

Projectes Innovadors i Experimentals Convocatòria 2012-2013
(Regulada per l'ordre EMO/312/2012 de 8 d'octubre de 2012)

MarésMés

Impuls i innovació de l'àmbit marítim empresarial i ocupacional del maresme



Direcció de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Mataró

C/ Francisco Herrera, 70. 08301 Mataró

Tel. 93 758 21 31. Fax 93 758 21 36

promocioeconomica@ajmataro.cat

Índex

1- Descripció del Projecte Integral 3

- a) Denominació del projecte integral.....3
- b) Número d'expedient3
- c) Entitat promotora del projecte3
- c) Objectiu general que es vol assolir.....3
- d) Breu descripció del projecte integral3
- e) Principals actuacions realitzades en l'execució del projecte, explicades d'una manera general, i que demostrin la integralitat del conjunt del projecte5

2- Memòries descriptives dels projectes concrets

- a) Projecte 1: Turisme nàutic8
- b) Projecte 2: Pesca Turisme al Maresme17
- c) Projecte 3: Estratègia de vinculació amb agents econòmics i socials.....23
- d) Projecte 4: Observatori Àmbit Marítim del Maresme.....39
- e) Projecte 5: Perfils professionals emergents del sector marítim i nàutic del Maresme.....46
- f) Projecte 6: Disseny i implementació de titulacions universitàries, oficials i pròpies, vinculades al mar i la nàutica54

1- Descripció del Projecte Integral

a) Denominació del projecte integral.

MarésMés: impuls i innovació de l'àmbit marítim empresarial i ocupacional del maresme

b) Número d'expedient.

PIE-84-2012

c) Entitat promotora del projecte.

Ajuntament de Mataró.

d) Objectiu general que es vol assolir.

L'objectiu del projecte MarésMés és dinamitzar l'economia i l'ocupació de la comarca del Maresme promovent i activant les sinergies que existeixen entre el mar i les activitats socioeconòmiques del sector marítim i nàutic com a conjunt d'activitats emergents de gran valor, amb la finalitat d'aconseguir crear i consolidar ocupació, millorar la qualificació professional i diversificar l'economia del territori.

- Pretén millorar la qualitat de l'ocupació treballant principalment el desenvolupament del sector marítim a partir de potenciar, millorar i/o reorientar un conjunt d'activitats emergents de gran valor afegit tot millorant la diversificació de l'economia del territori.
- Fomentar altres activitats empresarials emergents associades al marítim i la nàutica: turisme nàutic, pesca turisme (donar un impuls al sector pesquer amb noves fórmules empresarials innovadores i transferibles), esport nàutic, formació, etc.
- Potenciar nous perfils professionals relacionats amb els sectors que configuren el clúster nàutic, dissenyar-ne accions formatives tant ocupacionals, com grau mig i universitari.
- Potenciació de projectes comuns, amb establiment de vincles intensos de col·laboració i de generació de coneixements compartits, així com l'impuls de la innovació i la maximització de sinèrgies i d'economies d'escala entre els seus integrants
- Potenciar la mar com a element identitari, fent emergir totes aquelles activitats que s'hi han relacionat tradicionalment i que formen part del patrimoni social, cultural i econòmic d'aquesta regió. D'aquesta manera a la pesca tradicional, la reparació de vaixells, la nàutica o el transport marítim s'hi sumen nous àmbits com la formació, la recerca i la innovació vinculades al sector marítim

e) Breu descripció del projecte integral

Tenint en compte algunes de les necessites detectades en el sector marítim-nàutic del Maresme i l'objectiu a assolir, les actuacions a treballar van en la línia d'activar el turisme nàutic i desestacionalitzar-lo, generar més volum d'activitats, cercar nous perfils professionals per crear i consolidar ocupació, oferir formació especialitzada en el sector per millorar la qualificació professional i promocionar l'activitat turística i d'oci en el marc marítim de la comarca.

El projecte s'emmarca dins dels dos programes que estableixia la convocatòria d'innovadors: 1) Innovació en els sectors i les empreses i 2) Innovació en l'ocupació, i

dins de cada programa s'executaran projectes segons els diferents àmbits seleccionats, així el projecte MarésMés es compon de 6 projectes:

1. Turisme Nàutic
2. Pesca Turisme al Maresme
3. Estratègia de vinculació amb agents econòmics i socials
4. Observatori Àmbit Marítim del Maresme
5. Perfils professionals emergents del sector marítim i nàutic del Maresme
6. Disseny i implementació de titulacions universitàries, oficials i pròpies, vinculades al mar i la nàutica

Els punts d'articulació entre els projectes:

- Potenciació dels serveis adreçats al món empresarial a fi de contribuir en la millora de la seva competitivitat, consolidació i creixement. La concreció i desenvolupament de polítiques sectorials sota els eixos vertebradors de la innovació, la cooperació i la capacitació amb aplicació concreta al sector turisme i nàutic.
- Foment de l'ocupació de qualitat i de la millora de les condicions de treball, s'està desenvolupant a partir de diferents actuacions per afavorir un mercat de treball inclusiu donant suport als col·lectius de més difícil inserció, com per exemple les accions d'intermediació dirigides tant a les persones com a les empreses, el desenvolupament de plans de responsabilitat social i mesures concretes de conciliació, plans d'igualtat d'oportunitats ...
Per tal de potenciar la formació, millorar l'ocupabilitat i l'aprofitament d'oportunitats en la recerca de feina, amb articulació de les accions formatives de caràcter ocupacional (per tal de millorar la capacitació professional i les competències de les persones).
- Des del 2010, nou entitats han conformat i treballat un grup d'acció per impulsar el sector marítim de la comarca del Maresme com aglutinador d'un conjunt d'activitats emergents de gran valor. Aquesta acció s'ha desenvolupat en el marc del projecte paraigües "Maresme Marítim". La suma ha estat transversal i també públic-privada, i donada la necessitat d'un marc de referència que acullís els diferents actors i facilités la presentació conjunta del clúster marítim del Maresme, es va impulsar la creació d'una Associació que permetés aplegar els projectes i accions que s'han dut a terme sota un únic referent. La missió de l'associació Maresme Marítim és fomentar el desenvolupament socioeconòmic de totes les activitats relacionades amb el món i la cultura del mar de la comarca del Maresme. El motiu d'aquesta acció d'estratègia es que des dels seus actors principals es doni sentit de conjunt a les accions que es fan en el territori
- Però sens dubte un dels valors més importants que continua generant el MarésMés ha estat la voluntat de continuar avançant plegats en aquest projecte: administracions, universitats, ports i altres entitats públiques i privades amb un interès directe en fer del Maresme un referent en el tema marítim.
- Els anàlisis abans esmentats i els contactes establerts obren un horitzó de projectes i tasques a realitzar de manera mancomunada entre els diferents actors..

Alguns dels elements innovadors que identifiquen aquest projecte:

- Un projecte en xarxa, integral, sostenible en el temps i transferible a altres territoris
- L'enfortiment del clúster: territori que comparteix reptes estratègics i

endega iniciatives, reforçant la competitivitat empresarial.

- La diversitat i riquesa d'àmbits i actors econòmics implicats
- La cooperació pública-privada per enfortir els atractius del territori.

No ha existit abans un projecte integrador d'aquestes característiques a l'entorn de la riquesa econòmica i ocupacional que el concepte Marítim dota al Maresme. I la fórmula que aquest projecte incorpora en l'impuls de les actuacions vinculades al Marítim ja suposen una acció innovadora.

f) Principals actuacions realitzades en l'execució del projecte, explicades d'una manera general, i que demostrin la integralitat del conjunt del projecte.

L'estructura general del projecte és la següent:

Progra ma	1	PROGRAMA INNOVACIÓ SECTORS I EMPRESES
Àmbit	1.3	Activació i Consolidació sectors emergents
Projecte	1	Turisme nàutic
Àmbit	1.4	Innovació en sectors tradicionals
Projecte	2	Pesca Turisme al Maresme
Àmbit	1.8	Constitució de xarxes d'actors
Projecte	3	Estratègia de vinculació amb agents econòmics i socials
Àmbit	1.1	Altres projectes de naturalesa anàloga
Projecte	4	Observatori Àmbit Marítim del Maresme
Progra ma	2	PROGRAMA INNOVACIÓ OCUPACIÓ
Àmbit	2.3	Creació i adaptació de nous perfils professionals
Projecte	5	Perfils professionals emergents del sector marítim i nàutic del Maresme
Àmbit	2.2	Disseny i implementació de programes universitat-empresa
Projecte	6	Disseny i implementació de titulacions universitàries, oficials i pròpies, vinculades al mar i la nàutica

Tal i com es va indicar en la sol·licitud, a banda de l'entitat beneficiària (l'Ajuntament de Mataró), també han estat les entitats col·laboradores públiques i privades (Consell Comarcal del Maresme, Ajuntament d'Arenys de Mar, Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme, i Club Nàutic El Balís), les que han executat part dels projectes concrets i/o han fet una aportació econòmica.

Les actuacions que s'han anat desenvolupant al llarg del projecte Marésmés, s'han treballat en la línia d'activar el turisme nàutic i desestacionalitzar-lo, generar més volum d'activitats, cercar nous perfils professionals per crear i consolidar ocupació, oferir formació especialitzada en el sector per millorar la qualificació professional i promocionar l'activitat turística i d'oci en el marc marítim de la comarca.

De manera general, les actuacions desenvolupades s'han concretat en dos àmbits:

Àmbit 1. La innovació en els sectors i empreses:

Actuacions L1 i L2: Turisme nàutic i Turisme pesquer

L'objectiu compartit d'ambdues actuacions ha estat el de potenciar, millorar i/o reorientar un conjunt d'activitats emergents de gran valor afegit tot millorant la diversificació de l'economia del territori. En aquest cas, s'ha fomentat, per mitjà de la col·laboració públic-privada, altres activitats empresarials emergents associades al marítim i la nàutica: el turisme nàutic i el turisme pesquer.

Per una banda, s'ha volgut ampliar les activitats nàutiques que s'ofereixen i desestacionalitzar-les (s'ha creat una oferta agregada i integrada i s'ha ampliat l'estacionalitat de les activitats)

I per un altre banda, s'ha volgut dinamitzar el sector tradicional de la pesca al Maresme, creant oferta turística específica vinculada al mar, el port i la costa (creació d'oferta d'activitats de caràcter turístic, educatiu, lúdic, cultural i gastronòmic).

Actuacions L3 i L4: Constitució de xarxes d'actors i Observatori Àmbit Marítim del Maresme

Ambdues actuacions són transversals a tot el projecte.

La Xarxa d'actors té com a objectiu crear relacions estables amb els agents econòmics i socials públics o privats a fi de posar en valor el potencial de les empreses i el territori. Aquesta interrelació no només ha afavorit i enriquit el desenvolupament dels projectes que es proposen en aquest programa, sinó que també propiciarà la creació de propostes conjuntes a desenvolupar en un futur.

L'Observatori per la seva banda, ha propiciat el coneixement del clúster marítim per mitjà del desenvolupament i la quantificació d'una bateria d'indicadors de seguiment d'aquest àmbit, tant en termes d'ocupació com d'activitat econòmica.

Àmbit 2. La innovació en l'ocupació

Actuacions L5 i L6: Creació i adaptació nous perfils professionals i disseny i implementació de programes universitat-empresa

L'objectiu compartit per ambdues actuacions és el de donar resposta a les necessitats formatives i ocupacionals en l'àmbit marítim-nàutic del Maresme amb nous continguts, coneixements especialitzats i millora de la qualificació per millorar l'ocupabilitat de les persones.

Per una banda, consolidant l'oferta formativa adequada en nous perfils professionals o en l'adaptació de perfils ja existents, promovent la incorporació de persones al mercat laboral del sector i consolidant els llocs de treball existents, segons les necessitats de les empreses del territori.

I per un altra banda, analitzant altres realitats formatives a nivell universitari a nivell internacional, intentant adaptant aquestes experiències a la realitat catalana. El

resultat d'aquesta línia ha esdevingut, entre d'altres, la posada en marxa d'un grau de logística i negoci marítim a la universitat Tecnocampus.

Els 6 projectes s'han treballat de manera alineada i integrada amb un únic objectiu: impulsar i innovar en l'àmbit marítim empresarial i ocupacional del Maresme.

Com ja hem comentat anteriorment, la xarxa d'actors ha estat la base de contactes i difusió de tots els projectes concrets. Gràcies a la feina desenvolupada, s'ha detectat i contactat amb tots els agents relacionats amb els diferents àmbits i s'ha pogut diferenciar els agents claus que podrien ajudar a desenvolupar les diferents línies del projecte comú.

L'Observatori, ha permès obtenir informació de l'impacte del sector en l'economia territorial. S'han recollit i interpretat dades de tots els àmbits d'aplicació del projecte integral. Gràcies a aquesta primera fotografia de la situació, en un futur es podrà fer un seguiment i balanç de l'evolució del sector, així com pendre decisions en base a les conclusions obtingudes.

El foment del turisme nàutic, no només ha respòs a una necessitat del sector (desestacionalitzar el seu turisme i unificar oferta), també ha donat continuació a diferents activitats ja engegades en anys anteriors dins del projecte Maresme Marítim. Un clar exemple va ser la posada en marxa fa dos anys per part del Tecnocampus, del grau en Ciències de l'Activitat Física i l'Esport (CAFE). Gràcies a aquest grau s'estan formant a professionals en aquest àmbit. Molts d'aquests alumnes trien el turisme nàutic com una sortida professional i la potenciació de la demanda d'aquest turisme podria augmentar per tant, una sortida més a l'oferta d'ocupació creada.

El turisme pesquer ha estat també una alternativa empresarial i ocupacional. Des de la Xarxa d'actors i l'observatori s'ha treballat transversalment en aquesta línia. En aquest projecte concret es continua apostant pel turisme territorial i sobretot per recuperar i posar en valor l'art i l'ofici de la pesca i totes les activitats relacionades.

A nivell formatiu, les dues línies que s'han engegat han intentat donar resposta a les demandes de perfils professionals d'activitats nàutiques d'esbarjo o d'altres del sector. Aquesta ha estat una necessitat bàsica i molt demandada pel teixit empresarial del territori i que ara es comença a donar resposta gràcies a aquests projectes concrets.

2- Memòries descriptives dels projectes concrets

1. PROGRAMA INNOVACIÓ SECTORS I EMPRESES

1. TURISME NÀUTIC

a) Denominació del projecte concret.

Turisme nàutic.

b) Denominació de l'entitat/entitats responsables (entitat promotora/col·laboradores).

Entitat executora: Club Nàutic el Balís

Amb la col·laboració de l'Ajuntament d'Arenys de Mar (entitat col·laboradora del Marésmés).

c) Objectius específics del projecte concret.

L'objectiu general és ampliar la estacionalitat de les activitats nàutiques, de vela i complementàries, ampliant i o millorant el volum d'activitats desenvolupades pels clubs nàutics que gestionen les escoles de vela dels ports esportius de la comarca del Maresme, alineant totes les activitats de forma agregada i integrada.

Els objectius específics són:

- Presentar una oferta d'activitats nàutiques de la Comarca del Maresme agregada i integrada entre els clubs nàutics dels ports esportius del territori (que gestionen les escoles de vela) amb productes i serveis comuns i productes i serveis diferenciats propis de cada club. És important aconseguir la implicació dels clubs nàutics per tal que l'oferta sigui realment consensuada i que les activitats ofertes es complementin entre elles, aportant un major valor afegit.
- Ampliar i equilibrar l'estacionalitat de les activitats nàutiques, de vela i complementàries, tot aprofitant les infraestructures existents infrautilitzades durant la temporada baixa.
- Atraure un ventall més ampli de públics objectius (individuals, familiars, escolars, empresarials, locals, d'àmbit estatal, d'àmbit europeu...), diversificant els tipus d'activitats.
- Facilitar la difusió de les activitats per part dels clubs nàutics i crear els productes per la mateixa

d) Breu descripció del projecte concret.

Alinear als clubs nàutics de la comarca (que són els gestors de les escoles de vela) per tal de presentar uns productes bàsics consensuats i els seus productes diferenciats propis de cada un dels productors. Facilitar que els clubs nàutics puguin difondre dita oferta a través de la web de l'Associació Maresme Marítim o site adosada, a través dels mecanismes propis dels ens municipals especialitzats, a través de les xarxes d'entitats del sector i a través dels propis mitjans de cada un dels clubs. També per que es puguin comercialitzar per part de AAVV, directament des dels clubs o a través d'altres empreses especialitzades.

