

Castelló d'Empúries - Empuriabrava

Document III

Pla d'acció

**Pla Estratègic
Econòmic i d'Ocupació
2013-2016**



Ajuntament de
CASTELLÓ D'EMPÚRIES



Centre d'Empresa, Formació i Ocupació
Castelló d'Empúries
Empuriabrava

3.1 Presentació

El **Pla d'Acció** és el tercer document que compona el **Pla Estratègic Econòmic i d'Ocupació 2013-2016**. És una eina que facilita dur a terme els fins plantejats, mitjançant una adequada definició dels àmbits estratègics, dels objectius, de les accions i dels recursos disponibles cap a l'assoliment dels objectius. Tanmateix, permet definir els indicadors que faciliten el seguiment i avaluació de les accions i serveix de guia per a la presa de decisions.

El present document, el Pla d'Acció, recull en primer lloc la **missió, visió i valors** de l'organització. La missió és el concepte que defineix la finalitat i el propòsit fonamental que s'ha d'assolir davant dels diferents grups d'interès. La visió consisteix en una projecció, una imatge de futur a llarg termini. Els valors constitueixen l'eix de referència i la clau del nostre model de gestió.

En segon lloc, s'exposen els **4 àmbits d'intervenció** i les **7 línies estratègiques d'actuació** de cadascun d'aquests àmbits, les quals són pautes generals que orienten la posterior planificació operativa i que permeten afrontar amb garanties el futur del municipi.

En tercer lloc, s'operativitzen les línies estratègiques mitjançant la definició **d'objectius específics i accions** pactades amb tots els agents implicats, que finalment quedaran concretades en **tasques temporalitzades** que seran realitzades per a l'equip tècnic dels serveis municipals de Promoció Econòmica, Comerç, Formació i Ocupació de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries.

Per últim, el document recull **l'estratègia digital de difusió del Pla**, i les accions i els serveis que la componen. Entenent que la comunicació és una premissa bàsica que s'ha d'acomplir i ha d'estar dotada d'instruments eficients que arribin als possibles usuaris.



Missió, Visió, Valors



4 Àmbits d'Intervenció



7 Línies Estratègiques



Objectius Específics



37 Accions Concretas

3.2 Missió, Visió i Valors

Les accions que es pretenen desenvolupar tenen per finalitat assolir la nostra **missió**, que aglutina:

1. Impulsar polítiques en matèria de **promoció econòmica** programant les accions que siguin necessàries i afavorint la implantació d'empreses.
2. **Suport al teixit empresarial**, tasques d'assessorament i de suport al teixit empresarial, creixement i consolidació d'empreses de nova i/o recent creació.
3. Promoció i dinamització del **comerç local**.
4. Fomentar l'**esperit emprenedor** i suport a les noves activitats econòmiques.
5. Impuls **d'accions formatives** com a element clau de renovació que millorin l'ocupabilitat dels aturats i la competitivitat de les empreses.
6. Afavorir la **inserció laboral** per mitjà de la prestació de serveis que facilitin l'accés al mercat de treball de les persones aturades.
7. Afavorir la **cultura participativa i de proximitat**, la concertació amb els actors del territori i el compromís ciutadà com a recurs per a la reflexió conjunta, l'anàlisi i la formulació de projectes de futur.

La nostra **visió** és que el Centre Emprèn, centre d'empresa, formació i ocupació, esdevingui un punt d'informació, de trobada i de suport on es promogui la participació de les empreses i la seva inclusió en els projectes de municipi.

És per això que els darrers mesos de la nostra activitat hem creat una Taula de Treball Empresarial (TTE) formada per un conjunt de representants d'associacions i d'empreses. La taula té per objectiu ser un espai de trobada entre els agents públics i privats del sector econòmic del municipi, per al consens, la coordinació d'accions i la cooperació com a base de treball conjunt a l'entorn d'un projecte comú de desenvolupament econòmic de Castelló d'Empúries i Empuriabrava.

Partim de la premissa de que la cooperació i la col·laboració entre els possibles actors, públics i privats, no solament és necessària en el moment de consensuar el diagnòstic de l'economia local, sinó que també ho és en la fase d'operativitzar les línies estratègiques en posteriors accions concretes. Per això cal impulsar, mobilitzar, fer intervenir i animar els actors socials i econòmics, i la població en general, per establir i consolidar, en la major mesura possible, xarxes de cooperació i treball conjunt, tant durant la fase de diagnosi, planificació i institucionalització del procés de desenvolupament, tal com ja s'ha fet mitjançant les enquestes a la ciutadania i les taules de treball empresarial, com en les fases d'execució i avaluació contínua de les accions.

Un dels principals objectius serà, per tant, estimular la cooperació públic-privada i promoure la participació dels actors socials i econòmics i de la societat civil local en els projectes de desenvolupament local, per assolir, de manera cooperadora i per mitjà de xarxes específiques, una resposta global als problemes de Castelló d'Empúries i Empuriabrava.

Els nostres **valors** es basen en la col·laboració, en la proximitat i en el compromís social, essent objectiu últim de la nostra activitat; la vocació de servei i la transparència.



3.3. Àmbits i línies estratègiques

La fase de diagnosi, que es recull en el primer document del Pla Estratègic Econòmic i d'Ocupació 2013-2016, és l'element fonamental per dotar d'eficiència la fase posterior, en què s'han de fixar els àmbits d'intervenció, definir les estratègies, els objectius i concretar i temporalitzar les accions. Així en aquest tercer document es recullen els **4 àmbits d'intervenció** que centren el pla d'acció i que són empresa i emprenedoria, formació i ocupació. A partir d'aquests, es despleguen les línies estratègiques i s'operativitzen les accions.

Una línia estratègica es defineix com la manifestació d'una voluntat o intenció genèrica. Per tal d'assolir els objectius fixats en el Pla Estratègic per als propers quatre anys, s'han establert **7 Línies Estratègiques** que recullen els diferents reptes que l'Ajuntament de Castelló d'Empúries ha d'assumir, en matèria de promoció econòmica, per al compliment de la missió i dels objectius estratègics marcats.



Per a la definició d'aquestes línies estratègiques han estat clau els resultats de la diagnosi realitzada en la primera fase del pla sobre la realitat socioeconòmica del municipi, el procés de participació ciutadana, les conclusions de les tres sessions de la Taula de Treball Empresarial, celebrades els mesos de desembre a febrer de 2014, així com les deu prioritats d'acció de l'agenda comunitària exposades en l'apartat relatiu al marc europeu. De l'anàlisi d'aquests elements sorgeixen les línies estratègiques que centraran el Pla en el període 2013-2016 que són:



3.4 Objectius de cada línia estratègica

Un cop definides les línies estratègiques cal iniciar el pas cap a la **formulació dels objectius** de cada línia estratègica, de manera que cal concretar-la i definir-la. Hem tingut en compte dos aspectes fonamentals:

- ✓ Que siguin coherents amb la realitat analitzada.
- ✓ Que siguin realistes, assolibles i consensuats per tots els agents implicats.

En concret, i com s'aniran desenvolupant al llarg d'aquest document, les 7 línies estratègiques es situen en la direcció de fomentar l'esperit empresarial i estimular l'activitat econòmica, aconseguir una major adaptabilitat empresarial i dels treballadors i treballadores, oferir suport a l'emprenedoria, lluitar contra l'atur i facilitar eines per a inserir laboralment a les persones aturades i desafavorides, entre d'altres. Tot seguit detallem més àmpliament *què* (objectius) ens proposem en cada àmbit estratègic, així com una breu pinzellada de *com* (accions) ho volem aconseguir:

Àmbit 1 i 2: Empresa i emprenedoria

- ✓ **Promoure accions de suport al teixit empresarial**, mitjançant tasques d'assessorament i de suport al teixit empresarial, afavorint el creixement i consolidació d'empreses de nova o recent creació. Accions de dinamització dels diversos sectors econòmics i detecció de necessitats formatives.
- ✓ **Promoció i dinamització del comerç local**, mitjançant accions destinades a revitalitzar-lo, amb tasques d'informació, sensibilització i formació dels comerciants, tot fomentant elements d'atracció i de positivització; col·laborant amb aquelles iniciatives que puguin tenir una incidència positiva en l'àmbit econòmic i comercial. Donant suport a les associacions de comerciants, a l'efecte que siguin representatives de la diversitat del territori, entenent que el comerç és un dels pilars de la cohesió social.

