

FIRA DE LA CONTRACTACIÓ PÚBLICA DE LA CIUTAT DE LLEIDA

Categoria: Transparència, Bon Govern, avaluació i qualitat

LA PAERIA



Ajuntament de Lleida



**Fira de la
contractació
pública**



Ajuntament de Lleida

INDEX DE CONTINGUTS

1. Memòria explicativa

1.1 Introducció, contextualització i antecedents

1.2 Objectius

1.3 Elements innovadors

1.4 Bones pràctiques

2. Informe d'avaluació

3. Informe impacte pressupostari

4. Comunicació

5. Proposta de millores per la propera edició

6. Persones que han participat en l'organització



1. MEMÒRIA EXPLICATIVA

1.1 Introducció, contextualització i antecedents

El món de la contractació pública, ha estat en constant evolució; per tal que el procés sigui cada vegada més transparent -amb unes exigències de publicitat més elevades-, més competitiu -que arribi al major nombre de possibles proveïdors-, i més ètic -totes les persones que participen en el procés han de garantir l'objectivitat i professionalitat en cadascun dels tràmits-. A la vegada l'impacte de les noves tecnologies i la immediatesa de la societat ha incorporat nous processos per garantir que l'administració sigui una eina tractora en la innovació, que es permetin associació o contractació públicoprivada i que s'estableixi una relació fluïda i virtuosa entre les necessitats de l'administració i els possibles proveïdors.

L'ètica en l'administració, però molt especialment en la contractació ha de ser part de la cultura i dels valors dels òrgans de contractació. És una actitud i una visió que s'ha de formar i fomentar permanentment. Per aquest motiu els responsables dels òrgans de contractació han d'impulsar accions d'informació, formació i sensibilització de les conductes ètiques dirigides a les persones que intervinguin en la contractació pública.

Amb la clara voluntat de millorar la transparència en la contractació pública, de mantenir un espai de captació de noves idees i propostes i de fer accessible la contractació a les petites i mitjanes empreses, el govern de la ciutat de Lleida va decidir impulsar una Fira de la Contractació Pública.

Des del nou govern a la Paeria de Lleida, es va decidir que la Transparència i el Bon Govern serien dues potes clau en el desenvolupament de les polítiques de l'Ajuntament de Lleida, en la governança de la ciutat.

Així es va demostrar el 2021 quan l'Ajuntament de Lleida va guanyar un accèssit -en la mateixa categoria que ens presentem també aquest any- per la pàgina web de Pressupostos Oberts, on s'hi pengen totes les factures que genera l'Ajuntament de Lleida i on el ciutadà pot consultar amb què gasta els seus diners la institució. Un autèntic exercici de transparència i honestedat.

Dins d'aquesta voluntat de fer de la Paeria una institució més ètica i transparent, una de les accions va ser la celebració d'una Fira de la Contractació Pública per donar a conèixer la previsió de les contractacions municipals i obrir un canal de comunicació amb les petites i mitjanes empreses.

Per tal que una fira d'aquestes característiques tingui sentit, s'ha de dur a terme a principis d'any, durant el primer trimestre, ja que és aleshores a partir de quan



Ajuntament de Lleida

es comencen a planificar i licitar els diferents contractes. Per tant, la primera edició de la Fira de la Contractació Pública de la ciutat de Lleida va arribar l'any 2021, quan encara estaven vigents algunes de les restriccions derivades de la pandèmia. Aquesta primera fira va ser una prova pilot per avaluar l'impacte de la proposta i el nou format.

L'edició del 2021 va suposar un gran repte per a l'Ajuntament, ja que suposava dur a terme el projecte completament des de zero, sense que existissin antecedents ni referents d'una fira de contractació amb el format proposat. Per tant, es va organitzar una fira que, d'entrada, partia de la incògnita.

L'any 2021 des del departament de Lluita contra la Corrupció -que actualment està englobat dins la regidoria de Presidència- i el departament de Serveis Digitals i Tecnologia, juntament amb Fira de Lleida (ens autònom de l'Ajuntament de Lleida, pilar del sector econòmic i empresarial de la ciutat i del territori), es va començar a dissenyar la primera edició de la Fira de la Contractació, pensant en un format totalment virtual i innovador:

- Es va recollir la informació dels contractes previstos per a l'any en curs de totes les regidories de la corporació.
- Aquesta informació, organitzada en fitxes i classificada en eixos estratègics, es va publicitar al portal web expressament dissenyat per la Fira de contractació.
- Les empreses i persones emprenedores podien consultar aquesta informació i sol·licitar cita amb tècnics i responsables municipals per aquells contractes que eren del seu àmbit o interès.
- D'aquesta forma, a través de cites virtuals amb una durada de mitja hora, les empreses i persones emprenedores podien contactar amb els tècnics i responsables municipals dels diferents contractes per donar-se a conèixer i resoldre els seus dubtes o exposar els seus productes i serveis.

Aquest esforç d'organització de la primera Fira, enmig, encara, de la pandèmia de la Covid-19, es va transformar en un èxit absolut de participació per part d'empreses, superant totes les expectatives i fent que les franges horàries es quedessin curtes i el nombre de cites ofertades insuficients.

El fet que la primera edició es desbordessin les cites i les demandes de les empreses va suposar una major preparació de cara a la segona edició, que ja es va començar a gestar des del moment en que va acabar la primera.

Des de la regidoria de Presidència -la regidoria que a partir de juliol de 2021 va assumir les competències de Lluita contra la corrupció i que també integra el



Ajuntament de Lleida

departament de Serveis Digitals i Tecnologia- es va posar en marxa tota la maquinària per ampliar l'oferta en la segona edició de la Fira, ampliant encara més la recollida d'informació dels contractes i obrint més dies i franges de cites, amb la pretensió d'arribar a més empreses.

En total, en aquesta segona edició, es van exposar fins a 107 contractes (la primera edició van ser 84) per un import total de 20.448.244,78 euros, és a dir, gairebé 20,5M€.

Aquesta segona edició ha estat, doncs, la consagració d'un projecte que va néixer des de zero, al bell mig d'una pandèmia, amb la voluntat de continuar transformant l'administració pública i fer-la més accessible també per a totes aquelles petites i mitjanes empreses -sobretot- que volguessin treballar amb la Paeria. La Fira de la Contractació Pública va néixer amb la voluntat de ser una eina transformadora i l'èxit de la primera i la segona edició així ho han demostrat.

