

AJUNTAMENT DE MONTORNÈS DEL VALLÈS

MEMÒRIA PROJECTE KOSMOS

Pressupostos participatius joves a Montornès del Vallès

Departament de Joventut

Edició 2019

“...En un sentit general, un cosmos és un sistema ordenat o harmoniós. S'origina a partir del terme grec κόσμος; (kosmos), significant "ordre" o "ornament" i és oposat al concepte de caos...”

CONTINGUTS DE LA MEMÒRIA

1. Descripció generalpàg.
2. Objectius.....pàg.
3. Com ho hem fet?.....pàg.
4. Comunicació i difusió.....pàg.
5. Recursos i pressupost executat.....pàg.
6. Resultats edició 2.019 i conclusions finals

1. DESCRIPCIÓ GENERAL

Introducció, idees principals, principis, debilitats, reptes i punts forts

Aquest document és la memòria de la primera edició del projecte Kosmos, els pressupostos participatius joves de Montornès del Vallès, que es va realitzar durant l'any 2019 i que va ser liderat per el Departament de Joventut de l'Ajuntament de Montornès del Vallès.

Aquest projecte respon a l'encàrrec polític sorgit a partir de l'aprovació del Pla Local de Joventut 2015-2019, en el que s'inclouïa una línia estratègica concreta de participació i dinamització juvenil i que es concretava amb diversos programes, entre ells la creació d'una assemblea jove a Montornès en el marc d'un projecte de pressupostos participatius per a joves.

El plantejament era **promoure l'elaboració participativa de part del pressupost del Departament de Joventut l'any 2019, concretament 20.000 euros, a partir de les aportacions i el debat deliberatiu i educatiu dels joves del municipi de 12 a 30 anys.** Aquesta proposta metodològica pretén fer pedagogia sobre l'aposta per a la participació activa dels joves al municipi, el coneixement dels recursos públics de que es disposen, en què és poden o no gastar i els seus límits. En paral·lel, aquest esforç participatiu hauria de servir per potenciar un futur espai estable de participació dels joves de Montornès, que funcioni també com una escola de ciutadania.

Entenem que la participació, com qualsevol altra aposta de govern, requereix de recursos econòmics i sobretot humans, amb una important aposta per la dinamització permanent. Es obvi que amb 20.000 euros la majoria d'accions proposades han estat d'afirmació juvenil, i no tant de polítiques nuclears com l'accés al món laboral o l'habitatge. Amb "Kosmos" hem pretès vehicular d'aquesta manera totes aquelles accions relacionades amb la condició juvenil a través d'un projecte de participació que vinculés els joves de Montornès amb la dinamització sociocultural de la comunitat i a la vegada els joves que hi participessin, aconseguissin aprenentatges i experiències positives i significatives per a les seves vides.

Els tres punts forts que han justificat aquest projecte de participació juvenil a la nostre localitat, han estat:

- *La participació juvenil com a **element clau de les polítiques de Joventut.***
- *La participació juvenil com a **mecanisme de decisió i corresponsabilitat, i que alhora enforteix i educa el teixit associatiu i juvenil en pràctiques més democràtiques.***
- *La participació juvenil com un **instrument que vol anar més enllà de la lògica d'un òrgan consultiu: una aposta clara per a una participació activa, amb capacitat d'intervenir i modificar tot allò que afecta a la ciutadania.***

Volem destacar altres voluntats del procés i que han justificat el projecte:

- *Garantir que les activitats desenvolupades en l'àmbit de Joventut s'adaptin als interessos i les necessitats reals dels joves.*
- *Afavorir la cultura democràtica i l'aprenentatge sobre els processos de presa de decisions de forma col•lectiva, els reptes d'organitzar qualsevol activitat i la seva avaluació.*
- *Afavorir l'autonomia i l'apoderament dels joves.*
- *Afavorir el sentit crític.*
- *Potenciar les relacions entre joves de diferents edats i de diferents perfils.*
- *Incorporar la perspectiva de gènere i la inclusió social.*
- *Afavorir el treball transversal entre diferents departaments municipals.*
- *Donar protagonisme al col•lectiu jove motivat de Montornès.*
- *Desenvolupar noves formes de participació a partir del respecte i el reconeixement.*
- *Implicació d'actors clau de la realitat juvenil del municipi, convidant-los a col•laborar fomentant el treball comunitari.*
- *Transparència dels resultats i accés a la informació.*

En quins principis ens hem basat?

Els principis que han marcat la **filosofia** del projecte i el seu **desenvolupament** han estat:

- **Proximitat:** volem que els joves ens coneguin com a referents positius, propers a la seva realitat i capaços d'escoltar les seves propostes, amb la posterior voluntat de dur-les a terme (en la mesura que sigui possible).
- **Transparència:** doncs es detallaran les accions, els costos i el desenvolupament del Departament de Joventut.
- **Utilitat:** valorem que els resultats hauran estat profitosos i útils per aquells a qui ens dirigim.
- **Popular:** pretén ser un mecanisme de participació real que arribi a tothom.

- **Formatiu:** aportant una nova manera de fer i decidir sobre el desenvolupament del municipi
- **Transversal:** que afecti als diferents eixos de la vida dels joves

També he volgut incorporar els principis que és desprenen del Pla Nacional de Joventut de Catalunya:

- **Principi de qualitat:**
 - Decidint i prioritant les problemàtiques rellevants sobre les que podem actuar desde una lògica de proximitat i d'acord amb les competències que tenim a nivell municipal.
- **Participació jove:** Implicant activament a aquells a qui ens dirigim i amb els que treballem.
- **Transformació:** Orientant les polítiques a reduir les situacions de desigualtat que han estat identificades, tenint en compte els criteris de:
 - La diversitat de la població juvenil
 - La incidència dels factors estructurals de desigualtat en la població juvenil
 - La igualtat d'oportunitats entre la població juvenil
- **Integralitat:** L'Àrea de joventut de l'Ajuntament ha de garantir la implicació i dinamització de les altres àrees municipals en matèria de joventut.

Per executar el projecte va ser important identificar els reptes, les debilitats o handicaps i els punts forts per encarar el procés de participació de la millor manera.

REPTES PLANTEJATS

- **Arribar als joves que habitualment no es relacionen amb l'Ajuntament**, es farà necessari pensar en diferents nivells d'implicació en el procés del col·lectiu jove, permetent que aquells que no volen o no tenen el costum de participar, puguin trobar nous canals per a participar. És per això que el treball a fer a part d'informar, es el de motivar i encisar a la gent jove de Montornès a que sentin el projecte com a propi, i que realment sentin que té una utilitat en les seves vides i que les decisions poden repercutir directament en la seva quotidianitat.
- **s'ha de aconseguir un grup motor que representi el màxim possible la pluralitat del municipi.** Es important que es visualitzi que el procés es realment un mecanisme obert i de fàcil accés per a tots els joves de Montornès.
- No son el mateix les inquietuds de joves adolescents de 12 anys , de 16, de 20 o de 28, ni tampoc dels nois o les noies, per tant es necessari **contemplar mecanismes participatius adaptats a la**

diversitat juvenil del municipi, és a dir, dimensionar i dissenyar els diferents espais i dinàmiques participatives segons les edats i el gènere.

- **S'ha d'aprofundir en la dimensió educativa** dels processos de participació en el pressupost participatiu. Aquest procés va més enllà de la creació d'espais de participació, ha de construir-se a partir de la idea d'una escola de ciutadania on valors com el respecte, la honestat, el compromís, la solidaritat, la confiança, la cooperació, la tolerància, el suport mutu, la fraternitat o la responsabilitat prenguin tot el sentit.
- **Cal enfortir la dimensió artística i creativa del procés.** Es necessari establir – amb temps- aliances amb joves del municipi que vulguin participar en la dimensió creativa–expressiva del procés. Contribueix a fer una comunicació més dirigida al col·lectiu jove i a que s'apropiïn millor del mecanisme.

