



passaport_digital

Educació en competències digitals i
alfabetització multimèdia.

Mònica Roca i Anna Flotats.

Un dia qualsevol, puc dir que...

Ho he vist
al Youtube

Ho he llegit
al Twitter

Ho he
compartit
al Facebook

L'he conegut
pel Tinder

Ho he
venut a
l'eBay

He trobat
feina a
Linkedin

He fet
un Google

Ho he
enviat per
We Transfer

Estic
parlant per
Snapchat

Ho he
buscat a la
Wikipèdia

Treballem
amb Slack

Ho he
penjat
al Drive

Ho he
sentit a
l' Spotify

He creat
un grup de
Whats App

Ho he
descobert
al Pinterest

He
organitzat
un Doodle

Ho he
xafardejat a
l'Instagram

M'he inclòs
en un cercle
de Google+

He fet un
check in
a Swarm

Hi he arribat
amb GPS

He parlat
per Skype

M'ho he
baixat del
Piratebay

Ho he
mesurat
amb el Klout

Ho he
compartit en
streaming

Ho he
descobert
al Yelp

Ho he
publicat a
Menéame

Ho he
comprat
a Wallapop

He passat
les fotos
al Flickr

...



passaport_digital

Passaport Digital és un projecte educatiu dirigit per dues **periodistes en actiu** que volem aportar la nostra experiència professional a les aules en temes d'alfabetització multimèdia i competències digitals. El nostre objectiu és que els alumnes facin un **ús actiu, crític i responsable** d'Internet.

No n'hi ha prou amb dominar les eines!

La societat actual ens demana **competències digitals** per: processar l'allau d'informació al que tenim accés, aprendre a relacionar-nos en aquest nou context, participar activament com a ciutadans, generar continguts, gestionar la nostra identitat digital, preservar la nostra privacitat, fer valdre els nostres drets, desenvolupar-nos professionalment o generar coneixement a través d'aquest mitjà. És el que s'anomena **alfabetització digital o multimèdia**.



La velocitat dels **canvis tecnològics** i la magnitud de les **transformacions socials** que generen poden resultar inquietants. Per això creiem que l'única manera de moure's en aquest context és la nostra **capacitat per adaptar-nos-hi** constantment. I això no vol dir estar al dia de quines són les últimes tecnologies o dominar-les totes! Del que es tracta és d'educar en aquest **nou entorn** per poder exercir els nostres drets com a **ciutadans**.



El paper de l'escola en la societat digital

Si l'escola és la institució que dóna als alumnes les claus per entendre i aprendre a viure al món, ha de donar les eines per entendre i aprendre a viure en el context digital de d'un punt de vista crític i responsable.

Saber llegir i escriure en línia, per exemple, no és tan fàcil. Cal saber comprendre la informació en diferents formats. Per navegar sense perdre's, cal saber quina és la ruta a seguir. Per trobar informació útil, cal qüestionar les fonts. Davant d'un món que se'ns presenta com a lliure, cal preguntar-se qui mou els fils. Tenir més accés a la informació no vol dir tenir més coneixements. L'aparició de nous mitjans de comunicació no implica la mort dels vells. Situar-nos en el paper de receptors o d'emissors de continguts exigeix diferents responsabilitats.

Dediquem molt temps a debatre sobre els mals i les virtuts d'internet. Hem dividit el món entre **nadius** i **immigrants digitals** i insistim en marcar una línia entre la **vida on-line** i la **vida off-line** mentre ens preocupem perquè l'**escletxa digital** no ens separi, ens engoleixi o generi més desigualtats. Aquest és l'escenari present. Un escenari que ningú sap del cert cap on va però que ja no té sentit situar en el futur. Ens podem preguntar si les tecnologies són imprescindibles, però és irrefutable que en el món que vivim s'han convertit en ineludibles.

Si l'escola és el lloc on obtenim el passaport per moure'ns pel món, aquest **passaport** també ha de ser **digital**.

Quins continguts proposem treballar?

La fàbrica del segle XXI
LA XARXA

Les xarxes socials: què són i com ens influeixen
Nous mitjans, velles veus
Fake News

Google no és Déu
**COMPETÈNCIES
DIGITALS**

Lectura audiovisual
Cercar y contrastar
Gestió de la identitat digital

Comparteixo, llavors existeixo
**JO I EL MÓN
DIGITAL**

Violència de gènere a cop d'app
Odi i assetjament a la xarxa

A què ens referim quan parlem de...?

