

ETS UNA PERSONA EMPRENEDORA I TENS UNA IDEA?

EL SERVEI DE CREACIÓ D'EMPRESES

- Informació i assessorament del projecte empresarial
- Formació a persones emprenedores
- Organització dels Premis Prat Emprèn

CREACIÓ D'EMPRESES

ALGUNS AVANTATGES.....

PERÒ TAMBÉ ALGUNS INCONVENIENTS!!

AVANTATGES

- Treballar en una activitat que agrada i motiva.
- Ser el propi cap.
- Tenir certa flexibilitat laboral.
- Rendibilitat econòmica si l'empresa funciona.

INCONVENIENTS

- Risc econòmic.
- Assumpció de responsabilitats.
- Assumpció d'obligacions.
- Alta dedicació de temps.

ORIGEN DE LA IDEA

- Formació i experiència laboral prèvia.
- Importació d'una idea de negoci.
- Aficions personals (hobbies).

PER QUÈ SE'NS ACUT UNA IDEA EMPRESARIAL?

PER....



Fer les coses millor
que els altres



Ocupar un nínxol
petit



Idear una nova
manera de fer

CREACIÓ D'EMPRESSES

LE TRIGÉ CAKE

- **Any de constitució:** desembre 2012.
- **Activitat:** disseny, elaboració i venda de reposteria.

APARCA&GO

- **Any de constitució:** desembre 2008.
- **Activitat:** aparcament de baix cost per a llargues estàncies als usuaris de l'aeroport del Prat i port de Barcelona. Està obert les 24h tots els dies de l'any.

RICKEBRICK

- **Any de constitució:** març 2009.
- **Activitat:** venda de productes de la marca LEGO.

ENTREVISTA A UN EMPRENEDOR JOVE...

<http://www.8tv.cat/8aldia/videos/un-emprenedor-triomfa-fabricant-ulleres-fetes-de-fusta/>

CREACIÓ D'EMPRESES

L'ÈXIT DE LES IDEES

Quines són les condicions per a l'èxit de les idees?

➤ El comportament emprenedor

➤ La coherència del projecte

PLA
D'EMPRESA

EL VALOR



CREACIÓ D'EMPRESSES

TRETS DE PERSONALITAT

- Optimista
- Tenir autoestima: confiança en sí mateix i en el que fa
- Responsable
- Curiositat

CAPACITATS

- Capacitat de negociació
- Capacitat comunicativa i comercial
- Capacitat d'organització i planificació
- Capacitat d'anàlisi i presa de decisions

EL COMPORTAMENT EMPRENEDOR

QUÈ NECESSITEM PER SER PERSONES EMPRENEDORES?

1. Saber els comportaments i identificar-los
2. Avaluar si un els té i quins han de millorar-se
3. Adquirir compromisos de millora
4. Pràctica sistemàtica dels comportaments fins que es converteixin en hàbits



CREACIÓ D'EMPRESSES

PLA D'EMPRESA

1. Tenir clar què volem i on pretenem arribar
2. Conèixer molt bé l'entorn
3. Valoració objectiva dels recursos
4. Eficacç posada en pràctica

EL VALOR

- Quins valors proporcionen aquests productes als seus clients?

The logo for telepizza, featuring the brand name in white lowercase letters on a red rectangular background.The logo for ZARA, consisting of the brand name in a blue, serif, all-caps font.The logo for WORKcenter, with the brand name in blue bold letters and the tagline "El centro del documento" below it.A red rectangular box containing the text "Abierto 24 horas" in white.

LA COHERÈNCIA DEL PROJECTE

Fonts de valor de la idea

- Utilitat del producte
- Rapidesa en la provisió del producte
- Exclusivitat del producte
- Oferir preus competitius
- Adaptació a les necessitats dels clients
- Flexibilitat respecte horaris, preus i quantitats
- Oferir comoditat
- Varietat de productes



CREACIÓ D'EMPRESSES