

# SIJ\_espai CO-jove

## Suport a iniciatives juvenils

**TENS UNA IDEA?**  
Contacte amb nosaltres!



tensunaidea@grajove.cat

93 842 66 84  
620 655 001

DINAMITZADOR/A  
JUVENIL



JOAN  
jcamp@externs.granollers.cat



ANDREA  
Agilart@granollers.cat

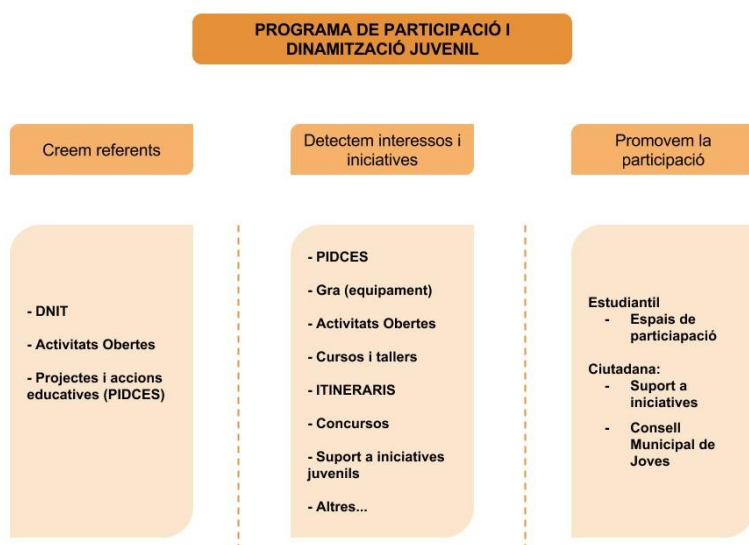
# ÍNDEX

1. Introducció
2. Justificació
3. Destinataris
4. Descripció
5. Missió
6. Objectius
7. Principis metodològics
8. Procediments
9. Avaluació
10. Annex documental

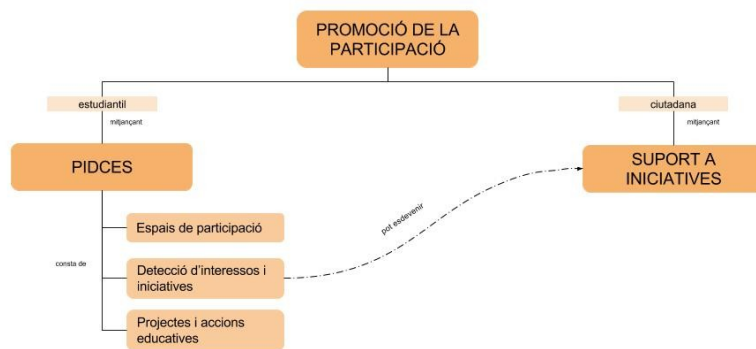
## SUPORT A INICIATIVES JUVENILS

### 1.- INTRODUCCIÓ

El servei de *Support a Iniciatives Juvenils* forma part del Programa de Participació i Dinamització Juvenil. En el marc d'aquest programa es desenvolupen diversos projectes i activitats que, a grans trets, cerquen assolir els següents objectius:



- Crear referents: Els dinamitzadors juvenils programen diverses activitats que busquen mostrar als joves models diferents i positius que els ajudin en la seva cerca de referents i en la creació i construcció de la seva identitat. Les *Activitats Obertes*, els espectacles del *DNIT* i els projectes educatius que es desenvolupen en el marc dels *PIDCES* tenen aquests objectius.
- Detectar interessos i iniciatives: Els dinamitzadors juvenils són presents i a l'hora generadors de diversos espais i projectes (*PIDCES, Itineraris, Concursos...*) amb l'objectiu de detectar necessitats, interessos, demandes i iniciatives dels joves. Així doncs, els dinamitzadors juvenils, com a professionals en l'acompanyament socioeducatiu, hauran d'estar atents a aquestes necessitats i demandes per tal de canalitzar-les i, així, oferir vies, eines i recursos per a que els joves puguin donar-hi resposta.
- Promoure la participació: Entenem la participació com la capacitat de decidir sobre tot allò que afecta la nostra vida, el nostre entorn, les nostres relacions, i les nostres possibilitats de desenvolupament personal i col·lectiu. Els dinamitzadors juvenils són presents i a l'hora són generadors de diversos espais que tenen per objectiu promoure la participació així com processos, accions i actituds que poden generar capacitat de decisió i d'intervenció de les persones en tot allò que els afecta. A grans trets, podem diferenciar entre: promoció de la participació estudiantil mitjançant els *PIDCES* i promoció de la participació ciutadana mitjançant el *Consell Municipal de Joves* i el servei de *Support a Iniciatives Juvenils*.



Així doncs, el servei de *Support a Iniciatives Juvenils* sorgeix com un servei que pretén canalitzar els interessos i demandes dels joves mitjançant el lideratge, disseny i desenvolupament d'iniciatives juvenils. D'aquesta manera, es promou un canvi de lloc del propi jove cap formes d'apoderament i participació.

## 2.- JUSTIFICACIÓ

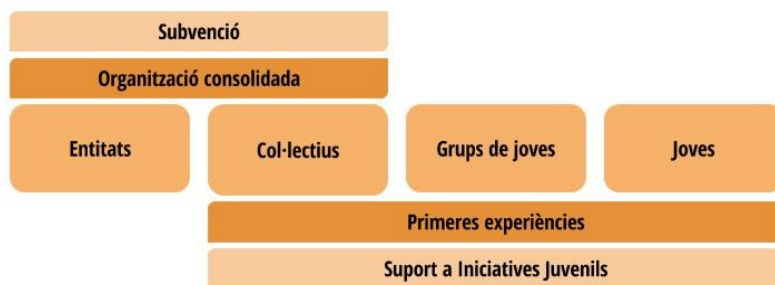
El servei de *Support a Iniciatives Juvenils* treballa en la direcció de la promoció de la participació juvenil. En aquest sentit, dir a terme un projecte col·lectiu és procés d'aprenentatge vivencial en participació mitjançant el qual s'interioritzen actituds, habilitats, valors i coneixements a través de l'experiència pràctica. A més, és una forma constructiva de mostrar com els i les joves poden esdevenir agents de transformació social implicant-se en la participació activa en l'entorn.