- **LES XARXES SOCIALS: QUÈ SÓN I COM ENS INFLUEIXEN**
“Si els amics dels nostres amics són obesos, tenim més probabilitats d’acabar sent-ho”
(James Fowler)
- **NOUS MITJANS, VELLES VEUS**
“Hem passat de la comunicació de masses a la fragmentació de massa”
(Miquel de Moragas)
- **LECTURA AUDIOVISUAL**
“L’impacte d’un minut de vídeo equival a 1,8 milions de paraules”
(Abc, Tecnología)
- **CERCAR I CONTRASTAR**
“Rússia anuncia la creació de la seva pròpia Wikipedia alternativa”
(Cinco Días)
- **GESTIÓ DE LA IDENTITAT DIGITAL**
“Un 8% de les empreses nord-americanes reconeix haver acomiadat a treballadors pel seu comportament a les xarxes”
(Daily Telegraph)
- **VIOLÈNCIA DE GÈNERE A COP D’APP**
“Dos anys per espiar a la seva exnovia amb un programa del mòbil”
(El País)
- **FAKE NEWS**
“La informació falsa arriba més lluny, més ràpid i a més gent que la veraç” (EL PAÍS)
- **ODI I ASSETJAMENT A LA XARXA**
“Assetjament, trolls i violència: com l’odi va enverinar les xarxes socials” (EL MUNDO)

Com es treballen els continguts a l'aula...

Aquests continguts estan pensats per ser treballats amb alumnes de primer i segon cicle d'ESO i de 1r i 2n de Batxillerat

El temari

es pot impartir d'una forma seqüencial o per mòduls. És a dir, els continguts es poden treballar en conjunt o de forma independent.

La durada

del curs no és estàndard. Un taller de cadascun dels punts del temari pot durar una hora, una hora i mitja o dues hores. Els tallers es poden impartir de forma puntual o de manera regular al llarg del curs.

Els Tallers.

Treballar aquests continguts implica que la posada en escena no pugui ser convencional ni en forma de classes magistrals. El curs es basa en la **participació** i el **diàleg** constant amb els alumnes, la realització de **dinàmiques a l'aula** i l'ús actiu d'**internet i tecnologies** (ordinadors, mòbils, projectors, etc).

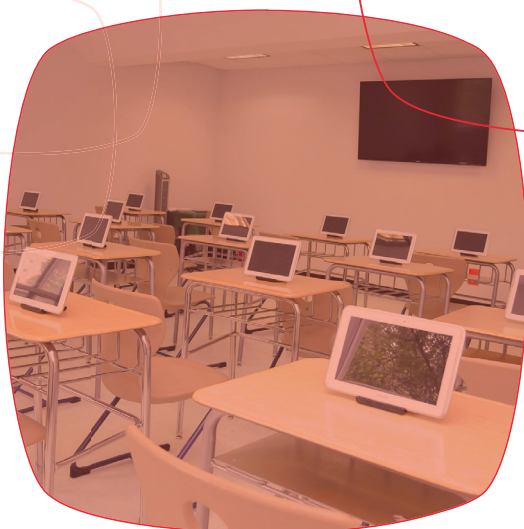


...i com es pot fer aquest curs a l'escola?

Ens adaptem a les necessitats del currículum i de cada centre, per poder donar resposta a les diferents demandes

Segons les necessitats del currículum, proposem abordar aquests continguts en: dies temàtics, tallers, tutories, crèdits de síntesi o assignatures concretes (català, ètica, ciències socials, naturals, tecnologia, anglès...). Cal tenir present que estem davant d'una temàtica transversal i per tant, susceptible de ser treballada des de qualsevol assignatura o format que pugui sorgir a proposta de l'escola.

Segons les necessitats del centre, aquests continguts es poden adaptar a la realitat de les aules i a les demandes de pares i professors sobre aquestes qüestions. Entenem que al tractar-se d'un tema de tanta actualitat i tan present en la nostra quotidianitat, les necessitats poden canviar.



