

MEMÒRIA SALUDA'T 2016

**Palau-solità i Plegamans
2016**

INDEX

	Taller intervenció consum a l'institut
	Prevenió en el VIH
	Coneixem i expressem les emocions (Tu Pots).....
	Taller de consum responsable.....
	Taller mètodes anticonceptius.....
	Taller I tu que mires?.....
	Taller Quins nervis.....
	Dinamització de l'exposició No tot s'hi val.....
Obres de teatre	
	Que si vida!.....
	Toca de peus a terra.....
	No em ratllis.....
	Enxarxats.....
Setmana Sense Fum	
	Fitxa de programació.....
Setmana mundial contra la violència envers les dones.....	
	Fitxa de programació.....
	Formació començar l'Insti.....
	Formació de Joves Peers.....
	Intervenció Joves Peers.....
	Karpasana de Festa Major.....
	Co de Conte.....
	Fancon. Son 2Dies.....
	Fancon. Ciència Divertida.....
	Fancon. D-Rol.....
	Tríptic Alimentació Famílies.....
Exposicions	
	Sex o no sex.....
	No tot s'hi val.....
	El tabac al descobert.....
Cicle Tallers Sexualitat.....	
Usos de L'Eje i Gènere.....	
Tertúlies joves a la radio.....	
D-ROL.....	
Díptic "El control també és violència".....	
Díptic "El control per internet també és violència.....	
OAJ: Oficina d'assessorament jove.....	
Les Cartes de la Clara.....	
La Setmana Rodona.....	
Taller Cuina Sense Pares.....	
Monòleg de la vagina.....	
Risoteràpia.....	
Taller TCA.....	
Ponències de Bones Pràctiques	
	Díptics.....
	No tot s'hi val
	Rap contra el machismo.....
Setmana de la Dona	
	No em carreguis.....



Ajuntament de
Palau-solità i Plegamans

DO
BLE
VIA
COOPERATIVA

Comemmoració del 28 de Juny. Dia internacional de l'orgull LGTB.....

Xerrada pares i mares Famílies 2.0. A la xarxa sense por!.....

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Intervenció grup fumadores institut
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** : Programa de Drogues i riscos associats. Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Intervenció
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** 1 de març 2016
- **HORARI:** 1,30h. Entre les 15,30h i les 17h

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

A l'Institut hi ha un seguit de noies que consumeixen tabac en horari escolar (2n i 3r d'ESO). Manifesten tenir una gran addicció. L'Institut sol·licita una intervenció a l'Agent de Salut.

- **OBJECTIUS:**
 - Adequar la percepció de risc que puguin tenir les noies a la realitat.
 - Promoure l'autovaloració del tipus de consum. És problemàtic?
Promoure un acord de convivència segons el qual es comprometen a mantenir-se abstinentes durant l'estona que estan al centre educatiu.
 - Promoure un replantejament del propi consum que impliqui la reducció d'aquest o el seu abandonament.
 - Desmuntar falsos mites, si en surten.
 - Promoure la sensació d'autoeficàcia.
 - Ofertir recursos i eines per a deixar de fumar.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)
 - Presentació i explicació del perquè de la intervenció.
 - Semàfor del consum: passat, present i futur (curt i llarg termini).
 - Visualització de vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=O8nlRGPRgUY> i comentaris.
 - Autovaloració del tipus de consum a través d'una enquesta individual que després comentem.
Llistat col·lectiu de coses positives i negatives de fumar.
 - Llistat col·lectiu de coses positives i negatives de disminuir o abandonar el consum.
 - Acord de convivència.

- Test addicció a nicotina (Fageström)
- Semàfor del consum: passat, present i futur (propòsits en relació al consum)
- Ofereix recursos i serveis per a deixar de fumar.

Al llarg de la sessió s'aniran desmuntant els mites que surtin al voltant del tabac.

▪ **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

- Espai:** Aula
- Material Necessari:** Ordinador, projector i tests

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-) NO cal difusió específica.

▪ **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**

- **Nombre de participants:**
- **Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes,...):**
- **Assoliments dels objectius plantejats:**
- **Adequació de l'espai:**
- **Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...):**
- **Adequació de les dates i l'horari triat:**
- **Grau d'implicació dels/les joves:**
- **Mitjans de comunicació emprats:**

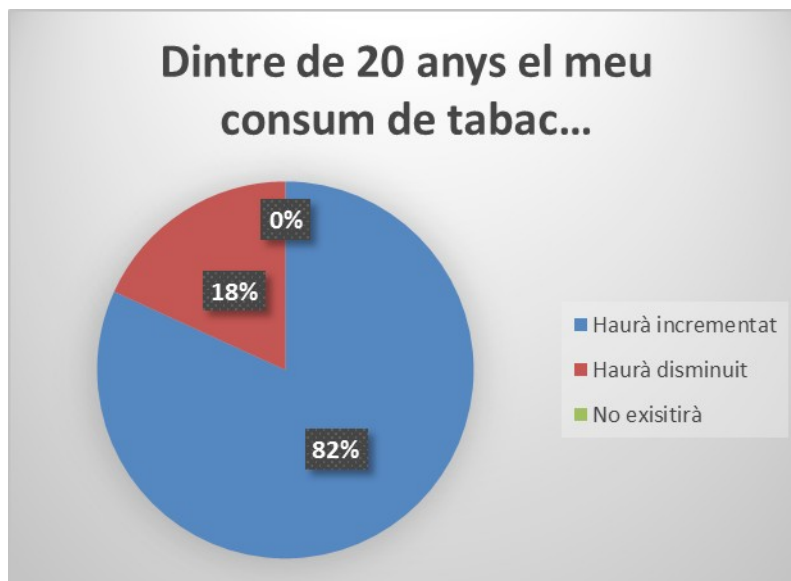
▪ **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

INFORME

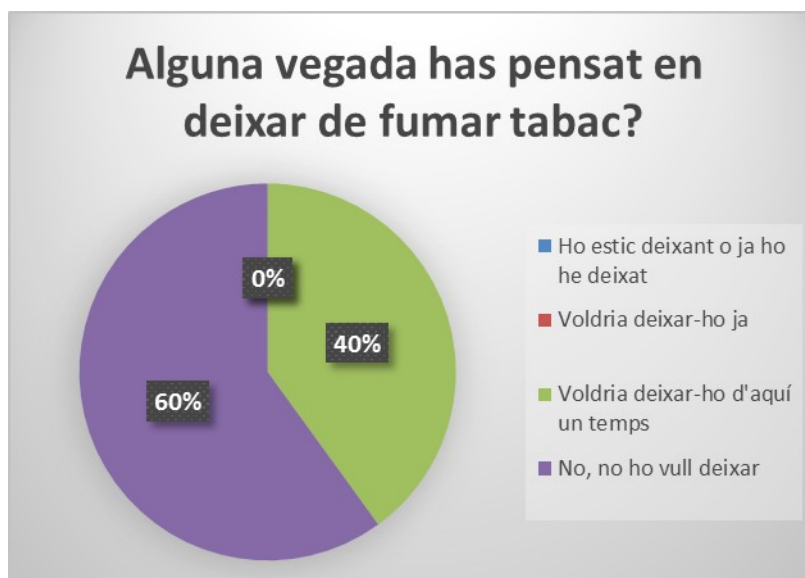
Quan se'ls pregunta a les noies perquè estan a l'activitat contesten "perquè nos vienes a explicar que el tabaco es muy malo y que lo dejemos". Aquesta opinió és generalitzada ja que diferents grups arriben en diferents moments i expressen mes o menys el mateix.

S'explica que no se'ls ve a dir si han de deixar o no el tabac, que això és una decisió seva, i que l'objectiu de la trobada és reflexionar sobre el propi consum i si aquest pot comportar algun problema i s'afegeix que la demanda ve des de l'Institut, davant la conducta de consumir dintre del centre.

S'inicia l'activitat omplint el semàfor del consum passat, present i futur. Crida l'atenció que cap d'elles es veu dintre de 20 anys havent deixat el consum de tabac, sinó que en la majoria de casos pensen que dintre de 20 anys el consum serà més intensiu, excepte dues persones que creuen que disminuirà lleugerament.



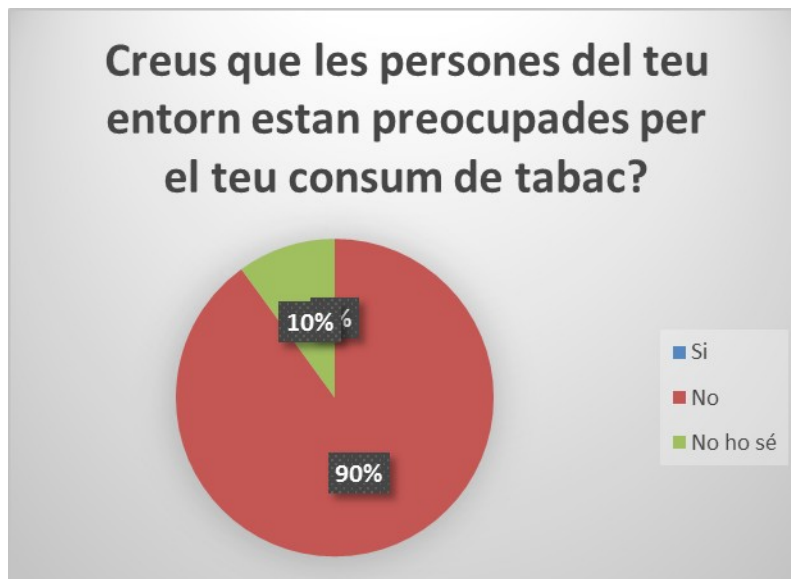
Tot i que aquesta dada aparentment es contradiu amb aquest 40% que afirma que dintre d'un temps voldria deixar de fumar.



Posteriorment es realitza l'enquesta d'autovaloració. Destaca la baixa percepció de risc que tenen del seu consum i la etapa precontemplativa en relació al consum en que es troben.

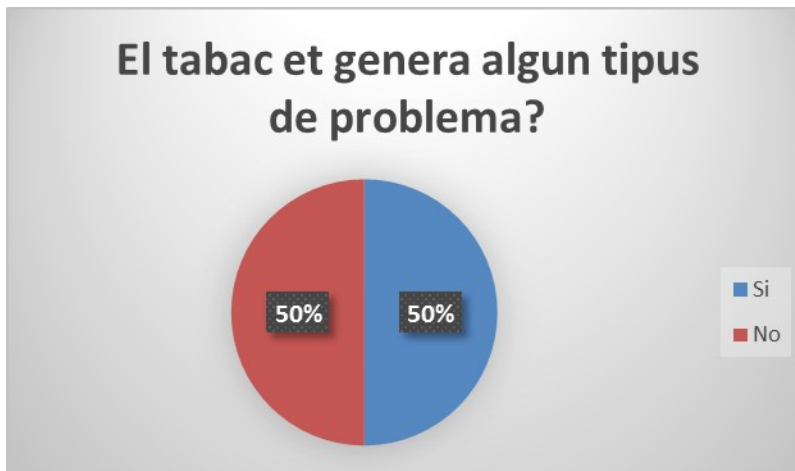
Algunes dades de les que més criden l'atenció són:

Destaca d'aquesta que la majoria considera que les persones del seu entorn no estan preocupades pel seu consum, cosa que es pot analitzar com un factor de risc davant del consum, tot i que en algunes d'elles els seus progenitors o un d'ells no saben del seu consum, perquè si ho sapiguessin el desaprovarien (cosa que podria fer modificar aquests percentatges), val a dir, que d'altres participants van expressar que els seus progenitors sabien del seu consum i inclús en algun cas els hi facilitaven el tabac.



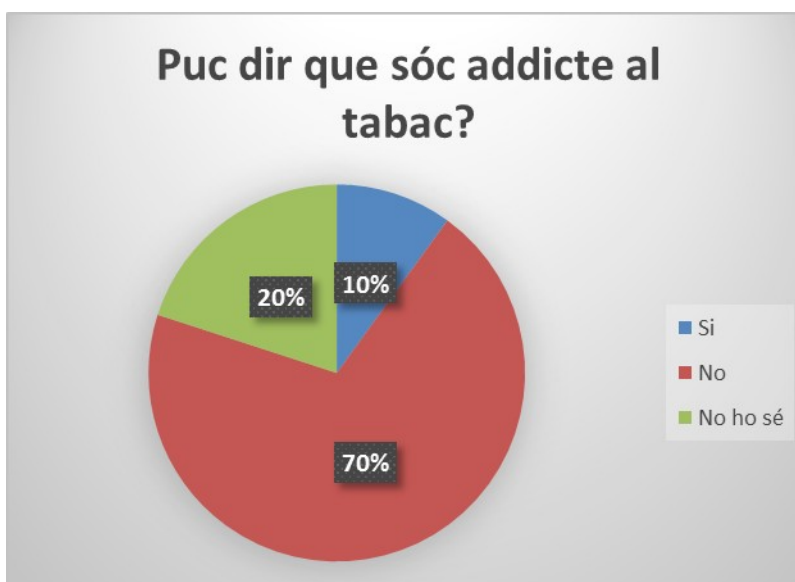
L'actitud generalitzada és de resistència a modificar qualsevol conducta o actitud davant el tabac.

La dada més positiva que ens facilitaria el treball de pressa de consciència i motivació per al canvi és que un 50% considera que el consum de tabac comporta algun tipus de problema, tot i que destaca que l'altre 50% consideri que no (reforçant la idea de l'etapa precontemplativa en la que es troben).

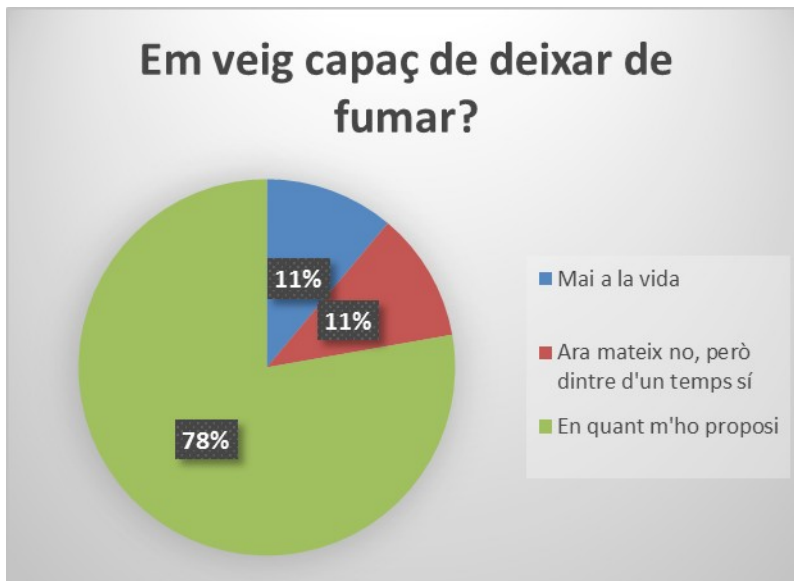


Quan es pregunta per les coses negatives de fumar ens trobem amb que totes les respostes es relacionen amb temes de salut (càncer, tos, dolor de pit...). Al que s'afegeix l' economia particular quan s'enumeren les avantatges de deixar de fumar. Tot i això, cal tenir present que consideren el tabac com una manera de relaxar-se i/o una "via de escape" i coincideixen amb que si deixessin de fumar incrementaria la seva ansietat, motiu central pel qual el plantejament d'abandó de l'hàbit queda, de moment, molt llunyà a la seva realitat. També argumenten que el "cigarro" són els seus 5 minuts de desconnexió davant molt estrès, penso que aquí fan referència a l'estona d'Institut.

Parlem del mite "fumar relaxa", és una d'elles mateixes qui desmunta el mite a la resta i parlem de l'ansietat que provoca fumar. Quan surt el tema de l'addicció la majoria diu no considerar-se addicta, com es recull a l'enquesta.



I també tenen la percepció que es poden deixar-ho quan vulguin



Extraiem d'aquestes dades, la baixa percepció de risc i la baixa o nul·la intenció de replantejar-se el seu consum en general.

Arribats a aquest punt, es parla dels llocs on es pot fumar i als llocs on no.

Parlem de fumar a l'institut. El·les demanen un lloc on poder fumar, se'ls explica que aquesta proposta no és possible perquè contradiu a la llei. També demanen poder sortir de l'Institut a l'hora del pati per a poder fumar aquella estona.

L'agent de salut desconeix si això ho prohibeix la llei, tot i que imagino que no ho permet els recomano que ho plantegin si realment creuen que seria una solució. L'objectiu d'aquesta afirmació és que s'impliquin en cercar una solució al problema, cosa que comportaria que accepten que fumar dintre l'institut comporta un problema per a elles i l'entorn, ja que en general no perceben que fumar dintre l'Institut els pugui portar masses problemes, tot i que reconeixen que últimament el professorat està més a sobre amb aquest tema (passejant-se més pel pati) i alguna persona expressa tenir un "parte" perquè l'han enxampat fumant.

Aprofitant aquesta situació, l'agent de salut proposa que adquireixin el compromís de no fumar dintre el centre i els demana que posin en una balança el fet de consumir tabac i que això els pugui comportar problemes amb els estudis. Insisteixen amb la idea que consumir tabac no els hi portarà problemes, i l'agent de salut rebutja que una acumulació de faltes podria comportar una expulsió a la llarga. En aquest punt si que diuen la majoria diu que els estudis són importants per a elles, tot i que alguna diu estar molt desmotivada i estudiar per obligació, afirmant que si pogués ho deixaria.

Al veure inviable la possibilitat de pactar una abstinència durant l'estona escolar, l'agent de salut treballa dues idees:

-Quan fumem en espais tancats creem fumadors passius que no han triat fumar.

-Som un model-referent per als més petits de l'Institut, per tant, seria interessant no fer-ho davant d'ells per a no incitar el consum.

Tot i que es genera un debat sobre la importància dels referents, acaben acceptant aquesta idea. De fet, arribat aquest punt expressen que respectarien aquest pacte si això comportés que se'ls deixés un espai per a fumar. L'agent de salut els recorda que això no es possible per llei dintre l'Institut, cosa que torna a comportar postures defensives per part de les participants. Que reiteren que "no las voy a convencer y que esto no está sirviendo de nada".

L'agent de salut insisteix en la idea que l'objectiu no és convèncer-les i que serviria d'alguna cosa si quan des de la seva decisió individual de quan volen fumar, tenen en compte les dues idees expressades anteriorment (fumadors passius i models pels petits). Sembla que algunes participants es queden amb aquesta idea.

Cal dir que el clima durant la sessió, en general, és parlar fóra de temps i en petits grups, cosa que dificulta el manteniment del fil de la conversa per part de les participants, que s'hi enganxen i es desenganxen. Algunes participants participen molt i altres molt poc (només quan l'agent de salut els fa preguntes concretes i acostumen a contestar de manera escueta). Al finalitzar la sessió les participants comencen a expressar que tenen ganes de fumar i que volen marxar. Ja quasi és l'hora de plegar. L'agent de salut els demana una valoració, algunes persones es queden a fer la valoració. La majoria coincideixen que aquesta estona no ha servit de res i que no canviaran. Altres persones marxen de la sala abans inclús que les persones que estan fent la valoració final.

Èxits i fracassos de la intervenció

Podríem destacar com a èxit:

-La majoria han comprès les idees de fumadors passius i referents.

Podríem destacar com a fracàs:

-No s'ha aconseguit trencar amb l'actitud defensiva de les noies.

-No s'ha aconseguit trencar amb la idea que es pretenia moralitzar-les.

-No s'ha produït cap tipus de replantejament davant el propi consum de tabac.

Explicacions del fracàs:

Per una banda, no s'ha dedicat l'espai suficient a fer vincle amb les participants, cosa que ha dificultat la comprensió de les intencions del taller, lluny de discursos moralitzadors.

Per altra banda, els objectius plantejats eren més adients per a una etapa contemplativa, eren massa elevats per a una intervenció amb aquestes característiques. El moment de "lluna de mel" que es troben en relació al tabac requeriria d'objectius tals com:

-Reforçar el pensament crític contra el tabac (interessos econòmics, empreses, impostos, publicitat indirecte, additius, etc.)

-Mites del tabac.

Possibilitats de treball a partir d'ara:

Hi ha dues opcions, complementaries, a valorar:

PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:



Ajuntament de
Palau-solità i Plegamans

DO
BLE
VIA
COOPERATIVA

- 1) Fer una segona intervenció a l'Institut per a incrementar el pensament crític al voltant del tabac.
- 2) Convidar a les participants a crear algun fulletó informatiu o muntar la setmana sense fum.

ANNEX

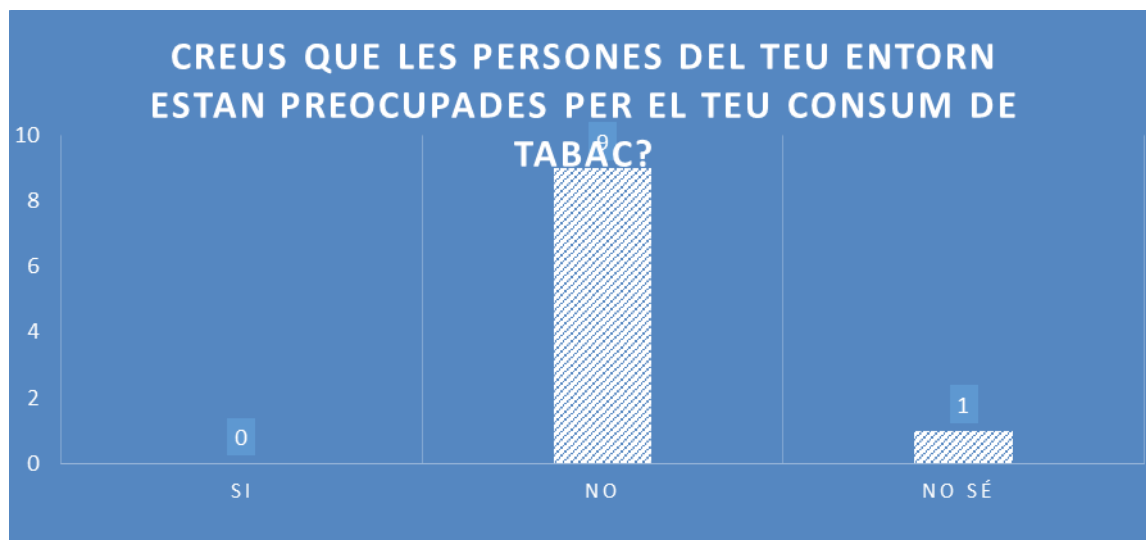
QÜESTIONARI: AUTOVALORACIÓ DE

QUAN VAIG COMENÇAR A FUMAR TABAC?	
12 ANYS	2 noies
13 ANYS	5 noies
14 ANYS	2 noies
15 ANYS	1 noia

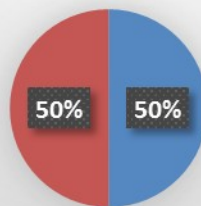
cigarros/dia	persones
7	1
15	3
10	2
8	4

PUC DIR QUE TINC ADICCIÓ AL TABAC	
No sé	2 noies.
si	1 noia
No	7 noies

FUMO QUAN ESTIC SOLA	
SI	8 noies
NO	0 noies
A VEGADES	1 noia

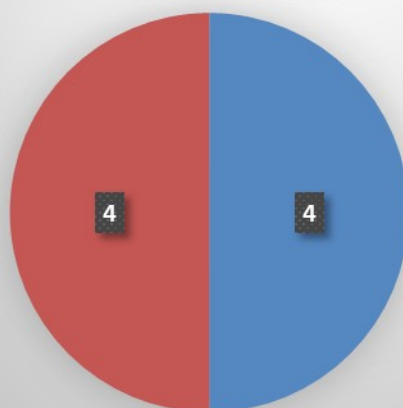


fumar tabac em genera algun tipus de problema?

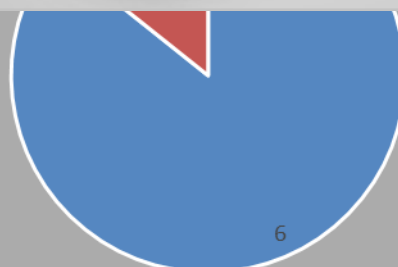


■ SI
■ NO

coses positives de deixar de fumar



■ Salut
■ No gasto diners

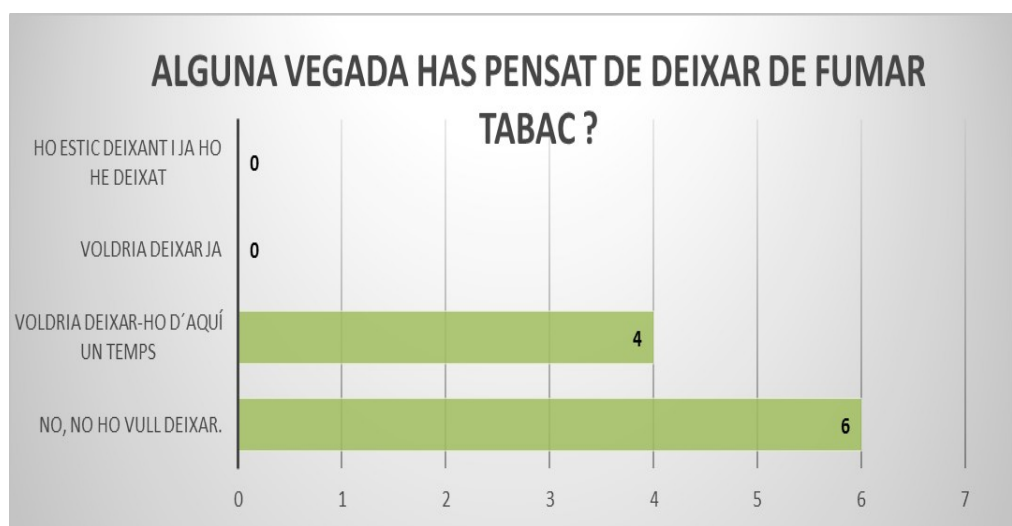
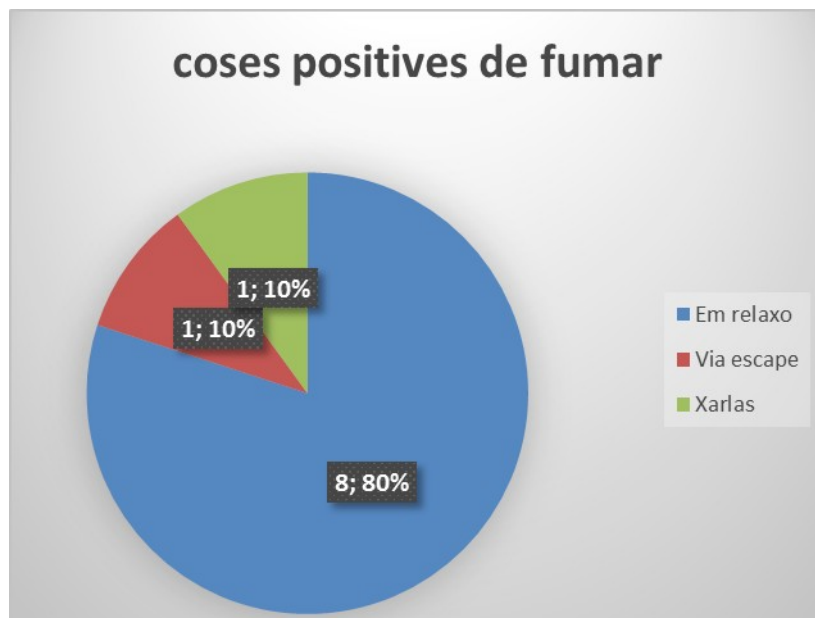


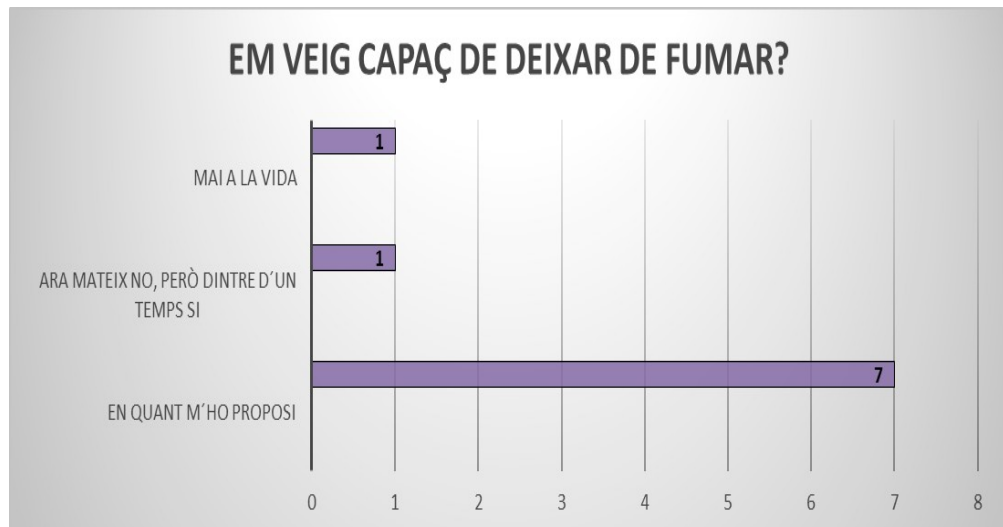
■ Ansietat
■ No xarlas



Ajuntament de
Palau-solità i Plegamans

DO
BLE
VIA
COOPERATIVA





PREVENCIÓ EN EL VIH

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Cadena de Transmissió
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Eines per a l'Educació. Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Taller
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut Jove
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** 4º Trimestre 2016
- **HORARI:** Pendent determinar

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

A través de la dinàmica de la cadena de transmissió es treballen aspectes relacionat amb la SIDA i la importància de l'ús del preservatiu, entre els i les joves de 3rt d'ESO a l'Escola Marinada.

- **OBJECTIUS:**
 - Oferir informació sobre el VIH/SIDA

- Promoure l'ús del preservatiu entre el jovent.
- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)
 - Distribuir una tarja a cada participant i convidar-los a posar-se en peu.
 - Cadascú haurà d'escollir a 4 persones del grup per fer la pregunta que apareix a la tarja.
 - Hauran d'anotar la resposta i el nom de la persona.
 - Tothom torna a seure.
 - El dinamitzador explica el joc:
 - Cada vegada que una persona feia una pregunta a una altra, representava que tenia relacions sexuals. Però resulta que algú del grup està infectat/infectada per una MTS que pot ser o no la infecció pel VIH.
 - Es convida a posar-se de peu a la persona que té la lletra "E" per què està infectada per una MTS.
 - Totes les persones que han estat en contacte amb aquesta persona s'han de posar de peu (les que s'han fet la pregunta entre sí). Aquestes persones han mantingut relacions sexuals amb la persona infectada i per tan estan en risc d'haver-se infectat.
 - Les persones que han estat en contacte amb aquestes últimes s'han de posar de peu per què també poden haver-se infectat.
 - Així fins que tota la classe estigui de peu.
 - Un cop tots/es estan de peu s'explica que, tots han mantingut relacions sexuals però:
 - Els/les que tenen la lletra "C" han utilitzat preservatiu. Per tan, no estan en risc d'infectar-se i poden seure.
 - Els/les que tenen una "O" han tingut relacions sexuals sense penetració, per tan tampoc estan en risc d'haver-se infectat i poden seure.
 - Els/les que tenen una "N", han mantingut relacions sexuals amb penetració però no han pres precaucions i per tant es poden haver infectat.

- Fer una discussió sobre els aspectes que han plantejat a la pregunta de la tarja.

Un cop s'hagi desenvolupat l'activitat cal treballar les emocions, les ansietats, les sensacions que s'hagin pogut produir en el grup preguntant obertament:

- Com s'han sentit al pensar que podien estar en risc d'haver-se infectat per una MTS o el VIH?
 - Com s'han sentit al posar-se de peu encara que no haguessin estat en contacte amb la persona que tenia la lletra E?
 - Com s'han sentit al saber que no estaven en risc per què havien utilitzat preservatiu o no havien tingut relacions sexuals amb penetració.
- **DIFUSIÓ** : (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)
- No és necessària difusió específica

▪ **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: Aula de classe

-Material Necessari: targetes per la dinàmica. Pissarra i guix.

▪ **INDICACORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**

-Nombre de participants: 30 joves meitat nois/meitat noies

-Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes,...) Elevat

-Assoliments dels objectius plantejats: Elevat

-Adequació de l'espai: Correcte

-Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...) Elevat

-Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte

-Grau d'implicació dels/les joves: Elevat

-Mitjans de comunicació emprats: Institut

▪ **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valorem molt positivament la resposta de l'alumnat davant el taller i la seva bona predisposició i elevada participació. El fet que el tutor sortís de l'aula, potser va contribuir a que els i les joves es deixessin anar i fessin elevat nombre de preguntes.

Els recursos humans implicats en la realització de l'activitat estan molt satisfets amb el desenvolupament d'aquesta pel clima creat i la possibilitat de començar a fer un vincle amb els i les joves de Marinada, que sovint, participen menys de les activitats de l'Espai Jove l'Escorxador i se'ns fa més difícil accedir a ells/es.

- **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**
 - Portar preservatius per si sobra estona explicar com es col·loca correctament.
 - Portar enganxines del Saluda't per fer difusió de la OAJ de Salut.