DEBILITATS-HANDICAPS

- **La composició urbanística de Montornès**, en la que la seva població està dividida en dos nuclis de població molt desconnectats, tant per la barrera geogràfica del riu Mogent com per les característiques socioculturals i econòmiques de les seves poblacions. En aquest aspecte cal pensar estratègies que connectin els dos nuclis i vèncer les barreres existents.
- Autocríticament cal dir que **no s'han construït participadament els criteris per escollir les propostes ni la metodologia del procés**, s'ha apostat per fer una proposta a nivell tècnic a partir d'altres experiències, de cara a properes edicions s'haurà d'avaluar conjuntament l'experiència amb el grup motor de joves i fer els canvis pertinents amb ells i elles.
- **Un dels handicaps que ens trobem a l' hora de fer processos participatius es la poca cultura participativa**, caldrà fer un esforç comunicatiu i de dinamització que engresqui el màxim possible els joves en la nova metodologia.
- És obvi que amb els 20.000 euros que s' ofereixen a debat **no poden tractar-se temes nuclears com l'habitatge o l'accés al món laboral.**
- Pot existir **dificultats d' aproximació en el pressupost de les activitats per part dels joves**, en aquest aspecte s'ha de fer un esforç d'acompanyament inicial des del Departament de Joventut per afinar més el cost.
- El Departament de Joventut, al tenir tot el pressupost d'activitats decidit, **te molt poc marge de maniobra quan sorgeixen imprevistos.**
- La creació d'un espai on es convoquen tots els perfils de joves provoca que en un principi no existeixi molta afinitat entre ells i elles. Es per això que **s'ha de crear un espai prou ampli i acollidor de totes les sensibilitats juvenils del municipi per a que ningú se senti exclòs.** Que sentin l'espai com a propi.

PUNTS FORTS

- Motivació per part de l'Ajuntament i els seus responsables polítics per apostar en noves formes de fer en la seva relació amb la ciutadania, en aquest cas, amb el col·lectiu jove. És **imprescindible la presentació dels resultats a l'equip de govern i a l'oposició**, per a validar el mecanisme i assumir-lo com una eina de qualitat democràtica eficaç, eficient i sostenible, a incorporar al funcionament normal de l'administració pública.
- Aposta política per dotar de recursos humans i econòmics al departament de joventut per poder implementar el procés.
- La proposta metodològica parteix d'altres experiències contrastades, tot i que s'ha ajustat a la realitat juvenil de Montornès.
- L'equip de joventut està convençut de l'implementació de la nova metodologia i té una actitud propositiva i proactiva.
- Existeix una molt bona predisposició per part dels responsables tècnics de les Àrees d'Acció Social i Ciutadania i dels seus caps en ser participants del projecte.
- Bona relació existent entre les entitats culturals – lleure del municipi.
- La interlocució amb les entitats juvenils i culturals es fluida i proactiva.
- El Pla Local de Joventut 2016 – 2019 on es troba una bona planificació de les polítiques de joventut de Montornès i una diagnosi acurada sobre la situació dels joves, que sens dubte ajuda en el desenvolupament del procés.
- Una relació amb l'IES Marta Mata i Vinyes Velles molt positiva, que permet arribar a tots els alumnes de l'institut d'una manera directa a través del programa PIDCES.

2. ELS NOSTRES OBJECTIUS

Generals, específics, operatius i de procés

OBJECTIUS GENERALS

- **Dinamitzar les accions escollides** a través del procés de pressupostos participatius 2019
- **Elaboració participativa de part del pressupost** del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Montornès pel 2.020. Recull, presentació, debat i elecció de les propostes a realitzar amb els 20.000 € destinats al pressupost participatiu.
- **Contribuir – estimular i millorar el funcionament de l'assemblea jove** com espai de participació juvenil estable.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Aconseguir que **la majoria d' accions escollides es realitzin**.
- **Una implicació alta per part del joves** en l'organització de les accions escollides.
- **Una participació juvenil significativa i plural** a l'assemblea jove de decisió del pressupost.
- **La col·laboració d'altres departaments** de l'Ajuntament en l'organització d'alguna de les accions escollides.
- **Crear canals de comunicació eficaços i adaptats** a la realitat juvenil del municipi per aconseguir una dinamització constant.
- **Establir un mecanisme metodològic de fàcil comprensió** i que faciliti al màxim la participació.

OBJECTIUS OPERATIUS

- **Aconseguir la realització d'un 80 % de les accions** escollides en el procés de participació.
- **Que un 75% de les accions estiguin liderades directament** per joves.
- **Assolir una participació a l'Assemblea d'un 2% de la població juvenil** de Montornès de 12 a 30 anys (65 joves aproximadament), i un **impacte de les accions escollides d'un 50%** (1650 joves aproximadament).
- Que al menys **tres departaments de l'Ajuntament participin activament** d'alguna de les accions escollides.
- **Tenir un document clar amb la estratègia comunicativa** i els canals que s'utilitzaran operatius.
- **Establir 3 convocatòries anuals del grup motor** de l'assemblea jove (format pels responsables de cada acció) per establir un diàleg continuat sobre el seguiment de les accions, el procés en general i la seva avaluació i millora)

OBJECTIUS DE PROCÉS (com ho volem fer?)

- **Treball comunitari** a través de la detecció i implicació dels agents claus per a la comunicació i dinamització de les accions escollides i del procés de participació juvenil en general.
- **Dinamització de les accions** cap als joves i la comunitat, visualitzant al màxim cada acció escollida.
- Desenvolupament de **metodologies i tècniques participatives** que contribuïran a organitzar els debats i arribar a conclusions el màxim de beneficioses per als joves.

3. COM HO HEM FET?

Bases, agents implicats, temporalització, recursos, metodologies i organització

A continuació presentem les bases del projecte, els agents socials implicats en el projecte, els moments de treball, les accions i els espais. Farem referència també, a les metodologies – tècniques utilitzades per l'assoliment dels objectius i voluntats del procés.

L'objectiu del Departament de Joventut era elaborar uns pressupostos per al 2019 en els quals els joves del municipi poguessin dir la seva, de manera activa. No volíem caure en reduccionismes tipus “quin grups vols que vingui per festa major?” o “què vols que l'Ajuntament munti a l'Estiu?”, sinó acompanyar en la decisió i participació de la gestió del Departament. Per això, partim que l'elaboració de pressupostos participatius en l'Àrea de Joventut a provocat:

- ◆ Ensenyar-nos a reflexionar –a tots, tècnics i ciutadans- a com gastar els diners públics i en que destinar-los.
- ◆ Ajudar a detectar necessitats i interessos de la població juvenil.
- ◆ Enfortir el caràcter participatiu i d'implicació dels joves en el municipi.
- ◆ Desmitificar aquella frase present al municipi que afirma que “pels joves no es fa res”.

3.1 NORMATIVA DEL PROJECTE

NORMATIVA DE PARTICIPACIÓ DEL PROJECTE KOSMOS ELS PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS JOVES DE MONTORNÈS DEL VALLÈS 2019.

1. Què proposem?

Un exercici de democràcia directa en què el jovent de Montornès decideix a què es destinen els 20.000 euros anuals del pressupost d'activitats del Departament de Joventut del proper any 2019. L'objectiu és crear un mecanisme educatiu en què tots els/les joves de Montornès puguin participar, decidir i ser protagonistes de la vida social del municipi.

Els 20.000 euros es divideixen en dos imports:

- Els/les joves de 12 a 16 anys decidiran sobre 8.000 €
- Els/les joves de 17 a 30 anys decidiran sobre 12.000 €

2. Qui hi pot participar?

El jovent de Montornès de 12 a 30 anys.

3. Com han de ser les propostes?

Les propostes han d'interessar al jovent que viu a Montornès. La proposta pot ser col·lectiva amb el teu grup d'amics/gues. Han de ser el més concretes possibles (per exemple, si proposes uns tallers o cursos has de dir de què.)

Les propostes han de complir aquests requisits:

1. Han de ser compatibles amb les funcions i competències de l'Ajuntament de Montornès i pròpies del marc de treball del Departament de Joventut.
2. Viables econòmicament.
3. Viables tècnicament.
4. El jovent de 12 a 16 anys pot fer propostes de 2.500€, com a màxim
5. El jovent de 17 a 30 anys pot fer propostes de 3.000€, com a màxim
6. Han de ser legals i èticament aplicables (descartant aquelles que proposin exclusió, rebuig, insostenibilitat o vulnerin els Drets Humans).
7. Les propostes han de ser públiques
8. Només es pot fer una proposta per persona

4. On i fins quan es poden fer arribar les propostes?

Les propostes es poden fer arribar a l'Ajuntament, al Centre Juvenil Satèl·lit o enviar-la en pdf editable (descarregable al web www.kosmos.montornes.cat) o per correu a kosmos@montornes.cat La data màxima per fer propostes és el dilluns 5 de novembre de 2018.

5. Com s'escullen les propostes?

L'Assemblea Jove serà el lloc on es durà a terme l'elecció de les propostes. Serà el proper diumenge 18 de novembre de 2018, a les 18 h, a la Carpa Polivalent el Sorralet.

Les propostes es dividiran en dos blocs: les realitzades per joves de 12 a 16 anys i les proposades de 17 a 30 anys. Els i les joves només podran decidir les propostes de la seva franja d'edat. També s'organitzaran per àmbits: oci, cultura, esports, educació, mobilitat, salut, treball i altres.