Més enllà d'un espai físic, aquest servei està pensat per donar cobertura a aquelles iniciatives juvenils de la ciutat que, sovint, es perden per falta de suport, ja sigui d'infraestructura, econòmic o d'acompanyament. Si bé, des del Servei de Joventut de l'Ajuntament de Granollers s'atorguen subvencions a entitats o grups de joves sense personalitat jurídica per al desenvolupament de projectes i activitats, en els darrers anys s'ha detectat una disminució en la sol·licitud d'aquestes. D'altra banda, els dinamitzadors juvenils durant el curs reben diverses propostes i iniciatives procedents de diversos grups de joves a les qual se'ls dóna resposta en la mesura de les possibilitats. Així doncs, la interpretació que se'n pot fer és que la majoria

dels grups de joves que volen desenvolupar una iniciativa ho fan de manera primerenca i, encara no estan acostumats a treballar amb els ritmes i procediments rígids de l'administració pública pel que fa a aquest tipus de tràmits. És en aquest sentit, que el servei de *Suport a Iniciatives Juvenils* esdevé un servei clau per a que aquests joves puguin rebre un suport econòmic, però també d'acompanyament, a l'hora de dissenyar i desenvolupar els seus projectes i activitats.

### 3.- DESTINATARIS

El servei de suport a iniciatives juvenils va adreçat a joves, d'entre 12 i 30 anys, que pretenen desenvolupar iniciatives de qualsevol tipologia. Concretament el servei va adreçat a joves, grups de joves i col·lectius que desenvolupen primeres experiències organitzatives.



### 4.- DESCRIPCIÓ

El servei de *Suport a Iniciatives Juvenils* pretén fomentar la participació dels i les joves en la construcció sociocultural de Granollers donant suport al seu creixement personal i social. Quan un jove dissenya, desenvolupa i és fa seva una iniciativa, aquest, experimenta un procés d'aprenentatge. És en aquest sentit que diem que el servei de *Suport a Iniciatives Juvenils* ofereix suport als joves en el seu desenvolupament personal i social.

Les Iniciatives Juvenils poden ser de diferents tipologies: des de propostes amb un marcat caràcter artístic i que caldria

vincular-les amb el projecte Joves Creadors, així, com en accions que s'estan desenvolupant en l'actualitat, com ara el Gra·Fix (exposicions) o Treansa (mostra d'arts escèniques), a propostes més encarades a la sensibilització, cooperació, participació o amb temàtica esportiva. En definitiva, el *Suport a Iniciatives Juvenils* pretén esdevenir un espai d'acompanyament per a tots aquells joves que vulguin portar a terme una acció, una activitat o un petit projecte.

El suport pot adquirir múltiples formes (orientació, infraestructura, cessió d'espais o material, econòmic, entre d'altres), sempre a través d'un procés d'acompanyament per part d'un dels tècnics dinamitzadors de l'equipament.

## 5.- MISSIÓ

El servei de Suport a Iniciatives Juvenils pretén impulsar la participació juvenil com a motor social a través de la qual els joves puguin participar activament en la construcció de la vida sociocultural de Granollers.

## 6.- OBJECTIUS

Objectius Generals	Objectius Específics
Potenciar, difondre i ampliar el teixit associatiu juvenil, formal o no formal, a la ciutat	Fomentar primeres experiències participatives i associatives.  Oferir un espai per a l'acompanyament i aprenentatge en la participació/associacionisme.
Promoure que el joves participin activament en la construcció de la vida sociocultural de Granollers.	Donar suport a les iniciatives juvenils facilitant els recursos necessaris per a poder desenvolupar-les  Potenciar activitats al territori en les què els propis joves participin

	en el seu disseny i producció.
Facilitar la creació d'espais de trobada i col·laboració entre joves, grups de joves i/o entitats	Fomentar la creació de projectes conjunts entre les entitats juvenils de la ciutat, oferint espais, recursos i acompanyament a les iniciatives que sorgeixen en aquest sentit. Potenciar la coorganització d'activitats i cogestió de projectes entre el servei de joventut i els joves.

## 7.- PRINCIPIS METODOLOGICS

Per tal d'assolir aquests objectius el servei de *Suport a Iniciatives Juvenils* treballarà des dels següents principis metodològics:

- Proximitat. La proximitat en l'atenció als joves és un element indispensable per tal de conèixer els seus interessos i demandes i, així, poder incidir-hi. L'escenari municipal és l'àmbit territorial òptim per aconseguir aquesta proximitat en l'acostament. En aquest sentit, la tasca que desenvolupin els professionals dinamitzadors serà clau per aconseguir-ho. Així, caldrà iniciar i consolidar una bona relació amb els joves, així com, escoltar-los i atendre les seves inquietuds.
- Apoderament. Entenem que els joves han de tenir un paper actiu i protagonista al llarg de tot el procés d'intervenció. Són subjectes capaços de pensar, decidir, actuar i construir per sí mateixos. En aquest sentit, la seva opinió, interessos i inquietuds es situaran al centre de la intervenció. Tanmateix, veiem als subjectes en una posició preparada per a l'acció. Així, promourem la creació d'espais de participació i construcció col·lectiva,

espais generadors de coresponsabilitat i compromís, espais que faciliten l'apoderament juvenil.

