



# cultura emprendora a primària

Edició 2012-13

## Memòria final



Emprendre a l'escola



# 1. Introducció

L'origen d'aquest projecte es remunta al 2009, quan la Diputació de Barcelona convida a una sèrie de municipis a realitzar una visita a la ciutat industrial de la Vall del Nalón (Valnalón), situada geogràficament al Principat d'Astúries.

L'administració asturiana aplica aquesta metodologia des de fa vint anys arrel, principalment, dels alts índexs d'atur que registrava la zona i la poca varietat d'ofertes laborals existents en una comunitat que tradicionalment depenia de la mineria. L'experiència de l'empresa Valnalón arriba al punt d'estar reconeguda com a bona pràctica en el foment de l'emprenedoria a nivell europeu, com un exemple de programes d'emprenedoria en el sistema educatiu.

De fet, la inclusió de la iniciativa emprenedora en totes les etapes de l'educació ha estat objecte de debat en l'àmbit internacional des de fa molts anys. L'OCDE, i especialment la UE, recomanen des de fa temps als seus estats membres i a altres parts implicades que duguin a terme accions decidides en aquesta matèria.

Així, l'IMET inicia el projecte **Cultura emprenedora a primària** durant el curs 2009-2010, amb la voluntat d'engegar un projecte de foment de l'emprenedoria, fruit de la preocupació per formar i desenvolupar en els infants capacitats i hàbits personals i professionals emprenedors, així com l'adquisició de certs coneixements bàsics del món de l'empresa. Es pretén passar de la cultura de la dependència a la cultura emprenedora.

La filosofia del projecte és clara: tant si treballem per nosaltres mateixos com si ho fem com assalariats, hi ha una sèrie de competències que convé desenvolupar, com són la **creativitat, la presa de decisions, la motivació, la responsabilitat, la comunicació, la constància, el treball en equip, la planificació o l'assumpció de riscos**.

Totes aquestes competències són la base per a la cultura emprenedora, i per tant constitueixen l'horitzó del treball que es desenvolupa amb l'alumnat. A l'igual que un infant aprèn a llegir i escriure des de petit, el foment de valors que els ha de portar a ser ciutadans emprenedors no es poden començar a impartir a l'educació secundària, sinó que cal, de manera didàctica i pedagògica, començar-los a treballar des de ben joves.

Es tracta, per tant, d'educar en l'emprenedoria com un mitjà per afrontar amb garanties el futur que hem de construir plegats, entenent **l'emprenedoria com una actitud davant la vida**, l'inici d'un camí a la cerca de la proactivitat dels infants.



## 2. Objectius

En aquesta quarta edició del Cultura emprenedora a primària, els objectius fixats a l'inici del projecte persisteixen en la línia marcada en edicions anteriors:

1. Incentivar i promoure l'emprenedoria a l'escola, entre el professorat, l'alumnat i les famílies.
2. Acompanyar i recolzar la implementació dels projectes a l'aula.
3. Treballar les capacitats, valors i actituds dels infants de primària. Fomentant la confiança, la imaginació, el compromís, la responsabilitat, entre d'altres valors.
4. Desenvolupar competències pròpies de l'esperit emprenedor, idees que ens portin a emprendre, ja sigui en el món laboral, com en el món social.
5. Formar alumnes, mestres i escoles compromeses amb els valors d'emprendre.
6. Millorar la comunicació del projecte.
7. Sensibilització del teixit empresarial.
8. Identificar i conèixer elements i principis bàsics de la transversalitat del currículum: publicitat, comptabilitat, iniciativa, llenguatge...
9. Consolidar el projecte a les escoles on s'ha implementat amb anterioritat.
10. Incorporar noves escoles al projecte.
11. Que Vilanova i la Geltrú esdevingui un referent a nivell de Catalunya en l'àmbit emprenedor.



### 3. Evolució

L'edició 2012-2013 correspon a la quarta edició del projecte Cultura emprenedora a primària. La implicació de les escoles amb el projecte al llarg d'aquestes edicions ha estat la següent:

Escola	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Ginesta	√	√	√	√
Pasífae	√	√	√	√
Sant Jordi	√	√	√	√
L'Arjau		√	√	
Llebetx		√	√	√
L'Aragai			√	√
Sta. Teresa de Jesús			√	
Escola Pia				√
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>6</b>

Escola	Curs	Aules	Cicle	Alumnes
Ginesta	2009-2010	3	3r, 5è	64
	2010-2011	7	3r, 4t, 5è, 6è	142
	2011-2012	4	3r, 6è	90
	<b>2012-2013</b>	<b>2</b>	<b>3è</b>	<b>60</b>
Pasífae	2009-2010	1	1r	13
	2010-2011	1	2n	13
	2011-2012	2	2n, 3r	34
	<b>2012-2013</b>	<b>3</b>	<b>2n, 3r, 4t</b>	<b>54</b>
Sant Jordi	2009-2010	2	6è	52
	2010-2011	5	5è, 6è	125
	2011-2012	5	5è, 6è	125
	<b>2012-2013</b>	<b>2</b>	<b>5è</b>	<b>52</b>
L'Arjau	2010-2011	8	P3, P5, 1r, 2n, 6è	171
	2011-2012	1	P4	25
Llebetx	2010-2011	1	1r	27
	2011-2012	2	1r, 2n	49
	<b>2012-2013</b>	<b>2</b>	<b>1r, 2n</b>	<b>55</b>
Sta. Teresa	2011-2012	1	4t	25
L'Aragai	2011-2012	6	1r, 2n, 5è	140
	<b>2012-2013</b>	<b>3</b>	<b>6è</b>	<b>75</b>
Escola Pia	<b>2012-2013</b>	<b>2</b>	<b>5è</b>	<b>51</b>



## 4. Calendari 2012-2013

	Set	Oct	Nov	Des	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul
Comunicació a les escoles	■										
Inscripció		■	■								
Formació al professorat		■	■								
Implementació del projecte a les aules			■	■	■	■	■	■	■	■	■
Acompanyament i seguiment del projecte			■	■	■	■	■	■	■	■	■
Taller de creativitat						■					
Taller de publicitat							■	■			
Taller de producció							■				
Visites empreses								■	■		
Cicle xerrades divulgatives						■					
Vine al mercat!									■		
Cloenda									■		
Difusió mitjans de comunicació				■	■	■	■	■	■	■	■
Memòria											■
Disseny 2013-2014											■



## 5. Accions desenvolupades

El projecte es basa en una metodologia pròpia i consolidada en el temps, reafirmada pels excel·lents resultats obtinguts a edicions anteriors. L'anàlisi de les experiències anteriors i la urgència davant l'imminent inici del curs escolar fruit dels canvis que es van produir al capdavant del projecte, ens va portar a apostar per la continuïtat de l'estructura base del projecte afegint noves accions com l'acte de cloenda o les visites a empreses per introduir mesures que ampliessin l'enfocament i l'abast del projecte.

El projecte divideix les seves accions en tres grans blocs:

- 5.1. Sensibilització:
  - 5.1.1. Formació del professorat.
  - 5.1.2. Implicació de tota l'escola (xerrades)
  
- 5.2. Implementació:
  - 5.2.1. Implementació del projecte a les aules.
  - 5.2.2. Acompanyament i seguiment de cadascun del projectes.
  - 5.2.3. Tallers.
  - 5.2.4. Tertúlies a la ràdio.
  - 5.2.5. Donar força a la figura del redactor.
  - 5.2.6. Visita a empreses de la ciutat.
  - 5.2.7. Emprendre a l'escola: Vine al mercat!
  - 5.2.8. Acte de cloenda.
  
- 5.3. Comunicació i difusió:
  - 5.3.1. Ràdio, premsa i televisió.
  - 5.3.2. Blog.
  - 5.3.3. Díptics.



## 5.1. Sensibilització

L'objectiu principal del projecte Cultura emprendora a primària és sensibilitzar a les escoles respecte els valors i les competències pròpies del món de l'emprenedoria, com poden ser la creativitat, la presa de decisions, la motivació, la responsabilitat, la constància o el treball en equip. És a dir, aconseguir que les escoles de primària apostin de manera clara i ferma per un projecte propi que desenvolupi l'emprenedoria com una actitud davant la vida, i no només com l'acte de crear una empresa.

### 5.1.1. Formació del professorat



Els infants i el professorat són els protagonistes del projecte, sent el professorat l'eix vertebrador que dona sentit i dinamisme a les accions que es proposen. Per aquest motiu, el projecte s'inicia amb una oferta formativa adreçada al professorat que ofereix els coneixements bàsics i les eines necessàries per treballar l'emprenedoria a l'aula.