La metodologia de les votacions a l'Assemblea Jove:

a. Presentació breu de les propostes

Cada proposta que es porti a votació haurà d'estar defensada per un/a jove al plenari de l'Assemblea Jove que es responsabilitzi de porta-la a terme. Si no hi ha defensa de la proposta, no es portarà a votació.

b. Votació col·lectiva per consens

Els dos blocs es repartiran en taules d'unes deu persones amb joves de la mateixa franja d'edat, que hauran de deliberar i consensuar a quines propostes es donen les puntuacions següents: 100 Kosmos, 90 Kosmos, 80 Kosmos, 70 Kosmos, 60 Kosmos, 50 Kosmos, 40 Kosmos, 30 Kosmos, 20 Kosmos i 10 Kosmos.

En funció del número de propostes rebudes, es limitaran el màxim de propostes a votar dins d'un àmbit. (exemple: si en l'àmbit d'oci hi ha un número elevat de propostes, es limitaran les accions a votar dins d'aquell àmbit per a donar prioritats a d'altres àmbits com educació o salut)

Una vegada feta la deliberació, un/a representant de la taula traslladarà a l'organització el resultat de les votacions.

c. Votació individual

Al principi de l'Assemblea es repartiran entre els assistents cinc monedes anomenades Kosmos. Les monedes tindran un valor diferent cadascuna: 5 kosmos, 4 kosmos, 3 kosmos, 2 Kosmos i 1 Kosmos. Al finalitzar la votació per consens, cada jove podrà puntuar les accions que més desitgin de la seva franja d'edat.

Les propostes escollides seran les que sumin més kosmos (1 kosmos= 1 punt), del vot per consens i individual, fins arribar al límit del pressupost. L'última proposta escollida serà la que veurà retallada el pressupost si és el cas, a no ser que hi hagi un acord entre els responsables de les altres accions escollides per a compensar les quantitats.

6. Com s'executaran les propostes escollides?

Una vegada se sàpiguen les accions escollides, els seus responsables i el Departament de Joventut estudiaran conjuntament la millor manera d'executar l'activitat durant el curs 2019.

La persona responsable de l'activitat s'ha de comprometre a liderar la proposta i executar-la. En el cas que la persona responsable no pugui tirar endavant la proposta no s'executarà i el finançament es cancel·larà.

7. Finançament de les propostes escollides

L'activitat comptarà com a mínim amb el pressupost escollit a l'assemblea, i és podran buscar altres formes de finançament, si s'escau.

8. La responsabilitat del Departament de Joventut i l'Ajuntament de Montornès

El projecte Kosmos, pressupostos participatius joves, és una iniciativa del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Montornès del Vallès. És per això que el procés de participació i la gestió de les propostes escollides estarà tutelat en tot moment per el Departament de Joventut de Montornès en compliment de les seves funcions, a fi de garantir el correcte desenvolupament de les mateixes.

La participació al projecte Kosmos, els Pressupostos participatius Joves 2019 de Montornès del Vallès, implica l'acceptació d'aquestes normes, sense perjudici que el Departament de Joventut i l'Ajuntament de Montornès, del qual depèn, puguin establir altres mesures, consideracions i acords que

complementin aquesta normativa, en qualsevol moment si així ho creuen oportú, en interès del bé comú i exercint les funcions i competències que li són pròpies.

3.2 AGENTS SOCIALS IMPLICATS

El projecte va dirigit a totes les persones joves de Montornès de 12 a 30 anys, aproximadament uns 3.300 joves, no fa diferències per sexe, edat, o altres característiques socials, el procés està obert a la participació de tots els joves, i és fa un esforç per a que els joves que no estan acostumats a participar de la vida associativa i participin vegin el procés com a propi. A continuació identificarem tots els agents socials contactats i implicats en el procés de participació:

Per a la seva participació en el procés de participació 2018-2019 com a joves:

<i>Entitats i/o grups formals juvenils o amb joves a l'entitat</i>	<i>Grups informals de joves- Projectes o serveis per joves</i>	<i>Joves a títol individual.</i>
<p><i>Esplai Panda Valhalla club de Rol Associació músics Can Masferrer Peña els Bartomeus Peña Pere Anton Colla de Diables Geganters Associació Melanin Centre d'Estudis Montornès Entitats Esportives (identificades al mapa jove)</i></p>	<p><i>Grup Carnestoltes Grup carretons Grup mostra curtmetratges Grup Túnel Terror Grup grafiters Grup 4rt ESO Parc de Nadal Grup Adolescent esplai Panda Grup Dj's Programa Radio la Coctelera Grup joves Satèl·lit Grup noies-Satèl·lit Teatre Jove RAI-ESO</i></p>	<p><i>El gran repte dels processos de participació es arribar a aquelles persones que habitualment no participen, arribar a aquest joves dependrà dels canals de comunicació utilitzats, de com és potenciaran i la localització dels espais de trobada informal. .Els canals s' especificaran al punt de comunicació.</i></p>

Quins agents a banda dels joves participen del procés:

Per la seva possible contribució en el treball comunitari al llarg del procés i corresponsabilització a l'hora de comunicar, dinamitzar i dur a terme el projecte i les accions:

<i>Per part de l'Ajuntament (TRANSVERSALITAT)</i>	<i>Per part dels serveis públics i equipaments del territori</i>	<i>Altres</i>
<p><i>-Regidora del Departament de Joventut. -Cap Àrea Acció Social-(Departaments Corresponents) -Cap Àrea Ciutadania (Departaments corresponents) -Tècnic de l'àrea de Joventut. -Dinamitzadors/es Juvenils. -Eduador/ Social -Referent del Crític -Tècnica educació -Tècnic de Salut -Tècnica Esports -Tècnic Igualtat -Oficina del Barri -Tècnica de Cultura -Regidoria de Comunicació</i></p>	<p><i>-Referent(s) Instituts -Referents en els equipaments on podem trobar persones joves - identificats al mapa jove</i></p>	<p><i>.Referents activitats esportives per a joves (futbol, Bàsquet..) .Referents en els mitjans de comunicació local () .Oferta privada formativa</i></p>

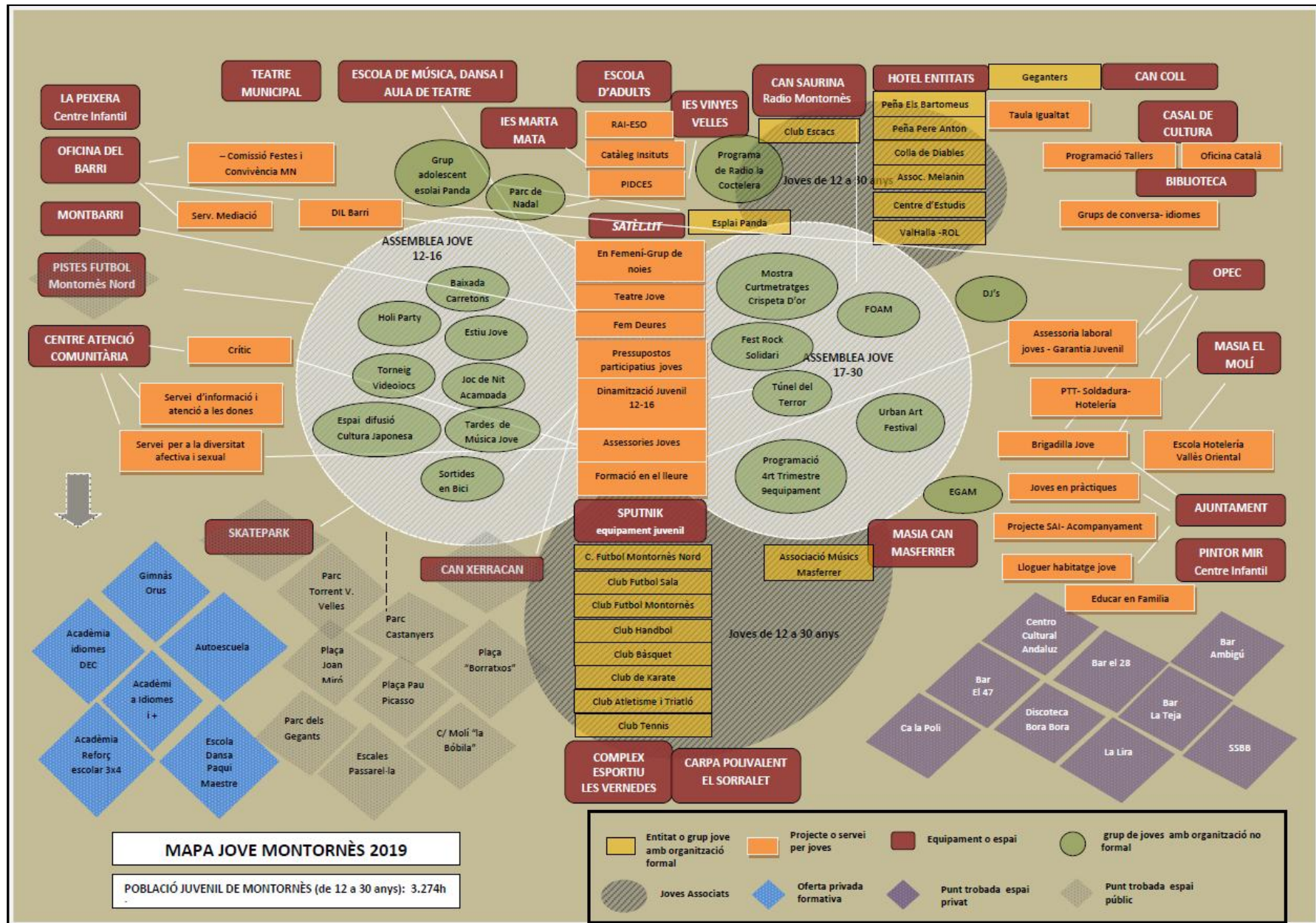
Els nivells i mecanismes d'implicació d'aquests agents claus es proposaran al llarg del procés. Evidentment la seva implicació estarà subjecte a la seva predisposició i possibilitats de coresponsabilització.