És innovador en el sentit que, fins a la data, cap entitat ha emprés accions d'aquesta mena dirigides a un nombre tan elevat de clubs nàutics.

El conjunt d'aquestes accions té com a objectiu principal augmentar l'aprofitament i, per tant, la rendibilitat econòmica i social d'unes infraestructures preparades per atendre volums elevats (com són els ports esportius) d'usuaris-clients, tot fent accions de difusió encaminades a equilibrar l'estacionalitat pròpia d'aquest sector.

Per això es crea una oferta d'activitats nàutiques de la Comarca del Maresme integrada, i diversificada entre els diferents clubs nàutics del territori, que permeti aprofitar les infraestructures existents infrautilitzades durant la temporada baixa i oferir un ventall d'activitats més ampli que atregui a nous públics objectius. D'aquesta manera es dona suport a l'activitat empresarial i la creació d'ocupació en un sector econòmic amb potencial de creixement com és el de les activitats nàutiques.

Les accions han de permetre la creació o la promoció dels següents **tipus de productes** o altres que se'n derivin de la interacció i procés de desenvolupament entre els diferents clubs nàutics:

- **Activitat per públic Familiar o Grup**

L'oferta a aquests tipus de públic té un objectiu afegit al de reforçar la pròpia activitat econòmica dels agents productors i conseqüent motivació per a la creació de llocs de treball: establir i reforçar vincles entre la ciutadania propera i els productors d'activitat (de manera similar en que les comarques de muntanya estableixen vincles amb les estacions d'esports d'hivern).

Són Activitats d'entre 2 i 4 hores de durada / amb o sense àpat. Dirigint a: Persones individuals i grups.

- **Activitat per a públic Escolar**

De manera natural la tendència dels centres d'ensenyament és la de dirigir la mirada a zones geogràfiques amb atractius naturals (Costa Brava i Delta de l'Ebre). En el cas del Maresme, és convenient fer entrar en valor les bones condicions climàtiques de la zona, la seva oferta cultural i la proximitat a Barcelona com a elements decisius alhora de complementar la oferta d'activitat+allotjament.

Són Estadades multiactivitat / pensió completa / pernoctació. Els continguts de les estadades inclouen, a més d'activitats de caràcter lúdic i esportiu, tallers relacionats amb el món nàutic i amb la riquesa natural marítima del Maresme.

Dirigit a: Centres d'ensenyament

- **Activitats d'incentius, Team Building i activitats After Meeting.**

Activitats de mig dia amb o sense àpat dirigides a les empreses de la comarca o de fora d'ella amb necessitats de:

- Cohesionar equips.
- Crear nous vincles entre diferents departaments de la empresa.
- Realitzar una presentació de producte acompanyada d'activitat lúdica.
- Organitzar esdeveniments d'incentiu.
- Realitzar activitats amb clients i proveïdors.

e) Àmbit territorial on s'implanta.

La Comarca del Maresme.

f) Quadre resum on hi constin totes les accions subvencionades amb descripció de:

- Les actuacions que s'han dut a terme (què s'ha fet i com).

Acció	Actuació realitzada
Definició oferta agregada nàutica del Maresme	<ul style="list-style-type: none"> • ANÀLISI DE BENCHMARKING: <ul style="list-style-type: none"> • Investigació i recerca de les ofertes d'activitats nàutiques, de vela i complementàries que es presenten en l'àmbit estatal i en alguns punts d'Europa. Elaboració d'un document RADAR que recull els resultats de la investigació realitzada. • Anàlisi DAFO dels resultats de la recerca: elaboració del DAFO (amb el consens dels clubs nàutics del punt següent) i conclusions. • CONDUCCIÓ I LIDERATGE DEL PROCÉS DE CONSENS entre totes les entitats que permeti que l'oferta d'Activitats a escoles de Vela dels Clubs dels Ports del Maresme sigui realment consensuada i que les activitats ofertes es complementin entre elles, aportant un major valor afegit: <ul style="list-style-type: none"> • Convocar i realitzar reunions amb clubs nàutics del Maresme, a fi d'explicar el projecte, recollir informació sobre les activitats a realitzar, realitzar propostes de noves activitats i consensuar l'oferta entre totes les entitats: <ul style="list-style-type: none"> - Club Nàutic Arenys de Mar - Club Nàutic El Masnou - Club Vela Mataró - Club Nàutic Premià <p>En aquestes reunions també s'ha consensuat l'anàlisi DAFO del punt anterior, recollint les observacions de la resta de clubs nàutics.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creació d'un grup de treball per definir les estratègies més adients per a la millor presentació i difusió de l'oferta d'Activitats. El grup de treball inclou els club nàutics de l'anterior punt i les entitats següents: <ul style="list-style-type: none"> - Federació Catalana de Vela - Ajuntament de Mataró - Ajuntament d'Arenys de Mar - Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme • Verificació de l'acompliment dels estàndards de qualitat/seguretat de cada una de les instal·lacions. Posta en comú i consensuació. <p>Totes les escoles de vela dels ports del Maresme són centres reconeguts per l'Escola Catalana de Vela de la Federació Catalana de Vela, és a dir que compleixen els requisits de la seva normativa publicada (al catàleg s'explica aquest punt en detall).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reunions i posta en comú de l'estratègia de comunicació amb altres entitats del sector nàutic del Maresme que són rellevants pel projecte i poden contribuir a la seva difusió: Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, FAGEM... <p>L'oficina principal des de la qual s'ha realitzat la gestió principal del procés de consens han estat les oficines de l'Àrea Esportiva</p>

	<p>del Club Nàutic El Balís (CNEB), Port Balís, Sant Andreu de Llavaneres. Les reunions de treball amb els diferents clubs nàutics implicats s'han realitzat a l' oficina principal del CNEB i en les oficines dels clubs implicats.</p> <p>Aquesta acció ha estat executada per l'entitat executora principal de l'acció, Club Nàutic el Balís, amb la col·laboració de l'entitat col·laboradora Ajuntament d'Arenys, realitzant cadascun d'ells les subaccions descrites en les factures presentades per la primera entitat i el certificat i fulls de control horari mensual presentats per la segona entitat.</p>
<p>Elaboració catàleg serveis integrals nàutica del Maresme</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DESENVOLUPAMENT DELS CONTINGUTS DE L'OFERTA: <ul style="list-style-type: none"> • Dissenyar una oferta que atregui els diferents segments de públic objectiu: <ul style="list-style-type: none"> - individual, de grup, familiar, escolar, empresa - local o de proximitat, d'àmbit estatal, d'àmbit europeu. Per tant, que inclogui activitats de diferent durada (2 hores, 4 hores, 1 dia, 2 dies...) i amb àpats i/o pernoctacions opcionals. • Oferir una oferta comuna de tots els clubs nàutics i també una oferta específica de cadascun. • Creació del guió de l'Oferta. Contingut del guió: <ul style="list-style-type: none"> - Introducció - Guia de serveis: <ul style="list-style-type: none"> - Vela per a les famílies - Vela per als centres d'ensenyament - Vela per a empreses - Club Nàutic Arenys de Mar - Club Nàutic El Balís (Sant Andreu de Llavaneres) - Club Vela Mataró - Club Nàutic Premià - Club Nàutic El Masnou - Informació turística de diferents municipis de la costa del Maresme - Guia didàctica bàsica de l'Escola Catalana de Vela - Entitats col·laboradores • DEFINICIÓ DEL/S SUPORTS MÉS ADEQUATS per la distribució de l'oferta <ul style="list-style-type: none"> • Decidir suports: <ul style="list-style-type: none"> - Havent obtingut assessorament de la Direcció del Consorci de Promoció Turística Costa Maresme, el suport per al que es decideix presentar aquest projecte és en paper: un catàleg que pugui distribuir-se físicament i amb presència als punts d'informació adients (veure Pla de Difusió). - També es disposa de la versió electrònica per

	<p>penjar a les webs que es plantegen al Pla de difusió</p> <ul style="list-style-type: none"> - Per aquelles difusions que així ho requereixin, es podrà disposar d'unitats de CD <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupar el format del/s suport/s: <ul style="list-style-type: none"> - 28 pàgines, cobertes incloses - Format obert: 48x16,5cm - Format tancat: 24x16,5cm - Paper: estucat semimat de 170 g. - Impressió: 5+5 (quadricomia i vernís brillant 2/c) - Enquadrernació: cosida amb 2 punts de grapa <ul style="list-style-type: none"> • CREACIÓ/EDICIÓ del/s suport/s i seguiment fins a la elaboració final del catàleg <ul style="list-style-type: none"> • Creació del text: revisat i consensuat per la resta de clubs nàutics. El text principal és en català. • Traducció a castellà, anglès i francès de la informació més rellevant per a públic de parla no catalana. • Selecció d'imatges (*) • Disseny i Maquetació • Impressió <p>(*) Per a la realització del catàleg, s'ha dut a terme un reportatge fotogràfic on es poden veure:</p> <ul style="list-style-type: none"> - les diferents activitats ofertes per les escoles de vela dels clubs nàutics - els elements de comunicació que vinculen les activitats al Maresme Marítim <p>Les fotografies seleccionades es poden veure en el propi catàleg.</p> <p>Al final d'aquest apartat presentem una mostra dels fulls de contacte realitzats.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la DIFUSIÓ DE L'OFERTA a través dels canals de comunicació més adients <p>S'ha elaborat un Pla de difusió que inclou:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definició de públics estratègics: <ul style="list-style-type: none"> - Famílies - Empreses - Centres d'ensenyament - Accions de comunicació • Difusió en línia del contingut del catàleg. <p>Inclou, entre altres, la difusió a través de les entitats col·laboradores (FAGEM, Consorci de Turisme del Maresme, socis Associació Maresme Marítim, entitats municipals de promoció de turisme de negocis) a través de les seves webs i xarxes de contactes on line.</p> • Difusió física del catàleg. <p>Inclou, entre altres, la difusió a través de les entitats col·laboradores (FAGEM, Consorci de Turisme del Maresme i entitats municipals de promoció de</p>
--	--

	<p>turisme de negocis), a través de la presència del catàleg en fires de turisme o sectorials, oficines de informació i turisme de la comarca, oficines de la Diputació, Oficines de l'agència Catalana de Turisme, localitzacions emblemàtiques (cas del Consorci de Promoció Turística del Maresme), seus dels seus associats (cas de FAGEM), seus dels socis de l'Associació Maresme Marítim...</p> <p>Aquesta acció ha estat executada per l'entitat executora principal de l'acció, Club Nàutic el Balís.</p>
--	--

- **L'estat d'execució de cadascuna d'elles a la finalització del projecte concret.**

Acció	Estat d'execució	Data d'inici (*)	Data de finalització
Definició oferta agregada nàutica del Maresme	Finalitzat	Juny 2013	Desembre 2013
Elaboració catàleg serveis integrals nàutica del Maresme	Finalitzat	Agost 2013	Desembre 2013

(*) Data d'inici de les accions pròpiament dites. No obstant, l'entitat beneficiària i les entitats col·laboradores del projecte MarésMés formen part de l'associació Maresme Marítim i porten treballant de forma conjunta des d'anteriors projectes dels quals en deriva aquest projecte MarésMés; en aquest sentit s'ha tingut una dinàmica de treball continuada que ha permès anar preparant i avançant la realització de les diferents accions que componen aquest projecte des del moment de l'atorgament de la subvenció per part del SOC i la signatura del certificat d'inici del projecte (desembre 2012).

Això ha permès que en aquesta línia s'hagin realitzat accions prèvies i reunions preparatòries des de l'inici del projecte general MarésMés.

Aquestes accions inclouen la gestió i preparació del procés de licitació per adjudicar el contracte entre l'entitat beneficiària i l'entitat privada que havia de ser l'executora principal d'aquesta línia.

Això també ha permès començar les accions pròpiament dites abans de que el contracte entre l'Ajuntament de Mataró i C.N. El Balís estigués signat.

Tant C.N. El Balís com l'Ajuntament d'Arenys han participat durant tot l'any a les reunions del Grup Motor, pel que van començar a col·laborar abans de saber-se el resultat de la licitació.

g) Cronograma d'execució de les accions executades fins la data de finalització del projecte.

Accions	Des 12	Gen 13	Feb 13	Mar 13	Abr 13	Mai 13	Jun 13	Jul 13	Ago 13	Set 13	Oct 13	Nov 13	Des 13
Definició oferta		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

agregada nàutica del Maresme													
Elaboració catàleg serveis integrals nàutica del Maresme		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

X	Accions prèvies /Reunions preparatòries (veure explicació anterior)
X	Execució accions

h) Resultats, segons el següent quadre:

Resultats esperats	Resultats assolits a 31 de desembre	Observacions
Disposar d'una eina que reuneixi l'oferta agregada i integrada de les escoles de vela dels clubs ubicats en ports esportius de la comarca del Maresme.	El catàleg realitzat i titulat <i>Activitats a ESCOLES DE VELA dels clubs dels Ports nàutics del Maresme</i> reuneix l'oferta agregada i integrada de les escoles de vela dels clubs ubicats en ports esportius del Maresme.	
Difusió i comunicació en la web de Maresme Marítim dita oferta de les escoles de vela.	Publicació en la web de Maresme Marítim del catàleg realitzat i de l'oferta que representa.	
Incrementar el coneixement de l'oferta de les escoles de vela dirigida a persones, grups i empreses tant en l'àmbit local de cada productor, com de la comarca i fora de comarca.	El catàleg realitzat i la seva difusió aconseguiran a curt termini un increment notable del coneixement de l'oferta de les escoles de vela dirigida a persones, grups i empreses de l'àmbit local de cada productor, de la comarca i de fora d'ella.	
Vincular i cooperar amb el sector de les Agències de Viatges en conèixer els productes i paquets turístics que continguin activitats de vela, nàutiques i complementàries.	El Pla de difusió inclou la difusió del catàleg elaborat, entre altres, a empreses del sector turístic de Maresme i Catalunya com agències, hotels i operadors.	
La experiència d'alinejar les escoles de vela dels clubs podrà ser referent per a la Federació Catalana de Vela o per grups de clubs nàutics d'una determinada zona marítima de la costa catalana.	La participació de la Federació Catalana de Vela en el procés de consens i d'alineació de les escoles de vela realitzat ha contribuït a assegurar l'èxit del mateix i fer que l'experiència sigui un referent per tota la zona marítima de la costa catalana.	

--	--	--

i) Productes, segons el següent quadre:

Productes esperats	Productes assolits a 1 de desembre	Observacions
Catàleg de la oferta de les escoles de vela de clubs nàutics ubicats a ports esportius de la comarca del Maresme.	Catàleg titulat Activitats a ESCOLES DE VELA dels clubs dels Ports nàutics del Maresme.	Aquest és el document principal.

Adjuntem un link al catàleg i unes imatges del mateix: http://issuu.com/cnelbalis/docs/maresmes_final_ok/0



A banda d'aquest producte principal, s'han obtingut 3 productes addicionals, que no estaven definits com a productes en la memòria inicial:

- **Document RADAR** del benchmarking realitzat.
Està compostat de 2 subdocuments:
 - Resum del Radar

- Fitxa de registre del radar o anàlisi de benchmarking Anàlisi DAFO dels resultats de la recerca: elaboració del DAFO i conclusions.
- **DAFO** resultant del benchmarking realitzat.
- **Pla de difusió** del catàleg Activitats a les Escoles de Vela dels clubs del ports del Maresme

I) Justificació de les desviacions respecte els resultats esperats i els assolits.

Les accions previstes no han pogut començar la seva execució fins a finals del primer semestre de 2013 degut a que:

- Amb l'entitat pública (Ajuntament d'Arenys) no es va signar el conveni amb Ajuntament de Mataró fins juny de 2013
- Amb l'entitat privada (Club Nàutic El Balís) no es va signar el contracte amb Ajuntament de Mataró fins agost de 2013, degut a que el procés de licitació per adjudicar el contracte per part de l'entitat beneficiària (procés necessari per ser una línia que té com executora principal una entitat privada) no es va poder finalitzar fins llavors.