- ✓ **Fomentar l'esperit emprenedor i noves activitats econòmiques** mitjançant un servei gratuït d'assessorament a la creació d'empresa, espais de *coworking* i despatxos de lloguer en el viver d'empreses.

Àmbit 3: Formació

- ✓ **Millorar la formació dels aturats**, mitjançant l'impuls d'accions formatives concretes que incrementin les seves possibilitats d'accés al mercat laboral.
- ✓ **Millorar la competitivitat de les empreses**, mitjançant la posada en marxa de formació a mida per a les empreses amb el nou model de formació contínua bonificada finançat pel Fons Social Europeu per mitjà de la Fundació Tripartita. Totes les empreses, sigui quina sigui la seva mida i ubicació i si cotitzen per formació professional, disposen d'una quantitat anual per a la formació dels seus treballadors.

Àmbit 4: Ocupació

- ✓ **Millorar l'ocupabilitat dels aturats**, mitjançant la implantació d'eines que afavoreixin l'accés al mercat de treball de les persones aturades amb dificultats d'accedir-hi. Impulsant instruments que ajudin a millorar el seu grau d'ocupabilitat i que els ajudin a superar els diferents obstacles que en dificulten l'accés, fomentant la seva autonomia i dotant-les de les eines necessàries per a fer una recerca activa de feina que pugui finalitzar amb la inserció en el mercat laboral.
- ✓ **Facilitar l'accés al mercat de treball** mitjançant les polítiques actives d'intermediació i gestió de la col·locació.

3.5 Accions concretes

El Pla d'Acció constitueix aquella part del Pla Estratègic de màxima concreció, en la que es formulen les accions a partir dels objectius definits en les fases anteriors. Així, un pla estratègic no finalitza amb la seva formulació, sinó que s'ha de traduir en acció. En l'apartat anterior s'ha exposat de forma breu *com* volem assolir els objectius, no obstant cal encara un nivell de concreció més afinat.

Aquest apartat es divideix en quatre blocs:

1. En primer lloc es presenten i detallen les accions de les tres línies estratègiques plantejades en el marc de l'àmbit d'intervenció *d'empresa i emprenedoria*.
2. En segon lloc, s'exposen les accions de les dues línies estratègiques en matèria de *formació*.
3. En tercer lloc, es recullen les accions que es desenvoluparan en matèria d'*ocupació*.
4. Per últim, el bloc quart està format per les accions que componen *l'estratègia de comunicació del pla*, de les accions i serveis que el conformen.



Bloc 1. Àmbit empresarial i emprenedoria

L.e.1. Suport al teixit empresarial


- Acció 1. Taula de Treball Empresarial (TTE)
- Acció 2. Premis Empresa Emprèn
- Acció 3. Butlletí Digital "Castelló News Empresa"
- Acció 4. Suport al creixement de les empreses: Start-Up Catalonia
- Acció 5. Xarxa Emprèn: trobades de cooperació empresarial
- Acció 6. Projecte Reempresa
- Acció 7. Clúster Ecommerce a la XGVE

L.e.2. Promoció i dinamització del comerç local

- Acció 8. Revisió i actualització del Pla d'Usos Comercial
- Acció 9. Disseny d'una imatge comercial comuna del municipi
- Acció 10. Les 10 idees per visitar el municipi
- Acció 11. Projecte "Fes la bossa" amb la Cambra de Comerç
- Acció 12. Eixos de Castelló i Empuriabrava, espais de compra
- Acció 13. Dinamització lúdica i cultural al carrer
- Acció 14. Bones pràctiques: "Visita i actua"
- Acció 15. Estudi s d'impacte econòmic
- Acció 16. Creació d'una Borsa de locals comercials buits

L.e.3. Foment de l'esperit emprenedor i noves activitats econòmiques

- Acció 17. Creació d'un espai de coworking
- Acció 18. Creació d'un viver d'empreses
- Acció 19. Servei d'assessorament a emprenedors
- Acció 20. Tallers d'emprenedoria
- Acció 21. Bonificacions fiscals



Línia estratègica 1:
Suport al teixit empresarial
(7 accions)

Amb l'objectiu d'acompanyar les petites i mitjanes empreses, facilitar informació, detectar les mancances en aquest àmbit empresarial i proporcionar respostes eficaces a les seves necessitats, l'Ajuntament de Castelló d'Empúries es proposa dur a terme una política activa de suport a les empreses.

Amb la finalitat de materialitzar aquest suport al teixit empresarial s'ha dissenyat un conjunt d'accions i serveis a l'empresa, a partir de la detecció de necessitats que es va realitzar en la primera fase de participació i elaboració de la diagnosi.

Un element clau en aquest procés de suport al teixit empresarial és la creació de les Taules de Treball Empresarial des de les que es podrà copsar les seves principals necessitats.

Les accions programades giren entorn la finalitat de millorar la seva competitivitat, impulsar les relacions amb les empreses tractoras del municipi i desenvolupar serveis pel teixit empresarial que fomentin la generació de riquesa i ocupació. Tanmateix estem convençuts que l'oferta formativa, per a les empreses i els professionals, que s'oferirà des del Centre Emprèn ajudarà a millorar les possibilitats d'èxit de les empreses en les diferents àrees empresarials estratègiques.



Acció 1. Taula de Treball Empresarial (TTE)

Per tal de fer possible l'articulació entre les diverses associacions de comerciants existents al municipi, i treballar tots conjuntament i de manera directa, no només en la definició de l'estratègia, sinó també en la fase d'execució de les accions del Pla, s'ha creat una *Taula de Treball Empresarial* entesa com un espai de diàleg, col·laboració i consens.

- Trobades amb una periodicitat bimensual per debatre i treballar el futur de l'activitat econòmica, de les associacions de comerciants i del model de col·laboració més idoni.
- Posada en marxa de les diferents accions a dur a terme que recull el Pla.
- Seguiment de les accions realitzades i dels resultats obtinguts.

Acció 2. Premis Empresa Emprèn

Amb l'objectiu de fomentar l'esperit emprenedor i la cultura de la innovació a l'empresa, els *Premis Empresa Emprèn* compten amb dues categories, el *Premi Empresa Innova* i el *Premi Empresa Jove*.

El *Premi Empresa Innova* s'adreça a empreses innovadores, de més de cinc anys d'activitat que destaquin per la seva trajectòria i capacitat d'adaptació als canvis i a les noves oportunitats, per obrir noves línies de negoci i nous projectes.

El *Premi Empresa Jove* s'adreça a empreses de recent creació, de fins a 5 anys d'activitat, que destaquin per la seva capacitat d'expansió i creixement, pels seus projectes o per la innovació aplicada en nous productes.

Acció 3. Butlletí Digital “Castelló News Empresa”

Edició d'un butlletí informatiu digital sobre l'activitat empresarial i comercial del municipi. Un nou canal comunicatiu, adreçat a les petites i mitjanes empreses que s'editarà de forma trimestral mitjançant correu electrònic. Contindrà informació actualitzada sobre eines i recursos per a l'empresa, ajuts i subvencions, fires i notícies, entre d'altres continguts que proposin les mateixes empreses. Així les empreses locals en podran fer un ús actiu.

Acció 4. Suport al creixement de les empreses: Start-Up Catalonia

És tracta d'un programa integral, flexible i a mida de suport al creixement de les noves empreses catalanes amb alt potencial de creixement.

Les empreses que participin al Programa Start-up Catalonia, Xarxa d'acceleradores comptaran amb un tutor, amb experiència en la creació i creixement d'empreses, que les acompanyarà al llarg de tot el procés i els facilitarà l'accés a tots els recursos necessaris per accelerar el seu creixement.



Acció 5. Xarxa Emprèn: Cooperació Empresarial

Xarxa Emprèn: Cooperació Empresarial té l'objectiu de fomentar l'intercanvi d'experiències i bones pràctiques entre les empreses, unint recursos i coneixements capacitats o activitats, amb el propòsit del mutu d'aprenentatge i la millora de la posició competitiva mitjançant els workshops.

Es tracta de l'organització de workshops, per a fer un petit parèntesi al tràfec provocat pel funcionament rutinari del dia a dia de l'empresa, una eina que impulsi i propicii la creació d'una xarxa de treball entre empresaris per analitzar alguns aspectes claus, dinamitzar i fomentar la col·laboració empresarial, facilitar l'expansió cap a nous mercats o nous perfils de clients, ampliar l'oferta de productes o serveis complementaris, compartir serveis o introduir les TIC agrupant empreses i, en general, cooperar per a competir.