Per la seva contribució com administracions a nivell català que aporten recursos, suport tècnic i vetllen per el desenvolupament de polítiques de Joventut al territori :

*Per part d' Administracions catalanes
(INTERDEPARTAMENTALITAT)*

*Secretaria General de Joventut
Oficina del Pla Jove de la Diputació de Barcelona
Consell Comarcal del Vallès Oriental*

- Mapa social del jovent de Montornès (elaboració feta pel departament de joventut a partir de l'aportació de diferents agents i serveis del municipi)



3.3 TEMPORALITZACIÓ

<p>Juliol 2018</p>	<p>.Tancament de la proposta metodològica .Principis de Juliol: campanya comunicativa enllestida: <i>-Nom del procés de participació</i> <i>-Disseny gràfic</i> <i>- S'ha de pensar una campanya de màrqueting digital: xarxes i vídeos</i> <i>-web nova</i></p>
<p>Setembre 2018</p>	<p>.Reunió 2 grups motor per edats amb joves claus:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. GRUP 12-16: Joves satèl·lit, Joves Can Xerracan, Joves Consell infància, Joves 4rt ESO.... 2. GRUP 17-30: Entitats juvenils (Panda, Can Masferrer, Rol, joves Passatge Terror, grup Teatre, Curtmetratges... <p>.Inici de la Campanya comunicativa// web operativa...</p> <p>. Inici Xerrades Institut desde 1er ESO</p>
<p>Octubre 2018</p>	<p>-Xerrada Instituts -Cartes personals a tots els joves de 12 a 30 anys amb butlleta (repartir entre el 15-19 octubre)</p>
<p>Novembre 2018</p>	<p>1era setmana: rebuda de propostes, organització i classificació 2ona setmana: rebuda de propostes -últim dia de fer propostes seria dos setmanes abans.</p> <p>ASSEMBLEA: dissabte 18 de novembre a EL SORRALET</p>
<p>Desembre 2018</p>	<p>Reunió amb els responsables d'acció i temporalització del 2019</p>
<p>Gener- Desembre 2019</p>	<p>- Execució de les accions -Avaluació de les accions -Preparació i convocatòria de la convocatòria 2.020</p>

3.4 FUNCIONAMENT PER A LA PRESA DE DECISIONS A L' ASSEMBLEA JOVE

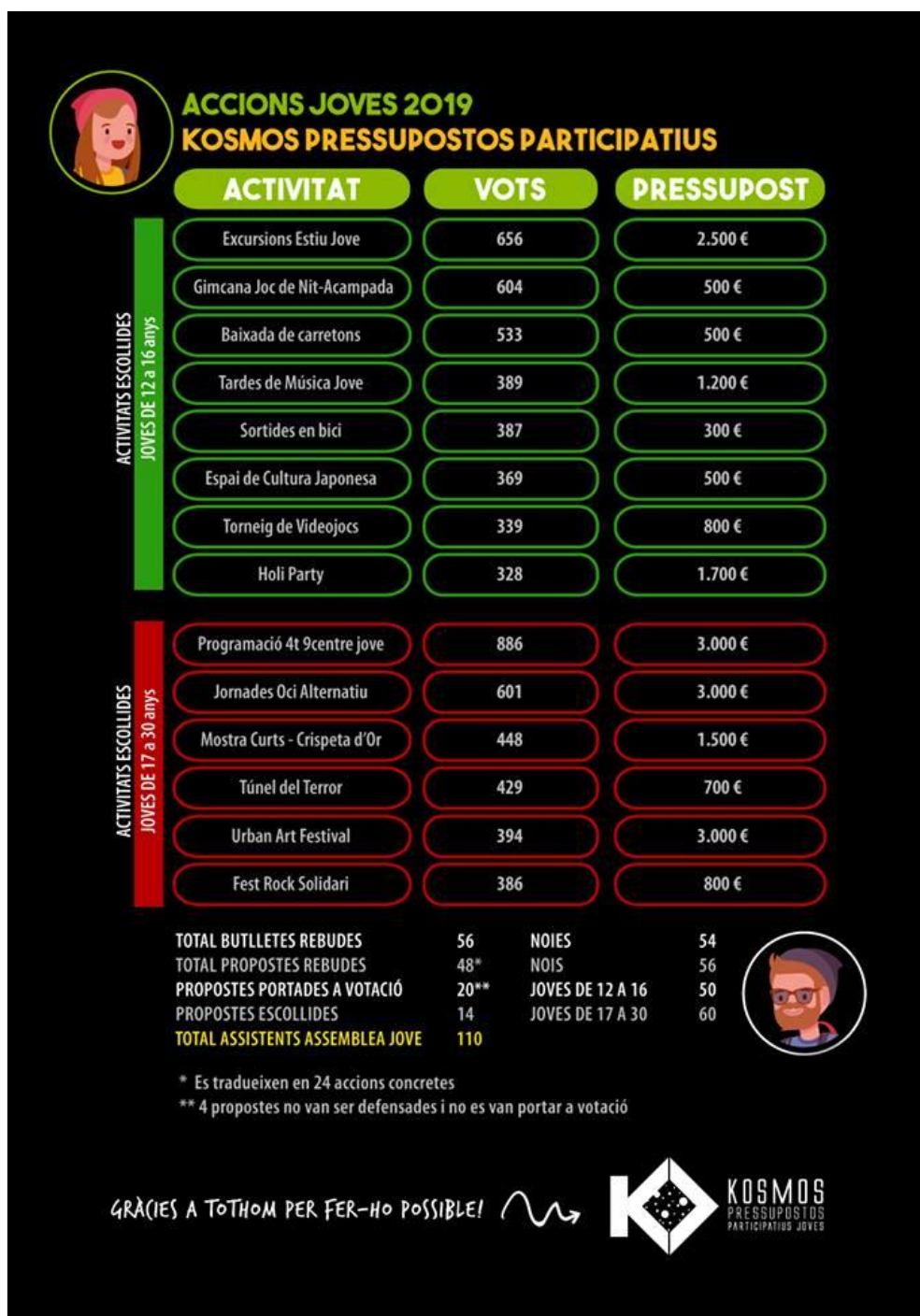
GUIÓ ASSEMBLEA JOVE	
Horari	Acció
18.00h	Rebuda i inscripcions
18.15h	Benvinguda per part de la Regidora i l'Alcalde
18.30h	Vídeo explicatiu Projecció pantalla i ordinador (abans del vídeo projecció fons de pantalla kosmos)
18.35h	Defensa de les accions per part dels joves 2 minuts per proposta.
19.35h	Foto Kosmos Foto a les grades de tots els assistents (dinamitza Uri i Isra)
19.45h	<p>Votació Consens Els joves han d'anar a les taules assignades (darrera Full de propostes inscripcions). Hi hauran en principi 6 taules per franja de 12 a 16 i 6 taules franja 17 a 30 anys. 1 dinamitzadora per taula sobretot a la franja dels menors d'edat. nom de les taules: menors de 17 : Perseo, Acuario,Fènix,Sagitario,Capricornio,Piscis menors de 30: Andròmeda, Pegaso,Centauro, Casiopea,Hidra i Draco</p> <p>DINÀMICA: Els joves de cada taula hauran de prioritzar de 100 a 10 kosmos quines son les millors 10 propostes a realitzar el proper any. Temps: 45 minuts.</p> <p>S'escriuran al paper les puntuacions. Una vegada hagin acabat un responsable de la taula es dirigirà amb els resultats a la taula on es trobin els organitzadors.</p> <p>El paper de les dinamitzadores: Garantir un debat el màxim de plural possible on tothom pugui parlar i que ningú monopolitzi el debat. Evitar que ningú distorsioni el debat. Els exemples de bons arguments estaran escrits a la pàgina DINA3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que l'activitat beneficiï al màxim de joves possible - Proposta Innovadora - Coherència entre el pressupost i l'activitat plantejada - Coherència entre la despesa de l'activitat i els joves que es poden beneficiar - Valors que desprèn l'activitat <p>MATERIAL:DINA3 amb les propostes a cada taula i bolis. Beguda,gots,gafetes,tovallons</p>
20.30h	Votació Individual És repartiran les votacions individuals als joves assistents (5 kosmos,4k,3k,2,1k) els joves podran votar les activitats indiferentment de l'edat.
21.00h	Recompte - Resultats Projectats a la pantalla. Presentació.
21.15h	Berenar-Sopar de germanor