És per això que les accions s'han concentrat en el segon semestre de manera intensiva. I s'han dut a terme de manera més simultània del que en un principi s'havia previst. Això s'ha pogut fer així ja que realment les dues accions eren prou independents per poder realitzar-se simultàniament. Això ha implicat que s'han allargat una mica els terminis de realització respecte al que es va dir a la reformulació presentada al juny:

- Per l'acció 1: s'ha allargat fins desembre 2013.
- Per l'acció 2: s'ha començat a l'agost de 2013.

S'han produït aquests canvis de temporalització per assegurar que el llindar de qualitat dels productes presentats no es ressentís de l'endarreriment del començament de les accions respecte al pla inicial.

m) Conclusions/ altres observacions.

La principal conclusió és que s'ha complert abastament l'objectiu de disposar d'una eina que reuneixi l'oferta agregada i integrada de les escoles de vela dels clubs ubicats en ports esportius de la comarca del Maresme.

De manera que això permetrà desestacionalitzar l'oferta, aprofitar les infraestructures existents infrautilitzades durant la temporada baixa i oferir un ventall d'activitats més ampli que atregui a nous públics objectius.

El procés de consens i d'alineació de les escoles de vela ha estat un èxit. La participació de la Federació Catalana de Vela en el procés de consens realitzat ha contribuït a assegurar que l'experiència sigui un referent per tota la zona marítima de la costa catalana.

2. PESCA TURISME AL MARESME

a) Denominació del projecte concret.

Pesca Turisme al Maresme

b) Denominació de l'entitat/entitats responsables (entitat promotora/col·laboradores).

Entitat executora: Ajuntament d'Arenys de Mar

c) Objectius específics del projecte concret.

Possibilitar al sector de la pesca del Maresme d'una alternativa complementària a les seves rendes, mitjançant l'oferta d'activitats de caràcter turístic, educatiu, lúdic, cultural i gastronòmic.

Altres objectius:

- Potenciar un espai de col·laboració entre els sectors econòmics tradicionals (pesca) i els emergents (turisme, nàutica, esport,...), per tal de crear sinergies positives entre ells.
- Creació de circuits turístics que recuperin i posen el valor la pesca, les llotges de pescadors, les subhastes de peix, les arts relacionades amb la pesca (oficis tradicionals),...
- Creació d'un espai lúdic i educatiu on s'explica l'art i l'ofici de la pesca i el seu impacte en el territori, en especial pel maresme: com ha evolucionat les arts en les captures, tipus de peix de les nostres costes, característiques de la nostra costa, etc.

d) Breu descripció del projecte concret.

El que es pretén per una banda és, posar en valor i oferir una alternativa al sector primari (la pesca), alhora que es potencia la creació de noves activitats econòmiques relacionades amb aquest sector i es posa en valor els recursos naturals i el patrimoni de la nostra comarca.

El Govern de Catalunya considera el sector pesquer un sector estratègic, tant pel seu pes econòmic com per la seva dimensió social. Catalunya sempre ha viscut de cara al mar i ha demostrat la seva iniciativa emprenedora i la seva capacitat d'innovació i evolució d'aquest sector, malgrat els entrebancs. Per tant, des de la societat civil com des dels sectors econòmics es demana posar en valor la pesca i complementar-ho amb una oferta diferenciada de caràcter turístic, educatiu, gastronòmic, esportiu i lúdic.

e) Àmbit territorial on s'implanta.

L'àmbit territorial d'aquest projecte es centra principalment en Arenys de Mar. Així mateix, també es poden desenvolupar algunes de les activitats que es proposen en d'altres municipis costaners, els quals disposen d'empreses que puguin oferir els serveis complementaris a l'objectiu del pesca-turisme.

f) Quadre resum on hi constin totes les accions subvencionades amb descripció de:

- Les actuacions que s'han dut a terme (què s'ha fet i com).

Accions
Demostració de l'art de la pesca
Demostració de la venda de peix o subhastes
Promoció del Turisme pesquer
Turisme de pesca esportiva
Comunicació

Actuacions realitzades

L'assoliment del projecte Pesca-Turisme Arenys, ha estat possible pel treball realitzat entre els diferents actors que intervenien en el mateix, així la recopilació d'informació i la posada en marxa de les aplicacions digitals (web, app...) han estat possibles per la tasca conjunta realitzada entre l'administració i els actors que han intervingut en el procés.

La idiosincràsia del projecte, malgrat estar dividit en quatre accions, ha comportat la realització de tasques molt poc diferenciades, de manera que el treball realitzat tant en cronologia com en temporalitat ha estat el mateix per a cadascuna de les accions.

Durant els mesos de juny i juliol les tasques varen consistir principalment, en contactar amb les empreses especialitzades per tal de dur a terme el projecte, reunions amb als actors per apropar postures i interessos i recopilació de dades.

Durant el desenvolupament del projecte s'ha contactat amb diferents empreses d'activitats nàutiques i de pescadors, sorgint una xarxa informal d'agents. Varem contactar amb : Pescadors, Confraria de Pescadors Sant Elm d'Arenys de Mar, Club Nàutic Arenys de Mar, Sport Fishing Barcelona, Pesca Alegre, Marinada, SupMaresme, Dive & More, Tarannà, Club Sinera up Paddle i Marenostrum Buceo.

Paral·lelament, varem iniciar una recerca d'informació sobre el funcionament del pesca-turisme a Roses, un referent.

Tot seguit es va fer la presentació del projecte a pescadors i els diferents operadors d'activitats nàutiques de l'entorn del Port d'Arenys. S'inicien les converses amb els pescadors, sobre la temàtica del futur audiovisual. Es decideix que aprofitant que Arenys de Mar és un dels ports on encara es practiquen les arts de la pesca artesanal, que manté arts de pesca centenàries i que és pioner en les arts de la pesca del sonso, l'audiovisual versarà sobre les diferents tècniques empleades. Igualment es decideix que la demostració de cada tècnica, la realitzarà un pescador diferent.

S'inicien les converses amb la Confraria de Pescadors per tal d'arribar a un acord i poder condicionar l'espai situat a la primera planta del local, com a posterior centre d'interpretació.

Al mes de juliol es realitza un acte de presentació del projecte per la ciutadania. Al mes d'agost, es va concretar l'oferta més avantatjosa i es va iniciar el procés de selecció i adjudicació de l'empresa escollida.

Les tasques de seguiment, recopilació i distribució de la informació, facilitada pels diferents agents, va ser laboriosa a l'hora de reclamar la informació, als operadors.

Al mes de Setembre s'incrementen les tasques per tal de poder tenir tot el projecte finalitzat per a la data prevista de presentació, assenyalada inicialment pel 18 d'octubre.

Durant els mes de setembre es tanca amb els pescadors els dies i aparicions dels mateixos a la filmació.

Es realitza el calendari de filmació i un cop finalitzada la mateixa es procedeix a l'edició del vídeo. La realització d'aquesta filmació, va comportar moltes hores de dedicació, ja que la coordinació entre els pescadors, els continguts i els dies de rodatge va ser força complicada.

Paral·lelament es dissenya les aplicacions i el repartiment del contingut entre les mateixes. Es confecciona, i s'inicien els primers contactes amb Generalitat de Catalunya, SOC, Consell Comarcal, Diputació, Ports de la Generalitat, així com municipis de la comarca que podien estar interessats en assistir a la presentació del projecte Pescat-Turisme Maresme i afegir-se al projecte.

Al mes d'Octubre es finalitza i s'edita el vídeo. Al mateix temps, es condiona l'espai on es realitzarà la presentació i centre d'interpretació. Es posa en marxa la web i l'app. Es prepara la difusió elaborant el dossier premsa, el tancament d'entrevistes i assistència a l'acte de presentació. Gestió i organització de la presentació (protocol, confirmacions, lliurament de la guia d'activitats i informació del projecte Marésmés, etc.). Elaboració i publicació de la notícia als mitjans municipals.

Al llarg del mes de novembre, es publicita i es dona finaliza les eines de comunicació del projecte.

Al mes de desembre es realitza el tancament i la justificació del projecte.

- **L'estat d'execució de cadascuna d'elles a la finalització del projecte concret.**

Acció	Estat d'execució	Data d'inici	Data de finalització
Demostració de l'art de la pesca	Finalitzat	juny 2013	desembre2013
Demostració de la venda de peix o subhastes	Finalitzat	juny 2013	desembre2013
Promoció del Turisme pesquer	Finalitzat	juny 2013	desembre 2013
Turisme de pesca esportiva	Finalitzat	juny 2013	desembre2013
Comunicació	Finalitzat	juny 2013	desembre 2013

g) Cronograma d'execució de les accions executades fins la data de finalització del projecte

Accions	Des 12	Gen 13	Feb 13	Mar 13	Abr 13	Mai 13	Jun 13	Jul 13	Ago 13	Set 13	Oct 13	Nov 13	Des 13
1. Demostració de l'Art de la pesca													

Localització dels actors	x	x	x	x	x	x	x						
Localització de l'espai físic de realització		x	x	x	x	x	x						
Condicionament de l'espai							x	x	x	x	x		
Comunicació i publicitat							x	x	x	x	x	x	x
2.- Demostració de la venda o subhasta													
Localització dels actors	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
Localització de l'espai físic de realització							x						
Comunicació i publicitat							x	x	x	x	x	x	x
3.- Turisme de Pesca Esportiva													
Localització dels promotors	x	x	x	x	x	x	x	x					
Comunicació i publicitat							x	x	x	x	x	x	x
4.- Promoció del Turisme Pesquer													
Localització dels promotors	x	x	x	x	x	x	x	x					
Comunicació i publicitat					x	x	x	x	x	x	x	x	x
5.- Comunicació			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

h) Resultats, segons el següent quadre:

Resultats esperats	Resultats assolits a 31 de desembre	Observacions
Posta en marxa del Centre d' Interpretació arts de pesca i subhasta. Comunicació i publicitat de les activitats lúdico-esportives	El passat 18 d'octubre es va procedir a realitzar la presentació i posta en marxa del Centre d'Interpretació. Presència de mitjans de comunicació.	Poder accedir a un local dins del recinte del port i amb ubicació idònia per optimitzar el recorregut, dins del recinte marítims que els usuaris hagin de fer per tal de gaudir de totes les activitats, ha estat força difícil.

j) Productes, segons el següent quadre:

Productes esperats	Productes assolits	Observacions
Llistat d'activitats de pesca turisme	La guia es va presentar en públic el passat 18 d'octubre 2013	S'adjunten dos exemplars
Portal d'activitats pesca turisme (inclòs vídeo divulgatiu)	Assolit i posada en marxa des del passat 18 d'octubre 2013	http://turismepesquer.com/
Aplicatiu oferta pesca turisme per a mòbils i suports digitals	Assolit i posada en marxa des del passat novembre 2013	www.ubime.cat/turismepesquer

k) Justificació de les desviacions respecte els resultats esperats i els assolits.

Algunes de les accions previstes han vist alterada la seva planificació i execució respecte a la planificació inicial a l'espera de la formalització del conveni regulador entre l'entitat beneficiària i l'entitat col·laboradora.

Per motius aliens a l'Ajuntament d'Arenys de Mar, el conveni no és va signar fins al 01 de juny de 2013, circumstància que com s'assenyala a l'apartat anterior va endarrerir considerablement l'inici del projecte.

Aquest fet, ha suposat que les reunions prèvies a l'inici de l'activitat, entre l'ajuntament, actors i pescadors, així com els primer contactes amb empreses de comunicació no s'hagin pogut justificar documentalment.

l) Conclusions/ altres observacions.

Les entitats públiques col·laboradores del projecte MarésMés formen part de l'associació Maresme Marítim i porten treballant de forma conjunta des d'anteriors projectes dels quals en deriva aquest projecte MarésMés; per tant, en aquest sentit, s'ha mantingut una dinàmica de treball continuada que ha permès anar preparant i avançant la realització de les diferents accions que componen aquest projecte des del moment de l'atorgament de la subvenció per part del SOC i la signatura del certificat d'inici del projecte (desembre 2012).

No obstant, algunes de les accions previstes han vist alterada la seva planificació i execució a l'espera de la formalització dels convenis reguladors entre l'entitat beneficiària i les entitats col·laboradores.

Finalment, i malgrat s'ha retardat la data de presentació del projecte, aquesta es va realitzar el passat 18 d'octubre de 2013.

El projecte ha gaudit del recolzament dels agents implicats de manera directa en les activitats nàutiques de l'entorn del port, així com de la Confraria de Pescadors i dels seus membres que veuen en la posada en marxa del projecte una font d'ingresos alternatius a la seva activitat principal.

La formació d'una xarxa informal d'agents implicats en la dinamització de la zona del Port, oferint activitats nàutiques d'oci i els pescadors, ha estat el primer pas per consolidar i coordinar a diferents actors implicats en l'oferta nàutica actual al Port d'Arenys per tal d'oferir una opció de dinamització integral de la zona, aprofitant les sinèrgies creades entre les diferents opcions d'oci.

Els resultats esperats amb l'inici del projecte i la seva posterior consolidació, és aconseguir la dinamització de la zona portuària, que actualment està decaient, la qual cosa afavorirà l'increment de visitants a la vila, aconseguint sinèrgies econòmiques entre els diferents sectors econòmics presents a Arenys de Mar.

Amb l'increment de l'oferta d'oci i cultural al voltant de l'entorn marítim, s'espera atraure a un públic principalment familiar i de proximitat (resident a la Comarca o al Barcelonès), que gaudeixi d'un dia a Arenys, participant tant a activitats nàutiques i culturals, com gaudint de la gastronomia i l'entorn.

L'expectació creada al voltant del projecte i el ressò obtingut en els diferents mitjans de comunicació en la presentació del projecte, ens fa estar preveure una bona acollida per part del públic, i l'acompliment dels objectius previstos.

3. ESTRATÈGIA DE VINCULACIÓ AMB AGENTS ECONÒMICS I SOCIALS

a) Denominació del projecte concret.

Estratègia de vinculació amb agents econòmics i socials

b) Denominació de l'entitat/entitats responsables (entitat promotora/col·laboradores).

Entitat executora: Ajuntament de Mataró (entitat beneficiària/promotora del projecte MarésMés).

Col·labora en l'execució la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme (entitat col·laboradora del projecte MarésMés).

c) Objectius específics del projecte concret.

Es pretén constituir una xarxa de relacions estables amb els agents econòmics i socials (líders locals) públics o privats, però també els de caràcter nacional i internacional, per induir els processos de canvi i afrontar reptes concrets o aspectes funcionals en el desenvolupament dels projectes que es proposen en aquesta programa, a fi de posar en valor el potencial de les empreses i el territori.

d) Breu descripció del projecte concret.

Dissenyar i implementar l'arquitectura d'acords i col·laboracions de valor amb entitats, agents i empreses del sector pel desenvolupament de les activitats que el conjunt de projectes i accions que aquest projecte pretén dur a terme. La identificació d'un clúster del Marítim en el Maresme, implica la necessitat d'identificar aquest agents i drivers per alinear els seus esforços en el desenvolupament i impuls de les activitats a l'entorn del Marítim.

Aquesta arquitectura ha de facilitar la tipologia d'acords, el tipus d'agent necessari i el contingut d'aquests acords per coadjuvar en els objectius del projecte.

A l'hora, aquesta acció ha de definir l'estratègia de comunicació i els continguts a comunicar per atraure l'interès d'altres agents, empreses, entitats, etc... que puguin aportar encara més valor al mateix.

e) Àmbit territorial

L'acció d'impuls és des del Maresme, pretén buscar aliances entre clústers, agents i entitats de fora de Catalunya i Espanya, en concret zones geogràfiques amb vinculació en temes de turisme nàutic (Roschelle, entitats de l'Arc mediterrani, clústers nàutics i universitats i centres de formació nàutica) o de formació universitària (Southampton, Liverpool, Plymouth University, Fredericks University Chipre, etc...) o de grau mig i ocupacional, entre altres; o bé allà on l'activitat empresarial és més activa i representativa del sector empresarial marítim (Holanda, França o les Illes Balears, etc..)

f) Quadre resum on hi constin totes les accions subvencionades amb descripció de:

- Les actuacions que s'han dut a terme (què s'ha fet i com).