CONEIXEM I EXPRESSEM LES EMOCIONS

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Coneixem i expressem les emocions
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Catàleg d'eines de l'educació
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Taller
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Dinamitzadora PIDCES
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau): Tu pots. Avaluació, Assessorament i Suport Psicològic
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Pendent 2016
- **HORARI:** Pendent determinar

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

Taller per treballar què entenem per emoció i quines són les emocions bàsiques, També com expressem les nostres emocions i les formes més adequades o inadequades de fer-ho i com millorar-les. Es treballa també la relació entre el que pensem, fem i sentim.

- **OBJECTIUS:**
 - Agafar consciència de la importància del treball emocional pel benestar personal i social.
 - Identificar les diferents emocions i relacionar-les amb pensaments i conductes.
 - Donar eines per l'expressió adequada de les emocions.



INFORME DE VALORACIÓ

Centre: Col·legi Marinada.

Docent: Lúdia Costa

Curs: 1r d'ESO.

Activitat: El poder de les emocions (Coneixem i expressem les emocions).

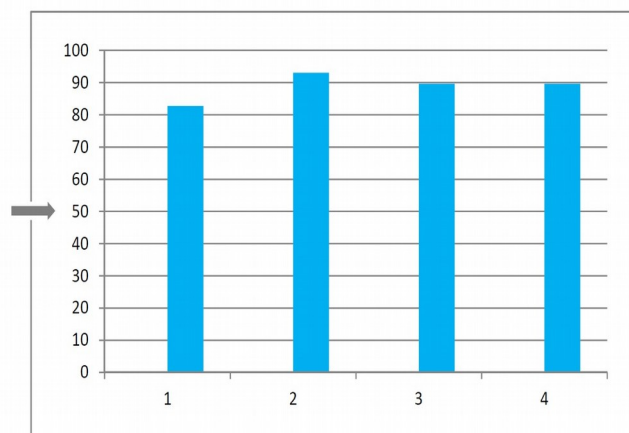
Data: 13/11/2015.

Població: Palau Solità i Plegamans.

Aquest informe resumeix les impressions portades a terme pels participants de l'activitat just al final de la mateixa. Té la finalitat de millorar l'activitat de cara a properes edicions i de potenciar allò valorat en positiu pels nois/es.

Els ítems valorats (de 1 a 5) i el resum de resultats donats per part dels alumnes han estat:

	% NO (0-1)	% SÍ (4-5)
1. El tema m'ha semblat interessant.	0	83
2. L'exposició m'ha semblat clara.	0	93
3. He pogut participar.	0	90
4. M'ha aportat idees noves.	0	90



El que més els ha agradat:

Els consells per controlar les emocions, el treball amb els companys, que era útil, les emoticones, com afrontar un sentiment, poder participar en grup.

Altres observacions:

El grup s'ha mostrat actiu i molt participatiu en la dinàmica grupal i al llarg de la presentació, donant resposta a les preguntes plantejades i mostrant interès.



INFORME DE VALORACIÓ

Centre: Ins Ramon Casas i Carbó

Docent: Lúcia Costa

Curs: 1r ESO B.

Activitat: El poder de les emocions

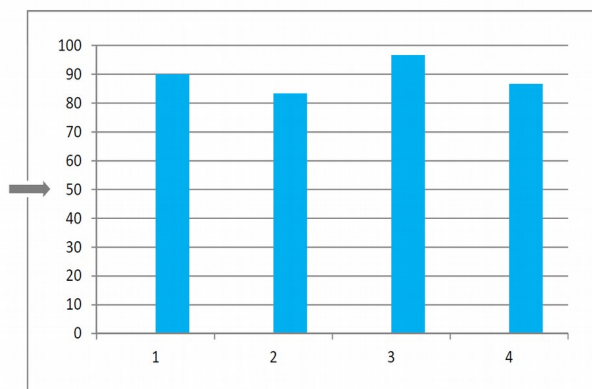
Data: 24/11/2015.

Població: Palau Solità i Plegamans

Aquest informe resumeix les impressions portades a terme pels participants de l'activitat just al final de la mateixa. Té la finalitat de millorar l'activitat de cara a properes edicions i de potenciar allò valorat en positiu pels nois/es.

Els ítems valorats (de 1 a 5) i el resum de resultats donats per part dels alumnes han estat:

	% NO (0-1)	% Sí (4-5)
1. El tema m'ha semblat interessant.	0	90
2. L'exposició m'ha semblat clara.	0	83
3. He pogut participar.	0	97
4. M'ha aportat idees noves.	0	87



El que més els ha agradat:

Les explicacions, com relaxar-se, com arreglar problemes i trobar solucions, tot estava bé, les solucions a la ràbia, el treball en grup, els exemples d'emocions.

Altres observacions:

Els alumnes han participat activament en l'activitat i han aportat exemples de situacions personals, compartint-ne les idees per a gestionar-les millor.



INFORME DE VALORACIÓ

Centre: Ins Ramon Casas i Carbó

Docent: Lúdia Costa

Curs: 1r ESO C.

Activitat: El poder de les emocions

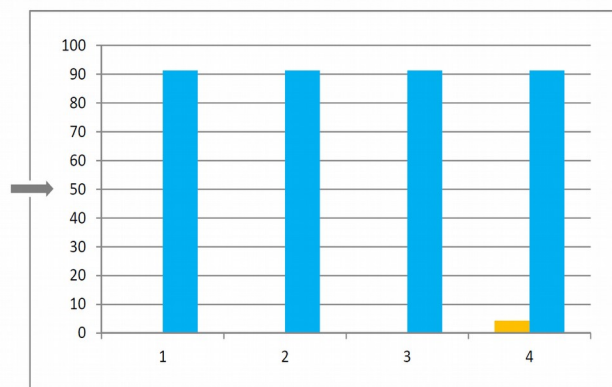
Data: 24/11/2015.

Població: Palau Solità i Plegamans

Aquest informe resumeix les impressions portades a terme pels participants de l'activitat just al final de la mateixa. Té la finalitat de millorar l'activitat de cara a properes edicions i de potenciar allò valorat en positiu pels nois/es.

Els ítems valorats (de 1 a 5) i el resum de resultats donats per part dels alumnes han estat:

	% NO (0-1)	% SÍ (4-5)
1. El tema m'ha semblat interessant.	0	91
2. L'exposició m'ha semblat clara.	0	91
3. He pogut participar.	0	91
4. M'ha aportat idees noves.	4	91



El que més els ha agradat:

L'activitat en grups, les solucions pels problemes, saber que hi ha moltes maneres de superar les coses, tot, poder participar amb les nostres explicacions, idees per a trobar solucions.

Altres observacions:

Els alumnes han participat activament en les dinàmiques proposades, així com en les preguntes plantejades en general al grup.



INFORME DE VALORACIÓ

Centre: Ins Ramon Casas i Carbó

Docent: Lídia Costa

Curs: 1r ESO D.

Activitat: El poder de les emocions

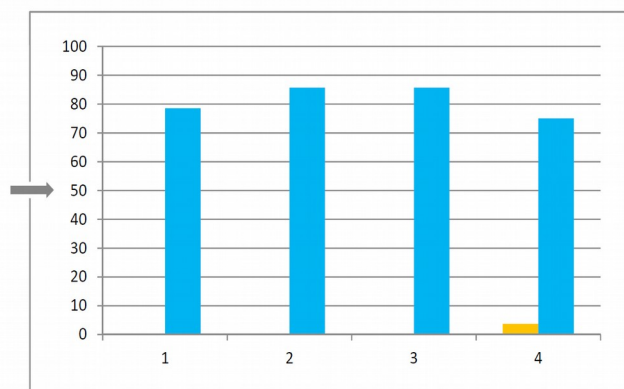
Data: 01/12/2015.

Població: Palau Solità i Plegamans

Aquest informe resumeix les impressions portades a terme pels participants de l'activitat just al final de la mateixa. Té la finalitat de millorar l'activitat de cara a properes edicions i de potenciar allò valorat en positiu pels nois/es.

Els ítems valorats (de 1 a 5) i el resum de resultats donats per part dels alumnes han estat:

	% NO (0-1)	% SÍ (4-5)
1. El tema m'ha semblat interessant.	0	79
2. L'exposició m'ha semblat clara.	0	86
3. He pogut participar.	0	86
4. M'ha aportat idees noves.	4	75



El que més els ha agradat:

Moure's i poder participar, buscar solucions pels nervis, parlar de situacions d'emocions i buscar-hi sortides, com gestionar les emocions, poder proposar nosaltres les idees.

Altres observacions:

Els alumnes han participat activament en les dinàmiques proposades, així com en les preguntes plantejades en general al grup.



INFORME DE VALORACIÓ

Centre: Ins Ramon Casas i Carbó

Docent: Lúdia Costa

Curs: 1r ESO E.

Activitat: El poder de les emocions

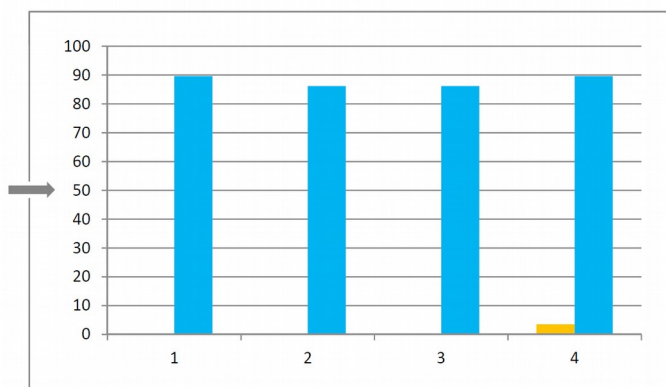
Data: 01/12/2015.

Població: Palau Solità i Plegamans

Aquest informe resumeix les impressions portades a terme pels participants de l'activitat just al final de la mateixa. Té la finalitat de millorar l'activitat de cara a properes edicions i de potenciar allò valorat en positiu pels nois/es.

Els ítems valorats (de 1 a 5) i el resum de resultats donats per part dels alumnes han estat:

	% NO (0-1)	% SÍ (4-5)
1. El tema m'ha semblat interessant.	0	90
2. L'exposició m'ha semblat clara.	0	86
3. He pogut participar.	0	86
4. M'ha aportat idees noves.	3	90



El que més els ha agradat:

El treball en grup, poder conèixer noves idees per tornar a la normalitat, superar emocions, com calmar les emocions, ajuda per no enfadar-me, saber com reaccionar quan tinc vergonya.

Altres observacions:

Bones aportacions dels grups. Han participat en les dinàmiques i qüestions generals. Han posat bons exemples per a resoldre abm la gestió de les emocions.

TALLER "CONSUM RESPONSABLE"

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Taller "Consum Responsable"
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Catàleg Eines per l'Educació. Saluda't.
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada..): Taller
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Dimecres, 28 de Novembre 2016
- **HORARI:** De 9 a 11h.

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

Aquest taller pretén treballar la prevenció del consum problemàtic de substàncies. El discurs es fonamenta en el consum responsable i la reducció de riscos, entenent que la orientació prohibicionista en la prevenció de drogues no ha estat efectiva fins el moment, ja que no connecta amb la realitat dels i les joves. Més enllà de fomentar l'abstinència, contemplada com una opció més en relació al consum de substàncies, es pretén oferir altres opcions per evitar desenvolupar un consum problemàtic de substàncies.

Aquest taller en concret, tot i que es demanda des de fa 2 anys, està realitzat perquè el professorat del PTT ha detectat consums a l'hora del pati i volien treballar el tema. Aprofitarem el taller per presentar l'Espai Jove l'Escorxador a l'alumnat del PTT.

- **OBJECTIUS:**

- Aclarir conceptes bàsics sobre les drogues.
- Desmuntar falsos mites sobre les drogues.
- Fomentar la presa de decisions de manera autònoma i responsable.
- Diferenciar entre consum experimental i consum problemàtic de substàncies.
- Apropar la percepció de risc relacionada amb el consum de substàncies i la realitat.
- Oferir informació de com afecta el consum de drogues en el cervell adolescent.
- Facilitar informació sobre la reducció de riscos en el consum de substàncies.

- Oferir informació sobre com actuar en cas d'intoxicació.
- Reflexionar sobre el risc d'adulteracions en les drogues.
- Donar eines per fer front a la pressió de grup.
- Destacar la importància d'una bona autoestima per la presa de decisions autònomes.
- Reflexionar sobre el negoci de la droga.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

S'utilitzarà una metodologia dinàmica i participativa, facilitant l'expressió d'opinions dels i les joves i construint el coneixement de manera col·lectiva.

Tot i l'existència d'un guió del taller aquest només serà orientatiu, podent-se modificar segons les aportacions i motivacions dels i les joves i adaptant-se a les característiques del grup.

De fet, és molt possible que no doni temps en dues hores de dur a terme tot el guió, per tant, es seleccionaran les dinàmiques a dur a terme en funció de les característiques del grup.

El guió del taller és el següent:

1) PRESENTACIÓ de l'Espai Jove l'Escorxador (15 minuts)

2) NUGGETS (5 minuts)

A partir de la visualització del vídeo definir conceptes bàsics relacionats amb droga (substància, afecta al sistema nerviós, addicció, tolerància,...)

3) MITES DE LES DROGUES (30 minuts)

Dinàmica del vertader o fals. Es diu un mite i s'han de posicionar a favor o en contra. Amb aquesta dinàmica s'oferirà informació sobre les drogues, estimulant el debat entre els i les joves i l'expressió de les pròpies opinions.

4) ANÀLISI DEL PRÒPI CONSUM. (5 minuts)

Es passarà un termòmetre per analitzar el consum de tabac, cànnabis o alcohol en cas de que hi hagi. S'analitzarà: consum fa un any, consum actual, consum que es creu que es tindrà dintre d'un any, i consum desitjat. Es propiciarà la reflexió individual i col·lectiva a partir dels resultats.

5) MEJOR SPOT ANTITABACO. (5 minuts)

Passem l'spot i el comentem.

6) EL JOC DEL SEMÀFOR (30 minuts)

Per grups han de ordenar diferents targetes segons el risc que tenen diferents situacions relacionades amb el consum de substàncies. Posada en comú.

7) VIDEO WHO ARE YOU New Zealand (10 minuts)

8) VALORACIÓ DEL TALLER

Es demanarà al professorat que avaluï el taller amb l'alumnat i faci arribar els resultats a l'Agent de Salut.

▪ **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: Aula

- Material Necessari:

- Targetes per les dinàmiques i blue tack
- Fulletons "Beus el que beus" i "Mi consumo, mi responsabilidad"
- Fulls del semàfor.
- Ordinador i projector amb internet.
- Retolador i pissarra.

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

No cal difusió específica ja que es pacta directament dia i hora amb el PFI a través del catàleg d'eines per l'educació.

▪ **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**

- Nombre de participants: 21, 7 noies i 14 nois.
- Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevada
- Assoliments dels objectius plantejats: Elevada
- Adequació de l'espai: Correcte
- Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...) Si
- Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte
- Grau d'implicació dels/les participants: Elevada
- Mitjans de comunicació emprats: Correcte

▪ **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valorem molt positivament la realització de l'activitat que ha tingut molt bona acollida amb els i les participants. Valorem molt positivament els continguts tractats, que s'han anat adaptant a les inquietuds i preferències de l'alumnat. Sobretot s'ha parlat de tabac, alcohol i cànnabis i també s'ha treballat el tema del sexisme en espais d'oci nocturn perquè han sortit molts estereotips al respecte.

Degut a l'adaptació dels continguts als interessos del jovent i a la gran motivació que han mostrat per mantenir un espai de tertúlia-debat, no s'han realitzat les dinàmiques tal i com estaven pensades, però aquest fet també el valorem positivament. Com a punt negatiu, ha estat que el fet d'adaptar-se als continguts que preocupaven als i les joves, no s'ha treballat directament la demanda de consum de cànnabis i estudis, però s'ha aplanat el terreny per a que el professorat pugui treure el tema a l'aula.

No s'ha fet valoració immediatament després del taller perquè el mateix PTT fa valoració posterior al taller i ens centrem en aquestes per a recollir la opinió dels i les participants que ha estat molt positiva, amb una puntuació mitjana d'un 9,53 sobre 10.

Valorem molt positivament també que quan se'ls pregunta per les drogues addictives parlen també i majoritàriament de drogues legals i normalitzades, com l'alcohol i el tabac, substàncies que sovint no són considerades com a drogues per la població general. També veiem en les valoracions una percepció del risc força adequada a la realitat, inclús tirant cap a un discurs de certa alarma, tot i que les respostes podrien estar lleugerament esbiaixades tenint en compte la percepció que els i les joves poden tenir del que s'espera d'ells. Finalment, valorem positivament el missatge que ha arribat ja que es recullen diferents missatges de reducció de danys (un dels objectius del taller). Veiem com també ha arribat un missatge més alarmant "les drogues son dolentes", tot i que no era l'objectiu del taller podem afirmar a partir de les valoracions obtingudes que ha arribat el missatge dels riscos que comporta consumir drogues.

▪ **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

- Mantenir el taller en el catàleg, ja que és un tema que interessa i connecta amb els i les joves i del que han rebut poc missatges en l'àmbit de la reducció de riscos.
- Tenir present en tot moment si hi ha demanda específica per a fer sortir la temàtica en cas que no la treguin els mateixos participants.

▪ **ANNEXES:**

Quines substàncies consideres addictives?

Tabac

Alcohol

Cocaina

Extasis

Marihuana

Drogues en sí/totes les drogues

Aquelles substàncies que consumeixes i creen dependència i no pots deixar de prendre.

Quines són les conseqüències de consumir-les?

Addicció

Trastorn

Pots tenir conseqüències greus

Depèn de quina droga pots quedar-te molt perjudicat i l'alcohol pot arribar a matar-te.

Altera el cervell, són addictives i et fa mal per dins.

Al·lucinacions, atontament, dependència.

No tenir diners, i posar-te malalt.

Malalties, paranoies.

Pèrdua de memòria, ressaca.

Que després d'un temps et costa més respirar, el pulmó se't posa més negre i quan vols deixar-ho costa més del que et pensaves.

Cocaïna t'activa, tabac depèn, cannabis et relaxa i l'extasi activa però després relaxa.

Hi ha molts riscos: malaltia, trastorns mentals i fins i tot la mort.

Moltes.

No sé.

Quin missatge t'ha arribat?

M'ha arribat un missatge diferent a la previsió que tenia.

Que hem de tenir cura de que i quan consumim.

Que les drogues son dolentes.

Que nosaltres som els que decidim, si volem consumir doncs ho fem, però atent a les conseqüències.

Les conseqüències que poden arribar de consumir.

Que qualsevol droga es pitjor si la prens en excés.

Crec que no tindriem que consumir-les perquè pots arribar a tenir problemes de salut.

Que les drogues son dolentes i es millor no jugar amb elles.

No sé porque no fumo.

Ningun.

Que no hi ha que consumir-les.

Que es pot veure i consumir a un nivell moderat.

Que algunes no son molt perilloses, sempre amb un consum responsable.

Que si decidim consumir sigui amb molt de compte, però sempre es millor no consumir res.

Un buen mensaje, de confianza, respeto, amistad...

MÈTODES ANTICONCEPTIUS

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Mètodes anticonceptius

- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't/Catàleg d'eines per l'educació
 - **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Taller
 - **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de salut
 - **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
 - **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** 2n trimestre 2016
 - **HORARI:** De 9 a 10h
-
- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

Dintre el catàleg d'eines per l'educació s'oferta el taller de mètodes anticonceptius que ha sol·licitat l'Institut Ramon Casas i Carbó.

El taller és realitza a 4rt d'ESO i pretén ser un complement al taller sobre VIH que es duu a terme en aquest mateix curs. De tota manera, i tot i que en els dos tallers es parla sobre els riscos de la sexualitat, en el taller de mètodes anticonceptius també es pretén donar una visió positiva d'aquesta.

- **OBJECTIUS:**
 - Definir sexualitat des d'una concepció àmplia.
 - Desvincular la sexualitat dels genitals.
 - Informar sobre els mètodes anticonceptius.
 - Aprendre a posar un preservatiu correctament.
 - Promoure estratègies personals per negociar l'ús del preservatiu.
- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

El taller tindrà una metodologia dinàmica i participativa. El guió és el següent:

- Realització d'una pluja d'idees col·lectiva sobre: Què és la sexualitat? Quina finalitat té? Quan comença i quan acaba? Quines són les parts més importants per gaudir de la sexualitat?
 - En una bossa portem diferents mètodes anticonceptius. Diferents voluntaris/àries els treuen, un per un, de la bossa, i els expliquen (amb suport de l'agent de salut).
 - Una persona voluntària fa una demostració de com posar un preservatiu.
 - Passem el vídeo: 1 història, 4 finals.
-
- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**
 - Espai: Aula
 - Material Necessari: Mètodes anticonceptius i vídeo "1 història, 4 finals".

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

No ha calgut difusió específica.

- **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**
 - **Nombre de participants:** 150 participants a l'Institut i 20 participants al PFI. 170 participants en total, aproximadament la meitat nois i l'altre meitat noies.
 - **Nombre de grups:** 5 grups a l'Institut. 1 grup al PFI.
 - **Grau de satisfacció dels RRHH implicats** (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevada
 - **Assoliments dels objectius plantejats:** Elevada
 - **Adequació de l'espai:** Correcte
 - **Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM** (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...): Si
 - **Adequació de les dates i l'horari triat:** Correcte
 - **Grau d'implicació dels/les joves:** Elevada
 - **Mitjans de comunicació emprats:** No necessaris
- **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valorem molt positivament la realització del taller a l'Institut. Creiem que el fet de tenir els mètodes anticonceptius en mà fa que el taller resulti molt interessant i il·lustratiu per al jovent. El qual participa activament i tot i que a l'inici del taller diuen que ja saben del tema, al llarg d'aquest queda palès que aprenen coses noves.

Pel que fa a la valoració del taller al PFI, valorem positivament la coordinació amb la llevadora del CAP. Tot i que la sessió va ser poc pràctica i molt teòrica.

- **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

Degut a motius de temps es va realitzar un taller a l'aula SUM amb dos grups-classe, la valoració va ser positiva i considerem que podríem juntar dos grups per realitzar el taller amb menys nombre de sessions.

En relació al PFI, preguntar si l'any vinent volen repetir el format d'aquest any.

- **ANNEXES:**

VALORACIÓ RESPONSABLE DEL PFI

NOM DE L'ACTIVAT/TALLER: Taller de mètodes anticonceptius

ÀMBIT: SALUT

CURS: PFI-PTT

NOM DEL TUTOR/A: M^a Carmen Escobar i Aïmat Caselles

La vostra opinió ens és molt necessària i important per poder millorar la nostra feina. Per a una valoració visual, us demanem que puntueu de l'1 al 5 cada un dels apartats (1 és la valoració més negativa i el 5 la més positiva).

Per ajudar-nos a conèixer una valoració més qualitativa i alhora fer una valoració més oberta i participativa, us agraïm que ens feu comentaris, expliqueu el perquè de la valoració i ens oferiu propostes.

Valoració del referent municipal i coordinadors

1	2	3	4	5x
---	---	---	---	----

Dates de realització

1	2	3	4	5x
---	---	---	---	----

Horaris

1	2	3	4	5x
---	---	---	---	----

Tallerista/Dinamitzador/a de la sessió

1	2	3x	4	5
---	---	----	---	---

Els continguts

1	2	3x	4	5
---	---	----	---	---

La utilitat/aplicabilitat

1	2	3	4	5x
---	---	---	---	----

Metodologia emprada

1	2	3x	4	5
---	---	----	---	---

Preu de l'activitat (en el cas que no hagi estat subvencionada)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Què ha faltat treballar?

Què remarcaries com a fet destacable (positivament)?

La participació (encara que reduïda) d'algunes alumnes

I TU QUE MIRES?

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** : I tu que mires?
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Pla de Salut
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Taller
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Els dimarts: 19, 26 de Gener i l'1, 8 i 29 de març a l'institut i el 19 de Febrer a Marinada.
- **HORARI:** 10 a 11h

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:** Taller inclòs al Catàleg d'Eines per l'Educació per a treballar la prevenció de violència, la millora de les relacions interpersonals i la resolució de conflictes. Aquest any ens han sol·licitat el taller per a 2n d'ESO.

- **OBJECTIUS:** -
 - Visibilitzar els diferents tipus de violència
 - Conèixer els diferents tipus de comunicació
 - Oferir estratègies de Comunicació No Violenta
 - Remarcar el paper actiu de l'observador en una situació de violència.
 - Promoure la resolució positiva de conflictes.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)
Presentació (5 min).
- **Dinàmica 1.** Dibuixa el que et transmet (10 min).
A partir de les instruccions d'un company/a realitzem un dibuix. L'instructor/a no pot gesticular ni respondre preguntes, només pot descriure el dibuix amb informació de figures geomètriques, lloc i mida d'aquestes.
Continguts:
 - Un mateix concepte pot tenir diferents interpretacions segons el bagatge de la persona.
 - Importància d'assegurar-nos que comunicació ha arribat.

- **Dinàmica 2.** Tira'l de la cadira (20 min).
Consisteix en treure un company/a de la cadira (de manera controlada).
Continguts:
 - Sentiments agressor, agredit, observador. Cercle viciós de la violència.
 - Tipus de violència.
 - Reflexionar sobre el paper actiu de l'observador.

- **Dinàmica 3.** Te vendo un pato (15 min).
Teniu 2 minuts per convèncer a l'altre que us compri un ànec.
Continguts:
 - Analitzar les estratègies utilitzades per a convèncer l'altre.
 - Tipus de violència.
 - Parlar de la comunicació agressiva, passiva i assertiva.

- **Dinàmica 4.** El puny (5 min).
Han d'aconseguir obrir el puny de l'altre.
Continguts:
Tancament de tot el treballat. Tipus de comunicació utilitzada, estratègies de CNV posades en joc.

- **Dinàmica 6.** Conclusions de la sessió (5 min) Si dóna temps recollim les conclusions de la sessió.

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**
 - Espai:** Aula de l'Institut Ramon Casas u Carbó o de Marinada
 - Material Necessari:** Fulls i bolígrafs

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)
No s'ha fet difusió específica ja que el públic és el jovent de 1r de Batxillerat i ens desplaçem a l'aula

- **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**
 - **Nombre de participants:** Aproximadament 150 joves, la meitat nois i l'altre meitat noies.
 - **Nombre de grups que han rebut el taller:** 6 grups
 - **Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes,...):** Elevat
 - **Assoliments dels objectius plantejats:** Elevat
 - **Adequació de l'espai:** Suficient
 - **Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...)** Adequat
 - **Adequació de les dates i l'horari triat:** Correcte
 - **Grau d'implicació dels/les joves:** Molt elevat
 - **Mitjans de comunicació emprats:** Instituts

- **VALORACIÓ DELS INDICADORS:** En el primer curs el taller s'ha desenvolupat amb normalitat tenint resultats satisfactoris. Destaca que al finalitzar el taller una jove ha demanat ajuda per a resoldre un conflicte a l'agent de salut i a partir d'aquí s'ha treballat un cas que teníem pendent de treballar (a demanda de Serveis Socials). Valorem molt positivament la possibilitat de detecció de situacions i necessitats que ens ofereix el taller.

En el segon grup també ha funcionat correctament, tot i que les aportacions eren més desendregades i això dificultava una mica més elaborar discursos de qualitat per part de l'alumnat.

En 3r C, el grup era molt enèrgic i s'ha modificat algunes dinàmiques per adaptar-se més al ritme del grup (se n'ha deixat de fer algunes i se'n han fet de noves). Els continguts han estat lleugerament diferents als altres tallers però han girat entorn el tema central.

A Marinada, el taller s'ha desenvolupat correctament (veure annex) i les valoracions tant dels i les joves, professorat com de l'agent de salut en son positives.

En 2n ESO D, no s'han pogut donar tots els continguts. Al principi ha costat el respecte al torn de paraula, però valorem molt positivament el desenvolupament de l'activitat ja que l'alumnat ha entrat molt a fons en la temàtica del taller i s'han analitzat situacions que ells i elles han viscut. Quan ha sonat el timbre hi havia moltes paraules demanades que no s'han pogut donar, però l'agent de salut ha suggerit que podrien continuar treballant el tema a tutoria.

En el darrer grup, l'activitat no ha funcionat massa bé, ja que el jovent parlava molt fora de lloc i no sempre feien referència a l'activitat, ha costat molt captar l'atenció dels i les joves i la tutora tampoc estava a l'aula per ajudar en la dinamització del taller. S'han modificat les activitats proposades amb l'objectiu de captar millor l'atenció del grup, però tampoc ha funcionat massa.

- **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**
-Demandar que sempre el tutor referent es quedi a l'aula.

QUINS NERVIS !!!!

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Quins nervis!
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Taller
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut Jove
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Dimarts 5 i 12 d'Abril
- **HORARI:** De 10 a 11h

▪ **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

L'estrès és una resposta natural i necessària para la supervivència, ja que ens prepara per reaccionar davant d'un perill. Però avui en dia, es confon amb una patologia, ja que aquest mecanisme de defensa pot acabar, sota determinades circumstancies freqüents en certs modes de vida, desencadenant problemes greus de salut.

Els alts nivells d'exigència i auto-exigència, els cànons de bellesa actuals, la pressió social respecte al consum de determinades substàncies, la desestructuració familiar, la precarietat laboral o l'actual sistema educatiu, que posa tan d'èmfasis als resultats dels exàmens i a la capacitat memorística.

És per això que, l'Agent de Salut Jove, l'any 2015, va considerar precís treballar aquesta temàtica amb tal de conscienciar als adolescents i joves de les repercussions físiques, psicològiques i relacionals de l'estrès i l'ansietat, així com aportar tècniques per gestionar-ho.

Aquest any per motius de calendari, només dos dels tres batxillerats han pogut realitzar l'activitat.

▪ **OBJECTIUS:**

- Conèixer les repercussions físiques, psicològiques i relacionals que generen l'estrès i l'ansietat.
- Adquirir tècniques per gestionar l'estrès i l'ansietat.

▪ **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.

El guió de les sessions és el següent:

1.- Presentació (5')

Continuació taller any anterior, no repetirem conceptes, fem repàs:

Estrès funció adaptativa, en excés perjudicial per l'organisme. Exemple: exàmens.

Com el podem gestionar?

2.- Què fem quan estem estressats? (5')

Entre tothom posem en comú estratègies per a desestressar-nos.

Alguns exemples són: Ballar, escoltar música, fer esport, practicar algun hobby, dibuixar mandales, respirar profund, escoltar música, tècniques de regulació emocional

3.- Respiració del 4-2-8: (10')

Desenvolupament: asseguts, tanquem els ulls i,

- Agafem aire pel nas a 4 temps

- Mantenim l'aire dintre contant fins a 2
- Expulsem l'aire amb 8 temps

Útil per:

- Control de reaccions fisiològiques abans, durant o després d'enfrontar-se a situacions emocionalment intenses.
- Tornar al centre quan tenim poc temps.
- Practicar en estones mortes.

4.- Relaxació- visualització: (15')

Estirats a terra i amb els ulls tancats.

Deixem totes les preocupacions del dia, de la setmana... deixem tot allò que ens preocupa. Si ens venen pensaments al cap els deixarem passar. Ens concentrarem en nosaltres mateix@s i en la nostra respiració. L'observem. L'observem sense jutjar-la. Com és la nostra respiració? És tranquil·la? És ràpida? És profunda?

Ara traslladarem l'atenció a la postura que tenim. Ens sentim còmodes? Cal modificar alguna part per estar més còmode? Notem com l'esquena reposa en el terra.

Com estan els nostres peus? I els dits? Estan relaxats?

Turmells, cames, genolls, pubis, cul, panxa, tors, pit, espatlles, braços, colzes, mans, coll, cara, mandíbula, galtes, nas, ulls, orelles, front, cap.

Tornem a centrar-nos en la respiració. Notem com s'inflen els nostres pulmons. Ens imaginem com entra l'oxigen, va cap als pulmons i des d'allà ens irriga tot el cos, arribant a els capil·lars més petits del nostre cos. Repetim aquestes respiracions, expulsem allò que ja no necessitem quan traiem l'aire.

Ara l'oxigen que ens imaginem té forma de llum blanca, quan inspirem agafem aquesta llum blanca i quan espirem l'enviem a les cames que queden il·luminades. Continuem aquest exercici, agafant aire i quan el traiem il·lumina noves parts del cos, fins que tot el teu cos està il·luminat, ple de llum blanca. Ets llum.

Ens imaginem que estem en un paratge natural en el que ens sentim còmodes. Mirem al cel, està blau i el Sol brilla. La caloreta ens acaricia el cos. Ens visualitzem en aquest paratge. Que estem fent en aquest paratge? Ens estirem en un lloc del paratge i simplement el contemplem. Observem la sensació de benestar que tenim. Només sentim.

A poc a poc, tornarem a l'aquí i ara. Estem a l'aula SUM, fent un taller de relaxació. Començarem a moure els peus i les mans. Poc a poc mourem també les cames i els braços. Ens estirarem i badallarem si en tenim ganes. I girant-nos de cantó, ens aixecarem molt lentament quedant-nos asseguts o assegudes. Obrirem els ulls.

5.- Risoterapia: (15')

Cadena de riures: Estirats sobre l'estomac de l'altre, riurem amb totes les vocals (veure annex 1).

6.- Visualització vídeo "Salir de la zona de confort" (5')

<https://www.youtube.com/watch?v=RSUyklfEmVE>

7.- Cadena de massatges i/o d'abraçades (5')

(segons el temps que quedi)

8.- Tancament

ANNEX 1

Cada una de estas risas favorecerá una parte de tu cuerpo.