Al següent enllaç podeu veure el vídeo resum de l'Assemblea jove realitzada el 18 de novembre de 2018, al Pavelló el Sorralet de Montornès del Vallès.



VÍDEO: ASSEMBLEA JOVE 2018

A continuació exposem el resum de les accions escollides, les votacions rebudes i el pressupost atorgat



4. COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DEL PROCÉS 2019

Productes, canals i missatges del procés 2019

Tenint en compte que era el primer any del projecte i que havíem de destinar una bona part de l'energia a fer una bona campanya comunicativa que arribés a tot el jovent del municipi vam fer una planificació pensant idees, productes comunicatius i accions amb l'objectiu de fer una campanya el més potent possible. Per al procés 2019 del projecte Kosmos es va idear una campanya amb 22 productes o accions diferents, a més de dissenyar una imatge corporativa del projecte. A les següent pàgina detallem els diferents productes en el següent quadre.



Pòster

*Imatge de Campanya



.XARXES SOCIALS i canals de comunicació online:

- Instagram: [@joventutmontornes](https://www.instagram.com/joventutmontornes) (1011 seguidors*)
- Facebook: [Joventut Montornès](https://www.facebook.com/joventutmontornes) (1021 amics)
- Twitter: [@jovemontornes](https://twitter.com/jovemontornes) (116 seguidors)
- Youtube: [Joventut Montornès](https://www.youtube.com/joventutmontornes) (85 subscriptors)
- Whatsapp: 675532609 (mes de 900 contactes)
- Pàgina web: www.kosmos.montornes.cat

PRODUCTES COMUNICATIUS CAMPANYA KOSMOS 2019						
	PRODUCTE	OBJECTIU	CANAL	EDATS	LLENGUATGE	QUAN
ONLINE	VÍDEO EXPLICATIU KOSMOS https://www.youtube.com/watch?v=39HotlComcw&t=10s	Donar a conèixer i informar sobre els pressupostos participatius	INSTAGRAM FACEBOOK TWITTER YOUTUBE WHATSAPP	General 12-30	CLAR, FÀCIL I DIRECTE	A partir del 5 Octubre
	WEB KOSMOS www.kosmos.montornes.cat	Repositori de la informació més rellevant	WEB	General 12-30	CLAR, FÀCIL I DIRECTE	A partir del 5 Octubre
	IMATGES XARXES Instagram: @joventumontornes (1011 seguidors*) Facebook: Joventut Montornès (1021 amics) Twitter: @joventumontornes (110 seguidors) Youtube: Joventut Montornès (85 subscriptors) Whatsapp: 675532609 (mes de 900 contactes)	Informar sobre el procés de participació de pressupostos participatius	INSTAGRAM FACEBOOK TWITTER YOUTUBE WHATSAPP	General 12-30	PROVOCADOR-DIVERTIT	A partir del 5 Octubre
	VÍDEO KOSMOS-CONVOCATÒRIA https://www.youtube.com/watch?v=Xn7Xe6A7GT8	Encoratjar als joves a la participació amb una comunicació entre iguals	INSTAGRAM FACEBOOK TWITTER YOUTUBE WHATSAPP	General 12-30	CLAR, FÀCIL I DIRECTE	A partir del 5 Octubre
	INSTASTORIES	Estimular participació	INSTAGRAM	General 12-30	PROVOCADOR-DIVERTIT	A partir del 5 de novembre
	GIFFS	Estimular participació	INSTAGRAM	General 12-30	PROVOCADOR-DIVERTIT	A partir del 5 de novembre
	IMATGE CARTELL (info-cartell)	Estimular participació	INSTAGRAM FACEBOOK TWITTER	General 12-30	CLAR, FÀCIL I DIRECTE	A partir del 5 d'octubre
	FOTOS PREPARACIÓ	Estimular participació	INSTAGRAM	General 12-30	PROVOCADOR-DIVERTIT	Del 12 al 16 de novembre
	PRESENTACIÓ POWERPOINT	Informar sobre el procés	Passa classes (tots els cursos dels dos instituts de Montornès del Vallès)	Joves 12 a 18	CLAR, FÀCIL I DIRECTE	Del 8 d'octubre al 9 de novembre
	VIDEO EXPLICATIU ASSEMBLEA https://www.youtube.com/watch?v=Xnuvhc5wTa4	Informació sobre el funcionament	Assemblea Jove	General 12-30	CLAR, FÀCIL I DIRECTE	A partir del 5 d'octubre
	VIDEO RETORN AMB RESULTATS https://www.youtube.com/watch?v=qttNecBMLtc	Informació de retorn i resultats	INSTAGRAM FACEBOOK TWITTER YOUTUBE WHATSAPP	General 12-30	PROVOCADOR-DIVERTIT	A partir del 5 octubre
OFFLINE	BUTLLETA	Informar sobre el procés	Via postal	General 12-30	CLAR, FÀCIL I DIRECTE	Del 5 d'octubre al 10 d'octubre
	CARTA	Informar sobre el procés	Via postal	General 12-30	CLAR, FÀCIL I DIRECTE	Del 5 d'octubre al 10 d'octubre
	PLANTILLA KOSMOS FUSTA	Estimular participació Assemblea Jove	A l'espai públic	General 12-30	CLAR, FÀCIL I DIRECTE	Del 9 al 16 de Novembre
	KOSMOPICNIC	Informar sobre el procés de participació de pressupostos participatius	Acte públic Plaça cèntrica	Joves 12 a 20	PROVOCADOR-DIVERTIT	5 octubre
	VIDEOMAPPING	Estimular assistència Assemblea Jove	Paret cèntrica espai públic	General 12-30	CLAR, FÀCIL I DIRECTE	9 i 16 novembre
	TELEVISIONS ESTRATÈGIQUES	Estimular assistència Assemblea Jove	Televisions ubicades a diferents botgues del municipi amb el vídeo convocatòria	General 12-30	CLAR, FÀCIL I DIRECTE	Del 9 al 16 novembre
	FLAYERS	Estimular assistència Assemblea Jove	Mà en mà	Joves 12 a 18	CLAR, FÀCIL I DIRECTE	Del 9 al 16 novembre
	CARTELLERIA	Estimular assistència Assemblea Jove	Opuscles informatius i cartelleres	Joves 12-30	CLAR, FÀCIL I DIRECTE	Del 9 al 16 de novembre
	PANCARTES	Estimular assistència Assemblea Jove	A les dos entrades principals del municipi	Joves 12-30	CLAR, FÀCIL I DIRECTE	Del 1 al 18 de novembre
	ROLL UPS	Escenificació	A l'Assemblea jove	Joves 12-30	CLAR, FÀCIL I DIRECTE	18 Novembre
	ENGANXINES	Crear comunitat	Als participants	Joves 12-30	CLAR, FÀCIL I DIRECTE	18 Novembre
	REVOLUCLOWN	Estimular assistència Assemblea Jove	Directe als assistents del kosmopínic i Instituts	Joves de 12 a 18	PROVOCADOR	5 d'octubre 14 i 16 de novembre

La campanya es va pensar amb tres moments comunicatius:

1. INFORMAR DEL PROJECTE KOSMOS I DE LA NOVA METODOLOGIA DE FUNCIONAMENT

En aquest primer moment comunicatiu el repte era explicar amb un missatge clar la nova manera de funcionar del Departament i enviant un missatge clar: "...A partir d'ara el Departament de Joventut deixa d'organitzar activitats i dona el poder als joves de Montornès..". Es va iniciar la campanya amb un acte que vam anomenar "KosmoPicnic" on es va pensar una acció que servis de "ganxo", Va ser el 5 d'octubre de 2018

Després de donar moltes voltes es va pensar en incloure una broma al cartell dient que el *Paquirrin* estaria fent de DJ al esdeveniment i vam mantenir el dubte fins a l'últim moment, el "fake" va tenir el resultat esperat i es va generar força expectativa. En el moment de l'acte per riure, vam posar una impressió a volum real del *Paquirrin* en un escenari simulat. Amb els joves, i altre gent curiosa que s'havia acostat a la plaça on havíem convocat l'acte després de fer la broma, havíem preparat una projecció a una paret d'un edifici amb un equip força potent.

