

GALETES MAMUTS

1. ANTECEDENTS

A l'any 2018 es va trobar a Viladecans el jaciment de mamuts més gran del nord-est de la península mentre es feien unes obres de construcció d'un embalsament. Després d'aquesta trobada arqueològica tan important, el Mamut ha esdevingut un símbol de ciutat reconegut, proper i estimat per la ciutadania.

Tanmateix, integra un bon nombre d'entitats que mitjançant una coordinadora promouen un gran quantitat d'activitats lúdiques, culturals i festives que dinamitzen la ciutat. En aquest sentit, dinamitzar el comerç de Viladecans amb la generació d'un producte específic entorn a aquesta figura, és una oportunitat de promoció econòmica i turística de la ciutat.

2. EL PROJECTE

El present projecte, permet centrar-nos en una parcel·la del comerç que està agafant molta força a la ciutat: les pastisseries tradicionals i àmpliament reconegudes, i les noves pastisseries.

La missió de l'acció és la creació d'un producte singular i diferenciador de Viladecans entorn a la restauració i el comerç de pastisseria, creant el **dolç singular de la ciutat**.

El projecte planteja la creació del producte en dues línies:

D'una banda, el disseny i la producció dels motlles amb les imatges triades per tal d'identificar els productes (Motlle de galetes, amb el disseny específic del Mamut), així com el disseny i distribució d'un packaging específic dels productes, unificant el producte per a totes les pastisseries que participen del programa.

I de l'altra, la dinamització del producte, mitjançant accions de promoció i comercialització amb les pastisseries, restauració i comerç. La intenció és que es facin promocions específiques del producte en campanyes comercials i de ciutat, com per exemple, la Festa Major, la Fira Medieval, i la campanya de Nadal, fomentant l'establiment de sinèrgies entre pastisseries, restauració i comerç tradicional, per tal de vehicular i promocionar el nou producte.

La intenció és que les pastisseries amb obrador propi puguin vendre un producte únic, seguint la mateixa recepta. Tot i que segueixin la mateixa recepta sempre hi haurà la descoberta de diferents sabors, textures, de les receptes úniques de cada establiment.



Tothom farà ús del mateix motllo, que facilitarà l'Ajuntament, així com el packaging del producte.

Tot i així, i per no limitar la creativitat del personal pastisser, i fins i tot, poder generar un al·licient de competitivitat comercial, es deixa oberta la possibilitat que cada obrador faci les seves versions pròpies fora de la recepta original. Ja sigui, fent les galetes de xocolata amb llet, xocolata blanca, sense gluten o aprofitant la imatge per fer altres dolços inspirat amb aquest producte.

Nom de les galetes: MAMUTS

Galeta (4x4 cm amb una alçada aproximada d'un cm) amb sablé de pasta d'avellana i gianduja cruixent d'avellana i neules amb un encamisat de xocolata negra amb un imatge termo formada inspirada en el Mamut de Viladecans. Té un pes aproximat de 18 grams i es presenta en format romboide.




mamuts
Les galetes fetes a mà de Viladecans





3. L'ENCÀRREC. DESENVOLUPAMENT DE L'ACCIÓ.

3.1 Objectius:

- Diferenciar el producte dels productes del punt de venda, destacant-lo com a producte singular de ciutat.
- Oferir informació de valor del projecte i del propi producte. (breu història del projecte, sobre la ciutat, ingredients, consells de conservació, etc).
- Transmetre els valors de marca ciutat i del Mamut com a singularitat de Viladecans.

3.2 Format:

- Caixa blanca de 20*20*5cm aprox.
- Material: No ha de contenir plàstic. El producte és concebut com a sostenible.
- Interior preparat per a 8 galetes col·locades en format rombe amb un espai central on hi ha un díptic de 6*6cm, explicatiu de la galeta en tres idiomes (català, castellà i anglès).

Resultat caixa:





3.3 Target:

Principal: comprador

- Visitants:
Persones que venen a descobrir Viladecans; persones allotjades als hotels i allotjaments turístics; persones que venen a comprar a l'Outlet Viladecans; que volen endur-se un record de la ciutat.
- Ciutadania:
Persones habitants de Viladecans que volen donar a conèixer el producte de la ciutat, quan van a visitar amics/família fora de Viladecans.