- La risa con **ja** beneficia tu sistema digestivo y genital.
- La risa con **je** favorece la función hepática y de la vesícula biliar.
- La risa con **ji** estimula la tiroides y la circulación.
- La risa con **jo** actúa sobre el sistema nervioso central y el riego cerebral.
- La risa con **ju** tiene efectos sobre la función respiratoria y la capacidad pulmonar.

▪ **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: Aula Batxillerat

-Material Necessari: Aula SUM, colxonetes, projector, vídeo descarregat, pissarra i retoladors.

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

-No ha estat necessària la difusió.

▪ **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**

- **Nombre de participants:** Elevat
- **Grau de satisfacció dels RRHH implicats** (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevat
- **Assoliments dels objectius plantejats:** Correcte
- **Adequació de l'espai:** Correcte
- **Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM** (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...): Correcte
- **Adequació de les dates i l'horari triat:** Correcte
- **Grau d'implicació dels/les joves:** Correcte
- **Mitjans de comunicació emprats:** Correcte

▪ **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

El fet que l'Agent de Salut actual no realitzés la primera edició de l'activitat, va convertir aquesta segona edició en una prova pilot per a la persona que ara cobreix el lloc. A més, un error topogràfic, va fer pensar a l'agent de salut actual que l'activitat es

va realitzar l'any anterior a 1r de Batxillerat i que aquest any representava una continuació, ja que la demanda ha estat feta a segon de batxillerat. Això va fer que es canviessin les activitats proposades i lleugerament els continguts treballats.

Al iniciar l'activitat es va fer referència a aquest fet i es va veure que aquesta activitat no era una segona part. Això, fa replantejar l'activitat de cara a l'any vinent i recuperar dinàmiques de l'any anterior per emmarcar i donar una base a l'hora de desenvolupar l'activitat, cosa que es va realitzar però de manera parlada i no en dinàmica.

En el primer taller es van realitzar els exercicis de risoteràpia en tercer lloc, i no va donar temps de dur a terme la visualització. Com que l'exercici de risoteràpia no va funcionar gairebé, ja que als i a les joves els va costar d'entrar en l'activitat, de cara al segon taller es va deixar aquest exercici per l'últim i es va realitzar la visualització. En aquest darrer grup, visiblement menys nombrós l'exercici de risoteràpia ha tingut èxit. En canvi no s'ha vist el vídeo per problemes tècnics, ja que l'espai reservat per a fer l'activitat ha resultat estar ocupat.

Els i les joves participants han valorat molt positivament la relaxació i el vídeo, en el primer grup. I l'activitat en general i l'exercici de risoteràpia en concret, en el segon grup.

▪ **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

Recuperar dinàmiques per treballar continguts com: funció psicològica i social de l'estrès i afectació de l'estrès a llarg termini.

Homogeneitzar dinàmiques i contingut en tots els grups (tot i que sabem que els ritmes i motivacions poden ser diferents i sempre es poden fer petites modificacions atenent a això).

• **ANNEXES:**

VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT/TALLER
EINES PER A L'EDUCACIÓ 2015-2016

NOM DE L'ACTIVITAT/TALLER: Quins nervis

ÀMBIT:

CURS: 2n de Batxillerat

NOM DEL TUTOR/A: Gloria Harillo

La vostra opinió ens és molt necessària i important per poder millorar la nostra feina. Per a una valoració visual, us demanem que puntueu de l'1 al 5 cada un dels apartats (1 és la valoració més negativa i el 5 la més positiva).

Per ajudar-nos a conèixer una valoració més qualitativa i alhora fer una valoració més oberta i participativa, us agraïm que ens feu comentaris, expliqueu el perquè de la valoració i ens oferiu propostes.

Valoració del referent municipal i coordinadors

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Dates de realització

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Horaris

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Tallerista/Dinamitzador/a de la sessió

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Els continguts

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

La utilitat/aplicabilitat

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Metodologia emprada

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Preu de l'activitat (en el cas que no hagi estat subvencionada)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Què ha faltat treballar?

Ja vam estar comentant amb la dinamitzadora que caldria canviar parts dels exercicis proposats degut al nombre d'alumnes per sessió (uns 20), i al fet que al principi costa que s'impliquin per vergonya

Què remarcaries com a fet destacable (positivament)?

Crec que és un tipus d'activitat diferent que els fa treballar amb el cos, de manera que els ajuda a prendre consciència de la interactuació entre cos i ment. A banda, també els dona algunes eines de cara a practicar el relaxament.

DINAMITZACIÓ : "NO TOT S'HI VAL"

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Dinamització exposició "No tot s'hi val".
 - **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** : Exposició No tot s'hi val.
 - **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Dinamització exposició
 - **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Auxiliària tècnica d'Igualtat- agent de salut
 - **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
 - **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Els dies 2, 9, 16 i 23 de Febrer
 - **HORARI:** 4hores. De 10 a 11h
-
- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:** Dinamització de l'exposició No tot s'hi val entre l'alumnat de 1r de Batxillerat. L'activitat s'oferta al catàleg d'eines per l'educació i es realitza amb el suport de Brigades (que ens van traslladar la exposició) vam exposar-la a la Sala d'Usos Múltiples de l'Institut.
 - **OBJECTIUS:**
-Reflexionar sobre els continguts de l'exposició.
 - **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

Els i les joves realitzen una visita a l'exposició i després es comenta allò que els hi ha cridat l'atenció, allò que hi estan d'acord o no, allò que passa o no, etc... es fa un diàleg informal, adaptant-se a les aportacions que fan els i les joves en relació a la temàtica i fent retorns per promoure la reflexió.

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**
-Espai: Aula Sum (Institut)
-Material Necessari: Plafons de l'exposició
- **DIFUSIÓ:** (fulletons-tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

No s'ha fet difusió ja que el públic diana ja estava a l'Institut.

- **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**

- **Nombre de participants:** 120 alumnes, aproximadament la meitat nois i l'altre meitat noies.
- **Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes,...):** Elevada
- **Assoliments dels objectius plantejats:** Elevada
- **Adequació de l'espai:** Correcte
- **Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...):** Si
- **Adequació de les dates i l'horari triat:** : Correcte.
- **Grau d'implicació dels/les joves:** Elevat
- **Mitjans de comunicació emprats:** Correcte

- **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

En batxillerat científic ha faltat temps per a reflexionar sobre molts temes. De fet, l'activitat ha anat molt bé, ja que els i les joves han reflexionat i participat en grau elevat. Tot i això, la dinamitzadora s'ha despistat en el control del temps degut a la gran fluïdesa de la conversa i no ha donat temps de fer un tancament i unes conclusions de tot plegat. El tutor s'ha compromès a fer aquest tancament.

En el grup de batxillerat artístic el debat va girar entorn a la masculinitat i al llenguatge sexista. La participació també va ser molt elevada i al finalitzar l'activitat un grup de noies va demanar a l'agent de salut que tornés la setmana vinent per a seguir debatent.

El grup de humanitats i batxillerat científic, és on menys fluït ha anat el debat, amb moments en els que s'enganxaven i d'altres en que costava més estimular la conversa. Hi havia un sector de participants que tenien les idees molt clares i participaven molt i d'altres que potser no ho tenien tant clar però els hi costava més participar.

Finalment, en el grup de batxillerat social, l'alumnat ha participat força i han sortit molts temes, com les xarxes socials o la resolució de conflictes en la parella. Tot i que el discurs anava en la direcció de la importància de la igualtat, resultava habitual que sorgissin contradiccions entre el que deien pensar i el que deien fer.

- **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

En un parell de sessions algunes persones joves han demanat continuïtat. I en tres dels quatre grups ens ha faltat temps per aprofundir. Podríem plantejar ampliar el temps.

- **Annexes:**

EINES PER A L'EDUCACIÓ 2015-2016

NOM DE L'ACTIVAT/TALLER: No tot s'hi val

ÀMBIT:

CURS: 1r de Batxillerat

NOM DEL TUTOR/A: Gloria Harillo

La vostra opinió ens és molt necessària i important per poder millorar la nostra feina. Per a una valoració visual, us demanem que puntueu de l'1 al 5 cada un dels apartats (1 és la valoració més negativa i el 5 la més positiva).

Per ajudar-nos a conèixer una valoració més qualitativa i alhora fer una valoració més oberta i participativa, us agraïm que ens feu comentaris, expliqueu el perquè de la valoració i ens ofereixu propostes.

Valoració del referent municipal i coordinadors

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Dates de realització

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Horaris

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Tallerista/Dinamitzador/a de la sessió

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Els continguts

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

La utilitat/aplicabilitat

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Metodologia emprada

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Preu de l'activitat (en el cas que no hagi estat subvencionada)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Què ha faltat treballar?

Què remarcaries com a fet destacable (positivament)?

13. Valoració general

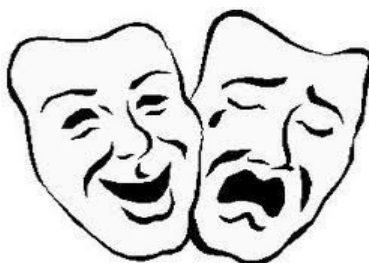
1	2	3	4	5
----------	----------	----------	----------	----------

Comentaris, aportacions, propostes, noves idees,

**La dinàmica que es va generar a les aules va ser molt positiva perquè els alumnes van participar força.
Potser els plafons expositors inicials no calien atès que la informació no aportava gaires dades noves o massa significatives sobre la temàtica (segons els propis alumnes).
Em sembla molt important i necessari ofertar tallers que tractin les emocions i actituds entre adolescents atès que sovint donem per suposat que tenen assolits valors ètics que no ho estan tant.**

MOLTES GRÀCIES PER LA VOSTRA COL-LABORACIÓ!!!!

OBRES DE TEATRE



FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Que si vida
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Catàleg eines educació
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Teatre-fòrum
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Dinamitzadora PIDCES
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Pendent
- **HORARI:** Pendent determinar

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

Eina educativa molt eficaç per treballar la prevenció del VIH/Sida i les infeccions de Transmissió sexual.

També, a través de l'espectacle, els i les joves veuen reflectits temes que els son molt propers com la sexualitat i la negociació afectiva, i la prevenció d'embarassos no desitjats.

- **OBJECTIUS:**
 - Interrogar al públic a través d'una proposta escènica que dona pas a un diàleg posterior, mitjançant diferents situacions on el i la jove se senten identificats.
 - Informar sobre les Infeccions de Transmissió Sexual i els problemes de salut que ocasionen.
 - Estimular el/la jove perquè prengui consciència que el VIH/sida i les ITS existeixen realment i es poden evitar.
 - Transmetre coneixements bàsics i útils sobre el VIH/sida: què és, com es contagia i com es pot prevenir.
 - "Desdramatitzar" la visió social de tema tabú que té el VIH/sida, aportant una visió còmica i divertida, que estimuli el debat en el grup i la reflexió personal, aportant al mateix temps tot el rigor de la informació sanitària que els especialistes trasmeten.
 - Treballar les habilitats socials en la negociació afectiva i sexual.
 - Apropar el teatre al col·lectiu jove i mostrar com es fa, estimulant i potenciant als futurs espectadors.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

L'activitat consta de dues parts que es complementen:

En la primera part es representa l'obra de teatre que introdueix i apropa la problemàtica del VIH/sida i les ITS, creant interrogants en el públic i convidant-lo a reflexionar sobre el tema.

En l'obra de teatre es representa el procés dels VIH quan s'introdueix al cos humà i es replica. Després es representa el concurs de televisió de moda "**Gaudeix el sexe segur**" on es plantegen preguntes sobre la sexualitat, el VIH/sida i la seva prevenció.

En la segona part s'obre el debat teatral on els i les joves són convidats a participar de forma activa per resoldre una situació conflictiva on es treballa la negociació afectiva i sexual.

El debat amb els joves es planteja entorn a la situació conflictiva i als interrogants que es creen... Els actors interactuen amb els joves per representar les possibles solucions.

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**
 - Espai: Teatre de la Vila
 - Material Necessari: Tècnic de so

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Toca de peus a terra
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Drets i qualitat de vida.
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Teatre fòrum
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Auxiliar tècnica d'Igualtat
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau): Impacta't
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** 29 Novembre
- **HORARI:** Comença a les 9:00h

Data:	29 de novembre de 2016
Horari:	9:00 hores
Lloc:	Teatre de la Vila
Objectiu:	Reflexionar sobre les pors, el respecte, l'exclusivitat, el xantatge emocional, en les primeres relacions..

Descripció de l'activitat:	Teatre-fòrum sobre els paranys de l'amor romàntic a l'adolescència.
Metodologia:	Aquesta peça de teatre fòrum ens mostra els passos que segueixen l'Andrea i el Toni en la seva relació ajudant-nos a detectar els tòpics de l'amor romàntic des de les primeres relacions, Qüestiona activament els límits que no haurien de traspasar en cap relació de parella.
Difusió:	No s'ha realitzat difusió ja que no és necessària.
Indicadors d'avaluació:	Nombre d'alumnes assistents: 150 de l'Institut i 30 de Marinada. Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes,...): Elevada Assoliments dels objectius plantejats: Elevada Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos? Si Grau d'implicació dels/les escoles: Elevat Mitjans de comunicació emprats: No procedent.
Valoració:	Valorem molt positivament la obra perquè fa arribar de manera molt efectiva el missatge al jovent i permet la seva implicació en la resolució de les situacions que planteja. El jovent va participar activament en el fòrum i es van veure diferents maneres (exitoses i no tant exitoses) de resoldre les situacions que havien plantejat.
Propostes de millora:	Podem provar la companyia Nus teatre, a la que aquest any vam demanar pressupost, que tot i que té més cost econòmic ens oferiria un contrapunt a l'hora de valorar la tasca de la companyia actual, que d'entrada estem contentes, però tampoc tenim elements per comparar.

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** No em ratllis!!
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Dinamització PIDCES/Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Teatre fòrum
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Dinamitzadora PIDCES/Agent de Salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau): TEATREACCIÓ
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** 2 hores
- **HORARI:** A determinar

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

Representació de situacions dramàtiques que reflecteixen diferents aspectes de la problemàtica. Informació bàsica i adequada sobre els diferents tipus de drogues, els seus efectes en l'organisme i els riscos associats al seu consum. Recursos per enfortir la resistència a la pressió social del grup i a la frustració.

- **OBJECTIUS:**

Promoure el teatre i mostrar el seu potencial comunicatiu al públic jove i adolescent. Transmetre la informació bàsica i adequada sobre els diferents tipus de substàncies addictives i els riscos associats al seu consum. Disminuir els riscos relacionats amb el consum de drogues i amb les conductes de risc. Estimular la persona jove perquè prengui consciència de la seva vulnerabilitat davant les drogues i perquè augmenti la seva capacitat de resistència a la pressió social del grup i a la frustració.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

Consta d'una obra de teatre on es representen les vivències, els pensaments i els records de tres joves en el moment de decidir què fer en el seu temps lliure. Material pedagògic: abans de començar l'espectacle teatral es proporciona un material pedagògic, relacionat amb l'activitat de teatre, que està destinat a proporcionar als educadors i als joves instruments que facilitin l'aprofundiment i la reflexió amb el tema tractat; el material es pot fer servir després de l'activitat de teatre en tutories de 2 o 3 hores.

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: teatre

-Material Necessari: Auditori, sala d'actes, aula gran...

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Enxarxats
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Programa PIDCES/Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Teatre fòrum
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Dinamitzadora programa PIDCES
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau): Teatre Acció
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** A determinar
- **HORARI:** A determinar

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

Una obra que parla sobre la comunicació dels joves a través de les xarxes socials. Tracta la prevenció i la sensibilització sobre aquesta qüestió que cada cop viu amb més intensitat el col·lectiu juvenil.

- **OBJECTIUS:**

Donar eines als joves per tal de que reflexionin sobre l'ús que molt sovint fan de les xarxes socials i les relacions que s'estableixen a partir d'aquest mitjà de comunicació.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

Utilitzant la pedagogia de Jaques Le Coq aconsegueixen crear un teatre interactiu, en que l'espectador queda atrapat des del principi, participant activament en l'obra: és el públic qui decideix el camí que ha de seguir el personatge principal. Aquest mecanisme permet que, d'alguna manera, l'espectador s'identifiqui amb l'heroi de l'obra i es vegi obligat a reflexionar sobre determinades situacions que se li poden plantejar en algun moment de la seva vida.

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: Teatre

-Material Necessari: auditori, sala d'actes, aula gran...

SETMANA SENSE FUM

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Setmana Sense Fum
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Prova del Coxímetre.
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Entorn del 31 de Maig (Dia Internacional Sense Tabac)
- **HORARI:** Exposició tabac al descobert: 19 de maig al 2 de juny a les tardes.
Activitat vine a mesurar la teva capacitat pulmonar: Dijous 2 de juny de 16 a 20h.

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

Activitats variades a determinar emmarcades en la commemoració del Dia Mundial. Aquest any s'ha dut a terme la tradicional activitat de "vine a mesurar la teva capacitat pulmonar" i s'ha portat l'exposició "El tabac al descobert". En aquesta fitxa valorarem l'activitat.

- **OBJECTIUS:**
 - Conscienciar sobre els riscos del consum de tabac.
 - Endarrerir al màxim l'edat de consum.
 - Dotar d'eines per reduir, abandonar o no començar el consum.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

Es convidava a les persones a realitzar la prova del coxímetre i se'ls fa un retorn dels resultats obtinguts. També es donen pautes de com deixar de fumar o es fa reducció de riscos si es valora convenient (sobretot quan surt consum de porros). Es realitzen preguntes amb l'objectiu de fer reflexionar sobre el consum de tabac i se'ls convida a veure l'exposició o es fa al·lusió a algun plafó.

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: Espai de trobada

-Material Necessari: Coxímetre i broquetes.

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

S'han repartit cartells pel municipi i s'ha fet difusió a les xarxes socials.

setmana sense fum



Del 19 de maig al 2 de juny
Exposició "El tabac al descobert"

Dijous 2 de juny de 16 a 20h
Vine a mesurar la teva capacitat pulmonar

- **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**
 - Nombre de participants: 28 persones, no tenim dades desagregades per sexe.
 - Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevada

- Valoració de satisfacció amb l'activitat per part de les persones participants (valorant de 0 menys satisfacció- 5 màxima satisfacció): 4,79 de mitjana.
- Valoració de l'increment de la percepció de risc que causa l'activitat entre els i les joves que la realitzen (valorant de 0 menys satisfacció- 5 màxima satisfacció): 4,07 de mitjana.
- Assoliments dels objectius plantejats: Elevada
- Adequació de l'espai: Correcte
- Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...) Si
- Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte
- Grau d'implicació dels/les joves: Elevada
- Mitjans de comunicació emprats: Correcte

▪ **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valorem positivament la realització de l'activitat del coxímetre. Aquest any s'ha dut a terme sense la col·laboració d'una infermera, tot i que s'ha mantingut la col·laboració amb el CAP amb la cessió dels materials. El fet que no hi hagués infermera no ha afectat al bon funcionament de l'activitat, que ha engrescat al jovent que ha vingut a l'Espai Jove. Tant la valoració de les persones usuàries (4,79 punts de mitjana sobre 5) com de la responsable de dur a terme l'activitat és positiva.

La part més complicada, ha estat la coordinació amb el CAP que per una banda, no ha volgut participar activament de la realització de l'activitat degut a que consideraven que podia ser contraproductiu. I per altra banda, fins a l'últim moment no ens ha confirmat la cessió del coxímetre per a poder fer l'activitat.

Aquest any, a proposta del CAP hem prestat especial atenció a si la prova incrementava la percepció del risc o la disminuïa, pel risc del coxímetre a provocar cert biaix adolescent. Els resultats han estat que incrementen la percepció de risc (4,07 de mitjana sobre 5), cosa que ens tranquil·litza i avala per continuar realitzant una activitat que connecta enormement amb els joves i ens facilita la detecció de situacions de risc, a la vegada que permet diàlegs sobre la temàtica amb usuaris/àries que d'una altre manera difícilment haguessin sorgit.

▪ **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

- Valorar la possibilitat d'adquirir un coxímetre que contempli el biaix adolescent (tot i que tenen un preu bastant elevat), cosa que també ens deslliuraria de la necessitat de dependre de la bona voluntat del CAP a l'hora de cedir-nos el material, ja que aquest any aquest aspecte ha estat complicat.

- Cercar la manera de millorar la col·laboració i comunicació amb el CAP. Seria interessant fer-lis la devolució del taller i dels resultats.

COMENÇAR L'INSTI

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Començar l'insti
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada..): Taller
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Dijous 6, 20, 27 d'Octubre i 3 de Novembre.
- **HORARI:** De 17 a 18,30h.

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

Amb el pretext de facilitar l'entrada a l'Institut, es durà a terme una formació en habilitats socials i comunicació assertiva als i les joves de 1r d'ESO que vulguin dur-la a terme de manera voluntària i en horari extraescolar. L'activitat tindria per objectiu general treballar la prevenció inespecífica i promocionar la salut biopsicosocial dels i les joves. Es buscarà treballar el que la OMS (1993) defineix com habilitats per la vida: "autoconeixement, empatia, comunicació assertiva, relacions interpersonals, presa de decisions, solució de problemes, treball de pensament creatiu, treball de pensament crític, regulació emocional, maneig de la tensió i l'estrès". Cada sessió tindrà una durada de 1 hora i 30 minuts. Hi hauran 5 sessions formatives i posteriorment es convidarà als i les participants a crear algun tipus de material per a què pugui servir per als seus companys/es. S'aprofitarà aquesta proposta per introduir els conceptes de participació i grup estable, per part de la dinamitzadora d'entitats.

Una de les sessions va a càrrec de l'entitat ciència divertida que ens fa un taller subvencionat per la Diputació anomenat "Millorar les competències personals", que valorem que es pot encabir en aquesta activitat.

- **OBJECTIUS:**

- Apropar a nous joves a l'Espai Jove l'Escorxador.
- Promoure vincles positius entre els i les joves de 1r d'ESO.
- Entrenar a les persones participants en habilitats socials i estratègies comunicatives.
- Millorar l'autoestima dels i les joves.
- Fomentar la participació, amb la possible creació d'un grup estable.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

Aquest any, per motius organitzatius, el taller constarà només de 3 sessions. Dues impartides per l'Agent de Salut i una per la dinamitzadora de participació i entitats. La primera sessió té per objectiu ser introductòria, crear un bon clima de grup i començar a treballar continguts.

Les dinàmiques que s'han dut a terme han estat:

- Presentació i expectatives del taller.
- Joc per conèixer els noms: teixint xarxa i dir que valoro en una persona.
- Joc trencar gel: Mai-mai
- Joc cooperatiu: ens ordenem per altura sense parlar entre nosaltres i sense tocar el terra.
- Cercle: es fa un cercle humà, algú té per objectiu entrar-hi, només el deixaran si ho demana si us plau. Qui ha d'entrar no coneix aquesta última consigna. Serveix per treballar tipus de comunicació.
- L'amic: es dona diferents imatges de joves i se'ls diu que son nous a classe. Els hi preguntem quins joves els caurien bé i quins no. Aprofitem la dinàmica per parlar d'estereotips i prejudicis.

En la segona sessió es pretén aprofundir en temàtiques de comunicació, gestió d'emocions i autoestima. Les dinàmiques proposades són:

- El rumor: S'expliquen una història a partir del boca a boca. Anàlitzem com aquesta va canviant i ho relacionem amb les dinàmiques dels rumors.
- El túnel de les emocions: una persona passa pel túnel i la resta li transmet una emoció. Es treballa la identificació d'emocions i com aquestes ens afecten.
- El puny: La consigna és obrir el puny a la parella. Anàlitzarem els diferents tipus de comunicació.
- Què no m'agrada de mi, que m'agrada dels altres: Cadascú respon a aquestes preguntes individualment. En la posada en comú anàlitzem les diferències entre allò que valorem a l'hora de criticar-nos a nosaltres mateixes i allò que valorem dels altres.
- El tatoo: Per parelles fem un tatoo a l'altre amb la seva llum, aquella qualitat positiva que hi veiem després de mirar-nos als ulls una estona.

A la tercera sessió va venir una professional de l'entitat Ciència Divertida i va realitzar diferents activitats en relació a l'autoestima, en la confiança i l'actitud que presentem davant de certes dificultats que transcorren al llarg de la vida. Les dinàmiques a destacar i que va portar a terme són les següents:

- Cercle: Ens vam posar en cercle asseguts a les cadires. Aquesta posició permetia una comunicació més extensa i fluida amb una visió molt més àmplia. Ens vam presentar i els companys havien de definir a cada persona que participava i mencionar adjectius que el o la identificuessin.
- Conte: La dinamitzadora va llegir un conte en relació a l'autoestima i els participants havien de reflexionar i entendre el significat del conte.

- Conceptes: Definició de diferents conceptes que tenen a veure amb l'autoestima i de quina manera ens comuniquem entre tots/es. Concentració de la pròpia actuació de l'individu.
- La gallina cega: Aquesta activitat consisteix en fer un cercle i col·locar a una persona al centre del cercle amb una cinta als ulls per impedir la seva visibilitat. Haurem d'orientar a aquella persona sense parlar ni donar cap indicació, només acompanyant-la amb les nostres mans cap al company/a al qual volem dirigir. Amb aquesta activitat podem valorar quina confiança té la persona que està participant en el moment, si mostra una posició d'autoestima plena, si presenta inseguretats, si presenta desconfiança o tot el contrari, etc.

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: Aula

-Material Necessari: Fulls en blanc i bolígrafs. Pissarra i retoladors. Material per dinàmiques.

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

S'ha fet difusió a partir d'un passaclases a 1r d'ESO, tant a l'Institut com a Marinada. També s'ha distribuït el cartell pel municipi i per les xarxes socials. Finalment, s'ha enviat una circular a les famílies per informar de l'activitat.



Començar l'Insti pot generar molta il·lusió i expectatives però també algunes pors. Compartirem les emocions del començar i adquirirem eines per afrontar aquesta etapa d'una manera molt positiva.

6, 13 i 20 D'OCTUBRE
De 17 a 18,30H

Cal INSCRIPCIÓ PRÈVIA

- **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**
- Nombre de participants: 6 noies (5 de Marinada i 1 de l'institut).
- Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevada
- Assoliments dels objectius plantejats: Elevada
- Adequació de l'espai: Correcte
- Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...) Si
- Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte, encara que l'ideal és allargar una mica el taller per poder aprofundir en els conceptes.
- Grau d'implicació dels/les participants: Elevada

- Mitjans de comunicació emprats: Correcte

▪ **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valorem molt positivament la realització del taller, ja que tot i que hi ha participat baix nombre de joves, les que ho han fet han mantingut molt bona actitud i elevada motivació en l'activitat. El primer dia van entrar 4 nois de l'Institut un cop començat el taller. Al principi van participar amb una actitud molt positiva de l'activitat però poc a poc van anar empitjorant l'actitud fins que van marxar del taller per ells mateixos. Vam acordar amb les participants que si un altre dia volien entrar se'ls demanaria l'actitud inicial i se'ls avisaria que no es permetrien actituds distorcionants. Val a dir que algunes noies valoraven positivament la intervenció dels nois, tot i la conducta en algun moment disruptiva.

En la segona sessió van faltar 3 persones perquè tenien un examen el dia següent. Al ser tan poquetes participants vam decidir posposar la sessió.

Pel que fa a la tercera sessió, van participar 4 noies i 1 noi, les quals van mantenir una actitud molt motivadora i constant. Va ser molt fàcil treballar amb ells/es, ja que es van prendre el taller amb serietat sense oblidar aquella part divertida i immadura que alhora va presentar el taller a causa de l'edat.

Per altra banda, el fet de que es tracti d'un grup cohesionat prèviament a l'activitat (5 persones són de l'Escola Marinada) fa més viable la possibilitat que sorgeixi un grup estable el qual dugui a terme activitats d'educació entre iguals en les temàtiques proposades. De fet, a la proposta de realitzar un taller per a joves de la seva aula s'han mostrat molt obertes i interessades, ja que amb la "dinàmica de l'amic" (1ra sessió) van retornar que caldria que la fessin moltes persones.

Si que valorem que, per tal d'aprofundir més en les matèries, seria interessant allargar la formació a més dies, tot i que en aquesta edició ens ha estat impossible per a un tema organitzatiu de l'equip.

▪ **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

- Incrementar el nombre de dies de formació.
- Fomentar més la participació dels joves dels dos centres educatius per a millorar les relacions entre ells/es.
- Fomentar la participació en una activitat posterior creada per les mateixes joves.

FORMACIÓ DE JOVES PEERS

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Joves Peers
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Formació
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Abril
- **HORARI:** A determinar

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

Formació per a joves sobre sexualitat, afectivitat i prevenció de ITS i embarassos no desitjats, que té per objectiu la formació entre iguals.

OBJECTIUS:

- Promoure conductes saludables en relació a la sexualitat
- Promoure l'educació entre iguals
- Prevenir conductes de risc associades a la sexualitat

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

La metodologia és participativa i les sessions es desenvolupen atenent als següents continguts:

SESSIÓ 1

- Definició de sexualitat
- Mites sobre la sexualitat

SESSIÓ 2

- Coneixement de ITS i embarassos no desitjats.
- Ús del preservatiu

SESSIÓ 3

- Gènere
- Relacions de parella igualitàries

SESSIÓ 4

- Comunicació i autoestima

SESSIÓ 5

- Preparem la intervenció

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

- Espai: Aula
- Material Necessari: Projector, ordinador, material per dinàmiques.

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)
Passaclases a l'Institut i a Marinada i facebook.

INTERVENCIÓ DE JOVES PEERS

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Intervenció Joves Peers
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Taller
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut Jove
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** 15 i 18 d'Abril.
- **HORARI:** De 10h a 11h el 15 d'Abril i de 10h a 11 h i 11.30h a 12.30h el 18 d'Abril.

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

Les Joves Peers al finalitzar la formació preparen un taller per a l'alumnat de 2n d'ESO amb algun dels temes tractats a la formació. Aquest any han decidit que el taller tractés de relacions de parella saludables i tòxiques, per dotar al jovent d'estratègies per detectar quan una relació deixa de ser saludable.

- **OBJECTIUS:**
 - Diferenciar entre el que és una relació tòxica i una relació saludable.
 - Visibilitzar indicadors de risc en una relació.
 - Desmitificar l'amor romàntic.
 - Empoderar a les joves que duen a terme l'activitat.
 - Transformar la realitat.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

1.- Presentació Qui som? Què fem?

Som un grup de joves que venim del taller de Joves Peers de l'Escorxador, un taller sobre sexualitat i afectivitat i hem preparat una activitat per a vosaltres, que parlarà sobre les relacions.

2.- Dinàmica “Què vull en una relació i que no”

Es demanarà a cada membre de la classe que escrigui en un paper 3 coses que voldria en una relació i 3 coses que no.

Després es farà una posada en comú anònima i les Joves Peers organitzaran a la pissarra aquells aspectes que pertanyin a una relació saludable i aquells que no. A partir d'aquesta classificació demanaran al grup classe que defineixi que és per ells una relació saludable i que és una relació tòxica. Després elles en faran el retorn acabant de definir els conceptes. Aprofitarem per parlar de 4 tipus de parella i es preguntarà als i les participants quina voldrien i quins riscos té cadascuna d'elles.

3.- Dinàmica del semàfor.

Se'ls preguntarà als i les participants quins tipus de violència coneixen per organitzar les targetes, sinó surten tots els tipus, les dinamitzadores ajudaran a fer-los evidents.

Es faran 5 grups i cada grup tindrà unes targetes que haurà de classificar segons el tipus de violència que expressin o si es corresponen a relacions saludables. Després es farà una posada en comú classificant les targetes a la pissarra.

TIPUS DE VIOLÈNCIA: Física, Psicològica, Ambiental, Econòmica, Social, Sexual.

4.- Dinàmica de la cançó:

S'explica que hi ha una sèrie de mites de l'amor romàntic que poden facilitar l'aparició de la violència en la parella, o que aquesta no es trenqui en el moment que apareix la violència.

S'analitza la cançó “Love me like you do” (subtitulada) de Ellie Gouldine.

<https://www.youtube.com/watch?v=eK4vKJRtoa0>

Preguntarem que els ha semblat la cançó i reflexionarem sobre els mites de:

- L'exclusivitat de l'amor.
- L'amor ho pot tot.
- Per amor s'ha de patir.
- Passivitat davant de l'home.
- Idealització de l'amor.

Preguntes per la dinamització de la cançó

- Que us ha semblat la cançó? Us ha agradat?
- I la lletra?
- Us ha semblat romàntica?

- Com veieu les següents frases?

Eres el color de mi sangre (exclusivitat de l'amor "ho ets tot per mi")
Eres la única cosa que quiero tocar (exclusivitat de l'amor "no necessito ningú més")
Eres el miedo, no me importa nunca he estado tan feliz (amor=por, patir, pasar-ho malament)
Solo tú puedes prender mi corazón en llamas (amor idealitzat, máxima intensitat sempre)
Dejaré que marques el ritmo (l'altre mana i domina sobre mi, jo no tinc opinió, deixaré que decideixis per mi)
No puedo seguir viviendo (sense l'altre no valc res, no sóc ningú)

5.- Tancament de l'activitat

Passarem el video "rap contra el machismo" <https://www.youtube.com/watch?v=NroBU93UMkc>

- Us ha agradat l'activitat?
- Explicar Joves Peers
- Passar qüestionari

▪ INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:

-Espai: Aula

-Material Necessari: Ordinador i projector, pissarra i guix, targetes i blue tack, fulls per reciclar.

