



ORGANITZADORS

- Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació de l'Ajuntament de L'Hospitalet.

OBJECTIUS

- Apropar els Mercats Municipals als ciutadans de L'Hospitalet.
- Donar a conèixer el producte de proximitat i de gran qualitat que ofereixen.

DATA

- Del 3 al 25 d'octubre de 2015.

RESUM

L'Ajuntament de L'Hospitalet, per mitjà de l'Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació organitza el **Mes dels Mercats** amb un seguit d'activitats que pretenen apropar a la gent a aquests equipaments municipals de manera lúdica i mostrar l'àmplia oferta que ofereixen.

La proposta inclou diverses activitats lúdiques i culturals, com la **Ruta de Tapes als Mercats Municipals**, esdeveniments de la **Setmana de la Solidaritat**, la **desfilada integradora** que va comptar amb la col·laboració de 18 parades de complements dels mercats que van cedir les peces de roba. A més, es van repartir 5.000 regals a través de sorteig de la ruleta, 300 quilograms de caramels i 2.000 globus.

Durant el cap de setmana del 17 al 18 d'octubre, el Centre de Formació d'Hostaleria municipal va organitzar la **Gastro Aula L'H** amb 9 tallers, a càrrec de professors i alumnes del centre, que tenien com a temes centrals els platillos, les tapes, la diversitat gastronòmica i la cocteleria, i va reunir prop de 300 persones.

També es celebrà a la Plaça del Mercat de Collblanc la **Fira de la Terrissa i la Ceràmica** en la que participaren artesans i ceramistes d'arreu.

DESCRIPCIÓ DE LA PRÀCTICA

CONTEXT I MOTIVACIONS PER IMPULSAR EL PROJECTE I SITUACIÓ PRÈVIA A L'INICIATIVA

La planificació de les línies a desenvolupar per la secció de Mercats, Comerç i Consum de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de L'Hospitalet concorden amb les línies del Pla d'Acció Municipal 2012/2015 i el plans de dinamització dels Mercats Municipals.



Els mercats de L'Hospitalet sortim al carrer

Concretament, l'activitat "els Mercats de L'Hospitalet sortim al carrer" promou els productes i serveis de la ciutat i potencia el comerç de proximitat que dinamitza els barris del municipi.

En aquesta edició s'ha donat un pas endavant amb la realització de campanyes transversals com la que es va desenvolupar amb Creu Roja de L'Hospitalet i l'Espai de la Ciutadania donant suport a la iniciativa "Setmana de la Solidaritat" organitzant diverses activitats per recaptar fons per a gent en situació de vulnerabilitat. Aquesta actuació ha mobilitzat sectors com el comerç, els mercats i la restauració de L'Hospitalet.

L'organització de la desfilada de moda integradora va ser un exemple de la bona conjunció entre promoció de producte de proximitat i integració, donant llum a col·lectius que no disposen de gaire visibilitat social i promovent la igualtat d'oportunitats.

La Nit de Tapes juntament amb la Fira de la Terrissa i la Ceràmica van ser la cloenda d'un mes on els protagonistes van ser els Mercats de L'Hospitalet i l'àmplia varietat de productes de qualitat que hi trobem.

OBJECTIUS ESPECÍFICS DE LA PRÀCTICA

- Fomentar la **cooperació entre comerciants**.
- Adequar les infraestructures i l'entorn urbà. Aconseguir que els **Mercats Municipals** siguin més **atractius**, funcionals i accessibles per facilitar i potenciar les relacions socials entre els ciutadans. L'objectiu és **convertir l'àrea en el cor del barri**.
- Donar a conèixer com els **productes frescos dels mercats** poden donar una cuina de qualitat i d'elaboració exquisida.
- Presentar la **moda i els complements** que es poden trobar a les parades dels Mercats.

DIAGNOSI PRÈVIA A LA PRÀCTICA

Les propostes recollides pels concessionaris, presidents d'associacions de paradistes i directors dels 8 Mercats Municipals així com de la Cap de Secció de Mercats Comerç i Consum de l'Ajuntament de L'Hospitalet.

PÚBLIC OBJECTIU I ABAST TERRITORIAL

El conjunt de la ciutadania de L'Hospitalet així com els usuaris de les poblacions properes.

