

PROJECTE

OFICINA POLÍGONS

D'ACTIVITAT ECONÒMICA

Projectes Singulares AMB

Programa metropolitana de dinamització del mercat de treball

Data inici: 01/12/2020

Data finalització: 31/05/2022

1. LÍNIA DE TREBALL

El principal objectiu d'aquest projecte és la dinamització del mercat laboral, a través d'un treball en xarxa amb tots els agents del territori reforçant la implicació i la col.laboració del teixit social i econòmic, construint un espai permanent de treball que impliqui la implementació de projectes tractors en l'àmbit de l'ocupació de qualitat, la retenció de la inversió, la transició energètica i el desenvolupament sostenible.

El projecte es denominarà Oficina de Polígons d'Activitat Econòmica. La denominació del projecte possa l'accent en el treball en xarxa amb els agents socioeconòmics per dotar d'importància al treball col.laboratiu amb el teixit econòmic del territori amb la finalitat de detectar i generar oportunitats d'ocupació de qualitat i per situar com a tractors de la reactivació als agents socioeconòmics en la dinamització del mercat de treball, amb una perspectiva sostenible i plural.

L'Oficina PAE té com a finalitat la reactivació dels polígons d'activitat econòmica, dissenyant un sistema de governança que permeti identificar i agilitzar els canals d'interlocució de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i els diversos polígons d'activitat del municipi (El Prat de Llobregat diposa de 16 polígons d'activitat econòmica). Aquest sistema de governança generarà un espai de treball en xarxa amb el teixit socioeconòmic del territori que permeti identificar sectors productius de generació d'ocupació de qualitat per dissenyar i desplegar projectes en l'àmbit de l'ocupació així com en l'àmbit del desenvolupament sostenible, detectant necessitats relacionades amb la transició energètica, la quarta revolució industrial i les noves organitzacions.

Els terminis d'execució d'aquest projecte s'estableixen entre el 1 de desembre de 2020 fins al 31 de maig del 2022.

2. MARC ESTRATÈGIC MUNICIPAL

L'Àrea de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament del Prat té com a missió impulsar la política econòmica i el desenvolupament local per promoure la millora de la qualitat de vida de la ciutadania del territori a través del foment de l'ocupació, l'impuls de l'emprenedoria i el suport a les empreses, per donar resposta a les diferents necessitats de les persones i els agents al territori des d'una perspectiva plural. L'objectiu de l'Àrea és consolidar un model just de desenvolupament econòmic i de creació, manteniment i repartiment de l'ocupació a la ciutat, sota els valors de la igualtat, la cooperació i la sostenibilitat.

Aquesta estratègia municipal es troba recollida al Programa d'actuació municipal del Prat de Llobregat 2020/23, en la que es possa de manifest la intenció de treballar a través dels diferents eixos de treball en àmbits estratègics com son la sostenibilitat mitjançant la lluita contra el canvi climàtic, la construcció de societats regides per la igualtat d'oportunitats començant per la igualtat de gènere i la transformació del model productiu en un model sostenible i cohesionat amb el seu entorn. Els reptes i línies estratègiques establerts al Programa d'actuació municipal estan en línia amb el full de ruta de l'Agenda 2030 amb els seus 17 objectius, full de ruta el territori pren com a referència per impulsar un desenvolupament sostenible.

La missió impulsora de política i desenvolupament econòmic de l'Àrea amb una visió global i cooperadora amb el seu entorn es possa de manifest en el Pacte local per l'Ocupació del Prat de Llobregat 2018-2026, com a òrgan de treball col·laboratiu amb tots els agents econòmics i socials del territori treballant de forma consensuada i compartida per establir unes línies de treball en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament econòmic. El Pacte Local prioritza de manera transversal quatre línies, que de forma implícita es troben també a la definició de l'Oficina PAE:

- Millorar el posicionament estratègic dins del territori Metropolità
- Impulsar la innovació en els sectors empresarials i socials
- Fomentar i retenir el talent local i atraure talent extern
- Garantir un model de ciutat que preservi la cohesió social, tot reduint les desigualtats i les discriminacions

El Pacte Local recull als seus tres eixos de treball les polítiques de desenvolupament en les que es treballa de forma conjunta amb els agents socioeconòmics de la ciutat i en el que l'Àrea de Desenvolupament pren una figura de promoció, dinamització i gestió d'aquestes polítiques. L'Oficina PAE preten a través de la incorporació d'aquestes línies de treball als seus objectius i actuacions donar contingut i desplegar els objectius prioritaris definits. Aquests eixos son:

- Eix I: Una economia diversificada i de referència metropolitana
- Eix II: Ocupació de qualitat amb garanties de compliment del contracte social
- Eix III: Valorització del territori i millora de l'urbanisme en suport a la dinàmica socioeconòmica