- **DIFUSIÓ:** (fulletons-tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

No ha calgut difusió específica.

▪ INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS

- Nombre de participants: 130 joves a l'Institut ha rebut el taller. 4 joves, 3 noies i 1 noi l'han impartit.
- Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...) Elevada
- Assoliments dels objectius plantejats: Elevada
- Adequació de l'espai: Correcte
- Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...) Si
- Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte
- Grau d'implicació dels/les joves: Elevat
- Mitjans de comunicació emprats: No necessaris

▪ VALORACIÓ DELS INDICADORS:

Valorem positivament la realització de l'activitat per la seva capacitat transformadora a través de l'actuació dels propis joves que participen de la creació d'una activitat, des del disseny fins a la avaluació, passant per totes les fases. A més l'educació entre iguals funciona millor que altres tipus de transmissió de valors i coneixements i, per tant, valorem positivament la manera en que la informació arriba a gran nombre de joves, més enllà dels beneficis que per si mateix te la realització de l'activitat en els joves que la duen a terme. Les sessions s'han desenvolupat amb normalitat, i cada sessió realitzada ens ha permès introduir petites modificacions per a millorar la següent exposició. Una de les exposicions ha estat dinamitzada per tots els components i ha tingut molt d'èxit, ha aconseguit l'atenció i participació unànime del jovent.

▪ **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

- Intentar aprofundir més en els coneixements transmesos. Fer menys dinàmiques però tractar els continguts d'aquestes amb major profunditat. Caldrà però cercar estratègies que permetin canviar el coneixement profund durant la formació, treballant més des de l'emoció que des de la raó.

• **Annexes:**

VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT/TALLER

EINES PER A L'EDUCACIÓ 2015-2016

NOM DE L'ACTITAT/TALLER:

ÀMBIT:

CURS:

NOM DEL TUTOR/A:

La vostra opinió ens és molt necessària i important per poder millorar la nostra feina. Per a una valoració visual, us demanem que puntueu de l'1 al 5 cada un dels apartats (1 és la valoració més negativa i el 5 la més positiva).

Per ajudar-nos a conèixer una valoració més qualitativa i alhora fer una valoració més oberta i participativa, us agraïm que ens feu comentaris, expliqueu el perquè de la valoració i ens oferiu propostes.

Valoració del referent municipal i coordinadors

1	2	3 X	4	5
----------	----------	------------	----------	----------

Dates de realització

1	2	3	4	5 X
---	---	---	---	-----

Horaris

1 X	2	3	4	5
-----	---	---	---	---

Tallerista/Dinamitzador/a de la sessió

1	2	3 X	4	5
---	---	-----	---	---

Els continguts

1	2	3	4 X	5
---	---	---	-----	---

La utilitat/aplicabilitat

1	2	3	4 X	5
---	---	---	-----	---

Metodologia emprada

1	2	3	4 X	5
---	---	---	-----	---

Preu de l'activitat (en el cas que no hagi estat subvencionada)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Què ha faltat treballar?

Es nota que la presentació estava feta per alumnat del centre i faltava

fluïdesa i organització.

Què remarcaries com a fet destacable (positivament)?

Els casos presentats i l'activitat d'iniciació.

13. Valoració general

1	2	3	4 X	5
---	---	---	-----	---

Comentaris, aportacions, propostes, noves idees,

GRÀCIES PER LA VOSTRA COL·LABORACIÓ!!!!!!

KARPASANA "FESTA MAJOR"

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Karpasana de la Festa Major.
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't.
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada..): Estand informatiu d'oci nocturn.
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau): Energy Control.
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** 25, 26, 27, 28 i 29 d'Agost.
- **HORARI:**

Dijous: 11- 05h
Divendres: 12-5,30h
Dissabte: 12-6h (l'agent de salut arriba a les 12,30h)
Diumenge: 12-05,30h (l'agent de salut arriba a les 14h)
Dilluns: 11- 02h (no comptem amb la participació d'EC).

▪ **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

L'Estant Informatiu de festa major és una iniciativa del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Palau-solità i Plegamans i es configura com un dispositiu per a treballar amb els joves, dins d'un espai d'oci, temes relacionats amb la sexualitat i l'ús de drogues.

Aquest any la Karpasana, ha consistit en una carpa 4x4metres, clavada a terra, de color vainilla. La il·luminació ha consistit en diferents focus de diferents colors, i ha estat situada davant de l'embalat de la Festa Major, proper a la zona de barraques.

Aquest any, s'ha introduït actuacions davant del botellón. Els dos professionals de Energy Control han portat un joc per a dinamitzar l'estand informatiu durant aquelles hores de menys feina, que també han utilitzat per introduir-se en els grups que duen a terme el botellón i realitzar missatges de reducció de riscos.

▪ **OBJECTIUS:**

- Prevenir conductes de risc entre el jovent que participa de la FM.
- Disminuir els riscos associats a les drogues i a la sexualitat en context d'oci nocturn.
- Oferir informació fiable en matèria de drogues i sexualitat en el context d'oci nocturn.

▪ **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

Els i les joves s'atansen a l'espai voluntàriament i poden fer ús dels tres serveis principals que s'ofereixen:

- Demanar informació i/o agafar fulletons.
- Demanar preservatius (se'ls hi proposa fer una enquesta o se'ls hi fa algunes preguntes sobre drogues o sexualitat per a que puguin obtenir-los).
- Fer-se la prova de l'alcoholímetre.

▪ **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: Carpa 4x4 a l'espai de barrakes de FM.
-Material Necessari: Fulletons, etilòmetre i broquetes, preservatius, taules, cadires, bolígrafs, enquestes, xapes, plafons, cartells, pancarta de la Karpasana, etc..

▪ **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

La difusió s'ha fet a través del programa general de la Festa Major.

▪ **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**

- Materials repartits: 615 fulletons i 139 xapes. En total 754 materials.
Els fulletons repartits són els següents:

Fulletó	Nombre repartits
OAJ	13
Punts llibre el pep	11
La Sida	3
Mètodes anticonceptius	0
Tu sexualidad	6
Postals	7
Respiro Salut	3
VIH/SIDA NO hi donis més voltes	0
Per estimar cal confiar	9
Les primeres vegades	9
El cos pot transmetre emocions	5
Y si no	4
Que rule	8
Speed EC	2
Els fantasmes de la coca	3
Als 2 costats de la ratlla	5
Guia pràctica per deixar de fumar	5
Targeta alcohol	0
Targeta tabac	7
GHB	16
Coca	23
Ketamina	21
Bolets	35
Alcohol	20
Tabac	26
LSD	52
MDMA	21
Speed	24
Cannabis	10
Bebes y conduces	9
Tif contra la VM	25
Tríptic drogues per famílies	4
Menjar be	5
Mi consumo, mi responsabilidad	3

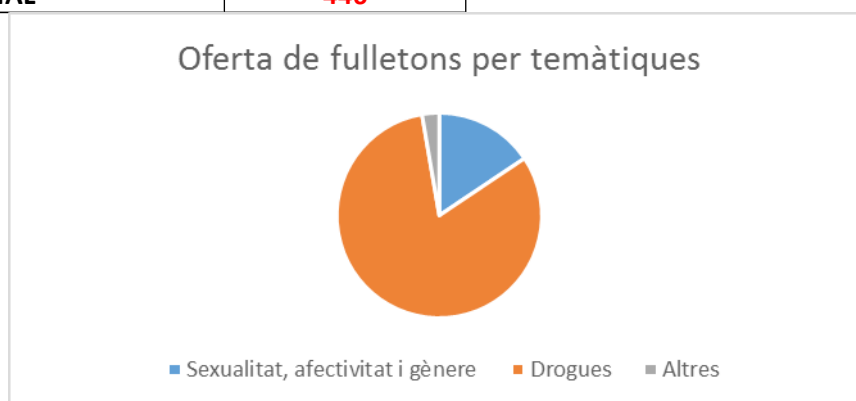
Regletes alcohol	174
SIDA	19
Condoms	4
Join the party	4
Habla con tu pareja	27
El fum es fatal	0
Tattos i piercings	20
Estimar no fa mal	50
Xapes "estimar no fa mal"	100
Xapes "porto el carro"	31
Xapes "llevo el buga"	8

Per temàtiques:

Sexualitat, afectivitat i gènere	152
Drogues	523
Altres	38
TOTAL	713

Respecte l'any anterior, en el que es van fer 5,5 hores menys de Karpasana (encara que si no tenim en compte que el dilluns pràcticament no es va repartir cap) hi ha una diferència de 2,5 hores.

Drogues	366
Sexualitat	76
Altres	4
TOTAL	446



Fulletons repartits per temàtiques



■ Sexualitat, afectivitat i gènere ■ Drogues ■ Altres

- Enquestes realitzades: 147 enquestes, de les quals 72 a noies, 69 a nois, 3 persones que no s'identifiquen com a home ni dona (marquen la casella d'altres) i 2 persones que no saben/no contesten. Respecte a les 225 de l'any anterior, val a dir que aquest any no ens havíem marcat com a prioritat recollir enquestes ja que després tenim dificultats organitzatives per a fer-ne el buidat i a més, un dels principals objectius que aquestes persegueixen és atraure la gent a la Karpa i aquest any aquest objectiu s'assolia per si mateix.
- Nombre de Kits del plaer repartits (paquets de 2 preservatius i 1 lubricant): Més de 380. No podem donar dades exactes perquè se'ns van acabar els que teníem preparats i vam haver de repartir preservatius dels que tenim a l'Espai Jove l'Escorxador (que no els teníem comptabilitzats). Respecte 269 kits repartits l'any anterior amb 2,5 hores menys.
- Proves etilòmetre realitzades: 168 proves de les quals 53 han donat menys del màxim establert per la llei per a conduir. L'any anterior es van realitzar 194 proves, de les quals 34 van donar resultats negatius. Això ens indica que hem millorat en la serietat oferta del servei i que cada vegada, entre el filtre que posen les persones dinamitzadores i l'augment de consciència dels i les persones que venen a fer-se la prova, s'utilitza el servei de manera més adequada.
- Consultes registrades: 22 consultes, 13 homes i 9 dones. Cal dir que no es representatiu el nombre de consultes registrades ja que hi ha gran nombre de consultes que per tema organitzatiu son difícils de comptabilitzar.

Temàtica	Nombre de consultes	Realitzades per noies	Realitzades per nois
Drogues	11	2	9
Sexualitat i afectivitat	5	3	2
Gènere i Violència Masclista	5	4	1
LGTBI	1	0	1

- Intervencions amb el botellón: 16 intervencions amb grups d'entre 3 i 10 persones.
- Nombre de vegades registrades que s'ha realitzat el joc de consums a la Karpasana: 23 jocs (poden haver vegades que realitzéssim el joc però no el registréssim per motius organitzatius o de volum de feina). Hi ha participat: 11 noies i 13 nois.
- Articles venuts (entre FM i Fancon) de la màquina Son2Dies:

ARTICLE	UNITATS
Creu Roja	5
Sugus	8
Happy menta fresh	3
Happy maduixa	4
Happy menta	7
Happy fruit	2
Caramels de pal s. sucre	6
Caramels regalèssia	0
D Llimona	3
D Maduixa dur	4
D Mora	0
D Menta	3
D Regalèssia	2
D Taronja llimona	2
D Maduixa	3
Gummy	7
AECC	4
Caramel mel i llimona	1
Solano llimona	3
Solano maduixa i nata	4
Alcoholímetre	8
Barrete energètica	6
Mentolín maduixa	4
Mentolín llimona	3
Mentolín eucaliptus	4
Tampax	3
Preservatius	6

- Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevada
- Assoliments dels objectius plantejats: Elevat.
- Adequació de l'espai: Correcte
- Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...) Si
- Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte, excepte dilluns que vam tenir molt poca aflluència.
- Grau d'implicació dels/les participants: Elevada.
- Mitjans de comunicació emprats: Correcte.

▪ **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valoració positiva en general.

Ja se'ns coneix a la nova ubicació. Tornem a esdevenir espai de referència.

Col·laboració molt positiva amb EC.

Incorporació d'un joc per a dinamitzar la karpasana amb valoració positiva dels resultats.

Incorporació d'intervencions amb tema botellón a través d'un joc de dinamització (16 intervencions amb grups d'entre 4 i 10 persones cadascuna).

Valoració positiva que vinguin 2 professionals de suport d'EC (en comptes de 3).

Valoració positiva de l'horari, excepte dilluns nit.

Valoració positiva de la màquina Son2Dies.

Valoració positiva dels indicadors quantitius: Petit increment d'hores d'atenció directa però gran increment de fulletons i preservatius repartits.

Menys controls d'alcoholèmia realitzats, però increment de més del doble de resultats negatius, cosa que ens indica que el servei assoleix millor els objectius i guanya en serietat. Per tant, millora en la gestió de la prova de l'etilòmetre (menys casos de joc i competició).

Valoració positiva de la coordinació amb Brigades.

Valoració positiva de la coordinació amb la policia local, que ens va enviar alguna persona a fer-se el control d'alcoholèmia.

L'enquesta com a reclam passa a un paper secundari, cosa positiva perquè ja esdevenim referents sense necessitat d'aquest reclam, tot i que valorem positiu continuar-la ja que encara un bon nombre de joves s'acosten amb aquesta excusa.

Valoració positiva de la difusió extra municipal que ha tingut el projecte, a través del Butlletí de salut de la Diputació de Barcelona.

▪ **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

- Cercar noves estratègies per intervenir davant del botellón i dedicar més temps a aquestes intervencions, si el volum de feina de la Karpasana ho permet.
- Valorar si és necessari obrir la Karpasana el dilluns a la nit.
- Recuperar la carpa de color grana, perquè ens feia més visibles.

CO CONTE

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Co de conte
 - **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't/ Pla local d'Igualtat Línia estratègica 3
 - **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Formació
 - **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut/Auxiliar tècnica d'igualtat
 - **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
 - **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Abril i Maig 2016
 - **HORARI:** Els dijous de 17 a 19h
-
- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

El projecte de Co de Conte és una iniciativa de la regidoria de Joventut coorganitzada amb la Regidoria d'Igualtat de Palau-solità i Plegamans. El projecte té per objectiu que joves del municipi duguin a terme una sessió de contacontes coeducatius dirigida a infants.

En aquesta primera edició hem contat amb un projecte d'assessorament promogut per l'Agència Catalana de Joventut, en el qual l'entitat Candela, ens ha fet acompanyament en el disseny de l'activitat i supervisió en la realització d'aquesta.

- **OBJECTIUS:**

OBJECTIUS GENERALS:

- Sensibilitzar a la població jove sobre els beneficis de la igualtat de gènere.
- Promoure la responsabilitat individual i col·lectiva en la lluita per la igualtat.
- Promoure la tolerància zero amb la violència masclista.

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

- Dotar al jove d'un marc teòric sobre el feminisme.
- Dotar d'eines per analitzar la realitat amb perspectiva de gènere.
- Pensar estratègies per reduir els estereotips de gènere.

- Facilitar la detecció de micromasclismes en les situacions quotidianes.
 - Relacionar violència de control amb violència masclista.
 - Facilitar la detecció de situacions d'abús en la parella.
 - Desenvolupar la capacitat crítica amb joves.
 - Empoderar als i les joves per canviar la realitat.
- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

A través d'una dinàmica participativa, format taller, es treballaran els següents continguts:

SESSIÓ 1. HOMES I DONES?

Continguts:

- Diferenciar entre sexe i gènere
- Desmuntar estereotips
- Trencar binomi home-dona
- Introduir el concepte transgènere i transsexualitat

SESSIÓ 2. MICROMASCLISMES

Continguts:

- Reflexionar sobre el concepte de feminisme
- Facilitar la detecció de micromasclismes
- Sensibilitzar sobre la necessitat de transformació social en matèria d'igualtat

SESSIÓ 3. VIOLÈNCIA MASCLISTA

Continguts:

- Conceptualització de la violència masclista
- Mites de l'amor romàntic
- Resolució de conflictes i comunicació assertiva

SESSIÓ 4. POTENCIALITATS

Continguts:

- Parlem en públic.
- Ocupem l'espai per a usos que no siguin estètics.
- Relacionem-nos des del poder.
- Donem-nos suport.
- Puc transformar-me a mi mateixa i al meu entorn.
- Sóc una persona molt vàlida i amb moltes potencialitats.

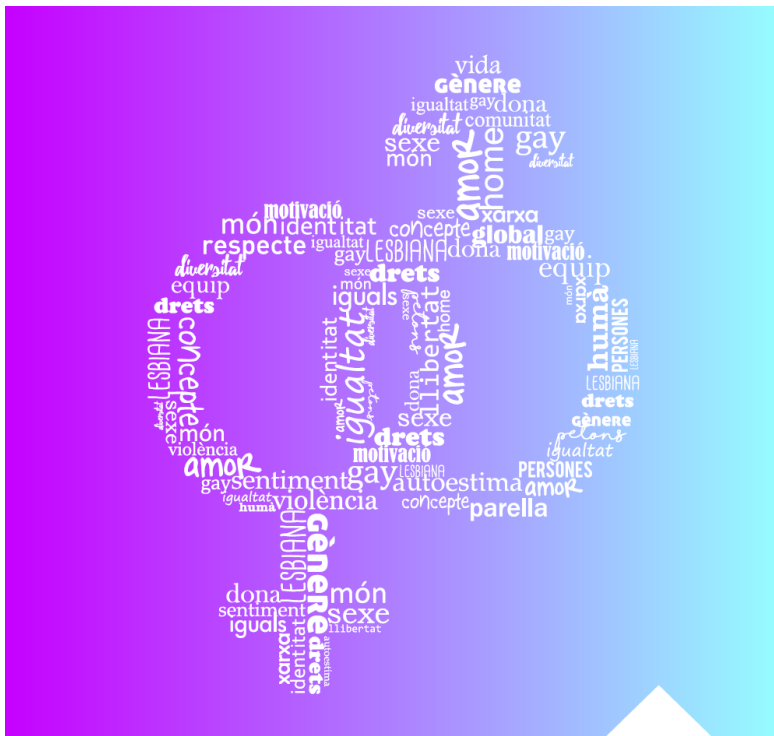
▪ **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: Aula

-Material Necessari: Ordinador, projector, imatges, etc.

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

S’ha distribuït un cartell pel municipi. I s’ha fet difusió a les xarxes socials. També s’ha realitzat un passa classes per a què les persones interessades poguessin apuntar-s’hi.



Formació Co de conte

Per aprendre a ser contacontes per la igualtat de gènere.

Des de finals de febrer fins a principis d'abril

Més informació i inscripcions:
Espai Jove Escorxadó (presencialment de 16 a 20h o al telèfon 93 864 51 18)

- **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**
 - Nombre de participants: 5 la primera sessió, 7 la segona sessió, (en la primera i segona sessió van ser tot noies), a la tercera sessió van arribar a ser 12 persones (4 nois i 8 noies) tot i que els nois van marxar abans de finalitzar la sessió. En la quarta sessió, es va establir el nombre a 6, que és el que es va mantenir durant les dues següents.
 - Visites a la radio: 1 de 3 persones.

- Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevada a nivell d'objectiu, suficient a nivell de desenvolupament de l'activitat i participació.
- Assoliments dels objectius plantejats: Elevada
- Adequació de l'espai: Correcte
- Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos? Si
- Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte (encara que un grup de 5 persones diu que participaria si la data hagués estat en divendres (no descartem fer una segona edició en divendres).
- Grau d'implicació dels/les joves: Elevada
- Mitjans de comunicació emprats: Correcte

▪ **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valorem molt positivament l'assessorament i supervisió per part de Candela ja que ens ha aportat moltes eines de millora. De fet, és una pràctica que considerem que hauríem de fer més sovint, així com cercar la manera d'establir ponts per rebre assessorament a l'hora de treballar determinades situacions de relacions de parella detectades a Espai Jove Escorxador. Valorem també positivament el treball dels continguts, tant en matèria de gènere com en matèria de contacontes.

Els punts febles de la formació han estat la baixa participació, que va fer que algun dia es convidés a participar a joves que no formaven part del projecte, i que ha fet que finalment només tres joves hagin preparat contes per a explicar. S'ha acordat amb la biblioteca que aquests contes seran explicats en el club de lectura infantil, el dia 28 de Setembre per la tarda.

▪ **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

- Modificar la 2a sessió (posar-hi dinàmiques més mogudes) per evitar el ritme lent.
- Plantejar la possibilitat de que la durada de les sessions sigui d'hora i mitja en comptes de dues.
- No dur a terme l'activitat sinó hi ha un mínim de participants perquè dificulta el fluir de les dinàmiques.
- Cercar estratègies per millorar la qualitat dels contes explicats en els casos que sigui necessari.
- Si es realitza en horari extraescolar avançar les dates, per no acabar a l'estiu.
- Proposar la formació emmarcada dintre l'Aprenentatge i Servei de l'Escola Marinada, ja que quan vam presentar la proposta s'hi va mostrar interessada.

FANCON. SON DOS DIES

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Màquina Son2dies.
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't.
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada..): Màquina dispensadora de productes saludables.
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau): Son2Dies.
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** 2, 3 i 4 de Setembre.
- **HORARI:** Durant tot el temps que el Pavelló ha estat obert de cara al públic.

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

La màquina Son2Dies és una màquina de tabac reciclada sota el lema "Jo ja no venc fum" i que actualment dispensa productes saludables per passar el síndrome d'abstinència del tabac: caramels i xiclets sense sucre, barretes energètiques, entre d'altres.

- **OBJECTIUS:**

- Promoure el consum de productes saludables, en substitució d'hàbits més nocius, com per exemple, fumar.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

Es col·loca la màquina a l'entrada del recinte del Pavelló i les persones que així ho desitgin en fan ús lliurement.

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: Un espai al Pavelló.

-Material Necessari: Màquina.

- **DIFUSIÓ:** (fulletons-tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

La difusió s'ha fet a través de la difusió de la programació general de les FANCON.

- **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**

- Nombre de participants: No comptem amb dades concretes. Tot i que comptem amb els productes i quantitats consumides entre la FM i les Fancon (veure valoració Karpasana de FestaMajor).

- Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevada
- Assoliments dels objectius plantejats: Correcte
- Adequació de l'espai: Correcte
- Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...) Si
- Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte
- Grau d'implicació dels/les participants: Correcte.
- Mitjans de comunicació emprats: Correcte.

▪ **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valorem positivament la col·locació de la màquina, ja que hem detectat entre el públic de Fancon (sempre generalitzant) uns hàbits alimentaris no massa saludables i volem fer especial èmfasi en la millora d'aquests.

▪ **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

Continuar portant la màquina Son2Dies per l'esdeveniment.
Ampliar el contingut de menjar saludable, més enllà de les l·laminadures que és el que més abunda.

FANCON. CIENCIA DIVERTIDA

**FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ
D'ACTIVITAT/PROJECTE**

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Circuits científics
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't.
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada..): Festival d'Oci Alternatiu. FANCON.
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau): Ciència Divertida
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** 3 Setembre 2016
- **HORARI:** de 18 a 20h

▪ **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

Jornada d'activitats sobre salut en forma de circuit per a públic jove i familiar, fent arribar la inquietud per la salut demostrant la seva cara més divertida.

Les taules d'aquest any són:

- Tabac: Què passa als pulmons quan entren en contacte amb el fum del tabac? Perquè la gent continua fumant tot i sabent que el tabac és dolent? Com lluiten els pulmons contra la tos dels fumadors?

- Com funcionen les addiccions: Com es comporten les drogues al nostre cos? Com funciona el nostre cervell i el nostre sistema nerviós? Parlarem de drogues legals i il·legals.
- Aliments buits: Com actuen els aliments buits al nostre cos? Perquè es troben situats a la cúspide de la piràmide dels aliments? Quant de sucre contenen diferents aliments?

▪ **OBJECTIUS:**

- Apropar de forma dinàmica i divertida els continguts educatius de les diferents temàtiques tractades.

▪ **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

Es convida a les persones que passen vora l'estand informatiu a participar de les taules. La durada de cada activitat és de 20 a 25 minuts amb un públic màxim de 13-15 persones, de manera que en cada hora es repeteix la mateixa activitat unes dues vegades.

▪ **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: Carpa en el Pavelló d'esports municipal.

-Material Necessari: Tres taules. La resta de material el porta l'entitat.

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

S'ha fet difusió a través del programa de Fancon.

▪ **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**

- Nombre de participants: Entre 50 i 100 persones, no tenim dades desagregades per sexe.
- Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...): Baixa.
- Assoliments dels objectius plantejats: Baix
- Adequació de l'espai: Millorable
- Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...) Si
- Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte
- Grau d'implicació dels/les participants: Correcte.
- Mitjans de comunicació emprats: Correcte.

▪ **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

El discurs en relació al consum de drogues des de l'entitat Ciència Divertida, no és correspon amb el discurs de la regidoria, ja que l'entitat parteix de que totes les drogues són dolentes, fent una clara diferenciació entre les drogues legals i il·legals i situant-les totes en el mateix sac, sense entrar a explicar les diferències que produeixen cadascuna d'elles en el sistema nerviós, ni els diferents graus de toxicitat. L'òptica de l'entitat, en tot moment, es prohibicionista. Pel que fa a aliments buits, valorem positivament la posada en escena i la facilitat de comprensió que proporciona l'experiment realitzat, tot i que no té relació directa amb la realitat. Pel que fa a la taula de tabac, en valorem positivament els experiments realitzats, dels quals podem treure'n idees, tot i que alguns ja els realitzem en diferents activitats que es duen a terme dintre l'Espai Jove l'Escorxador.

Pel que fa a la valoració de l'entitat en relació a l'activitat apunten:

La rebuda i coordinació al moment d'arribar a la fira va ser perfecte, el suport durant el desenvolupament de l'activitat per part de les responsables també va ser total.

La valoració és molt positiva doncs efectivament el públic assistent era adequat per la temàtica de les activitats. Tot i que sembla que la taula que va tenir més èxit va ser la dels aliments buits, també és cert, que va ser la taula que va quedar en la millor posició espacial tenint en compte que estava situada just per on passava el públic. Les taules de Tabac i Addicions, varen quedar una mica amagades i allunyades de la zona de pas per tant pot ser que la menor efluència de públic estigues, en part, causada per una localització poc afavorida en aquest sentit.

També valorem positivament la metodologia i materials utilitzats, doncs, captaven l'atenció del públic i feien entenedors els continguts de les activitats.

▪ **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

- Recrear des de la regidoria o des d'entitats que treballin les temàtiques alguna de les taules ajustant-la més als continguts i al tipus de discurs de la regidoria en relació al consum de substàncies. No tornar a portar l'entitat precisament per aquest motiu que no s'ajusta a l'enfoc de la regidoria.
- Tenir molt en compte que la taula ha d'estar ubicada a un lloc de pas.

FANCON. D-ROL

**FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ
D'ACTIVITAT/PROJECTE**

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Presentació de D-Rol
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't.

- **TIPUS** (expo, taller, xerrada..): Xerrada i partida de rol dintre el Festival d'Oci Alternatiu, FANCON.
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau): Asaupam
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** 3 Setembre.
- **HORARI:** De 17h a 18h la xerrada. De 18h a 20h la partida.

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

Presentació del joc de D-rol, joc de rol que té per objectiu la reducció de riscos en matèria de drogues.

- **OBJECTIUS:**

- Donar a conèixer una nova eina útil per a la prevenció i la reducció de riscos.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

La responsable del projecte, Carme Romera, s'encarrega de la presentació, en format xerrada que es du a terme a l'institut d'educació secundària de l'escola Marinada, emmarcat dintre del programa de les FANCON. Posteriorment es convida a l'audiència a participar del joc, que condueixen els responsables de dinamització del joc de l'entitat, a l'Espai Jove Escorxador.

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

- Espai: Aula de Marinada i espai de trobada de l'Espai Jove l'Escorxador.
- Material Necessari: Joc i power point.

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

La difusió s'ha fet a través de la difusió de la programació general de les FANCON.

- **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**

- Nombre de participants: Aproximadament 20 persones a la ponència, no tenim dades desagregades per sexe. Una jove en el joc.
- Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevada
- Assoliments dels objectius plantejats: Elevat, tot i que si haguessin hagut més participants en el moment del joc ho podríem haver valorat més positivament.
- Adequació de l'espai: Correcte

- Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...) Si
- Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte
- Grau d'implicació dels/les participants: Correcte.
- Mitjans de comunicació emprats: Correcte.

▪ **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valorem molt positivament la ponència i la posterior invitació al joc. Del joc va participar només una noia, la qual va quedar molt satisfeta de l'experiència. Creiem que si com a regidoria ens haguéssim implicat més en la realització de l'activitat el nombre de jovent que hi hagués participat hagués estat més elevat. De tota manera, valorem molt positivament la participació de l'entitat ASAUPAM i la col·laboració que s'està establint amb aquesta en matèria de prevenció de drogodependències.

▪ **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

- Implicar-nos més com a regidoria en la realització del joc de rol.
- Estimular la participació d'altres entitats que hagin fet jocs per a fomentar els hàbits saludables.

TRÍPTIC ALIMENTACIÓ FAMÍLIES

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Tríptic mares i pares TCA
 - **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't
 - **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Tríptic
 - **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut
 - **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
 - **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Setembre del 2016
 - **HORARI:** A presentar en les reunions de pares i mares de l'Institut i de Marinada.
- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

Creació d'un tríptic per a informar sobre els TCA i les formes de prevenir-los i afrontar-los un cop ja s'han donat, dirigit a famílies de joves adolescents. El tríptic s'acompanya d'informació sobre la OAJ de Salut.

- **OBJECTIUS:**
 - Donar a conèixer la OAJ entre pares i mares.
 - Donar recursos davant situacions de TCA.
 - Fomentar la prevenció dels TCA
- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

L'Agent de Salut crea els continguts per un tríptic amb la temàtica, que després serà revisada per ACAB, i dissenya els maquetats. Posteriorment, s'entrega a les famílies en les reunions d'inici de curs.

Els continguts són els següents:

PRIMERA PLANA

Trastorns de la conducta alimentària. Què fer?

SEGONA PLANA

Què és?

És un trastorn mental (**mai una mania, una moda o una crida d'atenció!**) que afecta actualment a un 5% dels adolescents (**de cada deu casos tractats, 9 són noies i 1 és de noi**).

És un malestar de la persona que es manifesta amb conductes associades a la seva imatge corporal, el pes i l'alimentació.

Te un origen multicausal, intervenen factors: biològics, psicològics i socioculturals.

Hi ha diferents tipus de TCA. Els més coneguts són:

- Anorèxia Nerviosa (restricció de la ingesta).
- Bulímia Nerviosa (afartament, ingesta compulsiva amb posteriors conductes purgatives, com per exemple el vòmit després de menjar).
- Trastorns per afartament (menjar compulsivament, sense control).

Algunes característiques dels trastorns:

En tots els casos hi ha una baixa autoestima i una elevada autoexigència.

Tendència al perfeccionisme, control i rigidesa; o a la impulsivitat i inestabilitat emocional.

Insatisfacció de la imatge corporal i sobrevaloració de la importància d'aquesta.

Un cop sorgit el trastorn hi ha manca de consciència de la malaltia i fòbia a engreixar, la sensació de control del cos produeix satisfacció, cosa que fa que mai sigui suficient.

TERCERA PLANA

Senyals d'alerta:

Preferir menjar sense companyia o posar excuses per no menjar.

Realització de dietes restrictives o preocupació excessiva per contar calories.

Preocupació excessiva per l'alimentació i/o per la imatge corporal.

Fer exercici en excés.

Canvis en el pes, sigui que disminueixi o augmenti.

Tancar-se al bany després dels àpats.

Canvis en l'estat d'ànim, major irritabilitat, disminució de les relacions socials, dificultats de concentració...

Reaccions dels pares:

Sentiment de culpa, treure importància o justificar les conductes, enfadar-nos... Recordem que no és culpa nostre, que no son modes que ja passaran sinó malalties greus, que són difícils de detectar i que s'amaguen molt bé, i que una notícia així **requereix del seu temps per assimilar-la, donem-nos-el!**

Encara que només sigui una sospita o tinguis dubtes informa't, demana ajuda i assessorament. Una família ben informada i amb pautes per acompanyar a la persona millora el pronòstic de curació.

L'objectiu sempre ha de ser que la persona es posi en tractament especialitzat.

QUARTA PLANA

Pautes d'actuació. Prevenció:

Eduquem, des de petits, en bons hàbits alimentaris, evitarem l'aparició de sobrepès i podrem disminuir la insatisfacció corporal.

Som models, no mostrem una preocupació excessiva pel nostre aspecte corporal, ni fem dietes sense prescripció mèdica.

L'estona dels àpats és una gran oportunitat per compartir amb la família i dialogar amb els fills/es. Fem-los tots junts.

Eduquem en pensament crític, no tot el que surt a la televisió és cert. La majoria de cossos que veiem a les revistes no són reals i no serien possibles sense photoshop.

És important dotar als fills/es d'una bona autoestima. Acceptem-los incondicionalment tal i com son!