LES XARXES SOCIALS: QUÈ SÓN I COM ENS INFLUEIXEN

L'ús de xarxes socials per relacionar-nos i organitzar-nos no és res nou, és tan antic com la humanitat. Però internet les ha transformat i els ha donat nous sentits. Per això es diu que vivim en la "societat xarxa". Una societat formada per un conjunt de nodes interconnectats que s'influencien els uns als altres sense que les barreres geogràfiques ho puguin impedir i que no hi entenen de jerarquies.



OBJECTIU

Reflexionar sobre la influència que exerceixen les xarxes socials en la nostra manera de relacionar-nos i d'actuar.

CONTINGUTS CLAU

#societat xarxa #interacció #influència
#communitymanager #sis graus #número Dunbar

NOUS MITJANS, VELLES VEUS



Per arribar als 50 milions d'oients, la ràdio va trigar 38 anys. Per arribar als 50 milions d'espectadors, a la televisió n'hi van caldre 13. Per arribar als 50 milions d'usuaris, internet només en va necessitar 5. Sabem quins són els programes de ràdio i de televisió més escoltats. Però sabem quines són les veus més influents a internet i com aconseguen ser influents?

OBJECTIU

Entendre per què hi ha persones que tenen més repercussió a internet, saber qui són i com ho aconseguen.

CONTINGUTS CLAU

#emirec #prosumidors #influencers
#followers #trendingtopic #youtuber
#instagramer #tendencia

LECTURA AUDIOVISUAL



En una cultura audiovisual com la nostra saber llegir imatges és tan important com ho és saber llegir textos. Per comprendre el missatge i les intencions del que es comunica en aquest format cal aprendre el llenguatge que utilitza. I ser conscients que es tracta d'un tipus de comunicació que apel·la directament a les emocions i que, per tant, ens exigeix molt poca atenció i esforç com a lectors.

OBJECTIU

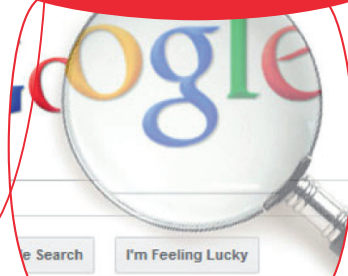
Desmentir el tòpic que diu que “les imatges parlen per si soles” i ser conscients que el llenguatge audiovisual també requereix d'un exercici de comprensió i d'anàlisi per part de l'espectador si volem entendre les intencions dels missatges en aquest format.

CONTINGUTS CLAU

#realitat #representació #context
#text visual #manipulació
#emocions #composició #plans

CERCAR I CONTRASTAR

Actualment busquem totes les respostes a les nostres preguntes a internet i més concretament a través de Google, que sembla saber-ho tot. La xarxa és un pou d'informació sense fons, però no tot el que trobem és fiable ni ens dóna la resposta que necessitem. Per això és important saber destriar el gra de la palla. També preguntar-se qui és l'autor, el creador i la font.



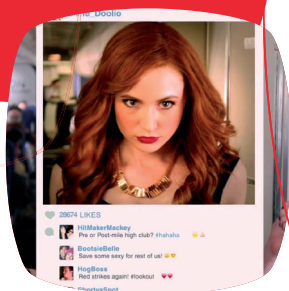
OBJECTIU

Aprendre a buscar i contrastar informació a Internet de manera autònoma i eficient, per trobar resultats rigorosos i fer un ús crític dels cercadors. Reflexionar sobre el paper dels autors com a font de coneixement i creativitat

CONTINGUTS CLAU

#cercador #algoritmes #google
#wikipedia #autoria #cocreació #curator
#plagi #soroll #infoxicació #credibilitat
#fonts #crowdsourcing

GESTIÓ DE LA IDENTITAT DIGITAL



La nostra identitat digital no es refereix només a qui som o com ens presentem a internet. També es defineix i es construeix per tot el que fem a la xarxa i l'opinió que els altres tenen de nosaltres en aquest espai. I com passa amb la nostra identitat a la vida off-line, la nostra identitat digital també té moltes cares. Avui, la suma d'aquestes dues identitats, defineix quina és la nostra identitat global.

OBJECTIU

Aprendre a gestionar la pròpia identitat digital i prendre consciència que la nostra identitat digital repercuteix en l'analògica i viceversa.