Les claus de l'èxit han estat principalment l'obrir una finestra perquè les petites i mitjanes empreses tinguin accés a contactar amb els responsables dels contractes, per tant, se'ls hi facilita un canal obert de comunicació, i el format virtual permet poder estendre i ampliar l'abast de la fira més enllà de les limitacions físiques de les tradicions fires presencials. El format virtual permet que empreses amb menys recursos o ubicades més enllà del territori puguin accedir, així com també els tècnics municipals poden donar a conèixer els seus projectes a un ventall més ampli d'empreses. Aquesta interacció públic-privada és la que afavoreix la innovació i el descobriment de noves oportunitats i solucions als reptes de ciutat que han d'abordar els tècnics municipals.

EIXOS ESTRATÈGICS

Així doncs, la Fira de la Contractació, des de la primera edició, s'ha agrupat en quatre eixos temàtics: Governança i excel·lència operativa, Imatge, projecció i promoció de la ciutat, Igualtat, diversitat i inclusió social i finalment Emergència climàtica, ambiental i sanitària.

EIX	MATÈRIES OBJECTE DEL CONTRACTE	PRESSUPOST TOTAL
GOVERNANÇA I EXCEL·LÈNCIA OPERATIVA Amb un total de 19 contractes. En aquest eix hi consten els contractes relacionats amb el model de ciutat que volem, la governança,	Economia, Informàtica i Serveis Tecnològics, Protocol, Recursos humans, Participació.	658.138,93 €



Ajuntament de Lleida

l'economia, la transparència i l'administració.		
IMATGE, PROJECCIÓ I PROMOCIÓ DE LA CIUTAT Amb un total de 55 contractes (20 més que a la primera edició). Contractes relatius al model de ciutat, l'espai públic, les infraestructures i els equipaments essencials, així com la regeneració urbana.	Ciutat i Cultura, Comunicació, Consum, Comerç i Mercats, Esports, Festes i Tradicions, Guardia Urbana, Ocupació, Serveis Urbans i Horta.	11.768.751,09 €
IGUALTAT, DIVERSITAT I INCLUSIÓ SOCIAL Amb un total 18 contractes de l'àmbit de l'Educació i també de la regidoria de Persones.	Educació, Serveis Socials i inclusió.	6.371.700 €
EMERGÈNCIA CLIMÀTICA, AMBIENTAL I SANITÀRIA Amb un total de 15 contractes. Els municipis són a la primera línia de l'emergència climàtica. Tenim reptes com la rehabilitació sostenible d'edificis, o bé continuar treballant per una millor selecció de la brossa. En aquest eix s'inclouen els contractes relatius a la transició ecològica i Salut Pública.	Transició Ecològica, Medi Ambient i Salut Pública	1.649.654,76 €



Ajuntament de Lleida

1.2 Objectius

Com hem dit al principi, la Fira de la Contractació va estar pensada, des del primer moment, com **una finestra d'oportunitats per a persones emprenedores i les petites i mitjanes empreses** perquè poguessin conèixer de primera mà i d'una forma transparent tota la previsió de contractes de l'ajuntament per a l'any en curs que acabava de començar.

Aquesta va ser la finalitat principal i així es va començar a treballar en la primera edició que, com ja hem dit, va ser un autèntic èxit.

A nivell d'objectius pràctics, la Fira de la Contractació és un espai de trobada virtual entre l'Ajuntament de Lleida i els seus potencials proveïdors -aquestes persones emprenedores i petites i mitjanes empreses, amb l'objectiu de promoure una contractació pública sostenible, transparent, accessible i impulsar la participació de les petites i mitjanes empreses i les persones emprenedores i innovadores en les licitacions públiques.

Bàsicament es tracta de fer-les partícips dels processos de concurrència. Per això es facilita tota la informació contractual, publicada a la pàgina web que la Fira de Lleida habilita, des del moment en què s'inscriuen a la Fira, podent-los mirar i revisar abans de demanar cita per entrevistar-se amb els tècnics de l'Ajuntament de Lleida. D'aquesta manera s'aconsegueix que la sessió sigui el màxim de profitosa possible, que es puguin preparar les preguntes o dubtes, essent les trobades més eficients a l'optimitzar el temps

L'altre gran objectiu que persegueix la Fira de la Contractació és **promoure la innovació en la contractació pública**.

La Fira també pretén ser la porta d'entrada a idees, projectes i solucions innovadores que aportin eficiència social i ambiental en la prestació de serveis a la ciutadania i resolguin els reptes i necessitats per a crear una ciutat sostenible. En definitiva, la Fira de la Contractació Pública de Lleida busca demostrar a la ciutadania, empreses i institucions que una altra manera de fer les coses és possible.

En aquest sentit, una part molt important de la Fira de la Contractació, i amb la qual es dona el tret de sortida a la mateixa, és la presentació per part de quatre empreses -una per a cada Eix estratègic- d'un projecte innovador i promoure així la creació de productes i serveis disruptius.

La Fira s'adreça a tot el teixit empresarial ja que compta amb la participació de PIMES, autònoms i emprenedors, associacions empresarials, empreses d'economia social, **principalment de Lleida i Catalunya però també de tot el territori estatal**. És, per tant i sense cap mena de dubte, un projecte de ciutat,



Ajuntament de Lleida

que va néixer el 2021 però que busca teixir les confiançaes i les aliances necessàries perquè perduri al llarg dels anys.

La Fira de la Contractació Pública de Lleida va néixer amb la voluntat de perdurar al llarg dels anys. La bona participació per part d'empreses i les dades avalen aquesta Fira, que busca convertir-se en referent pel territori. Un total de 25 tècnics i tècniques de l'Ajuntament de Lleida van atendre a 46 empreses, realitzant un total de 69 cites. Uns números que constaten la consolidació de la Fira en la seva segona edició i que demostren que l'ampliació de dies i de franges va ser un autèntic encert -com comentarem més endavant, en el marc dels elements innovadors.

I, per últim, un dels objectius més importants -i una de les fites aconseguides- és la voluntat que la Fira de la Contractació tingui un impacte real en la ciutadania lleidatana -un impacte positiu, òbviament- però també que tingui un impacte en la institució i els seus treballadors i, sobretot, entre les empreses del territori. **Amb aquesta iniciativa l'Ajuntament de Lleida actua com a motor de l'activitat econòmica i de la innovació.**

Amb la Fira de la Contractació Pública busquem transmetre el missatge que fer **un procés net, transparent i ètic dins del marc de la contractació pública** en una institució gran com és l'Ajuntament de Lleida no només és possible sinó que és beneficiós per a totes les parts, a més **d'augmentar la confiança** de les empreses amb l'administració.



1.3 Elements innovadors

Està clar que la nova governança basada **en la transparència, el retiment de comptes i les dades obertes** ens porta -i ens portarà encara més en els propers anys- cap a la posada en marxa de projectes com el de la Fira de la Contractació Pública. Projectes que, d'entrada i durant les primeres edicions, suposen un gran esforç organitzatiu i humà per tirar-les endavant però que **acaben transformant d'arrel la manera de fer les administracions públiques**, sobretot en temes tan complexos i que han portat tanta polèmica com la contractació pública.