L'objectiu d'aquesta formació és que els docents participants coneguin tot un seguit d'eines i recursos per poder:

- entendre i conèixer què és l'emprenedoria
- determinar les característiques de la persona emprendora
- explicar el concepte de l'emprenedoria als infants
- desenvolupar un projecte propi d'emprenedoria a l'escola
- conèixer tècniques de generació d'idees
- compartir la importància de treballar i fomentar la creativitat
- conèixer tècniques per treballar la creativitat amb els infants
- esbrinar els valors associats a l'emprenedoria
- treballar amb el suport de recursos audiovisuals adequats als objectius i als grups



Aquesta formació s'estructura en quatre mòduls o blocs:

- BLOC I: EMPRENDRE, una competència clau a l'escola.
- BLOC II. Com DESENVOLUPAR un projecte d'emprenedoria a l'escola.
- BLOC III. La CREATIVITAT.
- BLOC IV. Els VALORS d'emprendre.

La formació està **homologada** pel Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya i consta de 30 hores si es realitzen els quatre blocs (24 hores teòriques, 6 de pràctica). S'ofereix, però, la possibilitat de participar en dos blocs i homologar igualment 15 hores (12 de teoria, 3 de pràctica).

A la formació va participar el professorat que s'incorporava nou al projecte, a més d'altres docents de centres que no participaven del projecte, però que volien endinsar-se en aquesta temàtica. En total van ser 11 participants:

	% assist.	Escola	Municipi
Adrià Soler, Ma Mercè	100%	Pia	Vilanova
Ariza Fernández, Ma Jose	83%	Arjau	Vilanova
Cañelles Daurell, M. Nieves	33%	Esteve Barrachina	Sitges
Ferrero Collado, Sandra	83%	Mar i Cel	Cubelles
Font Ribas, Núria	92%	Llebetx	Vilanova
Gàlvez Castro, Araceli	83%	Llebetx	Vilanova
Hernández García, Laura	17%	Mar i Cel	Cubelles
Martín Martínez, Francesc	92%	Sant Jordi	Vilanova
Martínez Torroba, Helena	92%	Llebetx	Vilanova
Romera Carreño, Ma Cruz	92%	Sant Jordi	Vilanova
Sabaté Busquets, Victòria	100%	Sant Bonaventura	Vilanova

La formació va ser molt ben valorada per part dels mestres obtenint una valoració mitjana de 3.8 sobre 4:

ORGANITZACIÓ	3,9
FORMADOR	3,9
METODOLOGIA	3,5
CONTINGUT	3,6
MATERIAL DIDÀCTIC	4,0
INSTAL·LACIONS I MITJANS TÈC.	3,9
VALORACIÓ GLOBAL	3,9

*(Veure annex 1. Valoració formació professorat)*



### 5.1.2. Implicació de tota l'escola

A edicions anteriors s'havien contemplat, en aquest apartat, activitats com el "Mira, mira, escolta, escolta" o el "Projecte Einstein".

El "Mira, mira, escolta, escolta" consistia en la realització de xerrades a les escoles participants amb les famílies per explicar la metodologia del projecte i resoldre dubtes.

En el cas del "Projecte Einstein", es tractava d'una pràctica en que els alumnes, amb una sèrie d'objectes comuns (corda, escuradents, botons, canyes, taps de suro, pinces d'estendre la roba), havien de construir un objecte. Es treballava la creativitat demostrant que amb els mateixos objectes podien obtenir-se resultats molt diversos.

S'ha mantingut l'activitat de les xerrades, oferint a les escoles participants la celebració de trobades amb els pares i mares dels infants participants del projecte per explicar i fer conèixer la metodologia i visió del projecte. No hi va haver cap petició en aquest sentit.

En la mateixa línia, es va trobar adient l'organització d'una xerrada al voltant del projecte Cultura emprenedora a primària, sota el títol "COM PODEM AJUDAR ALS NOSTRES FILLS A DESENVOLUPAR HABILITATS EMPRENEDORES?".

**CICLE DE XERRADES**

L'Institut Municipal d'Educació i Treball, us convida a assistir a la xerrada **"Com podem ajudar als nostre fills a desenvolupar habilitats emprenedores"**.

Amb la finalitat d'entendre la necessitat d'educar als nens en l'emprenedoria, entenent aquest concepte com una actitud davant la vida i no només com quelcom relacionat a la creació d'una empresa. Perquè emprendre significa tenir un somni i treballar per aconseguir-ho. Perquè emprendre comporta fer nostres tot un seguit de valors com la constància, la paciència, la responsabilitat, la creativitat o la motivació.

A càrrec de Toni Contreras, tècnic en creació d'empreses i Cristina Lorente, auxiliar tècnica de l'àrea d'Educació.

DATA	HORARI	LLOC
Dijous 21 de febrer	De 17.30 a 19.30h	IMET

Cal formalitzar la inscripció a: [www.imet.cat](http://www.imet.cat), a/e: [clorente@imet.cat](mailto:clorente@imet.cat) o tel. 93 814 04 40  
Inscripció gratuïta.

Aquesta xerrada es va emmarcar en el Cicle de Xerrades que l'Institut Municipal d'Educació i Treball ofereix a la comunitat educativa amb la finalitat d'abordar temes relacionats amb l'educació, proporcionant informacions i recursos per



donar suport a la tasca educativa de les famílies. Les xerrades s'adrecen prioritàriament a les famílies, però també a qualsevol persona interessada en el tema, AMPA, professorat, psicòlegs i pedagogs, entre d'altres.

La xerrada va servir per copsar l'interès de la comunitat educativa en l'emprenedoria i poder intercanviar opinions i inquietuds amb els participants.

A l'acte hi van assistir 15 persones que van valorar positivament la xerrada (3,68 en una escala de l'1 al 4, amb l'ítem pitjor valorat les condicions de l'aula i l'equipament):

ORGANITZACIÓ	3,8
MATERIAL I EQUIPAMENT	3,8
VALORACIÓ GLOBAL	3,6
EQUIPAMENTS I SERVEIS DEL CENTRE	3,5
FORMADORS	3,8



## 5.2. Implementació

### 5.2.1. Implementació del projecte a les aules. Dades

Un cop feta la formació del professorat, va arribar el moment de que les escoles participants portessin la formació teòrica a la pràctica.

En aquest punt es tractava d'iniciar un treball conjunt entre professorat i alumnat –i el suport i assessorament de l'IMET-, amb l'objectiu de decidir quin o quins productes es vendrien el dia del mercat, on es destinarien els diners obtinguts, els portaveus de la classe a l'hora d'explicar l'evolució del projecte... Alhora, es tractava de planificar les accions que es durien a terme al llarg de tot el curs: els tallers, les tertúlies a la ràdio...

Escoles, aules i cicles participants:

Escola	Aules	Cicle	Alumnat
Ginesta	3	CM i CS: 3r A/B i 4t	60
Sant Jordi	2	CS: 5è A/B	52
Pasífae	3	CI i CM: 2n, 3r i 4t	54
Llebetx	2	CI: 1r-2n-EE	55
Pia	2	CS: 6è A/B	51
L'Aragai	3	CS: 6è A/B/C	75
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>		<b>347</b>



Projectes desenvolupats per escola:

Escola	Producte	Destinació benefici
L'Aragai	(Obra de teatre)	Un dia d'activitats aquàtiques al Canal Olímpic de Castelldefels
Ginesta	Marc de fotos i tòtems	Excursió a Barcelona
Llebetx	Potatos, plantes, punts de llibre, pilotes de malabars, polseres...	-
Pasífae	Bijuteria artesanal diversa, bosses pintades a mà,...	Excursió i acció solidària
Escola Pia	Bijuteria artesanal diversa, punts de llibre, capsetes, joiers	Colònies a Pineta (Vall d'Oasca) i Fundació Educació Solidària de l'escola Pia
Sant Jordi	Sabó artesanal, punts de llibre, fundes de mòbil, polseres, pots d'espelmes, marcs de fotos	Guardiola per colònies i acció solidària*

\* Ells no decidien la destinació solidària, sinó que van oferir a les persones que feien alguna compra escollir aquesta destinació (Creu Roja, Càrites, Unicef, la Marató de TV3, Banc d'Aliments, Hospital Residència, material escolar, material esportiu i per les colònies de 6è).

### 5.2.2. Acompanyament i seguiment dels projectes

L'IMET, al llarg de tot el curs, realitza l'acompanyament i seguiment de cadascun dels projectes per tal de donar suport al grup des de l'inici fins al final. Aquest recolzament i acompanyament s'ha realitzat per diferents vies: telefònica, presencial i correu electrònic. Per l'acompanyament, el mitjà més emprat ha estat el telefònic, mentre que per la part del seguiment s'ha fet servir més el correu electrònic.

*(Veure annex 2. Model de seguiment)*

Durant el seguiment vam poder constatar els diferents **valors** treballats a les aules i les metodologies emprades en cada cas:

**L'Aragai** va escollir els valors de l'esforç i la creativitat.

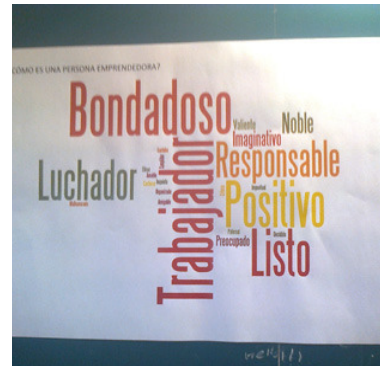
La **Ginesta** va treballar la responsabilitat, l'esforç i la creativitat.