VINCULACIÓ AMB ALTRES PROGRAMES O ACTUACIONS

- Rutes de tapes als Mercats Municipals
- Setmana de la solidaritat
- Desfilada de moda integradora
- Fira de la Terrissa i la Ceràmica

IMPLEMENTACIÓ

L'esdeveniment, presentà les següents activitats durant tot el mes d'octubre:

- **Nit de Tapes als Mercats:** els Mercats Municipals de la ciutat van organitzar la Nit de Tapes, amb productes frescos i de qualitat procedents de les diferents parades dels mercats.



Dissabte 3 d'octubre de 20 a 24h:

- Mercat Municipal de Collblanc.

Dissabte 17 d'octubre de 20 a 24h:

- Mercat Municipal del Torrent Gornal.

Dissabte 24 d'octubre de 20 a 24h:

- Mercat Municipal de Can Serra.
- Mercat Municipal del Centre.
- Mercat Municipal de Bellvitge.
- Mercat Municipal de Bellvitge-2.



Els sis Mercats Municipals presentaren propostes gastronòmiques de tot tipus emprant els productes de qualitat que les mateixes parades vénen, demostrant que anant a comprar al mercat es poden elaborar plats exquisits.

Els mercats de L'Hospitalet sortim al carrer

- **Mercats al carrer:** Els productes dels mercats municipals surten al carrer a l'Avinguda del Torrent Gornal. Es realitzen tallers infantils i Aula Gastronòmica, amb activitats i propostes culinàries, actuacions culturals i música en directe.



- **Setmana de la Solidaritat:**

Les organitzacions que conformen l'Espai per la Ciutadania impulsen la Setmana de la Solidaritat del 16 al 24 d'octubre de 2015 amb l'objectiu de conscienciar a la població hospitalenca sobre la necessitat que tenen nombroses famílies del municipi que es troben en situació de vulnerabilitat.

Aquestes organitzacions són: Creu Roja a L'H, Tres quarts per cinc quarts, Centre d'Estudis de L'H, Fundació Akwaba, Esplai la Florida, El Casalet, Estudiants de L'H, TPK-Taller de Pubilla Kases, Associació Educativa Itaca, Plaudite Teatre, Comissió d'Entitats de Collblanc-Torrassa, Tro-Entitats de Foc, Comissió de Pensionistes de L'H, UGT de L'H, CCOO de L'H, Aturats+50 anys, Tot Bellvitge, Associació Mujeres Palante, Bipolart, AAVV Collblanc-La Torrassa, FAPAC, Centre Catòlic.

L'Ajuntament de L'Hospitalet dóna suport a aquesta iniciativa des de diverses accions, sent les següents les desenvolupades durant el Mes dels Mercats:

Accions dels Mercats:

Durant tota la setmana els 8 Mercats Municipals van col·locar caixes on la gent podia deixar els aliments que volien donar.

També durant el cap de setmana del 17 i 18 d'octubre es va celebrar l'esdeveniment Mercats al Carrer on els productes dels 8 Mercats Municipals surten al carrer en un espai habilitat a l'Avinguda del Torrent Gornal. Dins d'aquest marc es van desenvolupar les següents activitats:

Tast de cuina boliviana el dissabte 17 d'octubre a les 12 del matí.

Xocolatada. Dissabte 17 d'octubre a les 18 hores.

Botifarrada. Diumenge 18 d'octubre a les 11h.

Els diners recaptats en aquestes tres activitats van íntegrament destinats a la Setmana de la solidaritat.



Accions dels comerços

Es van col·locar caixes per fer el recapte d'aliments i guardioles per les aportacions econòmiques als comerços associats a qualsevol de les cinc associacions de comerciants de la ciutat.

També van tenir la iniciativa de la compra de la piruleta solidària on es destinava 1€ a la campanya.



EI COMERÇ de L'H és SOLIDARI

Col·labora amb la recollida de diners comprant la **Piruleta solidària** en aquest establiment



Accions dels establiments restauradors:

Com els comerços de la ciutat els establiments restauradors van col·locar caixes per fer el recapte d'aliments i guardioles per les aportacions econòmiques.

Van desenvolupar les activitats "tapa solidària" i "còctel solidari", segons el tipus de negoci, destinant un percentatge de la recaptació fixada per cada establiment per la campanya.



