

 Ajuntament de Rubí	SERVEI DE GOVERNANÇA I CIUTADANIA	Memòria 2014
		ÀMBIT: Participació ciutadana
	“Barris al dia, 2014”	Data: desembre 2014
		Pàgina: 1 de 10

Programa / Servei	Participació ciutadana	
Projecte o Activitat	BARRIS AL DIA, 2014	
Professional Referent	Laura Castrillo	
Temporalitat	Gener-desembre 2014	
Descripció del projecte	L'Ajuntament de Rubí va impulsar per segon any consecutiu el projecte Barris al dia, adreçat a la millora de l'espai públic de la ciutat. La iniciativa, inclosa al Pla anticrisi 2014, s'articulava al voltant d'un procés de participació que va permetre a la ciutadania proposar i prioritzar aquelles actuacions de manteniment més necessàries en cadascun dels sis districtes en què es divideix el municipi. La segona edició de Barris al dia va arrencar amb una reunió de la Comissió cívica que es va encarregar de fer seguiment del projecte el 2013. Aquest òrgan, integrat per un representant de cada districte i un de cada grup municipal, va poder conèixer els detalls sobre el nou procés participatiu, amb especial atenció a les millores que s'hi havien introduït. Barris al dia 2014 comptava amb una dotació econòmica de 400.000 euros, distribuïts a parts iguals entre els sis districtes, La novetat principal d'aquesta edició, va consistir en el fet que es convocaven dues reunions de treball amb la ciutadania en comptes d'una sola (com a l'edició 2013 del projecte). Aquesta novetat tenia per objectiu la millora la participació des d'un punt de vista qualitatiu. La primera sessió va tenir lloc al Centre Cívic "El Pinar" el 24	

 Ajuntament de Rubí	SERVEI DE GOVERNANÇA I CIUTADANIA	Memòria 2014
		ÀMBIT: Participació ciutadana
	“Barris al dia, 2014”	Data: desembre 2014
		Pàgina: 2 de 10

	d'abril i va servir per recollir i debatre les aportacions de la ciutadania, que es van posar en comú amb tot un seguit de propostes recopilades per l'Ajuntament a partir de suggeriments dels mateixos ciutadans o de necessitats detectades pels tècnics municipals. La segona sessió es va fer el 27 de maig en el mateix emplaçament i es va dedicar a la priorització i decisió de les obres que finalment s'havien d'executar. Entre les millores que es van introduir al procés, també destacava la possibilitat que els participants fessin aportacions sobre diferents districtes i l'increment de la qualitat de la informació subministrada. Així, els ciutadans i ciutadanes que van prendre part a Barris al dia 2014 van poder prendre les seves decisions a partir d'unes completes fitxes de treball on hi constava el nom de l'actuació, la seva descripció, un pressupost orientatiu, una fotografia i un plànol de situació.
Finalitat i objectius	Finalitat: “Barris al dia” és un projecte que pretenia incorporar la participació de la ciutadania en la gestió del manteniment i la millora de l'espai públic. El projecte formava part de les mesures extraordinàries aprovades al pressupost municipal per lluitar contra la crisi i comptava amb uns recursos extraordinaris per reforçar el manteniment de l'espai públic, evitar la seva degradació i mantenir el nivell de la qualitat de vida dels diferents barris de la ciutat. Amb la reedició de Barris al dia, l'Ajuntament manifestava la seva voluntat de tornar a treballar de manera conjunta amb la ciutadania, seguint criteris de proximitat, amb l'objectiu de millorar l'eficàcia i l'eficiència dels serveis públics.. Objectius de “Barris al dia” • Dotar de recursos extraordinaris (400.000€) a obra pública per a la millora de l'espai públic de la ciutat, més enllà del pressupost d'inversions i manteniment que se'ls atribueix de forma ordinària. • Millorar l'espai públic de la ciutat, punt de trobada i convivència de la ciutadania.

