficàcia del museu en assolir els objectius d'aquell Marc d'acció específics	Pertinença de la proposta (dona resposta a una necessitat del destinatari)	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%
		Índex de participació o consulta	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%
		Aplicabilitat (és una acció finalista i implementable)	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%
		Idoneïtat de la proposta (és una acció significativa que ha complert amb les expectatives i necessitats dels destinataris)	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%
IMPACTE	Efecte que aquesta acció o activitat ha tingut sobre els diversos equipaments del museu	Aplicabilitat (aquesta és una formació o acció que ha facilitat la implementació o millora del treball pels destinataris)	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%
		Sostenibilitat (és una acció que permet continuar l'activitat relacionada al llarg del temps)	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%



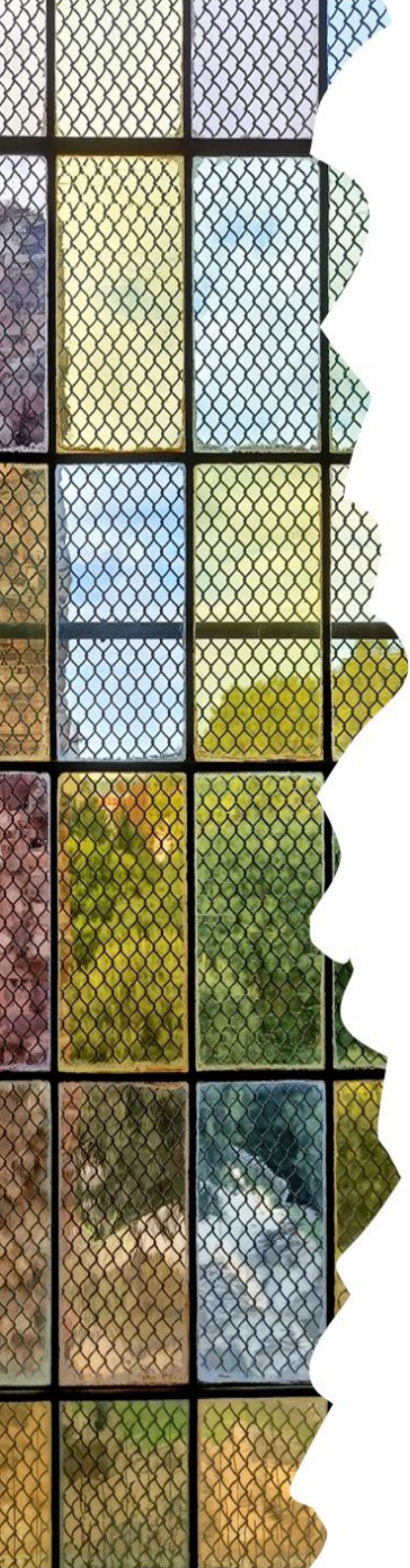
Pla Estratègic



Eines - Agenda compartida

L'agenda compartida és un concepte que neix amb la voluntat de fer el més **obert i transparent possible tot allò vinculat amb la gestió pública i la presa de decisions.**

Basada en el model de governança col·laborativa, el que busca aquesta agenda és afavorir que, **a través de la comunicació dels objectius i línies de treball del Museu de Terrassa, els altres agents implicats, bé siguin directament vinculats amb l'administració pública local com agents de la ciutadania, puguin tenir una imatge clara de què es vol aconseguir en els propers anys.** Això ha de facilitar que els reptes s'afrontin de forma col·laborativa i que tothom tingui clar el seu rol.



