



Sant Boi de Llobregat

Fira de la Puríssima Sostenible i Saludable



AJUNTAMENT DE
SANT BOI DE LLOBREGAT

ÍNDEX

- 1.- DESCRIPCIÓ DE L'ENTITAT FIRAL
- 2.- CONTEXT
- 3.- MEMÒRIA DE L'ACTIVITAT DUTA A TERME
- 4.- PLA D'ACCIONS DE MILLORA



1.DESCRIPCIÓ DE L'ENTITAT FIRAL

Qui som o com ens agrada presentar-nos, la Fira de la Puríssima és una fira multisectorial amb 73 anys d'història que ha esdevingut el millor aparador de la nostra ciutat, i que ha aconseguit ser un referent a la comarca, i una festa d'orgull ciutadà, l'èxit de la qual ha estat adaptar-se al llarg de la seva història sense perdre les seves arrels.

La Fira de la Puríssima és sens dubte l'esdeveniment més arrelat al municipi. Es celebra des de 1947, el que fa que sigui una de les fires més antigues de Catalunya, amb arrels agrícoles que, amb l'esdevenir del temps s'ha convertit en un aparador global de la vida econòmica, social i cultural de la nostra ciutat i de molts dels municipis de la comarca.

Dirigida majoritàriament al públic familiar de la pròpia població i de la comarca, es celebra els dies 6, 7 i 8 de desembre i acull unes 260.000 visites, de les quals un 27% són de fora de Sant Boi.

El marc és incomparable i representa la millor targeta de presentació del municipi. Dos espais de la ciutat acullen el certamen; d'una banda el Parc de la Muntanyeta, un veritable pulmó verd al bell mig de la nostra ciutat, i el Nucli Antic on estan situades les activitats més tradicionals i es pot gaudir del passeig pel barri històric de la vila, tot gaudint de bona gastronomia.

Actualment la Fira és de caire multisectorial, consta d'11.940 m2 de parades i envelats, 52.084 m2 de recinte firal i 4'1 km de recorregut firal, amb un total de 521 participants entre paradistes, entitats i associacions.

La Fira de la Puríssima és l'esdeveniment de la ciutat per excel·lència, que atrau visitants de la comarca i més enllà, tot projectant-nos al món. És per això, que els nostres esforços van dirigits a que la nostra ciutat sigui reconeguda per apostar per la sostenibilitat en un sentit ben ampli.



1.DESCRIPCIÓ DE L'ENTITAT FIRAL

Plantilla: El personal que treballa directament en el disseny, coordinació i direcció de la Fira es compon d'una coordinadora i dues tècniques del Departament de Promoció de la Ciutat de l'Ajuntament de Sant Boi, que compaginen aquestes tasques amb la resta de projectes de turisme i comerç de l'àmbit.

Composició de l'equip :

La composició gerencial i directiva de la fira és:
Regidora de desenvolupament econòmic
Director de l'Àrea de Ciutat Sostenible i Saludable-
Responsable política:

L'equip tècnic de fira és :

Responsable de Comerç, Mercats i Turisme
Tècnica de Promoció de la Ciutat
Tècnica auxiliar de Promoció de la Ciutat

Però si ha un element clau és que la Fira de la Puríssima és una fira de tots, on tots els departaments de l'ajuntament es volquen i participen activament en l'organització, aquest treball transversal permet organitzar un gran ventall d'activitats, acollir més de 500 expositors i rebre més de 260.000 visitants

L'Ajuntament de Sant Boi, estament organitzador de la Fira de la Puríssima, té una plantilla superior a 25 persones i compleix amb la obligació d'adoptar les mesures de prevenció i detecció dels casos d'assetjament per raó de sexe en llurs centres de treball, d'acord amb la modificació del text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, aprovat pel decret legislatiu 3/2002, del 24 de setembre, efectuada per la llei 5/2008, del 24 d'abril, del dret de les dones a eradicar la violència masclista, si s'escau.

Compleix l'obligació de respectar la igualtat de tracte i d'oportunitats a l'àmbit laboral i, amb aquesta finalitat, ha adoptat mesures adreçades a evitar qualsevol tipus de discriminació laboral entre homes i dones.