Acció 6. Projecte Reempresa

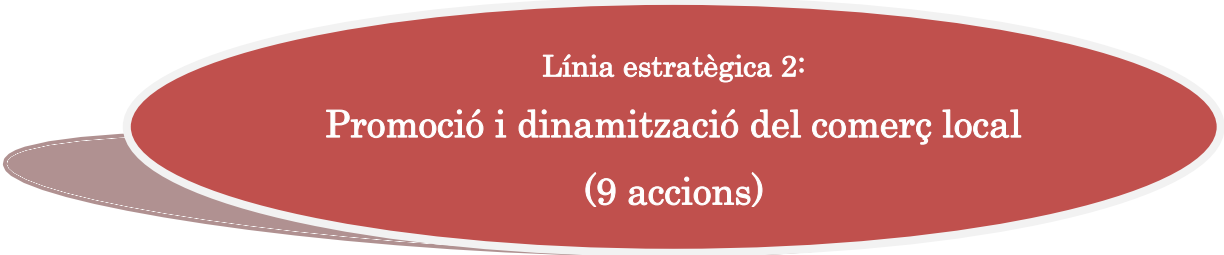
Amb la finalitat de donar continuïtat als negocis existents de qualsevol sector, evitant així el tancament de negocis econòmicament viables i la destrucció d'ocupació al municipi. La reempresa és el mecanisme professional pel qual un o més reemprenedors accedeixen a la propietat d'una empresa d'altre en funcionament, per a fer-la créixer, sense haver de passar per la fase de crear-la. L'objectiu de la Reempresa és impulsar i estructurar la transmissió d'empreses per tal de generar creixement econòmic, evitant així el tancament de negocis econòmicament viables i la destrucció d'ocupació.

Acció 7. Clúster Ecommerce a la XGVE (Xarxa Gironina Vivers Empresa)

La posada en marxa d'aquest clúster al municipi permetrà a les empreses del sector del comerç electrònic unir esforços i recursos, aconseguint ser més competitius, reduir costos, millorar la innovació i la possibilitat de negociar millors condicions amb els proveïdors.

El *clúster empresarial* permetrà a l'empresari participar en una associació que posa a la seva disposició totes les eines necessàries per iniciar un negoci en línia, i a més, li permet cooperar i treballar de manera conjunta en projectes d'innovació, creixement, investigació i formació. Ofereix també condicions especials amb proveïdors, formació especialitzada, un directori web comercial, reducció de costos i accés a finançament i assessorament gratuïts.





Línia estratègica 2:
Promoció i dinamització del comerç local
(9 accions)

La *promoció i dinamització del comerç local*, és sens dubte, un dels pilars a través dels quals caldrà impulsar el teixit comercial del municipi així com la generació d'ocupació.

En aquest sentit, les accions proposades es centren en el foment de l'associacionisme, la posada en marxa de serveis i de tot un seguit de propostes d'actuació de dinamització comercial per tal d'evitar al màxim la fuga de compres fora del municipi.

Tanmateix, i tal com es va recollir en les diverses reunions de la Taula de Treball Empresarial, es vetllarà per al desenvolupament de tot un seguit de mesures que permetin, en la mesura del possible, la millora de l'oferta comercial i la imatge del comerç a fi d'augmentar la percepció del consumidor com un comerç modern i actiu que s'ajusta a les seves necessitats.

Caldria així mateix, la millora de la gestió a les diferents associacions de comerciants, amb la creació d'un servei de suport, coordinació i organització, a través del suport de la Cambra de Comerç de Girona.

És bàsic el foment de la cohesió entre els comerciants de manera que permeti posar en marxa les accions de dinamització proposades. Aconseguir la unió dels comerciants dels dos nuclis, per tal de realitzar accions conjuntes que permetin donar una visió d'unitat i aprofitar les economies d'escala que això suposa.



Acció 8. Revisió i actualització del Pla d'Usos Comercial.

El Pla d'Usos Comercial fa referència a les activitats econòmiques incloses en els sectors de comerç al detall i de serveis de Castelló d'Empúries i Empuriabrava.

Amb la finalitat d'aconseguir un model comercial coherent i adequat per al municipi, es proposa una revisió i si s'escau, l'actualització del model comercial existent, que estigui basat en la complementarietat de diversos formats i àrees comercials, per tal que cadascuna d'elles doni resposta a una determinada tipologia de compra i un perfil de demanda, constituint un model global equilibrat i sostenible, que garanteixi la redistribució de la quota de mercat.

Acció 9. Disseny d'una imatge comercial comuna del municipi

Es proposa el *disseny i la creació d'una imatge comercial comuna* que representi els diferents nuclis i associacions de comerciants sense treure'ls protagonisme individual. D'aquesta manera, es permetrà que el client identifiqui gràficament el comerç del municipi a través d'un símbol i uns elements d'imatge propis. Aquesta acció inclourà necessàriament la creació d'un nom comú, un eslògan comercial, una imatge comercial i marxandatge visual. La creació d'una imatge comercial comuna dotarà de suport gràfic i visual a totes les accions efectuades pel sector comercial del municipi, esdevenint un important instrument de promoció econòmica local.

Acció 10. Els 10 motius per visitar el municipi

Amb l'objectiu de sensibilitzar a la ciutadania i visitants sobre les avantatges de visitar i consumir en el municipi, es proposa el *disseny d'un díptic descriptiu que reculli els 10 motius més importants pels quals és recomanat visitar el nostre municipi* (proximitat, tracte personalitzat, promoció del municipi i l'entorn, estalvi de temps, confiança, millora dels comerços, donar vida al municipi, generar llocs de treball, servei i qualitat, etc.).

Acció 11. Projecte “Fes la Bossa! Escapa't i Emociona't!”

Adhesió a la campanya de promoció *Fes la Bossa!, Escapa't i Emociona't!* que impulsa la Cambra de Comerç de Girona amb altres municipis de la província.

Es tracta d'una estratègia de promoció que combina noves tecnologies com la geolocalització amb els sortejos d'experiències i escapades de cap de setmana. La idea és convertir els atractius turístics locals en un incentiu per als establiments comercials, de manera que el comerç i el turisme es donin de la mà a l'hora de promocionar el territori.

La campanya consta d'un web corporatiu, una aplicació per a smartphones i actuacions promocionals directes en cada territori. A través del web corporatiu de la campanya, flexible i tecnològicament avançat, l'Ajuntament de Castelló d'Empúries i les associacions de comerç poden intercanviar o adquirir a preu de cost uns paquets promocionals (escapades o experiències a d'altres llocs del territori gironí) per realitzar sortejos o promocions entre els compradors dels seus establiments. L'objectiu és ajudar a incentivar les compres, alhora que les associacions o ajuntaments que presentin al portal les ofertes més atractives per als altres territoris, podran tenir més visitants.

FES LA BOSSA! Escapa't i Emociona't
Descobrint el comerç de les comarques gironines

Fase beta

ON PUC ANAR? QUÈ PUC FER? RAONS PER DESCOBRIR GAUDEIX DEL COMERÇ ALLOTJAMENT I RESTAURACIÓ OFERTES I ACTIVITATS ENTITATS ASSOCIACIONS UNIX-TE A FES LA BOSSA

ESCAPA'T
Gaudeix del comerç de les comarques gironines

Et volem portar a conèixer indrets de les comarques gironines, on gaudiràs de la seva oferta cultural, gastronòmica, del seu entorn, els seus llocs més emblemàtics, la seva gent... i com no, el seu comerç!

Descarrega't l'aplicació pel mòbil.

Disponibile a Google play

Disponibile a App Store

Acció 12. Eixos de Castelló i Empuriabrava, espais de compra

Amb aquest eslògan, es proposa l'impuls d'una campanya d'incentivació de la compra als eixos comercials del municipi. En aquest sentit, es proposa el disseny i producció de diferents elements comunicatius com banderoles, tríptics descriptius, i campanyes en mitjans per crear una millor notorietat de l'oferta comercial del municipi. L'objectiu d'aquesta acció consisteix en afavorir la continuïtat en la compra als eixos comercials del municipi.

Acció 13. Dinamització lúdica i cultural al carrer

Es proposa elaborar un *calendari d'activitats de tipus familiar* en els dies de major afluència comercial. Es tracta d'un seguit d'activitats de dinamització coordinades transversalment amb diverses àrees de l'ajuntament, juntament amb agents econòmics que formen part de les taules sectorials. Seran activitats lúdiques i culturals i estaran enfocades al públic infantil i el lleure familiar.