— Acompanyament. El professional es situarà en la posició de guia, oferint els recursos i eines que l'ajudin a prendre decisions i satisfacin les seves inquietuds. En aquest sentit, el professional serà un orientador que facilitarà que els joves puguin decidir per sí mateixos.

— El treball en xarxa. Per atendre les necessitats i interessos dels joves de forma integral és imprescindible coordinar-se i generar accions conjuntes amb d'altres agents que, també, intervenen amb els nostres destinataris. En aquest sentit, si volem desenvolupar una intervenció integral difícilment podrem fer-ho sense tenir en compte la tasca que duen a terme els professionals que treballen en els diversos serveis i recursos municipals.

## 8.- PROCEDIMENTS

Considerem que el Suport a Iniciatives Juvenils comença amb la Fase 1 en la qual es definirà la idea. Cal destacar, però, que una primer pas és l'observació i detecció d'interessos arrel del contacte amb els joves en els diferents espais on són (i som) presents, com ara als instituts, xarxes socials i al propi equipament.

<b>FASE</b>	<b>ACCIONS</b>	<b>MECANISMES DE REGISTRE I SEGUIMENT</b>
<b>Fase 1. Definició de la idea</b>	Reunió amb els joves per contrastar experiències, coneixements i comprovar disponibilitat i nivell de compromís personal.	Fitxa identificativa de joves o grup de joves.
	Valoració de la primera trobada per part del servei de Joventut.	
	Reunió amb els joves per definir el treball a fer.	Fitxa de descripció d'iniciatives juvenils
<b>Fase 2. Construcció de la iniciativa</b>	Definició de la iniciativa per part dels joves.	Fitxa de descripció d'iniciatives juvenils
	Resposta per part del servei de Joventut.	
	Reajust de la iniciativa per part dels joves.	Fitxa de descripció d'iniciatives juvenils.
<b>Fase 3. Desenvolupament de la iniciativa</b>	Acompanyament en el desenvolupament de la iniciativa per part del servei de Joventut.	Fitxa d'avaluació de la iniciativa
<b>Fase 4. Avaluació de la iniciativa</b>	Reunió d'avaluació amb els joves	Fitxa d'avaluació de la iniciativa

## 9.- AVALUACIÓ

Per tal de verificar el correcte assoliment dels objectius del servei de Suport a Iniciatives Juvenils, plantejarem els següents objectius avaluatius, indicadors i instruments:

**OBJECTIU: Potenciar, difondre i ampliar el teixit associatiu juvenil, formal o no formal, a la ciutat.**

OBJECTIU AVALUATIU	INDICADORS	INSTRUMENTS
Quantificar el nombre de nous grups de joves, col·lectius, entitats de la ciutat vinculats al Servei de Joventut	Nombre de nous grups de joves, col·lectius, entitats	Registre de grups de joves
Quantificar el nombre d'activitats organitzades pel teixit associatiu juvenil a la ciutat	Nombre d'activitats organitzades per grups, col·lectius i/o entitats juvenils	Registre d'iniciatives realitzades
Comprovar el nivell de satisfacció dels joves amb l'acompanyament rebut pel Servei de Joventut	Nivell de satisfacció (entre malament i molt bé)	Enquesta de satisfacció

**OBJECTIU: Promoure que els joves participin activament en la construcció de la vida sociocultural de Granollers.**

OBJECTIU AVALUATIU	INDICADORS	INSTRUMENTS
Quantificar el nombre d'activitats organitzades per a joves o grups de joves.	Nombre d'activitats realitzades	Registre d'iniciatives realitzades.
Mesurar l'impacte de les activitats organitzades pels joves o grups de joves.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de joves implicats en l'organització d'activitats.</li> <li>- Nombre de participants a les activitat.</li> <li>- Nombre d'assistents a l'activitat</li> </ul>	Fitxa d'avaluació de l'iniciativa.

**OBJECTIU: Facilitar la creació d'espais de trobada i col·laboració entre joves i grups de joves i/o entitats.**

OBJECTIU AVALUATIU	INDICADORS	INSTRUMENTS
Comptabilitzar el nombre de reunions dirigides a fomentar la col·laboració entre grups i entitats juvenils	Nombre de reunions realitzades	Fitxa de reunió Registre de reunions
Quantificar nombre	Nombre d'accions	Registre d'iniciatives

de projectes conjunts realitzats	realitzades	realitzades
----------------------------------	-------------	-------------

## 10.- ANNEX DOCUMENTAL

### NOMENCLATURA DE DOCUMENTS I REGISTRES

	Codi genèric	Codi concret	Nom del Document
<b>DOCUMENTS MARC</b>	<b>SIJ-M</b>	<b>SIJ-M-00</b>	Suport a Iniciatives Juvenils
<b>DOCUMENTS DE REGISTRE I SEGUIMENT</b>	<b>SIJ-RS</b>	<b>SIJ-RS-01</b>	Fitxa identificativa de joves o grup de joves
		<b>SIJ-RS-02</b>	Fitxa de descripció d'iniciatives juvenils
		<b>SIJ-RS-03</b>	Fitxa d'avaluació de la iniciativa
		<b>SIJ-RS-04</b>	Registre de grups de joves
		<b>SIJ-RS-05</b>	Registre d'iniciatives realitzades
		<b>SIJ-RS-06</b>	Enquesta de satisfacció amb l'acompanyament rebut
		<b>SIJ-RS-07</b>	Fitxa de reunió



## SUPORT A INICIATIVES JUVENILS

### SIJ-RS-01 Fitxa identificativa del grup de joves

#### DADES IDENTIFICATIVES DEL GRUP

<b>Nom del grup</b>	
<b>Nombre de membres</b>	
<b>Referent del grup`</b>	
<b>Dades de contacte (telèfon i mail)</b>	
<b>Àmbit de treball</b>	