L'Ajuntament de Sant Boi també ha elaborat i aplicat un pla d'igualtat, d'acord amb el que estableix l'article 45 de la llei orgànica 3/2007, del 22 de març, per la igualtat efectiva entre homes i dones (BOE núm. 71, de 23.03.2007), de caràcter obligatori per a empreses de més de 250 treballadors/ores.

Presupuesta liquidat El pressupost liquidat a l'edició de l'any 2018 va ser de 439.245,69 euros, dels quals 151.965,79 euros corresponien a taxes, preus públics i altres ingressos, 4.000 euros a aportacions corrents d'altres institucions i 283.729,90 euros a l'aportació corrent de l'Ajuntament. Es preveu el mateix pressupost per l'edició 2019 i 2020.

La Fira en xifres

72 edició

52.000 m2 de recinte firal

12.000 m2 de superfície d'exposició

485 expositors

331 parades al carrer

40 parades de la Fira del Planter i Fira de Nadal

57 expositors al pavelló comercial

15 productors artesanals a la Fira de la Cervesa Artesana i més de 40 varietats de cervesa

9 Food trucks

260.000 visites

Nota mitjana de valoració del públic: 8,43 (sobre 10)

7,1 milions d'€ d'impacte econòmic

27,53 € de despesa per visitant

2.CONTEXT

Sant Boi Ciutat Sostenible: Sant Boi forma part de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, i a banda d'un punt estratègic de comunicacions és un exemple de nou estil de vida més sostenible i innovadora, que defensa el seu entorn agrícola, forestal i fluvial, pel seu valor ambiental, paisatgístic i també com a motor econòmic. Mostra d'això són els seus avenços i assoliments aconseguits, com ara:

- Creació laboratori d'innovació social
- Implantació sistema intel·ligent de rutes i residus
- Foment de les energies renovables
- Implantació il·luminació LED
- Creació de l'anell verd
- Renovació flota vehicles i contenidors
- ..etc

Àrea de Ciutat Sostenible i Saludable: actualment és un dels eixos estratègics de Ciutat, i una de les 3 àrees d'actuació municipal. Amb el darrer mandat, es va crear l'Àrea de Ciutat Sostenible i Saludable, a la qual està inscrit el Departament de Promoció de la Ciutat, i l'organització de la Fira de la Puríssima.

Reconeixements: Sant Boi ha estat premiada en dues ocasions com la ciutat més sostenible d'Espanya, distinció atorgada per la "Fundación Fórum Ambiental", l'any 2006 i l'any 2017; entre d'altres reconeixements obtinguts com:

- Pajarita azul, distinció per la correcta recollida de paper i cartró.

- Compromís de responsabilitat Biosphere pel Museu de Sant Boi.

Projecte R que R Sostenible (RQRS) ha estat el conjunt de polítiques, plans i accions que han permès aconseguir els nous reptes en relació a la sostenibilitat durant el període 2009 - 2017.



3.MEMÒRIA DE L'ACTIVITAT

Fira Sostenible i Saludable: Qualsevol projecte portat a terme des de l'Ajuntament s'ajusta a uns criteris d'organització sostenible en tots els sentits. En el cas de la Fira de la Puríssima, cal dir que és el principal aparador de la ciutat, els dies que els santboians/nes gaudeixen més de Sant Boi, i la ciutat rep més visitants, motiu pel qual qualsevol proposta «sostenible» té més repercussió i ha estat un bon espai de difusió.

Agents implicats: Per tal de portar a terme el projecte s'han tingut en compte tots els agents implicats:

Ajuntament:

- Direcció tècnica i política
- Departament medi ambient i neteja
- Policia
- Brigades

Altres agents :

- Personal d'informació
- Expositors
- Entitats
- Proveïdors de subministraments i serveis firals
- Ciutadans
- Comerç local

En aquests sentit, ha calgut un anàlisi de cada gestió a nivell intern i posteriorment s'han realitzat reunions, definint protocols i indicacions per a cada àmbit d'actuació.

