



# « *Rutas Turísticas Ariège-Pyrénées Berguedà* »

## POCTEFA 2007-2013



# ESPACIO DEL PROGRAMA DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA ESPAÑA-FRANCIA-ANDORRA

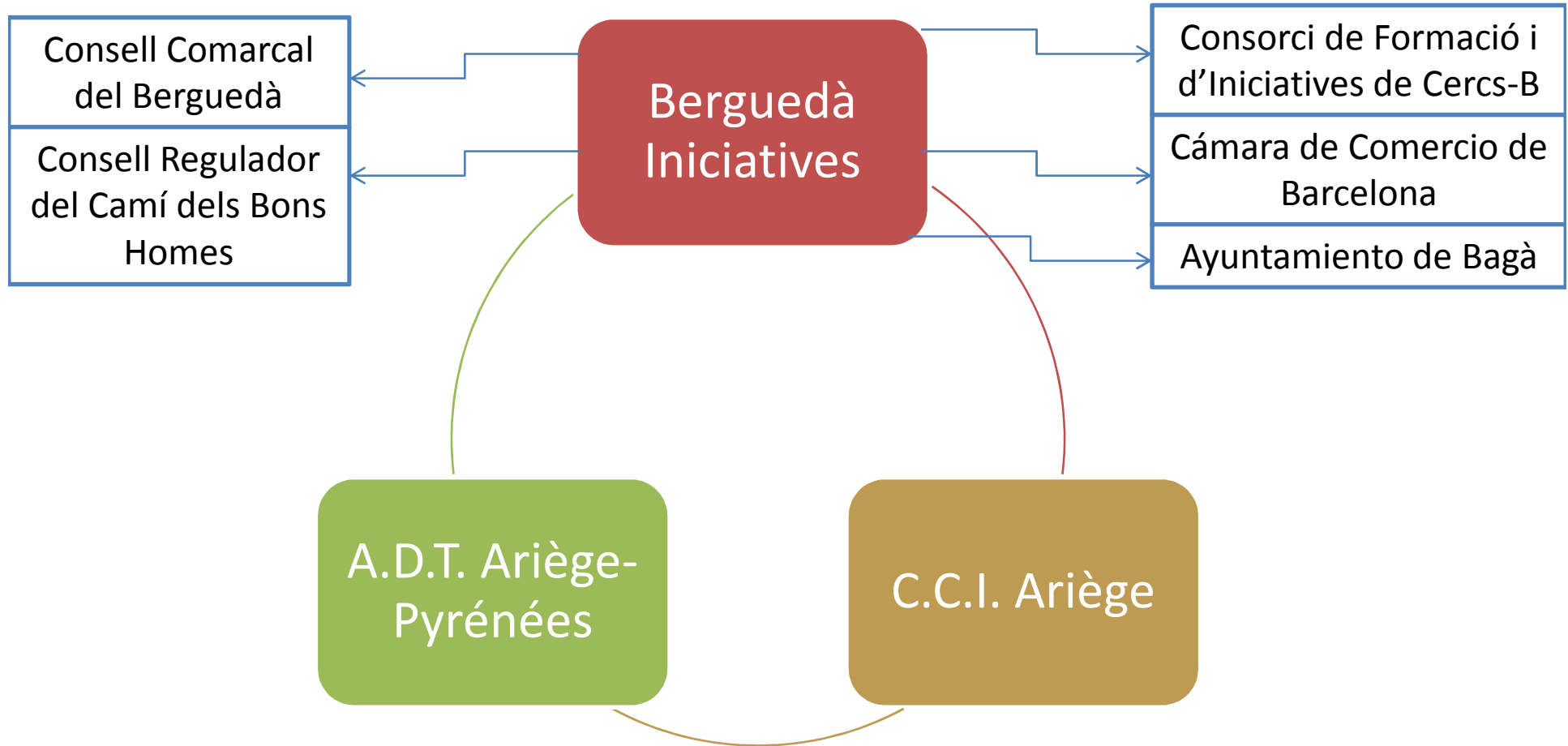


# EL PROGRAMA POCTEFA 2007-2013

- Programa Operativo de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra: 4<sup>ta</sup> generación de apoyo financiero comunitario orientado a **reforzar la integración económica y social de la zona fronteriza entre España y Francia** (INTERREG).
- POCTEFA va financiado por Europa con un presupuesto total de más o menos **168 millones de Euros de FEDER**.
- Tasa de cofinanciación: **65%** del coste total elegible del proyecto.
- 1<sup>era</sup> convocatoria: 67 proyectos aprobados entre los cuales **R.T.A.P.B.** en la primavera de 2009.



# LOS SOCIOS DEL PROYECTO



# LA COOPERACIÓN ENTRE LOS SOCIOS

1996: Creación del Cami dels Bons Homes en el marco de un programa **INTERREG**.

