

MODEL
D'INNOVACIÓ DE
L'AJUNTAMENT



AJUNTAMENT DE
VILADECANS

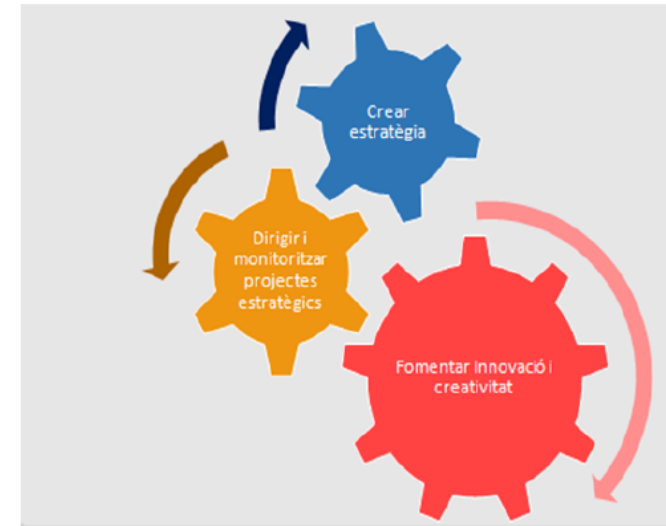


L'origen del MIA

L'AJUNTAMENT APOSTA
PER UN MODEL D' INNOVACIÓ PÚBLICA INSPIRAT
EN LA **TEORIA DELS CERCLES D' INNOVACIÓ**
QUE PRETÉN CREAR **CULTURA INNOVADORA** DINS LA
ORGANITZACIÓ, BUSCAR LA **PARTICIPACIÓ**
DELS TREBALLADORS I TREBALLADORES, I FOMENTAR
LA **CREATIVITAT** I LA **CORRESPONSABILITAT**
EN LA GESTIÓ DE PROJECTES.



A L'INICI DEL MANDAT (2019-2023) ES VA CREAR ELS 4 COMITÈS DE DIRECCIÓ AMB UNA **MISSIÓ I VALORS I METODOLOGIA**, QUE ARTICULEN AQUESTA CONTRIBUTIÓ AL MODEL D'INNOVACIÓ, CONCRETANT-SE EN 24 PROJECTES DE CIUTAT. AQUESTS PROJECTES DEMOSTRADORS TENEN EN COMÚ UN FORT **COMPONENT INNOVADOR**, UN **GRAU ELEVAT DE TRANSVERSALITAT** I ESTAN **ALINEATS ALS OD'S**

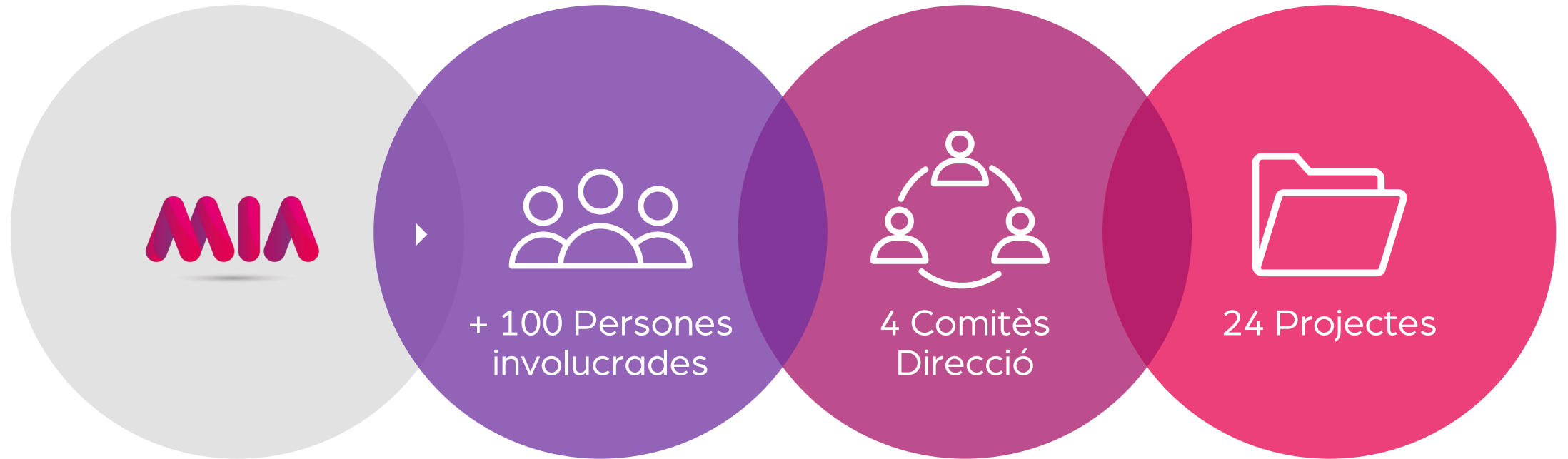


I NOSALTRES VAM DEFINIR EL MODEL D'INNOVACIÓ

UNA VISIÓ CO-CREADA I COMPARTIDA DE LA INNOVACIÓ



L'ecosistema MIA



Els 3 principis del MIA

01. Orientar els projectes cap a la innovació

- Treballant amb **processos i metodologies** basats en la innovació
- Treballant amb **persones receptives** al canvi i formant-les en metodologies innovadores (PM2, Agile, participació...)
- Enriquant els projectes amb els **ODS** i la orientació a **missions**
- Fomentant la vessant **inspiradora i col·laborativa**

02. Monitoritzem l'avanç dels 24 projectes

- Tots els Líders de projecte han definit una **bateria d'indicadors**
- Tenim un **Quadre de Comandament per seguir-los**.