Tanmateix, tenint present l'actual conjuntura econòmica i del mercat laboral per la crisi ocasionada per la COVID-19, el consistori ha elaborat recetment una Estratègia de Reconstrucció social i econòmica per constringir la ciutat del futur post Covid. Aquest document s'ha elaborat per adaptar l'estratègia municipal a la situació econòmica actual, on l'Ajuntament es posiciona per liderar la recuperació econòmica establint un acord i un nou compromís amb l'objectiu de protegir i salvaguardar drets i de guanyar una economia al servei de la vida, social i laboral, del territori. L'Estratègia recull al seu Eix II "Ara més que mai, una ciutat pròspera i activa" les línies de treball prioritàries per a la reconstrucció i reactivació econòmica i social.

3. DESCRIPCIÓ I OBJECTIUS QUE S'HAN D'ASSOLIR AMB EL PROJECTE

Creació d'una oficina tècnica per a la reactivació dels polígons d'activitat econòmica del territori amb la finalitat de dissenyar i consolidar un sistema de governança en xarxa per a impulsar, atraure i identificar nous sistemes productius tractors d'ocupació sostenible i de qualitat així com detectar necessitats relacionades amb la transició energètica i la mobilitat sostenible per promoure el desenvolupament sostenible en l'àmbit empresarial local. Aquest sistema de governança permetrà identificar i agilitzar els canals pertinents entre l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i el teixit econòmic del territori generant un espai de trobada i concertació que faciliti l'implementació i consecució dels objectius específics a desenvolupar.

Aquesta oficina dissenyarà i planificarà les línies d'acció necessàries per desplegar i assolir els següents objectius específics:

1. **Dissenyar i implementar un sistema de governança amb els polígons d'activitat econòmica**
2. **Impulsar una xarxa d'empreses socialment responsables en coherència amb els Objectius de l'Agenda 2030** identificant sectors econòmics motors de models productius innovadors, sostenibles i generadors d'ocupació de qualitat a partir de projectes de noves inversions i inversions empresarials, del Pla de reactivació per a l'Ocupació i del pacte per un nou impuls econòmic i social del Baix Llobregat. Aquesta xarxa d'empreses seran fonamentals per a la implementació dels projectes de l'oficina.
3. **Desenvolupament de projectes en l'àmbit d'ocupació de qualitat**
 - 3.1. Reactivació en l'ocupació post-covid: col.laborar en l'impuls de la prospecció i intermediació laboral amb la finalitat d'identificar empreses i sectors productius tractors i generadors d'ocupació per facilitar la inserció laboral al mercat de treball per pal.liar les afectacions produïdes per la Covid-19 en l'àmbit de l'ocupació.
 - 3.2. Programa d'igualtat d'oportunitats en el treball: Creació d'un programa a partir del desplegament de plans d'igualtat integrals a les empreses i altres projectes pilot (noves organitzacions del temps de treball, economia de les cures, lideratge femení, Observatori de la Conciliació de la Vida Familiar i Laboral...).
 - 3.3. Promoció de la formació i qualificació professional: enfortir la col.laboració públicoprivada per al desenvolupament de les polítiques actives d'ocupació i per a la formació professional i al llarg de la vida a través de l'adequació entre l'oferta i la demanda i l'incentivació de la participació del teixit empresarial.
4. **Desenvolupament de projectes en l'àmbit de la sostenibilitat**:
 - 4.1. Transició energètica: generació de canals d'interlocució amb les empreses per impulsar la transició energètica al municipi i per reduir dràsticament les emissions de gasos amb efecte hivernacle. De forma conjunta amb l'Oficina d'Energia per generar un espai d'assessorament a les empreses i indústries sobre la contractació energètica, els descomptes i les bonificacions a què poden acollir-se. Orientació sobre la generació pròpia d'energia i en les estratègies d'estalvi i assessorament en els tràmits administratius relacionats amb la facturació energètica
 - 4.2. Mobilitat sostenible als polígons: participar en un pla de polígons per a la dinamització i la millora de la qualitat de la urbanització industrial, els serveis

digitals i mediambiental, així com promoure la mobilitat sostenible amb els polígons (millorar el transport públic a les diferents zones d'activitat econòmica)

- 4.3. Captació d'inversions empresarials estratègiques per al municipi: A partir del mapa de polígons de la ciutat, identificarem les potencialitats de les zones d'activitat econòmica en termes de generació d'inversions sostenibles i creadores de llocs de treball de qualitat.