Ariège y Berguedà van tomando conciencia de las similitudes que los unen :

- Territorios industrializados en las minas, el textil.
- Paisaje y naturaleza de un gran valor paisajístico.
- Alto potencial turístico que desarrollar.
- Proximidad de un gran área metropolitana (Toulouse, Barcelona).

2007-2008: Cooperación en el marco del proyecto « *Berguedà País de Ariège, rutas de intercambios*», programa **LEADER+**.

Junio de 2008: Entrega del dossier «*Rutas Turísticas Ariège-Pyrénées Berguedà*» en el marco del **POCTEFA 2007-2013**.

01 de Mayo de 2009: Inicio oficial del proyecto «*Rutas Turísticas Ariège-Pyrénées Berguedà*» que se desarrollará hasta el 01 de Mayo de 2012.



# EL PROYECTO EN UNAS PALABRAS

Objetivo: Crear rutas turísticas entre Ariège y Berguedà y hacer la promoción de éstas para dinamizar el territorio de cooperación.

Medios: Uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.  
Mejora de la calidad de servicio de las empresas turísticas.  
Mejora de la gestión medioambiental de las empresas turísticas.

## Las rutas turísticas:

Ruta del Catarismo y de la Edad Media

Rutas de Sabores

Rutas de Descubrimiento Económico



# LOS PRINCIPIOS TRANSVERSALES

## Calidad de Servicio

✓ Animar las empresas turísticas a que se comprometen en planteamientos de calidad de tipo HotelCert.

## Calidad Medioambiental

✓ Realizar auditorías en los establecimientos que formarán parte de las rutas turísticas transfronterizas, proponerles consejos, y averiguar que hayan seguido los consejos.

✓ Crear un Premio de las Buenas Prácticas Medioambientales, una Green Map Turismo y Medioambiente, un Club Turismo y Medioambiente para fomentar las buenas prácticas.

✓ Ayudar a los prestadores voluntarios en operaciones pilotos en eco-construcción.

✓ Ayudar a los establecimientos voluntarios para la obtención de etiquetas de calidad medioambiental europea de tipo Llave Verde.



# LOS PRINCIPIOS TRANSVERSALES

## Tecnologías de la Información y de la Comunicación

✓ Implementar instrumentos innovadores usando las T.I.C. para la promoción del territorio de cooperación como página web común, instrumentos de tipo PDA equipados de GPS para visitas en movilidad, central de reservas por la web, etc.

## Formación

✓ Realizar sesiones de formaciones y días de intercambios entre empresas turísticas: catarismo y edad media, conocimiento del Ariège y del Berguedà, realización de auditorías medioambientales, idiomas, etc.

## Promoción

- ✓ Crear folletos turísticos por las rutas
- ✓ Implementar una página web común, una central de reservas por la web
- ✓ Hacer acciones de promoción por la web
- ✓ Participar en ferias, operaciones de promoción, etc
- ✓ Organizar acogidas de prensa



# LAS RUTAS TURÍSTICAS

## Ruta Catarismo y Edad Media



Variante invernal del Camí dels Bonshomes y variante ecuestre por el Vicdessos

Equipos suplementarios para caballeros y vetetistas en el GR107

Adaptación del Camí dels Bonshomes por la ruta mediante creación de visitas en movilidad con PDA u otro instrumento

Edición de un mapa de la ruta en 4 idiomas

Edición de un libro de gastronomía medieval

Concepción de maletas « recursos »

Mejoras por hacer en el Centro Medieval de Bagà

# LAS RUTAS TURÍSTICAS

## Rutas de Sabores



Creación de Rutas de Sabores transfronterizas:  
⇒ Queso, Trucha, Pan, Pasteles...

Colaboración con el Club de Sabores Ariège-Pyrénées

Desarrollo de las relaciones entre productores, artesanos y restauradores

Visitas de establecimientos para entender el conjunto del sector de la producción (Ejemplo de la ruta del pan: cooperativa cerealista, fábrica de harina, artesano panadero...)

Creación de un Club de Sabores en el Berguedà siguiendo el modelo y en cooperación con el Club de Sabores de Ariège-Pyrénées.

# LAS RUTAS TURÍSTICAS

Rutas de  
descubrimiento  
económico



Mejoras de las rutas del turismo industrial:

⇒ Ruta de las Minas

⇒ Ruta del Textil

⇒ Ruta del Saber Hacer y de las Tradiciones

Visitas de sitios de explotación, de talleres...

Mejora de la calidad de servicio y de la calidad medioambiental.

Implementación de visitas en las empresas en actividad para acarrear una fuente complementaria de ingreso.