L'important no és la imatge externa dels nostres fills/es, sinó que siguin persones felices. Anem amb compte amb què valorem i quin tipus de comentaris fem. **Recordem que la nostra opinió és important per ells/es.**

En la diversitat està el gust. Diguem-lis que per nosaltres sempre seran macos, únics i especials. **Valorem més enllà del físic i evitem les comparacions!**

CINQUENA PLANA

En el cas que tinguem sospita de l'existència de TCA:

Darrera aquests trastorns sempre hi ha gran patiment. Quan ens dirigim a la persona ho farem des de la preocupació sobre com es sent "em dona la sensació que estàs passant una mala època" i mai qüestionant la conducta "has de menjar més, que no veus que ja estàs prim/a?", sinó l'allunyariem de nosaltres, incrementariem la seva angoixa i activariem els mecanismes de defensa. Dialogar des de l'escolta i l'empatia serà clau.

Que no aprovem la conducta, no vol dir que no aprovem a la persona. Separem conducta de personalitat. **No és anorèxica o bulímica, és una persona que té anorèxia o bulímia!** Evitem les etiquetes.

Sinó hi ha consciència de la malaltia, no obligarem a menjar, ni donarem complements vitamínics sense que la persona ho sàpiga. **Sinó podríem empitjorar la relació!** Però tampoc alterarem els hàbits alimentaris de la família sempre que aquests siguin saludables.

Hem de tenir en compte que mai un anàlisi de sang pot descartar la presència d'un TCA. Confirmar o no el diagnòstic serà competència d'una persona o equip expert (psicologia o psiquiatria).

Cercarem ajuda especialitzada i en seguirem les pautes que ens donin. **Recordem que pot passar que la persona admeti que té un problema o no** i que inclús reconeixent-ho mantingui una actitud ambigua vers la possibilitat de posar-se en tractament.

SISENA PLANA

OAJ Salut.

Orientació i assessorament en drogues, sexualitat, alimentació i benestar emocional per a joves i les seves famílies.

Espai Jove Escorxador.

Passeig de la Carrerada s/n.

Telèfon 93 864 5118

Atenció presencial: dimecres de 16 a 20h o divendres tota la tarda. Altres hores a convenir. Es recomana demanar cita prèvia.

Facebook “Salut Escorxa”.

Serveis Socials Bàsics

De dilluns a divendres, de 9 a 14h. amb cita prèvia.

c/ Anselm Clavé, 11

Associació Contra l’Anorèxia i la Bulímia

Orientació i acompanyament a les famílies i a les persones afectades.

c/ Mallorca, 198 pral. 2a

08036 Barcelona

Tel. **93 454 91 09**

<http://www.acab.org/ca/>

consulta@acab.org

Centre d’Atenció Primària

c/ Carrer de Can Cortès, s/n.

Telf: 93 864 98 98 o 93 728 44 44 (cita prèvia)

70% de persones que pateixen un TCA es recuperen.

El pronòstic és millor com abans sigui detectada i tractada la malaltia.

És important la **detecció precoç** i **imprescindible el tractament** especialitzat.

▪ **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: No necessari

-Material Necessari: Tríptic i fulletó OAJ.

- #### ▪ **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

En el cas que tinguem sospita de l'existència de TCA:

✓ Darrera aquests trastorns sempre hi ha gran patiment. **Quan ens dirigim a la persona no farem des de la preocupació sobre com es sent "em dona la sensació que estàs passant una mala època" i mai qüestionant la conducta** "has de menjar més, que no veus que ja estàs prim/a?", sinó l'allunyaríem de nosaltres, incrementariem la seva angoixa i activaríem els mecanismes de defensa. Dialogar des de l'escolta i l'empatia serà clau.

Que no aprovem la conducta, no vol dir que no aprovem a la persona. Separem conducta de personalitat. No és anorèxia o bulímica, és una persona que té anorèxia o bulímia! Evitem les etiquetes.

✓ Sinó hi ha consciència de la malaltia, no obligarem a menjar, ni donarem complements vitamínics sense que la persona ho sàpiga. **Sinó podríem empitjorar la relació!** Però tampoc alterarem els hàbits alimentaris de la família sempre que aquests siguin saludables.

✓ Hem de tenir en compte que mai un anàlisi de sang pot descartar la presència d'un TCA. **CONFIRMAR o no el diagnòstic senà competència d'una persona o equip expert (psicologia o psiquiatria).**

✓ Cercarem ajuda especialitzada i en seguirem les pautes que ens donin. **Recordem que pot passar que la persona admeti que té un problema o no i que inclús reconeixent-ho mantingui una actitud ambigua vers la possibilitat de posar-se en tractament.**

OAJ Salut a l'Espai Jove l'Escorxadador

Orientació i assessorament en drogues, sexualitat, alimentació i benestar emocional per a joves i per famílies.
Adreça: Passeig de la Carrerada, s/n
Telèfon: 93 864 51 18 o facebook "Salutescorxa".
Atenció presencial: dimecres de 16 a 18h o divendres tota la tarda. Altres hores a convenir. Es recomana demana cita prèvia.

Serveis Socials Bàsics

De dilluns a divendres, de 9 a 14h amb cita prèvia
Adreça: c/ Anselm Clavé, 11
Telèfon: 93 864 30 12

Associació contra l'anorèxia i la bulímia

Orientació i acompanyament a les famílies i a les persones afectades.
Adreça: c/ Mallorca, 198, pral. 2a · 08036 Barcelona
Telèfon: 93 454 91 09
www.acab.org/ca/
consulta @acab.org

Centre d'Atenció Primària

Adreça: c/ Can Cortès, s/n
Telèfon: 93 864 98 98 · 93 728 44 44 (cita prèvia)

El 70% de persones que pateixen un TCA es recuperen.

El pronòstic és millor quan abans sigui detectada i tractada la malaltia.

És important la detecció precoç i imprescindible el tractament especialitzat.



Ajuntament de
**Palau-solità
i Plegamans**



www.palauplegamans.cat

**Trastorns de La Conducta Alimentària
Què fer?**



Ajuntament de
**Palau-solità
i Plegamans**



Què és?

És un trastorn mental (mal una mania, una moda o una crisi d'atenció) que afecta actualment a un 5% dels adolescents (de cada deu casos tractats, 9 són noies i 1 és noi).

És un malestar de la persona que es manifesta amb conductes associades a la seva imatge corporal, el pes i l'alimentació. Té un origen multicausal, intervenen factors: biològics, psicològics i socioculturals.

Hi ha diferents tipus de TCA. Els més coneguts són:
• **Anorèxia Neurotica** (restricció de la ingesta).
• **Bulímia Neurotica** (afartament, ingesta compulsiva amb posteriors conductes purgatives, com per exemple el vòmit després de menjar).
• **Trastorns per afartament** (menjar compulsivament, sense control).

Algunes característiques dels trastorns:

- En tots els casos hi ha una baixa autoestima i una elevada autoexigència.
- Tendència al perfeccionisme, control i rigidesa; o a la impulsivitat i inestabilitat emocional.
- Insatisfacció de la imatge corporal i sobrevaloració de la importància d'aquesta.
- Un cop sorgit el trastorn hi ha manca de consciència de la malaltia i fòbia a engreixar, la sensació de control del cos produeix satisfacció, cosa que fa que mai sigui suficient.

Senyals d'alerta

- Preferir menjar sense companyia o posar excuses per no menjar.
- Realització de dietes restrictives o preocupació excessiva per contar calories.
- Preocupació excessiva per l'alimentació i/o per la imatge corporal.
- Fer exercici en excés.
- Canvis en el pes, sigui que disminueixi o augmenti.
- Tancar-se al bany després dels àpats.
- Canvis en l'estat d'ànim, major irritabilitat, disminució de les relacions socials, dificultats de concentració...

Pautes d'actuació. Prevenció:

- **Eduquem, des de petits, en bons hàbits alimentaris**, evitem l'aparició de sobrepès i podríem disminuir la insatisfacció corporal.
- **Son models**, no mostrem una preocupació excessiva pel nostre aspecte corporal, ni fem dietes sense prescripció mèdica.
- L'estona dels àpats és **una gran oportunitat per compartir amb la família i dialogar amb els fills/es**. Fem-los tots junts.

Reaccions dels pares

Sentiment de culpa, treure importància o justificar les conductes, enfadar-nos... Recordem que no és culpa nostre, que no són modes que ja passaran sinó malalties greus, que són difícils de detectar i que s'amaguen molt bé, i que una notícia així **aqueixaix del seu temps per assimilar-la, donem-nos-el!**

Encara que només sigui una sospita o vingués d'altres informants, demana ajuda i assessorament. Una família ben informada i amb pautes per acompanyar a la persona millora el pronòstic de curació.

L'OBJECTIU SEMPRE HA DE SER QUE LA PERSONA ES POSI EN TRACTAMENT ESPECIALITZAT.

✓ Eduquem en pensament crític, **no tot el que surt a la televisió és cert**. La majoria de coscos que veiem a les revistes no són reals i no serien possibles sense photoshop.

✓ És important **donar als fills/es d'una bona informació**. Acceptem-los incondicionalment tal i com són!

✓ **L'important no és la imatge externa dels nostres fills/es, sinó que siguin persones felices**. Anem amb compte amb què valorem i quin tipus de comentaris fem. Recordem que la nostra opinió és important per ells/es.

✓ En la diversitat està el gust. Diguem-ils que per nosaltres sempre seran macos, únics i especials. **Valorem més enllà del físic i evitem les comparacions!**

- **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**
- Nombre de participants
- Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevada
- Assoliments dels objectius plantejats: Elevada
- Nombre de coordinacions amb l'Associació Contra l'Anorèxia i la Bulímia: 1 presencial, varies per telèfon.

- Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...)
- Adequació de les dates i l'horari triat
- Grau d'implicació dels/les joves
- Mitjans de comunicació emprats

▪ **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valorem molt positivament la col·laboració estreta amb ACAB per a la realització del díptic. La trobada presencial va ser molt enriquidora per a l'Agent de Salut i per al resultat final del tríptic. Volem destacar la predisposició de l'entitat a sempre col·laborar i assessorar-nos en aquestes temàtiques.

Cal dir que l'Agent de Salut ha tingut dificultats per realitzar els continguts del tríptic per sobresaturació de feina, abans del més de juliol, cosa que ha fet que la impressió **final es retardés més del previst.**

▪ **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

- Tenir els continguts del tríptic creat abans per poder oferir a disseny més temps a l'hora de dissenyar-lo i així assegurar-nos arribar a temps per a repartir-lo a principis de curs.

NOTICIA TRÍPTIC DROGUES. PREVENIM.DRO

**FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ
D'ACTIVITAT/PROJECTE**

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Notícia tríptic drogues
 - **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't
 - **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Publicació notícia
 - **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de salut
 - **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
 - **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Butlletí del primer semestre del any.
 - **HORARI:** Sense horari (format digital)
- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

L'entitat Promoció i Desenvolupament Social, PDS, és una associació sense ànim de lucre d'àmbit estatal. Constituïda l'any 1995, desenvolupa les seves activitats en els sectors de la promoció de la salut i del benestar social. Gestiona serveis de prevenció de drogodependències i de reinserció social en diferents territoris i elabora materials i programes per intervenir en temàtiques com ara l'abús de drogues, el VIH/sida, els accidents de trànsit o l'educació en valors.

L'entitat publica Prevenim.dro, un butlletí d'informació sobre prevenció de drogodependències a Catalunya, en el qual es repassen les últimes informacions en matèria de prevenció: nous materials, recerques, opinions, etc. i es referencien per completar-ne la informació i apropar el lector a l'actualitat en poques pàgines. La població destinatària són responsables i tècnics en prevenció i reinserció de drogodependències.

- **OBJECTIUS:**
Donar a conèixer part de la tasca duta a terme al municipi a altres professionals de les drogodependències
- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)
El procediment és l'elaboració d'un article des de Regidoria de Joventut que després l'entitat PDS reformula i adapta a l'extensió de la revista. Ens retorna la proposta d'article definitiu i des de Regidoria es dona el vist-i-plau o es demanen les modificacions pertinents. Finalitzat aquest procediment es procedeix a la publicació.
- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**
 - Espai:** Res
 - Material Necessari:** Format digital
- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)
Es distribuirà el Butlletí en versió paper entre les persones o entitats subscrites.
Es realitza una nota de premsa a la web de l'Ajuntament per a fer difusió de la publicació de la notícia.
- **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**
 - **Nombre de publicacions:** 1
 - **Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes,...):** Elevada
 - **Assoliments dels objectius plantejats:** Elevat
 - **Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...):** Si
 - **Adequació de les dates i l'horari triat:** Correcte
 - **Mitjans de comunicació emprats:** Correcte
- **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**
Valorem positivament que per tercera vegada la reconeguda entitat PDS publiqui una notícia relacionada amb el programa de drogues desenvolupat al municipi. Per una banda, per la coordinació que suposa amb l'entitat supramunicipal amb la què mantenim una relació fluïda amb aquesta entitat.

Per altra banda, per la difusió que ens permet fer dintre i fóra del municipi de les actuacions que es duen a terme.

- **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**
Continuar amb futures col·laboracions.

EXPOSICIONS:

SEX O NO SEX

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Sex o no sex
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't/ Pla de prevenció de drogodependències i riscos associats.
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Exposició
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Del 21 de novembre al 2 de Desembre 2016
- **HORARI:** De dilluns a divendres, de 16 a 20h

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

Aquesta exposició és una proposta per desenvolupar una acció educativa a l'entorn del VIH/Sida i d'altres ITS i de la sexualitat en general, posant a l'abast d'educadors que treballen amb joves, elements informatius i educatius que, defugint plantejaments moralistes, ajudin a orientar actituds i facilitar estratègies per a la promoció d'hàbits saludables i de prevenció de riscos.

L'exposició està formada per 10 plafons verticals de 85x200 cm, lleugers de pes i fàcils de penjar.

- **OBJECTIUS:**

- Contribuir a promoure entre adolescents i joves una consciència crítica davant les conductes sexuals de risc, generant un estat d'opinió favorable a la promoció d'hàbits saludables i a la salut.
- Facilitar informació i sensibilitzar sobre riscos i conseqüències de les infeccions de transmissió sexual, inclòs el VIH/Sida.
- Incrementar la percepció de vulnerabilitat associada a la pràctica de conductes sexuals de risc.
- Millorar el repertori d'habilitats per adoptar comportaments adequats davant de situacions de risc.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

L'exposició s'exposarà i es dinamitzarà a l'Espai Jove l'Escorxador.

L'exposició consta de 10 plafons de 80x210 centímetres on els vam penjar a la sala Hemeroteca, ja que d'aquesta manera aquests tenien una visualització clara i directa.

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: Espai de Trobada- Hemeroteca

-Material Necessari: Plafons

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

La difusió es va fer a partir de cartells repartits pel municipi, xarxes socials interpersonals, via facebook, instagram, pàgina web escorxador,etc.



sex o no sex

Nova versió millorada de l'exposició sobre sexualitat i afectivitat, cedida per Promoció i Desenvolupament Social.

**Del 21 de novembre
al 2 de desembre**
a L'Espai Jove L'Escorxador

- **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**
 - Nombre de participants:10
 - Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...)Correcte
 - Assoliments dels objectius plantejats: Correcte
 - Adequació de l'espai: Correcte
 - Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...)**Sí**
 - Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte
 - Grau d'implicació dels/les joves: Correcte
 - Mitjans de comunicació emprats: Correcte

- **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Considerem que els l'exposició ha estat força gratificant, ja que el contingut és molt interessant, tot hi que hi ha hagut poca participació. Necessitaven el professional acompanyant als joves per a fer un seguiment de l'exposició.

- **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

Com a propostes de millora considerem que aquesta exposició hauria d'estar durant una mica més de temps, ja que ha coincidit amb la Setmana Rodona plena d'activitats i dinàmiques i no ha donat temps a donar-li tota la importància que té.

DINAMITZACIÓ EXPOSICIÓ "NO TOT S'HI VAL"

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Dinamització exposició "No tot s'hi val".
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** : Exposició No tot s'hi val.
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Dinamització exposició
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Auxiliar tècnica d'Igualtat- agent de salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Els dies 2, 9, 16 i 23 de Febrer
- **HORARI:** 4hores. De 10 a 11h

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:** Dinamització de l'exposició No tot s'hi val entre l'alumnat de 1r de Batxillerat. L'activitat s'oferta al catàleg d'eines per l'educació i es realitza amb el suport de Brigades (que ens van traslladar la exposició) vam exposar-la a la Sala d'Usos Múltiples de l'Institut.

- **OBJECTIUS:**
-Reflexionar sobre els continguts de l'exposició.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

Els i les joves realitzen una visita a l'exposició i després es comenta allò que els hi ha cridat l'atenció, allò que hi estan d'acord o no, allò que passa o no, etc... es fa un diàleg informal, adaptant-se a les aportacions que fan els i les joves en relació a la temàtica i fent retorns per promoure la reflexió.

▪ **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

- Espai:** Aula Sum (Institut)
- Material Necessari:** Plafons de l'exposició

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

No s'ha fet difusió ja que el públic diana ja estava a l'Institut.

▪ **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**

- **Nombre de participants:** 120 alumnes, aproximadament la meitat nois i l'altre meitat noies.
- **Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes,...):** Elevada
- **Assoliments dels objectius plantejats:** Elevada
- **Adequació de l'espai:** Correcte
- **Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...):** Si
- **Adequació de les dates i l'horari triat:** : Correcte.
- **Grau d'implicació dels/les joves:** Elevat
- **Mitjans de comunicació emprats:** Correcte

• **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

En batxillerat científic ha faltat temps per a reflexionar sobre molts temes. De fet, l'activitat ha anat molt bé, ja que els i les joves han reflexionat i participat en grau elevat. Tot i això, la dinamitzadora s'ha despistat en el control del temps degut a la gran fluïdesa de la conversa i no ha donat temps de fer un tancament i unes conclusions de tot plegat. El tutor s'ha compromès a fer aquest tancament.

En el grup de batxillerat artístic el debat va girar entorn a la masculinitat i al llenguatge sexista. La participació també va ser molt elevada i al finalitzar l'activitat un grup de noies va demanar a l'agent de salut que tornés la setmana vinent per a seguir debatent.

El grup de humanitats i batxillerat científic, és on menys fluït ha anat el debat, amb moments en els que s'enganxaven i d'altres en que costava més estimular la conversa. Hi havia un sector de participants que tenien les idees molt clares i participaven molt i d'altres que potser no ho tenien tant clar però els hi costava més participar.

Finalment, en el grup de batxillerat social, l'alumnat ha participat força i han sortit molts temes, com les xarxes socials o la resolució de conflictes en la parella. Tot i que el discurs anava en la direcció de la importància de la igualtat,

resultava habitual que sorgissin contradiccions entre el que deien pensar i el que deien fer.

▪ **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

En un parell de sessions algunes persones joves han demanat continuïtat. I en tres dels quatre grups ens ha faltat temps per aprofundir. Podríem plantejar ampliar el temps.

▪ **Annexes:**

VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT/TALLER
EINES PER A L'EDUCACIÓ 2015-2016

NOM DE L'ACTITAT/TALLER: No tot s'hi val

ÀMBIT:

CURS: 1r de Batxillerat

NOM DEL TUTOR/A: Gloria Harillo

La vostra opinió ens és molt necessària i important per poder millorar la nostra feina. Per a una valoració visual, us demanem que puntueu de l'1 al 5 cada un dels apartats (1 és la valoració més negativa i el 5 la més positiva).

Per ajudar-nos a conèixer una valoració més qualitativa i alhora fer una valoració més oberta i participativa, us agraïm que ens feu comentaris, expliqueu el perquè de la valoració i ens oferiu propostes.

Valoració del referent municipal i coordinadors

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Dates de realització

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Horaris

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Tallerista/Dinamitzador/a de la sessió

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Els continguts

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

La utilitat/aplicabilitat

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Metodologia emprada

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Preu de l'activitat (en el cas que no hagi estat subvencionada)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Què ha faltat treballar?

Què remarcaries com a fet destacable (positivament)?

13. Valoració general

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Comentaris, aportacions, propostes, noves idees,

**La dinàmica que es va generar a les aules va ser molt positiva perquè els alumnes van participar força.
Potser els plafons expositors inicials no calien atès que la informació no aportava gaires dades noves o massa significatives sobre la temàtica (segons els propis alumnes).
Em sembla molt important i necessari ofertar tallers que tractin les emocions i actituds entre adolescents atès que sovint donem per suposat que tenen assolits valors ètics que no ho estan tant.**

MOLTES GRÀCIES PER LA VOSTRA COL·LABORACIÓ!!!!

EL TABAC AL DESCOBERT

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** El tabac al descobert
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't/ Pla de prevenció de drogodependències i riscos associats.
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Exposició
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** 2n trimestre 2016
- **HORARI:** De dilluns a divendres, de 16 a 20h

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

Exposició que pretén evitar, o si més no retardar, l'experimentació amb el tabac. A través d'aquesta exposició es presenten tot un seguit de continguts pensats per generar en els visitants actituds contràries al tabac. De la mateixa manera es pretén estimular i orientar la rebel·lia dels adolescents cap a les pràctiques poc ètiques que es fan servir per animar a consumir i vendre tabac. L'exposició està formada per plafons informatius i un mòdul de consulta.

- **OBJECTIUS:**

Generar actituds contràries al tabac, i el seu consum, i refermar la posició dels joves que no hagin fumat mai.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

S'exposarà i es dinamitzarà entre l'usuariat.

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: Espai de trobada
-Material Necessari: Plafons

- **DIFUSIÓ:** (fulletons-tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

La difusió de l'exposició és fa a través del cartell de la Setmana Sense Fum, que es distribueix pel municipi i per les xarxes socials.

▪ **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**

- Nombre de participants: 150 aproximadament, meitat noies i l'altre meitat nois.
- Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevada
- Assoliments dels objectius plantejats: Elevada
- Adequació de l'espai: Correcte
- Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...): Si
- Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte
- Grau d'implicació dels/les joves: Elevada
- Mitjans de comunicació emprats: Correcte

▪ **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valorem molt positivament l'exposició, ja que ens permet treballar amb els i les joves la temàtica a través de la visualització de tots, varis o un plafó. El fet que estiguin exposats facilita el sorgiment de converses informals que ens permeten treballar el consum de tabac, ja sigui desmuntant mites, analitzant amb la persona el consum i en quin moment es troba en relació amb ell, donant estratègies per deixar de fumar, etc.

El joc interactiu que acompanya a l'exposició ha atret molt l'atenció dels i les joves i moltes vegades ha estat la porta d'entrada a la visita de l'exposició o a la conversa posterior. A més els continguts que s'hi donaven sorprenien en general a la majoria de joves que no eren conscients de tals informacions.

Per tant podem concloure que l'exposició compleix les expectatives educatives i que facilita l'aprenentatge, amb una estètica atractiva i un contingut molt clar, entenedor i complet.

▪ **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

- Proposar la visita guiada de l'exposició a l'Institut, Marinada i al PFI.

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Cicle de tallers de sexualitat
 - **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't
 - **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Taller
 - **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de salut
 - **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau): Seda Calenta
 - **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** El primer diumenge de cada mes (7 de Febrer, 6 de Març i 3 d'Abril)
 - **HORARI:** 4h (12 en total). Entre les 10h i les 12h
-
- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:** A partir de la xerrada "orgasme i ejaculació femenina" que es va dur a terme en el marc de la Setmana Rodona 2015, es van programar aquests 3 tallers de sexualitat femenina a demanda de les participants.
Els tallers son realitzats per l'entitat sedacalenta i van dirigits exclusivament a dones.
-
- **OBJECTIUS:** Compartir informació detallada, acurada i no masclista sobre la sexualitat.
Dotar a les dones d'eines d'espoderaments a través de l'alliberament de la sexualitat.
Retrobament amb el propi cos sense tabús
Redescoberta del potencial complert de la sexualitat femenina
Reactivació de l'úter tan físic com energètic a través de tècniques taoistes, àrabs i olmeques
-
- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)
Cicle de tres tallers en cadascun dels quals s'aproximarà a la sexualitat femenina des d'una temàtica concreta. La difusió ha estat la següent:
"CICLE DE TALLERS DE SEXUALITAT FEMENINA"
Sabies que les dones som multiorgàsmiques per naturalesa? Que podem tenir diferents orgasmes? Que no és veritat que hi hagi orgasmes vaginals i clitorians diferenciats? Que els cossos femenins també tenen pròstata i la seva funció és ejacular? Que una de les funcions principals de la capacitat orgàsmica tant particular de les femelles humanes és parir? I que per tant totes les hauríem de parir amb l'orgasme més gran de les nostres vides? Que l'orgasme originari se sent a l'úter i es viu com onades de plaer que parteixen de la nostra matriu per irradiar-se per tot el cos?

Veurem això i molt més en aquesta proposta de tallers:

Taller 1. Orgasme cèrvico-uterí

Viatge al passat per conèixer com era la sexualitat femenina abans del patriarcat. Experiència teòrica imprescindible per conèixer el potencial orgàsmic natural de les dones i la capacitat de sentir el vertader orgasme femení, el que comença a l'úter i s'irradia com onades de plaer per tot el cos. Taller teòric amb algun exercici de dinamització de l'úter. No hi ha ni nuesa, ni genitalitat, ni estimulació física.

Diumenge, 7 de Febrer de 10 a 14h

Taller 2. La pulsio sexual i la capacitat orgàsmica

Dinàmiques per potenciar la capacitat orgàsmica natural femenina, per dinamitzar l'úter i poder-hi sentir els orgasmes, per comprendre la noció de multiorgàsmia que és pròpia de les dones per definició. Són tècniques de la teràpia gestalt, la dansa del ventre, la veu curativa i la dinamització de la matriu dels olmeques que afavoreixen un estat mental, emocional i físic idoni per a l'ampliació de l'experiència sexual en la intimitat. Taller pràctic on no hi ha ni nuesa, ni genitalitat, ni estimulació física.

Diumenge, 6 de Març de 10 a 14h

Taller 3. Introducció a l'alquímia sexual taoísta

Des de fa mil·lenis les persones taoistes utilitzen l'energia sexual per a la salut i a espiritualitat. Fins i tot per a la immortalitat. Lluny de pretendre viure per sempre, en aquest taller veurem les bases teòriques que sustenten aquestes antigues i efectives pràctiques que ens nodreixen i ens ajuden a gaudir encara més del nostre cos i de l'experiència sexual individual i compartida. Veurem algunes d'aquestes pràctiques. Taller teòric i pràctic on no hi ha ni nuesa, ni genitalitat, ni estimulació física.

Diumenge, 3 d'Abril de 10 a 14h

▪ **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: Aula

-Material Necessari: Ordinador, projector, roba còmoda

▪ **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

S'ha fet un cartell que s'ha distribuït via facebook i per llocs clau del municipi.



Cicle de tallers de sexualitat

Per a dones de totes les edats

Diumenge 7 de Febrer
1r taller **Orgasme cèrvico-uterí**

Diumenge 6 de Març
2n taller **La pulsio sexual i la capacitat orgàsmica**

Diumenge 3 d'Abril
3r taller **Introducció a l'alquímia sexual taoísta**

Primer diumenge de cada més (de Febrer a Abril) a l'Espai Jove Escorxador, de 10 a 14h.
Places limitades. Més informació i inscripcions a l'Espai Jove Escorxador (de 16h a 20h) o al telèfon 93 864 51 18



Ajuntament de
**Palau-solità
i Plegamans**



Palau-solità i Plegamans



www.palauplegamans.cat

- **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**
- **Nombre de participants:** 12 dones el primer dia, 6 el segon i 4 el tercer.
- **Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes,...)** Elevada
- **Assoliments dels objectius plantejats:** Elevada
- **Adequació de l'espai:** Correcte
- **Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...)** Si
- **Adequació de les dates i l'horari triat:** Correcte
- **Grau d'implicació dels/les joves:** Elevada
- **Mitjans de comunicació emprats:** Correcte

- **VALORACIÓ DELS INDICADORS:** Valorem molt positivament la realització dels tallers als que s'han omplert les inscripcions, quedant algunes persones en llista d'espera, cosa que no acostuma a passar amb públic jove-adult i adult. La satisfacció dels i les participants ha estat elevada, quan se'ls pregunta així ho fan constar, però ens crida l'atenció la manca de compromís pel que fa a l'assistència. A nivell de continguts els tallers han estat interessantíssims i s'ha aportat material complementari. La metodologia també ha estat adequada als continguts a treballar, combinant parts teòriques i pràctiques.
- **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**
 - Possibilitat de fer un taller sobre el cicle menstrual.
 - Si es tracta d'un cicle de tallers, caldria fer pagar algun preu simbòlic per garantir l'assistència de les participants.

USOS DE L'EJE I GÈNERE

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Usos de l'EJE i gènere
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Pla local, línia estratègica 1. Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Enquesta i accions posteriors
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Auxiliar tècnica d'Igualtat i Agent de Salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Primer semestre 2016

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

En la línia d'aplicar la mirada de gènere de manera transversal, l'equip de Joventut ha decidit fer una mirada dels usos de l'Espai Jove per veure si es generen desigualtats o discriminacions per raó de gènere i en aquest cas, cercar estratègies per capgirar la situació. S'ha volgut fer aquest anàlisi en un procés participatiu de l'usuari de l'espai.

- **OBJECTIUS:**
 - Analitzar els usos de l'espai jove amb mirada de gènere i revertir les desigualtats si n'hi ha.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

Es realitza una enquesta sobre els usos de l'Espai Jove amb mirada de gènere. Posteriorment es fa el buidat i es comenten els resultats amb les persones participants. Col·lectivament es decideixen actuacions per modificar aquelles situacions discriminatòries o desiguals.

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: Aula
-Material Necessari: Enquestes, bolígrafs.

ENQUESTA USOS DE L'ESPAI AMB MIRADA DE GÈNERE:

Nom..... Telèfon..... Gènere:.....

- 1) Creus que a l'Espai Jove Escorxador (EJE) hi venen més nois o noies?

Nois Noies

- 2) Qui creus que fa més ús de:

Espai de trobada		
Hemeroteca		
Pati		
Sala taller		
Aula Ciber		
Entorns de l'EJE		
Porta de l'EJE		
Bancs de fóra de l'EJE		
Bucs d'assaig		

- 3) A l'EJE qui creus que fa més:

Estudiar		
Jugar a ping-pong		
Participar de les activitats/tallers proposades/dirigides		
Jugar a jocs de taula		
Seure al sofà i parlar amb les amistats		
Reunir-se al taller		
Escoltar música al taller		
Utilitzar els ordinadors		

- 4) Qui creus que ocupa més l'espai central de l'Espai de Trobada?

Nois Noies

- 5) Creus que normalment, quan hi ha persones d'ambdós sexes a l'EJE, els nois parlen més alt que les noies?

Si No

- 6) La música que s'escolta a l'EJE, discrimina a la dona?
- Si No
- 7) Penses que el llenguatge que utilitzen les persones dinamitzadores és inclúsiu (inclou a dones i homes, per exemple ús de "nois i noies" en comptes de nois per referir-se a tothom, per exemple) ?
- Si No
- 8) Alguna vegada has sentit vergonya o t'has sentit intimidat/ada a l'EJE al (travessar l'espai de trobada? anar al lavabo? altres?).....
- 9) La música que sona habitualment a l'EJE. Discrimina a la dona?
- Si No
- 10) Has sentit/fet comentaris de discriminació de gènere a l'EJE (comentaris sobre el físic de les noies, desqualificacions del tipus "això et passa per ser dona", "què complicades són les ties", utilitzar paraules com "puta" o "maricón" com a despectives, entre altres...)
- Si No Exemples.....

TERTÚLIES A LA RÀDIO

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Tertúlies a la radio
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Radio
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut Jove
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** De Novembre del 2016 a Juny del 2017
- **HORARI:** Habitualment el tercer dimarts de cada mes.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

Des de les regidories de Joventut i Comunicació, s'ha acordat donar un espai de tertúlia a Radio Palau a joves interessats/des en parlar en temàtiques de salut o gènere, en el magazine "El meu carrer". A vegades parlen sobre algun tema que els sembla interessant, altres expliquen projectes que estan duent a terme en relació a les temàtiques tractades.

- **OBJECTIUS:**
Donar veu als i les joves.
Transmetre una imatge positiva del jovent.
Aprofundir en temàtiques de salut o gènere amb joves, en funció dels seus interessos
- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

-S'estableix un calendari del curs actual on es concreten les temàtiques que es parlaran i els i les joves que participaran. L'agent de salut convoca als i les joves per preparar conjuntament les temàtiques a parlar i finalment es duu a terme la tertúlia. (Alguna programació pot variar en funció de la disponibilitat del jovent).

-Les temàtiques proposades són:

- Novembre: Joves Peers
- Desembre: Rap contra el machismo
- Gener: Trastorns de Conducta Alimentaria.
- Febrer: D-ROL (Formació per a ser màsters d'un joc de rol que té per objectiu promoure els hàbits saludables).
- Març: Exposició No tot s'hi val
- Abril: Co de conte
- Maig: Alcohol. Com enfoca aquest tema l'esplai El Botó?
- Juny: Homofòbia

▪ **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

- Espai: Radio
- Material Necessari: Res.

▪ **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

La difusió és l'emissió de la tertúlia en si mateixa. Al radio sempre reenvia el link a l'Agent de Salut i aquest el reenvia a les persones participants de la tertúlia.

▪ **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**

- **Nombre de participants:** En total 24.