 Ajuntament de Rubí	SERVEI DE GOVERNANÇA I CIUTADANIA	Memòria 2014
		ÀMBIT: Participació ciutadana
	“Barris al dia, 2014”	Data: desembre 2014
		Pàgina: 3 de 10

	Objectius del procés participatiu - Decidir les actuacions de millora de l'espai urbà que s'executaran amb una partida econòmica extraordinària d'obra pública (400.000€). - Conscienciar a la ciutadania de la limitació de recursos i de la impossibilitat d'arribar a cobrir totes les necessitats de la ciutat. - Informar sobre la conveniència d'una planificació i sobre els criteris que s'han fet servir - Donar valor afegit a la planificació establerta pels tècnics municipals i complementar-la amb la planificació de la ciutadania (necessitats detectades pels veïns i les veïnes i prioritzades a través dels seus criteris)
Accions i activitats: Planificació, Calendari	<u>Fases i tasques</u> Preliminars Definició del projecte Disseny campanya de comunicació/difusió - Creació d'estructures de treball - Equips de treball - Empreses externes de suport (dinamització i espai web) - Comissió cívica - grup motor - Elaboració de materials de treball - Espai web - Informació a lliurar sobre la planificació d'obra pública de 2014 (què s'executarà, el seu cost i el perquè) - Elaboració de fitxes informatives sobre les propostes que fa l'Ajuntament per a Barris al dia 2014 - Diagnosi necessitats de la ciutat i formulació de propostes - Convocatòria sessions treball ciutadania - Reunió oberta - Presentació pla d'inversions - Presentar barris al dia 2014 (pressupost, procés participatiu) - Encàrrecs de treball: - Determinació dels criteris de distribució econòmica per districtes

 Ajuntament de Rubí	SERVEI DE GOVERNANÇA I CIUTADANIA	Memòria 2014
		ÀMBIT: Participació ciutadana
	“Barris al dia, 2014”	Data: desembre 2014
		Pàgina: 4 de 10

	▪ Determinació de noves propostes per a la ciutat e. Renovació comissió cívica 4. Estudi de la viabilitat i pressupost de les propostes ciutadanes 5. Elaboració de fitxes informatives de detall de les propostes ciutadanes amb el mateix format que les propostes de l'Ajuntament. 6. Comunicació a la comissió cívica 7. Priorització de les actuacions a executar a cada districte a. Convocatòria (Reunió oberta per cada districte) b. Posada en comú de totes les propostes d'un districte amb fitxes individualitzades que incloguin les votacions d'internet i els comentaris recollits a les mateixes. c. Consens dels principis generals que cada districte acorda per al seu territori d. Priorització de les actuacions de cada districte (en funció del pressupost total) 8. Treball intern de depuració de les actuacions que es poden executar a cada districte. (Feina gairebé enllestida pel treball dels grups) 9. Reunió de la comissió cívica 10. Retorn de resultats a. Convocatòria als participants i als mitjans de comunicació b. Reunió de difusió de les actuacions a executar a tota la ciutat 11. Execució 12. Retorn de l'execució
Coordinacions i Col·laboracions	El projecte va comptar amb 3 equips de treball: -L'equip intern, format per tècnics i responsables dels serveis d'obra pública, Comunicació i Governança. aquest equip treballava de forma coordinada i impulsava el projecte i les diferents fases del procés de difusió, convocatòria, participació i de l'execució de les obres. -L'empresa de suport, que treballava al costat de l'equip intern i col·laborava en la dinamització dels espais de participació. -La Comissió Cívica, formada pels delegats polítics dels diferents partits amb representació al ple municipal i per ciutadans