Acció	Actuació realitzada
<p>1. <u>Disseny de l'arquitectura de la xarxa cooperació</u></p>	<p>Durant l'any 2013 s'ha treballat en el disseny de l'arquitectura de la xarxa d'agents relacionats amb el sector marítim i nàutic, el qual recull la dinàmica de relacions de cooperació d'agents d'interès i les seves interrelacions amb els diferents projectes del MarésMés amb els que podrien col·laborar.</p> <p>S'han executat totes les accions que engloba el disseny de l'arquitectura i s'ha determinat de forma visual les interrelacions de partida entre els agents i els projectes en els que poden participar detectant agents per ampliar la xarxa i els passos han estat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recerca d'informació qualitativa d'agents potencials i d'interès mitjançant diferents fonts i estudis, com els realitzats en el marc del projecte Maresme Marítim (projecte Innovador 2010-2011), com: <ul style="list-style-type: none"> - Estudi radar: Agents i activitats relacionades amb el mar al Maresme - Necessitats de formació i noves oportunitats professionals derivades del projecte Maresme Marítim • Entrevistes i reunions amb agents i drivers, per identificar els possibles acords i col·laboracions de valor amb entitats agents i empreses del sector pel desenvolupament de les activitats que el conjunt de projectes i accions que aquest projecte pretén dur a terme • Reunions de treball per identificar interessos de col·laboració: 30 • Realització de l'informe i disseny de l'arquitectura de la xarxa de cooperació i informació de l'estratègia per executar el conjunt de relacions necessàries. <ul style="list-style-type: none"> • <u>La dinàmica de relacions i xarxa contempla els següents apartats:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. ESTRUCTURA BÀSICA PER A CONSTRUIR L'ARQUITECTURA DE LA XARXA 2. MAPA INICIAL DE PROGRAMES I AGENTS 3. XARXES INICIALS PER PROGRAMES 4. ARQUITECTURA XARXA AGENTS <ul style="list-style-type: none"> → Tipus entitat → Agent → Adreça → Contacte → Càrrec → Telèfon → Mail → Àmbit col·laboració → Contacte mail / telèfon

	<ul style="list-style-type: none"> → Data reunió → Signada carta adhesió si/no → Observacions <ul style="list-style-type: none"> • Agents que conformen l'arquitectura: 119 agents detectats <p>Producte resultant d'aquesta acció:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinàmica de relacions
<p><u>2. Accions difusió i promoció</u></p>	<p>El primer que es va treballar va ser la realització del Pla integral de comunicació per tenir un instrument de planificació i protocol per aconseguir administrar el procés de comunicació, canalitzar les comunicacions i notícies relacionades amb el MaresMés per a que tinguin repercussió en mitjans.</p> <p>Ja que en aquest projecte és important tant la difusió i comunicació externa com la interna.</p> <p>En relació a les accions de difusió i promoció s'han realitzat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Protocol d'actuació-Manual d'estil: Manual de gestió del projecte i d'estil de la comunicació/difusió interna i externa. <i>(es presenta com a Annex 1 dins del producte "Accions de comunicació")</i> • Accions de divulgació i presentació de resultats: dissenyant una presentació adequada a cada públic i requeriment d'explicació de continguts a divulgar. <i>(accions detallades als documents productes "Accions de difusió" i "Accions de comunicació")</i> <ul style="list-style-type: none"> → Presentació projecte MarésMés a TecnoCampus, 21 juny 2013. <ul style="list-style-type: none"> • Disseny i preparació presentació Powerpoint • Assistents: 19 → Participació a la jornada Logística i Negoci Marítim del dia 12 de juliol, on es va explicà el projecte MarésMés <ul style="list-style-type: none"> • Contacte ponents • Organització horaris jornada • Fulletó de la jornada • Gestió inscripcions mitjançant l'eina Eventbrite • Difusió mailing: gestió i preparació base de dades públic objectiu • Càtering • Presentacions Powerpoint • Assistents: 75 → Participació al Saló Nàutic de Barcelona que es va celebrar del 24-29 setembre, per donar a conèixer les accions portades a terme en el projecte MarésMés, mitjançant el fulletó MarésMés. → Participació Jornada presentació Centre interpretació de la

	<p>Pesca a Arenys de Mar, octubre 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assistents: 30 <p>→ Programa Radio: Mataró Radio per explicar el projecte MarésMés</p> <p>→ Abril i Juny 2013: Una delegació viatja a Florida amb objectiu de fomentar les relacions econòmiques, empresarials, acadèmiques, culturals i la recerca de sinèrgies entre el front marítim, els ports i clústers nàutics respectius.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Notes de premsa d'accions i productes resultants: Premsa escrita generalista, especialitzada, temàtica...de pagament i gratuïta. Es fa un recull al document d'Accions de comunicació, que és un dels productes del projecte. (<i>detallat producte resultant "Accions de comunicació"</i>) • Difusió i comunicació en xarxa: utilització eines digitals d'intercanvi d'informació i documentació, incloent la web Maresme Marítim <ul style="list-style-type: none"> → Difusió Mail entitats / pimes signatura conveni → Difusió cursos formació → Difusió i gestió dels events: eventbrite → Web Maresme Marítim: Publicació continuada de notícies a http://maresmemaritim.org → Web TecnoCampus Mataró-Maresme → Blog Tecnocampus ➤ Creació comissions de treball per executar determinades accions. <ul style="list-style-type: none"> → Reunions empreses i entitats: reunions amb entitats col·laboradores del projecte, amb membres de l'associació Maresme Marítim i amb empreses/entitats del sector marítim nàutic per donar a conèixer i explicar el projecte → Reunions amb tots els col·laboradors de projectes per alinear, planificar i organitzar les reunions amb agents externs, per tenir constància de totes les reunions realitzades, per unificar-les i treballar un mateix missatge. → Acta/informes de les reunions de transferència i de benchmarking. ➤ Catàleg MarésMés-Maresme Marítim: edició del catàleg Marítim off-line – online, format Dina4 a doble pàgina, s'ha fet en varis idiomes i en concret dos versions: català-anglès i castellà-francès. (<i>Annex 2 dins del producte "Accions de comunicació"</i>) <p>Productes resultants d'aquesta acció:</p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Accions de divulgació • Accions de comunicació
<p>3. <u>Establiment de convenis de la xarxa de cooperació</u></p>	<p>Paral·lelament a la recopilació d'informació dels agents, s'ha anat preparant la redacció del model de convenis, que finalment s'ha adaptat el nom de "conveni" i ho hem anomenat "carta d'adhesió".</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carta adhesió Aquest document de condicions pretén destacar la necessitat de formalitzar uns acords i lligams entre agents, especialment els més rellevants i significatius segons els àmbits i línies d'actuacions fixats pel programa MarésMés. Aquestes condicions, en conseqüència, es presenten per tipus d'àmbit d'actuació i han de servir per a avançar cap a un pla d'accions concretes que permeti continuar desenvolupant aquests programes. <p>Les reunions de treball amb els agents impulsors del projecte i les consultes fetes han permès definir un model de carta d'adhesió al projecte per a presentar a la resta d'agents que han de permetre construir una xarxa àmplia d'acords per anar a desenvolupant les accions.</p> <p>Tanmateix, aquest model de carta s'ha enviat a aquells agents més significatius i rellevants pel seu impacte i relació amb el sector marítim i nàutic tant del Maresme com d'àmbits superiors, oferint la possibilitat de fer visites i reunions per a informar i presentar a nivell personal els objectius, propòsits i àmbits de col·laboració possibles del programa MarésMés.</p> <p>Es tracta de començar a teixir la xarxa i els lligams i vincles amb un primer grup d'agents "tractors" que permetin anar dinamitzant i desenvolupant els objectius plantejats tant en l'etapa d'arrencada del projecte maresme Marítim com en el programa de MarésMés.</p> <p>A partir d'aquest nucli inicial d'interrelacions formalitzades mitjançant cartes d'adhesió i concreció d'àmbits i actuacions d'interès comú, s'anirà desenvolupant i estenent la xarxa tenint en compte el mapa d'agents i en funció de les prioritats dels treballs.</p> <p>S'ha treballat amb el seu contingut i s'ha presentat a validar per serveis jurídics de l'Ajuntament de Mataró.</p> <p>El contingut de la carta adhesió:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Objectius Associació Maresme Marítim → Detall projecte MarésMés i explicació de les actuacions i les línies de treball → Identificació de l'entitat que s'adhereix al projecte → Àmbits d'interès en col·laborar (en funció de cada projecte) → Signatura entitat que s'adhereix

Carta d'adhesió al projecte marítim impulsat per l'Associació Maresme Marítim

1. Associació Maresme Marítim

L'Associació Maresme Marítim té com a objectiu el foment del desenvolupament socioeconòmic de totes les activitats relacionades amb el món i la cultura del mar de la comarca del Maresme.

Els seus socis són: Ajuntament de Mataró, Ajuntament d'Arenys de Mar, Ajuntament del Masnou, Ajuntament de Premià de Mar, Club Nàutic el Balís, Consell Comarcal del Maresme, Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme, FAGEM (Federació d'Associació i Gremis Empresarials Maresme), Port de Mataró, Port del Masnou.

2. Projecte Marésmés: Impuls i innovació de l'àmbit marítim empresarial i ocupacional del Maresme

D'acord amb aquest objectiu, s'està desenvolupant el **projecte Marésmés*** per dinamitzar l'economia i l'ocupació, promouent i activant les sinergies que existeixen entre el mar i les activitats socioeconòmiques del sector marítim i nàutic, amb la finalitat d'aconseguir crear i consolidar ocupació, millorar la qualificació professional i diversificar l'economia del territori.

Consta de les següents actuacions:

- **Turisme Nàutic:** Ampliar l'estacionalitat de les activitats nàutiques, de vela i complementàries, ampliant el volum d'activitats desenvolupades pels clubs nàutics que gestionen les escoles de vela dels ports esportius
- **Pesca Turisme al Maresme:** Recuperar i posar en valor l'art i l'ofici de la pesca i totes les activitats relacionades, a través de la creació d'oferta turística específica vinculada al mar, el port i la costa
- **Estratègia de vinculació amb agents econòmics i socials:** constituir una xarxa de relacions estables amb els agents econòmics i socials
- **Observatori Àmbit Marítim del Maresme:** indicadors de seguiment de l'àmbit marítim, tant en termes d'ocupació com d'activitat econòmica, pel conjunt de la comarca a disposició del sector públic i privat.
- **Perfils professionals emergents del sector marítim i nàutic:** Potenciar la formació marítima i nàutica, dotant a la comarca d'un itinerari formatiu.
- **Disseny i implementació de titulacions universitàries, oficials i pròpies, vinculades al mar i la nàutica:** Analitzar els programes formatius de nivell universitari relacionats amb el mar i la nàutica que s'imparteixen en les principals ciutats europees i dels EEUU, i avaluar de les possibilitats d'implementació a les escoles universitàries integrades en el Tecnocampus Mataró-Maresme
- **Difusió del projecte i dels seus resultats**

A partir del que s'ha exposat, l'entitat.....
amb NIF.....

Compartint l'interès en el foment de totes les activitats relacionades amb el món i la cultura del mar de la comarca del Maresme

Mostra la seva voluntat de col·laborar, aportant i compartint coneixements i experiències, en el projecte Marésmés en general i en l'àmbit o àmbits d'interès en concret:

- Turisme Nàutic
- Pesca Turisme
- Estratègia de vinculació amb agents econòmics i socials
- Observatori Àmbit Marítim del Maresme
- Perfils professionals emergents del sector marítim i nàutic
- Disseny i implementació de titulacions universitàries, oficials i pròpies, vinculades al mar i la nàutica
- Difusió del projecte i dels seus resultats
- Altres:.....

Així com voluntat de donar continuïtat a les accions vinculades a projectes marítims del territori.

A de de 2013

Nom del representant de l'entitat:
.....
Càrrec:
.....

Signatura/segell:
.....

*Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya i el Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'Ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l'Ordre EMO/312/2012, de 8 d'octubre (DOCG núm. 6237 de 22/10/2012).

D'acord amb la llei 15/1999 de 13 de desembre de protecció de dades de caràcter personal, s'informa que les dades facilitades seràn incloses en un fitxer substatut per al seu tractament informàtic. Així mateix, s'informa de la possibilitat d'obtenir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació, en els termes inclosos a la legislació vigent, mitjançant escrit presentat al registre de l'Associació Maresme Marítim (Associació Maresme Marítim, Autoritat de Tecnocampus i l'Associació Maresme Marítim, en l'àmbit de les seves competències, de fer ús de les dades personals facilitades, així com per a la transmissió informàtica generalitzada específica que s'ha produït per al seu ús.

- **Condicions de col·laboracions**

S'ha treballat en l'elaboració d'un informe, el qual és un dels productes resultants d'aquesta acció "Condicions de col·laboracions" en el qual es redacta el tipus d'acords i condicions de col·laboració dels agents i entitats identificades, adaptat de forma genèrica o particular a les actuacions que el projecte impulsa. Aquest resultat s'ha de plasmar en la redacció dels acords i convenis que contempla aquesta col·laboració efectiva.

Les condicions i formalitzacions de les col·laboracions entre agents han de tenir en compte diferents graus o nivells d'interrelacions, sobretot atenent a la variable de la vinculació més o menys directe als inicis del Projecte Maresme marítim, als seus objectius i línies d'actuació, i, a l' ensens , a la proximitat al territori de l'àmbit d'actuació que és el Maresme i els municipis més vinculats a la franja costanera.

1. Agents amb vinculació directe al Projecte Maresme Marítim i MarésMés.
2. Agents relacionats amb el sector marítim i nàutic del Maresme i que no estan vinculats als projectes.
3. Agents d'àmbit sectorial i supracomarcal que són més representatius i estratègics en l'àmbit marítim i nàutic (stakeholders) : Fòrum Marítim de Catalunya, Associació Catalana de Ports Esportius i Turístics (Acpet), Associació

Per a cada línia presentem els perfils d'agents estratègics que han de tenir una vinculació i participació més rellevant amb la línia d'actuació, i els objectius bàsics i formes o condicions de col·laboració.

S'ha d'acordar amb cada agent en quin tipus de col·laboració intervindrà, signar els convenis i posteriorment s'haurà de fer seguiment pel compliment d'aquesta col·laboració.

→ Tipus de col·laboració en funció dels projectes:

- Turisme Nàutic
- Pesca Turisme
- Estratègia de vinculació amb agents econòmics i socials
- Observatori Àmbit Marítim del Maresme
- Perfils professionals emergents del sector marítim i nàutic
- Disseny i implementació de titulacions universitàries, oficials i pròpies, vinculades al mar i la nàutica
- Difusió del projecte i dels seus resultats
- Altres.....

- **Preparació agenda contactes i reunions**

- Redacció i enviament mailing a les entitats amb informació del fulletó

MarésMés i el model de carta d'adhesió

- Mails enviats a pimes: 43



- Realització d'agendes de contactes: trucades telefòniques, correus electrònics, visites, reunions, disseny calendari reunions i concreció de visites.

- Reunions amb pimes: 9

- Reunions amb entitats: 6

- A les reunions es va fer

- Presentació de les activitats i el seu entorn marítim
- Recollir necessitats de les pimes i entitats
- Alinear el projecte amb el sector i necessitats de l'entitat per poder establir el tipus de relació de col·laboració
- Lliurament fulletó informació MarésMés
- Lliurament de la carta d'adhesió per signar

- **Signatura Cartes adhesió**

- També s'han redactat i signat acords de col·laboració i/o convenis amb les entitats que formen part del grup motor del projecte MarésMés i/o de l'associació Maresme Marítim.

- Cartes adhesió signades tant de les visites realitzades presencial com les rebudes per mail: 55 cartes d'adhesió i de suport signades (*Annex 7.2 del producte resultant "Condicions de col·laboracions"*)

- **Sistema de seguiment de la col·laboració**

S'ha treballat en l'elaboració d'un informe, el qual és un dels productes resultants d'aquesta acció "Sistema de seguiment" en el que es detalla el sistema de seguiment i control de relacions i àmbits d'acord amb entitats i agents identificats o adherits.