Pla Estratègic

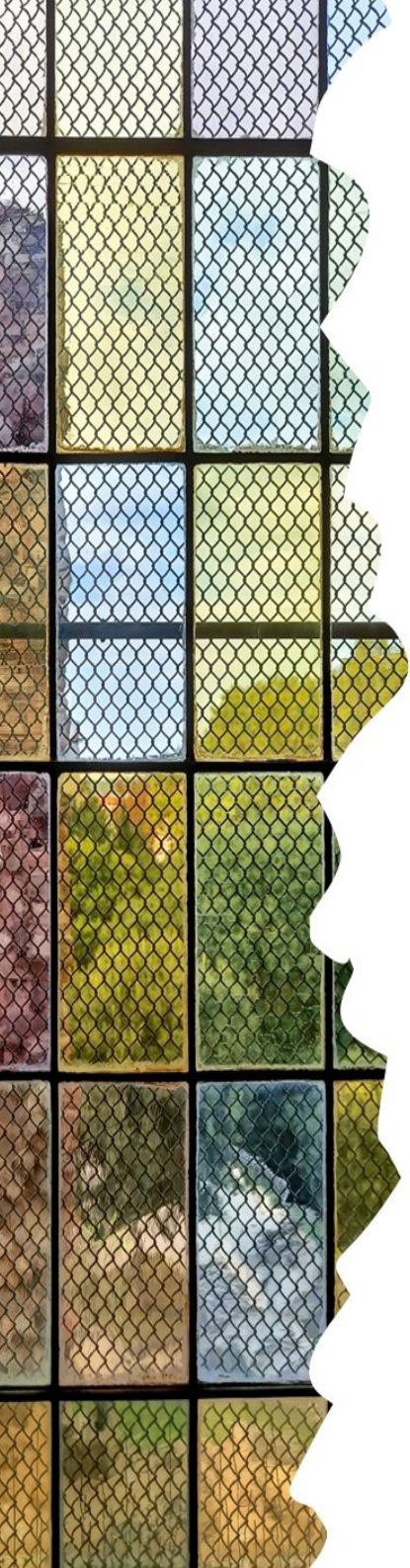


Eines - Agenda compartida

La proposta, extreta de [Collective Impact](#), a través del Mètode 4-17, es basa en:

1. Descripció de la problemàtica clara i fonamentada
2. Tenir clara la visió a la qual s'aspira arribar
3. Definir objectius (han de ser clars)
4. Tenir clars els programes i les accions específiques per assolir-ho.
5. Definir els valors i estratègies de treball i col·laboració del projecte
6. Disseny dels paràmetres d'avaluació

Una vegada això estigui llest, caldrà tenir clar el mapa d'actors. És a dir, aquells agents que intervindran i tenir clar quin rol tindrà cadascú. Ja que serà amb aquestes persones amb qui es compartirà aquest document.