Valoració i enquestes de satisfacció: Cada edició es fan enquestes a visitants i expositors amb l'objectiu de conèixer quina és la percepció que té de la Fira, el nivell de satisfacció que li genera, la valoració dels diferents actes i esdeveniments, la procedència del visitant, l'efectivitat dels canals de comunicació emprats i l'evolució dels diferents aspectes analitzats respecte a altres edicions.

Els resultats obtinguts, han servit per a desenvolupar polítiques de millora en l'àmbit de la sostenibilitat i mesures correctores, aplicables en properes edicions, a cada un dels aspectes analitzats.

Enquestes als visitants edició 2018

Tipus d'investigació: Investigació de satisfaccions generades als clients, notorietat i preferències.

Metodologia de la investigació: Quantitativa

Tipus d'enquesta: Entrevista personal aleatòria estratificada.

Mostra: Estrats: Joves/Unitat Familiar

Dimensions:

enquestes: 420

Per a una població infinita

Durada de l'enquesta: 5 minuts

Recollida de les dades:

Durant els tres dies de la fira (6,7 i 8 de desembre de 2018), en punts estratègics i a diferents hores.

Un cop introduïdes les dades i valorats els resultats es realitza una memòria que serveix d'eina i punt de partida a dissenys futures edicions.

Cal destacar que des de l'any 2010 s'han realitzat el mateix estudi la qual cosa ha permès valorar l'evolució de tots els aspectes tractats.

Evolució valoració global fira 2010 a 2018:

2010	7,93
2011	8,29
2012	7,55
2013	7,96
2014	8,05
2015	7,56
2016	8,18
2017	8,43
2018	8,45



GESTIÓ DE RESIDUS

Pràctica 1 – Vaixella compostable A la zona de fira de la cervesa des de l'any 2014 les copes són de vidre, a la resta d'espais de restauració (Bars entitats, Food trucks, Vicult) des del 2018 és obligatori que la vaixella sigui compostable, i a partir del 2019, a més, s'implementarà el got reutilitzable que es podrà adquirir a les mateixes parades de la fira i als punts d'informació. Per endegar aquestes mesures, es van realitzar reunions prèvies amb els expositors per tal de formar-los i conscienciar-los de la necessitat d'una correcta separació.

Resultats obtinguts:

- la utilització de copes de vidre commemoratives a la zona fira de la cervesa ha evitat que aquestes acabin llençades a papereres/contenidors
- l'ús de vaixella compostable a les parades de restauració redueix dràsticament la fracció de plàstics de la recollida selectiva.
- l'ús de got únic reutilitzable, a més de reduir residus ajuda a sensibilitzar la població sobre els plàstics d'un sol ús.

Per portar a terme aquestes pràctiques ha estat necessari una bona comunicació entre l'organització de la fira i els expositors estands que apliquen aquesta bona pràctica, a més de la col.laboració i assessorament dels responsables de medi ambient.

Pràctica 2 – Reutilització de materials: les banderoles, les lones i altres materials promocionals de la fira es lliuren a una empresa municipal de reinserció social municipal, IGUALSSOM que treballa amb persones amb discapacitat física i intel·lectual. Del material cedit se'n fan bosses, carpetes, entre altres... el benefici econòmic de la venda dels quals va directament a la mateixa empresa.

Resultats obtinguts:

- l'eliminació de les banderoles, lones i altres materials com a residus de la fira. A més de la generació d'ingressos per part d'una empresa social a partir del que era un residu (revaloritzar el residu).

Pràctica 3 – Quantificació de residus : Des del 2000 es quantifiquen el número de kilograms que es generen des del muntatge fins el desmuntatge. D'aquesta manera es pot saber el % de recollida selectiva a la que s'arriba.

A la Fira 2018 es van recollir les següents dades:

Tones de recollida selectiva de brossa: 3

Tones de recollida de brossa: 4

Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva 110.500 litres.

Es va passar de recollir el 50% de tones de recollida selectiva al 75%.

Resultats obtinguts:

- les dades recollides han servit per a desenvolupar polítiques de millora en l'àmbit de la recollida i ubicació de les àrees d'aportació i han ajudat a prendre mesures correctores, aplicables en properes edicions.

Per portar a terme aquests anàlisis ha estat imprescindible la col.laboració amb l'empresa municipal Coressa encarregada de la neteja viària.