Els objectius fonamentals que justifiquen la definició i aplicació

	<p>d'una proposta de sistema de seguiment de les accions del projecte MarésMés són:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Seguiment de la xarxa d'agents, les seves interrelacions i sinèrgies i la seva relació i gestió amb les accions plantejades. És a dir, es tracta de fer el seguiment i avaluació en els dos sentits: <ul style="list-style-type: none"> ○ Entre els agents identificats, i, fins i tot, ampliant i extenent l'arquitectura i la xarxa en l'àmbit del sector marítim, i ○ Entre els agents i les accions proposades per a desenvolupar i aconseguir dinamitzar des d'un punt de vist socioeconòmic el sector marítim del Maresme. ➤ Seguiment de les conclusions i recomanacions d'uns plans estratègics i treballs marc que inclouen les recomanacions més interessants per al sector marítim a Catalunya i el seu entorn internacional. Aquest seguiment ens permetrà contextualitzar, potenciar i projectar molt millor les accions que s'han impulsat en el projecte MarésMés i, a ensems, treure'n millors resultats, eficàcia i eficiència. <p>També es recopila informació d'agents i entitats properes, drivers i altres entitats de caràcter internacional</p> <p>Productes resultants d'aquesta acció:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condicions de col·laboracions • Sistema de seguiment
--	--

Aquesta acció ha estat executada per l'entitat beneficiària Ajuntament de Mataró i l'entitat col·laboradora Tecnocampus Mataró-Maresme, realitzant aquesta darrera les accions emmarcades en el conveni de col·laboració signat.

La justificació de les accions de cada entitat queden justificades en els fulls de control horari mensual, certificats de despeses, etc i en general en tota la documentació de justificació econòmica.

- L'estat d'execució de cadascuna d'elles a la finalització del projecte concret.

Acció	Estat d'execució	Data d'inici(*)	Data de finalització
1. Disseny de l'arquitectura de la xarxa cooperació	Finalitzada	Gener 2013	Desembre 2013
2. Accions difusió i promoció	Finalitzada	Febrer 2013	Desembre 2013
3. Establiment de convenis de la xarxa de cooperació	Finalitzada	Gener 2013	Desembre 2013

(*) Data d'inici de les accions pròpiament dites. No obstant, l'entitat beneficiària i les entitats col·laboradores del projecte MarésMés formen part de l'associació Maresme

Marítim i porten treballant de forma conjunta des d'anteriors projectes dels quals en deriva aquest projecte MarésMés; en aquest sentit s'ha tingut una dinàmica de treball continuada que ha permès anar preparant i avançant la realització de les diferents accions que componen aquest projecte des del moment de l'atorgament de la subvenció per part del SOC i la signatura del certificat d'inici del projecte (desembre 2012).

Això ha permès que en aquesta línia s'hagin realitzat accions prèvies i reunions preparatòries des de l'inici del projecte general MarésMés.

Aquestes accions inclouen la gestió i preparació del procés de convenis i de licitació per adjudicar el contracte entre l'entitat beneficiària i l'entitat privada que havia de ser l'executora principal d'aquesta línia.

g) Cronograma d'execució de les accions executades fins la data de finalització del projecte. (31 de desembre de 2013)

Accions	Des 12	Gen 13	Feb 13	Mar 13	Abr 13	Mai 13	Jun 13	Jul 13	Ago 13	Set 13	Oct 13	Nov 13	Des 13
1. Disseny de l'arquitectura de la xarxa cooperació													
Recerca d'informació qualitativa		X	X	X	X	X	X	X					
Entrevistes i reunions amb agents i drivers		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reunions de treball per identificar interessos de col·laboració		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Realització d'informe i disseny de l'arquitectura de les xarxa de cooperació								X		X	X	X	X
2. Accions difusió i promoció													
Realització d'almenys 10 accions de divulgació i presentació de resultats							X	X	X	X	X	X	X
Disseny d'una presentació adequada a cada públic i			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

requeriment d'explicació de continguts a divulgar.													
Realització de notes de premsa								X	X	X	X	X	X
Comunicació en xarxa: utilització eines digitals d'intercanvi d'informació i documentació, incloent la web Maresme Marítim			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Gestió Plataforma on line interna per a la gestió documental del projecte (instrument de comunicació transversal interna)			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Creació comissions de treball per executar determinades accions.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3. Establiment de convenis de la xarxa de cooperació													
Recopilar informació d'agents i entitats properes, drivers i altres entitats de caràcter internacional		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Realització d'agendes de contactes (trucades				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

telefòniques, correus electrònics, visites, reunions - disseny d'un calendari-)													
Presentació de les activitats i el seu entorn marítim								X	X	X	X	X	X
Recollida d'informació i proposta d'àmbits de la col·laboració i acords		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Redacció dels instruments d'execució (convenis, acords, contractes...)					X	X	X	X	X	X	X	X	X
Redacció i execució d'un Protocol de seguiment d'acords i convenis i dels procediments de gestió administrativa que se'n deriven.					X	X	X						
Sistema de seguiment del compliment d'aquesta col·laboració i el seu impacte en la realització de les accions del programa.								X	X	X	X	X	X

h) Resultats, segons el següent quadre:

Resultats esperats	Resultats assolits a 31 de desembre 2013	Observacions
Detall de les activitats on s'ha presentat el programa i	-Reunions comissió de treball: reunions entre els col·laboradors per presentar	El detall de les activitats es

les seves actuacions	<p>les línies del projecte MarésMés</p> <p>-Reunió amb empreses per explicar les actuacions que s'estan portant a terme.</p> <p>-Presentació projecte MarésMés a TecnoCampus, 21 juny 2013. Assistents: 19</p> <p>-Participació a la jornada Logística i Negoci Marítim del dia 12 de juliol, on es va explicar el projecte MarésMés Assistents: 75</p> <p>-Participació al Saló Nàutic de Barcelona que es va celebrar del 24-29 setembre, per donar a conèixer les accions portades a terme en el projecte MaresMés, mitjançant el fulletó MaresMés.</p> <p>-Participació Jornada presentació Centre interpretació de la Pesca a Arenys de Mar, octubre 2013 Assistents: 30</p> <p>-Programa Radio: Mataró Radio per explicar el projecte MarésMés</p>	<p>troba en el producte resultant:</p> <p>Accions de divulgació</p>
Acta/informes de les reunions de transferència i de benchmarking	36 reunions realitzades d'intercanvi i transferència d'accions dels diferents projectes	
Publicació continuada de notícies a la web maresmemaritim.org	32 notícies publicades en 2013	<p>El detall de les notícies es troba en el producte resultant:</p> <p>Accions de Comunicació</p>
Protocol d'actuació-Manual d'estil de la comunicació/Difusió interna i externa	Redacció manual de gestió del projecte i d'estil	<p>Es pot trobar al producte resultant:</p> <p>Annex 1 Accions de Comunicació</p>
Desenvolupament i seguiment d'acords, convenis i contractes	<p>55 cartes d'adhesió i suport signades amb agents</p> <p>3 convenis desenvolupats: redacció, gestió i seguiment</p> <p>1 licitació per contractació d'entitat privada: redacció de la documentació</p>	<p>Les cartes adhesió es poden trobar al producte resultant:</p>

	per la licitació i del contracte, gestió i seguiment	Annex 7.2 Condicions de col·laboracions
Disseny model acord col·laboració	-Redacció tipus d'acords i col·laboracions dels agents i entitats identificades, segons els projectes en el que es participi - Redacció de convenis i de licitació	
Disseny arquitectura de relacions i agents	- Per concretar el disseny d'un mapa de relacions d'agents col·laboradors del projecte, s'han realitzat 30 reunions per detectar aquests agents. -A final d'any l'arquitectura el conformen 119 agents detectats	Disseny de i agents es pot trobar al producte resultant: Dinàmica de relacions

i) Productes, segons el següent quadre:

Productes esperats	Productes assolits a 31 de desembre 2013	Observacions
Arquitectura de la dinàmica de relacions	Disseny i realització del document d'arquitectura de relacions de col·laboració del projecte amb entitats i agents d'interès i els projectes susceptible de col·laborar. Amb totes les dades d'identificació dels agents i les interrelacions de cadascú. Total d'agents identificats: 119	
Document de condicions de col·laboració	S'ha treballat en la redacció del tipus d'acords i condicions de col·laboració dels agents i entitats identificats, adaptat de forma genèrica o particular a les actuacions que el projecte impulsa. Aquest resultat s'ha de plasmar en la redacció dels acords i convenis que contempli aquesta col·laboració efectiva.	
Sistema de seguiment	Redacció de quin serà el sistema de seguiment i de relacions de tots els agents adherits al projecte i quina metodologia es recomana per poder ordenar i organitzar les interrelacions sinèrgies entre agents.	
Accions de divulgació	-Disseny i redacció contingut Presentació powerpoint projecte MaresMes -Pàgina web Tecnocampus -Pàgina web Maresme Marítim: 32	

	<p>notícies publicades en 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> -Bloc Tecnocampus - Mailing: per la divulgació jornada 12 juliol "Logística i Negocis Marítims" - Reunions empreses per a que ho puguin incorporar en els seus webs - Jornada Logística i Negoci Marítim del dia 12 de juliol - Saló Nàutic de Barcelona que es va celebrar del 24-29 setembre - Jornada presentació Centre interpretació de la Pesca a Arenys de Mar -Viatge: abril i juny 2013es visita diverses localitats de Florida i en una part a l'entorn del sector marítim 	
Accions de comunicació	<ul style="list-style-type: none"> -Notes de premsa als diferents mitjans de comunicació i xarxes online -Web Maresme Marítim -Web Tecnocampus, Ajuntament Mataró i altres entitats col·laboradores -Bloc Tecnocampus -Fulletó (paper i online): per la divulgació jornada 12 juliol "Logística i Negocis Marítims" -Fulletó MarésMés -Catàleg MarésMés -Maresme Marítim 	

j) Justificació de les desviacions respecte els resultats esperats i els assolits.

L'Ajuntament de Mataró com a entitat beneficiària i executora d'aquest projecte va començar les actuacions des del moment de l'atorgament de la subvenció per part del SOC i la signatura del certificat d'inici del projecte (desembre 2012) fins a la seva finalització el 31 de desembre de 2013.

La Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme, com a entitat col·laboradora, executora també d'aquest projecte, intervenint en diferents accions, va començar a treballar també des d'inici de projecte fins a la data de finalització el 31 de desembre de 2013.

Tot i que algunes de les contractacions previstes s'han vist alterades la seva planificació i execució respecte a la planificació inicial a l'espera de la formalització del conveni regulador entre l'entitat beneficiària i l'entitat col·laboradora.

k) Conclusions/ altres observacions.

La principal conclusió és que s'ha complert abastament l'objectiu d'identificar agents claus per poder establir i signar cartes d'adhesió al projecte i constituir una primera fase de la xarxa de relacions estables amb els agents econòmics i socials públics i privats.

És un projecte transversal amb la resta de projectes, i el procés de consens i d'alineació amb la resta d'entitats col·laboradores ha esta positiu i de relacions continues.

Les accions portades a terme han estat sota els valors de la integració, la cooperació, la interacció entre diferents actors i el compromís social i econòmic.

Els productes resultants ens han d'ajudar a continuar amb una segona fase per poder fer les accions de seguiment per consolidar la xarxa i accions per ampliar-la, ja que serà el moment per poder treballar de forma més intensiva, directa i en funció de les necessitats dels agents.

L'entitat beneficiària i les entitats públiques col·laboradores del projecte MarésMés formen part de l'associació Maresme Marítim i porten treballant de forma conjunta des d'anteriors projectes dels quals en deriva aquest projecte MarésMés; per tant, en aquest sentit, s'ha tingut una dinàmica de treball continuada que ha permès anar preparant i avançant la realització de les diferents accions que componen aquest projecte des del moment de l'atorgament de la subvenció per part del SOC i la signatura del certificat d'inici del projecte (desembre 2012).

4. OBSERVATORI ÀMBIT MARÍTIM DEL MARESME

a) Denominació del projecte concret

Observatori de l'àmbit marítim del Maresme.

b) Denominació de l'entitat/entitats responsables

L'entitat promotora (beneficiària) del projecte és l'Ajuntament de Mataró i l'entitat col·laboradora i executora del projecte concret és el Consell Comarcal del Maresme.

c) Objectius específics del projecte concret

El projecte concret s'emmarca en el projecte d'abast comarcal MarésMés que té com a objectiu últim dinamitzar l'economia i l'ocupació de la comarca del Maresme tot promovent i activant les sinergies que existeixen entre el mar i les activitats socioeconòmiques del sector marítim i nàutic.

Per arribar a l'acompliment dels objectius generals del projecte MarésMés cal conèixer quins i com són els actors del sector així com les seves infraestructures i com és l'escenari en què es desenvolupen les diferents activitats. És en aquest sentit que s'ha dut a terme la línia de treball (projecte concret) de l'Observatori de l'Àmbit Marítim del Maresme amb la pretensió de desenvolupar un seguit d'indicadors que expliquin quina és la situació actual d'aquest sector a la comarca.

Així doncs, el projecte ha desenvolupat la proposta d'uns indicadors de seguiment de l'àmbit marítim amb l'objectiu final de disposar d'un coneixement bàsic (estat de la qüestió) i continu –quan ha estat possible- de l'àmbit, tant en termes d'ocupació com d'activitat econòmica, pel conjunt de la comarca, coneixement que resta a disposició del sector públic i privat. Aquest coneixement doncs, hauria de facilitar la presa de decisions i/o el disseny d'estratègies d'actuació per la millora del sector tant pels agents públics com pels privats.

Aquest ha estat un projecte transversal dins el projecte genèric MarésMés en tant que l'eina ha recollit tant informació econòmica com d'ocupació mitjançant indicadors estructurals i conjunturals dels àmbits associats al sector.

d) Breu descripció del projecte concret

Com ja hem dit el projecte ha desenvolupat un seguit d'indicadors socioeconòmics de l'àmbit marítim de la comarca del Maresme amb l'objectiu de dotar la comarca d'un coneixement del sector. Aquest coneixement, recollit en un informe estadístic/analític final, és fruit de l'anàlisi d'un seguit d'indicadors de conjuntura i de seguiment que han permès valorar quina ha estat l'evolució del sector en un període de temps determinat. L'anàlisi dona cabuda a la majoria de les activitats que estan relacionades més directament amb el mar com són les instal·lacions marítimes, la pesca professional, la indústria nàutica, la nàutica esportiva i d'oci, la caracterització de les platges, el turisme marítim, la formació i els aspectes mediambientals. Amb més detall, en el capítol de les instal·lacions marítimes hem considerat bàsicament els ports i les seves característiques així com els aspectes mediambientals més rellevants en aquestes infraestructures. En el bloc de la pesca professional hi hem englobat la pesca marítima, l'aqüicultura marítima així com les activitats de transformació i comercialització de productes del mar. En el cas de la indústria nàutica el ventall d'activitats considerades ha estat encara més àmplia, un total de sis activitats diferents: la construcció naval, la fabricació de components, l'activitat de reparació i manteniment d'embarcacions, la indústria auxiliar, la comercialització de components i materials i els serveis portuaris,

marins i altres. En el bloc de la nàutica esportiva i d'oci hem fet ressò, bàsicament, de totes aquelles activitats que giren entorn els clubs nàutics i marítims de la comarca. Hem dedicat un capítol a la caracterització de les platges donat al paper central que juguen per a moltes activitats i, sobretot, pel turisme i en què hem fet esment de quins són els serveis que ofereixen així com de la qualitat d'aquests, de les aigües, etc... factors que acaben tenint la seva influència en les preferències del visitants potencials. En el bloc següent hem parlat del turisme marítim a partir de les empreses dedicades a activitats nàutiques, els esdeveniments esportius i no esportius que giren entorn el mar així com dels visitants que rebem. En el capítol de la formació s'ha treballat tant la formació d'oci i esbarjo, com la formació ocupacional així com la formació reglada diferenciant, en aquest darrer cas, els graus en educació secundària i universitària. Per últim, s'ha fet un seguiment de les activitats dutes a terme pel grup de treball del clúster marítim.

Evidentment, la generació d'aquest coneixement ve precedida, com no pot ser d'altra manera, d'una recerca intensa i recollida d'informació quantitativa com qualitativa. Aquesta cerca i recollida s'ha fet en fonts externes al Consell Comarcal del Maresme ja que aquesta entitat no genera estadística pròpia.

Les fonts externes han estat de dos tipus; les fonts primàries i les fonts secundàries. Quan parlem de *fonts primàries* ens referim a la informació que han facilitat les empreses i entitats de l'àmbit de treball, és a dir, a la informació obtinguda directament dels agents del sector. I quan parlem de *fonts secundàries* ens referim a la informació, tant quantitativa com qualitativa, que hem recollit d'altres entitats públiques i/o privades com són els diferents Departaments de la Generalitat de Catalunya, Organismes Autònoms, Institut d'Estadística de Catalunya, federacions esportives catalanes, bibliografia específica, etc.