En aquest sentit, l'any 2018 l'Ajuntament de Barcelona va impulsar la primera Fira de la Contractació on va exposar els grans contractes per a l'any 2019 i 2020. **El tret diferencial i amb el que Lleida és pionera, és en el format, estructura i organització de la Fira.**

En el cas de l'Ajuntament de Lleida, l'edició de l'any 2021 va suposar que per primer cop:

- Es posés a disposició de la ciutadania de Lleida i de les empreses de la ciutat i del territori la informació dels contractes previstos per l'Ajuntament per a l'any en curs.
- La realització d'una Fira en un format totalment virtual, posant en funcionament un aplicatiu web perquè les empreses poguessin demanar hora i agendar la trobada virtual amb els tècnics i responsables municipals.

Així doncs, la Fira va ser tot un èxit i ens convidava a encarar nous reptes i innovacions de cara a la propera edició. Per això, en la segona edició del 2022, es van plantejar un seguit de novetats amb l'única voluntat de millorar i ampliar l'atenció a les empreses participants.

Com a novetats respecte a la primera edició de la Fira, es va ampliar la durada de la fira, passant d'un dia a tres. D'aquesta manera, es va poder atendre amb més qualitat a les empreses i donar una major cobertura i abast.

La segona edició de la Fira va comptar, també, amb un plató a la Llotja -el Palau de Congressos de la ciutat de Lleida- des d'on es va fer la presentació institucional de la Fira, durant la primera jornada. Va ser la jornada en què **els responsables polítics dels quatre eixos que hem anomenat anteriorment van explicar i exposar cadascun dels contractes que es posaven a disposició de les empreses. La inauguració i presentació de la Fira es va retransmetre en directe via streaming.**



Ajuntament de Lleida

Aquesta darrera innovació va ser molt important perquè era una manera de donar més protagonisme a la Fira i també de dotar-la de més proximitat. A més, era un pas important per anar caminant cap a una Fira post-pandèmia, donat que la Fira de la Contractació de Lleida havia nascut al mig d'aquesta.

Enllaç al programa:

<https://firadelleida.com/municipalia/ca/contractacio/programa/>

Enllaç a l' streaming:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZsOi-0cWlr8>

10.20 h - 10.50 h

EIX 1 – GOVERNANÇA I EXCEL·LÈNCIA OPERATIVA

BLOC 1

- Presentació Jordina Freixanet

BLOC 2

- Solució Innovadora en l'àmbit de la Governança i excel·lència operativa, a càrrec de l'empresa Prenomics

BLOC 3

- Espai virtual de trobada entre les empreses i els tècnics de l'Ajuntament per facilitar més informació respecte algun contracte més específic.
9.30h a 14h

[Demana cita](#)

Fitxa de contractes

IL·LUMINACIÓ NADALENCA PAERIA



DEMANAR CITA

LOT DE NADAL CAMPANYA 2022



DEMANAR CITA

Il·lustració 1 Captura de pantalla del portal web on les empreses podien consultar els contractes i sol·licitar cita



1.4 Bones pràctiques

El Govern de la Generalitat, mitjançant l'Acord d'1 de juliol de 2014, va aprovar el Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública, amb la voluntat de promoure els valors d'eficàcia, integritat, honestedat, prudència, transparència, austeritat i compromís efectiu en matèria de contractació pública amb el país i la seva ciutadania, i per tal de disposar d'un instrument aglutinador de les pautes essencials en matèria d'ètica i de bones pràctiques contractuals que s'incorporessin a l'activitat quotidiana i ordinària dels òrgans de contractació.

Amb posterioritat, el Parlament de Catalunya ha aprovat la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, que dedica diverses disposicions a la transparència i a la publicitat activa en l'àmbit de la contractació pública, i regula el dret d'accés, tot incorporant alguns dels principis i valors continguts en el Codi esmentat.

Així mateix, la Directiva 2014/23/UE, del Parlament Europeu i del Consell, de 26 de febrer de 2014, relativa a l'adjudicació de contractes de concessió, i la Directiva 2014/24/UE, del Parlament Europeu i del Consell, de 26 de febrer de 2014, sobre contractació pública i per la que es deroga la Directiva 2004/18/CE, en el marc de l'Estratègia Europa 2020, establerta en la Comunicació de la Comissió de 3 de març de 2010 intitulada "Europa 2020, una estratègia per a un creixement intel·ligent, sostenible i integrador", reconeixen el caràcter estratègic de la contractació pública si garanteix al mateix temps un ús més eficient dels fons públics.

Amb aquest objectiu, les Directives assenyalen com a objectius o finalitats d'interès públic de la contractació pública la sostenibilitat, la responsabilitat social, el foment de la innovació i l'accés de la petita i mitjana empresa. Les mateixes directives determinen que els estats membres han de vetllar per tal que els poders adjudicadors adoptin mesures adequades per prevenir, detectar i resoldre de forma efectiva els conflictes d'interessos que puguin sorgir en els procediments contractuals.

És a partir de totes aquestes directives que s'elabora el Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública, un Codi que, tal i com diu el mateix, és viu i modificable. Aquest codi va ser aprovat per l'Acord de Govern de la Generalitat d'1 de juliol de 2014. És en aquest document on s'exposen algunes recomanacions on hi entraria, perfectament, la celebració d'una Fira com la que ens ocupa.

Alguns exemples clars:

- **Principi d'utilització estratègica de la contractació pública.** Això vol dir que els òrgans de contractació -en aquest cas l'Ajuntament de Lleida-

tindran en compte la possibilitat d'incorporar objectius d'interès general a la contractació pública, tals com la responsabilitat social, la sostenibilitat, l'accés de la petita i mitjana empresa i la innovació, d'acord amb l'objecte del contracte i el que disposin les lleis de contractació del sector públic.

- **Principi de promoció de la transparència i de l'accés a la informació.** Els òrgans de contractació i tot el personal al servei de l'Administració pública i del seu sector públic que intervenen en els procediments contractuals, ajustaran l'actuació al principi de transparència i facilitaran l'accés de la ciutadania i de les empreses a la informació contractual, amb únicament les limitacions establertes a les lleis. Quin millor accés a la informació que posar a l'abast de tothom els contractes que es licitaran.
- **Principi de lideratge institucional.** Els alts càrrecs, directius i comandaments exerciran un lideratge exemplificant i pedagògic d'integritat en la contractació pública, dirigit tant als empleats públics com als ciutadans i ciutadanes. La primera jornada de la Fira, aquesta segona edició però també en la primera, va demostrar el compromís dels responsables polítics de cada eix, sent ells mateixos els que van fer una primera presentació dels contractes.