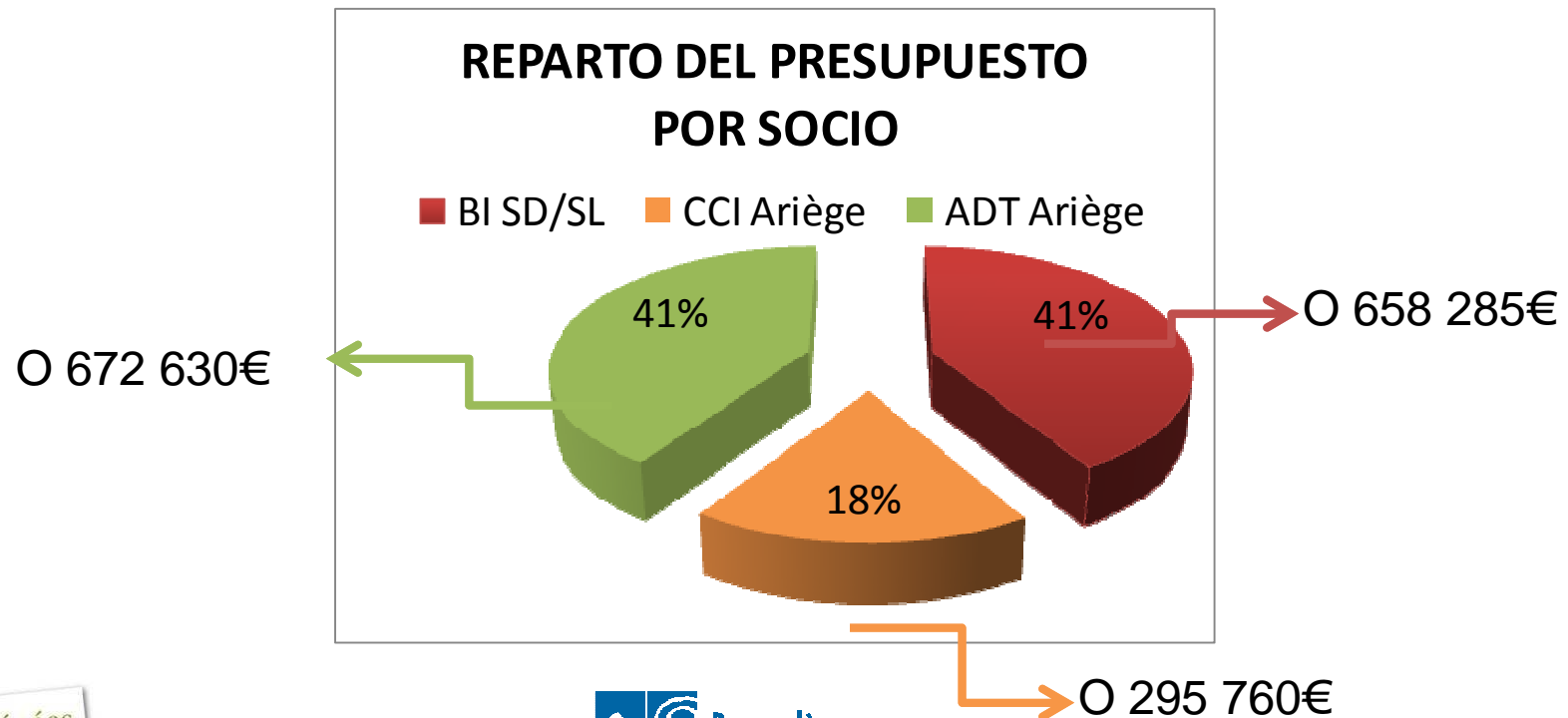
# ALGUNAS CIFRAS

Aprobación del proyecto: Abril de 2009

Período de ejecución del proyecto: : 01 de Mayo de 2009 – 01 de Mayo de 2012

Coste total del proyecto: 1 653 675 €

Subvención FEDER de 65% otorgada: 1 074 888€





## INFORMACIONES

✓ **BERGUEDA INICIATIVES SD/SL**

C/Barcelona 49, 08600 BERGA

Téléfono: 938 213 553

Fax: 938 220 555

[www.berguedainiciatives.com](http://www.berguedainiciatives.com)

✓ **CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE L'ARIEGE**

21 Cours Gabriel Fauré, BP 30011, 09001 FOIX Cedex

Téléphone: 05 61 02 03 04

Fax: 05 61 65 28 71

[www.ariège.cci.fr](http://www.ariège.cci.fr)

✓ **AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE D'ARIEGE-PYRENEES**

Route de Ganac, BP 30143, 09004 FOIX Cedex

Téléphone: 05 61 02 30 70

Fax: 05 61 65 17 34

[www.ariègepyrenees.com](http://www.ariègepyrenees.com)