Les *fonts primàries* estan compostes pel teixit empresarial relacionat amb activitats de l'àmbit marítim així com per les entitats de l'àmbit de la comarca. D'aquestes esperàvem obtenir informació estadística en clau d'ocupació i volum de negocis majoritàriament, i en casos més específics informació sobre formació, socis, instal·lacions, etc. a partir de la fitxa anual de seguiment (FAS). Aquesta fitxa, la FAS, s'ha fet arribar en format digital via carta/correu electrònic en què hi havia l'enllaç a la fitxa- enquesta a complimentar. Degut a la baixa participació hem hagut de repetir fins a tres vegades aquest procediment (maig, juny i octubre 2013), és a dir, l'onada d'enviaments de correus electrònics i el seu seguiment. Per a cada onada, s'ha fet un seguiment de totes les incidències, s'han dut a terme, també, onades de trucades telefòniques, així com s'han reenviat els correus tantes vegades com ens ho han sol·licitat a partir de les trucades telefòniques. Malgrat aquesta tasca intensiva que ha allargat moltíssim, molt més de l'esperat i desitjat, la primera fase del treball així com els esforços dedicats, el volum de respostes rebudes per part dels actors del sector ha estat molt més baixa del que ens hagués agradat.

En aquest sentit, cal dir que de les feines d'actualització de la base de dades d'entitats i empreses del sector preexistent que s'han dut a terme en el desenvolupament inicial d'aquest projecte i, també, en el transcurs del projecte amb les tasques de seguiment i actualització permanent, n'han resultat finalment un total de 160, 20 de les quals s'han tingut en compte en més d'un bloc temàtic de manera que serien unes 180 tenint en compte el factor repetició. D'aquestes (160), n'hi ha hagut 30 que han respost a la Fitxa Anual de Seguiment que se'ls va fer arribar, cosa que suposa un 18,75% del total –només una de les entitats consultades en més d'un bloc ha respost els dos blocs temàtics que se'ls demanava-. Pensem que aquest percentatge no es pot considerar com a molt dolent, si bé el fet que el volum total d'entitats/empreses és limitat pensem que el més òptim hagués estat que la majoria de les entitats/empreses haguessin contestat assolint així el que podríem haver considerat un "cens" de l'àmbit

marítim. S'ha treballat amb aquest objectiu, d'aquí que el suport del personal administratiu hagi estat cabdal a l'hora de fer un seguiment telefònic intensiu. És cert però, que hem constatat poc interès del sector en participar; un indicador és el volum de respostes assolides i un altre, especialment dur, han estat algunes de les respostes rebudes telefònicament.

Volem posar de relleu també, que per facilitar l'anàlisi final per subsectors d'activitat del marítim les remeses i, per tant, el recull de la informació s'ha fet per les diferents activitats de cada bloc temàtic. És a dir, per exemple, en el cas del bloc temàtic de la Pesca Professional en què s'hi inclou l'activitat pesquera, l'aqüicultura i les activitats de transformació i comercialització (a l'engròs) de productes del mar, s'ha generat un formulari i, també, un enviament de correu electrònic per a cadascuna de les activitats. Amb això el que preteníem era poder analitzar cada bloc temàtic en el seu conjunt i, a la vegada, poder analitzar específicament cada activitat en concret, cosa que donava, pensem, un major valor a l'anàlisi i al coneixement del sector marítim de la comarca. Malgrat això, com que la participació no ha estat massiva i desigual per activitats, l'anàlisi ha estat més detallat o menys en funció de la informació que hem pogut recopilar. D'aquesta manera doncs, hi ha blocs temàtics en què l'anàlisi ha pogut ser potser més extens i detallat i d'altres en què, potser, no s'ha pogut aprofundir gaire en detall i l'anàlisi s'ha hagut de fer de forma agregada.

Les fonts secundàries estan compostes per totes aquelles entitats, tant públiques com privades, relacionades amb l'àmbit marítim que bo i no ser del Maresme poden oferir, perquè en tenen les competències, informació detallada pel Maresme o genèrica sobre alguns aspectes rellevants a recollir pels indicadors de seguiment. Ens referim doncs, a diferents departaments de la Generalitat de Catalunya, organismes autònoms, l'Institut d'Estadística de Catalunya, Ministeri, federacions esportives catalanes, diferents publicacions, anàlisis sectorials, articles, bibliografia diversa, etc. En aquest cas, la forma de recollida ha estat directa i indirecta. Directa en el cas que la informació requerida l'hem trobat disponible a la pàgina web corresponent o bé indirecta en el cas d'aquella informació que necessitàvem i que ha requerit d'una sol·licitud expressa per obtenir-la. A banda, hem consultat, per tal d'enriquir l'anàlisi final, diferents informes sectorials, articles i altra informació diversa relacionada directament amb aquest àmbit. Pensem que en l'informe final potser s'evidencien les diferències existents entre aquells temes en què la informació havia de venir, en la seva majoria, dels actors directament i aquells en què la informació venia, més o menys, de fonts primàries i secundàries.

Evidentment, el treball de cerca d'informació en les font primàries ha requerit d'un treball preliminar, el qual, en la programació del projecte no estava, en la seva globalitat, contemplat. Així, per una banda ha calgut pensar, definir i dissenyar la Fitxa Anual de Seguiment (FAS) ja que d'aquesta depenia bona part de la informació a recollir dels agents i que calia per a l'elaboració de l'Informe de l'àmbit marítim, objectiu últim i resultat final del projecte concret. Tasques que s'han dut a terme el primer semestre de l'any 2013 amb el seu cost corresponent.

A banda, una tasca molt important que ha calgut dur a terme, i amb la qual no s'havia comptat, ha estat la d'actualització i/o validació de la base de dades existent de les empreses i entitats de l'àmbit presents a la comarca del Maresme, provinent d'un projecte concret dut a terme en el marc del projecte Innovador Maresme Marítim al llarg del 2011. Per una banda, i sobretot referent a les empreses, els pas de dos anys amb el context econòmic actual s'ha notat i ha suposat la desaparició d'empreses que constaven en aquesta base de dades heretada. A més, s'han detectat empreses que ja no estan ubicades a la comarca, d'altres que ja no eren actives quan les varem "detectar" i incloure a la base de dades, d'altres que no consten a la comarca, etc. Per altra banda, a més, ha calgut ampliar la informació d'aquesta base de dades

amb el camp del correu electrònic de contacte ja que en la majoria aquest camp no hi sortia i estàvem obligats a obtenir-lo ja que, com hem dit, la FAS tenia un format digital. Això ha suposat doncs, una cerca intensiva tant per internet (visualització pàgines webs, sobretot) com telefònica amb els agents directament o bé via consultes a les àrees de promoció econòmica dels ajuntaments, consulta al servei Nexus de la Diputació de Barcelona, etc. Una tasca força feixuga doncs, en tant que la informació existent i a validar prové de diverses fonts, les quals habitualment no són exhaustives i que moltes vegades no hi ha tota la informació que ens és necessària. Una part d'aquestes tasques s'han dut a terme durant el primer semestre de l'any 2013 si bé, han estat unes tasques que s'han allargat en el temps en tant que les incidències amb els correus electrònics de contacte han obligat a estirar els fils per descobrir si les empreses eren actives o no, si era un error d'escriptura del correu-e, etc.

Un cop obtinguda molta de la informació necessària, hem passat al tractament i explotació d'aquesta per, seguidament, analitzar-la per a l'obtenció del resultat final, l'informe de l'àmbit marítim de la comarca. De tota manera, posem èmfasi en el fet que les fases de treball –anomenades accions- han acabat desenvolupant-se, en bona part, paral·lelament, fruit del fet que la fase primera s'ha allargat més en el temps del previst i per tant la segona i la tercera s'han hagut de limitar més en el temps i, per tant, intensificar la feina.

A banda de l'anàlisi de la informació obtinguda i/o recopilada i la redacció de l'informe final, també s'ha maquetat el producte final.

Amb posterioritat a totes les fases anteriors, s'ha fet difusió del producte final entre tots els participants, tant entitats executores com no executores, constituents del grup motor de l'Associació Maresme Marítim. A més, s'ha publicitat a la pàgina web del Consell Comarcal del Maresme mitjançant una nota de premsa, lloc web on també ha quedat allotjat el producte final del projecte, l'Informe estadístic de l'àmbit marítim del Maresme.

Al llarg de l'any 2013, i en el marc del projecte global i concret s'han dut a terme diferents reunions/sessions de treball. Així, s'ha assistit a les reunions del Grup Motor del projecte MarésMés, a les reunions/comissions de treball i seguiment de les entitats executores de projectes concrets del MarésMés, reunions amb els tècnics d'altres línies de treball concretes del projecte general, així com sessions de treball internes amb les persones que han estat involucrades en el desenvolupament d'aquest projecte concret.

e) Àmbit territorial

Comarca del Maresme.

f) Quadre resum de les accions subvencionades amb la descripció del què s'ha fet i com i l'estat d'execució d'aquestes a la finalització del projecte concret.

ACCIÓ	DESCRIPCIÓ DEL QUÈ I COM	ESTAT EXECUCIÓ
Recol·lecció d'informació. Enquesta-fitxa anual als agents i recull informació estadística.	<p>*Actualització i validació de la BBDD existent dels actors relacionats amb l'àmbit marítim. Cerca de correus electrònics de contacte.</p> <p>*Enviament de la Fitxa Anual de Seguiment (FAS) als actors relacionats amb l'àmbit marítim (200 empreses i entitats detectades)</p> <p>-> 3 remeses de correus electrònics amb enllaç directe al formulari FAS a omplir i un per a cada activitat concreta, seguiment de les respostes, les incidències, seguiment telefònic a cada onada de mailing, reenviaments a mida segons sol·licitud telefònica...</p> <p>*Cerca i recol·lecció d'informació de fonts secundàries: altres entitats públiques i privades com són diferents departaments de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, federacions esportives catalanes, entre moltes altres i bibliografia diversa (llibres, articles, informes sectorials, estudis específics, etc...)</p>	Finalitzada
Tractament i explotació de les dades	<p>*Un cop recollida la informació necessària ha calgut posar en ordre tota la informació, endreçar-la, donar-li la forma desitjada de presentació/representació i explotar-la. A partir d'aquí s'han generat els indicadors que s'han pogut en base a la informació recollida a partir dels quals s'ha realitzat l'anàlisi del sector.</p>	Finalitzada
Anàlisi i elaboració de l'informe final	<p>*Anàlisi i redacció de l'informe final. Producte resultant del projecte.</p> <p>*L'informe s'ha estructurat en 9 punts i 8 bloc temàtics; en el primer punt es recull una síntesi dels indicadors, i del punt dos al novè són els blocs temàtics de caracterització de les instal·lacions portuàries i aspectes mediambientals; pesca professional; indústria nàutica; nàutica esportiva i d'oci; caracterització de les platges; turisme marítim; formació; i indicadors de l'activitat del clúster marítim.</p> <p>*Presentació/maquetació del producte en format PDF.</p>	Finalitzada
Difusió de resultats	<p>*L'informe final, que és el producte resultant esperat del projecte, ha estat distribuït a tots els membres de l'Associació Maresme Marítim, a tots els actors de l'àmbit als quals ens havíem adreçat per demanar-los informació primària amb la FAS (entitats i empreses), i s'ha publicat a la pàgina web del Consell Comarcal del Maresme amb una nota de premsa. El producte ha quedat allotjat a la pàgina web del CCM.</p>	Finalitzada
Altres	<p>*Assistència a les reunions dels grup motor del projecte integral, reunions de comissions, presentacions...</p>	Finalitzada

g) Cronograma d'execució de les accions executades fins a la data de finalització del projecte

Nom de l'acció	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
Recollida d'informació. Enquesta-fitxa anual als agents i recull informació estadística en altres fonts												
Tractament i explotació de les dades												
Anàlisi i elaboració de l'informe final												
Difusió de resultats												
Altres (reunions grups motor, comissions, etc)												

h) Resultats, segons el següent quadre:

Resultats esperats	Resultats assolits a 31 de desembre 2013	Observacions
Aportar coneixement de l'àmbit marítim del Maresme a partir d'una anàlisi d'indicadors recollida en un informe analític final.	Informe estadístic de l'àmbit marítim del Maresme	

Els resultats del projecte concret són **l'Informe estadístic de l'àmbit marítim del Maresme**, en què s'aporta l'anàlisi i coneixement del sector de la comarca generada a partir de la informació recollida i l'elaboració dels indicadors. Com hem apuntat en els punts D i F d'aquesta memòria, els resultats recollits en l'Informe s'estructuren en 9 punts/blocs temàtics. De retruc d'algunes de les accions dutes a terme en el marc d'aquest projecte concret s'ha aconseguit una base de dades dels actors del sector de la comarca més actualitzada.

i) Productes

Productes esperats	Productes obtinguts a 31 de desembre 2013	Observacions
Informe de l'Observatori de l'àmbit marítim del Maresme	Observatori de l'àmbit marítim del Maresme. Informe estadístic de l'àmbit marítim del Maresme	

j) Justificació de les desviacions respecte els resultats esperats i els assolits

Els resultats assolits han estat els esperats en tant que l'objectiu d'analitzar un seguit d'indicadors i variables amb l'objectiu final de disposar i aportar d'un coneixement bàsic (estat de la qüestió) i continu de l'àmbit, tant en termes d'ocupació com d'activitat econòmica, s'ha acomplert i els resultats de la qual s'han plasmat, tant com s'havia previst, en un informe final per bloc temàtics.

La fase de recollida d'informació s'ha allargat molt més del previst, bàsicament el temps destinat a aconseguir informació estadística directament dels actors del sector a la comarca; empreses i entitats diverses. La poca resposta per parts d'aquests agents, ha obligat, fins a tres vegades, a fer remeses de correus electrònics massius a la pràctica globalitat de la base de dades del sector. Evidentment, això ha comportat més tasques de seguiment i trucades individuals a cada un dels actors. Estem parlant d'entorn 200 trucades a cada onada d'enviament de correu electrònic que, evidentment, es multipliquen pel fet que hi ha empreses/ entitats a les quals hem hagut de trucar més d'una vegada. A resultes d'això, cal sumar-hi doncs els enviaments dels formularis de forma individualitzada a totes aquelles entitats i/o empreses que ho han sol·licitat a través de la trucada. Tot plegat ha suposat que a principis de novembre encara s'estiguessin fent tasques de seguiment telefònic per tal d'aconseguir millorar el volum de respostes rebudes, cosa que no ha estat el cas. Han estat nombroses les respostes negatives a la participació: "no sé en què em podeu ajudar", "no em molestin més", etc....

Per altra banda però, també cal fer esment del fet que la primera remesa electrònica dels formularis, que varem fer el mes de maig del 2013, va resultar ser ja plena època de punta de feina, cosa de la qual moltes empreses ens van informar després de fer la segona onada d'enviament. És per això que varem decidir fer una nova onada passat l'estiu, cosa que varem executar el mes d'octubre. Com ja hem comentat, aquesta dilatació en el temps, sobretot de la fase primera (acció 1) és un factor que ha incidit clarament en el fet que les diferents fases de treball s'hagin dut a terme de forma paral·lela.

Tot plegat ha provocat que la fase de difusió del producte resultant s'hagi hagut d'executar durant el mes de gener del 2014. Per tant, si bé és cert que no s'ha executat en el termini establert el cert és que a l'hora de tancar aquesta memòria les accions de difusió ja s'han dut a terme.

k) Conclusions/altres observacions

De forma inevitable, algunes de les accions previstes han vist alterada la seva planificació d'execució de manera que unes s'han allargat en el temps i d'altres s'han hagut de contenir massa en el temps, cosa que pensem que l'entitat competent sabrà entendre a l'hora de valorar els resultats del projecte i la seva execució.

Per altra banda, també volem posar de manifest i deixar constància que el cost de l'acció ha estat bastant superior a aquell que quedi reflectit en la justificació econòmica.

El mes de gener i febrer del 2013 varem començar els treballs de la L-4, és a dir de l'Observatori de l'àmbit marítim del Maresme. Bo i això, i a resultes de decisions alienes a la nostra entitat, s'estipula, ben entrat l'any, que la justificació econòmica del projecte va lligada a la data de signatura del conveni amb l'entitat beneficiària del projecte integral.