Aquest Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública presenta un punt pel que fa a les Bones Pràctiques Contractuals. Si observem els diferents punts que planteja veiem que la Fira de la Contractació és un clar exemple de bona pràctica dins de la contractació.

1. **Programació de les contractacions.** Un dels objectius que aconseguim a la Fira de la Contractació Pública és establir una programació dels



Ajuntament de Lleida

contractes que es llançaran durant tot l'any, vetllant per la planificació i per obtenir la màxima eficiència i una òptima concurrència en les licitacions.

- 2. Exposar tota la informació i tots els criteris pels quals es regirà l'adjudicació.** Tots els contractes que es presenten a la Fira de la Contractació disposen de la seua fitxa -amb uns apartats unificats per a tots els departaments- on hi consta tota la informació, les característiques del contracte i aquells punts que més es valoraran. D'aquesta manera totes les empreses disposen de la mateixa informació i al mateix temps.

Per tant, podem dir que la Fira de la Contractació Pública de la Ciutat de Lleida és un exemple de Bones Pràctiques contractuals, ja que segueix bona part de les recomanacions que propicia el Codi de Principis i Conductes Recomanables en la Contractació Pública, un codi que està especialment destinat a les institucions públiques.



2. INFORME D'AVALUACIÓ

Els indicadors de les dades recollides per l'avaluació de la Fira, classificades segons cada Eix estratègic son: el nombre de contractes, de cites, d'empreses participants i de tècnics i responsables municipals de l'Ajuntament de Lleida:

Eixos	Contractes	Cites	Empreses	Tècnics
Eix 1	19	6	6	7
Eix 2	55	44	30	14
Eix 3	18	12	5	2
Eix 4	15	7	5	2
Total	107	69	46	25



3. INFORME D'IMPACTE PRESSUPOSTARI

L'Ajuntament de Lleida va analitzar la millor forma de realització de la Fira de la Contractació i va decidir que, atès el context sanitari actual, s'havia de realitzar de forma híbrida. Per tal d'arribar al públic objectiu i tenir la màxima difusió possible, el més adient era incloure-la dins de la Fira de Municipàlia atès que és una fira dirigida a l'àmbit dels serveis i equipaments municipals i és referent en el sector. Municipàlia s'ha convertit en el saló líder en temes d'innovació en la gestió urbanística i municipal, per tant la Fira de contractació té un encaix directe dins de Municipàlia.

L'objectiu de la Fundació Fira de Lleida és programar, crear, organitzar i coordinar, de manera executiva i sense ànim de lucre, tot tipus de fires consistents en exposicions periòdiques de béns i serveis, orientades a apropar l'oferta i la demanda de les diferents branques professionals de les activitats agràries i comercials, industrials, artesanals, de serveis i tècniques, que per raó de l'oferta exposada poden ser fires d'exposicions generals o fires o sales sectorials o monogràfiques així com es poden fer virtuals.

L'organització de Municipàlia va a càrrec de la Fundació Fira de Lleida, on en la seva web s'enllaça tota la informació corresponen a l'organització de la Fira de la Contractació de Lleida.

La despesa total que ha suposat l'organització de la Fira és de 5.929,00€ (4.900,00 € més 1.029,00 € d'IVA), la qual inclou:

- Portal web per exposar els contractes i l'aplicació per demanar i agendar les cites amb els tècnics municipals
- La difusió de la fira
- La organització de la jornada inaugural en directe i per streaming

Destacar l'**important estalvi** que ha suposat el format virtual i innovador de la Fira davant dels costos que suposen les fires tradicionals presencials.

Aquest estalvi no només és per la part de l'organització de la Fira sinó també per les empreses que hi participen ja que no han de destinar diners per disposar d'estand o per a desplaçaments de personal, i **permet que persones emprenedors i petites i mitjanes empreses amb menys recursos no quedin excloses i puguin accedir i participar de la Fira.**



4. COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ

Seguidament compartim tota la informació que es va remetre per Xarxes socials, tant des dels comptes oficials de l'Ajuntament de Lleida com dels de Fira de Lleida, així com l'impacte que aquesta informació va tenir.

NOTES DE PREMSA

- **La Paeria organitza al febrer la 2a Fira de la Contractació Pública de Lleida**

Data de publicació: 11/1/2022

<https://www.paeria.es/cat/ajuntament/noticies.asp?Detall=True&IdNoticia=36192&Dia=-1&Mes=-1&Any=2022&IdDepartament=-1&TextCerca=contractaci%F3&Consulta=True&PaginaAnterior=/cat/ajuntament/noticies.asp&Pagina=1>

- **La II Fira de la Contractació Pública de Lleida oferirà contractes per valor de 20,5 milions d'euros**

Data de publicació: 16/2/2022

<https://www.paeria.es/cat/ajuntament/noticies.asp?Detall=True&IdNoticia=36356&Dia=-1&Mes=-1&Any=2022&IdDepartament=-1&TextCerca=contractaci%F3&Consulta=True&PaginaAnterior=/cat/ajuntament/noticies.asp&Pagina=1>

- **La Fira de la Contractació Pública es consolida com espai de trobada virtual per una contractació pública transparent i accessible**

Data de publicació: 22/2/2022

<https://paeria.cat/cat/ajuntament/noticies.asp?Detall=True&IdNoticia=36383&Dia=-1&Mes=-1&Any=2022&IdDepartament=-1&TextCerca=&Consulta=False&PaginaAnterior=/cat/ajuntament/noticies.asp&Pagina=2>

- **La Fira de Contractació Pública atén 69 cites d'empreses interessades en alguns dels 107 contractes municipals d'aquest 2022**

Data de publicació: 24/2/2022

<https://www.paeria.es/cat/ajuntament/noticies.asp?Detall=True&IdNoticia=36400&Dia=-1&Mes=-1&Any=2022&IdDepartament=-1>



Ajuntament de Lleida

[1&TextCerca=fira%20de%20contractaci%F3&Consulta=True&PaginaAnterior=/cat/ajuntament/noticies.asp&Pagina=1](#)

ESPAI WEB DE L'AJUNTAMENT DE LLEIDA

Publicat banner i slide sobre la Fira de Contractació 2022 a l'espai web www.paeria.cat

IMPACTE A LES XARXES SOCIALS DE L'AJUNTAMENT DE LLEIDA

- **Difusió al canal de Telegram “La Paeria s’explica”.** Nombre actual de seguidors del canal: 2.231 persones
- **Difusió al perfil de Twitter de @paerialleida.** Nombre actual de seguidors i seguidores del perfil: 14.089 persones.