TEMA	NOIES	NOIS
Joves Peers	3	1
Rap contra el machismo	0	6
TCA	3	1
Esplai i hàbits saludables	3	0
Taller nois i noies. Iguals o diferents?	3	1
Co de conte	3	0
TOTAL	15	9

- **Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes,...):** Elevada
- **Assoliments dels objectius plantejats:** Elevada
- **Adequació de l'espai:** Correcte
- **Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...):** Si
- **Adequació de les dates i l'horari triat:** Correcte

- **Grau d'implicació dels/les joves:** Elevada
- **Mitjans de comunicació emprats:** Correcte

- **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valorem molt positivament la realització de l'activitat que ha anat adquirint qualitat al llarg del temps. Al principi costava dur a terme la tertúlia perquè el format era més similar a l'entrevista. A mesura que vam anar fent tertúlies, les responsables de l'activitat vam saber com explicar millor en que consistia la tertúlia i aquestes van agafar una fluïdesa considerable.

No es van dur a terme totes les xerrades programades i, tot i que valorem molt positivament realitzar aquesta programació ja que ens serveix de guia a l'hora de proposar les tertúlies, tot i que després hem vist que cal adaptar-se a la disponibilitat i motivació dels i les joves i per això no sempre és possible seguir amb el calendari establert.

Els temes tractats i la maduresa que han demostrat els i les joves a l'hora de tractar-los, ens serveixen per desmitificar la idea que el jovent no té opinió pròpia i no estan interessats per temes socials (en aquest cas de salut i gènere). A més la iniciativa ens permet treballar continguts objectius del programa Saluda't amb joves, a la vegada que promovem el seu empoderament i millora de l'autoestima pel que suposa anar a la radio per si mateix.

- **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

- Continuar amb la iniciativa com a via alternativa al Butlletí Digital.
- Ens va quedar pendent per un tema de dates treballar el tema de la homofòbia, així que pot ser el primer tema a tractar en la següent temporada.

D-ROL

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** D-Rol
 - **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't
 - **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Joc de rol
 - **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut
 - **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau): Asaupam
 - **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** 20 de maig 2016
 - **HORARI:** De 16h a 19h aproximadament
-
- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

D-ROL es tracta d'un joc de rol a través del qual es treballen el desenvolupament d'hàbits saludables. L'activitat consistirà en formar a persones per a què aquestes puguin ser màsters del joc de rol i així puguin promocionar els hàbits saludables entre iguals.

▪ **OBJECTIUS:**

- Fomentar hàbits saludables.
- Fomentar l'educació entre iguals.

▪ **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

Vindrà un expert a formar 8 persones que volen aprendre a ser màsters. Aquestes són: persones d'entitats, dinamitzadora d'entitats i agent de salut. Després aquestes persones formades podran realitzar jocs amb d'altres joves.

▪ **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: Aula

-Material Necessari: Joc D-ROL.

▪ **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-): No es va fer difusió específica, ja que el perfil de la persona destinatària era molt concret i es va contactar directament amb les persones que es va considerar convenientes.

▪ **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**

- Nombre de participants: 6 persones, 2 nois i 4 noies.
- Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevada.
- Assoliments dels objectius plantejats: Elevat
- Adequació de l'espai: Correcte
- Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos? Si
- Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte
- Grau d'implicació dels/les joves: Elevat
- Mitjans de comunicació emprats: Correctes

▪ **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valorem molt positivament la realització de l'activitat i la iniciativa, ja que ens pot resultar molt útil per a treballar amb determinats grups de joves amb perfils consumidors, ja siguin habituals o experimentals. El fet que anés destinat a aquest perfil ens va sorprendre, ja que era quelcom que no havia quedat clar en els

contactes inicials, creant la falsa percepció que podia funcionar com a una activitat de prevenció universal.

Al final del joc, molt ben conduït pel dinamitzador, es donen consells molt útils de reducció de riscos, que poden ser transmesos al jovent participant. En l'assessorament en relació al cànnabis hi va haver alguna informació un tant distorsionada, segons hem contrastat informació amb Energy Control, cosa que ens ha fet posar-nos en contacte amb ells posteriorment per aclarir continguts.

- **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**
 - Ara cal provar el joc amb usuaris que compleixin el perfil per a jugar. S'ha proposat als skaters.
 - S'ha introduït l'activitat al catàleg d'eines per l'educació dirigida a l'alumnat del PFI.

- **ANNEXES:**

Avaluació de les 2 professionals encarregades de l'activitat

Evaluación para el profesional de referencia sobre el juego D_Rol

Número de chicos:2

Número de chicas:4

Edad del jugador más joven:19

Edad del jugador más mayor: 35

Dinámica

La dinámica ha sido adecuada a los objetivos de la actividad

La actitud de los participantes ha sido participativa

La dinámica ha evitado el abandono de la actividad

La dinámica ha fomentado la participación

La temática de la partida ha sido adecuada al nivel del grupo

Desacuerdo			A
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Material

El material utilizado ha sido adecuado para el formato de la actividad

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Contenido

- Ha contribuido a desarrollar estrategias personales y recursos que favorecen la prevención
- Ha contribuido a tener una postura crítica y analítica ante los diferentes mensajes
- Ha contribuido a reconocer y entender la diversidad de conductas relacionadas con el consumo que se reciben sobre drogas de otras personas y medios de comunicación
- Ha contribuido a desmitificar la imagen y creencias erróneas sobre las drogas y sus efectos
- Ha contribuido a identificar qué dificulta o propicia conductas de riesgo
- Ha contribuido a aumentar la resistencia a la frustración y a la presión entre iguales
- Ha contribuido a fomentar un consumo menos problemático entre la población joven consumidora

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Aspectos positivos

Indica los aspectos que más te han gustado, más utilidad has visto, más te han sorprendido...

- El mundo del rol i como aplícalo a la prevención, por un lado la originalidad de la propuesta y por el otro que nos permitirá llegar a colectivos donde tradicionalmente nos resulta difícil.
- Estrategias para favorecer que aparezcan ciertas conductas (2 profesionales, 1 ganxo).

Aspectos a mejorar

Indica aquellos puntos en los que el juego debería mejorarse

- Explicar el tema de los dados con mas detalle
- Describir con una frase el estereotipo del personaje.
- Revisar estereotipos de género.

Avaluació participant 1

Evaluación para el profesional de referencia sobre el juego D_Rol

Número de chicos:3

Número de chicas:4

Edad del jugador más joven:20

Edad del jugador más mayor:35

Dinámica

- La dinámica ha sido adecuada a los objetivos de la actividad
- La actitud de los participantes ha sido participativa
- La dinámica ha evitado el abandono de la actividad

Desacuerdo			Acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La dinàmica ha fomentado la participaci3n
La temàtica de la partida ha sido adecuada al nivel del grupo

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Material

El material utilizado ha sido adecuado para el formato de la actividad

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Contenido

Ha contribuido a desarrollar estrategias personales y recursos que favorecen la prevenci3n
Ha contribuido a tener una postura crítica y analítica ante los diferentes mensajes
Ha contribuido a reconocer y entender la diversidad de conductas relacionadas con el consumo que se reciben sobre drogas de otras personas y medios de comunicaci3n
Ha contribuido a desmitificar la imagen y creencias erroneas sobre las drogas y sus efectos
Ha contribuido a identificar qué dificulta o propicia conductas de riesgo
Ha contribuido a aumentar la resistencia a la frustraci3n y a la presi3n entre iguales
Ha contribuido a fomentar un consumo menos problemàtico entre la poblaci3n joven consumidora

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Aspectos positivos

Indica los aspectos que más te han gustado, más utilidad has visto, más te han sorprendido...

Resulta muy interesante el lenguaje cercano, haciendo que jóvenes que de entrada no participarían en una actividad así finalmente lo hagan.

Aspectos a mejorar

Indica aquellos puntos en los que el juego debería mejorarse

Actualizar los estereotipos de personaje.

Avaluaci3n participant 2, 3 i 4

Edat: 19 Sexe: F

Edat: 23 Sexe: F

Edat 23 Sexe: M

Les puntuacions van del 1 (mínim) al 5 (màxim).

1.- Com valores globalment la iniciativa

de l'activitat?

4, 5, 5

2.- La informació que has rebut ha estat útil?

4, 2, 4

3.- Has après coses noves?

4, 2, 5

4.- Heu estat a gust?

5, 3, 5

5.- Valoració general

4, 3, 3

6.- Que t'ha faltat?

M'esperava que fos més profitós, no m'esperava que fos tant concret

7.- Que remarcaries com a positiu?

Formadors molt agradables.

Els formadors eren simpàtics. Tot i ser per a un perfil de destinataris molt concret, estava bé per aquests.

Es una eina molt útil.

DIPTIC: "EL CONTROL TAMBÉ ÉS VIOLÈNCIA"

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** El control també és violència
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Pla local, línia estratègica 2/ Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Díptic i cartell
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Auxiliar tècnica d'Igualtat/Agent de Salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Primer semestre 2016

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

Creació d'un díptic en el que es recolliran opinions extretes dels i les joves sobre violència de control. La iniciativa representa una continuació de la campanya "per estimar cal confiar" mantenint la mateixa estètica, format i metodologia. També es penjarà un cartell pel municipi per a conscienciar de la idea principal de la campanya.

▪ **OBJECTIUS:**

- Visibilitzar que la violència de control és una forma de violència masclista.

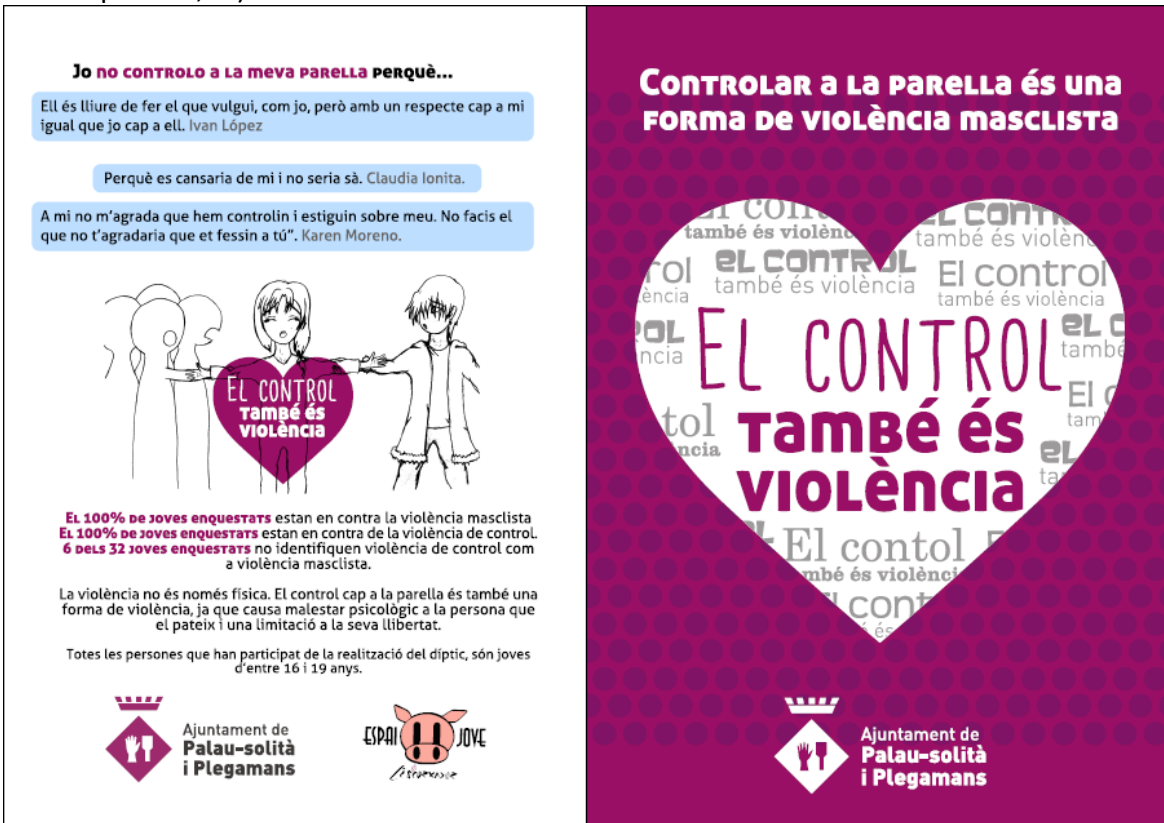
- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

La informació la recollirà l'auxiliar tècnica d'Igualtat durant les hores de pati, a joves a partir de 4rt ESO. Posteriorment es farà una selecció de les frases recollides i s'informarà a la persona que la seva frase ha estat seleccionada, sol·licitant l'autorització del tutor legal, en cas dels menors, o de la pròpia persona, en el cas dels majors, per a publicar-la en el díptic.

▪ **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

- Espai: No requerit
- Material Necessari: Enquestes

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)



Jo no controlo a la meua parella perquè...

Ell és lliure de fer el que vulgui, com jo, però amb un respecte cap a mi igual que jo cap a ell. Ivan López

Perquè es cansaria de mi i no seria sà. Claudia Ionita.

A mi no m'agrada que hem controlin i estiguin sobre meu. No facis el que no t'agradaria que et fessin a tu". Karen Moreno.

EL CONTROL També és VIOLÈNCIA

El 100% de joves enquestats estan en contra la violència masclista
El 100% de joves enquestats estan en contra de la violència de control.
6 dels 32 joves enquestats no identifiquen violència de control com a violència masclista.

La violència no és només física. El control cap a la parella és també una forma de violència, ja que causa malestar psicològic a la persona que el pateix i una limitació a la seva llibertat.

Totes les persones que han participat de la realització del díptic, són joves d'entre 16 i 19 anys.

Ajuntament de Palau-solità i Plegamans

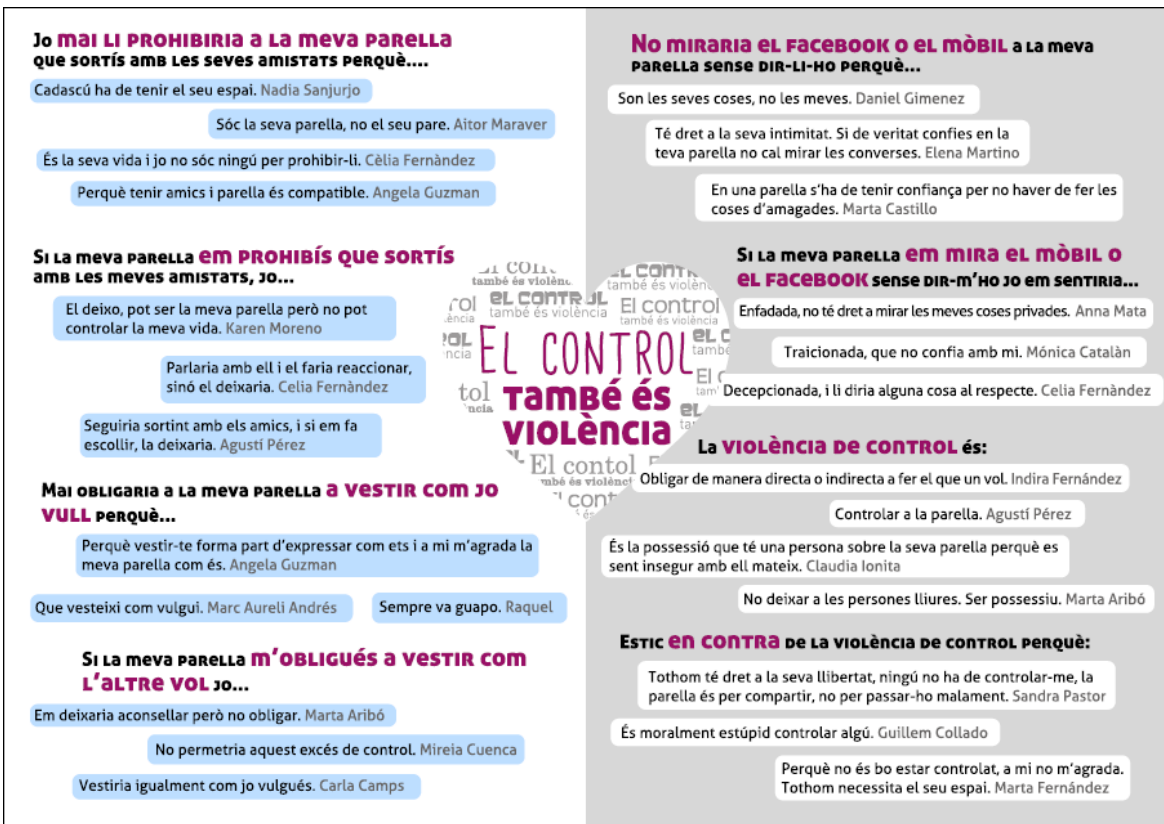
ESPAI JOVE

Ajuntament de Palau-solità i Plegamans

CONTROLAR a la parella és una FORMA DE VIOLÈNCIA MASCLISTA

EL CONTROL També és VIOLÈNCIA

Ajuntament de Palau-solità i Plegamans



Jo mai li prohibiria a la meua parella que sortís amb les seves amistats perquè...
Cadascú ha de tenir el seu espai. Nadia Sanjurjo
Sóc la seva parella, no el seu pare. Aitor Maraver
És la seva vida i jo no sóc ningú per prohibir-li. Cèlia Fernández
Perquè tenir amics i parella és compatible. Angela Guzman

Si la meua parella em prohibís que sortís amb les meves amistats, jo...
El deixo, pot ser la meua parella però no pot controlar la meua vida. Karen Moreno
Parlaria amb ell i el faria reaccionar, sinó el deixaria. Cèlia Fernández
Seguiria sortint amb els amics, i si em fa escollir, la deixaria. Agustí Pérez

Mai obligaria a la meua parella a vestir com jo vull perquè...
Perquè vestir-te forma part d'expressar com ets i a mi m'agrada la meua parella com és. Angela Guzman
Que vesteixi com vulgui. Marc Aureli Andrés Sempre va guapo. Raquel

Si la meua parella m'obligués a vestir com l'altre vol jo...
Em deixaria aconsellar però no obligar. Marta Aribó
No permetria aquest excés de control. Mireia Cuenca
Vestiria igualment com jo vulgués. Carla Camps

No miraria el facebook o el mòbil a la meua parella sense dir-li-ho perquè...
Son les seves coses, no les meves. Daniel Gimenez
Té dret a la seva intimitat. Si de veritat confies en la teua parella no cal mirar les converses. Elena Martino
En una parella s'ha de tenir confiança per no haver de fer les coses d'amagades. Marta Castillo

Si la meua parella em mira el mòbil o el facebook sense dir-m'ho jo em sentiria...
Enfadada, no té dret a mirar les meves coses privades. Anna Mata
Traicionada, que no confia amb mi. Mónica Catalàn
Decepcionada, i li diria alguna cosa al respecte. Cèlia Fernández

La violència de control és:
Obligar de manera directa o indirecta a fer el que un vol. Indira Fernández
Controlar a la parella. Agustí Pérez
És la possessió que té una persona sobre la seva parella perquè es sent insegur amb ell mateix. Claudia Ionita
No deixar a les persones lliures. Ser possessiu. Marta Aribó

Estic en contra de la violència de control perquè:
Tothom té dret a la seva llibertat, ningú no ha de controlar-me, la parella és per compartir, no per passar-ho malament. Sandra Pastor
És moralment estúpid controlar algú. Guillem Collado
Perquè no és bo estar controlat, a mi no m'agrada. Tothom necessita el seu espai. Marta Fernández

■ INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS

- Nombre de participants: Han participat 23 joves, 15 noies i 8 nois.
- Nombre de díptics repartits:
- Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevada
- Assoliments dels objectius plantejats: Elevada
- Adequació de l'espai: Correcte
- Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...) Si
- Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte
- Grau d'implicació dels/les joves: Elevat
- Mitjans de comunicació emprats: Correcte

■ VALORACIÓ DELS INDICADORS:

Valorem positivament aquesta segona edició del díptic creat per i per a joves, ja que ens resulta una manera fàcil i atractiva de fer arribar el missatge, ja que són els i les mateixes joves qui el construeixen. El punt més negatiu és que hem anat una mica tard en la difusió del previst i ja s'estava acabant quasi l'institut. Així que s'han repartit 100 díptics abans de marxar de vacances, però hi ha pendent repartir-ne 100 més al tornar a iniciar el curs escolar.

- **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

Major previsió de cara a futurs díptics tenint en compte el calendari escolar.

EL CONTROL PER INTERNET TAMBÉ ÉS VIOLÈNCIA

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** El control per internet també és violència
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Pla local, línia estratègica 2/ Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Díptic i cartell
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Auxiliar tècnica d'Igualtat/Agent de Salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Des de setembre a desembre de 2016

Data:	Des de setembre a desembre de 2016
Objectiu:	Relacionar violència de control amb violència masclista, ja que n'és una forma d'expressió.
Descripció de l'activitat:	Creació d'un díptic sobre la violència de control per internet amb col·laboració jove.
Metodologia:	L'Auxiliar tècnica d'Igualtat es desplaça a les hores de pati de Batxillerat i cicles demanant-los que omplin una enquesta. Després es seleccionen les frases que sortiran al díptic, es demanen els fulls d'autorització i finalment s'edita el díptic.
Difusió:	No s'ha fet difusió específica, un cop ha sortit el díptic es repartirà aprofitant el PIDCES de l'Institut. S'ha presentat també a la xerrada de Famílies 2.0, a la xarxa sense por! aprofitant que és el mateix tema.
Indicadors d'avaluació:	Nombre de participants: 32 joves, 20 noies i 12 nois. Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes,...): Elevada Assoliments dels objectius plantejats: Elevada Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos? Si Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte, tot i que hagués estat millor tenir totes les autoritzacions abans de finalitzar el 2015. Grau d'implicació dels/les joves: Correcte, tot i que alguns costa que portin l'autorització. Mitjans de comunicació emprats: Correcte

Valoració:

Valorem molt positivament la iniciativa, segona part del díptic “el control també és violència” que està creat de manera similar a aquest. La idea és anualment, des del primer díptic (2015) fins al 2018, anar traient díptics per a joves amb estètica similar i tractant diferents aspectes de les relacions abusives i saludables de parella.

Les conclusions que es van obtenir del buidatge de les enquestes són les següents:

El 54% de persones enquestades pensa que el control per internet és una forma de violència masclista i el 16% pensa que no ho és. La resta de joves no han volgut contestar la pregunta. La violència no és només física. El control per internet també és una forma de violència, ja que és un abús de poder i una limitació de llibertats cap a l'altra persona.

Hem de fer un ús responsable de les xarxes socials i no abusar-ne. La confiança i la bona comunicació són la clau per a qualsevol relació sana!

Propostes de millora:

En el següent díptic cercar maneres més àgils de recollir les autoritzacions.

Buscar una manera de presentar el díptic que sigui participativa i que impliqui als i les joves del municipi.

OAJ: OFICINA D' ASSESSORAMENT JOVE

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Oficina s'assessorament Jove
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Oficina d'Assessorament
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut Jove
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Al llarg de tot el 2015
- **HORARI:** Dimecres de 16h a 18h i divendres de 16h a 20h. Tot l'any via facebook o mail.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

El servei d'assessorament juvenil en temes de salut, de l'Oficina d'orientació i d'assessorament personalitzat als joves, pel que fa a la sexualitat, les drogues, l'alimentació, l'autoestima, violència entre iguals, relacions de parella abusives. Es tracta d'un servei que treballa per fomentar entre el jovent les pràctiques saludables, alhora que la prevenció i la reducció de les conductes de risc.

- **OBJECTIUS:**
 - Ofertir informació fiable i contrastada en temàtiques de salut.
 - Apropar els recursos de salut als i a les joves.
 - Detectar casos que requereixin de la intervenció d'altres serveis del municipi (SSB, educació, etc.) o de fora.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

El o la jove pot accedir de manera voluntària a fer una consulta, sia via facebook o via presencial.

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**
 - Espai: Oficina d'Assessorament
 - Material Necessari: Díptics i fulletons de salut

DATA	NºPARTICIPANTS	EDAT	SEXE	TORN	TEMA
15/01/2016	1	18	F	Tarda	Drogues
15/01/2016	1	16	M	Tarda	Drogues i relacions de parella
15/01/2016	1	17	F	Tarda	Relacions interpersonals, de parella emocional
18/01/2016	1	22	F	Matí	Relacions de parella
19/01/2016	1	14	F	Matí	Relacions interpersonals
20/01/2016	1	14	F	Matí	Relacions interpersonals
20/01/2016	1	14	F	Matí	Relacions interpersonals
21/01/2016	10	14-18	6M i 4 F	Tarda	Alimentació
22/01/2016	1	14	F	Tarda	Relacions interpersonals
22/01/2016	1	14	F	Tarda	Sexualitat i afectivitat
04/02/2015	1	19	M	Tarda	Salut emocional
04/02/2015	1	25	F	Tarda	Drogues i relacions de parella
04/02/2015	1	17	M	Tarda	Relacions de parella
26/02/2016	8	14 a 18	4F i 4M	Tarda	Relacions entre iguals
01/03/2016	10	13 a 15	F	Tarda	Drogues
07/03/2016	1	17	F	Matí	Relacions de parella
07/03/2016	1	17	F	Matí	Drogues
08/03/2016	1	28	F	Tarda	Sexualitat i afectivitat
10/03/2016	6	13-15	3F i 3M	Tarda	Sexualitat i afectivitat
10/03/2016	4	17	M	Tarda	Drogues
16/03/2016	1	17	M	Tarda	Drogues
16/03/2016	3	16	1M i 1F	Tarda	Sexualitat i afectivitat
01/04/2016	11	13-14	1M i 10F	Tarda	Sexualitat i afectivitat
08/04/2016	1	16	F	Mòbil	Alimentació
11/04/2016	1	16	F	Mòbil	Alimentació
12/04/2016	1	16	F	Matí	Alimentació
14/04/2016	1	16	F	Tarda	Alimentació
14/04/2016	1	16	F	Tarda	Relacions interpersonals
15/04/2016	1			Centre civc Facebook	Gènere

25/04/2016	1	14	M	Tarda	Alimentació
26/04/2016	1	14	F	Facebook	Sexualitat i afectivitat
09/05/2016	1	16	F	Mòbil	Alimentació
11/05/2016	1	16	F	Mòbil	Alimentació
17/05/2016	1	16	F	Mòbil	Alimentació
23/05/2016	1	14	M	Matí	Drogues
25/05/2016	1	16	F	Matí	Alimentació
25/05/2016	1	14	M	Facebook	Alimentació
27/05/2016	2	16	M	Tarda	Drogues
27/05/2016	2	13	1M i 1F	Tarda	Drogues
27/05/2016	5	13	3M i 2 F	Tarda	Drogues. Sexualitat
16/06/2016	1	14	F	Tarda	Salut emocional
16/06/2016	2	15	F	Matí	Sexualitat i afectivitat
28/06/2016	10	14-16	4F i 6M	Tarda	LGTB i gènere
29/06/2016	1	23	F	Matí	Sexualitat i afectivitat
01/07/2016	7	13-16	2F i 5M	Tarda	Drogues
01/07/2016	1	14	F	Tarda	Salut emocional
05/07/2016	1	16	F	Matí	Gènere. Sexualitat i afectivitat
07/07/2016	5	14-16	4F i 1M	Tarda	Drogues
08/07/2016	3	16	M	Tarda	Drogues
20/07/2016	4	14	F	Tarda	Drogues
16/09/2016	1	15	F	Tarda	Benestar emocional
16/09/2016	1	15	F	Tarda	Benestar emocional
16/09/2016	1	15	F	Tarda	Benestar emocional
18/09/2016	1	15	F	Instagram	Benestar emocional
19/09/2016	1	15	F	Instagram	Benestar emocional
30/09/2016	2	12	M	Tarda	Benestar emocional
06/10/2016	2	18	F	Tarda	Gènere
06/10/2016	6	12	F	Tarda	Benestar emocional
23/11/2016	6	15	2F i 5M	Tarda	Drogues
23/11/2016	2	15-17	1F i 1M	Tarda	Sexualitat i afectivitat
30/11/2016	2	14	2F	Tarda	Sexualitat i afectivitat
07/12/2016	2	14	2F	Tarda	Drogues i relacions de parella
14/12/2016	1	ene-00	1F	Tarda	Alimentació i benestar emocional
14/12/2016	2	14	2F	Tarda	Benestar emocional i relacions de parella
14/12/2016	1	17	1M	Tarda	Relacions parella
21/12/2016	4	dic-17	3F i 1M	Tarda	Drogues
21/12/2016	1	14	1F	Tarda	Benestar emocional
23/12/2016	1	19	1F	Tarda	Benestar emocional

▪ INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS

- Nombre de participants: Molt elevat
- Nombre de díptics repartits: Elevat
- Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevada

- Assoliments dels objectius plantejats: Elevada
- Adequació de l'espai: Correcte
- Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...) Si
- Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte
- Grau d'implicació dels/les joves: Elevat
- Mitjans de comunicació emprats: Correcte

▪ **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valorem molt positivament l'Oficina d'Assessorament Jove, ja que és un espai on els joves poden expressar les seves emocions i establir un vincle de confiança pròxim entre l'agent de salut i el jove en concret.

Considerem que aquest espai ajuda a entendre i comprendre moltes conductes i comportaments que al llarg del dia podem veure a l'espai jove escorxador i els joves valoren molt aquest espai i proximitat mútua.

Com podem veure a la taula dels participants que venen a l'oficina d'assessorament, el total de participants del 2016 han estat 135 joves, ja sigui en grup o de forma individual.

▪ **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

Considerem que és un molt bon mètode i un espai que tan a l'agent de salut com als joves comparteixen amb molt bona actitud i aportacions. Per l'any que ve considerem que és força adequat que aquest espai continuï existint.

LES CARTES DE LA CLARA

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Les cartes de la Clara
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Dinamització de les cartes
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** El dia 16 de març de 2016 dinamització amb el PFI.
Cada últim divendres de mes de la última setmana de febrer i les tres primeres de març, obert al públic en general.
- **HORARI:** 1h. Entre les 9,30h i les 10,30h per al PFI. De 16 a 20h per al públic en general.

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:** Joc de cartes per a treballar el tema del consum de drogues.
Es sortegen 5 bateries mòbils si es fan la fotografia i la penjen al twitter, facebook o instagram amb el #jugolesmevescartes

- **OBJECTIUS:**
 - Donar a conèixer la web laclara.info
 - Reduir riscos associats al consum de drogues

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)
En l'espai de trobada, cada setmana s'ha penjat un pal de les cartes del joc i s'ha convidat a les persones que estaven per aquí a participar.
En la dinamització del PFI, s'ha seguit el següent ordre:
 - Presentació i recorregut per la web: laclara.info
 - Es proposa al grup fer dos equips i endevinar el contingut de les cartes amb:
Mímica
Encertar dibuixos
Explicar-ho sense utilitzar les paraules clau
Es classifiquen unes altres cartes entre les que em donen "bon rotllo" i les que no.
 - Se'ls convida a agafar una carta a l'atzar i pensin si té alguna relació amb la seva vida i si els hi està oferint alguna ensenyança que puguin aplicar.
 - Trien la carta que volen i es fan la fotografia

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**
 - Espai: Taller
 - Material Necessari: Ordinador, Projector i Joc de cartes

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...)-
No ha calgut difusió específica per a l'activitat del PFI.
S'han distribuït cartells al municipi i via facebook.



Els divendres de l'última setmana de febrer i les tres primeres de març, vine a fer-te la fotografia amb les cartes de la Clara.

Pots guanyar una bateria mòbil!

De 16 a 20h a l'Espai Jove l'Escorxador



Ajuntament de
Palau-solità i Plegamans



Palau-solità i Plegamans



www.palauplegamans.cat



Saludet

- **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**
- **Nombre de participants:** del PFI: 20 joves, 12 noies i 8 nois.
- **Nombre de participants en l'espai de trobada:** Aproximadament uns 30 joves, la meitat nois i l'altre meitat noies. D'aquests aproximadament 10 s'han fet la fotografia.
- **Nombre de visitants a l'exposició:** 100 joves.
- **Nombre de participants en total:** 100 joves, alguns de manera més activa i d'altres més passiva.
- **Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes,...):** Correcte en l'espai de trobada i elevada amb la dinamització al PFI.
- **Assoliments dels objectius plantejats:** Correcte en l'espai de trobada i elevada amb la dinamització al PFI.
- **Adequació de l'espai:** Correcte
- **Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...) Si**
- **Adequació de les dates i l'horari triat:** Correcte
- **Grau d'implicació dels/les joves:** Alta en PFI, baix en el jovent d'espai de trobada.

- **Mitjans de comunicació emprats:** Correcte

- **VALORACIÓ DELS INDICADORS:** La valoració de les Cartes és positiva perquè ens ha permès dinamitzar els continguts que contenen entre el públic jove. Pel que fa al fotocall, hem de dir que el sorteig de les bateries ha actuat com a ganxo, però inclús així, hi havia una opinió generalitzada entre el jovent que “feia vergonya” publicar la fotografia en les seves xarxes socials. Això ho relacionem amb l’ús que fan de les xarxes socials (comunicació entre iguals) i la construcció de la seva identitat digital.

Pel que fa la dinamització del PFI valorem molt positivament l’activitat ja que els i les joves han participat molt activament al llarg de tota la dinamització que ens ha permès treballar les frases de les cartes. Crida l’atenció que de totes les cartes han volgut destacar-ne:

BON ROTLLO

No em deixo conduir per qui ha begut.
Disfrutar del sexo siendo consciente, no me pierdo ni un detalle.
Y al dia siguiente, no arrepentirme de nada.
Si el teu amic té problemes psicològics, fes-li costat amb el no-consum.
Si beus, marca’t un límit.
De festa, també bec aigua.