03. Monitoritzem com estem desenvolupant el nostre model d'innovació

- **Analitzem el tipus d'innovació** amb uns vectors que la impulsen (diapositiva següent): els tres vectors **operatius** i les seves dimensions
- Monitoritzem l'assoliment dels quatre vectors **habilitadors** i les seves dimensions amb una sèrie d'indicadors (diapositiva següent)
- **Com es genera i es gestiona la innovació** dins la nostra organització (procediments, iniciatives, formes de treball i relació..)
- **Autodiagnosi i monitorització de les habilitats innovadores**, per descobrir quin tipus de persona innovadora soc, milloris les teves mancances i potenciïs les teves forteses

El model MIA: 7 vectors d'innovació

3 VECTORS OPERATIUS

#01 En què innovem

– Quines innovacions s'estan generant?

#02 Com Innovem

– Com s'estan produint?

#03 Quin impacte

– Quin impacte tenen en el públic objectiu?

4 VECTORS "HABILITADORS"

#04 Valor públic

– Com es genera cultura innovadora dins l'Ajuntament?

#05 Contribució a Missions

– Com es crea valor públic?

#06 Cultura innovadora

– Com s'assoleixen les missions definides pels equips protagonistes?

#07 Desenv. personal i profesional

– Com es desenvolupa personal i professionalment l'equip humà?



Cultura corporativa i Govenança



Els 4 Comitè de Direcció (CD) es conformen amb un **equip** de **7-9 persones** amb responsabilitats tècniques i directives dins de l'Ajuntament.

Hi ha, com a mínim, un **Líder de Projecte (LP)** per projecte

I un **Grup de Treball (GT)** format per **6-8 persones** internes i externes



Cada CD està dirigit per un/a **tinent d'alcalde** de l'àmbit temàtic.



Cada CD té **una missió i uns valors.**



I cada CD està format per **6/7 projectes.**

Els Comitès de Direcció



CD Innovació digital i Planificació estratègica

/ 6 projectes

1. Pla de Reactivació Local
2. Estratègia Viladecans 2030
3. Pla de capacitació digital
4. Rebranding dependències municipals
5. Govern de les dades
6. Processos d'innovació interna



CD Transició Ecològica, Econòmica i Urbana

/ 7 projectes

1. Reactivació d'instal·lacions fotovoltaïques
2. Comunitats d'aprenentatge sobre cultura energètica
3. Pla d'il·luminació Ciutat des de perspectiva de gènere
4. Criteris d'edificació sostenible
5. Jardins verticals
6. Agenda de Desenvolupament Urbà i Pla d'Acció Local
7. Comunitats energètiques locals



CD Innovació Educativa

/ 5 projectes

1. Pla de millora de la XIE
2. Pla de millora dels entorns dels centres educatius
3. Educació 360
4. Can Ginestar
5. Smart Classroom



CD Espaci Públic / 6 projectes

1. Ciència al carrer
2. Bosc urbà
3. Agricultura urbana
4. Naturalització de la Ciutat
5. Canvi de model de residus
6. Recuperació de l'espai públic per a la gent

Les Missions dels CD's

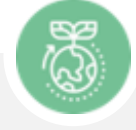


CD Innovació digital i Planificació estratègica

/ 6 projectes

Transformar l'Ajuntament en una administració moderna, digital i oberta, capaç de satisfer serveis d'alta qualitat, més eficients i centrats en l'usuari perquè siguin fàcils, àgils i autogestionables i que millorin la qualitat del treball de l'equip intern, cosa que repercutirà en un millor servei a la ciutadania.

_MILLORA SERVEI PÚBLIC
_EFICIÈNCIA
_RESILIÈNCIA
_SOSTENIBILITAT



CD Transició Ecològica, Econòmica i Urbana

/ 7 projectes

Consolidar el posicionament de Viladecans com a ciutat pionera en la governança de TEEU, a través de la identificació i impuls de projectes que generin resultats quant a formació, estratègia i visibilitat, i assegurant que la TEEU reverteixi en la qualitat de vida dels ciutadans, amb la col·laboració d'agents externs.