Acció 14. Bones pràctiques: "Visita i actua"

Es proposa l'organització de visites a establiments comercials o territoris que representin *experiències comercials d'èxit en el territori català*. En concret, es proposen dos tipus de visites diferents: visites a experiències comercials i turístiques reeixides, i rutes organitzades per sensibilitzar els comerciants al voltant dels recursos naturals, històrics i patrimonials locals. Aquest programa contribuirà a enfortir els vincles entre els comerciants i el territori, alhora que els conscienciarà de la importància de l'associacionisme comercial.



Acció 15. Estudis d'impacte econòmic

En aquest tipus d'estudis es quantifica l'impacte en l'economia d'un projecte d'inversió determinat. La decisió de promoure un projecte d'inversió pot tenir efectes importants tant en la generació d'activitat econòmica com en la creació d'ocupació. Els estudis analitzaran l'impacte econòmic del Festival Terra de Trobadors i de la Fira del vaixell d'ocasió.

Acció 16. Creació d'una Borsa de locals comercials buits

Amb aquesta acció es pretén *reactivar els locals comercials buits* del municipi. L'objectiu de la borsa de locals és afavorir la instal·lació de nous emprenedors, per tal d'impulsar l'activitat econòmica i la creació d'activitat productiva. Es pretén lligar dues necessitats: generar activitat econòmica i llogar locals amb unes mínimes garanties per als propietaris i lluitar contra l'atur amb facilitats per als projectes d'autoocupació i empenedoria.

Aquesta acció implica que l'ajuntament i les empreses immobiliàries del municipi col·laborin en promoure el lloguer de locals comercials actualment buits. Els propietaris que incorporin els seus locals a la borsa hauran d'oferir condicions avantatjoses en la forma de pagament i els emprenedors i nous negocis hauran d'acreditar un mínim de viabilitat del projecte de negoci.

Línia estratègica 3:
**Foment de l'esperit emprenedor i suport a
les noves activitats econòmiques**
(5 accions)

El foment de l'esperit emprenedor i el suport a les noves activitats econòmiques és una de les millors estratègies per evitar que Castelló d'Empúries i Empuriabrava esdevingui un model de municipi dormitori, i per tal que sorgeixin nous emprenedors que contribueixin a la generació de valor afegit i ocupació local.

Serà important treballar l'esperit emprenedor a nivell de la població juvenil, cal desmitificar el concepte d'emprenedoria i donar a conèixer les passes que són necessàries per passar d'una simple idea de negoci, a una empresa.

Caldrà fer difusió dels recursos que l'ajuntament posa a l'abast dels emprenedors i que faciliten la creació d'una empresa a partir d'una primera idea de negoci.





Acció 17. Creació d'un espai de coworking

Creació d'un *espai de coworking*, un espai de treball compartit que aporta una nova filosofia de treball basada en compartir, intercanviar coneixement i generar sinèrgies entre diferents professionals, tot en un mateix espai de treball on els usuaris tenen incloses les despeses de llum, climatització i Internet.

En contrapartida a la forma tradicional de treballar, el coworking aporta a un projecte emprenedor l'oportunitat d'estalvi de despeses, envoltar-se de creativitat i formar part d'una comunitat emprenedora que disposa d'uns espais en comú que afavoreixen la col·laboració, l'intercanvi d'idees, la resolució de dubtes i la creació d'equips de treball.



Acció 18. Creació d'un viver d'empreses.

Adhesió a la Xarxa Gironina de Vivers d'Empreses (XGVE).

Posada en marxa del viver d'empreses concebut com un espai que es posa a l'abast dels emprenedors per engegar la seva empresa. L'objectiu és ajudar i recolzar les noves iniciatives empresarials. El viver disposarà de despatxos en règim de lloguer amb un conjunt de serveis orientats al recolzament dels nous empresaris. Hi haurà oficines totalment equipades, i altres equipaments d'ús comunitari com sala de reunions, sala de descans, sala polivalent, serveis de copisteria i wi-fi.

Disposarà també del Servei d'Assessorament a Emprenedors (SAE) en el procés de creació de l'empresa, amb assessoria jurídica, fiscal, laboral i comptable, així com tot el suport del personal tècnic adscrit al Centre Emprèn en temes d'informació empresarial en subvencions i línies de finançament, cursos de formació, promoció, i notícies d'interès per a l'emprenedor.



Xarxa Gironina de Vivers d'Empreses

Consorci dels Vivers
d'Empreses Territorials
Demarcació de Girona



Acció 19. Servei d'Assessorament a Emprenedors (SAE).

Creació del *servei d'assessorament gratuït als emprenedors*, tant per aquells que vulguin materialitzar el seu projecte empresarial com per aquells que ja el tinguin iniciat. El servei es presta amb la col·laboració de SAD'E i Grupter assessoria.

Aquest servei consistirà en:

- Suport en l'elaboració del pla d'empresa.
- Avaluar la idea de negoci en l'àmbit geogràfic.
- Conèixer els tràmits a seguir per a posar en marxa el seu negoci.
- Conèixer les solucions de finançament, públiques i privades.
- Tipus de subvencions per a creació d'empreses.
- Elecció entre persona física o jurídica, segons convingui, i tràmits necessaris.
- La llicència d'activitats i el permís d'obertura.
- Enquadrament a la Seguretat Social.
- Assessorament sobre l'alta del Règim de Treballador Autònom.
- Assessorament en marques i noms comercials.
- Fiscalitat per a noves empreses.
- IRPF i Impost de Societats.
- L'IVA.
- Els mòduls d'IRPF i el Règim simplificat de l'IVA.
- L'Impost sobre la Renda de no Residents (IRNR).
- Contractes de treball i bonificacions.

El servei es prestarà presencialment, un dia a la setmana, i complementàriament, s'ha creat un compte de correu electrònic al que es puguin adreçar els usuaris per tal de formular aquells dubtes, consultes o preguntes que sorgeixin en el procés de creació de la seva empresa.

Acció 20. Tallers d'emprenedoria.

Recentment s'ha introduït al currículum d'ESO, al tercer curs, una nova matèria optativa d'emprenedoria que té com a finalitat desenvolupar capacitats, competències i actituds de l'alumnat respecte a la formació i/o la inserció laboral posterior.

Es proposa dur a terme tallers sobre aprendre a emprendre, amb l'objectiu de *conscienciar, fomentar i orientar en l'educació emprenedora* com aspecte clau per al futur dels joves. S'organitzaran xerrades en els centre d'educació secundària, amb la participació d'experts i d'emprenedors i emprenedores que recentment hagin endegat el propi negoci al municipi o a l'entorn.

Acció 21. Bonificacions fiscals.

En les actuals ordenances fiscals de 2014 s'ha inclòs bonificacions en l'Impost sobre Activitats Econòmiques, així els subjectes passius que iniciïn l'exercici de qualsevol activitat empresarial i tributin per quota mínima municipal de l' impost sobre activitats econòmiques, gaudiran d'una bonificació de la quota corresponent.

Tanmateix, també s'ha establert bonificacions pel que fa a la taxa per llicència d'obertura d'establiments. Gaudiran d'una bonificació d'un 50% sobre la quota, l'obertura dels nous establiments que estiguin oberts tot l'any exceptuant un període màxim de 30 dies de vacances. Aquesta bonificació es podrà incrementar d'acord amb els llocs de treball creats en el moment de la implantació i el seu manteniment durant els 3 anys següents.

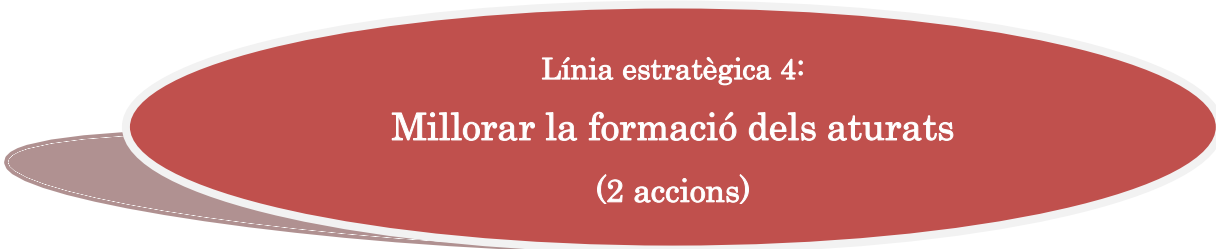
Bloc 2. Àmbit formatiu

L.e. 4. Millorar la formació dels aturats

- Acció 22. Assessorament personalitzat de l'itinerari formatiu
- Acció 23. Formació ocupacional

L.e. 5. Millorar la competitivitat de les empreses

- Acció 24. Prospecció de necessitats formatives d'empreses locals
- Acció 25. Formació contínua, treballadors en actiu i autònoms
- Acció 26. Formació en entorns digitals



Línia estratègica 4:
Millorar la formació dels aturats
(2 accions)

D'acord amb els resultats de la diagnosi del Pla Estratègic, en l'apartat de l'enquesta ciutadana que es va realitzar amb la finalitat de conèixer les opinions i necessitats en matèria de formació, ocupació i empresa, la majoria dels enquestats (88%) valoren la formació com a molt important en el desenvolupament personal dins el sector econòmic.