Pla Estratègic



Eines - Guia LAB's MUSEU

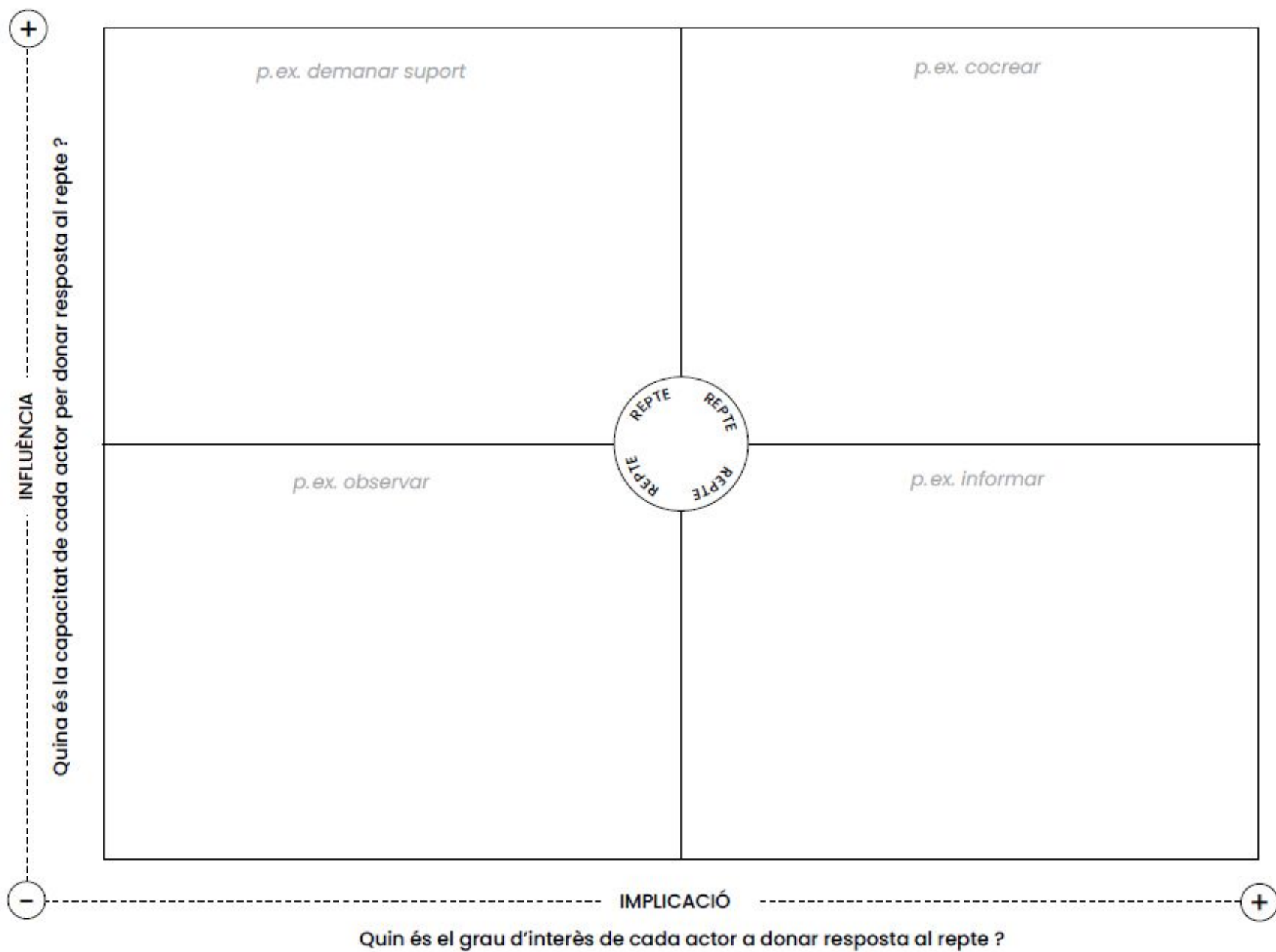
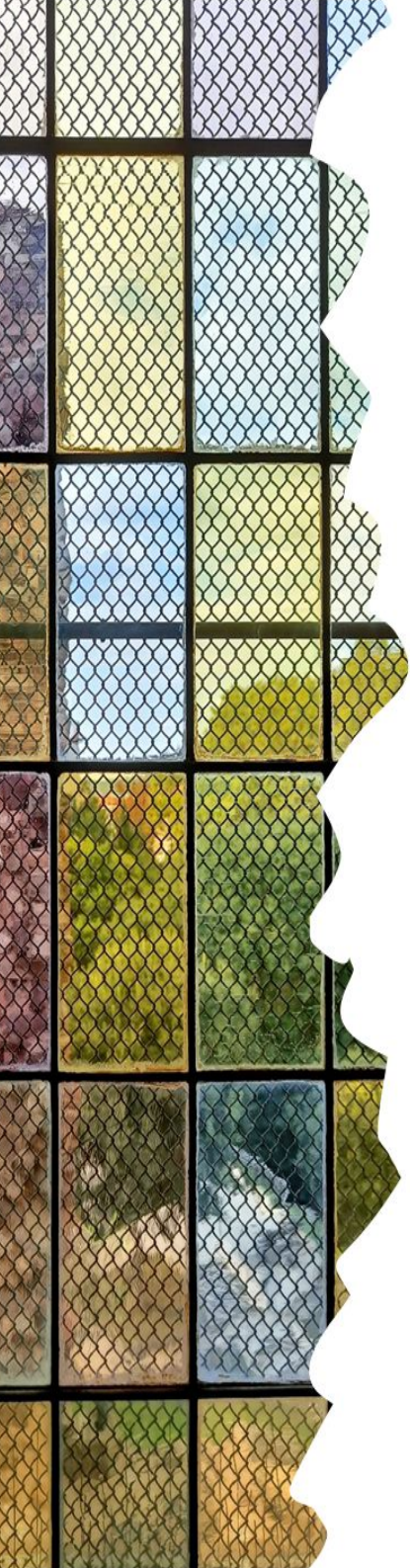
Els laboratoris ciutadans són espais pensats perquè la pròpia societat elabori o aportï solucions a aquells problemes que més els afecten i preocupen.

