



MEMÒRIA ACTIVITATS 72a FIRA DE LA PURÍSSIMA

Sant Boi de Llobregat, febrer 2019

Dades de participació

any d'inici : 1947
periodicitat : anual
dades de celebració: 6, 7 i 8 de desembre

número d'expositors	:	
espai venda (estand)		57
espai venda (parada)		331
planter i fira de Nadal		40
concessionaris		5
espai mobilitat		8
food trucks		9
cerveses		16
associacions i partits polítics		12
total de participants		485

12.000 m2 de parades i envelats

52.000 m2 de recinte firal

4'1 km de recorregut firal

El 86,6% dels expositors confirmen que sí que assistiran a l'edició 2019, tot i que un 43,3% consideren que el preu de contractació de l'espai és car.

(*) dades enquesta de valoració 2018

Visitants

Número de visites: 260.000 (*)

(*) dades estimades per l'organització segons sistema de compteig i contrastades amb policia locals i mossos en altres edicions

Resultats enquesta de valoració:

Pel que fa a la procedència dels visitants, el percentatge de **visitants de fora de Sant Boi** és del 26,90%.

El **85,83%** dels visitants forans han visitat la fira per **primera vegada**, una dada important que ens indica que la publicitat que fem, arriba a nous públics. Alhora que es manté la fidelització del públic de les edicions passades.

Aquest any el **47,12 %** dels visitants de **Sant Boi**, dediquen **més de dos dies a la visita**, un **18,91%** van dedicar **dos dies** i el **10,94 %** va dedicar només **un dia**. Pel que fa als visitants de **fora de Sant Boi** es mantenen els valors d'altres anys que el públic de fora gairebé només dedica **un dia** a visitar la fira, amb un **13,57%**. La nota general atorgada a la fira pels visitants ha estat de **8,45**.

Cartell



Autora:

El cartell de la Fira d'enguany, ha estat dissenyat per l'il·lustradora Santboiana, **Raquel Gu**. El cartell aquest any el protagonitza la gent, les persones, que són les que fan la fira, de diferents edats i procedències. Es vol retratar el Sant Boi d'avui, divers, inclusiu, obert i unit en un dels esdeveniments festius més destacats de la nostra ciutat.

Valoració del cartell: **8,09**

Elements de merchandatge

Imants per lliurar als visitants que participen en les enquestes

Sèrie limitada de cartells signats per la dissenyadora Raquel Gu per als patrocinadors i col·laboradors.

Tote bags amb la imatge del cartell per a convidats, patrocinadors i col·laboradors.

Suports gràfics i publicitaris

400 **banderoles**

30 **opis ciutat**

38.000 **programes** d'activitats

8.000 **plànols**



Concurs Instagram, “ La millor parada de la 72 Puríssima!!



Com a novetat, a la fira d'enguany, s'ha fet un concurs d'Instagram . “ **La Millor Parada de la 72 Fira de la Puríssima**”.

Ha consistit en fotografiar la parada que es “ més maca” de la Fira i etiquetar-la amb #concurs72Firapurissima.

El Mercadal

La zona del **Mercadal Gastronòmic**, un espai situat al centre històric amb diferents propostes gastronòmiques i culturals, per tastar vins i caves, diferents especialitats de les food trucks, comprar productes artesans i sobretot amb una bona programació musical.

Aquest any ha augmentat els participants la Fira de la Cervesa Artesana amb més de **40** varietats de cervesa **15** productes artesans i **9** food trucks.

Cal destacar que ha estat com ja és habitual una de les activitats que més ha agradat a la fira.





VICULT
concerts & événements

VICULT
concerts & événements
+ FET A SAINT BOI

FET A SAINT BOI

VICULT
concerts & événements

FET A SAINT BOI
la nuit de la nuit

QUÉ MÉS PUE VEGURE?

EL DEKER

EL RAQUEL LUIA

EL D9

EL NOS (NEW OLD STYLE)

EL BIG ALMONDS

EL SAWARO

FET A SAINT BOI

VICULT
last de vins & Concerts

MERCADAL
restaurant

MERCADAL
restaurant

MERCADAL
restaurant

50 lirs de Cervosa Vincosa

MercadAL
restaurant

Madra de food trucks

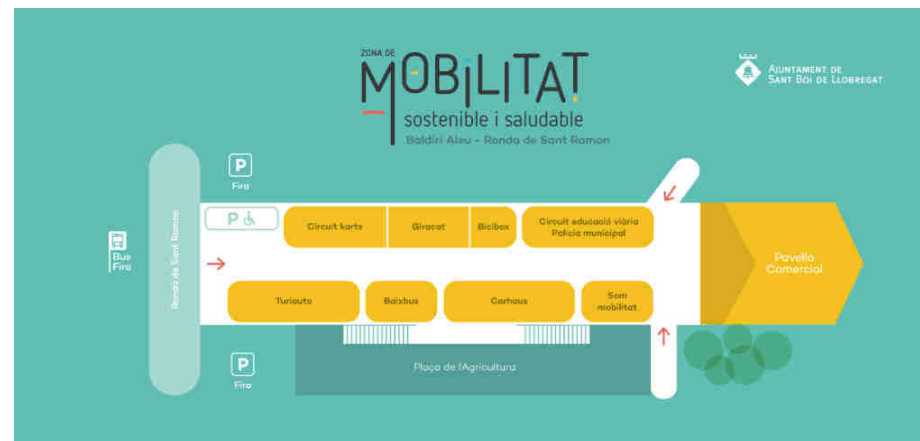
L'Espai de Mobilitat Sostenible i Saludable

L'Espai de Mobilitat Sostenible i Saludable; compta amb dues edicions a la Fira, com a espai "annex" a l' Espai del Motor i que enguany agafa una imatge pròpia .

Amb una superfície de més de **735 m2**, ha sigut un aparador de l'aposta que està fent Sant Boi per la seva qualitat ambiental, per un aire net i lliure de tòxics.

Aquest any hem continuat apostant per les activitats infantils com el circuit d'educació viària i monocicles i karts elèctrics i com a novetat hem comptat amb amb l'activitat “ Puja al Bus”, on els nens podien pujar dins d'un autobús híbrid on una dinmitzadora l'explicaven tot el funcionament. .

Cal destacar que l'espai Mobilitat Sostenible i saludable ha estat valorat amb un **8,09**



L'estand municipal: ciutat saludable, ciutat sostenible

L'estand municipal aquest any ha compartit espai amb la **Carpa Fresca i l'Espai d'Entitats**, el que ha comportat una major afluència de públic ja que s'ha incorporat plenament al recorregut firal.

Carpa Fresca

La tradicional Mostra de fruites i verdures és un dels elements més antics i emblemàtics de la Fira de la Puríssima el qual segueix sent una de les activitats més valorades.

L'Espai Familiar

La Granja com sempre és un dels espais més visitats de la Fira.

Aquest any s'ha ampliat la zona de taller així com el número d'animals exposats.



Altres dades

Impacte econòmic

El promig de despesa de la **Fira 2018**, ha estat de **21,75 euros per persona**, tenint en compte les dades estretes del sistema de compteig de l'any 2008, (260.000 visites) l'impacte econòmic ha estat de **5.655.000 euros**.

Valoració dels serveis

Cal destacar que la senyalització, neteja i seguretat han estat valorades **bé o molt bé** en gairebé el **80% dels visitants**. Els serveis d'Atenció al públic i organització són dels millors valorats amb percentatges superiors al 61% com a **molt bé**.

La valoració dels serveis per part dels **expositors és bona** en tots els casos entre un **75% valoren els serveis bé i un 19 % molt bé**.

L'ambient