El vídeo projectat, va ser un treball intens realitzat durant tot el mes de juliol anterior on sortien més de 70 joves del municipi convidant a la participació, el vídeo era un vídeo curt, alegre i amb la voluntat d'enviar una comunicació entre iguals, per a que els joves es sentissin interpel·lats per el projecte. El missatge era molt clar : ARA TU TENS EL PODER! Aquí es pot veure el vídeo:

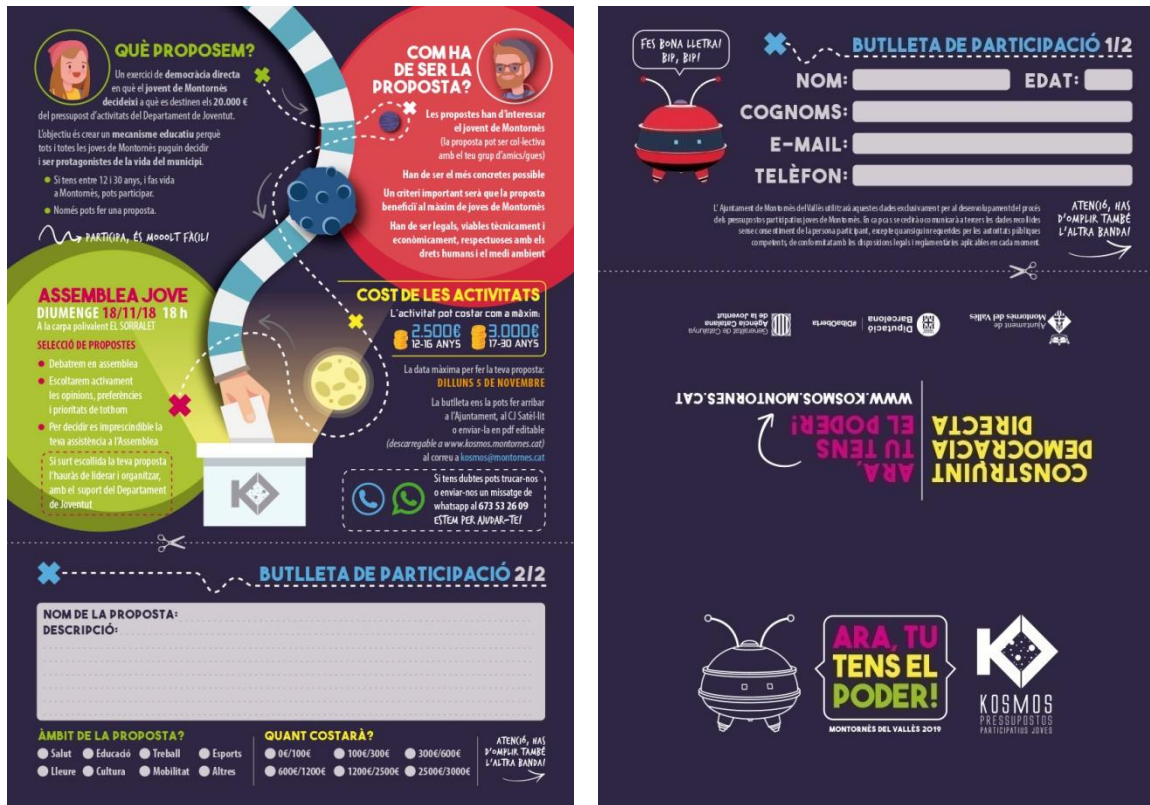
<https://www.youtube.com/watch?v=Xn7Xe6A7GT8>

Després de la projecció del vídeo, s'havia contractat també una companyia de teatre de carrer que va fer una *performance* itinerant per diversos punts del municipi que van posar fi a l'acte i d'aquesta forma es va iniciar la campanya .



Les següents accions van començar a la següent setmana. Es va enviar una carta personalitzada a tots/es els/les joves de 12 a 30 anys de Montornès, on s'explicava el projecte i es convidava a participar, la carta

estava firmada per la Regidora, adjunta a la carta també s'inclouïa la butlleta de participació on poder fer la proposta i amb tota la informació del mecanisme de participació.



QUÈ PROPOSEM?
Un exercici de democràcia directa en què el jovent de Montornès decideix a què es destinen els 20.000 € del pressupost d'activitats del Departament de Joventut. L'objectiu és crear un mecanisme educatiu perquè tots i totes les joves de Montornès puguin decidir i ser protagonistes de la vida del municipi.

- Si tens entre 12 i 30 anys, i fas vida a Montornès, pots participar.
- Només pots fer una proposta.

COM HA DE SER LA PROPOSTA?
Les propostes han d'interessar el jovent de Montornès (la proposta pot ser col·lectiva amb el teu grup d'amics/ques).
Han de ser el més concretes possible.
Un criteri important serà que la proposta beneficiï al màxim de joves de Montornès.
Han de ser legals, viables tècnicament i econòmicament, respectuoses amb els drets humans i el medi ambient.

COST DE LES ACTIVITATS
L'activitat pot costar com a màxim:
2.500€ 12-16 ANYS 3.000€ 17-30 ANYS

La data màxima per fer la teva proposta: **DILLUNS 5 DE NOVENBRE**
La butlleta ens la pots fer arribar a l'Ajuntament, al CJ Satel·lit o enviar-la en pdf editable (descarregable.com i www.kosmos.montornes.cat) al correu a kosmos@montornes.cat

ASSEMBLEA JOVE DIUMENGE 18/11/18 18 h
A la carpeta polifòrma EL SORALEI
SELECCIÓ DE PROPOSTES

- Debatem en assemblea
- Escollim activament les opinions, preferències i puntuem de tothom
- Per decidir es imprescindible la teva assistència a l'Assemblea

Si surt escollida la teva proposta l'haurem de liderar i organitzar, amb el suport del Departament de Joventut.

BUTLLETA DE PARTICIPACIÓ 1/2

FEI BONA LLETRE! BIP, BIP!

NOM: _____ EDAT: _____
COGNOMS: _____
E-MAIL: _____
TELÈFON: _____

ATENCIÓ, HAS D'OMPLIR TAMBÉ L'ALTRA BANDA!

L'Ajuntament de Montornès del Vallès utilitzarà aquestes dades exclusivament per al desenvolupament del procés dels pressupostos participatius joves de Montornès. En cap cas se cedirà o compartirà a tercers les dades recollides, tret que el titular de la persona que hi ha participat, excepte quan sigui requerit per les autoritats públiques competents de control amb les disposicions legals i reglamentàries aplicables en cada moment.

BUTLLETA DE PARTICIPACIÓ 2/2

NOM DE LA PROPOSTA:
DESCRIPCIO:

ÀMBIT DE LA PROPOSTA?

- Salut
- Educació
- Treball
- Esports
- Lleure
- Cultura
- Mobilitat
- Altres

QUANT COSTARÀ?

- 0€/100€
- 100€/300€
- 300€/600€
- 600€/1200€
- 1200€/2500€
- 2500€/3000€

ATENCIÓ, HAS D'OMPLIR TAMBÉ L'ALTRA BANDA!

ARA, TU TENS EL PODER!
MONTORNÈS DEL VALLÈS 2019

CONSTRUÏM ARA LA DEMOCRÀCIA TU TENS EL PODER!

KOSMOS PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS JUVES

Durant tot el mes d'octubre també es van fer xerrades a tots els cursos dels dos Instituts de secundària del municipi, de primer d'ESO a quart d'ESO, a primer i segon de batxillerat, i al mòdul d'hoteleria del municipi. A les xerrades s'explicava de forma dinàmica el projecte a través de dos vídeos, un fet també expressament amb "motion gràfics" per a que fos el més entenedor possible. L'altre vídeo que es projectava es el que es va presentar al Kosmopicnic.