 Ajuntament de Rubí	SERVEI DE GOVERNANÇA I CIUTADANIA	Memòria 2014
		AMBIT: Participació ciutadana
	“Barris al dia, 2014”	Data: desembre 2014
		Pàgina: 5 de 10

	escollits dins aquest projecte, com a representants de cada districte de la ciutat. En un primer moment, es van convocar als representants dels 6 districtes que van treballar en l'edició 2013 del projecte i, un cop va tenir lloc el primer taller, es van escollir nous representants per a la comissió de l'edició 2014 del projecte.																																																								
Despeses derivades del projecte	<table><tr><th colspan="4">BALANÇ 2014</th></tr><tr><th>CONCEPTE</th><th>DETALL</th><th>EMPRESA</th><th>IMPORT</th></tr><tr><td rowspan="2">DINAMITZACIÓ</td><td>6 tallers x 2 reunions</td><td>EDAS,</td><td>5.000,00 €</td></tr><tr><td>Impressió documentació</td><td>EDAS,</td><td>363,00 €</td></tr><tr><td rowspan="12">COMUNICACIÓ</td><td>disseny cartell</td><td>Pedro Giménez</td><td>115,00 €</td></tr><tr><td>disseny anunci</td><td>Pedro Giménez</td><td>60,00 €</td></tr><tr><td>disseny banner</td><td>Pedro Giménez</td><td>60,00 €</td></tr><tr><td>publicació banner</td><td>Rubi tv</td><td>296,45 €</td></tr><tr><td>anunci diari rubí</td><td>Cosmo aplicaciones</td><td>1.700,00 €</td></tr><tr><td>impressió i distribució de cartes</td><td>Unipost</td><td>241,82 €</td></tr><tr><td>distribució cartells</td><td>Unipost</td><td>1.683,11 €</td></tr><tr><td>impressió cartells</td><td>Imprinter</td><td>267,96 €</td></tr><tr><td>disseny anunci tancament al diari de rubí</td><td>Pedro Giménez</td><td>60,00 €</td></tr><tr><td>publicació anunci de tancament al diari de rubí</td><td>Cosmo aplicaciones</td><td>850,00 €</td></tr><tr><td>disseny banner per a rubí tv</td><td>Pedro Giménez</td><td>65,00 €</td></tr><tr><td>Banner tancament a Rubí tv</td><td>Rubi tv</td><td>133,10 €</td></tr><tr><td colspan="3">TOTAL</td><td>10.895,44 €</td></tr></table>	BALANÇ 2014				CONCEPTE	DETALL	EMPRESA	IMPORT	DINAMITZACIÓ	6 tallers x 2 reunions	EDAS,	5.000,00 €	Impressió documentació	EDAS,	363,00 €	COMUNICACIÓ	disseny cartell	Pedro Giménez	115,00 €	disseny anunci	Pedro Giménez	60,00 €	disseny banner	Pedro Giménez	60,00 €	publicació banner	Rubi tv	296,45 €	anunci diari rubí	Cosmo aplicaciones	1.700,00 €	impressió i distribució de cartes	Unipost	241,82 €	distribució cartells	Unipost	1.683,11 €	impressió cartells	Imprinter	267,96 €	disseny anunci tancament al diari de rubí	Pedro Giménez	60,00 €	publicació anunci de tancament al diari de rubí	Cosmo aplicaciones	850,00 €	disseny banner per a rubí tv	Pedro Giménez	65,00 €	Banner tancament a Rubí tv	Rubi tv	133,10 €	TOTAL			10.895,44 €
BALANÇ 2014																																																									
CONCEPTE	DETALL	EMPRESA	IMPORT																																																						
DINAMITZACIÓ	6 tallers x 2 reunions	EDAS,	5.000,00 €																																																						
	Impressió documentació	EDAS,	363,00 €																																																						
COMUNICACIÓ	disseny cartell	Pedro Giménez	115,00 €																																																						
	disseny anunci	Pedro Giménez	60,00 €																																																						
	disseny banner	Pedro Giménez	60,00 €																																																						
	publicació banner	Rubi tv	296,45 €																																																						
	anunci diari rubí	Cosmo aplicaciones	1.700,00 €																																																						
	impressió i distribució de cartes	Unipost	241,82 €																																																						
	distribució cartells	Unipost	1.683,11 €																																																						
	impressió cartells	Imprinter	267,96 €																																																						
	disseny anunci tancament al diari de rubí	Pedro Giménez	60,00 €																																																						
	publicació anunci de tancament al diari de rubí	Cosmo aplicaciones	850,00 €																																																						
	disseny banner per a rubí tv	Pedro Giménez	65,00 €																																																						
	Banner tancament a Rubí tv	Rubi tv	133,10 €																																																						
TOTAL			10.895,44 €																																																						
Valoració	Valoració des del punt de vista de l'assoliment dels objectius: Amb aquest projecte, s'han pogut destinar 400.000€ extraordinaris al manteniment i la millora de l'espai públic. En total, s'estan executant unes 170 actuacions que, sense aquests recursos extraordinaris, haurien quedat pendents. Les actuacions del projecte s'han decidit segons la voluntat dels participants del projecte, que han estat conscients de la limitació dels recursos i del cost de les diferents actuacions. Així mateix, també han conegut de primera mà quins són els criteris tècnics i polítics que es fan servir a l'hora de planificar el manteniment ordinari a la ciutat. Les actuacions prioritzades per la ciutadania han donat un valor afegit a la planificació establerta pels tècnics municipals perquè l'han complementat amb la planificació de la ciutadania (necessitats detectades pels veïns i les veïnes i prioritzades a través dels seus criteris) Les actuacions s'han distribuït de forma equilibrada entre els diferents districtes de la ciutat.																																																								