MAL ROTLLO

Prendre’n per oblidar els problemes?
Porros 1 - Activitat 0
Insistir, ser plasta o agredir no és lligar.
Beber para caer bien y acabar cayendo peor.
Si el porro me sienta mal, es que no es para mí.

L’objectiu de donar a conèixer la pàgina web amb el PFI s’ha complert. En canvi, pocs joves volen penjar la fotografia a les xarxes socials, cosa que també ens hem trobat amb gran nombre de persones usuàries de l’espai de trobada, ja que deien que els feia vergonya compartir-ho.

En general valorem positivament l’arribada de les cartes, ja que permeten treballar missatges de reducció de riscos amb el jovent. També valorem molt positivament el desenvolupament de l’activitat dirigida amb el PFI, ja que ens ha permès aprofundir una mica més en els missatges.

- **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**
Tornar a sol·licitar les cartes i pensar noves maneres de dinamitzar-les a l’espai de trobada.

LA SETMANA RODONA

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Setmana Rodona- Cartell Dia Mundial Contra la Sida
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Taller
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut Jove
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Del 28 de novembre al 2 de desembre
- **HORARI:** Del 28 al 29 de novembre de 11:15-12h i del 30 al 2 de desembre de 16-20h.

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Setmana Rodona- Cartell Dia Mundial Contra la Sida
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Taller
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut Jove
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Del 28 de novembre al 2 de desembre
- **HORARI:** Del 28 al 29 de novembre de 11:15-12h i del 30 al 2 de desembre de 16-20h.

NOM DE L'ACTIVITAT: Veredictes jurats cartell guanyador Dia Mundial contra la Sida.
PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY: Setmana Rodona
TIPUS (expo, taller, xerrada...): Concurs
RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT: Agent de Salut
TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA (si s'escau):

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ

DURADA I CALENDARITZACIÓ:
29 de novembre

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT

Concurs per decidir la imatge del cartell que s'utilitzarà per anunciar la Setmana Rodona de l'any següent.

El veredict del jurat cartell guanyador del dia mundial contra la sida consisteix en la col·laboració dels joves per a la realització del cartell contra la sida de l'any que ve 2017.

- Fomentar continguts de la sida a partir de l'art.
- Crear i utilitzar l'art per a la creació de noves idees.
- Visibilitzar indicadors de risc alhora de mantenir relacions sexuals.
- Empoderar als i les joves que duen a terme l'activitat.

OBJECTIUS

- Promoure el desenvolupament a nivell artístic dels i les joves i la relació amb les NTIC.
- Promoure la participació juvenil.
- Promoure la reflexió entorn al VIH/SIDA.

METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

Les bases són les següents:

- 1.-** Hi poden participar totes els/les joves d'entre 14 i 30 anys que ho desitgin.
- 2.-** Cada concursant podrà presentar un màxim de dues obres.
- 3.- Les obres presentades cal que siguin originals, inèdites i haurà de figurar-hi la llegenda següent: 1 de desembre. Dia Mundial de la SIDA 2017. Els participants es responsabilitzen que no hi hagi drets de tercers i seran responsables de qualsevol reclamació per autoria o plagi.**
- 4.-** Els cartells s'han de presentar en suport cartró-ploma o format digital

amb la resolució adequada per a la seva impressió (CMYK - 300 dpi). La mida dels cartells ha de ser DIN-A4. i poden ser realitzats en sentit APAÏSAT o VERTICAL.

5.- Els treballs hauran de ser ideats de manera que puguin ser reproduïts a quatre tintes, mitjançant el sistema quatricomia.

6.- En cas que el cartell sigui dissenyat amb suport informàtic caldrà lliurar una còpia en CD i amb la resolució adequada. L'autor es compromet, si escau, a fer les adaptacions que calgui i a confeccionar els originals necessaris per a la impressió correcta i la composició del programa d'actes amb l'aplicació de la imatge del cartell.

7.- Cal deixar una franja rectangular en blanc de mida 21x3,3 cms a la part inferior del cartell per poder col·locar-hi la franja corporativa de l'ajuntament.

8.- Els cartells han de lliurar-se sense signar, el cartell guanyador podrà ser signat per l'autor o autora una vegada s'hagi fet públic el veredict del jurat.

9.- Amb cada original, l'autor ha de lliurar un sobre tancat, a l'interior del qual constarà el nom, l'adreça, el telèfon i una fotocopia del DNI del concursant.

10.- Els cartells podran lliurar-se **fins el dia 18 de novembre** a l'Espai Jove l'Escorxador, Passeig de la Carrerada, s/n, 08184 Palau-solità i Plegamans. L'horari de recepció dels treballs a l'Espai Jove l'Escorxador serà de dilluns a divendres de 16 a 20h.

11.- El jurat estarà format pel Regidor de Joventut i l'equip tècnic de joventut de l'Ajuntament de Palau-solità i Plegamans, un/a dissenyador/a gràfic especialitzat, i representació jove del municipi.

12. El veredict del Jurat es donarà a conèixer el dia 29 de novembre de 2016, coincidint amb l'Exposició dels treballs presentats al concurs a l'Espai Jove l'Escorxador.

13.- El guanyador rebrà un Pack d'Experiències per dues persones.

14.- El jurat es reserva el dret de declarar desert el concurs.

15.- L'obra guanyadora i tots els drets de reproducció quedaran en propietat de l'Ajuntament de Palau-solità i Plegamans, el qual també podrà reproduir-lo i adaptar-lo a diferents formats i suports per a difondre les activitats que es realitzaran en motiu del dia Mundial de la SIDA.

16.- Les obres no guanyadores es podran recollir durant el mes de gener de 2017. Els cartells no retirats passaran a ser propietat de l'Ajuntament i

en podrà fer l'ús que estimi convenient.

17.- La participació en aquest concurs comporta la total acceptació d'aquestes bases.

18.- L'organització es reserva el dret de modificar aquestes bases si ho exigís una causa justificada.

19.- Es contempla la possibilitat de què es demanin canvis en el cartell per tal d'adequar-se al missatge desitjat.

Espai: No requerit
Material necessari: Flyers de les bases

INFRAESTRUCTURA I RECURSOS.

DIFUSIÓ: (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa, ...-)

S'han distribuït les bases al PIDCES, via facebook, a l'EJE i entre l'alumnat del batxillerat artístic.

Nombre de participants: 1 noia i un noi
Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes,...)
Suficient
Assoliments dels objectius plantejats: Suficient
Adequació de l'espai: No requerit
Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos? Si
Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte
Grau d'implicació dels/les joves: Baixa
Mitjans de comunicació emprats: Correcte

INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS

Aquest any han participat dues persones en el concurs. Alhora de fer la valoració de les dues mostres, una d'aquestes ha estat guanyador.

Valorem positivament la realització d'aquesta activitat, ja que tenint en compte que no es va presentar cap cartell l'any passat, s'ha pogut veure un mínim de grau d'interès, per alhora considerem que s'ha de canviar la metodologia de l'activitat per a crear més participació i motivació dels joves.

VALORACIÓ DELS INDICADORS

PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:

- Cercar estratègies per a promoure més la participació jove en el concurs.
- Abans de fer aquest concurs, fer un taller abans on els joves hagin de dibuixar idees en relació al que per ells/es és la sida, i així, també poder treballar continguts de la sida a través de l'art.
- Seguint la línia de la proposta anterior, es podria aprofitar si hi ha alguna xerrada sobre la sida a l'institut i que els mateixos alumnes dibuixin diferents idees en relació al VIH i el que significa per ells/es. D'aquesta manera, poder presentar aquests dibuixos o idees gràfiques a la professional de disseny per a realitzar la creació del cartell del dia mundial contra la sida per l'any que ve.



D'ACTIVITAT/PROJECTE

NOM DE L'ACTIVITAT: Setmana Rodona- PIDCES a l'institut
PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY: Setmana Rodona. Saluda't
TIPUS (expo, taller, xerrada...): Promoció
RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT: Agent de Salut
TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA (si s'escau):

DURADA I CALENDARITZACIÓ:
28 i 29 de novembre
HORARI: Durada pati dels instituts.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT

L'activitat consisteix en fer promoció en relació al VIH/Sida i sexualitat als instituts de Marinada i de Ramón Casas i Carbó.

OBJECTIUS

- Informar sobre el VIH i la sexualitat als joves.
- Explicar mètodes anticonceptius per a l'evitació de diferents malalties de transmissió sexual.
- Mostrar la col·locació del condó a partir dels gegants encantats (penis de fusta).
- Participació i col·laboració per part dels joves.

METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

Anar als instituts i col·locar una taula amb tots els tríptics i informació en relació al VIH/Sida i sexualitat. També, s'han utilitzat els gegants encantats, els quals han facilitat la mostra de com posar un preservatiu. Alhora s'ha fet una explicació exhaustiva de tots els continguts importants que els joves han de tenir en compte per evitar riscos i alhora conèixer les malalties de transmissió sexual.

INFRAESTRUCTURA I RECURSOS.

Espai: Pati institut Marinada i institut Ramón Casas i Carbó.
Material necessari: Gegants encantats, tríptics, taula i condons caducats per fer mostres.

DIFUSIÓ: (fulletons-tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

Via facebook, instagram, web pàgina escorxador, whatsapp, xarxes socials, cartells, etc.

VALORACIÓ DELS INDICADORS

Nombre de participants: 100/200
Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes,...) Molt alta
Assoliments dels objectius plantejats: Molt alta
Adequació de l'espai: Pati instituts
Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos? Si
Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte
Grau d'implicació dels/les joves: Molt alta
Mitjans de comunicació emprats: Correcte

PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:

Considerem que és una activitat que té un gran resultat de satisfacció força elevat, tot i així, per altres anys podríem fer dos dies de promoció en relació a la sexualitat i VIH tal i com hem fet a l'institut de Marinada i de Ramón Casas i Carbó. Però alhora una activitat i/o taller participativa de tres dies on pogui col·laborar qualsevol jove durant l'horari d'esbarjo.

**FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ
D'ACTIVITAT/PROJECTE**

NOM DE L'ACTIVITAT: Joc lo sabe no lo sabe i CaixaSex Dubtes
PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY: Setmana Rodona. Saluda't
TIPUS (expo, taller, xerrada...): Joc
RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT: Agent de Salut
TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA (si s'escau):

DURADA I CALENDARITZACIÓ:
30 de novembre i 1 de desembre
HORARI: 16:00-20:00h (Tardes)

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT

El Joc lo sabe no lo sabe consisteix en una sèrie de mites i/o idees en relació a la sexualitat i afectivitat, el qual serveix per a crear debat i discussió en un grup.
La CaixaSex Dubtes consisteix en que els joves poden escriure qualsevol dubte sobre sexualitat de forma anònima, posar-los dins de la CaixaSex, per així poder-los explicar i comentar sense saber qui ha estat la persona que ha

escrit aquell dubte en concret.

OBJECTIUS

- Debatre continguts en relació a la sexualitat en general, tenint en compte el control de parella, els mites sobre l'amor, les relacions sexuals, el VIH, curiositats sobre el sexe, etc.
- Fomentar la participació dels joves i la motivació alhora de fer l'activitat.
- Informar i explicar diversos factors de riscos alhora de mantenir relacions sexuals.
- Mostrar la correcte col·locació del preservatiu masculí a partir dels gegants encantats.
- Crear un espai de debat i de diversió on poder intercanviar diverses opinions.

METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

El joc lo sabe no lo sabe conté diverses frases en relació a la sexualitat, les quals normalment són mites que s'han anat creant al llarg dels anys. Aquests mites estan apuntats en diverses tires de papers, les quals es reparteix una a cadascú dels participants. Cada participant ha de dir la frase en alt i entre tots hem de comentar què en pensem. Estàvem asseguts en cercle i això va permetre molt bona comunicació entre tots/es. Vam fer entre dos i tres rondes on els joves havien de canviar el paper per un altre mite, el qual havíem de debatre.

Pel que fa a la CaixaSex Dubtes no va esdevenir un gran èxit, ja que no vam tenir suficient temps per fer l'activitat. Aquest joc o dinàmica consisteix en una caixa on cada participant ha d'escriure un dubte que tingui sobre el sexe i després entre tots llegir els paperets per a comentar-ho entre tots/es. El problema que vam tenir va ser que no vam tenir temps i amb la poca duració del joc, només van poder escriure dues persones. Ara bé, aquests dubtes servirà a la persona referent agent de salut per a poder fer-se una idea de les qüestions i interrogants que normalment es fan els joves i poder treballar aquests aspectes a les següents dinàmiques de sexualitat.

INFRAESTRUCTURA I RECURSOS.

Espai: Espai Jove Escorxador- Espai de Trobada.

Material necessari: Gegants encantats, joc lo sabe no lo sabe, caixaSex Dubtes, codons caducats per fer mostres.

DIFUSIÓ: (fulletons-tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

Via facebook, instagram, web pàgina escorxador, whatsapp, xarxes socials, cartells, etc.

VALORACIÓ DELS INDICADORS

Nombre de participants: 10
Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes,...) Alta
Assoliments dels objectius plantejats: Alta
Adequació de l'espai: Correcte
Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos? Si
Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte
Grau d'implicació dels/les joves: Alta
Mitjans de comunicació emprats: Correcte

PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:

Considerem que l'activitat i/o joc lo sabe no lo sabe ha estat força satisfactòria i a creat molt de debat dins el grup. Podem veure que l'activitat de debat i posada en escena de les idees personals de cadascú genera molta motivació i ganes de participar-hi. Ara bé, també podríem fer aquesta activitat a través del joc "A favor i en contra", ja que ells/es mateixos/es han de moure el seu cos i posicionar-se en un bàndol on han de defensar la idea del perquè estan a favor o en contra d'aquell mite a treballar. És una idea la qual es podria portar a terme, tot i que l'activitat tal i com ha estat portada a terme ha estat força bé.

Per altra banda, hauríem d'haver necessitat més temps per a fer l'activitat CaixaSex Dubtes, ja que quan vam començar a fer-la, va esdevenir ser massa tard i els joves també estaven cansats i desmotivats. Seria bo fer-la un altre dia amb més temps o fins i tot a l'institut, una vegada la professional de agent de salut hagi acabat de finalitzar una activitat anterior. Pot ser una molt bona manera d'acabar una dinàmica i finalitzar-la.

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

NOM DE L'ACTIVITAT: Joc del TriVHlal gegant
PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY: Setmana Rodona. Saluda't
TIPUS (expo, taller, xerrada...): Joc
RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT: Agent de Salut
TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA (si s'escau): JIS

DURADA I CALENDARITZACIÓ:
El dia 2 de desembre de 2016.
HORARI: 4h. Entre les 16h i les 20h

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT

Es sol·licita a l'entitat Joves per la Igualtat i la Solidaritat, la cessió del TriVHlal gegant, per dinamitzar-lo amb els i les joves que vinguin a l'Espai Jove l'Escorxador. Es tracta d'un trivial gegant que tracta sobre sexualitat.

OBJECTIUS

- Reflexionar sobre diferents aspectes de la sexualitat i afectivitat.
- Dinamitzar i motivar als joves a partir del joc.
- Debatre i explicar aspectes sobre sexualitat.

METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

Es juga al joc del triVHlal gegant amb les persones que assisteixen a l'Espai jove l'Escorxador. Les regles són les del triVHlal però les preguntes giren entorn l'afectivitat i la sexualitat.

INFRAESTRUCTURA I RECURSOS.

Espai: Espai de trobada

Material necessari: El joc gegant del triVHlal.

DIFUSIÓ: (fulletons-tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa, ...-)

S'ha fet un cartell que s'ha distribuït pel municipi, via facebook, instagram, pàgina web escorxador

INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS

Nombre de participants: 2 rondes. 1r) 5 nois i 1 noia, 2n) 8 nois i 2 noies

Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes,...)

Elevada

Assoliments dels objectius plantejats: Elevat

Adequació de l'espai: Correcte

Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos? Si

Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte

Grau d'implicació dels/les joves: Elevat

Mitjans de comunicació emprats: Correcte

VALORACIÓ DELS INDICADORS

Valorem molt positivament l'activitat, ja que al ser una dinàmica i/o joc participatiu el qual coneixen fa que hi hagi molta més implicació i participació per part dels joves.

PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:

- Tornar a sol·licitar el joc, però més temps per a poder-lo dinamitzar durant diferents dies de la setmana.

TALLER CUINA SENSE PARES

NOM DE L'ACTIVITAT: TALLER DE CUINA SENSE PARES
PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY: Programa de dinamització i gestió de l'Espai jove l'Escorxador
TIPUS (expo, taller, xerrada...): Taller
RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT: Ariadna Truyols, dinamitzadora de Serveis i Formació.
TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA (si s'escau): Diputació de Barcelona

DURADA I CALENDARITZACIÓ: divendres 19 d'octubre a les 18:00h.

DESCRIPCIÓ, METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

El taller es desenvolupa al llarg d'una sola sessió d'una hora i mitja el dia 19 d'octubre de 2016 a les 18:00h. L'inici de la sessió la tallerista ha recordat la importància d'una bona alimentació saludable, i ha recordat la piràmide dels aliments. Després dividits en 3 grups han cuinat els diferents plats; Tabulé de verduretes, salmó cuinat al microones i brotxetes de fruita. Finalment, van poder tastar els plats cuinats.

INFRAESTRUCTURA I RECURSOS.

Espai: aula taller
Material necessari: plats, gots i coberts de plàstic, microones, taules per tallar i ganivets

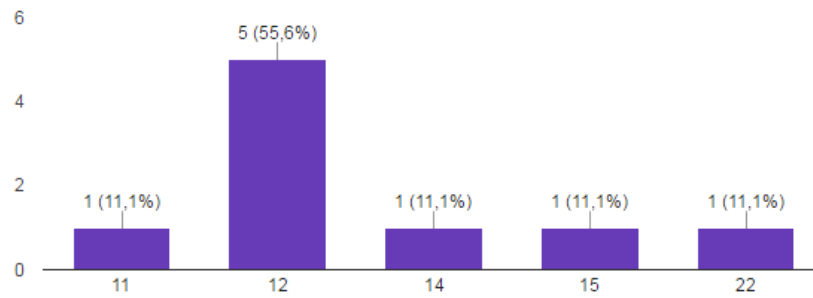
DIFUSIÓ: (fulletons-tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa, ...-)

Cartells
Xarxes socials
Ràdio Palau
PIDCES
Agenda Jove

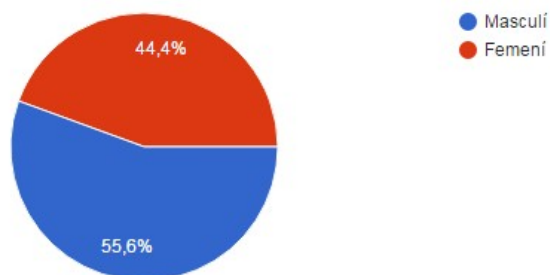
INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS

Nombre de participants: Han participat un total de 9 joves d'edats molt similars.

Edat (9 respostes)

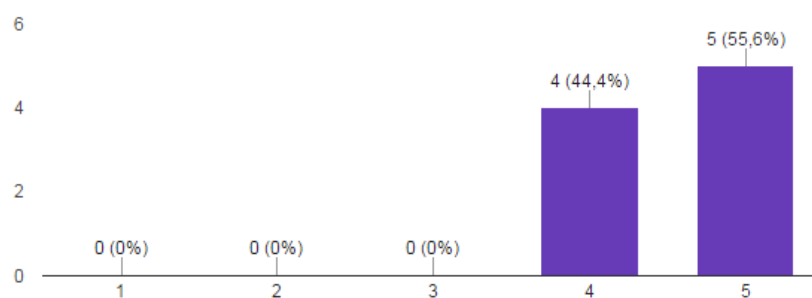


Sexe (9 respostes)

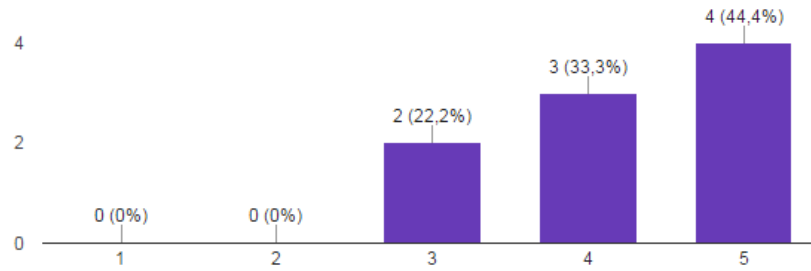


Valoració dels participants

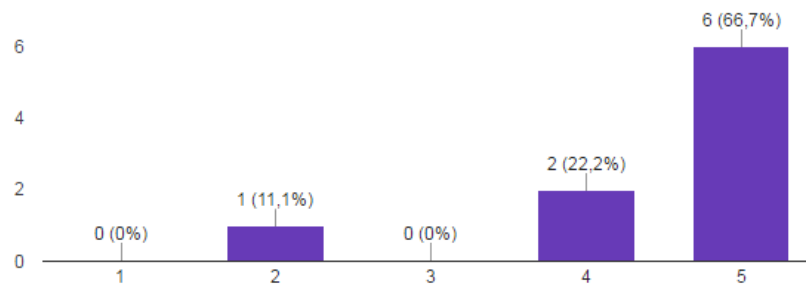
Com valoreu globalment la iniciativa del taller? (9 respostes)



La informació que has rebut ha estat útil? (9 respostes)

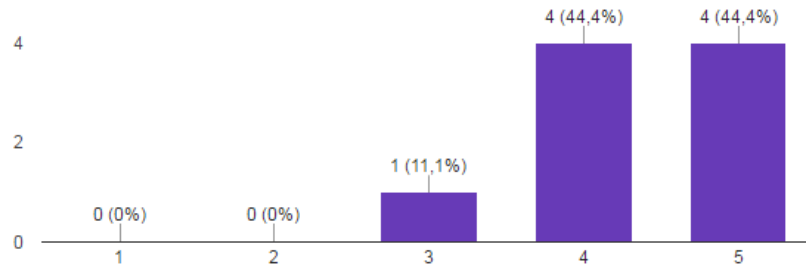


Has après coses noves? (9 respostes)

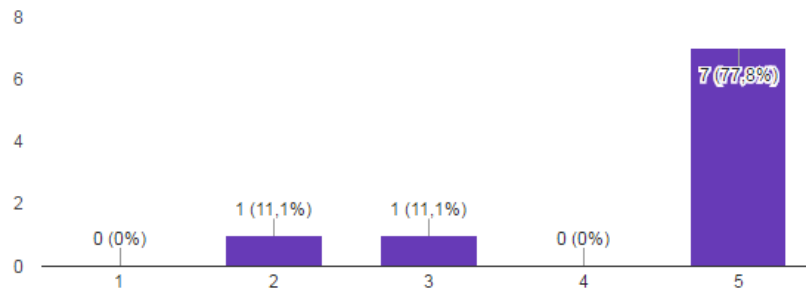


L'Espai

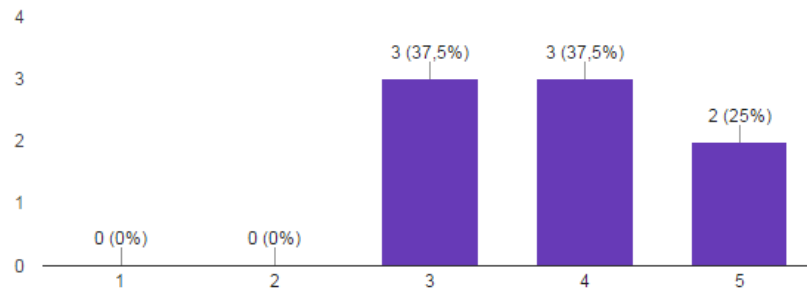
La llum (9 respostes)



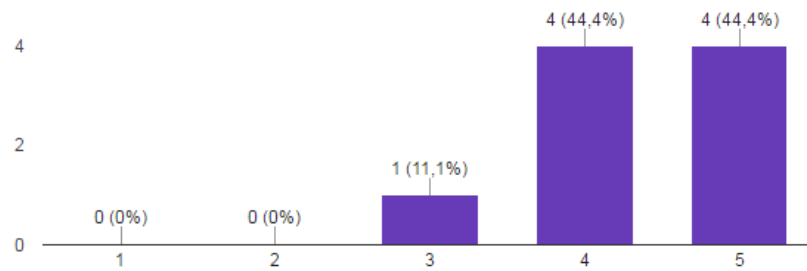
Grandària (9 respostes)



Mobiliari (8 respostes)

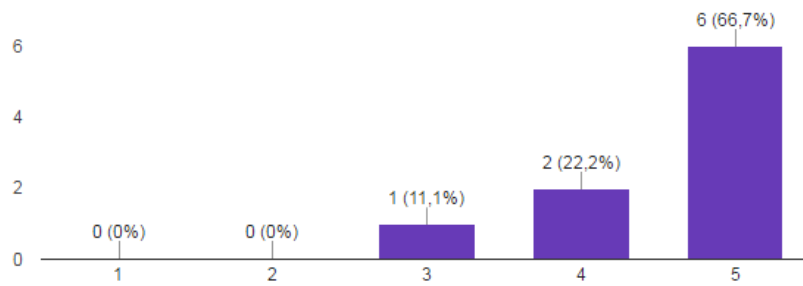


L'Espai en general (9 respostes)

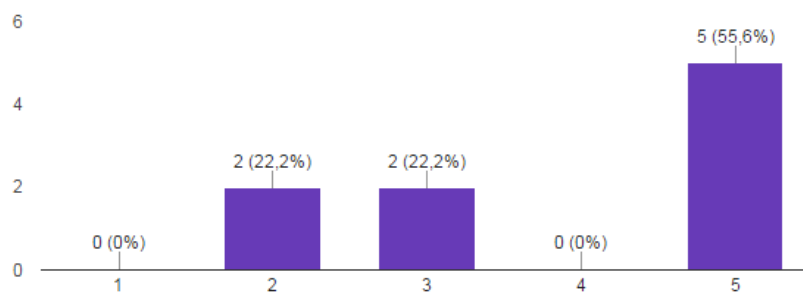




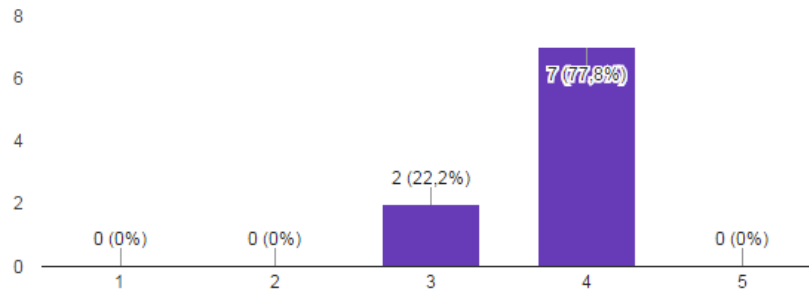
Dates de realització (9 respostes)



Publicitat (9 respostes)



Horaris (9 respostes)



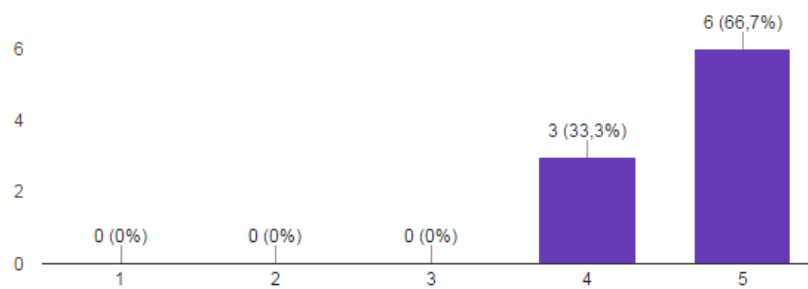
Què t'ha faltat? (8 respostes)

- Res
- Res
- Res
- el ganivet
- res
- Música per l'ambient o material per cuinar
- Música d'ambient
- És u taller molt xulo i potser es podria haver fet més publicitat

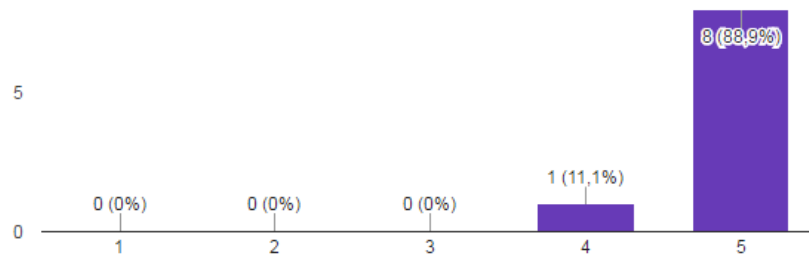
Què remarcaries com a fet destacable (positivament) (8 respostes)

Que el fet de les activitats que hi ha
Que he après i recordat coses sobre l'alimentació i m'he divertit cuinant
menjar
Fer grups i plats desconeguts
Tallar els ingredients
Tot a estat com volia
Els participants s'han quedat amb ganes de més i es podria fer algun taller semblant
Aprendre a cuinar

Heu estat a gust? (9 respostes)



Valoració General (9 respostes)



Volem millorar! Comentaris, aportacions, propostes, noves idees... (6 respostes)

Posar més jocs

Jo crec que estan bé amb totes les activitats que feu però podrien fer un recolliment d'idees de la gent per fer activitats i escollir la millor

de moment està tot bé, això va a part però millorar wifi

Res! tot està genial!!

Fer un concurs de botella chale

No fa falta

La participació al taller de cuina sense pares ha estat molt bona i els participants l'han valorat positivament.

La tallerista ha estat molt agradable, s'ha explicat molt bé tan a la part teòrica com a la part més pràctica.

L'espai, el taller, és adequat per aquest tipus de tallers i el volum de participants ha estat correcte ja que tenien prou espai per realitzar els exercicis.

Pel què fa a la informació i mitjans de difusió, el taller ha arribat als participants a través del passa classes d'inici de curs i del mateix boca-orella dins l'espai jove.

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** "Monòlegs de la vagina"
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Monòlegs
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut Jove
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau): Entitat Casal de Joves Fort Pienc.
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** 3 Juny 2016
- **HORARI:** De 10,15 a 11h

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

En celebració pel 8è aniversari de l'Espai Jove Escorxador s'han dut a terme diferents activitats: torneig de futbol, batalla de gallines feministes, sopar, actuació de la Festukada i concert dels bucs. Entre el sopar i la batukada, es va realitzar "els monòlegs de la vagina", obra de teatre creada per Eve Ensler i adaptada per un grup de teatre sorgit del Casal de Joves Fort Pienc.

- **OBJECTIUS:**

- Reflexionar de manera humorística sobre diferents aspectes de sexualitat, afectivitat, ITS i violència obstetra, sempre des d'una perspectiva feminista.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

L'activitat té una durada de 45 minuts i és a través de diferents esqueixos, duts a terme per 4 actrius, en que es va desenvolupant a través de la ironia i l'humor els continguts que treballa l'obra.

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

- Espai: En aquest cas, un escenari.
- Material Necessari: 4 micros.

- **DIFUSIÓ:** (fulletons-tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

La difusió realitzada és la del cartell genèric creat per fer la difusió de l'aniversari de l'Espai Jove Escorxador. També s'ha fet difusió via xarxes socials i per la radio del municipi.

- **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**
 - Nombre de públic assistent: Aproximadament, 40 persones.
 - Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevada
 - Assoliments dels objectius plantejats: Elevada
 - Adequació de l'espai: Correcte
 - Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...) Si
 - Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte, tot i que hem començat amb un quart d'hora de retard.
 - Grau d'implicació dels/les joves: Elevada
 - Mitjans de comunicació emprats: Correcte.

- **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valorem positivament la realització de l'activitat, els continguts van ser adequats al públic assistent i la manera com es feien arribar, amena i divertida, era positiva per a fomentar la reflexió i integració d'aquests.

L'equip de Joventut valorem positivament la realització de l'activitat, també el públic assistent que va expressar que els hi havia agradat i fet riure molt l'actuació. Cal dir que entre el públic assistent hi havia adolescents i joves i que es notava la diferència d'edat a l'hora d'entendre l'humor més dirigit a joves, però tot i això, el públic adolescent també va gaudir de l'actuació que, segurament, la va comprendre d'una altre manera al públic jove.

- **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

Valorar la possibilitat de tornar a demanar al grup de joves que vinguin a fer una actuació, si fan una nova versió dels monòlegs, degut a la bona acollida que van tenir.

RISOTERAPIA

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Risoterapia
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Taller
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut Jove

- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau): Ai Carai.
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** 7 de Juliol
- **HORARI:** De 17h a 19h

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

El riure té molts beneficis emocionals i incrementa el benestar de les persones, per això es va veure viable dur a terme l'activitat dintre del programa Saluda't, arrel d'una petició de les participants de l'activitat Co de Conte.

Per a realitzar l'activitat es va contactar amb l'entitat Ai Carai amb la que ja s'havia treballat altres vegades i fa uns anys havien realitzat un taller de risoteràpia.

- **OBJECTIUS:**

- Millorar el benestar emocional de les persones que participen de l'activitat.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

A través de jocs es cerca el riure espontani, no forçat. Al llarg de la sessió es van proposant els diferents jocs adaptant-se al ritme i a les motivacions de les persones participants.

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: Sala taller.

-Material Necessari: Altaveus per posar música.

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

S'ha fet difusió via xarxes socials, distribuint cartells pel municipi i sobretot utilitzant el boca a boca.