#### VALORACIÓ PER PART DEL SERVEI DE JOVENTUT

<b>Tenen experiències organitzatives prèvies?</b>
<b>Nivell de disponibilitat i compromís del grup</b>
<b>Observacions</b>



## SUPORT A INICIATIVES JUVENILS

### SIJ-RS-02 Fitxa de descripció d'iniciatives juvenils

#### DADES IDENTIFICATIVES DEL GRUP

Nom del grup	
Referent del grup	
Dades de contacte (telèfon i mail)	

#### INICIATIVA JUVENIL

Nom del projecte			
Descripció del projecte			
És una activitat periòdica o puntual?		Proposta de dia i espai de realització:	
Objectius del projecte			
Destinatari			

#### NECESSITATS

Infraestructura	
Necessitats tècniques (equip de so, llums, projector..):	
Elements de comunicació	
Suport econòmic (desglossat)	



## SUPORT A INICIATIVES JUVENILS

### SIJ-RS-03 Fitxa d'avaluació d'iniciatives juvenils

#### DADES IDENTIFICATIVES

Nom del grup	
Nom de la iniciativa	

#### AVALUACIÓ PER PART DEL GRUP DE JOVES

Nombre de participants a l'activitat	
Nom de públic assistent	
Valoració de l'organització de l'activitat	
Valoració del desenvolupament de l'activitat	
Assoliment d'objectius	



## SUPORT A INICIATIVES JUVENILS

### SIJ-RS-03 Fitxa d'avaluació d'iniciatives juvenils

#### AVALUACIÓ PER DEL SERVEI DE JOVENTUT

<b>Nombre de reunions realitzades</b>		
<b>Nombre d'organitzadors</b>		
<b>Grup Motor</b>		
<b>Altres persones implicades en l'organització</b>		
<b>Han establert col·laboració amb alguna entitat? Quina?</b>		
<b>Assoliment d'objectius</b>		
<b>Observacions</b>		

<b>Data d'inici del grup</b>	<b>Nom del grup de joves</b>	<b>Components del grup</b>	<b>Tipologia</b> (grup, col·lectiu o entitat)	<b>Nom de la iniciativa treballada</b>

<b>Nº de grups de joves</b>	
<b>Nº de col·lectius</b>	
<b>Nº d'entitats</b>	
<b>TOTAL</b>	

<b>Data</b>	<b>Nom de la iniciativa</b>	<b>Nom del grup/s organitzadors</b>	<b>Tipologia</b> (grup, col·lectiu o entitat)	<b>Nº d'organitzadors</b>	<b>Nº de participants</b>	<b>Nº de públic assistents</b>



## SUPORT A INICIATIVES JUVENILS

### SIJ-RS-04 Registre de grups de joves

<b>TOTAL</b>						

**Nº d'iniciatives desenvolupades**

## Enquesta de satisfacció

Per omplir el qüestionari només cal que marqueu amb una X l'opció que considereu més adequada, tenint en compte que 1 és el valor més baix i 5 el més alt. Al final del document trobareu uns espais on podreu exposar els comentaris, les opinions i els suggeriments que considereu oportuns

<b>Nom de la iniciativa desenvolupada:</b>					
<b>Nom del Grup:</b>					
	1	2	3	4	5
<b>1. Quin és el vostre nivell global de satisfacció?</b>					
<b>2. Ha acomplert les teves expectatives?</b>					
<b>3. Valoreu l'atenció rebuda per el professional de referència.</b>					
<b>5. Valoreu els canals de comunicació amb vosaltres (reunions, notes escrites, trucades,...)</b>					
<b>Què és el que t'ha agradat?</b>					
<b>Què és el que t'ha agradat menys?</b>					
<b>Altres comentaris i suggeriments:</b>					

**Gràcies per la vostra col·laboració i per ajudar-nos a millorar.**

INFORME DE REUNIÓ	
<b>Data:</b>	
<b>Nom de la iniciativa:</b>	
<b>Assistents:</b>	



## SUPORT A INICIATIVES JUVENILS

### SIJ-RS-06 Enquesta de satisfacció de l'acompanyament rebut

<b>Objectius de la reunió:</b>
<b>Temes tractats:</b>
<b>Acords:</b>
<b>Observacions:</b>

### AVALUACIONS

#### CURS 2017-2018

#### Support a iniciatives juvenils

**Nom del servei o projecte:** Suport a iniciatives juvenils

**Descripció:** El servei de *Support a Iniciatives Juvenils* pretén fomentar la participació dels i les joves en la construcció sociocultural de Granollers donant suport al seu creixement personal i social. Quan un jove dissenya, desenvolupa i és fa seva una iniciativa, aquest, experimenta un procés d'aprenentatge. És en aquest sentit que diem que el servei de *Support a Iniciatives Juvenils* ofereix suport als joves en el seu desenvolupament personal i social. Les Iniciatives Juvenils poden ser de diferents tipologies: des de propostes amb un marcat caràcter artístic i que caldria vincular-les amb el projecte Joves Creadors, així, com en accions que s'estan

desenvolupant en l'actualitat, com ara el Gra·Fix (exposicions) o Treansa (mostra d'arts escèniques), a propostes més encarades a la sensibilització, cooperació, participació o amb temàtica esportiva. En definitiva, el *Support a Iniciatives Juvenils* pretén esdevenir un espai d'acompanyament per a tots aquells joves que vulguin portar a terme una acció, una activitat o un petit projecte. El suport pot adquirir múltiples formes (orientació, infraestructura, cessió d'espais o material, econòmic, entre d'altres), sempre a través d'un procés d'acompanyament per part d'un dels tècnics dinamitzadors de l'equipament.

