

Documentació complementària



Deixem petjada
Pla de Comunicació



Ajuntament
de Gavà

**“Tothom que passa per un
Ajuntament deixa una
petjada inesborrable.
Conservem-la,
expandim-la,
impulsem-la!”**

Dep. de Recursos Humans
Ajuntament de Gavà

Introducció | El Pla de Comunicació com a eix estratègic de "Deixem Petjada"

En el marc de la candidatura al **Banc de les Bones Pràctiques**, l'Ajuntament de Gavà presenta aquest Pla de Comunicació com a peça clau per entendre l'abast i la sostenibilitat del projecte **"Deixem Petjada"**.

Dins de l'administració pública, la innovació no només s'ha d'aplicar als processos o a la tecnologia, sinó especialment a la **gestió de les persones**. El projecte **"Deixem Petjada"** neix per donar resposta a un repte sovint oblidat: **el reconeixement del talent i la transferència del coneixement en el moment de la jubilació del personal**.

Aquest document detalla com s'ha estructurat la narrativa del projecte i quins canals s'han activat per garantir que cada trajectòria professional que arriba al seu final administratiu deixi una **petjada real i reconeguda** tant a l'Ajuntament com a la ciutat de Gavà.

Un projecte que compta amb el suport de la **Diputació de Barcelona**.



Anàlisi (DAFO)

Debilitats (factors interns que ens limiten):

- Manca de sentiment de pertinença del personal de l'Ajuntament, especialment aquell amb més anys de trajectòria.
- Manca de retenció del talent i aptituds que marxaven amb la persona que es jubilava.

Amenaces (factors externs que ens poden perjudicar):

- Mitjana d'edat elevada entre el personal de les administracions públiques, també a l'Ajuntament de Gavà, cosa que significa que la gran majoria es jubilarà en els propers anys.

Fortaleses (atributs que ens caracteritzen):

- Equip de Recursos Humans dotat d'equip per encabir una transformació positiva i implementació de noves accions que motivin i reconeixin el talent de les treballadores i els treballadors pròxims a la jubilació.
- Tècnica de Comunicació Interna que dona suport perquè sigui un èxit.

Oportunitats (aspectes positius externs que ens poden beneficiar):

- Noves tècniques comunicatives per arribar de forma més efectiva i original al públic intern, més enllà del típic tauler d'anuncis o la intranet.

Públics

Principals

- El personal de l'Ajuntament de Gavà que es jubili en els propers 5 anys.

Secundaris

- Resta de personal que no està proper a la jubilació però vol retre un homenatge als que sí que ho fan.
- Persones que assumeixen el rol d'aquest treballador/a que marxa (Beneficiaris del Coneixement).
- Corporació municipal, per donar suport.

Objectius SMART i estratègies

- **OBJECTIU 1.- Aconseguir que el 50% de gent que es jubili al 2026 participi en aquesta iniciativa en els propers dos mesos.**
 - **Estratègia 1.-** Potenciar el sentiment de pertinença a l'organització i la importància de deixar empremta de la tasca desenvolupada tots els anys de la casa.
- **OBJECTIU 2.- Assolir que cada persona que es jubili aconsegueixi un mínim de 20 missatges de record per part dels seus companys per a incorporar al "Llibre de Records"**
 - **Estratègia 2.-** Facilitar la participació, ressaltant la importància i emotivitat de dir-li abans que marxi allò que recordem d'ell/a, per crear més llaços entre el personal de la casa.
- **OBJECTIU 3.- Aconseguir que el 75% dels treballadors/es que assumeixen la feina de la persona jubilada consultin i utilitzin el material de transferència de coneixement (entrevistes, manuals, etc.) creat amb el jubilat, durant el primer mes de la transició.**
 - **Estratègia 3.-** Institucionalitzar el reconeixement al "Mentoratge" (el traspàs de coneixement) com a part de la cultura de lideratge a l'Ajuntament. També es busca que els caps de servei promoguin activament l'acció, no només Recursos Humans.

Missatges clau

- **Per al personal proper a la jubilació:** Dubtes sobre la jubilació?
T'acompanyem professionalment i emocionalment en la finalització de la teva etapa laboral.
- **Per a la resta de companys:** La Montse Armengol es jubila i li fa molta il·lusió que li facis arribar aquells records, experiències, projectes compartits o simplement aquella anècdota inoblidable que vas compartir amb ella. Totes aquestes experiències les incorporarem a un "Llibre de Records" per a la Montse que li entregarem des de Recursos Humans abans que es jubili.
- **Per a les noves generacions que s'incorporin.** Benvingut a l'Ajuntament de Gavà. Aquest lloc que ara ocupes el va ocupar la Montse Armengol durant 25 anys. Abans de marxar, va gravar aquesta càpsula per a tu, perquè t'ajudi amb el seu traspàs de feines i amb algun consell que també podràs aplicar.