OMPLE LA CAPSA I LA NEVERA
Setmana de la Solidaritat L'Hospitalet, del 16 al 24 d'octubre de 2015

L'HOSTALERIA de L'H és SOLIDÀRIA

Tasta el **còctel "L'Acollidora"** en aquest establiment i col·labora amb la recollida de diners per la Creu Roja

OMPLE LA CAPSA I LA NEVERA
Setmana de la Solidaritat L'Hospitalet, del 16 al 24 d'octubre de 2015

L'HOSTALERIA de L'H és SOLIDÀRIA

Degusta la **Tapa solidària** en aquest establiment i col·labora amb la recollida de diners per la Creu Roja

Aparició als mitjans

La Vanguardia

<http://www.lavanguardia.com/vida/20151109/54438736464/la-setmana-de-la-solidaritat-de-l-hospitalet-recapta-40-000-quilos-d-aliments.html>

LH Digital

http://lhdigital.cat/web/digital-h/noticia/ciutat/-/journal_content/56_INSTANCE_43Th/11023/9979091

ElEconomista

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/7133529/11/15/La-Semana-de-la-Solidaridad-de-LHospitalet-recoge-mas-de-40000-kilos-de-alimentos.html>

Resultats obtinguts per la Setmana de la Solidaritat

Les activitats desenvolupades per tots els col·laboradors de la ciutat van assolir els 40.000 kg d'aliments i van aconseguir 12.000€ de recaptació destinats a programes de suport de famílies en situació de vulnerabilitat de la ciutat.

- **IV Fira de la Terrissa i la Ceràmica:**
dijous 22, divendres 23 i dissabte 24 d'octubre, de 10 a 21h.
Diumenge 25 d'octubre de 10 a 20h.
A la Plaça del Mercat de Collblanc.



RECURSOS ECONÒMICS

MES DELS MERCATS

Fons propis	55.538,61€
Aportacions Mercats Municipals de L'Hospitalet	10.250,00€
TOTAL	65.788,61€
Subvenció Diputació de Barcelona	3.000€

MERCATS AL CARRER

Infraestructura	21.538,00 €
Organització, publicitat i difusió	16.226,10 €
Estand institucional Mercats L'H	10.250,00 €
8000 fullets i 100 cartells	1.014,98 €
5000 globus Mercats	822,80 €
Caramels personalitzats	1.286,40 €
Articles promocionals	998,25 €
Articles promocionals	3.732,85 €
3 WC, 2 rentamans i 2 dipòsits de 250	1.427,01 €
Seguretat	3.284,42 €
GastroAulaL'H	879,01 €
Grups musicals	700,00 €
	62.159,82€

NIT DE TAPES

Seguretat	1.789,59 €
Taules altes	1.839,20 €
	3.628,79 €



Els mercats de L'Hospitalet sortim al carrer

RESULTATS

La present edició del Mes dels Mercats va treure al carrer cinquanta-sis parades de producte fresc i complements i va atreure prop de **30.000 persones**. A més, es van repartir **5.000 regals** a través de sorteig de la ruleta, **300 quilograms de caramels** i **2.000 globus**. Durant el cap de setmana del 17 al 18 d'octubre, el Centre de Formació d'Hostaleria municipal va organitzar la **Gastro Aula L'H** amb 9 tallers, a càrrec de professors i alumnes del centre, que tenien com a temes centrals els platillos elaborats amb productes frescos dels Mercats, les tapes, la diversitat gastronòmica i la cocteleria, i va reunir prop de **300 persones**.

DOCUMENTACIÓ PRODUÏDA



Els mercats de L'Hospitalet sortim al carrer
Del 3 al 25 d'octubre de 2015

¡Ya lo sabes, tenemos de todo!

Avui, més que mai, els mercats municipals contribueixen a la qualitat de vida dels ciutadans amb la venda dels aliments frescos, basats en una dieta mediterrània, sana i equilibrada. Conscient de les cançons socials, els mercats fan un important esforç per adaptar-se als canvis que demana la ciutadania, modernitzant les seves instal·lacions i incorporant noves formes de compra.

Però als mercats també hi trobem altres productes més allá dels alimentaris, és les parades artesanes i també a les botigues. Si aneu a un dels mercats de L'Hospitalet, de ben segur que en sortireu amb una compra ben completa, gràcies a la diversitat de la seva oferta.