El **Llebetx** es va decantar per la constància, l'esforç, la col·laboració, el respecte, la imaginació i la creativitat.

La **Pasífae**, la creativitat, la solidaritat i l'esforç.

L'**escola Pia** va optar per la paciència, la creativitat, l'esforç, el treball en grup (companyerisme), el respecte cap a les idees dels altres, la solidaritat, i la importància de no tenir por al fracàs.

**Sant Jordi** va optar per treballar molts dels valors esmentats mitjançant treballs grupals i exposició posterior a la classe.



### 5.2.3. Tallers

Seguint la línia de treball d'anys anteriors, es van proposar un seguit de tallers per impartir a les escoles. L'organització, implementació i despesa d'aquestes accions van a càrrec de l'IMET, que, a canvi, aconsegueix apropar-se a l'experiència a l'aula, avaluar l'aplicació del projecte directament al medi, i intercanviar, in situ, opinions amb el professorat i l'alumnat.

Els tallers esdevenen una excel·lent eina per la coordinació, doncs permeten que els tècnics del projecte puguin entrar a l'aula i compartir experiències i impressions amb els principals actors implicats.

Així, es va fer una proposta inicial a les escoles que consistia en tres tallers diferents: un de **creativitat**, un de **publicitat** i un altre de **fabricació de productes**.

*(Veure annex 3. Descripció dels tallers)*

Les escoles, alhora, van indicar les accions i el calendari que millor els hi esqueien, el que ens va permetre poder planificar el curs:

Accions	Escola	Cada acció és farà un dia. Proposeu màxim 3 dates	Matí/Tarda
Taller creativitat	Sant Jordi	Febrer: 14 (en 2 grups)	Tarda
	Escola Pia	Febrer: 15 (tots junts)	Tarda
Taller publicitat	Ginesta	Març: dia 7 (en 2 grups)	Tarda
	Sant Jordi	Abril: 10 (en 2 grups)	Matí o tarda
	Escola Pia	Abril: 12 (en 2 grups)	Tarda
Taller fabricació de producte	Pasifae	Març: 20 de març	Matí
	L'Aragai	Març: 15 de març	Matí
	Llebetx	Abril: 5 d'abril	Tarda



En total es van realitzar un total de **8 tallers**:

**Taller de creativitat (2):** escoles Sant Jordi i Pia.

Expert: Toni Contreras

Mitjançant la dinàmica participativa coneguda com “*El repte del núvol*”, treballam la creativitat en condicions que requereixen d’habilitats com la resolució de problemes i el treball en equip.

El repte del núvol és una pràctica en que es divideix l’aula en grups de 5 i a cada grup es dona una bossa amb el contingut següent: 20 espaguetis, 1 metre de cordó, 1 metre de cinta adhesiva i 1 núvol. L’objectiu: aconseguir la torre més alta en un temps màxim de 18 minuts.



**Taller de publicitat (3):** escoles Ginesta, Sant Jordi i Pia.

Expert: Toni Contreras

La importància de saber comunicar per aconseguir obtenir els resultats esperats, reflexionant sobre els diversos elements que intervenen en l’acte de la comunicació (la imatge, el so, el suport, els estereotips...).

El taller combina una part teòrica que gira al voltant de la publicitat i la comunicació, i una part pràctica consistent en un joc en que s’han de reconèixer el major nombre de marques possible en un temps determinat.





**Taller de fabricació de producte (3):** escoles Pasífae, L'Aragai i Llebetx.

Expertes: Cristina Núñez i Daniela Seminara.

En base a les necessitats pròpies i individuals de cada escola –definides pels articles que volien produir per vendre en etapes posteriors–, varem proposar a dues emprenedores, la Cristina Núñez i la Daniela Seminara, que col·laboressin amb el projecte per tal d'ensenyar i treballar diferents tècniques amb els infants i el professorat.

La Cristina Núñez és una emprenedora que va cursar a l'IMET la formació ocupacional "Creació i gestió d'empreses, autoocupació" i que està desenvolupant un projecte empresarial consistent en la venda de canastretes del nadó a través d'Internet. Com a usuària habitual del Club Emprendre, va voler col·laborar en el Cultura emprenedora motivada per la possibilitat de poder treballar la creativitat i les manualitats amb els infants.

La Daniela Seminara és dissenyadora i creativa, ha treballat com autònoma i a l'actualitat treballa a IN-TENTA, on ha estat cofundadora. Va contactar amb l'IMET a través del Club Emprendre, arrel del seu interès per participar en accions formatives relacionades amb l'emprenedoria i cercar assessorament per desenvolupar els seus projectes. A l'igual que la Cristina, va mostrar el seu interès en col·laborar amb el projecte motivada per la possibilitat de poder treballar la creativitat i les manualitats amb els infants.



#### **5.2.4. Visites a la ràdio**

Dins del projecte Cultura emprenedora a primària, resulta cabdal la comunicació i difusió del projecte. Explicar i compartir l'experiència del projecte és positiu, en primer lloc, pel projecte en si, però no cal oblidar els beneficis que representa pels col·lectius que participen i pel propi IMET, doncs s'ofereix l'oportunitat de donar valor i visibilitat a l'activitat que es desenvolupa, alhora que s'aconsegueix posar en pràctica les habilitats comunicatives adquirides a través de les figures dels redactors/res.



L'IMET col·labora amb Canal Blau en una secció pròpia de periodicitat setmanal. El servei de Treball –concretament la borsa de treball- coordina aquesta secció. El contingut s'estructura en dos seccions, una primera que explica les diferents accions que porta a terme l'IMET, com a Institut Municipal d'Educació i Treball, i una segona que parla de les ofertes de treball actives a la borsa.

És a la primera secció, de contingut més generalista, on el Cultura Emprenedora a Primària ha pogut participar i exposar l'activitat de les escoles. Així, al llarg del curs 2012-13, hem visitat en 5 ocasions l'estudio de Canal Blau:

**31.10.2012**

Participen: Toni Contreras i Cristina Lorente.  
Tema: Inici i estructura del projecte.

**30.12.2012**

Participen: Cristina Lorente i Francesc Martín (Sant Jordi).  
Tema: Formació al professorat i la implementació a l'aula.

**27.02.2013**

Participen: Cristina Lorente, Mercè Adrià i dos alumnes (Escola Pia).  
Tema: Desenvolupament del projecte a l'aula.

**03.04.2013**

Participen: Cristina Lorente, Oriol Cruells i dos alumnes (Pasifae).  
Tema: Desenvolupament del projecte a l'aula.

**15.05.2013**

Participen: Cristina Lorente, Francesc Martín i dos alumnes (Sant Jordi).  
Tema: Desenvolupament del projecte a l'aula i mercat de joves emprenedors.

Assenyalar que l'escola Sant Jordi va rebre, a iniciativa pròpia de Catalunya Ràdio, una visita a l'aula per gravar la classe d'emprenedoria i realitzar una entrevista posterior al Francesc Martín (cap d'estudis de l'escola i professor participant del Cultura Emprenedora). El programa és Catalunya Informació, amb una secció que visita escoles i instituts de tot el país per descobrir les millors propostes educatives.

L'entrevista va ser penjada al blog i al facebook ("Blog de mestres") propietats del programa.



(Veure annex 4. Web Catalunya Ràdio. Blog de mestres)

### 5.2.5. Donar força a la figura del redactor/a

La figura del redactor/a s'ha d'entendre com l'alumne encarregat de comunicar l'activitat que es desenvolupa a l'aula, ja sigui a través de les visites a la ràdio, les gravacions a la televisió, les publicacions al blog o el web (de la pròpia escola o del Cultura Emprenedora), etc.

Mitjançant aquesta figura podem treballar habilitats comunicatives i de llengua, a banda del treball amb la web 2.0.

Cal dir que aquest apartat no va funcionar com esperàvem i que és probable que, en part, el motiu hagi estat la manca de definició de l'acció. Tot i així, valorem positivament aquesta acció i creiem que en futures edicions s'ha de potenciar i dinamitzar des de l'inici de la implementació del projecte a l'aula.

Tot i així, algunes escoles van treballar la figura del redactor/a, tal i com detallem a continuació:

**L'escola Aragai** va crear un petit grup de reporters –un per classe (havien 3 grups de 6è)-, encarregats d'actualitzar l'apartat de cultura empenedora al blog de l'escola.

**L'escola Sant Jordi** no va determinar una figura específica de reporter, però van treballar la comunicació del projecte de forma conjunta tota l'aula.

**L'escola Pia** inicialment no va escollir cap alumne, tot i que finalment aquesta figura la van liderar dues noies de 6è.

**L'escola Pasifae** va concretar des del començament que la figura del redactor la lideraria un alumne de 4t.

**L'escola Ginesta** no va treballar aquesta figura.

**L'escola Llebetx**, com que participa amb l'alumnat de cycle inicial, va decidir no especificar cap alumne per fer aquestes tasques.