Per aquesta raó, EGARALAB serà un espai que, una vegada definits conjuntament amb la societat, se centri en diversos eixos temàtics, tots ells centrats a treballar, de forma paral·lela, la creació de projectes d'innovació social.

És un model basat en la quàdruple hèlix que integra l'administració pública, la indústria, l'acadèmia i també la ciutadania en el seu procés i presa de decisions i això és el que els fa altament innovadors i potents. Gràcies a aquesta implicació ciutadana, estem més a prop de propostes innovadores i útils, centrades i fetes per les persones que després en faran ús.

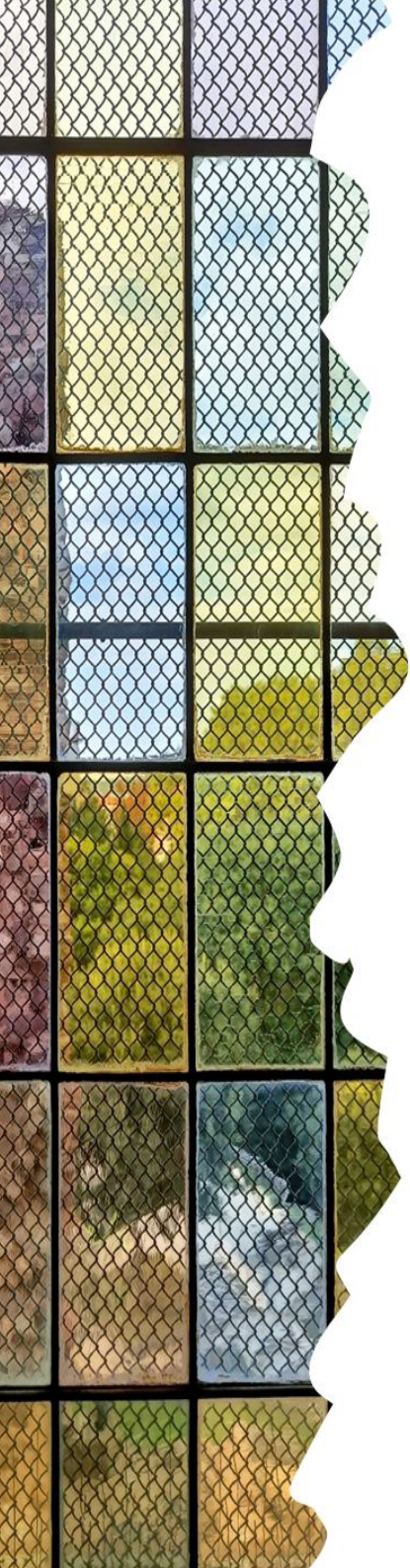
Així doncs, els Laboratoris ciutadans o col·laboratoris són els autèntics protagonistes, juntament amb la gent que els habita, de fer que els museus i els equipaments culturals siguin autèntics espais socials i de societat, tant locals com supralocals.

En un moment on hi ha una gran necessitat de facilitar i dotar als equipaments d'eines socials per treballar en obert i potenciar la innovació oberta i transversal, els LABs són l'oportunitat per deixar de fer sempre el mateix i assolir realment el reconeixement de museu social.



