

# Mapa i Pla Formatiu de Mollet del Vallès i el Baix Vallès

Juny de 2021

## CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE MOLLET DEL VALLÈS



Ajuntament de  
Mollet del Vallès



agrupació d'industrials  
del baix vallès



Amb la col·laboració i suport de:



Ajuntament  
de la Llagosta



Ajuntament de  
Martorelles



Ajuntament de  
Montornès del Vallès



AJUNTAMENT DE  
MONTMEIÀ



Ajuntament de  
Paret del Vallès



Ajuntament de  
Sant Fost de Campsentelles



AJUNTAMENT DE  
SANTA PERPÈTUA  
DE MOGODA



Unió Europea  
Fons social europeu  
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local



# Índex

<b>1</b>	<b>Presentació</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Diagnosi i mapa formatiu</b> .....	<b>4</b>
	L'àmbit territorial .....	5
	Qualificació de la població activa .....	5
	Mobilitat per estudis i treball .....	6
	Estructura productiva .....	6
	L'oferta de formació.....	7
<b>3</b>	<b>Síntesi de les necessitats detectades</b> .....	<b>8</b>
	Mancances generals .....	9
	Falta d'oferta de treballadors/es amb la formació adequada.....	9
	Currículums formatius desfasats i dificultats de formar en noves tecnologies .....	10
	Dificultats en la formació ocupacional.....	10
<b>4</b>	<b>Propostes i priorització</b> .....	<b>11</b>
<b>5</b>	<b>Pla de formació</b> .....	<b>18</b>
<b>6</b>	<b>Organització i gestió</b> .....	<b>38</b>
<b>7</b>	<b>Annex</b> .....	<b>40</b>
	Relació de persones i organitzacions participants .....	41
	Fòrums sectorials realitzats.....	43
	1. Turisme, comerç i oci.....	43
	2. Salut i cura de les persones.....	51
	3. Logística i transport.....	60
	4. Alimentació.....	70
	5. Metall.....	79
	6. Químic-farmacèutica.....	90
	7. Tecnologia i digitalització.....	99
	8. Energia i transició energètica .....	110
	Priorització final de les accions proposades .....	119

# 1 Presentació

Aquest document és l'informe final dels treballs realitzats en el procés d'elaboració del *Mapa i Pla formatiu de Mollet i el Baix Vallès*, com a projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

L'objectiu del **Mapa i Pla Formatiu** és el de millorar l'encaix entre l'oferta formativa del territori, les necessitats del teixit productiu i els interessos i inquietuds de la població, mitjançant la realització d'una diagnosi de la situació actual, implicant els diferents agents del territori, al mateix temps que formular consensuadament amb tots els actors un full de ruta (el Pla formatiu) l'execució del qual en els propers anys faci possible un millor encaix entre l'oferta i demanda de formació al territori.

El procés de treball ha englobat una diagnosi i mapa formatiu, en concret, el tractament i anàlisi de dades estadístiques; i principalment la realització de 8 fòrums sectorials, als quals s'ha convidat a 114 persones i n'han assistit 65 comptant amb representants de 29 empreses (de 8 sectors diferents) i 36 professionals dels Serveis Locals d'Ocupació i d'operadors de formació. La relació de sectors ha estat:

1. Turisme, comerç i oci
2. Salut i cura de les persones
3. Logística i transport
4. Alimentació
5. Metall
6. Químic -farmacèutic
7. Tecnologia i digitalització
8. Energia i transició energètica

Els fòrums i les reunions amb el Grup Motor han servit per completar i ampliar la diagnosi, perquè s'han identificat les necessitats del teixit productiu i també dels SLO i operadors de formació, juntament amb el treball de formular conjuntament solucions i propostes a les necessitats detectades.

Finalment, del conjunt de propostes recollides s'ha fet una doble prioritització, destacant aquelles que havien d'estar recollides al Pla i al mateix temps, priorititzant les accions més realitzables en el curt termini, entre juny de 2021 i juny de 2023.