MOBILITAT I TRANSPORT

Pràctica 4 – Firabus: es facilita un servei gratuït d'autobusos (patrocinat per una empresa local d'autocars) perquè els visitants de la Fira de la Puríssima no hagin d'agafar el vehicle privat. Aquest autobús, que passa cada 20 minuts, fa un recorregut per tots els punts més cèntrics d'interès de la fira, el centre neuràlgic de la població i la parada de transport públic (Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya o autobús) ja que la fira és molt extensa.

Resultats obtinguts:

- A la passada edició 4.200 usuaris/ries
- Potenciar el desplaçament amb FGC al connectar l'estació amb la resta d'espais firals.

Per portar a terme aquestes pràctica ha estat imprescindible el patrocini d'Avantgrup que ha banda d'aportar el servei té una excel·lent valoració per part dels usuaris/ries.

Pràctica 5 – Col.laboració amb FGC: hi ha vigent un conveni de col.laboració amb FGC mitjançant el qual, per part de FGC es cedeixen espais publicitaris en estacions de la línia Llobregat – Anoia per promocionar la fira, i per part de l'ajuntament els elements gràfics i publicitaris inclouen la opció de «estació Sant Boi FGC a 50m» per potenciar l'ús d'aquests transport i als usuaris del transport públic que mostraven el seu bitllet als punts d'informació, se'ls obsequiava amb un imant commemoratiu de la Fira.

Resultats obtinguts:

- Potenciar el desplaçament amb FGC
- Promoure l'esdeveniment en totes les estacions sense cost
- Premiar als usuaris de transport públic



SENSIBILITZACIÓ I COMUNICACIÓ

Pràctica 6 – Espai de la Mobilitat Sostenible: Espai amb aproximadament 735 m2 d'exposició i prova de vehicles elèctrics, circuits de bicicletes elèctriques, patinets elèctrics, circuit per a infants de seguretat vial realitzats per la Policia Municipal, Bicibox, visita i taller a un autobús híbrid.

Resultats obtinguts:

- Ha permès transformar l'espai automoció en un espai més escaient amb les polítiques locals sense deixar de comptar amb el sector automoció, un sector important a la nostra ciutat que participa activament mitjançant l'associació Sant Boi Ciutat del Motor.
- Sensibilitzar a la població sobre la importància del transport públic i l'ús de vehicles sostenibles.
- Dades darrera edició: 1950 persones van participar als tallers i la puntuació de l'espai va ser de 8,09.



Pràctica 7 – Informadors ambientals: Durant la realització de la fira, es contracten diversos informadors/educadors ambientals que es troben en punts estratègics i sobretot per les zones de gastronomia, per fer una divulgació sobre la gestió de residus tan als visitants com als expositors de la fira a més de comprovar la qualitat d'aquesta segregació.

Resultats obtinguts:

- Millora de la informació facilitada als visitants
- Visualització de la campanya
- Persuassió per fer un ús correcte de la segregació de residus



SENSIBILITZACIÓ I COMUNICACIÓ

Pràctica 8 – Carpa Fresca: La tradicional exposició de fruites es va transformar en la Carpa Fresca, un dels espais millor valorats on a banda de la clàssica exposició es realitzen tallers de cuina saludables, tallers infantils d'hort, de bons hàbits i activitats complementàries amb més propostes per reflexionar sobre la necessitat de fer-nos responsables, tots i totes de la cura de l'espai públic.

Resultats obtinguts:

- valoració de 7,97
- 8000 visites
- 500 m2 exposició
- 300 nens van participar als tallers sobre l'ús responsable de l'espai públic
- exposició «Sant Boi respira un altre aire» una de les activitats millor valorades



ALTRES ACCIONS

Pràctica 9 – Redacció plecs de condicions: es demana a les empreses en el plec de contractació, que justifiquin la gestió de residus i es puntuen positivament les bones pràctiques en mesures ambientals.