Pla Estratègic Producte Mínim Viable





Pla Estratègic



El Producte Mínim Viable

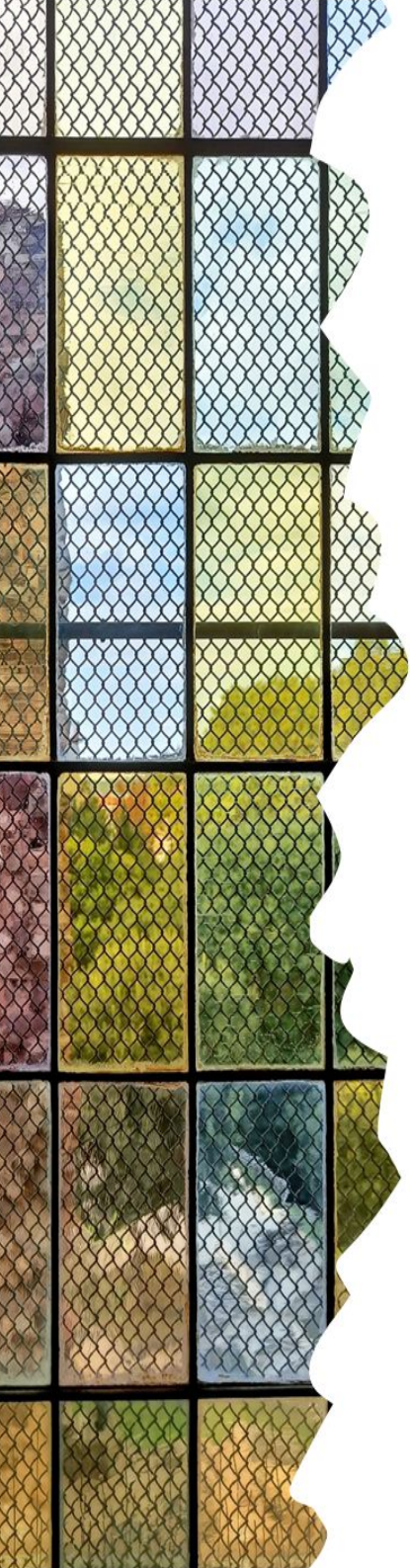
LAB CIUTADÀ EGARA

Entenem com a Proposta Mínima Viable (PMV) aquella **acció** que té les característiques **mínimes** per ser posada en marxa. Aquesta ha de permetre un aprenentatge inicial que contribueixi a **validar** la proposta estratègica i museològica/museogràfica per al seu posterior desenvolupament total i/o parcial per etapes.

En aquest cas proposem la reconversió de l'espai expositiu de la Cartoixa en un **LAB CIUTADÀ VINCULAT A LA HISTÒRIA I SOCIETAT TERRASSENCA** que ens permetrà actuar com un banc de proves i d'aplicació dels eixos estratègics aquí presentats.

Per fer-ho possible, el primer que caldria dur a terme seria:

- ☐ Redacció relat
- ☐ Disseny marca
- ☐ Crear dossier de presentació
- ☐ Articular i establir línia de continguts
- ☐ Acondicionament espai
- ☐ Descriure el mètode de participació (crida, convocatòria, concurs...)



Pla Estratègic



El Producte Mínim Viable

LAB CIUTADÀ EGARA. EGARALAB

Una vegada adaptat l'espai i definit el model de participació, es crearan dues línies de treball principals que funcionen de forma paral·lela.