4. PERFILS DE BENEFICIARIS PRIORITARIS

El Prat està situat en el corredor econòmic del delta, un eix situat entre la Plaça d'Europa de l'Hospitalet i el Parc Mediterrani de la Tecnologia-Campus UPC (Castelldefels) que esdevé un pol estratègic de desenvolupament metropolità. El 50% del terme municipal del Prat està ocupada per sistemes d'infraestructures estratègiques de mobilitat, moltes d'elles desplegades en el marc del Pla Delta i que han convertit la plataforma logística del delta en un dels principals centres logístics del sud d'Europa. Aquests trets donen unes enormes oportunitats al municipi en quant a capacitat d'atracció d'activitat econòmica del sector de la logística i d'altres sectors econòmics de valor afegit. El Prat compta amb 16 zones d'activitat econòmica. Són zones caracteritzades per una gran diversificació de les activitats, amb una important presència d'activitats industrials i del sector serveis. El Prat és un territori de llarga tradició industrial i és un sector motor en l'economia local, tant pel que fa a la seva aportació al PIB com a la generació de llocs de treball. Les dades agregades de la indústria representen el 13,4% del VAB (darrer any disponible 2017) i un 9,9% d'ocupació (dades juny 2020).

D'altra banda, la seva situació estratègica ha afavorit el desenvolupament d'activitats vinculades a la logística, amb empreses que aposten per un model més digital i més eficient en tots els sentits, basat en la logística 4.0. La logística és el sector que més aporta a l'economia i l'ocupació al municipi: el 40,5% del VAB i el 38,5% de l'ocupació.

En termes d'activitat econòmica, el juny de 2020 hi ha 1.687 empreses amb compte de cotització ubicades al Prat que donen ocupació a 42.470 persones assalariades. Si creuen el nombre de persones actives al municipi amb el d'assalariades obtenim un índex de 138,9 assalariats per cada 100 actius), la qual cosa indica que el municipi actua com a pol d'atracció de treballadors i treballadores d'altres municipis ja que és un centre de concentració d'activitat econòmica en l'entorn metropolità.

No obstant això, la crisi econòmica provocada per la pandèmia global està tenint un impacte força negatiu en el creixement econòmic i l'ocupació. Així, i segons les dades de persones afiliades a la Seguretat Social de finals de juny, mostra la pèrdua de 2.272 persones entre el primer i el segon trimestre de 2020 (-4,8%). En quant al nombre d'empreses amb compte de cotització operatives al Prat de Llobregat al final del segon trimestre és similar al de tres mesos abans, quan l'activitat econòmica no essencial estava aturada. Per contra, en relació a un any enrere, les dades actuals equivalen a un descens de més del deu per cent (-10,7%).

De tota manera, el descens en l'ocupació no és més negativa en bona mesura per l'ús dels ERTOs (expedients temporals de regulació d'ocupació). En aquest sentit, cal tenir també en compte que les persones treballadores afectades per un ERTO segueixen constant com a afiliacions en alta en aquest registre, ja que mantenen la seva relació laboral i que han permès mantenir ara com ara una part important dels llocs de treball (els ERTOs afecten al 28,7% de les afiliacions).

En termes d'ocupació, al Prat el nombre de persones ocupades residents a la ciutat es redueix en 1.492 persones respecte el març de l'any anterior (-5,4%) i en 450 respecte el primer trimestre de 2020 (-16,8%). Aquestes davallades també es poden veure a nivell de l'atur registrat i després de més de sis anys de descens sostingut i un cop recuperats volums que començaven a ser comparables als d'abans de la darrera gran recessió.

Els registres oficials de final d'agost quantifiquen en 4.294 les persones en situació d'atur registrat al Prat de Llobregat, xifra que representa un increment interanual del 30,2% (995 persones aturades més) i del 14,0% respecte al març de 2020 (528 més). La taxa d'atur registrat és del 14,1% (3,5 punts percentuals més que ara fa un any) i se situa en els valors de principis de 2009.

Les dones són les més afectades per l'atur, atès que suposen el 56,6% d'aquesta xifra (2.431) enfront del 43,4% dels homes (1.863). I això tenint en compte que l'increment interanual de l'atur ha estat més intens entre els homes (+38,1%) que entre les dones (+24,7%).

Per grups d'edat, s'observa que l'augment de l'atur, considerant els grups d'edat, ha estat més intens entre els joves (+59,5% en el cas dels que tenen entre 25 i 29 anys i +43,6% entre els que tenen menys de 25 anys). Entre els 30 i els 44 anys l'atur s'ha incrementat un 40,0%, mentre que a partir dels 45 anys l'increment ha estat del 17,2%. La situació de crisi econòmica, laboral i social està impactant en el conjunt de la societat i, amb una gravetat especial, en el col·lectiu jove. L'anterior a crisi d'ara ja va castigar durament els col·lectius més desfavorits i les persones amb situacions laborals més inestables, entre les quals hi havia moltes persones joves i, la sortida de la crisi ha anat acompanyada d'una precarització generalitzada de les condicions de treball, sobretot en l'àmbit juvenil.

