

QUINA VALORACIÓ FEM DE LA CAMPANYA?



Quines accions hem fet per avaluar-la?

- Enquesta de satisfacció a les persones que van assistir als cafès col·loqui
- Enquesta d'avaluació i reunió amb les persones que van participar en la seva organització (testimonis, AFA i XARMIR)
- Reunió de valoració final amb tècniques referents de la campanya (educació, acció comunitària i XARMIR)

Dades de participació i resultats

- Han col·laborat totes les AFA de tots els centres educatius públics de Montcada
- La guia de recomanacions s'ha distribuït a totes les llars amb infants i joves en procés de matriculació al curs 2019-2020
- Als cafès col·loqui han participat prop d'una setantena de persones
- Major afluència a les jornades de portes obertes a alguns centres educatius
- Repartiment més equitatiu de les preinscripcions

El millor de la campanya

- La guia ha arribat a totes les llars amb famílies en procés d'inscripció a centres educatius del municipi.
- Es valora com un material pràctic, sintètic i entenedor. Amb consells que donen peu a la reflexió o a tenir en compte aspectes que potser no s'han plantejat durant el procés d'inscripció.
- Dels Cafès col·loqui es valora l'ambient càlid, proper, còmode, clar i directe. Ha estat una bona oportunitat per conèixer testimonis directes de tots els centres educatius, intercanviar experiències i opinions, així com contrastar els rumors i prejudicis que envolten alguns centres.
- Es valora de forma positiva l'organització de l'acte en si: presentació i dinamització, participació dels testimonis, debat i recull de conclusions. Tot amenitzat amb un cafè i pastes per fer l'espai més informal i agradable.
- Es parteix d'una consideració positiva de tots els centres educatius, sense comparar-los com a millors o pitjors entre sí. La finalitat ha estat fer més lliures a les famílies en el procés d'elecció i deixar de banda rumors i prejudicis que o bé no són certs, o bé es tracten d'experiències subjectives d'altres famílies.
- A nivell d'organització es valora com a molt positiva la implicació de diferents agents: Educació, Acció Comunitària, XARMIR, AFAS i famílies com a testimonis directes.
- Implicació de *La Veu* en la difusió de l'acte a les famílies implicades però també com a forma de donar a conèixer la iniciativa al conjunt de la ciutadania.

La propera vegada què volem millorar

- Arribar a més gent, utilitzar el *boca-orella* i tots els canals que han resultat efectius en aquesta ocasió.
- Fer els cafès col·loqui el més de febrer amb la possibilitat de fer una segona volta si tenim més famílies interessades.
- Oferir un espai de cura infantil per Infantil/Primària que permeti als adults participar-hi amb més tranquil·litat.
- Implicar als infants i joves a la campanya. Es valora la possibilitat de fer algun material audiovisual que després es pugui fer servir tant per la difusió com per la reflexió als cafès col·loqui.
- Incorporar als equips directius de les escoles bressol i primària com a nous agents clau de la campanya.

RESULTATS DE LES ENQUESTES



Enquesta de valoració dels assistents al Cafè col·loqui

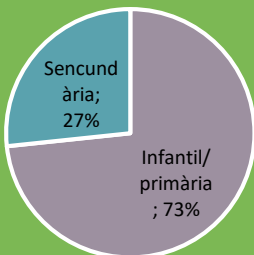
Raons per les quals vaig acudir al Cafè col·loqui

- Informació sobre els centres educatius
- Conèixer opinions i experiències directes
- Curiositat
- Elements per prendre una decisió
- Ambient col·loquial
- Recomanacions

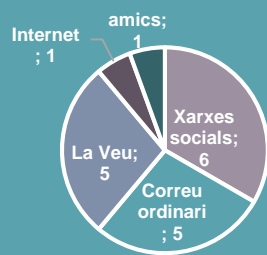
15 respostes

14 van cobrir expectatives

On aniran?



Com s'han assebatat?



Destaquen ambient familiar, còmode i clar. Presència d'educació. Alguna crítica a la mala interpretació d'alguna intervenció (inquietud i no crítica)

S'han sentit còmodes i han pogut expressar-se amb tranquil·litat?



Què m'ha aportat?

- Informació
- Tranquil·litat
- Presa de decisió
- No prestar tanta atenció al que puguin dir
- Fer un raonament d'allò que és important per a la nostra família

El 100% ho recomanaria

Recomanacions

- Grups més petits
- Espai de cura infantil
- Convidar també els concertats

Enquesta de valoració AFA, testimonis, Xarmir

8,9

Valoració mitjana de la guia

El més positiu

- Ajudar a prendre la decisió
- Sortir de dubtes
- Que es valorin tots els centres educatius
- Que no es deixin portar pels prejudicis
- Informació clara i curta

8,4

Valoració mitjana dels cafès col·loqui

El més positiu

- Possibilitat de compartir experiències
- Diversitat del grup
- Implicació de les famílies
- Preparació amb les famílies
- Convidar a visitar tots els centres

El 100% considera que la campanya ha servit per replantejar prejudicis

Recomanacions

- Més difusió per que arribi a més famílies
- No obrir línies a centres educatius si no és estrictament necessari
- Més accions compartides entre infants i escoles
- Més continuïtat
- Més participació d'infants i joves