### 5.2.6. Visita d'empreses de la ciutat

Una de les novetats que vam decidir incloure aquest any va ser la visita a empreses de la ciutat. L'objectiu d'aquesta acció és apostar per relacionar el teixit empresarial amb l'escola, apropant els infants a la realitat empresarial i trencant, així, alguns dels mites i estereotips associats a l'activitat empresarial.



Es va contactar amb dos empreses de la ciutat perquè expliquessin la seva experiència amb un llenguatge planer i proper per l'alumnat, fent paral·lelismes amb els valors que treballen dins de l'aula en el context del projecte.

Les empreses contactades van ser Tracart i L'Espiga d'Or, i tres escoles van decidir participar d'aquesta experiència:

Escola	Empresa	Data	Lloc
L'Aragai	Tracart	26/04/2013	Tracart
Llebetx	Espiga d'Or	30/04/2013	Escola
Sant Jordi	Espiga d'Or	02/05/2013	Escola

### Tracart

En el cas de Tracart, la Montse Obrador i el Salvador Cuéllar són els dos responsables d'aquest centre d'activitats teatrals. Dos joves emprenedors que van explicar els orígens i la història de l'escola, l'experiència viscuda durant els 10 anys de funcionament, l'aprenentatge que han adquirit en aquest temps... A banda, i mitjançant diversos exercicis pràctics, van poder practicar i comprovar l'equivalència que hi ha entre el teatre i l'emprenedoria.

La passió, la importància del treball en equip, l'autoconfiança, la creativitat, la superació de la por o l'aprenentatge dels errors, van ser alguns dels consells que van compartir amb l'escola Aragai. Aquesta visita de L'Aragai a Tracart va ser lligada amb el fet que el seu projecte emprenedor es basava en la realització d'una obra de teatre anomenada "*De continent en continent al llarg del temps*".

*(Veure annex 5. Guió de la visita a Tracart)*



### L'Espiga d'Or

El Jordi Morera és forner, emprenedor i un enamorat del pa. Flequer de cinquena generació a L'Espiga d'Or, ha participat a programes com Cuines, de TV3, i ha estat notícia al Washington Post.



El Jordi va visitar les escoles Sant Jordi i Llebetx seguint un guió semblant al que varem emprar amb Tracart. Amb l'entusiasme que el caracteritza va explicar la història de la seva fleca i els valors que envolten l'ofici de flequer, tot il·lustrat amb imatges i fotografies de l'àlbum familiar del negoci, a més de portar amb ell una mostra de pa fornejat i massa fermentada.



### **5.2.7. Emprendre a l'escola: Vine al mercat!**

El mercat dels joves emprenedors ha representat, fins ara, el punt de trobada per les escoles que participen del projecte Cultura Emprenedora. El lloc on posen a la venda els productes que han realitzat durant el curs en el marc del projecte i el lloc on poden experimentar amb les habilitats treballades.

El dia establert per al mercat de l'emprenedoria va ser divendres 17 de maig, però va coincidir amb una setmana d'inestabilitat meteorològica que va provocar l'ajornament de la jornada al divendres 24 de maig. L'horari del mercat, com anys anteriors, va ser de 9.30 a 14 hores i de 15.30 a 17 hores.



Amb l'experiència adquirida aquest any, s'ha de valorar si realment val la pena obrir el mercat de joves emprenedors a la tarda. Les escoles de la Ginesta i Pasífae no van assistir a la tarda perquè ho havien venut tot (va ser el cas de la Ginesta) o perquè volien vendre la resta a la pròpia escola (Pasífae). I la realitat va ser que l'afluència de públic a la tarda va ser significativament menor que la del matí donat que l'horari era fins les 17 hores i en aquesta hora hi havia poca gent pel carrer.

També cal plantejar-se, de cara a edicions futures, el redisseny de la part comunicativa del mercat.

Escola	Parades	Matí	Tarda	Support*
L'Aragai	0	Teatre- musical		P
Ginesta	2	X		P
Llebetx	1	X	X	C
Pasífae	1	X		C
Escola Pia	1	X	X	C
Sant Jordi	2	X	X	P
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

\*C: Cartellera. P: Plafó



Escola Ginesta



Escola Llebetx



Escola Pasífae



Escola Pia



Escola Sant Jordi

L'escola L'Aragai no van estar físicament el dia del Mercat perquè van decidir no produir articles per la venda a canvi de la realització d'una obra de teatre, celebrada el dia 7 de juny a l'IES Dolors Mallafrè. Tot i així, el dia del mercat es va aprofitar per fer publicitat de l'obra.

*(Veure annex 6. Difusió de l'obra).*

L'obra de teatre va ser preparada entre l'alumnat i el professorat de sisè: guió, decorats, publicitat, entrades, banda sonora... i el dia de la representació el local es va omplir i l'actuació va resultar tot un èxit.



### 5.2.8. Acte de cloenda

A les edicions anteriors, el programa del projecte comptava amb una acció anomenada "Berenar-tertúlia". El berenar-tertúlia pretenia posar en comú un conjunt de professionals sensibilitzats per un mateix tema: la importància de transmetre la iniciativa emprenedora a les escoles.

Ubicats en Molí de Mar, es convidava el grup de mestres que havia rebut la formació d'"Emprendre a l'Escola"; representants del món empresarial de la comarca, i autoritats de les administracions supralocals i del Govern de Catalunya, tant de l'àmbit de la creació d'empreses, com de l'àmbit educatiu.

Aquest any, però, vam decidir canviar l'orientació i enfocament d'aquesta acció. El motiu va ser que no ens quedava clar el retorn d'aquesta acció en el projecte. Tot i avaluar-la com una acció positiva per la difusió del projecte entre els agents vinculats al món de l'emprenedoria i l'ensenyament, vam trobar més adient que alumnes i mestres fossin els grans protagonistes de l'acte.

Vam dissenyar una nova actuació emmarcada en l'**Auditori Eduard Toldrà**. En comptes de celebrar-ho a l'inici de curs el vam traslladar l'acte cap al dia 29 de maig, com a **clausura del projecte**. D'aquesta forma, el protagonisme passava a l'alumnat i el professorat, els veritables actors del projecte, i amb un impacte comunicatiu més ampli.

Vam passar d'un acte de debat entre un grup reduït de convidats al voltant de la importància de l'emprenedoria, a un acte amb més de tres-cents convidats per exposar i mostrar l'activitat i els resultats assolits. A l'acte van assistir totes les escoles que havien participat al projecte, a excepció de l'escola Sant Jordi que estava de colònies. A més, també vam poder comptar amb la presència de l'alcalde de la ciutat, la Sra. Neus Lloveras; la regidora d'Educació, Ocupació, Tecnologies i Societat de la Informació, la Sra. Ariadna Llorens; el representant de la delegació al Garraf de la Cambra de Comerç, el Sr. Amadeu Pujol; i representants del Servei d'Iniciatives Econòmiques de la Mancomunitat Penedès-Garraf, la Sra. Anna Mir, com a directora, i la Sra. Renata Bedós, com a tècnica.



La idea era que tots junts poguessin explicar i compartir les experiències, l'aprenentatge i el resultat de la feina feta durant el curs. Les escoles també van rebre, com altres anys, una placa de reconeixement, per la seva aposta per l'emprenedoria i la participació en el curs 2012-13.





Escola	Aules	Alumnes	Director/a
L'Aragai	3 (6è)	70	No
Ginesta	3 (3r i 4t)	40	Sí
Llebetx	2 +EE (1r-2n)	52	No
Pasífae	3 (2n-3r-4t)	47	Sí
Escola Pia	2 (6è)	51	Sí
Sant Jordi	Sí		
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>260</b>	<b>4</b>

El resultat va ser tot un èxit i va servir per confirmar aquest acte com el **moment culminant del projecte**, el tancament ideal del curs per al projecte Cultura emprendora a primària.

*(Veure annex 7. Programa acte de cloenda)*



## 5.3. Comunicació i difusió

### 5.3.1. Ràdio, premsa i televisió

La importància de la comunicació en aquest projecte és fonamental. D'una banda, perquè ens permet donar conèixer l'activitat desenvolupada en el context del projecte. Es tracta de donar rellevància al projecte i l'emprenedoria alhora que s'informa a l'escola, el professorat, l'alumnat, les famílies, els agents implicats, i, per què no, a la resta de la societat, de les actuacions que s'han dut a terme.

L'objectiu de tot plegat és compartir coneixement i donar valor al projecte, fent difusió i, així, intentar arribar al nostre públic objectiu per generar l'interès d'altres escoles que no participen a l'actualitat del Cultura emprendora.

D'altra banda, entenem que la comunicació ha de ser bidireccional, participativa, una eina que ens permeti, a més d'informar, poder intercanviar impressions i experiències amb els nostres interlocutors i, sobretot, practicar i posa en pràctica habilitats personals relacionades amb aquest tema. Per això es va posar especial èmfasi a les escoles perquè fossin participants a les visites a la ràdio o col·laborant en la gravació de reportatges per la televisió.