Pel que fa als sectors d'activitat, tots quatre han registrat increments de l'atur, si bé el més intens ha estat el dels serveis (+33,9%; 875 persones aturades més). A continuació, l'atur ha crescut un 19,2% en la indústria (50 persones aturades més), un 16,6% en la construcció (38 més), mentre que l'agricultura no presenta cap canvi. Aprofundint en el detall per branques d'activitat, l'increment més important el registren les activitats relacionades amb l'ocupació (154 persones aturades més), el comerç al detall (132 més) i l'emmagatzematge i afins al transport (61 més).

Pel que fa al tipus d'ocupació demandada, s'ha produït un increment gairebé generalitzat quant a grans grups, destacant en xifres relatives l'augment de les demandes de feina com a operadors instal·lacions i màquines i muntadors (+44,7%) i com a empleats oficina, comptables i administratius (+39,8%). En xifres absolutes, sobretot han crescut les persones aturades que sol·liciten una ocupació elemental (322 més) i les que demanen feina com a treballador de restauració, serveis personals i venedors (262 més).

Per nivell formatiu, l'atur ha crescut amb més intensitat entre els tècnics i professionals superiors (+562,5%) i els que han cursat programes de formació professional (+38,2%). En xifres absolutes, l'augment s'ha concentrat sobretot en el nivell d'educació general (706 més), seguit dels programes de formació professional (128 més) i els tècnics professionals superiors (124 més).

Els indicadors del mercat laboral en el context actual mostren signes d'adversitat que afectaran sens dubte els llocs de treball amb menys valor afegit. En aquest sentit, una de les grans lliçons de la crisi d'ara fa deu anys és la importància de la formació i de la qualificació com a eina per poder fer front, amb unes mínimes garanties, a les incerteses del món laboral.

En relació amb les persones joves de més de 25 anys, cal tenir present que representen una generació doblement castigada per la crisi, ja que tota la seva trajectòria laboral s'ha vist condicionada pels efectes de la recessió i la precarietat. Així, la crisi del 2020 pot acabar truncant definitivament les seves possibilitats de seguir una trajectòria convencional i corren un risc molt seriós d'acabar patint situacions de precarietat al llarg de tota la vida.

El creixement de l'atur destaca la necessitat d'invertir en l'ocupabilitat de la ciutadania i, sobretot en el desenvolupament de les competències professionals necessàries per poder cobrir els llocs de treball que ofereixen les empreses.

5. TIPOLOGIA I DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS PREVISTES

OBJECTIU ESTRATÈGIC I: SISTEMA DE GOVERNANÇA AMB ELS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA

Replantejament del marc d'actuació municipal en relació als polígons d'activitat econòmica, considerant-los com a font de creació d'ocupació i com un entorn de competitivitat territorial. Dissenyar un sistema de governança que plategi el seu desenvolupament a llarg termini a través d'un canal d'interlocució i a la seva incorporació en les estratègies i polítiques de desenvolupament econòmic i de desplegament de les polítiques actives d'ocupació amb entitat pròpia.

Donar suport als Polígons d'activitat Econòmica en la detecció de necessitats relacionades amb la transició energètica, la quarta revolució industrial, les noves organitzacions i els sistemes tractors d'ocupació sostenible i de qualitat. Es realitzarà un mapa urbanístic i jurídic dels polígons d'activitat econòmica del territori per determinar la seva situació actual i per poder projectar les seves necessitats a curt i mig termini. Aquest mapa donarà la possibilitat de generar un observatori permanent i benchmarking internacional per poder situar el territori econòmic i industrial local en una posició visibilitzada internacionalment.

Amb la creació d'un sistema de governança dels polígons d'activitat econòmica es vol involucrar activament a empreses i a stakeholders en el desenvolupament econòmic i sostenible local.