Malgrat tot, també volem deixar constància que aquest programa ens ha permès endinsar-nos en un món que, de ben cert, les administracions locals de la comarca no hi havien entrat massa i que ens ha oberts els ulls a un àmbit complex, divers i molt atractiu al qual endinsar-s'hi de ple i del qual n'hem après moltíssim.

2. PROGRAMA INNOVACIÓ EN L'OCUPACIÓ

5. PERFILS PROFESSIONALS EMERGENTS DEL SECTOR MARÍTIM I NÀUTIC DEL MARESME

a) Denominació del projecte concret.

Perfils professionals emergents del sector marítim i nàutic al maresme

b) Denominació de l'entitat/entitat responsable

L'entitat responsable del projecte concret és l'Ajuntament de Mataró, i el departament encarregat ha estat el Servei d'Ocupació de la Direcció de Promoció Econòmica.

c) Objectius específics del projecte concret.

- Potenciar la formació marítima i nàutica al Maresme dotant a la comarca d'un itinerari i d'un catàleg formatiu en l'àmbit marítim, que permeti consolidar una oferta formativa adequada en nous perfils professionals o en l'adaptació de perfils ja existents, per a la capacitat de professionals
- Promoure la incorporació de persones al mercat laboral del sector i la consolidació dels llocs de treball existents, segons les necessitats de les empreses del territori.
- Informar i sensibilitzar a les persones en situació d'atur sobre les ocupacions emergents en els sector marítim.
- Formar a les persones en situació d'atur en ocupacions de l'àmbit marítim o nàutic i acompanyar-les el seu itinerari per a la recerca de feina.

d) Breu descripció del projecte concret.

El present projecte ha continuat el treball desenvolupat en el projecte "**Maresme-Marítim**", durant l'any 2011. Fruit d'aquest projecte es va constituir l'Associació Maresme Marítim que té per objectiu fomentar el desenvolupament socioeconòmic de totes les activitats relacionades amb el món i la cultura del mar.

Gràcies a aquell projecte disposàvem, entre d'altres, dels estudis "**Necessitats de Formació i Noves Oportunitats Professionals Derivades del Projecte Maresme Marítim**" i "**Radar: agents i activitats relacionades amb el Mar i el Maresme**".

Aquests estudis ens oferien un mapa de les principals professions vinculades al mar i a la nàutica i quina formació específica es requeria per a poder exercir-les. Les professions identificades s'englobaven en dos grans sectors, el denominat sector tradicional (pesca, construcció i reparació de vaixells, turisme,...) i el sector no tradicional (wellness, logística i transport marítims, negocis marítims,...).

Tot i que en aquell projecte es va determinar de forma genèrica quines ocupacions existien al nostre territori i quines s'haurien de potenciar, ens calia determinar quina formació era necessària implementar per a donar-hi resposta. En aquest sentit, hem realitzat visites i entrevistes amb els principals agents del nostre país que entar implicats i tots ells han manifestat que, efectivament, hi ha una mancança de programes formatius que donin resposta a les noves necessitats.

Diferents factors com l'**ampliació del Port de Barcelona** o **altres ports de menor tamany** però no pas de menor importància pels seus efectes en el respectiu territori han fet que manqui personal qualificat. **La manca o escassa formació que s'ofereix a Catalunya orientada al mar i a la nàutica.** A nivell de formació professional inicial al Maresme només existeix un centre que ofereix formació a nivell ocupacional (Servei d'Ocupació de l'Ajuntament de Mataró) i un altre, l'Institut Miquel Biada de Mataró, que ofereix el Cicle formatiu de grau mig de Manteniment de vaixells d'esbarjo i serveis portuaris.

Així, doncs, el projecte desenvolupat pretenia respondre a la "problemàtica" que representa el fet que existeixi un sector dels considerats emergents, amb capacitat per generar llocs de treball, però sense capacitat per a donar-hi resposta per la manca d'una oferta de formació específica. Per això hem intentat aprofundir en el treball realitzat en el projecte anterior i fer un diagnòstic més acurat de les necessitats de les empreses i entitats que operen en el sector per tal de definir un itinerari formatiu del Maresme en l'àmbit de la mar i la nàutica i crear un catàleg d'especialitats i centres de formació que doni sortida a les necessitats formatives del sector al nostre territori.

També s'han detectat dues especialitats formatives de formació ocupacional que s'han impartit de forma experimental dins aquest projecte, adreçades a persones en situació d'atur: Administració de negoci marítim i gestió portuària (296 hores) i Formació bàsica per a personal de serveis en creuers i serveis marítims (200 hores).

e) Àmbit territorial

El projecte s'ha desenvolupat a la comarca del Maresme on s'han impartit les accions formatives, tot i que donades les característiques de l'àmbit estudiat i de les especialitats formatives de formació ocupacional escollides les pràctiques formatives s'han desenvolupat en empreses del Maresme i també de fora de la comarca, principalment del Port de Barcelona.

f) Quadre resum on hi constin totes les accions subvencionades

Acció
Revisió d'estudis i actualització de dades
<p>Actuació realitzada</p> <p>Revisió i actualització d'estudis previs i de les dades socioeconòmiques i empresarials del sector marítim al Maresme, així com de l'oferta formativa sectorial per tal de poder marcar prioritats i línies d'acció, així com definir itineraris formatius i elaborar un catàleg d'especialitats formatives en l'àmbit de la mar i la nàutica. Coneixement i anàlisi d'altres models existents pel que fa a centres territorials de formació.</p> <p>Classificar les ocupacions més representatives del sector, els perfils professionals que existeixen, el que més es demanen en l'actualitat, els emergents, els nous i els en transformació. Definir itineraris formatius i elaborar un catàleg amb les ocupacions emergents, en transformació i noves ocupacions, contrastant-lo amb les necessitats empresarials reals actuals a fi i efecte de que respongui de forma rigorosa a les seves demandes per mitjà de la recent creada Associació Maresme Marítim. Aprofitar altres experiències i models que s'estan portant a terme al territori català.</p>

Acció**Grup de treball****Actuació realitzada**

Les dificultats per formar el grup motor previst en la proposta inicial van fer que es decidís finalment unificar-lo amb el Grup de treball i les tasques que havien de portar es portessin a terme des d'aquest, com a responsable de la coordinació, seguiment i avaluació de les accions. Aquest ha continuat amb el seu treball de coordinar i articular la informació sobre l'oferta de formació per al treball, incloent totes les seves modalitats, per tal de construir una oferta integrada en itineraris adaptats a les necessitats de les empreses del territori i dels ciutadans i ciutadanes de Mataró, així com elaborar les demandes i propostes del territori en relació a la planificació de la formació.

Acció**Sensibilització i informació sobre el sector marítim****Actuació realitzada**

Sensibilització i informació sobre el sector marítim a diferents segments de la població de la comarca: persones en situació d'atur i que es plantegin una requalificació professional; persones escolaritzades en fase d'elecció de l'itinerari professional, etc...

Realització de 8 sessions informatives grupals, l'objectiu de les quals ha estat informar de la situació i les necessitats del sector en relació a les ocupacions més demandades i, principalment, sobre aquelles en les que oferim formació en el projecte, descrivint les competències professionals, ocupacions més representatives a nivell de territori, etc. Aquesta acció volia millorar el coneixement de les persones sobre el sector marítim i nàutic.

Per a la preparació dels continguts de les sessions informatives sobre el sector marítim i nàutic s'ha comptat amb el suport de l'Associació Brickbarca i de la Facultat de Nàutica de Barcelona.

En aquestes sessions també s'ha informat de les dues accions formatives programades (programa formatiu, requisits d'accés, calendari, horari, etc) i del procés de selecció. En aquestes sessions les persones participants que es mostraven interessades també omplien la documentació necessària per participar en el procés de selecció (fitxa d'inscripció, prova de nivell i qüestionari de motivació).

Resultats

- 8 sessions informatives grupals realitzades entre el 28 d'agost i el 25 de setembre de 2013
- 155 persones participants a les sessions informatives

Acció**Formació ocupacional****Actuació realitzada**

Organització de dues accions formatives per un total de 496 hores de formació ocupacional en dos dels àmbits que es prioritzen, adreçades a persones en situació d'atur. Arrel dels estudis previs, visites a empreses i associacions empresarials es va detectar la necessitat de personal principalment en dos àmbits:

- Àmbit administratiu i gestió portuària (llogada a les empreses transitàries, consignatàries i altres amb seu o activitat als principals Ports de mercaderies i de passatgers de Catalunya (Barcelona, Tarragona, Blanes, etc...))
- Àmbit del personal de serveis en vaixells de passatgers, creuers, i en serveis marítims.

Les dues accions realitzades responen a aquestes necessitats detectades.

Descripció de le accions formatives: Les persones interessades en la formació després de les sessions informatives grupals passen per entrevistes de selecció prèvia revisió de documentació relativa als requisits d'entrada i amb l'objectiu de recollir la demanda de la persona, avaluant-ne la coherència i poder realitzar una primera anàlisi de l'ocupabilitat.

Es verifica l'objectiu laboral i s'exploren quatre factors per determinar els factors d'incidència més significatius que afavoreixen i/o dificulten el procés d'inserció de la persona i es valora el perfil professional en relació a l'acció formativa.

-Realització de 2 accions de formació ocupacional per a persones en situació d'atur amb l'objectiu de formar-les en ocupacions vinculades al sector marítim i nàutic derivades de l'estudi de camp previ.

Previ a l'inici de les accions per tal de portar a terme el procés de selecció s'han portat a terme sessions informatives grupals i entrevistes de selecció individuals amb l'objectiu de seleccionar un grup d'alumnes el més homogeni possible:

Curs Administració de negoci marítim i gestió portuària (296 hores):

- Anglès (100h)
- Economia marítima (5h)
- Aspectes bàsics del negoci marítim (10h)

Administració marítima i portuària (20h)

- Anglès tècnic i comercial marítim (15h)
- Organització i gestió portuària (20h)
- Comptabilitat bàsica- opcional (20h)
- Gestió de ports esportius i negocis nàutics (10h)
- Pràctiques no laborals en empreses (96h)

Formació bàsica per a personal de serveis en creuers i serveis marítims (200 hores):

Ha permès a l'alumnat disposar del Certificat de formació bàsica marítima i del Certificat d'especialització en vaixells de passatge, necessaris per treballar en un creuer, seguint les disposicions dels certificats de la Marina Mercant (ordre FOM 2296/2002, de 4 de setembre) i el . conveni STCW-95, sobre normes de formació, titulació i guàrdia per a la gent del mar. Programa del curs:

- Aspectes bàsics sobre creuers i serveis marítims (10h)
- Formació bàsica marítima (70h)
- Especialització en vaixells de passatge (32h)
- Anglès (70h)
- Anglès comercial i marítim (18h)

Desenvolupament de les accions formatives

Curs Administració de negoci marítim i gestió portuària (296 hs):

-Sessions formatives de caire activa i participativa alternant, majoritàriament, la formació teòrica amb la pràctica, amb enfocaments metodològics diversos, utilitzant, tècniques de dinàmiques de grup, facilitant la participació, la motivació i la implicació dels/les participants en el procés d'aprenentatge. Es treballarà a partir del interès de l'usuari/a i els seus nivells de coneixements previs, per tal de que sigui un procés

d'aprenentatge s significatiu.

-Sortides formatives: Port de Mataró i Port de Barcelona.

-96 hores de pràctiques en empreses del sector

Curs Formació bàsica per a personal de serveis en creuers i serveis marítims (200 hs):

-Sessions formatives de caire activa i participativa alternant, majoritàriament, la formació teòrica amb la pràctica, amb enfocaments metodològics diversos, utilitzant, tècniques de dinàmiques de grup, facilitant la participació, la motivació i la implicació dels/les participants en el procés d'aprenentatge. Es treballarà a partir del interès de l'usuari/a i els seus nivells de coneixements previs, per tal de que sigui un procés d'aprenentatge s significatiu.

-Sortides formatives: Port de Mataró, Centre Fast d'extinció d'incendis, Terminal d'Acciona (Buc Zorolla) i Port de Barcelona

Estat d'execució a la finalització projecte

De les 155 persones que van assistir a les 8 sessions informatives es van realitzar entrevistes de selecció a 70 persones interessades en els cursos de formació

Curs Administració de negoci marítim i gestió portuària (296 hs):

200 hores de formació teòrico-pràctica

96 hores de pràctiques en empresa

2 sortides formatives

16 persones formades que han finalitzat l'acció formativa

16 llocs de pràctiques

9 empreses que han acollit persones en pràctiques

4 persones contractades per l'empresa en la que han realitzat les pràctiques

Formació bàsica per a personal de serveis en creuers i serveis marítims (200 hs):

200 hores de formació teòrico-pràctica

4 sortides formatives

15 persones formades que han finalitzat l'acció formativa i disposen de la llibreta marítima

Acció

Acompanyament a la inserció laboral

Actuació realitzada

Acompanyament a la inserció laboral de les persones participants en les accions formatives que s'organitzin

Tutories individuals i grupals presencials, telefòniques i telemàtiques de seguiment de les accions formatives i acompanyament a la inserció laboral durant l'acció formativa i al finalitzar aquesta: Fase de formació, Fase de pràctica laboral, Fase de recerca de feina i Fase d'inserció.

Fase de Formació:

- Tutories de seguiment de la formació (Avaluació de la formació, nivell de competències que s'està assolint, reforç dels aprenentatges adquirits i motivació en el procés)
- Tutories d'avaluació final de la formació (Avaluació del grau d'assoliment dels objectius -competències assolides)

Fase de Pràctica Laboral:

- Tutories d'acompanyament al desenvolupament de les pràctiques (Valoració de

l'adaptació i desenvolupament en el lloc de pràctiques, detecció de disfuncions i reforç dels aprenentatges adquirits i motivació en el procés).

- Tutoria d'avaluació final de les pràctiques (Valoració del grau d'assoliment dels objectius -competències assolides).

Fase de Recerca de Feina:

- Tutories d'acompanyament a la recerca de feina (Recolzament i seguiment del procés individual de recerca de feina de la persona).