Tal i com s'ha comentat anteriorment, l'IMET col·labora des de fa uns anys amb Canal Blau en una secció pròpia de periodicitat setmanal. Aprofitant aquesta col·laboració, vam poder organitzar tres participacions espaciades en el temps, en diferents moments del projecte, perquè les escoles, mitjançant els mestres i els alumnes, poguessin explicar les seves experiències.

La difusió del projecte també s'ha treballat amb els mitjans de premsa i televisió. Gràcies a la col·laboració del Departament de Comunicació i Premsa de l'Ajuntament, representat amb l'Anabel Ferrer, el projecte va poder comptar amb notícies al Diari de Vilanova, l'Eix Diari i Canal Blau Televisió, a més de notícies i anuncis en forma de banners a la pàgina web de l'Ajuntament.

Mitjà	Núm. intervencions
Ràdio	5
Premsa (Diari de Vilanova, Eix Diari)	5
Web (Ajuntament, IMET)	9
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

Cal destacar també que la pròpia Anabel ens va proposar la realització d'un reportatge especial sobre el Cultura emprendora que va ser gravat, en primera instància, a les escoles Pia i Llebetx, i finalitzat al mercat de joves emprenedors.



Aquest reportatge es troba en fase d'edició i el desig és poder fer-lo servir com a material de suport i de demostració a les escoles interessades en obtenir més informació del projecte.



(Veure annex 8. Notícies)

### 5.3.2. Blog

Moltes escoles i aules treballen el seu propi blog com a eina TIC que els ajuda a donar a conèixer l'activitat que es desenvolupa a l'aula. Alhora, el blog els facilita el treball de l'expressió i la comunicació, l'aprenentatge proactiu i la gestió de la informació i els coneixements.

Amb aquest punt de partida i el focus posat en aconseguir que la comunicació fos bidireccional i participativa, es va trobar adient la utilització d'un blog. Un lloc en xarxa, obert, visible, que facilités l'objectiu de donar a conèixer l'evolució del projecte i l'intercanvi d'experiències entre les escoles participants. Una bitàcola comuna i col·laborativa on registrar el procés i l'evolució del projecte, un espai on intercanviar experiències i comentaris.



Per incentivar aquest intercanvi es va proposar a les escoles que fessin partícip l'alumnat mitjançant la figura del redactor/a, tal i com s'explica a l'apartat e) del punt "accions desenvolupades, implementació" d'aquesta memòria (pàgina 15).



La creació del blog no va estar exempta de dificultats. Per la creació i gestió del blog es va optar per la plataforma gratuïta que ofereix Google a través de Blogger ([www.blogger.com](http://www.blogger.com)). Blogger permet, amb uns senzills i ràpids passos, la creació de blogs personals o corporatius, oferint diversos temes o plantilles predissenyades que poden ser editades en funció de les necessitats de l'usuari. A més, Blogger permet donar permisos a diferents persones perquè puguin escriure articles al blog (autors), el que ens va semblar un valor afegit per poder dinamitzar la participació de les escoles.

Així, la proposta presentada de blog es va basar en la plantilla gratuïta anomenada Notepad Chaos v2, editada manualment pel Toni Contreras mitjançant photoshop i llenguatge html, per aconseguir incloure els logos del projecte i traduir els títols i descripcions al català.

La dificultat, però, va venir per l'allotjament del blog. Es va proposar que l'adreça URL d'accés depengués directament d'IMET i no pas de blogger, doncs la plataforma ofereix aquesta opció i perquè volíem que la imatge del blog fos associada ràpidament a l'IMET i a la l'Ajuntament.

Això ens va portar a prendre la decisió de no fer difusió del blog més enllà de les escoles que han participat del projecte, a l'espera d'aquest canvi en l'adreça d'accés. Així, tot aquest temps, l'adreça del blog ha estat la següent:

<http://culturaemprenedora.blogspot.com.es/>

Finalment, el 13 de juny, el blog va disposar d'una adreça d'accés mitjançant l'IMET, restant la següent URL final:

<http://culturaemprenedora.imet.cat>

En aquesta edició el blog ha estat emprat per la pròpia organització del projecte, doncs, com s'ha comentat en l'apartat del redactor/a, la figura del redactor no es va aconseguir que les escoles la fessin seva. Així, el blog ha estat una altra eina a disposició de l'equip per la comunicació i difusió.

**Número d'articles publicats: 33**

*(Veure annex 8. Blog)*



### 5.3.3. Díptics

Per informar de l'acte Vine al Mercat!, a més d'utilitzar totes les eines descrites amb anterioritat, varem editar 2.000 díptics on es presentava el projecte i s'informava de la data, lloc i horari del mercat, a més d'especificar els objectius i la metodologia emprada.

**Emprendre a l'escola**

Vine al Mercat!

24 de maig, Vila,  
a la plaça de la Vila,  
de 9.30 a 14.00 i  
de 15.30 a 17.00 h

Mercat de productes  
elaborats per  
l'alumnat de diverses  
escoles vilanovines que  
treballen seguint la  
metodologia de  
l'emprenedoria a  
l'escola.

4a edició

**Presentació:**  
Aquesta és una experiència innovadora que neix de la preocupació per desenvolupar en els nens i les nenes capacitats i hàbits personals i professionals que fomentin l'emprenedoria.

**Objectiu:**  
Educar en l'emprenedoria és treballar la confiança, l'entusiasme, la creativitat, la imaginació, el compromís, la responsabilitat, entre d'altres valors. La finalitat: afrontar amb garanties el futur que hem de construir plegats, entenent l'emprenedoria com una actitud davant la vida, l'inici d'un camí a la cerca de la proactivitat dels infants.

**Metodologia:**  
Incentivar i promoure l'emprenedoria a l'escola, entre el professorat, l'alumnat i les famílies, ha esdevingut la raó de ser d'aquest projecte. El projecte aposta per la formació al professorat, els tallers a l'aula, les activitats, les visites d'empreses, l'acompanyament, la sensibilització i la difusió.

**Escoles participants:**

- Escola Sant Jordi
- Escola Ginesta
- Escola Pasífae
- Escola Llebetx
- Escola L'Aragai
- Escola Pia de Vilanova i la Geltrú

AJUNTAMENT DE Vilanova i la Geltrú

INSTITUT MUNICIPAL D'EDUCACIÓ I TREBALL

Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Ocupació

Unió Europea Fons social europeu L'FEI promou el desenvolupament de les persones i el treball

ancomunitat

INCIA per la creació d'empreses

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya



Els díptics es van distribuir a:

- Totes les escoles de Vilanova i la Geltrú
- Mercat Municipal de Vilanova
- Ajuntament de Vilanova: OAC i oficines de Promoció Econòmica
- IMET (recepció, cartelleres i Infoimet)

Alhora, el díptic ens va servir per convidar, mitjançant correu electrònic, al Consell Rector de l'IMET, als regidors/des i personal de l'Ajuntament, AMPA de les escoles de Vilanova, el Departament d'Ensenyament i el d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, i a la Diputació de Barcelona.



Foto: Mercat Municipal



## 8. Calendari 2013-14

	Set	Oct	Nov	Des	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul
Comunicació a les escoles	■										
Inscripció		■	■								
Formació al professorat		■	■								
Implementació del projecte a les aules			■	■	■	■	■	■	■	■	■
Implementació del blog i acompanyament. Redactor/a			■	■	■	■	■	■	■	■	■
Acompanyament i seguiment del projecte			■	■	■	■	■	■	■	■	■
Taller de creativitat						■					
Taller de publicitat							■	■			
Visites empreses								■	■		
Vine al mercat!									■		
Cloenda									■		
Avaluació del projecte per part de les escoles									■	■	
Difusió mitjans de comunicació				■	■	■	■	■	■	■	■
Memòria											■
Disseny 2014-2015											■



## 10. Annexos





# annex 1. Resum valoracions formació professorat

## AVALUACIÓ SEMINARI EMPRENEDORS

CURS: AULA EMPRENEDORA  
PROJECTE: CULTURA EMPRENEDORA

Data de valoració: 22 de novembre de 2012

INDICADORS D'AVAUACIÓ			
1 Gens adequat	2 Poc adequat	3 Força adequat	4 Molt adequat

### ORGANITZACIÓ / Durada i horaris

- 1 El curs ha estat ben organitzat (informació, compliment de dates, horaris i material)
- 2 El nombre d'alumnes ha estat l'adequat per al desenvolupament del curs
- 3 La formació rebuda em serà plenament útil
- 4 la durada del curs ha estat adequada als objectius i continguts
- 5 L'horari ha afavorit l'assistència al curs

1 2 3 4 5 6 7

4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4

### FORMADORA/A

- 6 Coneix els temes impartits en profunditat

4	4	4	4	4	4	3
---	---	---	---	---	---	---

### Habilitats didàctiques

- 7 Les classes han estat ben preparades i organitzades
- 8 Explica amb claredat i sap transmetre