LÍNIA D'ACTUACIÓ	ACCIONS	CALENDARI	BENEFICIARIS	INDICADORS
Prospecció	<ul style="list-style-type: none"> - Promoure i consolidar el coneixement i col·laboració entre els polígons d'activitat econòmica i els programes i serveis de l'Àrea - Detecció de necessitats del teixit empresarial local. 	Anual	Empreses del territori Associacions empresarials	<ul style="list-style-type: none"> - N. de visites a empresa - N. empreses usuàries dels serveis i programes
Creació de sistema de governança	<ul style="list-style-type: none"> - Disseny del sistema de governança en col·laboració amb altres àrees municipals - Determinació de canals de comunicació - Identificació dels interlocutors dels PAE - Creació de xarxa i establiment periòdic de comissions/reunions de treball interdisciplinari 	Anual	Empreses del territori Associacions empresarials	<ul style="list-style-type: none"> - N. de visites - N. De reunions
Creació de mapa dels polígons d'activitat econòmica	<ul style="list-style-type: none"> - Estudi i prospecció dels PAE locals a nivell urbanístic i jurídic 	Anual	Empreses del territori Associacions empresarials	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa dels PAE

OBJECTIU ESTRATÈGIC II: XARXA D'EMPRESSES SOCIALMENT RESPONSABLES

Creació i impuls de la xarxa d'empreses socialment responsables en coherència amb els Objectius de l'Agenda 2030 identificant sectors econòmics motors de models productis innovadors, sostenibles i generadors d'ocupació de qualitat a partir de projectes de noves inversions i inversions empresarials, del Pla de reactivació per a l'Ocupació i del pacte per un nou impuls econòmic i social del Baix Llobregat. Aquesta xarxa d'empreses seran fonamentals per a la implementació dels projectes de l'oficina.

El compromís amb la Agenda 2030 esdevé en una forma de diferenciació i un factor clau per a la millora de resultat al llarg termini per a les empreses. A Espanya els compromisos entre les companyies i els ODS son encara molt limitats, l'Ajuntament pot desenvolupar una figura impulsora i promotora en l'acompanyament per l'aproximació de les empreses del territori en el desplegament i involucració amb l'Agenda 2030.

L'Agenda 2030 adoptada pels líders mundials dins del Pacte Mundial de les Nacions Unides proposa 17 objectius de desenvolupament sostenible (ODS) i 169 fites de caràcter integratiu que suposen una acció col·lectiva i col·laborativa en l'àmbit econòmic, social i ambiental. L'acompanyament a les empreses en aquest sentit suposa l'apropament a un panorama empresarial local sostenible.

Aconseguir la interdependència entre desenvolupament sostenible i èxit empresarial ha de passar per que les empreses articulin un propòsit clar, vinculat als reptes de desenvolupament sostenible i fer-ho servir per donar forma a la cultura de l'empresa i als plans de treball. La integració i compliment dels ODS pot suposar per a les empreses un efecte positiu, tant pel benefici de la humanitat com per l'èxit empresarial a llarg termini. Podria esdevir una oportunitat de millora de l'organització i un valor afegit per a la seva cultura i la de les persones que la componen. Els ODS han de ser una guia que permeti a les empreses identificar el seu impacte social, econòmic i mediambiental per aportar valor a la societat i al territori.

Per a tenir un èxit a llarg termini les empreses necessiten assegurar-se que l'entorn també serà sostenible. En aquest sentit, els vincles amb l'entorn i les companyies pot ser més eficaç quan les empreses involucrades comparteixen els mateixos valors. Més enllà dels beneficis econòmics, el fet d'assumir la responsabilitat d'actuar en funció dels principis de sostenibilitat establerts, estan responnent a l'hora a uns ideals que els consumidors reclamen, augmentat la confiança en la marca i assegurant un èxit més estable en el temps.

Les empreses necessiten integrar les polítiques i objectius dins de l'estratègia corporativa i dels seus models de negoci. En aquest sentit, l'Àrea de Desenvolupament Econòmic pot resultar un element facilitador per guiar i promoure la integració dels ODS entre el teixit empresarial. Des de l'Oficina PAE, a través de la realització de Acords de Voluntats amb empreses del municipi vol impulsar l'apropament i la integració d'aquests objectius per millorar la relació entre el teixit empresarial i la societat. Aquests acords contemplaran les línies d'acció a desenvolupar de forma conjunta per promoure entre les empreses la integració d'aquestes iniciatives i l'adopció de propòsits conjunts per contribuir a la consecució dels objectius específics de l'Oficina PAE.

La xarxa d'empreses socialment responsables ha de permetre fomentar i visibilitzar les col·laboracions i accions de les empreses vinculades a projectes que fomentin la igualtat, les bones pràctiques en l'àmbit de l'ocupació de qualitat, les col·laboracions amb l'àmbit educatiu i les iniciatives vinculades amb el desenvolupament sostenible i en lluita contra el canvi climàtic.