**Objectius:**

- Potenciar, difondre i ampliar el teixit associatiu juvenil, formal o no formal, a la ciutat
- Promoure que el joves participin activament en la construcció de la vida sociocultural de Granollers.
- Facilitar la creació d'espais de trobada i col·laboració entre joves, grups de joves i/o entitats

**Avaluació - Indicadors quantitius:**

**Nº de grups participants:**

Nº persones a títol individual	1
Nº de grups (ja existents)	8
Nº de grups (nova creació)	6
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

**Iniciatives treballades, desenvolupades i pendents de realitzar**

Iniciatives desenvolupades	8
Iniciatives pendents de realitzar	5
Iniciatives no realitzades	3
<b>TOTAL iniciatives treballades</b>	<b>16</b>

**Tipologia de grups participants:**

Nº de persones a títol individual	1
Nº de grups de joves	4
Nº de col·lectius	8
Nº d'entitats	3
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>



## SUPORT A INICIATIVES JUVENILS

### SIJ-RS-06 Enquesta de satisfacció de l'acompanyament rebut

#### Registre de reunions dedicades a les diverses iniciatives treballades

Taller de maquillatge de terror 2017	8
Horror Grand Museum 2017	17
Venta de Castanyes	9
Tarda de cinema	11
OpenNight Vallbona '18	13
Exposició de memes	7
Magretinya	13
Obra de teatre: SÝNTROFOI	12
Què lamentes?	5
Musical Cats	3
Zumba solidari	5
Urban Arts Market	30
Cinefòrum	1
Activitat solidària amb la lluita contra el SIDA	11
Túnel del terror 2018	5
Taller Maquillatge de terror 2018	1
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>

Iniciatives realitzades

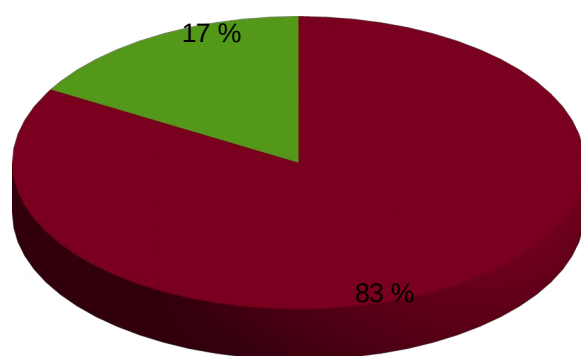
Iniciatives pendents de realitzar

Iniciatives no realitzades

### Iniciatives realitzades i el seu impacte

Data	Nom de la iniciativa	Nom del grup organitzador	Tipologia	Nº organitzadors	Nº de participants	Nº de públic assistents	Despesa
27/10/2017	Horrorzeme	Taller de maquillatge del terror	col·lectiu	3	13	0	56,97 €
27/10/2017	#JovesxClima	Venta de castanyes	col·lectiu	6	80	0	0,00 €
04/11/2017	Horrorzeme	Horror Grand Museum	col·lectiu	5	20	345	318,87 €
18/03/2018	Tarda de cinema	Mad World	grup	4	0	45	96,00 €
23/03/2018	OpenNight Vallbona '18	Alumnes CFGM de l'Institut Carles Vallbona	grup	27	12	200	393,18 €
03/04/2018	Exposició de memes	Alumnes de 3 <sup>r</sup> d'ESO de l'Institut Marta Estrada	grup	15	0	60	172,54 €
14/04/2018	Magretinya	Magret de Paco	col·lectiu	5	10	90	44,60 €
02/06/2018	Urban Arts Market	Urban Art & Co + ASGRAM	col·lectiu + entitat	5	15	300	976,08 €
<b>TOTAL</b>				<b>70</b>	<b>150</b>	<b>1040</b>	<b>2.058,24 €</b>

### Nivell global de satisfacció dels grups amb l'acompanyament rebut



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

(\*1 molt desfavorable i 5 molt favorable)



## SUPORT A INICIATIVES JUVENILS

### SIJ-RS-06 Enquesta de satisfacció de l'acompanyament rebut

#### Valoració (qualitativa):

El primer trimestre del curs 2017-18 vam dedicar-lo, bàsicament, a presentar i impulsar el projecte entre la població jove, tant a nivell presencial (als passa-classes), com des de les xarxes socials del Gra. A nivell comunicatiu, s'ha creat una imatge atractiva i potent pel projecte i, això, cal valorar-ho de manera positiva. Tot i així, també cal reconèixer que, en l'àmbit de la comunicació, encara ens queda molt camp per recórrer i caldrà seguir treballant en dues direccions:

- Continuar donant a conèixer i impulsant el projecte de Suport a Iniciatives Juvenils
- Donar una major visibilitat a les iniciatives que han organitzat els joves.

Si tenim en compte els objectius dels projecte, podem valorar aquest curs de manera positiva ja que s'han treballat un total de 16 iniciatives amb 15 joves o grups de joves. A més, les iniciatives treballades han estat molt diverses, tant pel que fa a les temàtiques com per la diversitat de tipologia de grups i edats dels joves participants. Malgrat tot el treball fet, només 8 iniciatives s'han acabat materialitzat. Tot i així, el treball fet amb els joves no ha estat envà i cal valorar tot l'acompanyament fets als joves ja que, per ells, ha estat un procés d'aprenentatge important i han tingut un primer contacte en l'àmbit organitzatiu. Algunes iniciatives no realitzades aquest curs, podrem veure com surten a la llum el curs vinent, concretament en seran 5.

#### Propostes de millora:

- Millorar la difusió i comunicació del projecte entre els joves.
- Visibilitzar les accions dels joves a les xarxes d'una manera atractiva (format vídeo podria ser una bona opció).