4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	3	4	4	2

### Actitud de l'expert/a (interacció amb l'alumnat)

- 9 Motiva l'alumnat perquè s'interessi per l'assignatura
- 10 És accessible i està disposat a ajudar l'alumnat

4	4	4	3	3	4	2
4	4	4	3		4	3

### METODOLOGIA

- 11 En general, fa interessant les classes: variades, amenes, participatives, pràctiques
- 12 Usa recursos didàctics (pissarra, suposts visuals, etc) per comprendre millor els continguts
- 13 La forma d'impartir el curs ha facilitat l'aprenentatge

3	4	4	3	3	4	3
4	4	4	3	3	4	4
3	4	4	3	3	4	3

### CONTINGUT

- 14 Els continguts del curs han respost a les meves necessitats formatives
- 15 Hi ha hagut una combinació adequada entre teoria i aplicació pràctica

4	3	4	4	4	3	3
3	4	4	4	4	4	3

### MATERIAL DIDACTIC

- 16 La documentació i els materials entregats són entenedors i adequats
- 17 Els materials didàctics estan actualitzats

4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4

### INSTAL·LACIONS I MITJANS TÈCNICS

- 18 L'aula o les instal·lacions han estat apropiades per al desenvolupament del curs
- 19 Els mitjans tècnics han estat els adequats per al desenvolupament del contingut del curs
- 20 Valora el conjunt de les instal·lacions del centre

4	3	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4

### VALORACIÓ GLOBAL DEL CURS

- 21 Avaluació del curs en la seva globalitat

4	4	4	4	4	4	3
---	---	---	---	---	---	---

### SUGGERIMENTS PER MILLORAR EL CURS

Si voleu realitzar qualsevol suggeriment o observació, utilitzeu l'espai reservat a continuació:

Indiqueu l'aspecte més favorable del curs:

7 L'intercanvi d'opinions.

Indiqueu allò que milloràrieu del curs:



## annex 2. Exemple de seguiment (Escola Pia)

### “Emprendre a l'escola” 2012-13

<b>Escola</b>	Escola Pia de Vilanova i la Geltrú
<b>Tutor/a</b>	Mercè Adrià i Liliana Gallardo
<b>Curs</b>	6è A i 6è B

#### Si us plau, explica'ns la fase actual del projecte:

- El projecte el tenim força avançat. Aquest va sorgir de la necessitat d'organitzar quelcom per recollir diners per anar de colònies.
- Al principi vam fer una pluja d'idees per veure que podríem fer i vam escollir:
  - a) fer unes paradetes al pati de l'escola per vendre coses fetes per nosaltres,
  - b) fer un calendari,
  - c) sorteig d'una panera amb coses que els pares van aportar voluntàriament
  - d) per Sant Jordi vendre llibres nous i de segona mà.
  - e) plantar enciams en el terreny del pare d'un alumne, cuidar-los, regar-los ,per després collir-los i vendre'ls.
- Vam decidir d'on podríem treure els diners per poder començar a produir.
- Vam començar a fer coses per vendre a les paradetes per veure quines ens quedaven millor i decidir-nos,
- Ara estem produint. Ja hem fet tres paradetes, i tenim la vista posada en la del dia 17 de maig.

#### Heu decidit els valors que treballareu amb el projecte?

- En aquest projecte estem posant en pràctica valors com:
  - a) La paciència,
  - b) La creativitat,
  - c) L'esforç
  - d) El treball en grup. El companyerisme.
  - e) El respecte cap a les idees dels altres.
  - f) La solidaritat.
  - g) A no tenir por del fracàs



Tots aquests valors sorgeixen espontàniament a l'hora de tirar endavant el projecte. El que és molt positiu és la reflexió posterior i que els nens/es s'adonin de la importància que tenen.

### **Heu parlat sobre què fareu amb els guanys obtinguts?**

- Els diners els farem servir per abaratir el preu de les colònies . Anem a Pineta (Vall d'Oasca).
- També hem donat 120€ per que un nen/a del Senegal pugui anar a l'escola durant tot un any i ho hem fet a través de la Fundació Educació Solidaria de l'Escola Pia.

### **I el producte que elaborareu?**

- Hem elaborat diverses coses:
  - a) Anells, polseres, arracades, collarets de filferro, goma-eva, Fimo o fil.
  - b) Punts de llibres.
  - c) Per Nadal : postals de Nadal, figures de feltre per decorar l'arbre, imans de nevera nadalencs.
  - d) Calendaris: els alumnes han fet els dibuixos , un per cada mes.
  - e) Vols o capsetes fetes de serpentines.
- I per poder vendre tot això hem dissenyat i fet uns cartells per fer propaganda.

### **Us heu trobat amb alguna dificultat o trobeu a faltar recolzament en algun tema concret?**

- La dificultat és el treball de producció. Hem invertit hores lectives. Però hem tingut la sort de comptar amb el recolzament i col·laboració de tots els pares i de l'Escola(Direcció i companys).

### **Dins de l'aula, heu decidit quin alumne desenvoluparà la figura de reporter/a? \***

- No s'ha elegit un alumne en concret sinó que en cada ocasió s'ha parlat amb la classe i s'ha triat a una persona, ja que tots ho volen ser.

### **Altres comentaris, observacions...**

- Hem trobat molt encertats els tallers que heu proposat fer amb els alumnes, així com el recolzament que doneu als mestres i tota la programació de formació, tallers, xerrada, visites, el mercat, el congres.

Enhorabona i gràcies.



## annex 3. Tallers

# ELS TALLERS

“Emprendre a l'escola” curs 2012–2013

### Taller de creativitat

Les úniques persones veritablement felices són  
els infants i una minoria creativa (Jean Caldwell)

#### Per què ser creatius?

Perquè és divertit. Perquè és un element diferenciador únic. Perquè millora l'autoconfiança. Per tenir èxit. Per adaptar-se a un entorn de canvi constant. Per construir relacions més profundes. Per ser feliç. Perquè el món continuï.

#### Metodologia

Introducció a la creativitat i treball pràctic amb els infants.

#### Durada i calendari

1,30 hores. A determinar per l'escola segons calendari proposat.



# ELS TALLERS

“Emprendre a l'escola” curs 2012–2013

## Taller de comunicació i publicitat

Els enemics més aferrissats de les nostres idees  
són aquells que no les entenen (Albert Einstein)

### **Comunicació i publicitat**

Reconèixer la importància de la comunicació en les nostres vides. Conèixer-nos com comunicadors. Desenvolupar habilitats, aportar eines i tècniques que permetin una comunicació més efectiva. La publicitat com a eina al servei de la comunicació.

### **Metodologia**

Explicació de conceptes i treball pràctic amb els infants.

### **Durada i calendari**

1,30 hores. A determinar per l'escola segons calendari proposat.



# ELS TALLERS

“Emprendre a l'escola” curs 2012–2013

## Taller artesà

Confia en el teu cor.  
Ets un artesà digne de crèdit. (Jerome David Salinger)

### Comunicació i publicitat

Voleu fer polseres? Penjolls? Samarretes? Conrear l'hort? Representar una obra de teatre? Expliqueu-nos el vostre projecte emprenedor a l'aula i cercarem l'expert o experta que us aconsellarà per portar-lo a terme.

### Metodologia

Recerca de la persona assessora més adient a cada projecte i visita a l'aula.

### Durada i calendari

1,30 hores. A determinar per l'escola segons calendari proposat.



## annex 4. Ràdio

The screenshot shows the Catalunya Ràdio website interface. At the top, there's a navigation bar with 'En directe', 'Àudios', 'Programes', 'Programació', 'Participa', and 'Com escoltar-nos'. A search bar and social media links for 'Catalunya Informació', 'Cat Música', and 'iCat.cat' are also present. The main content area is titled 'Blog de mestres' by Montse Poblet. It features a sidebar with a Facebook widget and a list of audio posts. The main content area includes a featured article about visiting schools, a 'Participa en directe' button, and a section for 'Àudios la carta' with two audio posts: 'Blog de mestres. Joves emprenedors' and 'Blog de mestres. Waldorf, tan important és el contingut com la manera d'ensenyar'.



facebook  Toni Contreras



### Blog de mestres

A 228 personas les gusta esta página · 6 personas están hablando sobre esto

Emisora de radio  
Descobrim les millors propostes educatives dels nostre país a Catalunya Informació.

[Información](#)



[Fotos](#)

**Me gusta** 228

[Me gusta](#)

[Pàgines de TV3 i Cat...](#)



[Normes d'ús](#)

Lo más destacado ▾

**Publicación** Foto / video

Escribe algo...