LÍNIA D'ACTUACIÓ	ACCIONS	CALENDARI	BENEFICIARIS	INDICADORS
Creació model d'Acords de voluntats entre les empreses i l'Ajuntament	<ul style="list-style-type: none"> - Dissenyar un model de acord de voluntat genèric on es contemplin tots els àmbits de col·laboració i les línies de treball a establir amb les empreses - Publicitat i comunicació dels acords per generar efecte tractor dins el eixit econòmic - Generar segell-distintiu 	Anual	Empreses del territori	<ul style="list-style-type: none"> - Model d'acord - Creació de segell-distintió - Pla de comunicació
Creació de xarxa d'empreses sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> - Prospecció i identificació d'empreses participants - Creació de xarxa i establiment periòdic de comissions/reunions de treball interdisciplinari 	Anual	Empreses del territori	<ul style="list-style-type: none"> - N. de visites - N. D'empreses participants - N. De reunions

OBJECTIU ESTRATÈGIC III: DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES EN L'ÀMBIT DE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT

3.1. **Reactivació en l'ocupació post-covid:** col.laborar en l'impuls de la prospecció i intermediació laboral amb la finalitat d'identificar empreses i sectors productius tractors i generadors d'ocupació per facilitar la inserció laboral al mercat de treball per pal.liar les afectacions produïdes per la Covid-19 en l'àmbit de l'ocupació.

LÍNIA D'ACTUACIÓ	ACCIONS	CALENDARI	BENEFICIARIS	INDICADORS
Prospecció d'empreses	<ul style="list-style-type: none"> - Contactes periòdics amb les empreses per determinar les seves necessitats de personal - Visites a empreses per conèixer i detectar perfils professionals en increment de demanda 	Anual	Empreses del territori Persones usuàries de la borsa de treball	<ul style="list-style-type: none"> - N. de visites a empresa - N. empreses participants del servei d'intermediació
Col.laboració amb servei d'intermediació	<ul style="list-style-type: none"> - Determinació i coneixement de la tipologia de perfils professionals usuaris del servei de borsa de treball municipal - Realització de visites conjuntes a empreses - Identificació de sectors productius en creixement i generadors d'ocupació - Seguiment evolució ofertes de treball gestionades i relació amb les empreses 	Anual	Empreses del territori Persones usuàries del servei de borsa de treball	<ul style="list-style-type: none"> - N. de visites - N. De reunions - N. Ofertes de treball captades - % d'inserció dels usuaris del servei local en les ofertes gestionades

3.3. **Programa d'igualtat d'oportunitats en el treball:** Creació d'un programa a partir del desplegament de plans d'igualtat integrals a les empreses i altres projectes pilot (noves organitzacions del temps de treball, economia de les cures, lideratge femení, Observatori de la Conciliació de la Vida Familiar i Laboral...)

LÍNIA D'ACTUACIÓ	ACCIONS	CALENDARI	BENEFICIARIS	INDICADORS
Prospecció d'empreses	<ul style="list-style-type: none"> - Contactes periòdics amb les empreses per determinar la seva situació en relació als plans d'igualtat - Visites a empreses per conèixer i detectar perfils professionals en increment 	Anual	Empreses del territori	<ul style="list-style-type: none"> - N. de visites a empresa

	de demanda			
Col·laboració amb el servei d'assessorament de plans d'igualtat de l'oficina OAE	<ul style="list-style-type: none"> - Determinació i coneixement de la comunicació i estratègia de desplegament del servei - Realització de visites conjuntes a empreses - Identificació de sectors prioritaris de prospecció 	Anual	Empreses del territori	<ul style="list-style-type: none"> - N. de visites - N. De reunions - N. De derivacions d'empreses

3.4. Promoció de la formació i qualificació professional: enfortir la col·laboració públicoprivada per al desenvolupament de les polítiques actives d'ocupació i per a la formació professional i al llarg de la vida a través de l'adequació entre l'oferta i la demanda així com l'incentivació de la participació del teixit empresarial. Acostar el món de l'empresa a les persones participants en polítiques actives d'ocupació i als centres de formació professional. Incrementar la competitivitat de les empreses a través de la qualificació professional i la millora de l'ocupabilitat.

LÍNIA D'ACTUACIÓ	ACCIONS	CALENDARI	BENEFICIARIS	INDICADORS
Prospecció d'empreses per programes de formació i qualificació	<ul style="list-style-type: none"> - Contactes periòdics amb les empreses per determinar les necessitats formatives - Visites a empreses per conèixer i detectar perfils tendències ocupacionals i formatives - Fomentar la participació de les empreses en els cursos i tallers desenvolupats per l'àrea en l'àmbit de la promoció de la formació i qualificació 	Anual	Empreses del territori Persones treballadores de les empreses del territori	<ul style="list-style-type: none"> - N. de visites a empresa - N. De fitxes informatives d'entrevista amb empreses - N. de participants d'empreses en formació contínua i tallers
Pràctiques en empresa	<ul style="list-style-type: none"> - Intermediació per a la col·laboració d'empreses acollint alumnes en pràctiques de les diferents accions formatives que es duen a terme a l'Àrea de Desenvolupament Econòmic - Realització de visites conjuntes a empreses - Prospecció per a la col·laboració en conveni de pràctiques o FP Dual d'empreses i instituts de FP o reglada 	Anual	Empreses del territori Persones participants de les accions formatives de l'Àrea Centres de FP	<ul style="list-style-type: none"> - N. de visites - N. De contactes - N. De convenis de pràctiques - N. De reunions - N. De derivacions d'empreses