#### Recull de fotografies:



*Vallbona OpenNight*



*Taller de maquillatge del terror*



*Urban Art Market*

## CURS 2018-2019

### 3.2. Suport a iniciatives juvenils

**Nom del servei o projecte:** Suport a iniciatives juvenils

**Descripció:** El servei de *Suport a Iniciatives Juvenils* pretén fomentar la participació dels i les joves en la construcció sociocultural de Granollers donant suport al seu creixement personal i social. Quan un jove dissenya, desenvolupa i és fa seva una iniciativa, aquest, experimenta un procés d'aprenentatge. És en aquest sentit que diem que el servei de *Suport a Iniciatives Juvenils* ofereix suport als joves en el seu desenvolupament personal i social. Les Iniciatives Juvenils poden ser de diferents tipologies: des de propostes amb un marcat caràcter artístic fins a propostes més encarades a la sensibilització, cooperació, participació o amb temàtica esportiva. En definitiva, el *Suport a Iniciatives Juvenils* pretén esdevenir un espai d'acompanyament per a tots aquells joves que vulguin portar a terme una acció, una activitat o un petit projecte. El suport pot adquirir múltiples formes (orientació, infraestructura, cessió d'espais o material, econòmic, entre d'altres), sempre a través d'un procés d'acompanyament per part d'un dels tècnics dinamitzadors de l'equipament.

**Objectius:**

- Potenciar, difondre i ampliar el teixit associatiu juvenil, formal o no formal, a la ciutat
- Promoure que el joves participin activament en la construcció de la vida sociocultural de Granollers.
- Facilitar la creació d'espais de trobada i col·laboració entre joves, grups de joves i/o entitats

**Avaluació - Indicadors quantitius:**

**Nº de grups participants:**

Nº persones a títol individual	1
Nº de grups (ja existents)	7
Nº de grups (nova creació)	6
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>

**Iniciatives treballades, desenvolupades i pendents de realitzar**

Iniciatives desenvolupades	7
Iniciatives pendents de realitzar	5
Iniciatives no realitzades	5
<b>TOTAL iniciatives treballades</b>	<b>17</b>



## SUPORT A INICIATIVES JUVENILS

### SIJ-RS-06 Enquesta de satisfacció de l'acompanyament rebut

#### Tipologia de grups participants:

Nº de persones a títol individual	1
Nº de grups de joves	6
Nº de col·lectius	6
Nº d'entitats	1
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>

#### Registre de reunions dedicades a les diverses iniciatives treballades

Activitat solidària amb la lluita contra el SIDA	2
Zumba solidari	12
Obra de teatre del grup <i>Horizonte Alterno</i>	3
I Fira Animalista	17
Urban Art Market	31
Túnel del terror 2018 + Taller Maquillatge	11
Discoteca per a adolescents	1
Càntic d'alliberació animal i de la terra	9
Torneig de futbol (alumnes del col·legi l'Estel)	1
II Fira Animalista	11
Vallbona Open Night '19	2
Exposició fotogràfica TDR	9
Eco Party	21
Torneig de futbol (alumnes de l'Insitut Marta Estrada)	4
Túnel del terror 2019	3
Fira Joves Estel (artesanía, música, foodtrucks)	1
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>

Iniciatives realitzades  
 Iniciatives pendents de realitzar  
 Iniciatives no realitzades

### Iniciatives realitzades i el seu impacte

Data	Nom de la iniciativa	Nom del grup organitzador	Tipologia	Nº organitzadors	Nº de participants	Nº de públic assistents	Despesa
25/10/18	Taller de Maquillatge	Horroryzeme	Col·lectiu	1	3	0	115,94 €
10/11/18	Túnel del Terror	Horroryzeme	Col·lectiu	13	0	335	142,24 €
24/11/18	Fira Animalista	Comunitat Animalista V.O.	Col·lectiu	5	60	500	0,00 €
02/12/18	Zumba Solidari	J&S	Grup	3	70	0	131,29 €
04/03/19	Càntic d'alliberació animal i de la terra: Projectió Documental	Huruma	Col·lectiu	2	0	2	0,00 €
07/03/19	Càntic d'alliberació animal i de la terra: Xerrada Associació Huruma	Huruma	Col·lectiu	2	0	2	0,00 €
12/04/19	Vallbona OpenNight	Alumnes CFGM de l'Institut Carles Vallbona	grup	25	10	200	367,11 €
25/05/19	Urban Art Market	Urban Art & Co ASGRAM	col·lectiu + entitat	6	Activitat anul·lada per previsió de pluja. Es realitzarà al setembre '19	Activitat anul·lada per previsió de pluja. Es realitzarà al setembre '19	352,74 €
06/07/19	Ecoparty	Save The Planet	Col·lectiu	10	3	100	21,06 €
<b>TOTAL</b>				<b>57</b>	<b>143</b>	<b>1039</b>	<b>1.109,32 €</b>



## SUPORT A INICIATIVES JUVENILS

### SIJ-RS-06 Enquesta de satisfacció de l'acompanyament rebut

#### **Valoració (qualitativa):**

Aquest ha estat el primer curs complet en que el projecte ha estat en funcionament. La valoració és positiva ja que el *Support a Iniciatives Juvenils* ha tingut continuïtat i ha donat resposta a un nombre de grups i joves considerable. Les iniciatives, a més, han estat variades en temàtica, i n'hi ha hagut diverses d'una envergadura destacada a nivell organitzatiu i logístic. Hi ha diversos grups que el curs anterior van participar amb iniciatives que enguany han participat de nou (amb repetició d'iniciatives o de noves), de manera que la satisfacció dels joves amb el projecte és gran i es demostra que dona resposta a les seves necessitats.