 Ajuntament de Rubí	SERVEI DE GOVERNANÇA I CIUTADANIA	Memòria 2014
		AMBIT: Participació ciutadana
	“Barris al dia, 2014”	Data: desembre 2014
		Pàgina: 6 de 10

La contractació de les obres, agrupades per naturaleses, han aconseguit un estalvi considerable respecte els pressupostos inicials, de manera que s’ha pogut incrementar en una vintena el número d’actuacions a executar, respecte la previsió inicial.

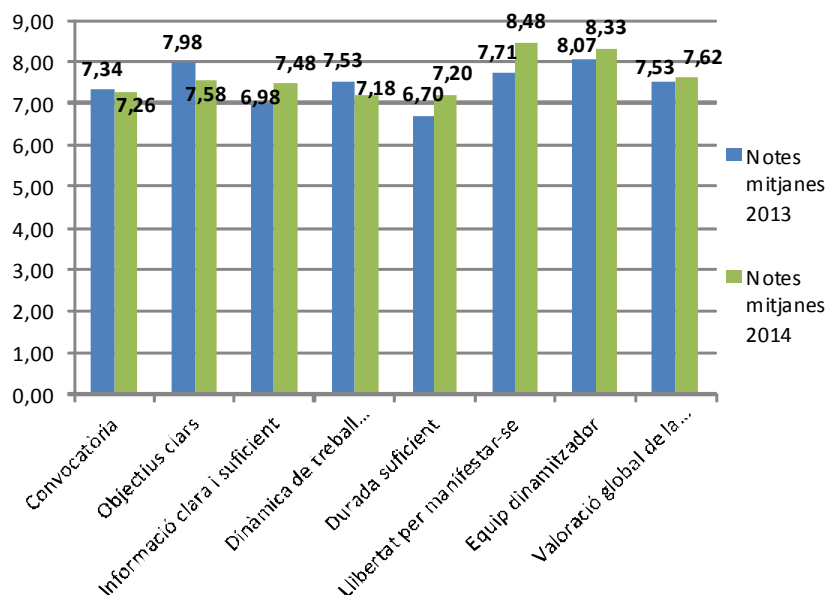
Valoració qualitativa del procés participatiu:

Per a aquesta valoració, prenem en consideració els resultats dels qüestionaris d’avaluació distribuïts entre els participants, i els posem en relació als resultats de la mateixa enquesta en l’edició 2013 del projecte.