_EQUITAT
_CORRESPONSABILITAT
_CREATIVITAT
_IGUALTAT D'OPORTUNITATS



CD Innovación Educativa

/ 5 proyectos

Reforçar el paper de Viladecans com a ciutat educadora de referència en el territori, consolidant una estratègia educativa innovadora inserida en tots els àmbits d'actuació municipal i les actuacions dels agents educadors del territori, creadora de ciutadania, inclusió i cohesió, i capaç de donar resposta als reptes educatius i generar noves oportunitats per a tots els ciutadans, a través del desenvolupament actiu de diversos projectes que promoguin aquests valors i connectin i integrin agents, recursos i actius de la ciutat i el territori.

_INNOVACIÓ
_SOSTENIBILITAT
_RESILIÈNCIA
_RESPECTE
_COMPROMÍS



CD Espacio Público

/ 6 proyectos

Fer del nostre espai públic un entorn sa, segur i inclusiu que estimuli l'aprenentatge i afavoreixi una ciutat neutra en emissions de CO₂.

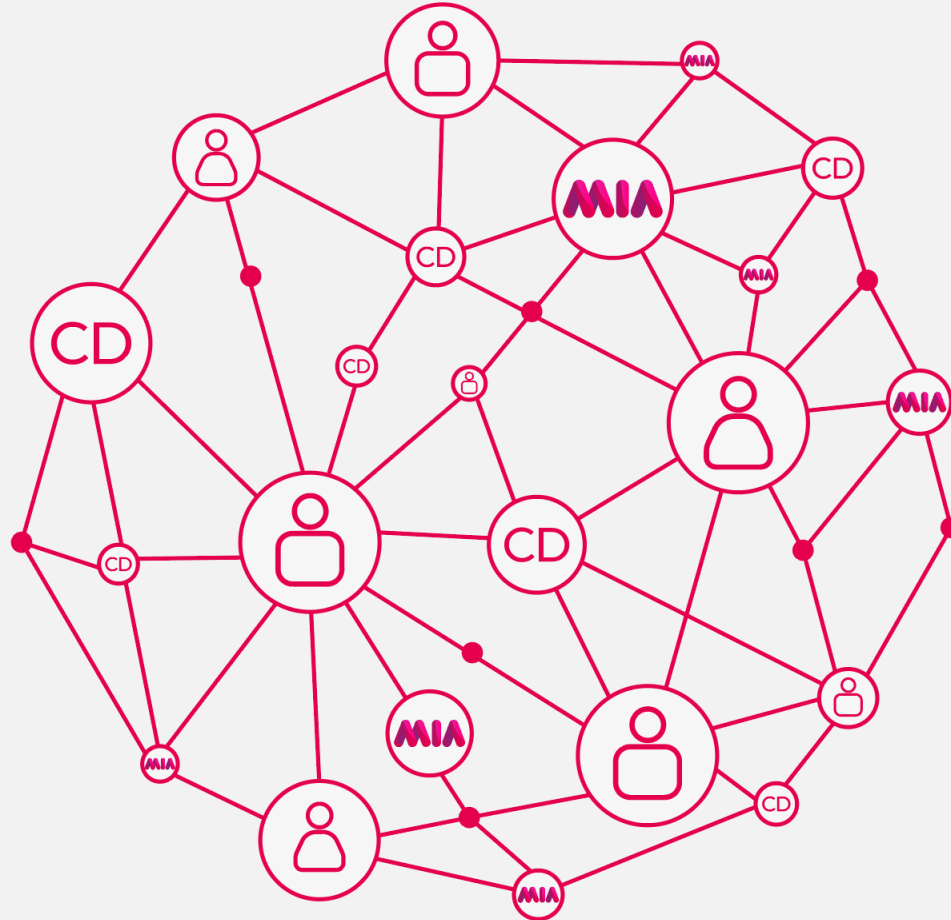
_ENTUSIASME
_COLLABORACIÓ
_INNOVACIÓ
_SOSTENIBILITAT
_COMPROMÍS

Una comunicació innovadora

Els **nodes de comunicació** que actuen com a transmissors de la informació: identificant persones innovadores i comunicadores dins l'ecosistema MIA.

Un sistema de governança descentralitzada a través dels **MIA Ambassadors (els nou influèncers)**.

Tenen la missió de liderar, animar i fomentar el diàleg intern entre totes les àrees, cuidant l'eficàcia de tot el procés de comunicació





Missió del pla MIA Ambassadors

Fer sentir les persones
valuoses, felices i compromeses

Objectius

1



Potenciar el **sentiment de pertinença** i potenciar la innovació pública com a valor de **cultura corporativa**

2



Aconseguir que tots els membres estiguin informats **de tot allò que sigui indispensable i rellevant**

3



Compartir els èxits, i fer-los sentir part d'aquests, per a millorar la seva **implicació i satisfacció**. Aconseguir inputs o **impressions**

4

Innovar en les estratègies i eines emprades

L'impacte del MIA

Principals beneficis observats:

La visió compartida i alineada sobre el nou model de treball intern basat en la innovació.

Gestació de nous productes i serveis dins de l'organització.

Una metodologia de treball ben definida quant a objectius, governança i funcionament.

Millores en l'àmbit de la difusió i comunicació.





viladecans.cat