Publicació 11/01/2022



Enllaç a la publicació:

<https://twitter.com/paerialleida/status/1480954185701072898>



Ajuntament de Lleida

Rendiment:

- Impressions: 291
- Interaccions: 2
 - o Obrir detall: 1
 - o Clics en el enllaç: 1

Publicació 16/02/2022



Enllaç a la publicació:

<https://twitter.com/paerialleida/status/1493976987907637250>

Rendiment:

- Impressions: 436
- Interaccions: 29



Ajuntament de Lleida

- Interaccions amb contingut multimèdia: 9
- Obrir detall: 6
- Clics a l'enllaç: 5
- Retweets: 3
- M'agrada: 3
- Clics al perfil: 3

Publicació 17/02/2022



Enllaç a la publicació:

<https://twitter.com/paerialleida/status/1494278021683068933>

Rendiment:

- Impressions: 412
- Interaccions: 3
 - Interaccions amb contingut multimèdia: 1



Ajuntament de Lleida

- Obrir detall: 1
- Clics al perfil: 1

Publicació 18/02/2022

Ajuntament de Lleida
@paerialleida

📣 **Atenció! Del 22 al 24 de febrer, torna la Fira de Contractació Pública !** 👤💡✍️

✅ **Promovem una contractació pública sostenible i accessible a petites i mitjanes empreses**

🤔 **Ets una empresa ? El termini per demanar cita ja és obert !** firadelleida.com/municipalia/ca...

Traducir Tweet

Fira de la contractació pública 2022

3:50 p. m. · 18 feb. 2022 · Twitter Web App

|| Ver actividad del Tweet

1 Retweet 2 Me gusta

Enllaç a la publicació:

<https://twitter.com/paerialleida/status/1494685636439199745>

Rendiment:

- Impressions: 360
- Interaccions: 4
 - Me gusta: 2
 - Retweets: 1



Ajuntament de Lleida

- Clics a l'enllaç: 1

Publicació 19/02/2022



Enllaç a la publicació:

<https://twitter.com/paerialleida/status/1494957678656905220>

Rendiment:

- Impressions: 343
- Interaccions: 1
 - Me gusta: 1

Publicació 20/02/2022



Ajuntament de Lleida

Ajuntament de Lleida
@paerialleida

📣 **Atenció! Del 22 al 24 de febrer, torna la Fira de Contractació Pública !** 👤💡✍️✅ **Promovem una contractació pública sostenible i accessible a petites i mitjanes empreses**

🤔 **Ets una empresa ? El termini per demanar cita ja és obert !** firadelleida.com/municipalia/ca...

Traducir Tweet

 **Fira de la contractació pública 2022**

12:51 p. m. · 20 feb. 2022 · Twitter Web App

||| Ver actividad del Tweet

1 Retweet

Enllaç a la publicació:

<https://twitter.com/paerialleida/status/1495365365093834752>

Rendiment:

- Impressions: 338
- Interaccions: 1
 - o Retweets: 1

Publicació 21/02/2022



Ajuntament de Lleida

Ajuntament de Lleida
@paerialleida

📣 **Atenció!** Del 22 al 24 de febrer, torna la Fira de Contractació Pública ! 👤💡✍️✅ Promovem una contractació pública sostenible i accessible a petites i mitjanes empreses

🤔 **Ets una empresa ?** El termini per demanar cita ja és obert ! firadelleida.com/municipalia/ca...

Traducir Tweet

Fira de la contractació pública 2022

2:52 p. m. · 21 feb. 2022 · Twitter Web App

|| Ver actividad del Tweet

🗨️ ↻️ ❤️ ↗️

Enllaç a la publicació:

<https://twitter.com/paerialleida/status/1495758203665063939>

Rendiment:

- Impressions: 296
- Interaccions: 1
 - o Clics al perfil: 1

Publicació 22/02/2022



Ajuntament de Lleida



Enllaç a la publicació:

<https://twitter.com/paerialleida/status/1496037041099870210>

Rendiment:

- Impressions: 259
- Interaccions: 3
 - o Clics a l'enllaç: 2
 - o Obrir el detall: 1



Ajuntament de Lleida

Publicació 22/02/2022



Enllaç a la publicació:

<https://twitter.com/paerialleida/status/1496047113674891266>

Rendiment:

- Impressions: 254
- Interaccions: 7
 - o Clics a l'enllaç: 5
 - o Retweets: 1
 - o M'agrada: 1



Ajuntament de Lleida

Publicació 23/02/2022

Ajuntament de Lleida
@paerialleida

📢 **Atenció!** Fins el proper 24 de febrer, #Lleida acull la Fira de Contractació Pública ! 👤💡✍️

✅ **Promovem una contractació pública sostenible i accessible a petites i mitjanes empreses**

🤔 **Ets una empresa ? El termini per demanar cita ja és obert !** firadelleida.com/municipalia/ca...

Traducir Tweet

Fira de la contractació pública 2022

10:00 a. m. · 23 feb. 2022 · Twitter Web App

|| Ver actividad del Tweet

🗨️ ↻️ ❤️ 📤

Enllaç a la publicació:

<https://twitter.com/paerialleida/status/1496409498738573312>

Rendiment:

- Impressions: 174
- Interaccions: 1
 - o Obrir el detall: 1



Ajuntament de Lleida

Publicació 23/02/2022



Enllaç a la publicació:

<https://twitter.com/paerialleida/status/1496513933448028162>

Rendiment:

- Impressions: 184
- Interaccions: 2
 - o Clics a l'enllaç: 2



Ajuntament de Lleida

Publicació 24/02/2022



Enllaç a la publicació:

<https://twitter.com/paerialleida/status/1496756786975682560>

Rendiment:

- Impressions: 345



Ajuntament de Lleida

Publicació 24/02/2022

Ajuntament de Lleida
@paerialleida

🔊 La Fira de Contractació Pública atén 69 cites d'empreses interessades en alguns dels 107 contractes d'aq 2022, per un import total de 20,5 M€

▶ Des de dimats s'han fet reunions telemàtiques amb 41 proveïdors potencials

#Lleida @FiradeLleida1 + bit.ly/356eyJV

Traducir Tweet

Municipalia Sobre Municipalia Espectadores Visitantes Fira contractació Media CA | ES
Programa Civillies

Inicio - Fira contractació - Presentación

PRESENTACIÓN

La feria es un espacio de encuentro virtual para promover una contratación pública sostenible, transparente y accesible a pequeñas y medianas empresas.