Durant aquest mes, els mercats tornen a sortir al carrer per donar-se a la ciutadania i les ciutadanes que després dels dies de l'any passat, aquests equipaments organitzaran una altra nit de tapes. Un començament a degustar, i a les persones que no són usuàries dels mercats, que vingui a conèixer-los.

Ja ho saps, hi tenim de tot!

Hiy, más que nunca, los mercados municipales contribuyen a la calidad de vida de los ciudadanos con la venta de los alimentos frescos, basados en una dieta mediterránea, sana y equilibrada. Conscientes de los cambios sociales, los mercados hacen un importante esfuerzo por adaptarse a los servicios que pide la ciudadanía, modernizando sus instalaciones e incorporando nuevas formas de compra.

Pero en los mercados también encontramos otros productos, más allá de los alimentarios, tanto en las paradas artesanas como en las botigues. Si vas a uno de los mercados de L'Hospitalet, con toda seguridad saldrás con una compra completa, gracias a la diversidad de su oferta.

Durante este mes, los mercados vuelven a salir a la calle para acercarse a la ciudadanía, y no olvidamos que después de los días del año pasado, estos equipamientos volverán a organizar una noche de tapes. Os invito a degustar, y a las personas que no son usuarias de los mercados, que vengan a conocerlos.

¡Ya lo sabes, tenemos de todo!

Núria Madri i Martínez
Alcaldeza de la ciudad

L'Ajuntament de L'Hospitalet, per mitjà de l'Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació, organitza el **Mes dels Mercats** amb un seguit d'activitats que pretén apropar a la gent els equips municipals de manera lúdica i mostrar l'amplia oferta que ofereixen. Per segon any, els mercats surten al carrer, una proposta que cometa els ciutadans i les ciutadanes a conèixer tota mena de productes comercials i a viatjar-los durant tot l'any.

NIT DE TAPES ALS MERCATS
Els mercats municipals de la ciutat organitzen la Nit de Tapes, amb productes frescos i de qualitat procedents de les diferents parades dels mercats.

Divendres, 2 d'octubre, de 20 a 24 h	Divendres, 2 d'octubre, de 20 a 24 h
Mercat Municipal de Colibrics	Mercat Municipal de Can Sers
Divendres, 27 d'octubre, de 20 a 24 h	Mercat Municipal del Centre
Divendres, 27 d'octubre, de 20 a 24 h	Mercat Municipal de Salliboga
Mercat Municipal del Torment Granal	Mercat Municipal de Salliboga-2

MERCATS AL CARRER
Divendres, 17 d'octubre, de 16.30 a 23 h, i divendres, 18 d'octubre, de 10.30 a 15.30 h
Els productes dels mercats municipals surten al carrer a les taules informatives i auto-gestores, amb activitats i propostes lúdiques, actuacions culturals i música en directe.

Avinguda del Torment Granal
Divendres, 18 d'octubre, de 10.30 a 15.30 h
Tapes al Mercat Municipal del Torment Granal

Activitats de la Setmana Solidària de L'Hospitalet*
Divendres, 17 d'octubre, 12 h **Tall de castells solidaris**
18 h **Concurs de tapes**
Divendres, 18 d'octubre, 11 h **Ball de ballarines**
Avinguda del Torment Granal

*Els diners recaptats se destinaran a la Creu Roja, dins de la Setmana Solidària de L'Hospitalet (del 16 al 24 d'octubre)

IV FIRA DE LA TERRISSA I LA CERÀMICA
Dijous, 22 d'octubre, 20 h **Divendres**, 24 d'octubre, de 10 a 21 h
Divendres, 25 d'octubre, de 10 a 20 h
Cua de sòlids d'espècie feta en què participen artesans i ceramistes d'altres parts.
Plaça del Mercat de Colibrics

El Ajuntament de L'Hospitalet, a través de l'Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació, organitza el **Mes dels Mercats** amb una sèrie d'activitats que pretén apropar a la gent els equips municipals de manera lúdica i mostrar l'amplia oferta que ofereixen. Per segon any, els mercats surten a la calle, una proposta que invita a los ciudadanos y las ciudadanas a conocer todo tipo de productos comerciales y a viajarlos durante todo el año.

NOCHE DE TAPAS EN LOS MERCADOS
Los mercados municipales de la ciudad organizan la Noche de Tapes, con productos frescos y de calidad procedentes de los diferentes paradas de los mercados.