**Blog de mestres**  
martes

Ja podeu sentir a Catalunya Informació el "Blog de Mestres" dedicat al projecte d'emprenedoria de l'escola Sant Jordi de Vilanova i la Geltrú.  
<http://www.catradio.cat/audio/703865/Blog-de-mestres-Joves-emprenedors>  
[Ver traducción](#)



Publicaciones recientes de otras personas en Blog de mestres [Ver todos](#)

 **La generació de les retallades**  
ELS PROFESSORS ESTAN DE DOL A ells també els han tallat l...  
11 de febrero a la(s) 13:05

 **Yoz, Cuerpo y Alma**  
iiiiQUEDAN 2 PLAZAS PARA LA CLASE GRATIS DE PRUEB...  
1 · 5 de febrero a la(s) 14:01

 **Jesuïtes Poble Sec-Col·legi Sant Pere Claver**  
La Fundació Jaume Bofill ha escollit la nostra escola per a ...  
1 · 29 de enero a la(s) 22:58

 **Christian Negre Walczak**  
hola, m'agradria compartir amb vosaltres un petit podcast...  
2 · 14 de enero a la(s) 22:24

 **Mar Lluelles Perera**  
El projecte Implica't us espera el dia de la Marató <http://cent...>  
1 · 14 de diciembre de 2012 a la(s) 11:25

Más publicaciones ▾

Me gusta Ver todos

 **Fundació La Granja Escola**  
Negocio local Me gusta

 **Elisava Escola Disseny**  
Facultad y universidad Me gusta

 **Universitat Pompeu Fabra**  
A 2 amigos también les gusta esto. Me gusta

 **Aprender, Enseñar y Compartir**  
Comunidad Me gusta

 **Educación Preescolar**  
Sitio web de educación Me gusta

Edifici La Paperera • C. de la Unió, 81-87 • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 04 40 • [www.imet.cat](http://www.imet.cat)

40



## annex 5. Visita a empreses de la ciutat, Tracart

Guió preparat per Tracart per conduir la visita, l'Espiga d'Or segueix un guió semblant:

### 1. TRACART

#### • Qui som?

- Perfils dels dos fundadors i directors.
- Antecedents de cada un dels membres en activitats similars.

#### • Com va néixer TRACART?

- Necessitat d'unir forces per iniciar un petit projecte.
- Necessitat de tenir un espai propi.
- Ganes de viure una aventura, d'afrontar un repte.
- Necessitat d'obtenir una base legal per funcionar.

#### • Evolució durant els 10 anys

- El petit projecte original obre les portes a noves idees i nous projectes.
- Necessitem més espai i més persones per assolir tot el que volem fer.
- El projecte creix a un ritme lent però sempre ascendent.
- Els fundadors i directors es plantegen viure d'aquest projecte.
- Es construeix una base programàtica i pedagògica que canvia i evoluciona cada curs, es treballa amb un equip que té continuïtat.
- Ens mudem, la nostra primera gran inversió.
- Ens marquem un sostre de creixement adequat als nostres objectius.
- Seguim reforçant el programa, l'equip humà i la filosofia del projecte.
- Ens adaptem als temps de crisi. Hem de triar.

#### • Com ens trobem en aquest moment?

- Estat actual; equip, activitats, objectius, projecció.
- Ens reinventem?
- Buscant nous reptes.

### 2. LA NOSTRA EXPERIÈNCIA

#### • Estem satisfets?

#### • Pros i contres:

- Tu ets el "jefe"
- Treballem sempre.
- Hem d'aprendre a fer de tot

#### • Consells que ens han servit per arribar fins aquí;

- Buscar diferents camins per arribar a un objectiu (ser creatius)
- Superar la por (creure en tu mateix i en el teu equip)
- Prendre decisions (reflexionem o actuem?)
- Aprendre dels errors (equivocar-se és la millor forma d'aprendre)
- Cooperar (escoltar i sumar les propostes dels altres)
- Passió (no és una feina, és una forma de viure la vida)

### 3. PRACTIQUEM (Equivalència entre els consells per ser emprenedors i fer teatre)

- Exercici de grup (escolta i suma)
- Exercici de creativitat (quantes formes tinc d'aconseguir el que vull)
- Exercici de risc (provar és divertit)

### 4. TORN DE PREGUNTES



## annex 6. Vine al mercat! L'Aragai

### “ De continent en continent, al llarg del temps”



#### **Argument de l'obra de teatre musical:**

Durant una visita al Museu de la ciència de Barcelona, sis alumnes abandonen les instal·lacions del museu avorrits de passejar per les diferents sales. A la sortida, amagada en una paperera, troben una estranya màquina que els porta de viatge per alguns moments de la història, tot recordant cançons de diferents llocs del món. El problema és com tornar a l'època actual abans que els mestres els trobin a faltar. Ho aconseguiran?

Escola Aragai (Alumnes de 6è de primària)

### **L'escola ARAGAI organitza dins el Projecte Cultura Emprenedora l'obra de teatre musical.**

#### “ De continent en continent, al llarg del temps”

- Data: 7 de juny
- Hora: 17 hores
- Lloc: Institut Dolors Mallafré i Ros (C/ Doctor Zamenhof, 57) Vilanova i la Geltrú.
- Cost de l'entrada: 3€ (adult+infant): 5€

Les entrades es poden comprar anticipadament a l'escola o el mateix dia de l'espectacle a l'IES Dolors Mallafré i Ros.



## annex 7. Acte de cloenda, programa

### Horari

29 de maig de 2013

### Lloc

Auditori Eduard Toldrà  
C/ Olesa de Bonesvalls, 8  
08800 Vilanova i la Geltrú

### Programa

- 9.30h Recepció i benvinguda
- 9.45h Inauguració de l'acte  
Sra. Ariadna Llorens  
Regidora d'Educació, Ocupació, Tecnologies i Societat de la Informació.
- 9.55h Cultura emprenedora a l'escola primària, resum 2012-13  
Sr. Toni Contreras i Sra. Cristina Lorente, coordinadors del projecte a l'IMET.
- 10.15h Experiències i participació de les escoles
- 10.45h Pausa
- 11h Experiències i participació de les escoles
- 11.30h Iu, de l'Agència de detectius, i la seva visió de l'emprenedoria
- 11.55h Entrega de reconeixements a les escoles participants  
A càrrec de la Sra. Neus Lloveras i la Sra. Ariadna Llorens.
- 12h Cloenda  
Sra. Neus Lloveras Massana  
Alcaldeessa de Vilanova i la Geltrú





## annex 8. Comunicació



### INFORMACIÓ I ACTUALITAT

#### Notícies

> Dossiers de premsa

> Servei RSS

> Hemeroteca

> Galeria d'imatges

#### Agenda

> Agenda del govern

> Ajuntament 2.0

> Butlletins electrònics

> Articles d'opinió

> Publicacions de Comunicació

> Manual d'Identitat Visual

> Informació útil

> Talls de carrer

> Webs municipals

> Butlletí local d'ajuts i subvencions

> Preguntes més freqüents

Ets a: [Inici](#) > [Informació i actualitat](#) > [Notícies](#) > [Detall de la notícia](#)

### Notícies

29/05/2013

#### Congrés del projecte Cultura Emprenedora a Primària



Els possibles futurs emprenedors de la ciutat han vist recompensada la feina de tot el curs

Els alumnes participants al projecte Emprendre a l'escola han presentat les experiències que han treballat durant tot aquest curs

Un total de 350 nens i nenes de sis escoles de primària (Liebetx, Ginesta, Aragai, Escola Pia, Sant Jordi i Pasifae), han participat aquest curs 2012-2013 al projecte Emprendre a l'escola. Uns alumnes que aquest matí han omplert de gom a gom l'Auditori Eduard Toldrà per celebrar un congrés com a cloenda del projecte. Durant el matí les escoles han exposat la tasca realitzada durant el curs.

El Congrés ha comptat amb la presentació del resum d'aquest curs del projecte Cultura Emprenedora a Primària, a càrrec Toni Contreras i Cristina Lorente, coordinadors del projecte.

La finalitat del Congrés és exposar tot el treball fet al llarg de l'any per part de les escoles participants, i fer un reconeixement a les escoles i als alumnes, explicant la importància de treballar els valors d'emprenedir amb els més petits, ja que ells són els adults de demà.

Un cop les escoles participants han presentat les seves experiències, Neus Lloveras, alcaldessa, i Ariadna Llorens, regidora d'Educació i Ocupació de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, han fet l'entrega de reconeixements a cada escola. L'alcaldessa els ha felicitat per la feina feta en el projecte, del qual ella en va poder veure els bons resultats divendres passat, en el mercat de l'emprenedoria celebrat a la plaça de la Vila. Neus Lloveras els ha manifestat el seu optimisme, després de veure tot el que han après els nens i nenes **"veig que a Vilanova i la Geltrú ens espera un futur molt bo, perquè demà estareu preparats per tirar endavant tot el que ara costa tants esforços a la ciutat"**.