Fira de la contractació pública
Ajuntament de Lleida

<p>Gobernanza y Excelencia operativa Contratos relacionados con el modelo de ciudad: la gobernanza, la transparencia y la innovación. Ver contratos</p>	<p>Imagen, Proyección y promoción de la ciudad Contratos relativos al modelo de ciudad, el espacio público, las infraestructuras y los equipamientos esenciales, así como la regeneración urbana. Ver contratos</p>	<p>Igualdad, diversidad e inclusión social Contratos del ámbito de la cooperación y también de los servicios sociales. Ver contratos</p>	<p>Emergencia climática, ambiental y sanitaria Contratos relativos a la transición ecológica, el medio ambiente o la vivienda. Ver contratos</p>
--	--	---	---

6:16 p. m. · 24 feb. 2022 · Twitter Web App

||| Ver actividad del Tweet

1 Retweet

Enllaç a la publicació:

<https://twitter.com/paerialleida/status/1496896773805477890>

Rendiment:

- Impressions: 272
- Interaccions: 5
 - o Clics a l'enllaç: 2
 - o Retweets: 1
 - o Obrir el detall: 1
 - o Clics al perfil: 1



Ajuntament de Lleida

- **Difusió al Perfil d'Instagram @ajuntamentdelleida.** Nombre actual de seguidors i seguidores del perfil: 19.100 persones

STORIES. Stories sobre la Fira de la Contractació: Abast 1.280 persones.

FEED.

Publicació 17/02/2022



Enllaç a la publicació:

<https://www.instagram.com/p/CaEyRK4hiV7/>

Rendiment:

- Abast: 2.591
- Interaccions: 27

Publicació 19/02/2022



Ajuntament de Lleida



Enllaç a la publicació:

<https://www.instagram.com/p/CaKp4kJBMZn/>

Rendiment:

- Abast: 2.851
- Interaccions: 22

Publicació 22/02/2022



Enllaç a la publicació:

https://www.instagram.com/p/CaRai_WK1k4/

Rendiment:



Ajuntament de Lleida

- Abast: 2.457
- Interaccions: 26



Ajuntament de Lleida

- **Difusió al perfil de Facebook @ajuntamentdelleida.** Nombre actual de seguidors i seguidores del perfil: 9853 persones

Publicació 17/02/2022

La Paeria - Ajuntament de Lleida · 17 de febrero · 🌐

🔔 Atenció! Del 22 al 24 de febrer, torna la Fira de Contractació Pública de #Lleida ! 👤💡✍️

- ✅ La fira és un espai de trobada virtual per promoure una contractació pública sostenible, transparent i accessible a petites i mitjanes empreses
- ✅ La Fira de Contractació Pública s'amplia a tres dies, amb xerrades informatives per introduir cada àmbit i trobades virtuals entre empreses i tècnics municipals
- ✅ La plataforma virtual posa a l'abast dels potencials proveïdors de la Paeria la possibilitat d'accedir a 107 contractes de tots els àmbits municipals

😬 Ets una empresa? El termini per demanar cita ja és obert! No et quedis sense !

Més info 🖱️ <https://firadelleida.com/municipalia/ca/contractacio/>

#lleida #comparteixlleida

Fira de la contractació pública 2022

Enllaç a la publicació:

<https://www.facebook.com/ajuntamentdelleida/posts/7039163312766243>

Rendiment:

- Abast: 534
- Interaccions: 2
- Comentaris: 1



Ajuntament de Lleida

Publicació 19/02/2022

La Paeria - Ajuntament de Lleida · 19 de febrero · 🌐

🔔 Atenció! Del 22 al 24 de febrer, torna la Fira de Contractació Pública de #Lleida ! 🧑🏻💡✍️

- ✅ La fira és un espai de trobada virtual per promoure una contractació pública sostenible, transparent i accessible a petites i mitjanes empreses
- ✅ La Fira de Contractació Pública s'amplia a tres dies, amb xerrades informatives per introduir cada àmbit i trobades virtuals entre empreses i tècnics municipals
- ✅ La plataforma virtual posa a l'abast dels potencials proveïdors de la Paeria la possibilitat d'accedir a 107 contractes de tots els àmbits municipals

😞 Ets una empresa? El termini per demanar cita ja és obert! No et quedis sense !

Més info 📄 <https://firadelleida.com/municipalia/ca/contractacio/>

#lleida #comparteixlleida

Fira de la contractació pública 2022

Enllaç a la publicació:

<https://www.facebook.com/ajuntamentdelleida/posts/7039165142766060>

Rendiment:

- Abast: 507
- Interaccions: 2



Ajuntament de Lleida

Publicació 22/02/2022

La Paeria - Ajuntament de Lleida · 22 de febrero · 🌐

🔔 Atenció! Des d'avui fins el proper 24 de febrer, torna la Fira de Contractació Pública de #Lleida
! 👤 🔦

- ✅ La fira és un espai de trobada virtual per promoure una contractació pública sostenible, transparent i accessible a petites i mitjanes empreses
- ✅ La Fira de Contractació Pública s'amplia a tres dies, amb xerrades informatives per introduir cada àmbit i trobades virtuals entre empreses i tècnics municipals
- ✅ La plataforma virtual posa a l'abast dels potencials proveïdors de la Paeria la possibilitat d'accedir a 107 contractes de tots els àmbits municipals

😬 Ets una empresa? El termini per demanar cita ja és obert! No et quedis sense !

Més info 🖱️ <https://firadelleida.com/municipalia/ca/contractacio/>

#lleida #comparteixlleida

Enllaç a la publicació:

<https://www.facebook.com/ajuntamentdelleida/posts/7039166949432546>

Rendiment:

- Abast: 316
- Interaccions: 2



- **Impacte a les xarxes socials de Fira de Lleida.**

DIFUSIÓ FIRA DE LA CONTRACTACIÓ DE L'AJUNTAMENT DE LLEIDA 2022							
TWITTER	Impressions	Interaccions	Ampliacions	Clicks	Visites	Me gusta	Retwit
1r	185	18	8	1		3	2
2º	759	26	8	3		6	5
3r	667	17	2	3		3	7
4t	228	11	2	1		5	3
5e	419	9	0	3		3	3
6e	1097	25	3	5	3	6	4
7e	1.714	57	8	7	4	9	2
8e	475	21	4	5	2	4	1
9e	734	33	7	8	5	4	1
10e	617	28	12	0	2	3	1
11e	653	24	5	0	0	6	1
12e	1.519	62	6	0	7	10	3
13e	982	17	6	1	0	7	3
	10.049	348	71	37	23	69	36
INSTAGRAM	Impressions	Interaccions	Ampliacions	Clicks	Visites	Me gusta	
1r	527	1				30	
2º	383	3				27	
	910	4				57	
TOTAL	Impressions	Interaccions	Ampliacions	Clicks	Visites	Me gusta	Retwit
15	10.959	352	71	37	23	126	36
MAILINGS	Destinataris	Entregats	%	Oberts	%	Clicks	%
1r	16.084	15.278	95	2.834	18	213	1
2º	15.278	14.923	98	2.182	14	92	1
	31.362	30.201		5.016		305	

IMPACTE EN MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS

La difusió de la Fira de Contractació Pública es va emetre en diverses emissores de ràdio local com UA1, Ser, Catalunya Radio... a més de diversos portals d'internet com Lleida.com, Lleidadiari.com, entre d'altres.