Segons els participants, la valoració global del procés participatiu va ser millor que la de l’edició 2013. El 2013 la valoració fou de 7.53 i la de 2014, de 7.62

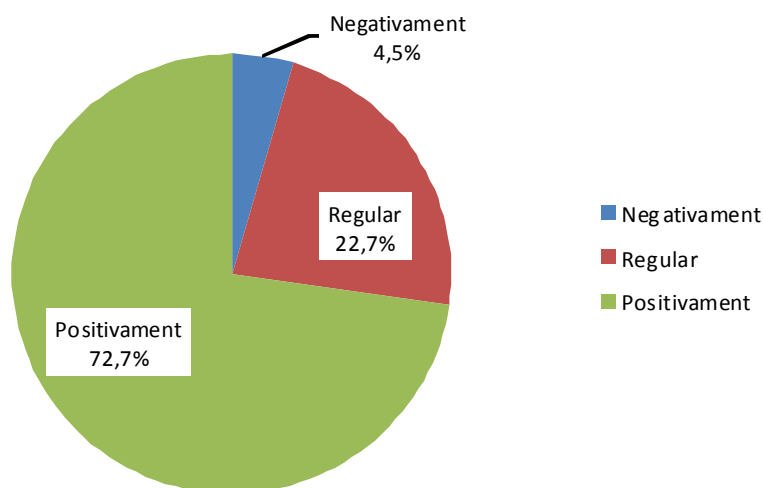
Els aspectes millor valorats van ser la llibertat de manifestar-se i l’equip dinamitzador.

Es detecta una millora considerable de la valoració que els participants van fer de la qualitat de la informació facilitada per l’Ajuntament. Un dels aspectes que l’equip de treball del projecte va cuidar especialment en aquesta segona edició.



Un 72.7% de les persones que havien participat a les dues edicions del projecte, van valorar positivament els canvis realitzats en la nova edició. Un 22’7% els van valorar “regular” i només el 4’5% van considerar que eren canvis negatius.

 Ajuntament de Rubí	SERVEI DE GOVERNANÇA I CIUTADANIA	Memòria 2014
		ÀMBIT: Participació ciutadana
	“Barris al dia, 2014”	Data: desembre 2014
		Pàgina: 7 de 10

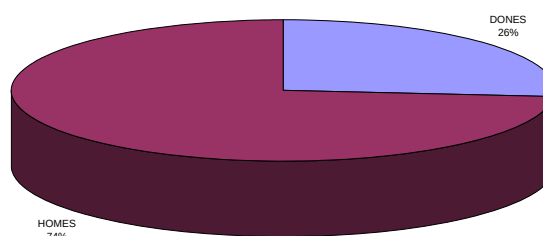


Valoració quantitativa del procés participatiu:

L'any 2013 van participar 94 persones. L'any 2014, van participar 53, un 43% de persones menys