CULTURA EMPRENEDORA A L'ESCOLA

## Els escolars de Vilanova fan proves d'emprenedoria

REDACCIÓ | VILANOVA I LA GELTRÚ | 24-05-2013 07:23 | Lectures 57



0

Twitter

0

M'agrada

0

Share

0

+1

"Ésser emprenedor és una actitud davant la vida amb la qual de vegades s'hi neix però que també pot ser apresca". A grans trets aquest és el missatge que la regidora d'Educació de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú transmet quan és preguntada sobre aquest projecte que impulsa l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú a través de l'IMET. Enguany s'ha celebrat a la plaça de la Vila, la quarta edició del Mercat de l'Emprenedoria. Vine al Mercat! Una iniciativa que les escoles participants de primària treballen durant tot el curs i que culmina amb la posada a la venda dels productes que pensen, dissenyen i creen per al mercat.

Des de les 9.30 h i fins a les 17.30 h, l'alumnat ha muntat les paradetes amb els seus productes realitzats expressament per a aquest dia amb un èxit total de vendes, alguna de les escoles han marxat al migdia havent venut ja tota la mercaderia. La resta han continuat a la tarda amb l'objectiu d'esgotar les existències. Segons la regidora d'Educació, "cal destacar que aquest és un projecte que pretén recuperar valors com l'esforç, el treball en equip, la creativitat i la imaginació i la voluntat d'aconseguir un repte". En aquest sentit, Ariadna Llorens també ha destacat "que el projecte treballa i incentiva la solidaritat de l'alumnat que han decidit cedir una part dels ingressos obtinguts al mercat a iniciatives solidàries o d'apadrinament de projectes a través d'ONG's".

A migdia l'alcaldessa de la ciutat, Neus Lloveras, juntament amb la regidora d'Educació, Ariadna Llorens han visitat les paradetes i han adquirit diversos productes en cadascuna de les paradetes instal·lades. També ha volgut conèixer la iniciativa emprenedora el director general d'Economia Social i Cooperativa i Treball Autònom de la Generalitat, Xavier López, qui ha destacat que "en un moment com l'actual és imprescindible fomentar el suport a les empreses i iniciatives com la de l'Ajuntament de VNG d'impulsar aquest projecte entre els infants per a que d'adults puguin ser persones emprenedores és un treball a llarg termini que cal fer". Així mateix, el director general d'Economia Social i Cooperativa ha afirmat que

- PUBLICITAT -

CONTINGUT PREMIUM



SEGURETAT CIUTADANA

### Lladres molt coneguts a Vilafranca

ADRIÀ GALA

Joves de la comarca, d'origen marroquí i de famílies desestructurades. Aquest és el perfil més habitual entre els lladres de domicilis que actuen a Vilafranca, la ciutat de la comarca que acumula més sostraccions en els immobles. Contràriament al que es podria creure, aquest tipus de robatoris s'han reduït en els darrers anys en aquesta zona gràcies a la pressió que exerceixen els Mossos sobre els autors, la gran majoria reincidents i poc especialitzats, una doble característica que facilita la seva identificació. De fet, en les darreres setmanes, un d'aquests joves, que acumulava 50 antecedents, ha ingressat a la presó.

FUTUR DE LES LLARS MUNICIPALS

### La llar L'Estel de Cubelles continuarà oberta si manté les matriculacions

GEMMA SÁNCHEZ

La llar d'infants 'L'Estel' continuarà oberta el curs vinent, sempre i quan s'acabin matriculant els 45 nens i nenes que ara per ara han tramitat la pre-inscripció. Aquest és el compromís que ha donat la Regidora d'Ensenyament, Maria Lluïsa Romero, a la direcció, educadores i AMPA del centre. Malgrat aquest passat dimarts, Romero va deixar la porta oberta a traslladar els nens i nenes a la llar d'infants 'La Draga' si a 'L'Estel' no s'arribava a l'ocupació completa, ara el Govern ha suavitzat les seves intencions.

EL FUTUR DE CAIXA PENEDÈS

### L'últim compte enrere a Caixa Penedès

ADRIÀ GALA



► Tribuna

ARIADNA LLORENS. Regidora d'Educació, Ocupació i Societat de la Informació de Vilanova i la Geltrú

## Pensa, creu, atreveix-te

L'emprenedoria està de moda. Una moda atjada per la crisi. Però, no ens enganyem, l'emprenedoria no és una moda, si més no, no en aquest país. La societat catalana ha demostrat, al llarg de la seva història, ser una societat amb empena. De fet, treballar l'emprenedoria a les escoles no és tampoc cap novetat, fa temps que hi ha interessants iniciatives en moltes escoles i que es treballa bona part del contingut i els conceptes que s'hi relacionen.

Tanmateix, d'un temps ençà, aquesta iniciativa tan característica, tan nostra, ha restat en un segon terme. I és urgent, per sortir de la crisi i reeixir com a poble, recuperar aquesta actitud. El títol d'aquest article pertany al visionari Walt Disney, i ser-

veix per il·lustrar la filosofia del projecte Cultura Emprenedora a Primària. Aquesta iniciativa, encapçalada per la Regidoria d'Educació de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, i vehiculada a través de l'IMET, cerca el desenvolupament, entre els infants de primària, de valors i competències pròpies del món de l'emprenedoria, sabent que són aspectes bàsics per formar futurs adults compromesos amb la societat.

El curs escolar s'apropa al final, i, amb ell, el final de la quarta edició del Cultura Emprenedora a Primària. Enfilem la recta final d'aquest curs amb il·lusió, satisfacció i la mirada posada als dos actes que culminaran la feina desenvolupada a les aules durant aquests mesos: el mercat de

joves emprenedors i la cloenda del projecte que tindrà lloc a finals de mes a l'Auditori Eduard Toldrà.

Divendres vinent, 24 de maig, a la plaça de la Vila, celebrem el primer d'aquests actes. El Vine al Mercat! és el dia que els alumnes, mitjançant aquest mercat de joves emprenedors, recullen els fruits del seu treball. A les seves paradetes hi trobareu els productes que han realitzat durant el curs en el marc del projecte i us explicaran els processos emprats per aconseguir fer realitat els seus projectes.

Des de la Regidoria volem agrair a les escoles -equips directius, professorat, alumnat, famílies-, la participació en el projecte, sigui en aquesta o en edicions anteriors. Enguany,



representades per l'Aragai, Ginesta, Llebetx, Pasifae, Pia i Sant Jordi. La implicació i dedicació que heu demostrat han resultat cabdals perquè el Cultura Emprenedora a Primària resultés possible.

Només ens queda convidar-vos a que gaudiu de la iniciativa i l'empena d'aquests joves emprenedors. Divendres 24 de maig, Vine al Mercat!



# annex 9. Blog

CERCA  Troba !!

## Emprendre a l'escola

may 27

### Gràcies!

Divendres, dia del mercat de l'emprenedoria, va resultar un dia excel·lent i ple d'entusiasme. Les parades plenes, els productes, l'actitud, els eslògans... són moltes les raons per sentir-se orgullosos del treball que vau dur a terme.

Només queda dir-vos que... gràcies a tots i totes!! Ens veiem dimecres a l'Auditori!

Àlbum de fotos: [4t Mercat de l'emprenedoria](#)  
 Notícies relacionades: [El Mercat de l'Emprenedoria celebra la 4a edició amb èxit de participació i vendes](#), [Els escolars de Vilanova fan proves d'emprenedoria](#)

Recommend this on Google

posted under [Vine al mercat](#) | 0 Comments

may 22

### Tornem a mirar al cel

Vilanova i la Geltrú  
divendres  
Possibilitat de pluges

# 18

°C | °F

Precipitació: 40%

Humitat: 59%

Vent: 23 km/h

Temperatura		Precipitació		Vent	
16	14	13	14	17	17
1.00	4.00	7.00	10.00	13.00	16.00
19.00	22.00				

### Pàgines

- [Inici](#)
- [El projecte](#)
- [Escoles](#)
- [Recull de premsa](#)
- [Contacte](#)
- [Avis legal](#)

### Articles recents

- [Enhorabona Tracart!](#)
- [Com fomentem els valors d'emprenedoria?](#)
- [Espectacle "De continent en continent al llarg del temps"](#)
- [Golafreria](#)
- [TV. Mercat de l'Emprenedoria a Vilanova](#)
- [Àlbum. 4t Mercat de l'Emprenedoria](#)
- [Acte de cloenda](#)
- [Gràcies!](#)
- [Tornem a mirar al cel](#)
- [Ràdio amb el Sant Jordi](#)

### CATEGORIES

- [Cicle de xerrades](#)
- [Cloenda](#)
- [Escola Pia](#)
- [L'Araçai](#)
- [L'Espiga d'Or](#)
- [La Ginesta](#)
- [Llebetx](#)
- [Pasifae](#)
- [Ràdio](#)
- [Sant Jordi](#)
- [Tallers](#)
- [Televisió](#)
- [Tracart](#)
- [Vine al mercat](#)

### Què és aquest lloc?

AJUNTAMENT DE Vilanova i la Geltrú

**IMET** INSTITUT MUNICIPAL D'EDUCACIÓ I TREBALL

### Amics i enllaços

[Ajuntament de Vilanova](#)  
[IMET](#)  
[Mancomunitat Penedès-Garraf](#)  
[adEq](#)

### Segueix-nos per email

Email address...