Així, tal com es desprèn de la diagnosi, en aquest moment, la formació es presenta com a element estratègic, eina clau per a millorar l'ocupabilitat dels aturats i la competitivitat de les empreses.

L'atenció personalitzada és un factor que es considera fonamental en les estratègies del Pla. És important valorar la dimensió personal, els recursos, les habilitats i les eines necessàries que l'usuari necessitarà pel desenvolupament de les seves capacitats.

L'impuls d'un programa d'accions formatives respon a l'objectiu de millorar l'ocupabilitat dels aturats i ha d'estar íntimament lligat al sistema d'orientació laboral local. Ha de garantir la formació bàsica per a les persones adultes per assolir les competències mínimes, i l'adaptació de les empreses al canvi de necessitats del mercat. Amb les accions proposades es cerca millorar la inserció laboral i la qualificació dels treballadors, facilitar l'accés, el retorn i l'adaptació als canvis, a més d'equilibrar la relació entre l'oferta laboral i la demanda.

Els programes de formació i reciclatge també es consideraran importants per a tots aquells emprenedors que volen ampliar les seves possibilitats de creixement i busquen obrir-se un camí en el món laboral.

Cal oferir eines per desenvolupar i consolidar el seu projecte empresarial, posant a l'abast professionals i recursos per a adquirir i actualitzar coneixements i informació necessària perquè els projectes empresarials arribin al mercat amb unes garanties de viabilitat.

S'impulsaran programes per millorar l'ocupabilitat de les persones joves, amb baixa qualificació, dèficits formatius i procedents de sectors d'activitat en retrocés, per proporcionar-los unes competències professionals suficients que els permeti la inserció al mercat laboral amb unes mínimes garanties d'estabilitat i futur professional, mitjançant la combinació d'actuacions integrades que fomentin la seva inserció laboral en empreses i/o el retorn al sistema educatiu.

La planificació del programa formatiu estarà orientada als resultats, és a dir que la programació dels cursos anirà relacionada a criteris de participació, interès i necessitats concretes del sector.

Les sessions formatives es realitzaran a l'Escola Nàutica i al Centre Emprèn, mitjançant convenis de col·laboració amb entitats o empreses públiques, organitzacions empresarials o centres integrats de formació professional de titularitat privada o entitats de formació.



Acció 22. Assessorament personalitzat de l'itinerari formatiu

És un servei de forma personalitzada, que consisteix en la identificació i l'anàlisi detallat de les capacitats i expectatives professionals, i la identificació i valoració de les ofertes formatives que millor s'adaptin a les seves necessitats. Té per objectiu definir i orientar un itinerari formatiu i professional de la persona interessada per aconseguir millorar la seva qualificació.

Acció 23. Formació ocupacional

Posada en marxa d'un *programa formatiu adreçat a aturats* amb la finalitat de millorar la qualificació professional i la capacitat d'inserció laboral. La formació ocupacional prevista inicialment es desenvoluparà en dos espais diferents: L'Escola Nàutica i el Centre Emprèn.

1. Escola Nàutica

El programa ocupacional es desenvoluparà amb la col·laboració de l'empresa de formació Pitagoras. Els objectius són:

- Oferir formació ocupacional del sector nàutic per dinamitzar el teixit empresarial.
- Certificar l'ajuntament com a centre col·laborador de la Generalitat de Catalunya.
- Realitzar la sol·licitud de subvenció de l'especialitat certificada.
- Grup Pitagora impartirà la formació del certificat de professionalitat aprovat segons convocatòria FOAP.

De les certificacions de professionalitat que segueixen es seleccionarà l'especialitat que es cregui més interessant, i necessària per a les empreses del sector.

TMVN10 Mecànic de Motors Nàutics i Components Mecànics Navals

TMVU0110 Operacions auxiliars de Manteniment de Sistemes i Equips d'embarcacions esportives i d'esbarjo

TMVU0111 Pintura, reparació i construcció d'elements de plàstic reforçat amb fibra de embarcacions esportives i de esbarjo

TMVU0211 Operacions de manteniment d'elements de fusta d'embarcacions esportives i de lleure

TMVU0311 Manteniment d'aparells d'embarcacions esportives i d'esbarjo



Certificada per la Generalitat de Catalunya com Agència de Col·locació amb el número 0900000169. Disposa de la certificació ISO de qualitat 9001:2008 pel servei d'impartició d'accions de formació contínua i de reciclatge i ocupacional. Gestió de finançament per a les accions formatives.

2. Centre Emprèn

Des del Centre Emprèn s'impartirà formació ocupacional, contribuint a millorar la inserció laboral dels treballadors desocupats oferint la possibilitat de capitalitzar la formació amb la certificació acreditativa de les competències professionals adquirides i amb l'obtenció de certificats. Formació adreçada a:

- ✓ Treballadors aturats vinculats al Servei d'Ocupació de Catalunya o a Plans d'Ocupació, amb l'obtenció de *certificats de professionalitat*.
- ✓ Treballadors en atur i oberts a qualsevol usuari que vulgui millorar la seva formació, amb l'obtenció de *certificats d'assistència i/o aprofitament*.

Línia estratègica 5:
Millorar la competitivitat de les empreses
(3 accions)

Acció 24. Prospecció de necessitats formatives d'empreses locals

La prospecció consistirà en l'anàlisi i estudi de les necessitats de formació en el conjunt de les empreses locals del municipi, amb la finalitat de preparar un pla formatiu ajustat a les necessitats dels usuaris que faran ús del nou servei.

Acció 25. Formació contínua, treballadors en actiu i autònoms.

Posada en marxa d'un programa formatiu adreçat a treballadors en actiu amb la finalitat de millorar la qualificació professional i el perfeccionament de les competències professionals. La formació contínua prevista inicialment es desenvoluparà en dos espais diferents: l'Escola Nàutica i el Centre Emprèn, de la mà de dos col.laboradors Grupitagoras i Acadèmia Xaloc.

Escola nàutica.

El programa es desenvoluparà amb la col.laboració de l'empresa de formació Grupitagoras. Els objectius són:

- ✓ Elaborar una pla de formació contínua, ajustat a les necessitats de les empreses del sector nàutic.
- ✓ Organitzar un equip docent preparat per la impartició de les especialitats.
- ✓ Realitzar tots els tràmits relatius a la captació dels participants de les diferents empreses participants.
- ✓ Realitzar tots els tràmits relatius a la utilització del crèdit bonificable, de manera que la formació sigui 100% bonificada per les empreses participants.
- ✓ Potenciar la professionalització, competències i habilitats dels equips humans de les empreses del sector nàutic de la zona.

Les accions formatives proposades i finançades pel crèdit bonificable són:

- Materials composts. Fibra de vidre, de carboni. Laminació, infusió, buidat, etc.
- Pintura. Diferents tècniques – ús intensiu de sala de pintura.
- Fusteria. Coneixement de materials, tècniques, treballs en fusta. Ús de màquines i eines
- Treballs especials, Mestre d'Aixa – vaixells de fusta, cobertes de teka, etc.
- Mecànica. Motors marins, forabord, cues, etc.
- Electricitat i electrònica. Bateries, distribució, quadres, etc. 12v / 24v.
- Veles. Teixits, formes, cosit, reparació. Treballs habituals de manteniment.
- "Jarcias" per a velers, nusos, etc.
- Programes d'adreça d'empreses, gestió d'equips, etc.
- Idiomes (amb vocabulari tècnic del sector)
- Màrqueting, vendes i atenció al públic (específic del sector)

La finalitat és donar resposta a les necessitats de professionalització del sector nàutic, in company o en obert, que impulsin el comerç nàutic i que generin sinèrgies en el sector. Aconseguir que l'Escola Nàutica esdevingui un centre de referència de formació del sector nàutic i pesquer a nivell comarcal i provincial.