OBJECTIU ESTRATÈGIC IV: DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES EN L'ÀMBIT DE LA SOSTENIBILITAT

4.1. Transició energètica: generació de canals d'interlocució amb les empreses per impulsar la transició energètica al municipi i per reduir dràsticament les emissions de gasos amb efecte hivernacle. Realització de forma conjunta amb l'Oficina d'Energia per generar un espai d'assessorament a les empreses i indústries sobre la contractació energètica, l'energia fotovoltaica, els descomptes i les bonificacions a què poden acollir-se. Orientació sobre la generació pròpia d'energia i en les estratègies d'estalvi i assessorament en els tràmits administratius relacionats amb la facturació energètica. Detectar necessitats dels polígons d'activitat econòmica relacionades amb la transició energètica.

LÍNIA D'ACTUACIÓ	ACCIONS	CALENDARI	BENEFICIARIS	INDICADORS
Prospecció d'empreses	<ul style="list-style-type: none"> - Contactes periòdics amb les empreses per determinar la seva situació en relació a la transició energètica - Visites a empreses per informar del servei i programes de l'Oficina d'Energia 	Anual	Empreses del territori Associacions empresarials	- N. de visites a empresa
Col·laboració amb l'Oficina d'Energia	<ul style="list-style-type: none"> - Determinació i coneixement de la comunicació i estratègia de desplegament de la oficina - Realització de visites conjuntes a empreses - Identificació de sectors prioritars de prospecció 	Anual	Empreses del territori	<ul style="list-style-type: none"> - N. de visites - N. De reunions - N. De derivacions d'empreses

4.2. Mobilitat sostenible als polígons: participar en un pla de polígons per a la dinamització i la millora de la qualitat de la urbanització industrial, els serveis digitals i mediambiental, així com promoure la mobilitat sostenible amb els polígons (millorar el transport públic a les diferents zones d'activitat econòmica). Col·laboració en la implementació del programa de impuls de la multimodalitat sostenible als centres de treball del Prat de Llobregat (projecte aprovat i subvencionable pel programa Moves Singulares)

LÍNIA D'ACTUACIÓ	ACCIONS	CALENDARI	BENEFICIARIS	INDICADORS
Col·laboració en la implementació del programa	<ul style="list-style-type: none"> - Determinació la col·laboració per a la implementació del programa d'impuls de la multimodalitat sostenible als centres de treball del Prat a través de la xarxa de 	Anual	Empreses del territori Associacions empresarials Persones treballadores dels	<ul style="list-style-type: none"> - N. de reunions - Pla d'impuls de la multimodalitat sostenible als centres de treball del Prat de Llobregat

	relacions amb les empreses de l'Oficina PAE i sistema de governança dels PAE - Coordinació amb l'oficina de mobilitat		PAE	
Difusió del projecte	- Comunicació a les empreses i interlocutors dels PAE de l'estratègia de desplegament del projecte	Anual	Empreses del territori	Pla de comunicació

4.3. Captació d'inversions empresarials estratègiques per al municipi: A partir del mapa de polígons de la ciutat, identificarem les potencialitats de les zones d'activitat econòmica en termes de generació d'inversions sostenibles i creadores de llocs de treball de qualitat. Participació al programa ARIE (Atracció i Retenció d'Inversió Empresarial liderat per l'AMB. L'objectiu principal és la detecció d'oportunitats d'inversió i expansió d'empreses ja establertes al territori, reforçant local i internacionalment les empreses i posicionant l'àrea metropolitana com a enclavament empresarial. Oferir a les empreses recolzament i suport en la seva consolidació i expansió. Fomentar la reinversió i el creixement de les empreses locals treballant a favor de l'atracció de l'activitat empresarial i productiva local. Especialitzar l'economia local i transformar sectors en potencial endògen.