Així doncs, aquest projecte es va consolidant i té capacitat per seguir creixent, ja que com més iniciatives pugui acollir major visibilitat i popularitat tindrà en la joventut de la ciutat, tot fent un efecte crida. Per aquest aspecte, és molt important seguir-lo difonent a espais com els passadissos dels instituts i també visibilitzant d'una forma potent les activitats que sorgeixen d'aquest projecte, aspecte que cal potenciar i millorar.

#### **Propostes de millora:**

- Visibilitzar les accions dels joves a les xarxes d'una manera atractiva (format vídeo podria ser una bona opció).

#### **Recull de fotografies:**



*I Fira Animalista*



*Túnel del terror 2018*



*Eco-Party*

## CURS 2019-2020

### Suport a iniciatives juvenils

#### DESCRIPCIÓ

El Servei de Suport a Iniciatives Juvenils pretén fomentar la participació dels i les joves en la construcció sociocultural de Granollers donant suport al seu creixement personal i social. Quan un jove dissenya, desenvolupa i es fa seva una iniciativa, aquest, experimentat un procés d'aprenentatge. És en aquest sentit que diem que el servei de Suport a Iniciatives Juvenils ofereix suport als joves en el seu desenvolupament personal i social. Les Iniciatives Juvenils poden ser de diferents tipologies: des de propostes amb un marcat caràcter artístic fins a propostes més encarades a la sensibilització, cooperació, participació o amb temàtica esportiva. En definitiva, el Suport a Iniciatives Juvenils pretén esdevenir un espai d'acompanyament per a tots aquells joves que vulguin portar a terme una acció, una activitat o un petit projecte. El suport pot adquirir múltiples formes (orientació, infraestructura, cessió d'espais o material, econòmic, entre d'altres), sempre a través d'un procés d'acompanyament per part d'un dels tècnics dinamitzadors de l'equipament.

#### OBJECTIUS

- Potenciar, difondre i ampliar el teixit associatiu juvenil, formal o no formal, a la ciutat.
- Promoure que els joves participin activament en la construcció de la vida sociocultural de Granollers.
- Facilitar la creació d'espais de trobada i col.laboració entre joves, grups de joves i /o entitats.

Nº DE GRUPS PARTICIPANTS	
Nº persones a títol individual	3
nº de grups (ja existents)	7
nº de grups (nova creació)	4
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>

Nº D'INICIATIVES	
Desenvolupades	10
Pendents de realitzar	4
No realitzades	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>



## SUPORT A INICIATIVES JUVENILS

### SIJ-RS-06 Enquesta de satisfacció de l'acompanyament rebut

TIPOLOGIA DE GRUPS PARTICIPANTS	
Nº de persones a títol individual	3
nº de grups de joves	3
nº de col·lectius	3
Nº d'entitats	4
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>

REGISTRE DE REUNIONS DEDICADES A LES DIVERSES INICIATIVES	
Urban Arts Market	10
Fira animalista - Tardor 2019	3
Túnel del Terror 2019	12
Veritat o realitat?	8
Projecte documental - Aitor Guerra	3
Exposició Memes - PFI Centre Vallès	4
Concert de RAP - Marta Estrada	3
Hackatò tecnològic	5
Suport - Activitat Erol Urbà	3
One Drop - Presentació a la ciutat	6
Ying Yang - Batalla de Gallors (Valors)	7
Cabana Market	33
Psiconfinado – Suport Comunicació	2
Túnel del Terror 2020 – 10è aniversari	3
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>

Realitzades

Pendents de realitzar

No realitzades

## INICIATIVES REALITZADES I EL SEU IMPACTE

Data	Nom de la iniciativa	Nom del grup organitzadors	Tipologia	Nº organitzadors	Nº participants	Nº de públic assistent	Despesa
13/10/19	Fira animalista - Tardor 2019	Empatia Animal	Entitat	3	40	500	197.73€
21/10/19	Urban Arts Market	Urban Art&Co ASGRAM	Col·lectiu + entitat	4	30	400	603.31€*
*352,74 gastats durant el curs 2018/19, en concepte de preparació de l'acte.							
26/10/19	Veritat o realitat?	Meritxell Borrás	Jove Individual	1	0	34	0,00€
9/11/19	Túnel del Terror 2019	Horroryzeme	Col·lectiu	3	9	235	290.98€
	Projecte documental - Aitor Guerra	Aitor Guerra	Jove Individual	1		Curtmetratge no realitzat per COVID19	0,00€
26/11/19	Exposició Memes - PFI Centre Vallès	Alumnes PFI del Centre Vallès	Col·lectiu				0,00€
18/12/19	Concert de RAP - Marta Estrada	Alumnes Institut Marta Estrada	Grup de joves	4	48	60	0,00€
31/01/20	Hackató tecnològic	Alumnes Escola Pia	Grup de joves	4	0	15	0,00€
	Suport - Activitat Erol Urbà	Erol Urbà + La Paki	Entitat	3	15	26	0,00€
18/01/20	One Drop - Festa presentació	One Drop	Entitat	3	5	60/aprox	0,00€
26/02/20	Batalla de Gallos - Formació (Valors)	Ying Yang	Grup de Joves	3	2	Treball formatiu realitzat; l'activitat va quedar aplaçada pel Covid19	3,00€
15/03/20	One Drop - Festa presentació 2	One Drop	Entitat	3	5	No realitzat per COVID19	0,00€
26/04/20	Cabana Market	Cabana Market	Grup de joves	2		Aplaçada pel Covid19	-



## SUPORT A INICIATIVES JUVENILS

### SIJ-RS-06 Enquesta de satisfacció de l'acompanyament rebut

07/05/20	Psiconfinado	Cristina / Psiconfinado	Jove individual	1			0,00€
<b>TOTAL</b>				<b>41</b>	<b>159</b>	<b>1330</b>	<b>1.095,02 €</b>

#### VALORACIÓ QUALITATIVA

Aquest és el segon curs en el que el projecte de Suport a Iniciatives Juvenils ha estat en funcionament, tot i així, des de març fins a juliol no s'ha pogut realitzar cap de les activitats programades i la feina aquests mesos s'ha basat en treballar en l'adaptació i re-programació pel curs vinent de les Iniciatives Juvenils.