Centre Emprèn.

El programa: *“formació a mida per a les empreses”* recull la posada en marxa de diverses accions de formació professional contínua bonificada, oferint a les empreses la possibilitat de realitzar formació gratuïta pels seus treballadors.

El col.laborador en aquest programa és l'Acadèmia Xaloc que realitzarà:

- ✓ Gestió de tots els tràmits administratius necessaris per iniciar els cursos.
- ✓ Disseny de la formació a mida per a les empreses i més adequada a les necessitats formatives del seus treballadors.

- ✓ Impartició de la formació en el Centre Emprèn mitjançant l'aportació del professorat i el material formatiu.
- ✓ Seguiment posterior del desenvolupament dels cursos formatius.

Aquesta formació està subvencionada per la *Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo* (antic FORCEM) i el Fons Social Europeu i permet obtenir formació subvencionada al 100% o parcialment, subvencionant als treballadors i autònoms en actiu, amb diferents iniciatives de formació.

El programa formatiu es desplegarà amb la col·laboració de Xaloc, aula de formació



Acció 26. Formació en entorns digitals

Davant dels nous reptes competitiu actuals, on el món digital està prenent cada vegada més força i s'està erigint com un dels medis per millorar la competitivitat de les empreses, els professionals i de la societat en general. Ens preguntem:

- ✓ Perquè és important que tinguem present Internet i el món digital?
- ✓ Quines són les oportunitats que Internet pot aportar al nostre negoci?
- ✓ I les xarxes socials, fins a quin punt són necessàries?
- ✓ I en els nostres negocis, com podem optimitzar els resultats?
- ✓ Quines són les millors i més actuals eines per promoure el nostre negoci?
- ✓ Podem revitalitzar el nostre negoci? Com?

Es proposa un *dobles programa formatiu*:

- a) Accions de formació en entorns digitals mitjançant 4 jornades específiques obertes a la població en general i un curs de 12 hores adreçat a empreses i emprenedors.
- b) Tallers pràctics d'eines de màrqueting digital i xarxes socials.

-Accions de formació en entorns digitals

Les accions es portaran a terme mitjançant jornades específiques de curta durada i d'un curs.

D'una part *quatre sessions de formació*, en forma de píndoles, adreçada al públic en general: aturats, emprenedors, comerciants, professionals dels serveis i emprenedors.

Sessió 1. Internet i xarxes socials: allò que hem de saber.

Sessió 2. Com crear una identitat digital del negoci i tenir bona reputació on line?

Sessió 3. Com les xarxes socials ens poden ajudar a trobar feina i nous clients?

Sessió 4. Com ha de ser la nostra web? Millorem els resultats del nostre negoci

En segon lloc, un *curs complet 3 jornades formatives (12 hores)* que tindrà per finalitat promoure les principals eines de gestió global d'un negoci. Aquesta formació va dirigida a comerciants, professionals dels serveis i emprenedors.

Dia 1: En un comerç també s'innova

Dia 2: Idees pràctiques per fer més atractiu l'interior del nostre negoci

Dia 3. Amb un bon servei, fidelitzem la clientela

El programa formatiu es desplegarà amb la col·laboració de Focalizza.



-Tallers pràctics: Eines de màrqueting digital i xarxes socials

Programa formatiu, compostat de *5 tallers pràctics*.

S'adreça a emprenedors, a autònoms, a empreses o comerços que necessitin formar-se per gestionar la comunicació digital i adquirir habilitats de “community manager” o gestor de comunitats.

L'objectiu dels 5 tallers pràctics és que els assistents, mitjançant la creació i generació de forma pràctica dels seus perfils, puguin plantejar els dubtes alhora que aprenen la millor forma d'utilitzar les eines en pro d'una millor visibilitat de negoci.

Es pretén que un cop finalitzat el taller pràctic els assistents puguin decidir quina és l'eina que millor respon a les necessitats de la seva empresa o negoci, i com treure-li el major rendiment.

1. Taller pràctic pàgines Facebook
2. Taller pràctic de Twitter
3. Taller pràctic de mailchimp
4. Taller pràctic instagram i foursquare
5. Taller pràctic de linkedin i adwords

El programa formatiu es desplegarà amb la col·laboració d'Empordà Marketing.



EMPORDA MARKETING

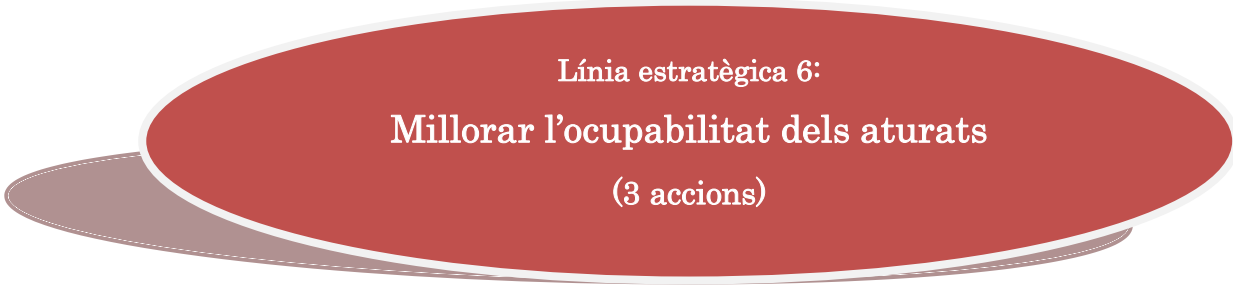
Bloc 3. Àmbit Ocupacional

L.e.6. Millorar l'ocupabilitat dels aturats

- Acció 27. Creació d'un Servei d'Orientació Laboral
- Acció 28. Creació d'una Aula de Suport a la recerca de feina
- Acció 29. Creació d'una Aula Activa d'habilitats sociolaborals

L.e.7. Facilitar l'accés al mercat de treball

- Acció 30. Creació d'un Servei d'Intermediació Laboral
- Acció 31. Suport en l'accés al treball de persones amb risc d'exclusió
- Acció 32. Assessorament a les empreses



Línia estratègica 6:
Millorar l'ocupabilitat dels aturats
(3 accions)

Aquesta línia estratègica: “*millora de l'ocupabilitat dels aturats*” té per objecte el desenvolupament d'actuacions i mesures d'orientació, formació, acompanyament, motivació i assessorament que, tenint en compte les circumstàncies personals i professionals de la persona aturada, li permetin determinar les seves capacitats i interessos i gestionar la seva trajectòria individual d'aprenentatge, la recerca d'ocupació o la posada en pràctica d'iniciatives empresarials, ja sigui com a treballador autònom, en empreses d'economia social o altres fórmules empresarials.

L'orientació per a l'ocupabilitat, comprèn diferents actuacions de caràcter individual i grupal d'orientació professional per a l'ocupació, articulades en itineraris d'inserció ocupacional dirigits a millorar les possibilitats d'ocupació de persones aturades. De manera que les accions d'orientació per a l'ocupació i l'autoocupació podran ser:

- ✓ De caràcter individual: Tutoria individualitzada i/o assessorament de projectes empresarials.
- ✓ De caràcter grupal: Grup de recerca de feina i sessions monogràfiques, taller d'entrevista, redacció de curriculum, etc.

Amb les accions que es presenten es cerca l'objectiu d'afavorir l'accés al mercat de treball de les persones aturades amb dificultats d'accedir-hi. Impulsant instruments que ajudin a millorar el seu grau d'ocupabilitat i que els ajudin a superar els diferents obstacles que en dificulten l'accés, fomentant la seva autonomia i dotant-les de les eines necessàries per a fer una recerca activa de feina que pugui finalitzar amb la inserció en el mercat laboral.



Acció 27. Creació d'un Servei Orientació Laboral

Impulsar un *nou model de servei d'ocupació* que vagi més enllà de la borsa de treball i la simple recepció de currículums per incorporar en una base de dades. Cal implantar un *servei d'intermediació i orientació laboral* en el marc del Sistema d'Orientació i Intermediació Laboral del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) que està compost del portal d'ocupació Feina Activa i del programa d'orientació laboral Galileu. La coordinació d'implantació i execució del projecte al territori gironí es realitza mitjançant la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica 2012-2015.

Els beneficiaris del servei són:

- Persones demandants d'ocupació.
- Empreses que necessitin trobar personal per cobrir llocs de treball.