Principals accions i calendarització

Objectiu i estratègia associada	Acció i públic objectiu	Calendari	Responsable
1, 2 i 3	1.- Disseny de logotip per al projecte	Gener 2025	Dep. de Comunicació
1 i 2	2.- Gravació d'un vídeo explicatiu amb la tècnica referent per a la gent pròxima a la jubilació	Setembre 2025	Recursos Humans i dp. de Comunicació
1	3.- Reunions explicatives i correus amb la gent propera a la jubilació i amb els caps de comandament.	Octubre 2025	Recursos Humans
2	4.- Formularis perquè la resta de treballadors o polítics puguin dir què és allò que recorden del treballador/a que es jubila i finalment incorporar-los a un "Llibre de Records"	Octubre 2025	Recursos Humans i dp. de Comunicació
2	5.- Cartelleria per a espais comuns i vídeos d'una selecció de treballadors/es propers a la jubilació amb QR redirigint a un formulari on la resta de companys puguin dir-li els seus records, anècdotes etc. (Tenir en compte Llei de protecció de dades (acceptació tàcita d'ús de la imatge)	Novembre 2025	Dep. de Comunicació
3	6.- "Càpsules de Saviesa" (vídeos curts de 3 minuts o podcasts) amb la persona que es jubila, on comparteixin els 3 consells clau o les 3 lliçons apreses durant la seva trajectòria. Aquest material s'etiquetarà i s'arxivarà a la Intranet sota el nom "Biblioteca de l'Experiència Gavà".	Desembre 2025	Dep. de Comunicació

Pressupost

- El cost de la feina inclosa a les hores del personal dels departaments de Recursos Humans i Comunicació.

Avaluació

Indicadors

- Número de treballadors propers a la jubilació que acceptin formar part del projecte.
- Número de respostes rebudes (records per a la gent que marxa) als formularis per part de la resta de treballadors.
- Número de visites al vídeo explicatiu de la tècnica referent de Recursos Humans.
- Número de visites als Youtube Shorts individuals de cada treballador.

Exemples d'accions

ACCIÓ NÚM.1. -Disseny de logotip per al projecte

- Un logotip que evoca el simbolisme de l'empremta que cada treballador/a deixa a la casa, alhora, amb el gen "Ajuntament de Gavà", amb la G que forma part del logo de l'Ajuntament. Tipografia que recorda a signatura o text manuscrit, com si fos del propi empleat/da.



ACCIÓ NÚM. 2.- Reunions explicatives i correus amb la gent propera a la jubilació i amb els caps de comandament.

ACCIÓ NÚM. 3.- Gravació d'un vídeo explicatiu amb la tècnica referent del projecte, Gemma Mercadal, adreçat a la gent pròxima a la jubilació

Link directe al vídeo: <https://tinyurl.com/YouTubeDeixemPetjada>



Et jubiles en els propers 5 anys? Això t'interessa

Ocult



Ajuntament de Gavà
833 subscribers

Analítiques

Edita el vídeo

ACCIÓ NÚM. 4.- Formularis perquè la resta de treballadors o polítics puguin expressar allò que recorden del treballador/a que es jubila i finalment incorporar-los al “Llibre de Records”.

- Prenent com a exemple la Montse Armengol. El QR present als cartells (acció 5) redirigirà a aquest formulari.

Link directe al formulari:

<https://forms.gle/gzvYp8RteAtx6ucg9>



Deixem Petjada | Montse Armengol

La Montse Armengol es jubila i li fa molta il·lusió que li facis arribar aquells records, experiències, projectes compartits o simplement aquella anècdota inoblidable que vas compartir amb ella. Totes aquestes experiències les incorporarem a un "Llibre de Records" per a la Montse que li entregarem des de Recursos Humans abans que es jubili.

* Indica que la pregunta és obligatòria

Quin record/anècdota/experiència tens amb la Montse? Escriu-la a sota *

La vostra resposta

Vols que surti el teu nom o que sigui un record anònim? *

☐ M'encantaria que sortís el meu nom

☐ Millor que sigui anònim

ACCIÓ NÚM. 5.- Cartelleria per a espais comuns de l'Ajuntament i vídeos d'una selecció de treballadors/es propers a la jubilació amb QR redirigint a al formulari on la resta de companys/es puguin dir-li els seus records, anècdotes etc. (Tenint en compte Llei de protecció de dades i acceptació tàcita d'ús de la imatge). Exemple fictici de cartell personalitzat a continuació.



Hola! Soc la Montse i en breu em jubilo!
Quins records tens de mi?
Diga-m'ho a:



Montse Armengol
Tècnica d'Espai Públic



Deixem petjada



Ajuntament
de Gavà