Fase d'Inserció:

- Tutories de seguiment a la contractació (seguiment en el procés d'adaptació al lloc de treball)

Resultats

Curs Administració de negoci marítim i gestió portuària (296 h):

- 32 tutories individuals de seguiment i 3 tutories grupals
- 32 seguiments telefònics
- 80 informació i seguiments telemàtics
- 1 tutoria d'assessorament en l'acreditació de competències
- 9 persones participants en sessions internes del SOM (Entrevista amb l'Skype, Entrevista en anglès, el procés de selecció d'una ett, etc.)
- 3 persones que han iniciat un Certificat de Professionalitat de Nivell 3 de Comerç Internacional en un altre centre
- 4 persones contractades per l'empresa on han fet les pràctiques

Curs Formació bàsica per a personal de serveis en creuers i serveis marítims (200 h):

- 16 tutories individuals de seguiment i 3 tutories grupals
- 34 tutories telefòniques
- 85 informació i seguiments telemàtics
- 5 persones participants en sessions internes del SOM (Entrevista amb l'Skype, Entrevista en anglès, Prepara't per cercar feina, Programa de FP dual a Alemanya, etc.)

g) Cronograma d'execució de les accions executades fins la data de finalització del projecte

CRONOGRAMA: Temporització de les accions													
Accions	12/12	01/13	02/13	03/13	04/13	05/13	06/13	07/13	08/13	09/13	10/13	11/13	12/13
1. Revisió estudis i actualització de dades	→												
3. Enquesta a empreses					→								
7. Grup de treball	→												
8. Sensibilització i informació					→								
9. Formació ocupacional										→			
10. Acompanyament a la inserció												→	

h) Resultats

Resultats esperats	Resultats assolits a 31 de desembre	Observacions
<ul style="list-style-type: none"> o Realització d'un mínim de 25 visites a empreses i associacions empresarials 	40 visites realitzades	
<ul style="list-style-type: none"> o 10 reunions del grup motor del projecte 		El grup motor no es va formar i va quedar integrat amb el grup de treball
<ul style="list-style-type: none"> o 8 Actes de les reunions del grup de treball 	8 reunions realitzades	
<ul style="list-style-type: none"> o Realització d'un mínim de 10 sessions informatives i de sensibilització sobre el sector marítim i nàutic 	<ul style="list-style-type: none"> o Realització de 8 sessions informatives i de sensibilització sobre el sector marítim i nàutic 	La dificultat en aconseguir més persones interessades en participar en les sessions informatives va fer que només es fessin 8 de les 10 previstes.
<ul style="list-style-type: none"> o Participació d'un mínim de 300 persones en les sessions informatives de sensibilització i informació 	<ul style="list-style-type: none"> o Participació de 155 persones en les sessions informatives de sensibilització i informació 	La dificultat en aconseguir més persones interessades en participar en les sessions informatives va fer que només hi participessin 155 enlloc de les 300 previstes
<ul style="list-style-type: none"> o Realització d'un màxim de 400 hores de formació en alguna especialitat de l'àmbit marítim i nàutic 	<ul style="list-style-type: none"> o Realització de 496 hores de formació en dues especialitats formatives de l'àmbit marítim i nàutic 	<ul style="list-style-type: none"> o 2 accions de formació ocupacional de 200 hs cadascuna o 96 hores de pràctiques en empresa
<ul style="list-style-type: none"> o Participació d'un mínim de 30 persones en les accions de formació 	<ul style="list-style-type: none"> o Participació de 33 persones en les accions de formació 	<ul style="list-style-type: none"> o 2 baixes per inserció o 31 persones finalitzen les accions formatives o 4 persones han estat contractades per l'empresa on han fet les pràctiques
<ul style="list-style-type: none"> o Acompanyament en el procés d'inserció laboral d'un mínim de 30 persones 	<ul style="list-style-type: none"> o Acompanyament en el procés d'inserció laboral de 31 persones 	<ul style="list-style-type: none"> o 4 persones han estat contractades per l'empresa on han fet les pràctiques

i) Productes

Productes esperats	Productes assolits a 31 de desembre	Observacions
Informe revisió estudis previs i actualització de dades	Informe lliurat	
Itinerari formatiu i catàleg d'especialitats de l'àmbit nàutic i marítim		Informe no lliurat pel consultor contractat en el moment d'elaborar aquesta memòria
Informe de les visites a altres centres de formació		Informe no lliurat pel consultor contractat en el moment d'elaborar aquesta memòria

j) Justificació de les desviacions respecte als resultats esperats i els assolits

Grup motor: Les dificultats per formar el grup motor previst en la proposta inicial van fer que es decidís finalment la seva unió amb el Grup de treball.

Sessions informatives i de sensibilització: La dificultat en aconseguir més persones interessades en participar en les sessions informatives va fer que només es fessin 8 de les 10 previstes.

Persones participants en les sessions informatives i de sensibilització: La dificultat en aconseguir més persones interessades en participar en les sessions informatives va fer que només hi participessin 155 enlloc de les 300 previstes

k) Conclusions/Altres observacions

La revisió i actualització dels estudis previs i les visites a empreses i associacions empresarials dels diferents subsectors estudiats va permetre evidenciar la mancança de personal en alguns subsectors de l'àmbit marítim i nàutic.

Sobretot en un dels dos àmbits en els que s'ha realitzat la formació, el de l'administració de negocis marítims i gestió portuària, s'han produït quatre contractacions d'alumnes en les empreses en les que van realitzar les pràctiques, el que ens confirma que el perfil professional prioritzat en la selecció de l'alumnat ha estat encertat pel que fa a la demanda prèvia de les associacions empresarials visitades prèviament.

Pel que fa al curs de creuers, les visites que hem realitzat a empreses del sector, ens indiquen que la formació de persones amb diferents oficis demandats en els creuers, per facilitar-lis la titulació oficial demandada per poder-se embarcar per treballar, és un valor afegit per al currículum de les persones en situació d'atur i amb disponibilitat per embarcar-se i facilitarà la seva contractació per part de les empreses que es dediquen a aquesta activitat.

6. DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DE TITULACIONS UNIVERSITÀRIES, OFICIALS I PRÒPIES, VINCULADES AL MAR I LA NÀUTICA

a) Denominació del projecte concret.

Disseny i implementació de titulacions universitàries, oficials i pròpies, vinculades al mar i la nàutica

b) Denominació de l'entitat/entitats responsables (entitat promotora/col·laboradores).

Entitat executora: Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme (entitat col·laboradora del projecte MarésMés)

c) Objectius específics del projecte concret.

Analitzar els programes formatius de nivell universitari relacionats amb el mar i la nàutica que s'imparteixen en les principals ciutats europees i dels EEUU, tant a nivell de Grau com de postgrau (Màster) o de formació permanent, i avaluació de les possibilitats d'adequació a la realitat catalana per a la seva possible implementació a les escoles universitàries de Mataró integrades en el Tecnocampus Mataró-Maresme.

d) Breu descripció del projecte concret.

El Projecte Maresme Marítim, en la seva línia 4: "Capacitació i inserció laboral", posava de manifest quines eren les principals professions vinculades al mar i a la nàutica i quina formació específica es requeria per a poder exercir-les. Les professions identificades s'englobaven en dos grans sectors, el denominat sector tradicional (pesca, construcció i reparació de vaixells, turisme,...) i el sector no tradicional (wellness, logística i transport marítims, negocis marítims,...). Un cop tancat el projecte, la fase que ara es planteja és la de determinar quines d'aquestes professions existeixen al nostre país, quines s'haurien de potenciar i, per tant, quina formació seria necessària implementar per a donar-hi resposta. En aquest sentit, han estat ja moltes les visites i entrevistes que s'han mantingut amb els principals agents del nostre país que hi podrien estar implicats i tots ells han manifestat que, efectivament, hi ha una mancança de programes formatius que donin resposta a les noves necessitats.

e) Àmbit territorial on s'implanta.

El projecte té abast nacional, atès que pretén donar resposta a les necessitats generades en la majoria de poblacions del litoral marítim català, sobretot a aquelles que disposen de ports. No obstant, els seus efectes seran més notoris a Mataró, lloc on està previst que es desenvolupin els projectes formatius que es proposa d'implementar.

f) Quadre resum on hi constin totes les accions subvencionades amb descripció de:

- Les actuacions que s'han dut a terme (què s'ha fet i com).
- L'estat d'execució de cadascuna d'ells a la finalització del projecte concret.

Acció	Estat d'execució	Data d'inici	Data de finalització
Disseny i anàlisi per a la implementació de	Finalitzada	Febrer 2013	Desembre 2013

titulacions universitàries vinculades al mar			
--	--	--	--

L'acció subvencionable s'ha dut a terme en diferents fases:

- a. Identificació necessitats formatives concretes que té Catalunya en àmbits mar i nàutica, més concretament en sector logística, transport i negocis marítims.

S'ha elaborat un extens informe on es recull la importància del sector de la Logística a Catalunya, el creixement previst els pròxims anys i el impacte econòmic sobre el PIB, actual i previst. Tenint en compte el factor de la intermodalitat es fa especial èmfasi en els ports i els negocis que generen, tant propis com en el seu hinterland. A partir d'aquí es constata la manca de formació específica per poder cobrir els llocs de treball que generarà el sector els pròxims anys. En un altre ordre, es detecta el fort increment del negoci de creuers en consonància amb l'augment de persones que opten per aquest tipus de Turisme. També en aquest cas es detecta una necessitat formativa no coberta.

- b. Anàlisi de les titulacions de nivell universitari que s'ofereixen a Europa i els EEUU en aquests àmbits.

Igualment com en l'acció anterior, la tasca ja es considera finalitzada. S'han realitzat 30 consultes de titulacions vinculades a la logística i negocis marítims de nivell de Grau:

- Països europeus: s'han consultat 23 programes formatius d'universitats del Regne Unit, Alemanya, Itàlia, França, Àustria, Grècia, Irlanda i Xipre
- Altres països: s'han realitzat 7 consultes de programes formatius d'universitats dels EEUU, Singapur i Austràlia.

Així mateix, s'han realitzat 25 consultes de programes formatius de nivell de Màster, 16 espanyols i 9 internacionals impartits en universitats europees i dels EEUU.

- c. Definició de les titulacions universitàries a implementar a Catalunya, a ser possible que menin a dobles titulacions oficials amb titulacions ja existents a Europa o els EEUU

Durant aquest projecte s'ha treballat en la implantació de dos titulacions:

- Grau en Logística i Negocis Marítims.
- Màster Interuniversitari en Direcció i Planificació Turístiques. Es tracta d'un programa oficial de Màster confeccionat conjuntament amb la Universitat de les Illes Balears. A Mataró s'impartiria de manera exclusiva l'especialitat en Turisme Nàutic i de Creuers.

- d. Elaboració Memòries de les titulacions proposades per a verificació i planificació en oferta universitària de Catalunya

En aquesta fase s'ha treballat a partir de la constitució d'una comissió redactora del Pla d'Estudis de la qual en formen part acadèmics vinculats a la UB, UPF o UPC i professionals del sector.

Pel que fa al Màster de Turisme, s'ha treballat bàsicament en l'especialitat de Turisme Nàutic i de Creuers, ja que la verificació d'aquest programa correspon a la UIB com a universitat coordinadora.

A més, a aquestes fases del projecte cal afegir la realització de la jornada "Logística i negocis marítims", celebrada el passat 12 de juliol que va reunir als màxims representants de les administracions i les empreses del sector al Parc Tecnocampus. A la jornada van assistir l'alcalde de l'Ajuntament de Mataró, el president de la Fundació Tecnocampus, la directora de l'Escola Universitària del Maresme, representants d'empreses, directius del Fòrum Marítim Català, el Port de Barcelona i el Port de Tarragona, i el secretari d'Infraestructures i Mobilitat del govern català, Ricard Font.

La jornada es va desenvolupar amb la següent ordre del dia:

ORDRE DE L'ACTE

11.00 h Inici de l'acte

Presentació de l'Associació Maresme Marítim i del projecte MarésMés*
A càrrec del **Sr. Miquel Rey**, president de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme i regidor de Promoció Econòmica i Innovació

Presentació del Grau en Logística i Negocis Marítims

A càrrec de la **Sra. Montse Vilalta**, directora de l'Escola Universitària del Maresme TecnoCampus Mataró Maresme

Ponència "Impacte del sector marítim en l'economia de Catalunya"

A càrrec del **Sr. Toni Tió**, president Fòrum Marítim Català

11.50 h Pausa

12.00 h Taula rodona "Negocis Marítims: un mar d'oportunitats"

Sr. Ricard Font, secretari d'Infraestructures i Mobilitat
Sr. Santiago Garcia-Milà, subdirector general d'Estratègia i Comercial del Port de Barcelona
Sr. Francesc Sánchez, director de l'Autoritat Portuària de Tarragona
Sr. Daniel Serra, moderador. Catedràtic de la Universitat Pompeu Fabra

12.45 h Cloenda

A càrrec de l'**II·Im. Sr. Joan Mora**, alcalde de Mataró

g) Cronograma d'execució (que ha d'incloure les accions previstes i executades fins la data de finalització del projecte a 31 de desembre de 2013).

Accions	Des 12	Gen 13	Feb 13	Mar 13	Abr 13	Mai 13	Jun 13	Jul 13	Ago 13	Set 13	Oct 13	Nov 13	Des 13
1. Disseny i anàlisi per a la implementació de titulacions universitàries vinculades al													

mar													
Identificació necessitats formatives concretes que té Catalunya en àmbits mar i nàutica, més concretament en sector logística, transport i negocis marítims.			X	X	X	X	X	X	X	X			
Anàlisi de les titulacions de nivell universitari que s'ofereixen a Europa i els EEUU en aquests àmbits			X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Definició de les titulacions universitàries a implementar a Catalunya, a ser possible que menin a dobles titulacions oficials amb titulacions ja existents a Europa o els EEUU			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Elaboració Memòries de les titulacions proposades per a verificació i planificació en oferta universitària de Catalunya			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

h) Resultats, segons el següent quadre:

Resultats esperats	Resultats assolits a 31 de desembre	Observacions
La culminació del projecte hauria de ser la implementació de programes formatius a nivell universitari en els àmbits del mar i la nàutica que omplin el buit actualment existent i donin resposta a les necessitats actuals manifestades pels possibles contractadors d'aquests àmbits, els quals es troben en fase expansiva en els anomenats sectors no tradicionals o en fase de renovació en els considerats sectors tradicionals.	Aquest resultat s'ha assolit a 31 de desembre de 2013 i el nou grau en Logística i Negocis marítims que es posarà en marxa al setembre de 2014 ja està en la programació universitària i es presentarà en el proper Saló de l'Ensenyament que tindrà lloc el dia 12 de març de 2014.	
Celebració de la jornada "Logística i negocis marítims" amb l'objectiu de presentar els nous estudis de grau als empresaris del sector i representants de les administracions catalanes.	Aquest resultat es va assolir amb èxit el 12 de juliol de 2013.	
Tots els actors principals vinculats al sector del mar i la nàutica han estat informats i assabentats que durant el curs 2014-2015 es posarà en funcionament els nous estudis de Grau.	S'ha fet difusió entre tots els actors del projecte, culminant amb la realització de 38 entrevistes a empreses, institucions i altres entitats en les quals s'ha pogut difondre el nou programa, i l'obtenció de diferents cartes de suport al projecte.	

j) Productes, segons el següent quadre:

Productes esperats	Productes assolits a 31 de desembre	Observacions
Enquestes a empreses, institucions i altres entitats sobre les necessitats de professionals en els sectors del mar i la nàutica i perfils adequats per a donar-hi resposta	S'han realitzat 38 entrevistes. Totes consten en la "Fitxa per a la implantació de noves titulacions" presentada a la Universitat Pompeu Fabra.	Aquest document s'adjunta com a producte lliurat.
Fitxes resum del resultat de les visites i entrevistes amb responsables	S'estan emplenant les 38 fitxes resum corresponents a les entrevistes fetes.	Aquest document s'adjunta com a producte lliurat.

acadèmics de programes formatius universitaris internacionals vinculats al mar i a la nàutica		
Escrits de suport a la implantació d'estudis vinculats al mar i a la nàutica a Mataró	S'han aconseguit - escrits de suport	Aquest document s'adjunta com a producte lliurat.
Plans d'estudis de programes formatius de nivell universitari vinculats a la logística i negocis marítims (oficials i/o no oficials)	Els plans d'estudis dels programes del Grau en Logística i negocis marítims ja ha estat realitzat.	Aquest document s'adjunta com a producte lliurat.
Memòries de verificació dels títols oficials o programes per a les titulacions de caràcter no oficial (formació permanent)	Les memòries de verificació del Grau en Logística i negocis marítims ja han estat realitzades.	Aquest document s'adjunta com a producte lliurat.

l) Justificació de les desviacions respecte els resultats esperats i els assolits.

Les desviacions principals d'aquest projecte respecte els resultats esperats s'han produït en el cronograma. I és que malgrat que totes les actuacions s'han implementat durant el termini previst, moltes d'elles no s'han pogut justificar econòmicament, a causa del retard en la formalització del conveni regulador entre l'entitat beneficiària i l'entitat col·laboradora. Això ha provocat que hi hagi una gran quantitat d'hores de personal tècnic efectivament realitzades entre gener i juny de 2013 que finalment no s'han pogut justificar.

Per altra banda, un dels resultats esperats detallats en la memòria semestral, que feia referència a la configuració de nous grups de recerca, no s'han pogut assolir dins el termini d'execució del projecte, tot i que s'assoliran des del moment en que els nous graus estiguin en funcionament i es contracti nou professorat.

Per últim en la memòria inicial també s'havia previst la realització de *doubles degrees* o *joint degrees* amb altres universitats europees. No obstant, a causa de diversos problemes sorgits per una banda pels desajustament entre els diferents sistemes educatius europeus que en dificulten el seu reconeixement, i per altra banda de la falta de finançament per a poder dur a terme un programa d'aquestes característiques, finalment s'ha optat per no desenvolupar cap pla d'estudis conjunt amb altres universitats europees.

m) Conclusions/ altres observacions.

Les entitats públiques col·laboradores del projecte MarésMés formen part de l'associació Maresme Marítim i porten treballant de forma conjunta des d'anteriors projectes dels quals en deriva aquest projecte MarésMés; per tant, en aquest sentit, s'ha tingut una dinàmica de treball continuada que ha permès anar preparant i avançant la realització de les diferents accions que componen aquest projecte des del moment de l'atorgament de la subvenció per part del SOC i la signatura del certificat d'inici del projecte (desembre 2012).