Es treballarà amb els usuaris del servei mitjançant la metodologia IPI (Itinerari Personalitzat d'Inserció) que consisteix en:

- ✓ Avaluar la situació laboral, personal i necessitats.
- ✓ Assessorament sobre l'oferta formativa.
- ✓ Aprendre a planificar la recerca de feina per tal que sigui més efectiva.
- ✓ Fer més competitius els currículums i cartes de presentació i adaptar-los a la situació actual del mercat de treball.
- ✓ Saber utilitzar els canals de recerca laboral adequats.
- ✓ Preparar-se per al procés de selecció amb èxit: entrevistes, psicotècnics, etc.
- ✓ Treballar aspectes personals que puguin dificultar la recerca de feina
- ✓ Acompanyament i assessorament personalitzat en la recerca de feina
- ✓ Assolir l'alfabetització instrumental i l'alfabetització digital.

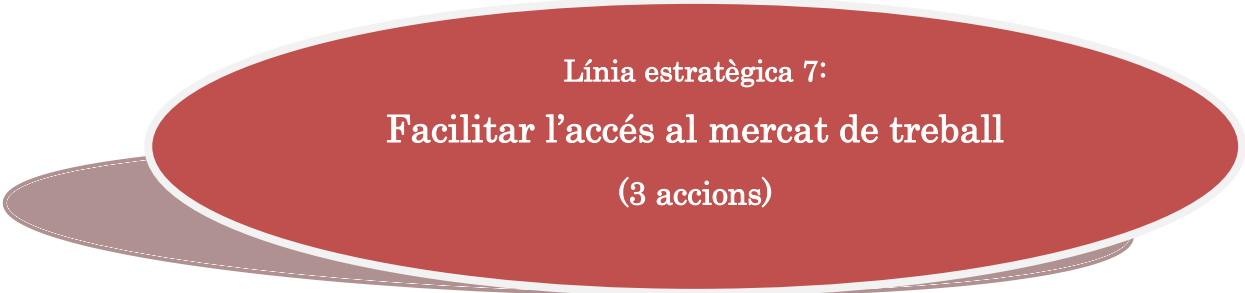
Acció 28. Creació d'una Aula de Suport a la recerca de feina.

Espai destinat a la *recerca activa de feina* equipat amb ordinadors on es podrà fer recerca laboral amb el suport i assessorament dels professionals. Reforç a l'acció de promoure l'autonomia de les persones aturades.

Acció 29. Creació d'una Aula Activa d'habilitats sociolaborals.

Aula destinada a *millorar les habilitats sociolaborals* de les persones demandants d'ocupació. Sessions grupals d'orientació laboral en les que es treballarà aspectes rellevants com ara: com preparar i millorar el currículum vitae, com confeccionar una carta de presentació, l'ús de les noves tecnologies en la recerca de treball, preparar l'entrevista de treball, etc. Realització de tallers pràctics sobre recerca de feina mitjançant l'aprofitament de l'ús de les noves tecnologies en la recerca de feina.





Línia estratègica 7:
Facilitar l'accés al mercat de treball
(3 accions)

No serà suficient el desenvolupament de l'anterior línia estratègica (orientació laboral) si l'objectiu és el de la inserció laboral. Cal tancar el cercle i donar continuïtat al procés d'orientació laboral amb una prospecció empresarial que permeti detectar les ofertes de treball i poder fer el creuament entre la oferta i la demanda.

És per això, que és bàsic la *creació d'un servei professional d'intermediació* en el mercat laboral per posar en contacte els demandants d'ocupació inscrits a la base de dades del l'Ajuntament amb aquelles empreses que presentin ofertes laborals adients al seu perfil professional.

Els beneficiaris d'aquest sistema d'intermediació són:

- ✓ Les persones demandants d'ocupació inscrites a la base de dades de l'Ajuntament.
- ✓ Les empreses que necessitin trobar personal per cobrir llocs de treball.

A més aquesta línia estratègica preveu accions tant necessàries com:

- ✓ Assessorament i serveis per desenvolupar la responsabilitat social corporativa de les empreses.
- ✓ Assessorament en normativa legal, subvencions i bonificacions per la contractació de determinats col·lectius.



Acció 30. Creació d'un servei d'intermediació laboral

Es pretén fer front a una mancança que es venia detectant de feia mesos: la prospecció empresarial. Així, amb la col·laboració de la Fundació Intermèdia aquest buit s'elimina mitjançant la realització de prospecció–intermediació laboral, per part del/la tècnic/a de la Fundació Intermèdia a les empreses del municipi, realitzant les accions següents:

- ✓ Captació d'ofertes laborals i les condicions de contractació.
- ✓ Preselecció de la borsa de treball dels candidats més idonis per als llocs de treball demandats per l'empresa, essent aquesta última qui determinarà la seva admissió o no en el procés de selecció.
- ✓ Conèixer l'estat del mercat de treball del municipi.
- ✓ Presentar a les empreses locals els serveis prestats per l'Ajuntament de Castelló i la Fundació Intermèdia en matèria d'ocupació.
- ✓ Establir sinèrgies de col·laboració entre les empreses locals, l'Ajuntament de Castelló d'Empúries i la Fundació Intermèdia.

Acció 31. Suport en el procés d'inserció laboral de persones en risc d'exclusió

Acompanyament i tutoria de les persones inserides a través de tècnics en inserció laboral, facilitant la relació i adaptació entre empresa i treballador. Es realitzarà un seguiment de la inserció laboral de les persones proposades en els centres de treball per l'Ajuntament de Castelló d'Empúries prestant serveis d'assessorament, suport a l'adaptació al lloc de treball i seguiment després de la contractació laboral.

Acció 32. Assessorament a les empreses

Servei d'informació i assessorament especialitzat a les empreses del municipi per desenvolupar la responsabilitat social corporativa.

Assessorament en normativa legal, subvencions i bonificacions per la contractació de determinats col·lectius, així com, en els casos que es requereixi, prestació d'assessorament corresponent en relació amb la formació específica per a la qualificació dels treballadors contractats o per contractar. El servei es prestarà amb la col·laboració de Fundació Intermèdia.



Bloc 4. Estratègia de comunicació

Estratègia de comunicació

- Acció 33. Creació pàgina web pròpia del Centre Emprèn
- Acció 34. Presència en xarxes socials
- Acció 35. Edició d'un newsletter
- Acció 36. Edició de material off line
- Acció 37. Edició d'un video promocional del Centre Emprèn

Estratègia de comunicació

(5 accions)

Comunicar, en el processos de planificació estratègica, es defineix com el conjunt d'accions orientades a informar, regular la participació, generar adhesions i compromisos personals i institucionals, i activar el desenvolupament territorial, de forma ordenada, continuada i perdurable.

La comunicació ha estat i és una de les funcions inherents a la gestió pública i l'activitat administrativa, al servei de la ciutadania. Les entitats públiques locals tenim el deure i necessitem transmetre valors, objectius, accions, serveis, etc.

Tota entitat pública comunica, i aquesta comunicació que proposen generarà una imatge determinada del Centre Emprèn, del seu funcionament i dels serveis que s'oferiran. En el context d'un pla estratègic, el pla de comunicació és una eina de governança necessària per alinear la participació i l'eficàcia dels projectes que es plantegin.

El pla de comunicació, en el context de la planificació estratègica, és el document que identifica les accions de comunicació a desenvolupar al llarg del procés estratègic. El pla de comunicació aplicat a un pla estratègic aporta:

1. Visibilitat. Els públics han de conèixer el pla estratègic perquè s'hi impliquin.
2. Enllaç. La comunicació permet vincular el pla estratègic amb les persones, per no quedar-ne al marge. Cal motivar i incentivar.
3. Visió compartida. Crea un discurs comú divulgant els valors i objectius.
4. Canvi. És una part important en la gestió del canvi.



Acció 33. Creació pàgina web pròpia del Centre Emprèn

L'estratègia digital marca les pautes de com utilitzar les eines digitals per aconseguir la visió i els objectius prèviament establerts.

Per implantar l'estratègia digital adequada cal disposar d'una pàgina web. La web del Centre Emprèn www.castelloempren.cat està preparada específicament per a tecnologia mòbil a efectes de facilitar la seva visualització a través des de qualsevol dispositiu mòbil. Té l'objectiu d'informar i de millorar la comunicació entre l'administració i els seus usuaris. Una web interactiva i dinàmica que permet la participació i la vinculació amb les xarxes socials.

S'ha creat també el correu castelloempren@castello.cat.