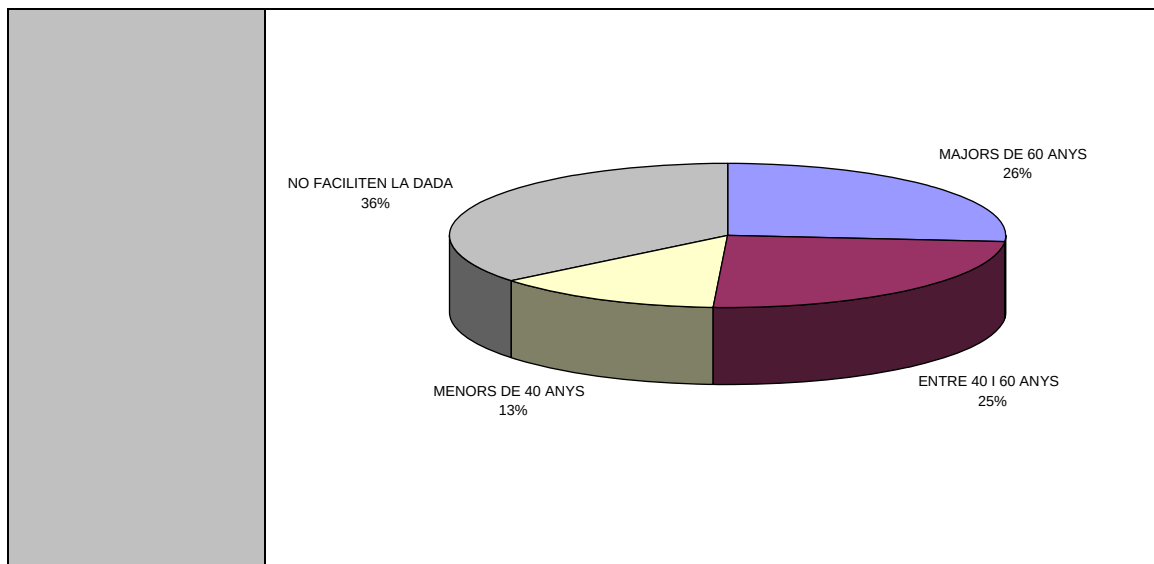
Els participants representants d'alguna entitat també es redueixen l'any 2014 en nombre i en percentatge sobre el total. L'any 2013 52 participants pertanyien a alguna entitat i suposaven un 55% del total. L'any 2014 els 24 participants pertanyents a alguna entitat, suposaven el 45% del total.

El percentatge de dones sobre el total, s'ha vist incrementat en aquesta segona edició. L'any 2013 van participar 21 dones, el 22% del total. L'any 2014, van participar 14 dones, el 26% del total.



En relació a l'edat dels participants, en l'edició 2014 s'ha vist menors de 40 anys i també els que no ens faciliten aquesta dada.

 Ajuntament de Rubí	SERVEI DE GOVERNANÇA I CIUTADANIA	Memòria 2014
		ÀMBIT: Participació ciutadana
	“Barris al dia, 2014”	Data: desembre 2014
		Pàgina: 8 de 10



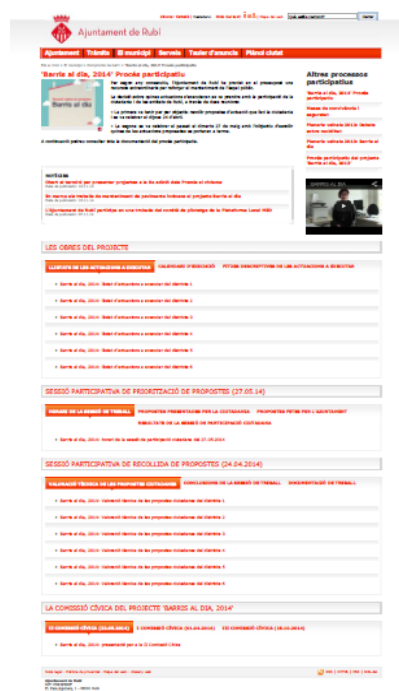
 Ajuntament de Rubí	SERVEI DE GOVERNANÇA I CIUTADANIA	Memòria 2014
		AMBIT: Participació ciutadana
	“Barris al dia, 2014”	Data: desembre 2014
		Pàgina: 9 de 10

Material Gràfic

Cartell, anunci i bànners:



Web municipal:



 Ajuntament de Rubí	SERVEI DE GOVERNANÇA I CIUTADANIA	Memòria 2014
		ÀMBIT: Participació ciutadana
	“Barris al dia, 2014”	Data: desembre 2014 Pàgina: 10 de 10

Sessió de treball del 24 d'abril de 2014:



Sessió de treball del 27 de maig de 2014:



Actuacions de manteniment i petites millores:

www.rubi.cat/barrisaldia

Propostes 2015

Per tal de poder avançar en les millores al procés participatiu, proposem avançar la seva posada en marxa i també obrir canals telemàtics de participació.