Aquest informe conté sis apartats:

### **Presentació.**

**Diagnosi i mapa formatiu.** Principals resultats i titulars de la diagnosi elaborada, que s'annexa en un document a part.

**Síntesi de les necessitats detectades.** Resum de les necessitats destacades als fòrums sectorials per les empreses, SLO i operadors de formació de cada sector.

**Propostes i prioritització.** La relació de solucions i propostes formulades als fòrums sectorials i al Grup Motor.

La síntesi de les propostes priorititzades, tant a nivell dels fòrums sectorials, dels membres del Grup Motor i pel grup d'electes, en la doble vessant de les accions que inclou el Pla de formació i les accions a desplegar en el curt termini.

**Pla Formatiu.** Les fitxes de les accions que s'han prioritzat a incloure al Pla i desplegar en el curt termini.

**Annex.** Apartat amb la relació de persones participants, el resum de cada un dels vuit fòrums sectorials realitzats amb el detall de les aportacions i les votacions i els resultats de la priorització de les accions proposades.

# 2 Diagnosi i mapa formatiu

En aquest apartat es fa una síntesi de la diagnosi i mapa formatiu realitzats.

## L'ÀMBIT TERRITORIAL

### MOLLET DEL VALLÈS

- **51.318 habitants**
- 10.925 llocs de treball assalariats
- 2.563 autònoms/es
- 1.159 empreses

### ÀMBIT D'ESTUDI

- 9 municipis
- **149.258 habitants**
- 46.626 llocs de treball assalariats
- 8.679 autònoms/es
- 4.160 empreses



## QUALIFICACIÓ DE LA POBLACIÓ ACTIVA

- Una **població menys qualificada**, sobretot en l'àmbit de la formació universitària (a favor de l'FP)
- **2/3 residents en edat de treballar no tenen estudis professionalitzadors**
- Es registra una **millora en el seguiment dels estudis professionalitzadors els darrers anys**, sobretot en l'FP i escassament en els estudis universitaris
- Amb tot, **el seguiment per part dels joves segueix sent menor** que el que es dona a comarca o a la demarcació

## MOBILITAT PER ESTUDIS I TREBALL

### PER ESTUDIS

- El principal destí dels residents universitaris són els Campus de la UAB i de les universitats amb Campus a Barcelona ciutat (76,4%). Amb una distribució similar entre ambdós destins.
- **En l'àmbit de la FP, Mollet és el principal destí dels residents**, amb gairebé 1 de cada 3.
- Barcelona té un paper molt més secundari, sent el destí de només el 17% del total.
- Així, l'autocontenció per estudis de l'àmbit és molt elevada en relació a l'FP.

### PER TREBALL

- Hi ha una elevada autocontenció dels residents ocupats, amb **gairebé el 50% de la població resident treballant a l'àmbit d'estudi**.
- **1/3 residents a Mollet del Vallès treballa a la ciutat i el 56,5% a l'àmbit d'estudi**.

## ESTRUCTURA PRODUCTIVA

### ACTIVITATS AMB MÉS PES EN TERMES D'OCUPACIÓ

#### Mollet

Activitats sanitàries i de serveis socials  
Comerç al detall  
Activitats administratives i serveis auxiliars  
**Comerç a l'engròs i intermediaris**  
**Química, farmacèutica, plàstic i refí petroli**

**Aquests sectors en total sumen el 58,4% dels llocs de treball del municipi.**

*Font: Actíva Prospect.*

#### Àmbit d'Estudi

**Química, farmacèutica, plàstic i refí petroli**  
**Comerç a l'engròs i intermediaris**  
Transport i emmagatzematge  
Comerç al detall  
Metal·lúrgia i productes metàl·lics

**Aquests sectors en total sumen el 46,6% dels llocs de treball de l'àmbit.**

- Hi ha una major **orientació de l'estructura productiva de Mollet cap a activitats del sector Serveis**, davant del **major pes del sector industrial a la resta de l'àmbit d'estudi**.
- Al conjunt de l'àmbit, els Serveis Socials, **els Serveis personals i els Serveis a la producció han estat les activitats que més han crescut en termes d'ocupació**, essent els únics sectors que han aconseguit superar els nivells d'ocupació pre-crisi.