E! Emprèn!
Centre d'Empresa, Formació i Ocupació
Castelló d'Empúries
Empuriabrava

Sector Alberes, Empuriabrava
www.castelloempren.cat
info@castelloempren.cat
@castelloempren

T'ajudem!

Inici Empresa Emprenedors Formació Ocupació Serveis Contacte

Empresa

- Castelló News Empresa
- Ecommerce
- Getting contacts
- Premis Empresa
- Reempresa
- Servei d'Assessorament Empresarial
- Taules de treball empresarial

Emprenedors

- Espai Coworking
- Servei d'assessorament a emprenedors
- Tallers de generació d'idees empresarials
- Viver d'Empreses
- Vull crear una empresa
 - El Pla d'Empresa
 - El Pla d'Empresa
 - Finançament i subvencions
 - Recursos d'interès
 - T'assessorem

Formació

- Formació continua per treballadors en actiu i autònoms
- Formació en entorns digitals
- Formació ocupacional
- Programa de formació
- Servei d'assessorament personalitzat de l'itinerari formatiu

Ocupació

- Aula Activa
- Aula de Suport
- Portal Feina Activa
- Prospecció empresarial
- Servei d'Orientació i Intermediació Laboral

Acció 34. Presència en xarxes socials

En relació a les xarxes socials, aquestes es consideren clau a l'hora de relacionar-se i comunicar-se amb els usuaris del centre i nous possibles usuaris. En aquest sentit, la proposta de perfil de xarxes socials a crear són les que es detallen tot seguit:

- ✓ Creació d'un perfil de Facebook
- ✓ Creació d'un perfil de Twitter
- ✓ Creació d'un canal de You tube
- ✓ Creació d'un perfil Instagram
- ✓ Creació d'un perfil LinkedIn



Centre d'Empresa, Formació i Ocupació
Castelló d'Empúries
Empuriabrava

Acció 35. Edició d'un newsletter

Un newsletter és una petita publicació periòdica que és útil per a diferents propòsits: millorar la comunicació amb els usuaris del Centre Emprèn, emetre comunicats puntuals i informar usuaris sobre les novetats. Les avantatges són:

- ✓ Genera un producte tangible, s'obté visibilitat i posicionament de marca i permet mantenir el control sobre quantes persones reben la informació. A més permet tenir un vincle més estret i durador amb els usuaris.
- ✓ Rapidesa d'enviament, ja que en pocs minuts arriba a diverses destinacions. Per a realitzar campanyes puntuals no planificades, és una eina insuperable.
- ✓ Imatge, disposar d'un newsletter brinda la imatge de modernitat i proximitat.

Acció 36. Edició de material off line

Tot i el fort creixement del món on line i les eines de màrqueting digital, la comunicació més tradicional, també coneguda com a off line, encara juga un paper destacat entre bona part dels consumidors. En aquest sentit, es desenvoluparan diferents actuacions de comunicació que complementin l'estratègia digital: disposició d'una marca pròpia i l'edició d'un tríptic informatiu amb els serveis que es prestaran des del Centre Emprèn.

Orientació

Formació

Assessorament

Esquí coworking
Viver d'empreses
Aula de formació
Aula polivalent
Sala de reunions
Espais comuns

E!
Emprèn!
Centre d'Empresa, Formació i Ocupació
Centre d'Empreses Emprensables

Plaça Comercial, 45
08140 Empuriabrava
Tel. 972 43 68 17
centredempren@castella.cat
www.centredempren.cat

Departament de Cultura i Turisme
Departament d'Empresa i Ocupació
Ajuntament de Castellón de la Plana

E!
Emprèn!
Centre d'Empresa, Formació i Ocupació
Centre d'Empreses Emprensables

Acció 37. Edició d'un video promocional del Centre Emprèn

En l'estratègia de comunicació d'un projecte cada cop tenen més rellevància els recursos visuals. El vídeo és un dels mitjans més impactants per a la promoció de qualsevol producte o servei. El vídeo, en el cas del Centre Emprèn, és la única eina que ens permet transmetre correctament i en pocs minuts tot el potencial del projecte, els serveis i els espais. És l'eina més efectiva per promocionar i publicitar els serveis que oferirem.

El vídeo promocional, en centres empresarials com el Centre Emprèn, és una eina de comunicació i reputació imprescindible. Els possibles usuaris, coworkers o viveristes així com emprenedors, cerquen visualitzar en imatges reals des de casa els despatxos i els espais comuns.

Posicionarà el Centre Emprèn a la ment dels possibles usuaris del centre, ens permetrà arribar a coworkers i viveristes que d'altra manera no hi arribaríem. La filosofia d'un coworking i d'un viver d'empreses no és fàcil de comunicar ni explicar mitjançant díptics o tríptics. Per això, el vídeo és possiblement la millor opció de comunicació degut a la proximitat, naturalitat i capacitat de visibilitat arreu ja que es pot penjar a totes les xarxes socials i a la pròpia web del Centre. Permet mostrar en pocs minuts què oferim, què fem, qui som, on som i com són els espais de lloguer.

Calendari execució 2013-2016

Quadres d'ACCIONS	ANY D'EXECUCIÓ			
	2013	2014	2015	2016
REPTE 1. Suport al teixit empresarial				
Acció 1. Taula Treball Empresarial (TTE)	*	*	*	*
Acció 2. Premis Empresa Emprèn		*	*	*
Acció 3. Butlletí Digital "Castelló News Empresa"		*	*	*
Acció 4. Suport al creixement de les empreses: Start-Up Catalonia		*	*	*
Acció 5. Xarxa Emprèn: trobades de cooperació empresarial			*	*
Acció 6. Projecte Reempresa			*	*
Acció 7. Clúster Ecommerce a la XGVE		*	*	*
REPTE 2. Promoció i dinamització del comerç local				
Acció 8. Revisió i actualització del Pla d'Usos Comercial.			*	*
Acció 9. Disseny d'una imatge comercial comuna del municipi			*	
Acció 10. Els 10 motius per visitar el municipi			*	
Acció 11. Projecte <i>Fes la Bossa!, Escapa't i Emociona't!</i>	*	*	*	*
Acció 12. Eixos de Castelló i Empuriabrava, espais de compra			*	*
Acció 13. Dinamització lúdica i cultural al carrer	*	*	*	*
Acció 14. Bones pràctiques: "Visita i actua"		*	*	*
Acció 15. Estudis d'impacte econòmic		*		
Acció 16. Creació d'una Borsa de locals comercials buits			*	
REPTE 3. Foment del esperit emprenedor i noves activitats econòmiques				
Acció 17. Creació d'un espai de coworking		*		
Acció 18. Creació d'un viver d'empreses		*		
Acció 19. Servei d'Assessorament a Emprenedors (SAE).		*	*	*
Acció 20. Tallers d'emprenedoria		*	*	*
Acció 21. Bonificacions fiscals		*	*	*
REPTE 4. Millorar la formació dels aturats				
Acció 22. Assessorament personalitzat de l'itinerari formatiu		*	*	*
Acció 23. Formació ocupacional		*	*	*

Quadres d'ACCIONS	ANY D'EXECUCIÓ			
	2013	2014	2015	2016
REpte 5. Millorar la competitivitat de les empreses				
Acció 24. Prospecció de necessitats formatives d'empreses locals		✱		
Acció 25. Formació contínua, treballadors en actiu i autònoms		✱	✱	✱
Acció 26. Formació en entorns digitals		✱	✱	✱
REpte 6. Facilitar l'ocupabilitat dels aturats				
Acció 27. Creació d'un Servei Orientació Laboral	✱	✱	✱	✱
Acció 28. Creació d'una Aula de Suport a la recerca de feina		✱		
Acció 29. Creació d'una Aula Activa d'habilitats sociolaborals		✱		
REpte 7. Facilitar la incorporació al mercat de treball				
Acció 30. Creació d'un servei d'intermediació laboral		✱	✱	✱
Acció 31. Suport en l'accés al treball de persones en risc d'exclusió		✱	✱	✱
Acció 32. Assessorament a les empreses		✱	✱	✱
Estratègia digital de difusió del Pla i els serveis				
Acció 33. Creació pàgina web pròpia del Centre Emprèn		✱		
Acció 34. Presència en xarxes socials		✱	✱	✱
Acció 35. Edició d'un newsletter		✱	✱	✱
Acció 36. Edició de material off line			✱	
Acció 37. Edició d'un vídeo promocional del Centre Emprèn			✱	