CONTINGUTS CLAU

#privacitat #reputació #visibilitat #anonimat
#inserció laboral #egosurfing

VIOLÈNCIA DE GÈNERE A COP D'APP



La violència masclista no és només una empenta o una bufetada. Primer apareixen les faltes de respecte o els crits i, molt abans, el control. La xarxa pot convertir-se en l'eina perfecta per exercir aquest poder. Ens permet estar permanentment connectats i, a la vegada, mostrar al món fins l'últim detall de la nostra vida privada. Dos ingredients que, sumats a l'anonimat, poden ser un xec en blanc per sobrepassar límits.

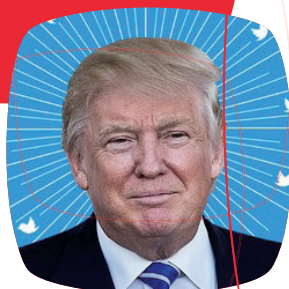
OBJECTIU

Reflexionar sobre la violència contra les dones, identificar falses creences sobre l'amor que poden arribar a justificar el control de la parella i aprofundir en el paper del mòbil i les xarxes socials en actituds possessives basades en la gelosia i la inseguretat.

CONTINGUTS CLAU

#masclisme #gènere #control
#violència de gènere

FAKE NEWS



En la societat de la informació ens enfrontem al risc de la desinformació. L'aparició de les fake news amenaça la confiança que la ciutadania sempre ha dipositat en els mitjans de comunicació a l'hora d'informar-se. La premsa tradicional perd credibilitat i va essent substituïda per les xarxes socials com a eina informativa. Però quins interessos hi ha darrere de les fake news? Qui les fa i per què? En un moment en el que qualsevol persona, empresa o institució pot emetre un missatge i fer-lo circular per la xarxa, és imprescindible saber discernir la informació rigurosa de les notícies interessades.

OBJECTIU

Entendre què són les fake news i conèixer-ne l'origen. Descobrir qui les elabora, amb quins interessos i preguntar-nos quins reptes implica. Analitzar-ne alguns exemples i aprendre a identificar-les.

CONTINGUTS CLAU

#informació #xarxes socials #periodisme
#veracitat #llibertat d'expressió

ODI I ASSETJAMENT A LA XARXA

L'anonimat que aparentment ens brinden les xarxes socials pot ser interpretat com un xec en blanc per expressar a Internet el que no diríem mai a la vida analògica. Per què compartim odi a la xarxa i per què ens atrevim, fins i tot, a insultar i assetjar persones concretes? On és la línia que separa la llibertat d'expressió del delicte d'odi o del dret a l'honor?



OBJECTIU

Prendre consciència de com ens comportem a la xarxa i perquè, entendre què és un delicte d'odi i debatre sobre els límits de la llibertat d'expressió.

CONTINGUTS CLAU

#trolls #haters #anonimat #impunitat
#delicte d'odi #dret a l'honor
#llibertat d'expressió

QUI SOM

MÒNICA ROCA SANÉS (GIRONA, 1983)

Va començar fent ràdio a Catalunya Cultura i Icat fm. I després de passar pels serveis informatius de la Ràdio i la Televisió Nacional d'Andorra, ha seguit el seu recorregut professional al costat de Pere Mas, Manel Fuentes, Sílvia Cópulo, Tatiana Sisquella, Xavi Rosiñol, Mariola Dinarès i Roger de Gràcia com a guionista, redactora i reportera a diferents programes de Catalunya Ràdio, on treballa actualment. També ha cursat el màster en Comunicació i Educació a la xarxa de la UNED.





ANNA FLOTATS THOMAS
(BARCELONA, 1983)

Va començar la seva trajectòria en diversos programes de Barcelona Televisió i als serveis informatius de COMRàdio. Després de passar per les aules del màster de Periodisme del diari El País, però, va canviar les càmeres i les ones pel periodisme escrit. Ha treballat a les delegacions de Madrid, Galícia i Catalunya d'El País cobrint l'actualitat política i local i ha col·laborat a la secció de Societat del diari Ara. Actualment esriu a les àrees d'Igualtat i Col·lectius Vulnerables de Público.es, on també ha coordinat les seccions d'Educació i Sanitat.



passport_digital

www.pasdigital.net

 **[@pas_digital](https://twitter.com/pas_digital)**

Anna Flotats
anna@pasdigital.net
646 36 50 54

Mònica Roca
monica@pasdigital.net
637 99 86 86