TALLER DE RISOTERÀPIA

Riure té molts beneficis mentals i emocionals. T'hi apuntes?

7 de JULIOL a Les 17H

Gratuït. Cal inscripció prèvia.

INSCRIPCIONS I MÉS INFORMACIÓ a L'Espai Jove L'Escorxadó



▪ INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS

- Nombre de participants: 13 persones, tot noies.
- Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevada
- Assoliments dels objectius plantejats: Elevat
- Adequació de l'espai: Correcte
- Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...) Si
- Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte
- Grau d'implicació dels/les joves: Elevada
- Mitjans de comunicació emprats: Correcte

▪ VALORACIÓ DELS INDICADORS:

La valoració de l'activitat és positiva, tant per les joves participants, com per la formadora, com per la responsable de dur a terme l'activitat. Si bé és cert, que les joves al final ja estaven cansades d'aquesta i van demanar acabar una mica abans del previst. Per entendre aquesta situació, cal tenir present que al realitzar activitats de moviment, tot i tenir l'aire condicionat a la sala, feia molta calor, cosa que pensem que va influir en la demanda de finalitzar una mica abans l'activitat.

▪ **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

Aquesta proposta de risoteràpia està una mica allunyada del concepte de risoteràpia de riure sense parar. De cara a una següent edició seria interessant cercar un nou proveïdor que treballés més des del segon format per poder decidir quin model ens sembla més adequat a cada situació.

TALLER TCA

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Taller TCA
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Taller
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Abril, Maig i Juny 2015
- **HORARI:** Depen de les sessions. Normalment la preparació és dimecres o dijous de 16 a 17h. La implementació serà els dimarts de 10 a 11h.

▪ **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

A demanda de l'institut, les Joves Peers, han recuperat i modificat un taller realitzat el 2014 sobre TCA. Aquest taller serà realitzat per les Joves Peers a les aules de 2n d'ESO de l'Institut en horari de tutoria.

▪ **OBJECTIUS:**

- Fomentar l'educació entre iguals
- Prevenir TCA's
- Oferir una mirada crítica dels ideals de bellesa imperants

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

Les Joves Peers, amb assessorament tècnic per part de l'Agent de Salut, han creat un taller amb suport power point.

Els continguts treballats són:

- Definició de TCA
- Autoestima
- Anàlisi de publicitat
- La dictadura de les talles
- Mites de l'alimentació

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

-Espai: Aula

-Material Necessari: Ordinador i projector.

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

- **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**

- Nombre de participants: Elevat
- Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...)Correcte
- Assoliments dels objectius plantejats: Correcte
- Adequació de l'espai: Correcte
- Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...)Correcte
- Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte
- Grau d'implicació dels/les joves: Correcte
- Mitjans de comunicació emprats: Correcte

- **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Considerem que ha estat prou satisfactori el taller, ja que els joves peers s'han mostrat amb una implicació força elevada i això ha fet que l'ambient fos força bo.

- **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

Aquest taller pot ser una bona dinàmica per a realitzar l'any que ve.

PONÈNCIA DE BONES PRÀCTIQUES

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** : Bones pràctiques
 - **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Pla Local. LE2
 - **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Presentació
 - **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Tècnica d'Igualtat-Auxiliar tècnica d'Igualtat.
 - **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
 - **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** 27 Gener
 - **HORARI:** 15 minuts Entre les 11 i les 11:15h.
-
- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:** En el marc de la creació del protocol contra la VM del Vallès Occidental, realitzat al Consell Comarcal, es demana a la regidoria dur a terme una presentació de bones pràctiques en matèria de prevenció de VM en joves.
Es presenta el díptic “estimar és confiar”, però es vol fer incidència sobretot en la metodologia a l'hora de treballar la prevenció.
-
- **OBJECTIUS:**
 - Compartir les experiències que han funcionat amb altres membres de la comissió.
 - Intercanviar punts de vista, idees, etc.
 - **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

A través d'un power point es va explicar amb detall la creació del díptic i es va explicar alguna altra experiència duta a terme (exposició No tot s'hi val i rap contra el machismo). Al llarg de tota la ponència vam posar molt èmfasi en la manera de treballar: vincle, participació i educació entre iguals.
La ponència va ser la següent:

PONÈNCIA BONES PRÀCTIQUES CCVOC. Díptics creats per joves.

- Presentació: Ens han sol·licitat la presentació de bones practiques arran d'uns díptics que estan creant diferents joves, però volem posar en relleu una manera concreta de treballar la prevenció.
- Per situar-vos, dir que l'auxiliar tècnica d'igualtat, amb una jornada de 20 hores, ve del departament de joventut, desenvolupant les altres 20 hores el rol d'Agent de Salut Jove. Inicialment només treballava com a Agent de Salut, però a l'incloure temes de prevenció en temàtica de gènere, des de Regidoria d'Igualtat es va veure adequat posar en relleu aquest aspecte i es va ampliar el contracte. A més, per les característiques de la Regidoria d'igualtat, on hi ha una tècnica a temps parcial, l'encàrrec no va ser només la prevenció en joves, sinó en totes les franges d'edat a més d'oferir un suport tècnic. Això ho explico per tres motius:

Un per posar en valor la regidoria de Joventut, com a promotora de polítiques de prevenció (sovint és una regidoria amb poc reconeixement) .

Dos per destacar la importància de la coordinació entre regidories, fet del que segur esteu d'acord, però també com a demostració que en que quan la coordinació funciona els resultats poden ser molt més potents (és superb?).

Tres, per destacar que totes les actuacions preventives amb joves que duem a terme no serien possible o no tindrien el mateix resultat si no fos pel vincle previ que la persona que desenvolupa les tasques té amb els joves. Tant des de Joventut com l'igualtat, valorem aquest vincle que ens facilita:

No només una millor transmissió d'informació de la regidoria als joves, sinó una comunicació bidireccional, també dels i les joves cap a la regidoria. Ja que les persones joves confien i expliquen situacions viscudes o comparteixen creences i valors a l'agent de salut, cosa que facilita la detecció de necessitats.

Per altra banda, el vincle fomenta una major participació dels joves en la implementació de les polítiques preventives d'igualtat, en aquest cas a través d'activitats concretes com és el díptic que avui us presentem.

- De moment, hem llançat al carrer aquest primer díptic creat per joves (Estimar és confiar). Pretenia difondre el missatge que la gelosia no necessàriament és sinònim d'estima, i que es pot estimar tot i no mostrar gelosia. A la vegada pretenia fer reflexionar sobre les diferents conductes que podem tenir quan sentim gelosia i la conseqüència d'aquestes.

Inicialment, es pretenia crear el díptic amb definicions i conceptes provinents de la part tècnica de la Regidoria i acompanyar-lo amb frases del jovent. Per a això, ens vam desplaçar a les hores de pati de l'Institut durant tres dies i vam demanar als joves de Batxillerat i mòduls que responguessin unes enquestes. Explicant-los que si les seves frases eren seleccionades pel díptic ens posaríem en contacte amb ells/es per a publicar-les.

Els i les joves van participar de molt bon grat (cosa que no sempre ens hem trobat amb la població adulta) i quan vam llegir les frases vam valorar que no calia afegir al díptic una part de conceptes més tècnics, ja que les seves frases expressaven suficientment bé el que volíem transmetre.

El resultat del díptic va ser aquest (posar díptic a projector i llegir algunes frases).

- Per a la presentació del díptic es va demanar als i les participants si volien implicar-se d'alguna manera. Alguns van dir que no, altres van proposar anar a la radio del municipi a parlar sobre la gelosia en les relacions de parella. Així ho vam fer.
- Paral·lelament, es va llençar la proposta a una jove del municipi que estava estudiant teatre de fer una representació teatral en la que es mostrés una situació de violència en la parella (psicològica, que és la que més costa de detectar als joves, i segurament a tota la societat). La representació era feta de manera espontània i tenia per objectiu reflexionar sobre el paper de l'observador/a davant la vivència d'una situació de VM, així com de treballar els tipus de violència existents. L'activitat es va fer dues vegades, una a l'Espai Jove i l'altre al carrer i la valoració que en fem d'aquesta és molt positiva. Un cop la representació teatral finalitzava es repartia el díptic i es reflexionava amb els i les joves que havien observat (alguns intervingut) la situació.
- Per a què us feu una idea en dades:

43 joves van omplir les enquestes.

22 van ser seleccionats/des per a sortir en el díptic.

1 va ser l'il·lustrador del díptic (aprofitant unes imatges que li vam proposar de crear per treballar el tema de la VM amb altres joves a través d'una exposició que ell va crear. Destacar que era un usuari de serveis socials, del que ens havien demanat que l'impliquéssim en alguna activitat de dibuix per treballar determinats aspectes d'ell mateix).

4 joves van anar a la radio.

2 van crear i dur a terme la representació teatral.

44 joves van visualitzar la representació teatral.

Per tant, un total de 94 joves, han participat d'una manera o altre en la realització del projecte.

A més s'han distribuït a dia d'avui més de 300 díptics entre població jove que han tingut molt bona acollida precisament perquè coneixien els i les joves que havien redactat les frases que apareixen en el díptic.

- Ara estem treballant en un díptic sobre la violència de control, que porta per nom "El control també es violència", per això de que molts joves no identifiquen control amb violència. La idea és que tingui el mateix format, però canviï el color per a donar una seguida. Després d'aquest, que sortirà en breus, farem un sobre el control per internet i tenim previst anar creant díptics durant els 4 anys que dura el pla local que tenim. Al finalitzar aquests 4 anys, la idea és fer un llibret aglutinant la informació dels diferents díptics creats per joves i donar-li un nou impuls en la distribució.
- Destacar que a més, durant la realització del díptic, un jove va explicar a l'auxiliar tècnica d'igualtat que tenia problemes amb la gelosia i a partir d'aquí es va fer un assessorament des de la Oficina de Salut Jove (agent de salut) sobre aquesta temàtica que el noi va expressar tenir dificultats per gestionar. El noi va quedar content de l'assessorament i en els espais informals on ell i l'agent de salut-auxiliar tècnica d'igualtat es troben el noi manifesta que la trobada va ser útil.
- Per últim dir que cada campanya, s'acompanya d'altres activitats, aquesta per exemple, va anar acompanyada d'una xerrada per a pares i mares sobre la prevenció de relacions de parella abusives.
- Fins ara us hem parlat d'un exemple concret, però el que volíem destacar amb aquesta ponència és la metodologia emprada com a estratègia i finalitat mateixa de la prevenció, que és la promoció de l'educació entre iguals, ja que veiem que quan ens són més efectives les campanyes, quan ells i elles s'impliquen. En aquest cas, us hem explicat un cas on els i les joves s'han implicat en l'execució de l'activitat, però en tenim d'altres (com la creació d'una exposició itinerant que parla del sexisme en espais d'oci nocturn) en que els i les joves s'han implicat en tot el procés concret. Des de pensar quin tema es volia treballar a cercar les maneres i estratègies per fer-ho, dissenyar com dur-ho a terme i finalment dur-ho a terme. Aquesta és la dinàmica des de la regidoria de joventut i igualtat en les polítiques preventives i nosaltres n'estem molt satisfetes dels resultats.
- Per acabar, volíem passar-vos un videoclip que han creat uns joves del municipi parlant sobre la violència masclista i que tant el procés, com el resultat hem valorat com a molt positiu. I en menys de 24 hores tenia 1.000 visualitzacions.
- Passar: "Rap contra el machismo"

<https://www.youtube.com/watch?v=NroBU93UMkc>

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**
 - Espai: Aula
 - Material Necessari: power point, ordinador, projector i altaveus.

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-) NO ha calgut difusió específica.

- **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**
 - **Nombre de participants:** Aproximadament 50 oients, tot dones.
 - **Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes,...):**
 - **Assoliments dels objectius plantejats:**
 - **Adequació de l'espai:** Correcte
 - **Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...):** Si (tot i que ens va faltar l'altaveu, degut a que el vam sol·licitar amb poc temps d'antel·lació)
 - **Adequació de les dates i l'horari triat:** Correcte
 - **Grau d'implicació dels/les oients:** Elevada (vam rebre moltes felicitacions)
 - **Mitjans de comunicació emprats:** No necessari

- **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valorem molt positivament la sol·licitud de dur a terme la ponència ja que es tracta d'una valoració a la feina feta (per part del CCVOC i de Safareig, entitat que participa de l'elaboració d'aquest protocol), a la vegada que ens permet compartir la nostra experiència amb d'altres municipis.

Tant pel que ens van fer arribar les oients després de la ponència, com per ímputs que hem rebut al cap del temps (com que a Sabadell s'està estudiant dur a terme l'actuació que vam presentar al seu municipi), la ponència i les propostes que s'hi feien van agradar.

- **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**
 - Presentar-nos a noves oportunitats de rebre reconeixement en bones pràctiques.

PONÈNCIA BONES PRÀCTIQUES EXPOSICIÓ NO TOT S'HI VAL

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Ponència de Bones pràctiques Exposició No tot s'hi val

- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Saluda't i Pla local d'Igualtat (línia estratègica 1).
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Ponència
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de salut jove
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** 6 de Maig
- **HORARI:** A les 12h

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

El Cicle Connexions, organitzat per la Diputació de Barcelona, es planteja com un espai de reflexió amb professionals que treballen amb joves des de diferents àmbits. En aquesta ocasió, coneixerem diverses experiències d'oci nocturn alternatiu, activitats d'oci autogestionades pels joves i accions de prevenció de riscos en els espais d'oci dels joves.

La ponència anirà a càrrec de Daniel Osiàs, de la Fundació Marianao, que ens explicarà el projecte: VPK: l'autogestió de l'oci nocturn per part dels joves. Posteriorment hi haurà el taller "el treball diari amb joves. Tres aspectes diferents de la nostra intervenció", amb la participació de:

- Moianés Round Fest. Fortià Casas i Maria Balaguer, joves del Moianés autoorganitzats amb suport institucional.
- Nits Insomnia. Alberto Puente, Ajuntament de Cornellà de Llobregat.
- No tot s'hi val. De festa actituds no sexistes. Elena Maya i Anna Gómez, Ajuntament de Palau-solità i Plegamans. Gemma Ventura, Casal de Joves Enfarrats.
- Pla de Prevenció de drogues i Promoció de la Salut, C17. Jordi Moreno, Ajuntament de l'Atmetlla del Vallès i Carla Fernández, Pla C17.

- **OBJECTIUS:**

- Visibilitzar la tasca realitzada de portes enfora.
- Compartir l'experiència de la realització de l'exposició No tot s'hi val, tant de procés com de resultats.

- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

A través d'un power point s'anirà desenvolupant el següent contingut entre l'Agent de Salut i la gemma Ventura, representant de l'entitat Casal de Joves Enfarrats.

- **Dades bàsiques: objectius de la proposta, trajectòria de la proposta (antiguitat, variacions i aprenentatges dels èxits/fracassos)**

Dintre la Regidoria de Joventut hi ha el Saluda't, programa per treballar a través de l'educació emocional la prevenció de conductes de risc i la promoció de la salut. El programa consta de 4 eixos bàsics: alimentació, sexualitat, substàncies i gènere, aquest últim és treballa també de manera transversal, a l'igual que l'educació emocional.

La proposta sorgeix de la regidoria de Joventut amb la intenció de arribar a joves majors de 18 anys, que són al públic jove que més ens costa d'arribar. Amb aquest pretext es contacta amb entitats i es proposa de fer algun material relacionat amb salut o gènere.

A la proposta només respon l'Esplai (que no acaba actuant com a col·lectiu, sinó com a persones a títol individual) i el Casal de Joves Enfarrats.

- **Característiques de l'organització de l'activitat, especialment la participació dels joves en la seva gestió, el funcionament del treball transversal, finançament...**

Enfarrats és l'única entitat que respon activament, com que volíem intentar definir la temàtica de la manera més transversal possible vàrem realitzar una enquesta a diferents als membres de les entitats, on el resultat d'aquesta va ser que interessava el tema gènere.

Es decideix fer una exposició del sexisme en l'oci nocturn.

Es crea un equip de treball: Entre Enfarrats i l'equip tècnic, més endavant s'introduirien en el projecte dues joves més a títol individual.. En les reunions es decideix el contingut de les vinyetes, que després es tractat a l'assemblea del casal de joves.

La decisió del contingut i les vinyetes era totalment autogestionada des del grup de joves, l'equip tècnic de l'ajuntament era un recolzament i suport.

Un cop decidits els continguts i realitzats els dibuixos, l'Ajuntament n'encarrega l'edició i aporta el finançament.

Es signa un conveni en que s'acorda que l'exposició és de propietat compartida entre Ajuntament i Casal de Joves Enfarrats.

- **Hi ha algun mecanisme per a recollir l'opinió dels joves? Hi ha evidències d'impacte?**

Per a nosaltres l'exposició és un suport gràfic, a la vegada que una eina per a treballar amb el jovent.

L'exposició es cedeix a diferents municipis des del maig del 2015:

- El 2015 va anar a 5 municipis.
- Previsió pel 2016: 9 municipis.

Llocs on ha anat:

- Instituts
- SIADs

- Ajuntaments

- Sales d'exposicions

- Espais i centres joves.

- Biblioteques

- Espais de Festa major

- Bars

- Centre de Menors

Nombre de persones a les que ha arribat: 1.450 persones, tenint en compte que hi ha municipis on no s'ha pogut quantificar l'afluència de visitants.

Valoracions qualitatives: La majoria coincideixen en que el format còmic arriba molt bé a la població jove i que les situacions connecten amb vivències seves.

També s'exposa anualment a l'Espai Jove Escorxador, durant la FM, i es fan dinamitzacions a 1r de Batxillerat de l'Institut del municipi.

També s'han fet enganxines que es reparteixen durant la FM.

Aquest any s'estan fent passagots.

Pendants de la cessió a la Diputació per millorar el format i que ells gestionin cessions.

▪ **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

- Espai: Aula de ponència
- Material Necessari: Power point

- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

La Diputació de Barcelona s’ha encarregat de la difusió de l’acte.

- **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**
 - Nombre de participants: Aproximadament uns 150.
 - Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevada
 - Assoliments dels objectius plantejats: Elevat
 - Adequació de l’espai: Correcte
 - Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...): Si
 - Adequació de les dates i l’horari triat: Correcte
 - Grau d’implicació dels/les joves: Elevada
 - Mitjans de comunicació emprats: Correcte
- **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valorem molt positivament que la Diputació de Barcelona hagin pensat en aquesta actuació per a la ponència de bones pràctiques, perquè ens permet visibilitzar la manera de treballar i la feina realitzada a l’exterior del municipi i representa un reconeixement per a la tasca, aspecte que sovint ens costa posar en relleu.

Per altra banda, a partir de la ponència va haver un interès de nous Ajuntaments per a sol·licitar l’exposició, i va sortir la proposta de fer cessions digitals. Així que arrel de la ponència ens hem posat a treballar en aquesta possibilitat. A més, la ponència va servir per reactivar els contactes amb la Diputació que va mostrar interès per reeditar l’exposició en un altre format i encarregar-se ells mateixos de la gestió de la cessió.

- **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**
 - Mantenir el contacte amb la Diputació per aconseguir el trasllat de la gestió de la exposició cap a elles.
 - Gestionar la cessió de l’exposició en format digital.

PONÈNCIA BONES PRÀCTIQUES RAP CONTRA EL MACHISMO

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D’ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L’ACTIVITAT:** Bones pràctiques de Rap Contra el Machismo

- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Pla local d'igualtat, línia estratègica 2.
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada..): Reconeixement de bones pràctiques.
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Auxiliar tècnica d'igualtat
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Presentació 27 de Setembre de 2016
- **HORARI:** A les 13h.

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

En l'edició 2015 de l'Ajut a la recerca en polítiques transversals de gènere Francesca Bonemaison, la guanyadora ha estat la Guia pràctica per a la realització de polítiques transversals de gènere en l'àmbit municipal. Dintre de la qual se'ns ha sol·licitat permís per a que surti com a bona pràctica el projecte de Rap Contra el Machismo dut a terme des de les regidories de Joventut i Igualtat durant l'any 2015.

- **OBJECTIUS:**
- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

La presentació de la Guia es realitza el 27 de Setembre del 2016 a les 13h a La Cuina de l'Espai Francesca Bonemaison.

El programa és el següent:

13h Benvinguda a càrrec d'Antoni Garcia, Diputat d'Igualtat i Ciutadania de la Diputació de Barcelona i presentació de la convocatòria de l'Ajut a la recerca Francesca Bonnemaison en curs.

13.15h Presentació de la Guia pràctica per a la realització de polítiques transversals de gènere en l'àmbit municipal, recerca guanyadora de la darrera edició, a càrrec de Mònica Gelambí, autora de la guia.

14.10h Preguntes i debat

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**
 - Espai: Cuina de l'espai Francesca Bonemaison
 - Material Necessari: Cap
- **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

S'ha fet difusió des de la Diputació de Barcelona.

- **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**
 - Nombre de participants: Desconeixem el nombre.
 - Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevada
 - Assoliments dels objectius plantejats: Elevada
 - Adequació de l'espai: Correcte
 - Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...) Si
 - Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte
 - Mitjans de comunicació emprats: Correcte.

- **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valorem molt positivament el reconeixement extra municipal a nivell de bones pràctiques ja que afegeix reconeixement i visibilització a la nostra tasca. A més, aquest any és el primer que hem començat a rebre aquest tipus de reconeixement extra municipal i amb aquest, és el tercer projecte que ens reconeixen. A més, en totes les ocasions han vingut de fóra a demanar-nos de publicar els projectes com a bones pràctiques, no hem estat nosaltres directament qui hem anat a cercar les bones pràctiques sinó que després d'assabentar-se dels projectes ens ho han vingut a proposar.

- **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**
 - Cercar activament espais on presentar-nos com a bones pràctiques.

LA SETMANA DE LA DONA

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Setmana de les Dones
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Pla local, línia estratègica 1/Saluda't
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Activitats varies
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Agent de Salut- Auxiliar tècnica d'Igualtat

- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** Entorn del mes de Març
- **HORARI:** A determinar

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

Activitats variades a determinar emmarcades en la commemoració del Dia Mundial.

- **OBJECTIUS:**
 - Tots els objectius inclosos en les línies estratègiques del pla local
- **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

Es valorarà diferents formats d'activitats a dur a terme com exposicions, tallers, jocs, videofòrums, etc.

- **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

- Espai: A determinar
- Material Necessari: A determinar

FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ D'ACTIVITAT/PROJECTE

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Joc No em carreguis
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Línia estratègica 4 i 1. Saluda't.
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Joc
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Auxiliar tècnica d'Igualtat- Agent de Salut
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau):
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** 1 d'Abril 2016
- **HORARI:** De 16 a 20h

- **DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:**

Joc per visualitzar qui porta el pes de les tasques de la llar i si hi ha una veritable coresponsabilitat. El joc consisteix en respondre a diferents preguntes per analitzar quin membre de la llar realitza cada una de les tasques i quin temps representen cada una d'aquestes.

▪ **OBJECTIUS:**

- Promoure un repartiment equitatiu de les tasques de la llar.
- Evidenciar les càrregues que suposen la desigualtat en aquests temes.
- Facilitar l'autovaloració en coresponsabilitat a la pròpia llar.

▪ **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:** (també sessions i desenvolupament de l'activitat, etc.)

Cada persona representa un membre de la família i per cada tasca que s'encarrega se li dona un objecte que té un pes determinat. Algunes tasques són:
Fregar plats, posar la rentadora, treure la pols, cuidar el jardí, canviar bombetes, etc...

▪ **INFRAESTRUCTURA I RECURSOS:**

- Espai: Espai de trobada
- Material Necessari: Especificat a annexes.

▪ **DIFUSIÓ:** (fulletons–tríptics, flyers-, cartells, xarxes socials, altre – notes de premsa,...-)

La difusió ha estat realitzada en el cartell de la commemoració del 8 de Març.

▪ **INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS**

- Nombre de participants: Aproximadament uns 30, 15 nois i 15 noies.
- Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, ...): Elevada
- Assoliments dels objectius plantejats: Elevats
- Adequació de l'espai: Correcte
- Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?... Si
- Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte
- Grau d'implicació dels/les joves: Elevada
- Mitjans de comunicació emprats: Correcte

▪ **VALORACIÓ DELS INDICADORS:**

Valorem molt positivament la realització de l'activitat ja que és molt visual i les persones joves entren molt en el joc, traient-ne moltes conclusions. Treballem molt especialment el paper i responsabilitat de cadascú en el repartiment de les tasques de la llar. A part la realització de l'activitat facilita el sorgiment de converses i debats interessants, aquest any concretament, arran de l'activitat, amb un grup de 8 joves va sorgir un debat molt enriquidor sobre mites de l'amor romàntic, de relacions de parella saludables i finalment de relacions familiars i interpersonals en general.

▪ **PROPOSTES DE MILLORA/PROPOSTES DE FUTUR:**

Continuar amb la realització de l'activitat per la facilitat amb la que ens permet assolir els objectius de manera lúdica.

▪ **ANNEXES:**

TASCA	MATERIAL
Fregar plats	Plats de plàstic
Fer llit	Coixí
Arreglar ordinador	CD
Estendre	Pinces
Posar rentadora	Sabó
Acompanya nens/es a cole	Motxila
Ajuda a fer els deures als fills/es	Revistes
Neteja lababo	Aixeta de dutxa
Penja quadres	Cargols
Condueix	Mapa
Cosir	Cabdell de llana
Fa el menjar	Paquet macarrons
Parar taula	Tovallons
Repara electrodomèstics	Tornavís
Plega la roba	Roba
Guarda roba a l'armari	Trossets de tela
Fa temes d'electricitat	Pila
Escombra	Escombra
Planxa	Planxa
Acompanya nens/es a cole	Motxila

COMMEMORACIÓ DEL 28 DE JUNY. DIA INTERNACIONAL DE L'ORGULL LGTB

Data: 28 de juny de 2016
Hora: De 16:00 a 20:00 hores
Lloc: Espai Jove l'Escorxador
Destinatàries: Joves usuàries de l'EJE i població general

Objectius:

- Fomentar el respecte a diferents orientacions sexuals.
- Aclarir conceptes en relació a la orientació sexual i la identitat de gènere.

Descripció de l'activitat:

En motiu de la commemoració del 28J, realitzarem unes enquestes i un joc a partir dels resultats de les enquestes de la Karpasana'15. Aquestes enquestes parlaven sobre gènere i orientació sexual.

A la façana de l'ajuntament s'ha penjat una bandera LGTB per commemorar el dia.

Metodologia:

A les persones que vagin assistint a l'Espai Jove l'Escorxador se'ls anirà proposant de participar d'un joc, en format de concurs. Aquest joc consistirà en diferents proves:

- Endevinar percentatges de resposta a determinades preguntes.
- Endevinar les diferències de respostes entre nois i noies.
- Relacionar conceptes.

Per altra banda, es convidarà als i les joves a omplir les enquestes que es van realitzar durant la Karpasana, i es resoldran els dubtes que puguin sorgir de la realització d'aquesta, que per l'experiència de la Karpasana són molts i ens faciliten la dinamització de la informació.

Difusió:

S'ha fet difusió via facebook i s'han penjat cartells pel municipi. També s'ha realitzat difusió pel twitter de l'Ajuntament i s'ha penjat una bandera LGTB a la façana.



EL 28 de JUNY de 16 a 20H
Commemorem el Dia Internacional LGTB a
L'Espai Jove Escorxadador amb les activitats:

On està el límit?
Enquestes sobre gènere i orientació sexual



Indicadors d'avaluació:

- Nombre de participants: 10 persones el dimarts, 6 nois i 4 noies.
- Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes,...): Elevada
- Assoliments dels objectius plantejats: Elevat
- Adequació de l'espai: Correcte

Qualitat, quantitat, i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos?...): Si

- Adequació de les dates i l'horari triat: Correcte perquè coincideix amb el 28J, però són dates en que venen poques persones a l'Espai Jove.
- Grau d'implicació dels/les joves: Elevada
- Mitjans de comunicació emprats: Correctes

Valoració:

Valorem positivament la realització de l'activitat ja que ens permet assolir els objectius proposats i els i les joves s'han implicat en el seu desenvolupament, aollint molt bé la proposta de joc.

Es veu el treball dels conceptes, mites, estereotips i prejudicis com a indispensable, ja que encara se n'aprecien entre els joves que han participat, sovint més per desconeixement que per "mala fe". Per exemple, tots els nois (excepte un) deien que canviarien la seva actitud amb un amic si els digués que és gay, per "por" a que "els tirés la canya". La dinamitzadora intenta desmuntar el mite que als gays els hi agraden tots els homes, realitza el paral·lelisme amb les amigues heterosexuales i proposa que empatitzin a com rebria aquesta informació un amic "homosexual" i com es sentiria en relació a ells. Sembla que s'entén el concepte però les creences estan massa arrelades.

Aquest és només un exemple de com es va desenvolupar el debat subjacent al joc, que no deixava de ser un reflex dels resultats de les enquestes (annexes) en que es detecten més prejudicis i estereotips per part dels nois que de les noies.

El punt negatiu de la jornada és que per a aquestes dates (finals de Juny) tenim poca aflluència de persones a l'Espai Jove l'Escorxador, motiu pel qual, el divendres d'aquesta setmana es continuarà la dinamització dels continguts amb l'objectiu d'arribar a més persones.

Propostes de millora:

Fer una posada en escena més teatralitzada del joc per a realitzar una activitat més "estètica" ja que a nivell de continguts els objectius sí que estan assolits.

TALLER "FAMÍLIES 2.0. A LA XARXA SENSE POR!"

**FITXA DE PROGRAMACIÓ I VALORACIÓ
D'ACTIVITAT/PROJECTE**

- **NOM DE L'ACTIVITAT:** Famílies 2.0. A la xarxa sense por!
- **PROJECTE O PROGRAMA AL QUAL PERTANY:** Pla local línia estratègica2.
- **TIPUS** (expo, taller, xerrada...): Xerrada
- **RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT:** Auxiliar tècnica d'Igualtat
- **TALLERISTA/EMPRESA SERVEIS CONTRACTADA** (si s'escau): Associació Candela
- **DURADA I CALENDARITZACIÓ:** 15 de desembre de 2016
- **HORARI:** 19:00h 2 hores.

Data: 15 de desembre de 2016
Hora: 19:00 hores
Lloc: Espai Jove l'Escorxador

Objectiu:	<p>Conèixer el paper que tenen les xarxes socials en la socialització de les persones adolescents.</p> <p>Familiaritzar-nos amb els continguts, el llenguatge i el funcionament de les xarxes socials.</p> <p>Identificar les manifestacions de desigualtat, estereotips i violències de gènere a la xarxa.</p> <p>Promoure bons usos de les xarxes socials.</p> <p>Crear un espai on intercanviar dubtes, pors i experiències entre les famílies dels i les adolescents.</p> <p>Proposar estratègies de comunicació amb les filles i fills per prevenir les relacions abusives.</p>
Descripció de l'activitat:	<p>Les noves tecnologies han portat la revolució a les nostres vides....però també un bon embolic a les nostres famílies. Quines pors sorgeixen? Quina informació ens manca? Quin és el nostre posicionament? Sovint sembla que no fan més que créixer la bretxa intergeneracional i allunyar-nos dels nostres joves. Però entendre aquesta eina, veure els seus riscos i també les seves possibilitats, ens ajudarà a acostar-nos a fills i filles i millorar l'acompanyament i el suport que donem les diferents famílies.</p>
Metodologia:	<p>Tècnica del taller com a metodologia participativa per crear un espai educatiu d'intercanvi i aprenentatge col·lectiu. Les activitats del taller van anar a càrrec d'una educadora que va fer servir un suport audiovisual com a reforç de les dinàmiques proposades per tal d'analitzar els referents actuals dels i les joves.</p>
Difusió:	<p>S'ha fet un cartell genèric per a totes les activitats del 25 de Novembre que s'ha distribuït en punts estratègics del municipi així com a través de les xarxes socials i la web de l'Ajuntament.</p> <p>A banda, es va fer arribar, a través de les AMPAs de les escoles i centres d'educació secundària, una circular informativa a les famílies. Calia inscripció prèvia al taller.</p>
Indicadors d'avaluació:	<p>Nombre de participants: 15 persones aproximadament</p> <p>Grau de satisfacció dels RRHH implicats (participants, organitzadors, talleristes, etc.): Correcte.</p> <p>Assoliments dels objectius plantejats: Correcte.</p> <p>Adequació de l'espai: Correcte.</p> <p>Qualitat, quantitat i optimització de RRMM (hem comptat amb els recursos que necessitàvem? Hem fet una bona optimització dels recursos? Si</p>
Valoració:	<p>Valorem la xerrada taller d'una forma molt positiva. Ha estat un taller que més enllà de parlar sobre les tecnologies, ha fet molt èmfasi en la perspectiva de gènere i en com el control i les violències relacionades amb les tecnologies no són noves sinó que són les mateixes de sempre però transformades. Les famílies que han vingut a la xerrada han fet una valoració molt bona del taller i del contingut, ja que ens han comentat que s'han adonat de moltes coses pel que fa al gènere que no</p>



Propostes de millora:
adreçat

sabien o que no hi havien donat mai importància. A més, valorem molt bé el fet que des de l'Associació Candela no es faci una crítica destructiva a les tecnologies, sinó que expliquin com aquestes formen part del dia a dia dels adolescents i que l'únic que hem de saber és com gestionar-les, tant els adolescents com els pares i les mares.

Repetir el taller de cara al pròxim curs, però aquesta vegada a primària.