VÍDEO EXPLICATIU KOSMOS 2019

L'objectiu a les xerrades era a banda d'informar localitzar ja possibles propostes per al procés per a donar-les ales el mes ràpidament possible i començar ja a treballar amb grups de joves accions susceptibles de ser portades a l'Assemblea jove.

A banda de les cartes i les xerrades també es va fer una campanya intensa per xarxes socials, enviant el missatge clar i engrescant a fer propostes.

El 5 de novembre era la data límit per fer propostes, o sigui un mes de marge des de que es va iniciar la Campanya. Es van rebre un total de 56 butlletes amb 48 propostes realitzables.

2. CONVOCATÒRIA DE L'ASSEMBLEA JOVE

A partir del 5 de novembre l'objectiu de la campanya va ser que el màxim de joves possibles participessin a l'Assemblea jove del diumenge 18 de novembre. A les dos setmanes següents es van fer diverses accions. A través de les xarxes es van fer diversos GIFF's cada setmana recordant la convocatòria. Es van mobilitzar el màxim de joves a través de les propostes rebudes i es va incrementar un recurs molt important que era el del "boca-orella".

Un altre acció que es va realitzar va ser una penjada d'uns 40 cartells fets de fusta per els joves del Centre juvenil el Satèl·lit. Durant els dos últims divendres abans de l'Assemblea també es va realitzar una acció molt potent, que va ser la projecció del vídeo de convocatòria a una façana d'un edifici cèntric de Montornès al vespre. També es van instal·lar tres televisors amb el mateix vídeo a tres establiments comercials que van voler col·laborar amb la campanya.



A banda de les pancartes penjades a les entrades del municipi també es van fer dos accions amb la companyia Revoluclown a les hores del pati dels dos instituts per recordar la convocatòria i convidar als joves a l'Assemblea, dijous i divendres anteriors a l'Assemblea.

Paral·lelament a tots aquests esforços ens vam reunir amb tots els grups de joves per treballar la presentació de les proposta a l'Assemblea i animar-los a mobilitzar el màxim de suports per a que surtis escollida.

El diumenge 18 de novembre vam haver de remar contra les inclemències del temps literalment. Durant tot el dia va caure un xàfec molt important, tot i així van assistir 110 joves. Es pot veure el resum de l'Assemblea a l'enllaç de la pàgina 16 d'aquest document.

3. RETORN DELS RESULTATS

Un dels aspectes fonamentals del procés també ha estat pensar en com fer el retorn de cada un dels resultats i de les accions, és per això que es va preveure la realització del màxim de vídeos possibles conforme anés avançant l'any amb les accions més potents, en total es van realitzar durant l'any 9 vídeos, que es poden veure en aquesta llista del nostre canal de youtube.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLGAHGqv-m6oLk75a1BTbqU8xZzc1dTqgW>

Per acabar l'any i tornar a convocar l'Assemblea jove es va fer aquest vídeo amb el resum de tot plegat i que serveix com a memòria gràfica del projecte.

<https://www.youtube.com/watch?v=HrnACDzvpkU>

5. RECURSOS I PRESSUPOST EXECUTAT 2019

Despeses personal, comunicació, organització i accions realitzades

CONCEPTES		
	<p>Despesa de Personal:</p> <p>2 dinamitzadors (mitja jornada) Tècnica de Joventut (mitja jornada) Auxiliar administrativa (1/3 de jornada)</p>	58.539,5 €
	<p>Despeses campanya comunicativa i vídeos realitzats durant l'any</p> <p>web pàgina www.kosmos.montornès.cat impressió butlletes bustiada a tots els joves de Montornès Disseny de la campanya 3 Vídeos 2 accions amb la cía Revoluclown 2 Pancartes 2 Roll ups 30 Fustes plantilles kosmos Sonorització acció presentació Despesa campanya instagram</p>	13.911,33 €
	<p>Despeses organització Assemblea</p> <p>Sonorització Sopar pizzas//begudes//galletes Capses votacions Monedes kosmos</p>	1.591,86€
	<p>Despeses de les accions</p>	20.000 €
TOTAL DESPESA PROJECTE KOSMOS 2019		94.042,69 €

6. ELS RESULTATS DE L'EDICIÓ 2019

Quadres resultats, assoliment objectius plantejats i conclusions finals

A continuació presentem els resultats de l'edició 2019 a partir dels objectius plantejats i de l'avaluació realitzada de manera quantitativa i qualitativa amb les diferents comissions de joves, responsables del lideratge de cada activitat. Abans de parlar dels objectius presentem els següents quadres resums de participació.

ACCIONS JOVES 12-16		Joves organitzant	participants	totals
1	Excursions Estiu Jove	2	113	115
2	Gimcana Joc de Nit-Acampada	5	30	35
3	Baixada de Carretons	5	80	85
4	Tardes de Música Jove	1	0	----
5	Sortides en bici	1	5	6
6	Espai de difusió de Cultura Japonesa	3	120	123
7	Torneig de Videojocs	5	80	85
8	Holi Party	2	500	502
ASSISTENS		24	928	952

ACCIONS JOVES 17-30		Joves organitzant	Participants	participants
1	programació 4rt trimestre 9equipament	5	400	405
2	Jornades Oci Alternatiu	10	450	460
3	Mostra Curts Crispeta d'Or	4	200	204
4	Túnnel del Terror	10	80	90
5	Urban Art Festival	1	120	121
6	Fest Rock Solidari	1	100	101
ASSISTENS		31	1350	1381

DADES ASSEMBLEA JOVE		
	TOTAL BUTLLETES REBUDES	56
	TOTAL PROPOSTES REBUDES	48
	PROPOSTES PORTADES A VOTACIÓ	20
	PROPOSTES ESCOLLIDES	14
	NOIES Participants Assemblea jove	54
	NOIS participants Assemblea Jove	56
	JOVES DE 12 A 16 participants Assemblea Jove	50
	JOVES DE 17 A 30 participants Assemblea Jove	60
	TOTAL ASSISTENTS ASSEMBLEA JOVE	110
DADES PARTICIPACIÓ ACCIONS GENERADES		
	ACCIONS REALITZADES	13
	TOTAL PARTICIPANTS JOVES 12-30 anys	2.333

PEL QUE FA ALS OBJECTIUS DE PROCÉS

- **Treball comunitari a través de la detecció i implicació dels agents claus per a la comunicació i dinamització de les accions escollides i del procés de participació juvenil en general.**

El treball comunitari el vam entendre des de un primer moment en la recerca d'aliances amb joves organitzats i entitats receptores de joves, aquesta feina la va facilitar realitzar el Mapa Jove (pàg. 14), on estan identificats la majoria d'espais on conviuen els joves.

En aquest sentit la col·laboració amb els dos instituts del municipi ha estat cabdals per aconseguir els resultats obtinguts, tant per part del professorat com dels equips directius. En aquest sentit es fa imprescindible aprofundir en aquesta col·laboració i treballar per millorar les complicitats.

Els Instituts son imprescindibles per al projecte sobretot per la franja d'edat 12-18, per la franja de 18 a 30 s'han de buscar altres espais estratègics, per exemple les diferents entitats culturals o esportives del municipi. En aquest sentit hi ha molt marge de millora de cara a les properes edicions. En aquesta edició han col·laborat en diferents accions, l'entitat Valhalla (club de Rol), El club d'escacs, el club de subbuteo, el Club de Bàsquet, o la cooperativa de nova creació del Sputnik, a més de diferents empreses que han col·laborat en alguna de les accions donant algun premi o en la difusió.

- **Dinamització de les accions cap als joves i la comunitat, visualitzant al màxim cada acció escollida.**

Durant el transcurs de l'execució del projecte s'ha cuidat molt l'aspecte comunicatiu positivitzant l'imatge dels/les joves i posant-los a ells/elles en el centre de la comunicació. S'han realitzat vídeos de les accions mes "potents" i s'ha utilitzat intensivament les xarxes socials com a eina comunicativa. La valoració per part dels joves i dels professionals de joventut pel que fa a la participació de les accions escollides ha estat molt positiva i amb ganes de fer millores per a millorar les accions realitzades.

Valorem molt positivament les mes de 2.000 persones que han participat activament de les accions escollides, el que demostra, tot i ser el primer any, els pressupostos participatius joves son una gran eina per mobilitzar i dinamitzar la comunitat, i es fa imprescindible també una molt bona comunicació.