Sábado, 2 de octubre, de 20 a 24 h	Sábado, 2 de octubre, de 20 a 24 h
Mercat Municipal de Colibrics	Mercat Municipal de Can Sers
Sábado, 17 de octubre, de 20 a 24 h	Mercat Municipal del Centre
Sábado, 17 de octubre, de 20 a 24 h	Mercat Municipal de Salliboga
Mercat Municipal del Torment Granal	Mercat Municipal de Salliboga-2

MERCADOS EN LA CALLE
Sábado, 17 de octubre, de 16.30 a 23 h, y domingo, 18 de octubre, de 10.30 a 15.30 h
Los productos de los mercados salen a la calle. Habrá taquillas informativas y auto-gestoras, con actividades y propuestas lúdicas, actuaciones culturales y música en directo.

Avenida del Torment Granal
Domingo, 18 de octubre, de 10.30 a 15.30 h
Tapes en el Mercat Municipal del Torment Granal

Actividades de la Semana Solidaria de L'Hospitalet*
Sábado, 17 de octubre, 12 h **Proyección de castillos solidarios**
18 h **Concursos de tapes**
Domingo, 18 de octubre, 11 h **Ball de ballarines**
Avenida del Torment Granal

*Els diners recaptats se destinaran a la Creu Roja, dins de la Setmana Solidària de L'Hospitalet (del 16 al 24 d'octubre)

IV FIRA DE LA ALFARERIA Y LA CERÀMICA
Jueves, 22 de octubre, 20 h **Viernes**, 24 de octubre, de 10 a 21 h
Domingo, 25 de octubre, de 10 a 20 h
Cua de sòlids de estaño en la que participen artesanos y ceramistas de todas partes.
Plaça del Mercat de Colibrics

DIFUSIÓ

LHDigital

http://lhdigital.cat/web/digital-h/noticia/societat/-/journal_content/56_INSTANCE_43Th/11023/9946469



Els mercats de L'Hospitalet sortim al carrer

Dinamització Local

<http://www.dinamitzaciocalh.cat/detallAgenda.aspx?1I64LO5xBF7mqlqazAqazCXqazAzbbqazCznAyi74xNS9IZ9VTgsctqazC4qazB>

DiBa

<https://www.diba.cat/web/comerc/llestabutlletins/-/newsletter/55354753/85/55468926/!%E2%80%99hospitalet-de-llobregat>

AVALUACIÓ

OBSERVACIONS GENERALS

El sistema de seguiment i la posterior anàlisi han pogut constatar la idoneïtat de l'esdeveniment i el manteniment de l'activitat al llarg del temps, ja que la creació de sinèrgies publicoprivades entre tots els agents implicats ha estat un èxit i el fet d'haver apostat per activitats solidàries i integradores ha donat a la pràctica el component per completar-la.

La bona coordinació i cooperació de tots els agents implicats amb altres àrees de l'Ajuntament: Àrea de Promoció Econòmica, Regidories de Districte, Mobilitat, Neteja, Enllumenat, s'ha vist reflexat en el gran èxit d'afluència a l'esdeveniment i en el grau de satisfacció dels visitants.

PUNTS FORTS DE LA PRÀCTICA

La **implicació** dels concessionaris, dels comerços i dels establiments de restauració; les **sinèrgies** establertes amb Creu Roja de L'Hospitalet i les demés organitzacions de l'Espai de la Ciutadania. La **realització de campanyes transversals** com la desfilada integradora, en la que es donava visibilitat social a col·lectius que no tenen l'atenció que es mereixen fomentant la **igualtat d'oportunitats**. La **coordinació** de tots els agents implicats i finalment l'**impacte** amb les **30.000 persones** que han visitat o participat en les activitats "Els mercats de L'Hospitalet sortim al carrer"

PUNTS DÈBILS DE LA PRÀCTICA

El públic objectiu ha de ser més heterogeni, ens trobem amb una mitjana d'edat dels usuaris dels mercats alta, les rutes de tapes i les actuacions musicals han aconseguit baixar una mica aquesta mitjana però hem de treballar per acostar els mercats a un públic més jove.

PROPOSTES DE MILLORA DE LA PRÀCTICA

Generar activitats adreçades a un públic objectiu més jove que acostin els Mercats Municipals a aquest segment de la població.