Resultats obtinguts:

- Reduir els residus
- Donar valor a les empreses que tenen bones pràctiques en l'àmbit de la sostenibilitat

Pràctica 10 – Monitors d'esplais locals com informadors: es contracten els monitors dels esplais de la ciutat perquè siguin els informadors de la fira,

Resultats obtinguts:

- Millorar la qualitat en el servei d'informació i atenció al públic.
- Col·laborar amb els esplais locals

Pràctica 11 – Acondicionar la visita a les persones amb mobilitat reduïda es fa una reunió prèvia a la fira amb l'entitat ARAMIS (Associació de persones amb Discapacitats Físiques de Sant Boi) per millorar els aspectes de mobilitat amb persones amb mobilitat reduïda que fan la seva aportació sobre l'accessibilitat a la fira amb cadira de rodes.

Resultats obtinguts:

- Fer més accessible la fira per a persones amb mobilitat reduïda.
- Fer participi aquest col·lectiu en el condicionament i adequació de la fira per saber de primera mà quins són els obstacles que han d'afrontar per accedir a aquesta tipologia d'esdeveniments.



4. PROPOSTES DE MILLORA

Les propostes presentades s'estan treballant i s'executaran a la propera edició de fira, el proper 6,7 i 8 de desembre de 2019.

Millora 1 – Plàstic 0 a la zona restauració: Com evolució del treball realitzat en edicions anteriors, la propera edició de la fira farà especial èmfasi en el concepte de "plàstic 0" i obligatorietat del got reutilitzable.

Millora 2 - Carpa Sostenible i Saludable: Com a resultat i èxit de la Carpa Fresca, s'ha previst per l'any 2019 una evolució a Carpa Sostenible i Saludable que tractarà sobre l'objectiu plàstic 0 i la promoció de producte km.0.

Millora 3 – Informadors paper 0: Els monitors disposaran de tablets per fer les enquestes i poder donar informació amb elements gràfics com plànols de situació o programes d'activitats.

Millora 4 – Presentacióprocte Reciclos: presentació de la 1ª experiència internacional que prova la gestió dels residus i el reciclatge del futur. El projecte incentiva la participació de la població d'una manera innovadora a través del telèfon mòbil per la recuperació d'envasos.



Maqueta photocall de la Carpa Sostenible i Saludable



Proposta campanya productes km 0 la Carpa Sostenible i Saludable

4. PROPOSTES DE MILLORA

Objectius i resultats esperats

L'objectiu principal del projecte Fira Puríssima Sostenible i Saludable és la integració del concepte sostenibilitat en la presa de decisions de tots els àmbits de l'organització firal i de tots els agents implicats (treballadors, proveïdors, expositors i visitants) per donar compliment als compromisos de reducció de residus.

A partir d'aquests objectiu s'estableixen actuacions sectorials per a cada àmbit amb una coordinació executada a nivell de direcció, pel responsable tècnic de la Fira (Responsable de Comerç, Mercats i Turisme)

Per aconseguir la implicació i col·laboració dels diferents agents cal accions de comunicació, i establir normatives i objectius definits per a cada àmbit.

Activitats de suport del projecte : D'acord amb les mesures establertes , les activitats de suport que se implementin de forma transversal en els diferents àmbits són les següents:

- Creació de grups de treballs dirigits per un responsable tècnic:

- Grup Comunicació – Tècnica de Promoció de la Ciutat

- Grup Muntatge i desmuntatge – Gerent Empresa Expogestió.

- Grup Zona restauració – Tècnica de Promoció de la Ciutat

- Grup Carpa Sostenible i saludable – Tècnica de Promoció de la Ciutat.

- Reunions entre els diferents actors per explicar les millores i noves mesures

- Esquestes de valoració a visitants i expositors.

- Metodologia de participació ciutadana :

- «T'escoltem» de www.santboi.cat

- Aplicació M7

- Telèfon Net

- Xarxes Fira Puríssima

- Mecanismes de difusió als visitants sobre les noves mesures i sobre la difusió de resultats:

- Web: www.santboi.cat

- Xarxes socials: twitter @AjSantBoi, @FiraPurissima

- Facebook i instagram @FiraPurissima

- Facebook i instagram @ComerçiTurisme

- Programa de ràdio al Radio Sant Boi: 89.4FM

- Publicació impresa mensual: Viure Sant Boi

- Programa Fira Purissima

NOU
Telèfon Net
900 10 88 30
Gratuït!