Cadascuna d'ella compleix una funció diferenciada:

- **Ègara Acció i creació:** disseny de prototips que responguin a reptes socials globals.
- **Ègara Relats:** cocreació d'exposicions sobre història i patrimoni de Terrassa

ÈGARA ACCIÓ I CREACIÓ

- ☐ Creació equip motor
- ☐ Definir temàtica
- ☐ Cerca Col·laboradors
- ☐ Crida a participar
- ☐ Acollida projectes
- ☐ Desenvolupament de projectes
- ☐ Presentació pública

ÈGARA RELATS

- ☐ Creació equip motor
- ☐ Definir temàtica
- ☐ Cerca col·laboradors
- ☐ Desenvolupament Expositiu
 - ☐ continguts
 - ☐ accions i dinamització
 - ☐ producció
- ☐ Presentació pública

An abstract graphic featuring several overlapping circles in various colors (yellow, orange, purple, blue, green) and a network of thin, grey, curved lines connecting them. On the left side, there is a vertical strip with a grid pattern, where each cell contains a different landscape image (e.g., a field, a forest, a city, a beach).

Pla Estratègic Relat



“
el nom que tindrà”

Estimular el
coneixement per
activar l'acció



CÒRTEX

El cervell és l'òrgan més mal·leable de qualsevol ésser humà. Un múscul capaç d'aprendre, oblidar, recordar i actuar en funció de les experiències individuals i col·lectives. El còrtex prefrontal és l'àrea del cervell responsable de les **funcions executives**. Aquelles que tenen a veure amb la presa de decisions, la reflexió, la planificació i també amb la gestió de les emocions i l'aplicació de les soft skills.

Aprendre és un **instint** biològic i conèixer l'entorn i relacionar-nos amb la seva gent, també. Fer-ho contribueix a millorar **l'homeòstasi** del cos, és a dir, l'equilibri en el benestar de les persones. Si a aquest aprenentatge li afegim els beneficis àmpliament coneguts del consum cultural i el gaudi del patrimoni, tenim com a resultat l'oportunitat de crear un oasi de benestar que millori l'autoestima, apropi a les persones, reforci les arrels i nodreixi les ments de les persones. Tot per contribuir, a través dels museus i el patrimoni a fer front als desafiaments d'un món cada vegada més definit pel concepte VUCA (volàtil, incert, complex i ambigu).



CÒRTEX

A través d'aquesta actualització del Pla de Museus, el **Museu de Terrassa** passarà a **ser el còrtex** de la ciutat. A responsabilitzar-se d'aquesta important tasca que fa la part prefrontal del nostre cervell i, a través dels seus equipaments, **convertirà l'aprenentatge en acció.**

Així, basant-se en la **neuroeducació** i amb una **visió holística** de l'ésser humà els equipaments museístics i patrimonials passaran, cadascun dedicat a una temàtica concreta, a potenciar la **vessant social i de resiliència**, amb un esperit comunitari, col·laboratiu, de benestar on es prioritzin els **aprenentatges transversals i contextualitzats** que mirin al **present** i al **futur** per assegurar, no només el gaudi de la persona usuària, sinó també l'absorció de coneixement útil i vigent.



Torre del Palau
Passat-Present-Futur



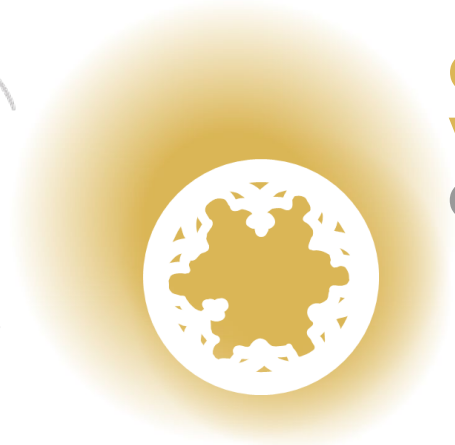
Seu d'Ègara
Arrels



Casalot
Compromís



Casa Alegre
Art



Castell Cartoixa
Vallpardís
Comunitats



Claustre de St.
Francesc
Benestar

Elements clau

EDULAB - EGARALAB - SOCIALAB

Les propostes LAB del Museu de Terrassa són centres transformadors. Espais dinàmics on l'aprenentatge, la implicació i la cocreació són sempre presents. Per això s'utilitza aquesta paraula "LAB", ja que entenem que són espais d'experimentació i creació, com un laboratori científic però treballant tres àmbits diferencials.