Els diaris locals Segre i La Manyana també se'n van fer ressò.

DIARI SEGRE.

ADMINISTRACIÓ CERTÀMENS

La Paeria exposa 107 contractes per 20 milions a empreses en una fira

LLEIDA | L'ajuntament, amb la col·laboració de Fira de Lleida, celebrarà la setmana vinent, entre els dies 22 i 24, la segona edició de la fira de Contractació Pública Municipal. Amb un format de plataforma virtual, posarà a disposició de les empreses 107 contractes amb un import global de 20.448.244,78 euros. Malgrat que no coincideixen al seu calendari, aquest certamen se celebra en el marc de la fira Municipal. El seu objectiu és facilitar la contractació pública transparent i que sigui accessible per a tota mena d'empreses, incloses petites, mitjanes i locals. La segona tinenta d'alcalde i regidora de Presidència, Jordina Freixanet, va destacar que aquest és "un projecte que representa la transparència, el

bon govern i l'ètica en l'administració pública", i va afegir que aquesta edició suposa la consolidació d'una iniciativa posada en marxa l'any passat "amb molt èxit". La jornada central es durà a terme el dia 22 durant el matí, amb la presentació de cada un dels 4 eixos de contractació per part d'un regidor. En cada àmbit també s'exposarà la solució innovadora d'una empresa. Durant els tres dies hi haurà un espai virtual de reunió de 30 minuts entre empreses i tècnics municipals, sempre amb cita prèvia, per donar més informació sobre contractes específics.

Freixanet va presentar el certamen juntament amb el tinent d'alcalde Paco Cerdà i el director de la Fira, Oriol Oró.

SERVEIS

La segona fira de contractació pública serà el 17 de febrer

LLEIDA | L'ajuntament va anunciar ahir que la segona edició de la fira de contractació pública se celebrarà el 17 de febrer de forma telemàtica. Aquest certamen pretén promoure la contractació pública ètica, responsable i sostenible i facilitar la participació de pimes. Així es va informar ahir a la comissió de Transparència de la Paeria.



L'alcalde, durant la inauguració de la fira, ahir a la Llotja.

PAERIA ECONOMIA

Primer dia de la fira de contractació pública amb 40 empreses interessades

S.C.D. LLEIDA | El palau de congressos de la Llotja va acollir ahir la inauguració de la segona edició de la fira de la contractació pública de la Paeria. Un esdeveniment en el qual les diferents regidories mostren els contractes que preveuen treure a concurs en els pròxims mesos perquè les empreses interessades hi puguin optar i obtenir informació. L'alcalde, Miquel Pueyo, va dir que aquest any "és el de la

consolidació" de la fira, que se celebra de forma online i que compta amb 107 contractes que estan valorats en 20,7 milions d'euros i en la jornada d'ahir es van concertar 68 cites a 40 empreses interessades en algun contracte. Al seu torn, la tinenta d'alcalde Jordina Freixanet va detallar que els contractes s'han dividit en quatre blocs. "Governança i excel·lència operativa, amb 19 contractes valorats en 658.138,93 euros;

Imatge, projecció i promoció de la ciutat, amb 55 projectes d'11.768.751,09 euros; Igualtat, diversitat i inclusió social amb 18 contractes per 6.371.700 euros, i Emergència climàtica, ambiental i sanitària amb 15 projectes d'1.649.654,76 euros". Freixanet va afegir que el pròxim objectiu d'aquest certamen, que es fa amb Fira de Lleida, és "que tots els ajuntaments de Lleida puguin exposar els seus contractes".

Ateses 41 empreses a la Fira de Contractació

LLEIDA | La Fira de Contractació Pública de Lleida ha tancat la segona edició havent atès telemàticament 69 cites que s'han programat amb 41 empreses interessades en algun dels contractes que la Paeria ofereix aquest 2022. Es preveu posar-ne en marxa un total de 107 per valor de 20,5 milions d'euros. Aquesta fira s'emmarca dins de Municipalitat.



Ajuntament de Lleida

DIARI LA MANYANA

La Fira de Contractació Pública atén 69 cites amb 41 empreses interessades

La Fira de la Contractació Pública de Lleida tanca la segona edició havent atès telemàticament 69 cites que s'han programat amb 41 empreses interessades en algun dels contractes que la Paeria ofereix aquest 2022. Es preveuen posar en marxa 107 contractes per un valor de 20,5 milions d'euros en total. En tres dies de fira, es van alternar les reunions amb

tècnics i responsables municipals de les diferents àrees per rebre la informació i consultar aspectes dels contractes. L'objectiu de la fira és oferir un espai de trobada per promoure la contractació pública sostenible, transparent i accessible. Això permet al conjunt d'empreses, ja siguin petites, mitjanes, locals, etc., accedir a les licitacions. Alhora, es vol promou-

re la innovació en la contractació pública, amb idees i solucions que aportin eficiència sostenible.

Els quatre eixos en què s'ha estructurat la fira són un eix de governança i excel·lència operativa, amb 19 contractes per un valor de 658.138,93 euros, un eix d'imatge, projecció i promoció de la ciutat inclou 55 contractes per un valor d'11.768.751 euros, un eix d'igualtat, diversitat i inclusió social es presenten 18 contractes per un valor de 6.371.700 euros, i un altre d'emergència climàtica, ambiental i sanitària trobem 15 contractes per valor d'1.649.654,76 euros.



Ajuntament de Lleida

La Paeria ultima la Fira de la Contractació Pública

La Paeria està acabant de tancar l'organització de la 2a edició de la Fira de la Contractació Pública de Lleida que se celebrarà al febrer de manera telemàtica. Aquest certamen innovador pretén promoure la contractació pública sostenible, transparent i accessible, alhora que facilitar la màxima participació en les licitacions públiques.

La **Mañana**

DIJOUS 17 DE FEBRER DE 2022 | LOCAL 7

La Paeria preveu licitar la nova deixalleria, al costat de l'N-240, el quart trimestre d'enguany

La Fira de la Contractació Pública informará sobre 107 projectes per un valor global de 20,4 milions

La Paeria té previst licitar durant el quart trimestre d'enguany la construcció de la nova deixalleria municipal, per un import d'1.073.510,97 euros, i les obres de connexió de Llívia al sistema general de clavegueram de Lleida.