La valoració és positiva ja que el projecte de Suport a Iniciatives Juvenils ha tingut continuïtat i ha donat resposta a un nombre de grups i joves elevat. Podem veure que les iniciatives són de tipologies molt diverses, i també de diferent magnitud, tenint en compte els diferents graus d'experiència i necessitats dels grups/joves organitzadors. Hi ha diversos grups que el curs anterior van participar amb iniciatives i que enguany han participat de nou (amb repetició d'iniciatives o de noves), de manera que la satisfacció dels joves amb el projecte és gran i es demostra que dóna resposta a les seves necessitats.

Cada vegada més, podem veure que és un projecte que es va consolidant i té capacitat de creixement, ja que com més iniciatives es fan, major visibilitat i popularitat tindrà en la joventut de la ciutat i els centres educatius. És per això, que des de dinamització som partidaris de seguir fent difusió mitjançant les xarxes, i espais com els passa-classes dels instituts.

#### PROPOSTES DE MILLORA

- Des de dinamització volem realitzar vídeos de petit format, on es puguin visualitzar tres moments de l'activitat. En un primer moment, la preparació i expectatives, en un segon moment la realització de l'activitat i per últim, la valoració. I que aquest pugui estar penjat a les xarxes i web del servei.

**3.2. Suport a iniciatives juvenils****DESCRIPCIÓ**

El Servei de Suport a Iniciatives Juvenils pretén fomentar la participació dels i les joves en la construcció sociocultural de Granollers donant suport al seu creixement personal i social. Quan un jove dissenya, desenvolupa i es fa seva una iniciativa, aquest, experimentat un procés d'aprenentatge. És en aquest sentit que diem que el servei de Suport a Iniciatives Juvenils ofereix suport als joves en el seu desenvolupament personal i social. Les Iniciatives Juvenils poden ser de diferents tipologies: des de propostes amb un marcat caràcter artístic fins a propostes més encarades a la sensibilització, cooperació, participació o amb temàtica esportiva. En definitiva, el Suport a Iniciatives Juvenils pretén esdevenir un espai d'acompanyament per a tots aquells joves que vulguin portar a terme una acció, una activitat o un petit projecte. El suport pot adquirir múltiples formes (orientació, infraestructura, cessió d'espais o material, econòmic, entre d'altres), sempre a través d'un procés d'acompanyament per part d'un dels tècnics dinamitzadors de l'equipament.

**OBJECTIU GENERAL**

- Facilitar i orientar als joves en la construcció de les seves idees i projectes.

**OBJECTIUS ESPECÍFICS**

- Potenciar, difondre i ampliar el teixit associatiu juvenil, formal o no formal, a la ciutat.
- Promoure que els joves participin activament en la construcció de la vida sociocultural de Granollers.
- Facilitar la creació d'espais de trobada i col.laboració entre joves, grups de joves i /o entitats.

Nº DE GRUPS PARTICIPANTS	
Nº persones a títol individual	2
nº de grups (ja existents)	2
nº de grups (nova creació)	0
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>

Nº D'INICIATIVES	
Desenvolupades	2
Pendents de realitzar	0
No realitzades	3
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>



## SUPORT A INICIATIVES JUVENILS

### SIJ-RS-06 Enquesta de satisfacció de l'acompanyament rebut

TIPOLOGIA DE GRUPS PARTICIPANTS	
Nº de persones a títol individual	2
nº de grups de joves	2
nº de col·lectius	0
Nº d'entitats	0
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>

REGISTRE DE REUNIONS DEDICADES A LES DIVERSES INICIATIVES	
<b>Cabana Market Setembre</b>	5
<b>Cabana Market Maig</b>	4
<b>Battle C&amp;C</b>	2
<b>Concert de Nadal</b>	2
<b>Servei de Dependència Post-covid</b>	1
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>

**Realitzades**

**No realitzades**

#### INICIATIVES REALITZADES I EL SEU IMPACTE

Data	Nom de la iniciativa	Nom del grup organitzadors	Tipologia	Nº organitzadors	Nº participants	Nº de públic assistent	Despesa
26/09/21	Cabana Market	Oriol i Tània	Grup de joves	2	34	1800	714,92€
08/05/21	Cabana Market	Oriol i Tània	Grup de joves	2	30	1000	788,16€
<b>TOTAL</b>				<b>4</b>	<b>64</b>	<b>2800</b>	<b>1503,08</b>

### **ASPECTES POSITIUS**

- S'ha pogut treballar i acompanyar de manera molt acurada l'activitat del Cabana Market, de la qual, a més, s'han fet dues edicions en un mateix curs. Una acció molt visible i que té un impacte directe en la ciutat, oferint una fira de dissenyadors de la qual en pot gaudir tota la ciutadania de manera oberta i accessible.

### **ASPECTES NEGATIUS**

- Amb la situació de pandèmia poques iniciatives eren viables de fer i els i les joves ho sabien i per tant no han arribat massa propostes a treballar per executar-les.

### **PROPOSTES DE MILLORA**

- Seguir potenciant aquest projecte, fent força difusió entre els joves.
- L'oportunitat que suposa disposar de l'espai de relació alliberat del bar facilitarà major marge d'acció a l'hora de treballar iniciatives que requereixin de l'escenari, la pantalla gran de projecció o fins i tot l'espai de trobada com a tal (zona de platea).