L'**EDULAB** esdevé l'espai educatiu del Museu. Un espai que cobra forma a les múltiples seus on a través de l'aprenentatge s'incentivarà l'acció i el compromís amb el territori i el planeta, creant propostes basades en noves metodologies educatives innovadores.

L'**EGARALAB** ubicat al Castell Cartoixa esdevindrà un centre d'exposició permanent canviant, on, a través de la participació de la ciutadania, s'anirà transformant i creixent. Aquest espai busca donar vida al concepte de museu social participatiu i aconseguir que la ciutadania se'l senti seu, quelcom propi construït entre tots i totes. Alhora, l'extens fons del museu ajudarà a la renovació, cada 5 anys, de les peces de l'exposició permanent.

El **SOCIALAB** a la torre del palau i centre d'interpretació, serà un espai dinàmic i versàtil on la ciutadania podrà participar en la creació i implementació de diversos projectes amb una visió holística de la cultura i la societat. Un espai a disposició de qui senti la inquietud de comprometre's amb el present i el futur.

Estimular el coneixement i activar l'acció

La proposta s'articula al voltant de 7 espais principals. Cadascun dels equipaments o espais patrimonials i museístics actuals cobra un nou significat dins d'un relat que aporta coherència i unitat a la diversitat existent.



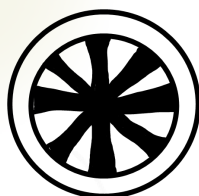
Casa Alegre mantindrà a la seva planta inferior el seu paper actual de Casa-Museu, però es combinarà amb una nova proposta d'usos a la segona planta, que passarà a dedicar-se a **l'Art**. Un àmbit a potenciar dins de l'oferta cultural de Terrassa. Espai d'exposició aula d'activitats que transformarà en una de les seues de **l'EDULAB**, projecte educatiu transversal del Museu de Terrassa.



La Torre del Palau i el Centre d'Interpretació Entendre els orígens i el **Passat** per parlar del **Present i el Futur** local de Terrassa en un marc temàtic transversal més enllà la història. Amb una visió perifèrica en 360° de la ciutat, és un bon lloc per veure quins són els desafiaments als quals cal fer front i buscar maneres d'afrontar-los. El Centre d'Interpretació serà el punt perfecte per poder desenvolupar projectes col·laboratius.



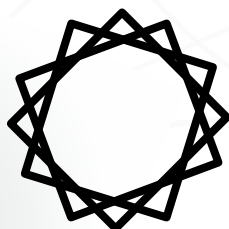
El **Claustre de Sant Francesc**, situat dins d'un edifici ple d'entitats i centres dedicats a les persones, acollirà tot allò vinculat amb el benestar. **Benestar** emocional, social i psíquic es combinaran amb la cultura i el gaudi patrimonial. Esdevé així un espai pioner en Arts i salut.



La **Seu d'Ègara**, amb la seva superposició històrica, ens parlarà de les **Arrels**, els orígens de la ciutat i de la gent que hi viu, el pas de la història i la relació d'aquell enclau amb el territori. A través dels seus edificis comprendrem el passat i veurem els vincles amb el present i el futur. La Seu també acollirà un dels espais de **l'EDULAB**.



El **Castell Cartoixa Vallparadís** se centrarà en les **Comunitats**, passades i presents, convertint-se en un espai de dinamització del territori i de participació on tothom sigui benvingut. Aquest espai, amb **Exposició Permanent Canviant**, acollirà, també, l'**EGARALAB**. Un espai de participació i cocreació pensat per abordar els aspectes més contemporanis, a nivell social i mediambiental. Serà aquí on es desenvoluparà la Proposta Mínima Viable.



El **Casalot** una vegada renovat i adaptat, acollirà un espai de magatzems visitables i el centre d'acollida al visitant. Serà un espai que mostri el **compromís amb el patrimoni** que articula i presenta el relat comú del patrimoni de Terrassa.