LÍNIA D'ACTUACIÓ	ACCIONS	CALENDARI	BENEFICIARIS	INDICADORS
Detecció d'empreses participants	- Selecció d'empreses participants - Preparació i elaboració de continguts - Timming d'elaboració	4rt trimestre 2020	Empreses del territori	- N. de reunions
Difusió del projecte	- Concertar entrevistes amb les empreses - Visites a empreses	Anual	Empreses del territori	- N. De visites a empreses
Execució del projecte	- Seguiment de la participació de les empreses en el projecte a través del quadre de comandament i coordinació amb AMB-YGROUP	Anual	Empreses del territori	- N. Reunions - N. Empreses participants

6. CAMPANYA DE PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DEL PROJECTE

1. Objectius del pla

El Pla de Comunicació de l'Oficina PAE és una eina per donar identitat pròpia a les funcions i finalitats de l'Oficina així com per fer més accessible la informació dels serveis, activitats i recursos de la mateixa, a través de la projecció de la pròpia identitat i de les línies d'actuació que engloba. El pla de comunicació recollirà els objectius, destinataris i accions de comunicació a desenvolupar. Aquesta elaboració del pla de comunicació i difusió ha de contribuir a la consecució dels objectius estratègics de l'Oficina PAE.

Els **objectius generals** del Pla de Comunicació són:

- Fer arribar al públic objectiu la informació actualitzada i ajustada a les seves necessitats dels recursos que s'ofereixen.
- Donar visibilitat a l'activitat i servei de l'Oficina PAE
- Disposar de retorn de les activitats realitzades i mantenir una relació fluida amb els destinataris.

La **metodologia** de la comunicació:

- Coneixement del públic a qui va adreçada cada acció, a través de la segmentació del públic: persones (joves, adults, treballadors en actiu, persones desocupades...), empreses (locals o no), institucions i altres agents.
 - Donar cobertura a les informacions dels nostres socis, aliats i prescriptors.
 - Interactuar amb els prescriptors per crear tendències en l'actualitat.
- Proposta objectius dels canals de comunicació: poder ser quantitius (com increment de seguidors, per exemple augmentar un 20% el número de seguidors en una determinada xarxa) o qualitius (per exemple millora de la visibilitat)
- Difusió en canal Facebook, twitter, Instagram LinkedIn
 - Publicació Butlletins municipals, butlletins de l'Àrea
 - Revista Municipal
 - Radio municipal
 - Notes de premsa

2. Planificació

Proposta de planificació de la campanya segons el següent model de fitxa:

<u>ACTIVITAT O CAMPANYA</u>			
DEFINICIÓ:			
DATA:			
<u>PLA DE COMUNICACIÓ</u>			
Objectius			
Públic objectiu			
Aspectes a avaluar			
<u>MITJANS DE COMUNICACIÓ</u>			
	Responsable	Planificació (abans, durant, després)	Observacions (mencions, prescriptors...)
Web			
Twitter			
Facebook			
Instagram			
Linkedin			
Prat Radio			
Prat TV			
Nota de premsa			
Revista Municipal			

3. Eines de comunicació

Valorar la creació de identitat pròpia de l'Oficina i dotació dels canals/eines

4. Avaluació. Impacte digital

Per poder tenir un retorn de l'efectivitat de la comunicació, es proposa establir mecanisme de control i avaluació de l'impacte digital de la comunicació, a través de l'establiment de indicadors quantitius i mesurables:

- Registrar les visualitzacions del web
- Registrar el nombre de seguidors, visites als perfils, comentaris de Twitter
- Registrar el numero de seguidors, numero d'interaccions amb les publicacions i els comentaris de Facebook

L'objectiu de registrar les dades es recollir de forma sistematitzada la informació sobre l'impacte digital que tenen els diferents espais digitals per poder realitzar comparatives entre xarxes i en el temps per visualitzar tendències i prendre decisions al respecte, basades en fets objectius.

L'impacte digital pot ser analitzat de manera quantitativa i/o qualitativa. Mitjançant els diferents analítics podem quantificar l'impacte que han tingut les campanyes i fer-ne una lectura quantitativa i també analitzar-les amb més profunditat per obtenir-ne lectures qualitatives. Aquest anàlisi ens servirà per dissenyar estratègies i noves actuacions per tal de focalitzar millor o augmentar el públic dels diferents canals de difusió.

Proposta de recollida d'indicadors quantitius:

Establir periodicitat de recollida d'indicadors de canals de comunicació que puguin servir per realitzar informes i/o avaluar campanyes de comunicació.

	Twitter				Facebook			Web	
	Seguidors	Tuits	Retuits	Visualitzacions	Seguidors	Publicacions	Visualitzacions	Visites	Actes Agenda
Gener									
Febrer									
Març									

5. Cronograma

La temporalitat de les diferents accions comunicatives i de la gestió de la comunicació es poden veure mitjançant els cronogrames. Determinació de temes estratègics o campanyes a incloure en cronograma

Cronograma de les principals actuacions	2020/22												
	Actuacions per mesos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Creació presència digital													

6. Pressupost

7. Control i seguiment