- **Desenvolupament de metodologies i tècniques participatives que contribuïran a organitzar els debats i arribar a conclusions el màxim de beneficioses per als joves.**

La valoració metodològica del procés ha estat molt positiva per part dels joves, es un mètode entenedor, eficaç i que respon directament a les inquietuds dels joves, a més de ser just i igualitari. Les diferents fases del procés son clares en tant que hi ha una data per entregar les propostes, i després un espai clar que és l'Assemblea jove on tothom podrà decidir en igualtat d'oportunitats. Pel que fa a l'acompanyament per part dels professionals de joventut en tot moment també es una qüestió que s'ha valorat molt positivament.

Metodològicament també s'ha valorat molt positivament el funcionament de l'Assemblea jove. En un breu espai de temps es decideixen totes les accions a realitzar amb el pressupost municipal de joventut, i es d'una manera àgil i dinàmica, tot i que queda per millorar la defensa de les accions ja que s'allarga massa, en aquest aspecte es valora de cara a les properes edicions que la defensa de les accions siguin mitjançant un format vídeo de dos minuts per agilitzar encara mes.

El sistema de votacions es un aspecte molt ben valorat, es posa en valor la votacions amb deliberació i per consens mes que la votació individual.

PEL QUE FA ALS OBJECTIUS OPERATIUS

- **Aconseguir la realització d' un 80 % de les accions escollides en el procés de participació.**

S'ha aconseguit realitzar 13 de les 14 accions escollides, per tant un 93 %

- **Que un 75% de les accions estiguin liderades directament per joves.**

En totes les accions el lideratge ha estat per part dels joves, per tant un 100%, sense la seva empena no s'hagués fet l'activitat. Està clar que les accions de joves de 12 a 16 anys han necessitat d'un acompanyament mes alt que no pas les accions de majors de 16. Per ser el primer any la valoració es molt positiva.

- **Assolir una participació a l'Assemblea d'un 2% de la població juvenil de Montornès de 12 a 30 anys (65 joves aproximadament), i un impacte de les accions escollides d'un 50% (1650 joves aproximadament)**

Van participar un total de 110 joves (3,3% de la població juvenil) i mes de 2300 joves van participar i gaudir de les accions (més d'un 70%).

- **Que al menys tres departaments de l'Ajuntament participin activament d'alguna de les accions escollides**

En aquest aspecte s'ha assolit el repte molt positivament, tant a l'Assemblea jove com en les diferents activitats s'ha treballat transversalment amb l'Oficina de Català, L' Escola de Música, El Departament d'Igualtat, Convivència, educació, Cultura, Infància, Esports, Serveis Socials, Salut i Solidaritat.

- **Tenir un document clar amb la estratègia comunicativa i els canals que s'utilitzaran operatius.**

En aquest sentit s'ha fet una intensa feina, tot i que s'ha de millorar el document i sistematitzar-lo de cara a la següent edició. El canals i productes queden clars així com l'estratègia comunicativa, i s'ha valorat que han estat molt útils. De cara a la següent edició no farà falta utilitzar el mateixos productes, ni fer una inversió tant alta, però caldrà potenciar encara més el dinamisme a les xarxes, i sobretot incorporar als mateixos joves en el fet comunicatiu.

- **Establir 3 convocatòries anuals del grup motor de l' assemblea jove (format pels responsables de cada acció) per establir un diàleg continuat sobre el seguiment de les accions, el procés en general i la seva avaluació i millora)**

Aquest punt no s'ha realitzat, l'avaluació s'ha fet amb cada una de les comissions de joves, però per manca de temps no s'ha convocat cap plenària conjunta amb els responsables de les accions. De cara a l'any que ve s'hauria de fer un esforç i com a mínim convocar una plenària de seguiment amb els responsables.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- **Aconseguir que la majoria d' accions escollides es realitzin.**

Objectiu aconseguit

- **Una implicació alta per part del joves en l'organització de les accions escollides.**

L' implicació ha estat molt alta per tant podem assegurar que l'objectiu també s'ha acomplert

- **Una participació juvenil significativa i plural a l' assemblea jove de decisió del pressupost.**

Podem dir que aconseguir que mes d'un 3% de la població juvenil del municipi participi en un exercici de democràcia directa com l'Assemblea jove es un molt bon indicador. A més la participació per gènere i edats a estat raonablement ben distribuïda, per tant podem dir que el procés ha estat un procés plural i amb una gran obertura. Es significatiu també la heterogeneïtat dels joves participants, on s'ha anat mes enllà del perfil de joves associats normalment lligats a una classe social amb un poder adquisitiu mes alt, caldrà seguir en aquesta línia per a seguir treballant per a que els pressupostos participatius siguin una eina útil on tots els joves del municipi se sentin interpel·lats i convidats a participar.

- **La col·laboració d'altres departaments de l'Ajuntament en l'organització d'alguna de les accions escollides.**

Objectiu Assolit i que cal consolidar.

- **Crear canals de comunicació eficaços i adaptats a la realitat juvenil del municipi per aconseguir una dinamització constant.**

Cal seguir millorant però la valoració de la campanya i el fet comunicatiu del projecte ha estat molt positiva aconseguint posar el nom de Kosmos com un fet normalitzat en menys d'un any, el repte serà continuar i mantenir la tensió comunicativa sostinguda en el temps.

- **Establir un mecanisme metodològic de fàcil comprensió i que faciliti al màxim la participació.**

La valoració en aquest aspecte es que s'ha aconseguit i el mecanisme ha estat molt ben rebut i compartit, amb molt poques aportacions de millora.

PEL QUE FA ALS OBJECTIUS GENERALS

- **Dinamitzar les accions escollides a través del procés de pressupostos participatius 2019**

Com s'ha comentat als anteriors objectius aquest objectiu general ha quedat assolit.

- **Elaboració participativa de part del pressupost del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Montornès pel 2.020. Recull, presentació, debat i elecció de les propostes a realitzar amb els 25.000 € destinats al pressupost participatiu.**

Durant el mes d'octubre de 2019 es va tornar a engegar la campanya dels pressupostos participatius edició 2.020. Es va incrementar el pressupost a 25.000 €

Aquí es pot veure el vídeo de l'assemblea jove realitzada el 17 de novembre de 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=kSK43i7SLAE>

- **Contribuir – estimular i millorar el funcionament de l'assemblea jove com espai de participació juvenil estable.**

No hi han hagut gaires canvis metodològics en l'edició del 2020, però s'ha incrementat la participació a l'Assemblea a 190 joves, per tant podem dir que en un any s'aconsegueix que l'Assemblea jove sigui un espai de participació estable i validat per part dels joves del municipi.

CONCLUSIONS, REPTES I MILLORES PER AL 2020

- Pel que fa als objectius plantejats al projecte poden dir que s'han assolit la majoria, s'han realitzat 13 accions de les 14 accions escollides el 2019, s'ha aconseguit implicar 55 joves a les diferents accions com a interlocutors i responsables de les 14 accions escollides i amb un impacte de més de 2300 participants.
- s'ha de aconseguir també una participació dels i les joves de Montornès que representa bastant la pluralitat del municipi.
- Com a reflexió torna a ser necessari contemplar mecanismes participatius adaptats als diferents actors joves del municipi, és a dir, per superar la dispersió territorial no només anar a buscar les propostes sinó també dimensionar diferents espais i dinàmiques participatives.
- S'ha de continuar aprofundint en la dimensió educativa i de consciència ciutadana dels processos de participació en el pressupost participatiu. És necessari posar més èmfasi en el cost de les propostes una vegada han estat escollides, a l'hora de fer difusió dels resultats, i en properes edicions, perfilar la millora de la butlleta de participació per augmentar la qualitat de l'estimació econòmica i en l'impacte que tindrà l'acció proposada.

- Una millora substancial seria incorporar a l'assemblea un moment de reconeixement dels joves implicats en l'anterior edició, a través per exemple d'un diploma que acrediti les competències adquirides a partir de la seva experiència.
- Es important també continuar treballant per incorporar els joves més vulnerables del municipi, es un bon espai per treballar habilitats, l'autoestima, el reconeixement..
- Cal enfortir la dimensió artística i creativa del procés de participació.
- Enfortir la implicació del col·lectiu de professorat i equip directiu de l'IES és fonamental per a la comunicació i desenvolupament general del procés.
- És imprescindible la presentació dels resultats a l'equip de govern de l'Ajuntament perquè cada àrea assumeixi les seves responsabilitats.
- La creació d' una comissió per cada activitat, dona oxigen als professionals de Joventut, ja que realment són propostes participades.
- És demostra clarament que l'aposta per un procés de participació activa, on els joves decideixen i lideren accions dóna resultats molt satisfactoris a tots nivells, en l'èxit de les pròpies activitats, en la dimensió pedagògica, per la responsabilitats que adquireixen els joves, en cohesió social i per l'apropament de la mateixa administració pública a la realitat juvenil.