Secundari: nous productors i distribuïdors

- Restauradors/es que volen ampliar el seu mercat.
- Pastissers/es que compten amb obrador propi.
- Establiments comercials que busquen un valor diferencial per la seva clientela (vinculació amb el territori, producte de proximitat, Km0, ser prescriptors).

3.4 El To i l'estil de disseny

No emboliquem un producte. Emboliquem emocions. El producte està posicionat com a singular, exclusiu de Viladecans. Recupera la història i la porta al present. A més, vol evocar les emocions del plaer i benestar amb un estil de producte únic.

I destaca les associacions positives de la xocolata: alegria, amor, celebració, moments especials.

3.5 Resultats

Cinc pastisseries de la ciutat han elaborat una recepta única per al dolç de Viladecans, amb un nom que ens recorda que fa molts anys, Viladecans va ser terra de Mamuts. Una galeta feta a mà amb amor, que combina la tradició pastissera de la ciutat, la innovació, la creativitat i l'aroma a xocolata de Viladecans. Has sentit la seva olor?

Es troba als següents establiments de Viladecans:

- Bakery Cafè (Rambla de Modolell, 32)
- Forn de la Plaça (Plaça de la Vila, 8)
- La Despensa de Eva (Plaça de la Vila, 11)
- Pastiforn Llorenç (Av. D'Antoni Gaudí, 17. Carrer Dr. Reig, 69 i Av. Roureda, 47)
- Santacreu (Carretera de Barcelona, 16).



També es troba a Barcelona!

- Palau Moja (Portaferrissa, 1)
- La Despensa de Eva (Carrer d'Aribau, 254).



Imatge dels creadors/es de la galeta a la presentació del 6 de setembre 2019

El preu de la caixa comprada als obradors és de 7,90€ i als establiments de Barcelona, així com els nous espais de venda és de 9,90€.

Actualment s'està treballant per vendre el producte a altres ubicacions com és el Viladecans The Style Outlets.

La galeta es va presentar el 6 de setembre en el marc de la Festa Major d'estiu, amb un preu promocional de sortida de 6€ la capsa, fins a fi de festes.

Al tractar-se d'un producte amb base de xocolata, s'ha marcat una periodicitat del producte. Estarà a la venda a les botigues, per tal de garantir la qualitat del mateix, des del setembre fins al maig. Es realitzarà el preu promocional de 6€ per la festa major i per la fira de Sant Isidre el mes de maig. Obrint i tancant cada temporada del producte.



Cartell promocional de la galeta per la festa major:



Vídeo presentació de les galetes:

<https://www.youtube.com/watch?v=RW1uhhvZixg>

Vídeo promocional producte:

<https://www.youtube.com/watch?v=gqmMtplDiOg>





L'Ajuntament de Viladecans dóna suport a la iniciativa i ha col·laborat realitzant la coordinació de la mateixa amb:

- Subvenció als obradors amb:
 - o Compra i disseny de motllos per la realització de les galetes. Un total de 50. S'han facilitat 10 motllos per obrador.
 - o Compra i disseny dels tallants per la realització de les galetes. Un total de 10. S'han facilitat 2 tallants per obrador.
 - o Packaging de les galetes. Disseny i distribució inicial de 1000 caixes per obrador. S'ha realitzat una compra inicial de 5000 caixes de galetes.
- Comunicació i difusió:
 - o Realització de la presentació de les galetes. Presentació de les galetes a la recepció del pregó de Festa Major.
 - o Difusió del producte mitjançant una campanya de comunicació. Videos promocionals, informació a la web, opis, etc.
- Presència del producte a les diferents accions de dinamització de la ciutat on hi ha cabuda.
 - o Campanya de Nadal. Realització de showcookings a mercats municipals i centres comercials, amb diferents receptes amb productes de proximitat. Una d'elles, el postre, amb la galeta MAMUTS. Difusió de la mateixa.

3.6 Indicadors

- Nombre d'establiments participants: Cinc.
- Nombre de punts de venda: Nou.
- Nombre de producte comercialitzat: 1500 caixes venudes a 1/12/2019, segons dades facilitades pels obradors.
- Grau de satisfacció del personal dels establiment participants al projecte. Pendent de la realització de les enquestes.
- Nombre d'accions de dinamització/màrketing del projecte: 3 campanya presentació, 2 videos promocionals, difusió producte a noves campanyes com la campanya de Nadal.