Lleida

XAVIER NADAL

Aquests són dos dels 107 contractes municipals de l'any 2022, per un valor global de 20.448.246,78 euros, que es posaran a l'abast de les empreses del 22 al 24 de febrer en el marc de la segona edició de la Fira de la Contractació Pública, que, en format virtual, organitza la Paeria amb la col·laboració de l'Ajuntament de Lleida. L'edició virtual és un apagar de la contractació pública de la Paeria per al 2022 i és un certamen innovador que té com a objectiu principal promoure una contractació pública sostenible, transparent i accessible i facilitar la màxima participació de les petites i mitjanes empreses i les societats locals, emprenedores i innovadores en les licitacions públiques.



FOTO: La Paeria / Els tinent d'alcaldes Paco Ceró i Jordina Freixanet, amb el director de la Fira, Oriol Ort

La tinent d'alcaldessa Jordina Freixanet va explicar que a la fira es presentarà "una selecció dels contractes rellevants que està previst licitar aquest any 2022" com ara la construcció de

la nova deixalleria municipal, al costat de l'N-240, per un import de 1.073.510,97 euros (té una subvenció de l'Agència Catalana de Residus per un import de 994.535,36 euros); les obres de

connexió de les aigües residuals de Llívia al sistema general de clavegueram de Lleida, durant el quart trimestre per 546.557,41 euros; el manteniment dels edificis oficials (3 milions) i la neteja dels edificis municipals (3 milions); el servei de manteniment i conservació de les àrees de jocs infantils, elements de salut, elements esportius i mobiliari urbà de la ciutat de Lleida per 365.133,00 euros; el servei del centre de dia per a persones grans de Santa Clara i Magraners per 980.000 euros cadascun; la dinamització dels centres seniors per 288.000 euros; la redacció del Projecte d'Intervenció Psicològica a la Plaça Sant Joan de Lleida per 5.393,32 euros; el pla de manteniment, conservació i millora de voreres, paviments acústics i Brigada d'Acció Inmediata per 1.785.000,00 euros; la substitució de la gespa artificial del camp de futbol municipal de Pardinyes per 150.000 euros; el manteniment de la xarxa viària de camins del terme municipal de Lleida per 700.000 euros, o una publicació municipal en format paper i digital per 30.000 euros.

La jornada central de la fira virtual es farà el matí del 22 de febrer. Un registre de la Paeria presentarà un dels quatre eixos temàtics, quatre empreses exposaran una solució innovadora i hi haurà l'espai virtual de trobada entre les empreses i els àrees de l'Ajuntament, sempre amb cita prèvia per facilitar més informació respecte a contractes específics. Aquestes trobades, que tindran una durada de 30 minuts, es faran també els dies 23 i 24.

Quaranta empreses s'interessen pels nous 107 contractes que la Paeria preveu licitar aquest any

La Fira de la Contractació Pública de Lleida facilita fins demà el contacte virtual dels empresaris amb els tècnics municipals

La segona edició de la Fira de la Contractació Pública de Lleida es va iniciar ahir amb 68 cites programades per 40 empreses interessades en algun dels 107 contractes municipals que la Paeria preveu licitar enguany, valorats en 20.448.244,78 euros.

Lleida
XAVIER NADAL

Les trobades virtuals entre els representants de les empreses i els tècnics de l'Ajuntament per facilitar més informació respecte a contractes específics, que tenen una durada de 30 minuts, també es fan avui i demà. L'alcaldé de Lleida, Miquel Pueyo, va apuntar durant la inauguració que "la fira facilita el contacte directe dels tècnics de la Paeria amb les empreses proveïdores, que tenen de primera mà informació dels contractes que es licitaran i disposen de les mateixes oportunitats de presentar-se als concursos".

Pueyo va afegir que "el saló es planteja com un espai de trobada virtual per promoure una contractació pública sostenible, transparent i accessible que facilita la participació de petites i mitjanes empreses, i de les empreses locals, emprenedores i in-



FOTO: Tony Alcántara / Quatre empreses van presentar la seva experiència en la gestió de projectes municipals

novadores en les licitacions públiques". També pretén ser "la porta d'entrada a idees i solucions innovadores que aportin eficiència social i ambiental en la prestació de serveis a la ciutadania i respondin als reptes i les necessitats per crear una ciutat sostenible", va dir Pueyo.

Els tinentes d'alcaldé Jordina Freixanet, Toni Postius, Sandra Castro i el regidor Jaume Rut-

llent van presentar les provisions de contractació municipal distribuïdes en els quatre eixos en què s'estructura l'acció de govern i també es va comptar amb la participació de quatre empreses, Prenomics, Up&Bike, OACS60 Social i Partner IoT, que van presentar la seva experiència en la gestió de projectes amb l'administració municipal. Entre els contractes hi ha l'assis-

tència per a projectes europeus Next Generation, una app de riscos laborals, el menjador i servei d'accollida de les escoles bressol, el manteniment i dissenyament dels camins de l'Horta, l'eliminació de macròfits al riu, la instal·lació de panells fotovoltaics, les obres per construir la nova biblioteca municipal o la redacció del projecte d'actuació paisatgística en l'entorn de la Seu Vella.

El consistori preveu tornar a publicar un butlletí en paper i digital

La Paeria té previst licitar al maig la contractació del servei per a una publicació municipal en format paper i digital per un valor estimat de 30.000 euros. Amb un número especial publicat el juliol-agost del 2019, dedicat a la nova corporació sorgida de les eleccions del 26 de maig de 2019, es va tancar el període en què la revista municipal *La Paeria* havia estat una publicació mensual en format paper adreçada a la ciutadania. El consistori va publicar en el darrer número que l'Ajuntament actual vol apostar per les noves formes de comunicació en suports digitals i per mitjà de les xarxes socials, que permetin una major actualització i interactivitat amb la ciutadania i d'acòs a l'activitat que genera l'Ajuntament".



5. PROPOSTA DE MILLORES PER LA PROPERA EDICIÓ:

Aquesta segona edició de la Fira de Contractació Pública ha suposat la consolidació del model, tot i això, de cara a l'edició del 2023 ja s'està treballant en millorar i ampliar l'abast de la Fira, concretament:

- Ampliar la campanya de difusió: augmentant els àmbits i el període de promoció i difusió
- Ampliar l'abast de la Fira:
 - o Ampliar la jornada de presentació de un a tres dies
 - o Implicant altres agents com entitats i associacions empresarials, així com la Diputació de Lleida per garantir major impacte territorial a les ciutats de la plana.
- Consolidació d'un format híbrid: combinant la presència física amb la virtual
- Afavorir la innovació amb un espai específic per startup's i empreses amb un perfil innovador



Ajuntament de Lleida

6. PERSONES QUE HAN PARTICIPAT EN L'ORGANITZACIÓ:

- Jordina Freixanet
- Oriol Oró
- Carme Ecequiel
- Gemma Badia
- Laura Sunyol
- Montse Sanz
- Carles Giné
- Jordi Panadés
- Anna Pifarré