## ESPECIALITZACIONS PRODUCTIVES

### Mollet

**Divergeix** de l'estructura productiva del seu entorn proper, amb un **teixit productiu més orientat als Serveis**

**Major especialització productiva en Activitats sanitàries, Educació, Activitats Administratives, Immobiliàries, Comerç.**

*Font: Activa Prospect.*

### Àmbit d'Estudi

**Elevat grau d'especialització** del Vallès Oriental en activitats com la **Química, farmacèutica., els Minerals no metàl·lics, la Metal·lúrgia i els Productes informàtics, electrònics i òptics**

**Major especialització productiva en la fabricació de Materials de transport i en el sector logístic**

*q*

## L'OFERTA DE FORMACIÓ

### OFERTA DE FORMACIÓ PROFESSIONAL INICIAL

**Ventall força ampli d'especialitats de formació concentrada sobretot a Mollet.**

**10 dels 35 cicles formatius de formació professional són en modalitat DUAL**

*Font: Activa Prospect.*

Destacada **concentració d'oferta formativa en les especialitats:**

Hostaleria i restauració a **Montornès del Vallès**

Informàtica a **Parets del Vallès**

Logística a **Santa Perpètua de Mogoda**

Química i Sanitat (amb Seguretat i medi ambient) a **Mollet del Vallès**

**Cicles de Grau Mig sense continuïtat a Grau Superior a l'àmbit d'estudi:**

**Hosteleria i turisme**

**Informàtica i comunicacions**

*q*

### OFERTA DE CERTIFICATS DE PROFESSIONALITAT

**Elevada concentració en les famílies professionals d'Administració i Gestió i de Comerç i Màrqueting.**

**Concentració de l'oferta entre l'Ajuntament de Mollet (EMFO Mollet) i l'Escola Sant Gervasi, especialitzada en Química.**

*Font: Activa Prospect.*

*q*

# 3 Síntesi de les necessitats detectades

Es presenten a continuació les necessitats detectades de perfils professionals, formació i competències associades que han destacant tant les empreses com els operadors de formació i les administracions públiques per cada un dels sectors d'activitat econòmica treballats en el marc dels 8 fòrums de debat celebrats entre els dies 21 d'abril i 14 de maig de 2021.

## MANCANCES GENERALS

### **Falta de pràctica al finalitzar la formació**

Dificultats per a la incorporació d'estudiants en la realització de pràctiques (mitja jornada, limitació de les tasques a realitzar, poques hores en el cas de la Formació Ocupacional, falta de preparació dels Comandaments de les PIMEs, dificultats logístiques, expectatives dels alumnes, etc.)

### **Mancances en competències transversals**

- Habilitats comunicatives
- Anglès en persones amb CFGM i CFGS
- Atenció al Client
- Competències digitals (amb matisos en els diferents sectors)
- Autonomia
- Planificació
- Adaptació al canvi
- Treball en equip

## FALTA D'OFERTA DE TREBALLADORS/ES AMB LA FORMACIÓ ADEQUADA

Aquestes mancances poden ser degudes a una falta d'oferta formativa, falta d'estudiants matriculats/es o a la combinació dels dos factors. Els perfils més demandants són els següents:

1. CFGM Atenció a les persones amb dependència
2. Grau Infermeria
3. Professions de logística en general
4. Conductors/es de vehicles pesants
5. Auxiliars de magatzem
6. Perfils relacionats amb la Indústria 4.0 (mecatrònica, automatització i robòtica, fabricació mecànica)
7. Peó càrnic / Treballador/a de carnisseria
8. CFGS Electricitat i electrònica
9. Mecànic de vehicles elèctrics (baix i alt voltatge)
10. Perfils digitals (analistes / programadors/es de Dades, Ciberseguretat, Tècnics/ques electrònics amb programació)
11. Electromecànic de vehicles industrials

## CURRÍCULUMS FORMATIUS DESFASATS I DIFICULTATS DE FORMAR EN NOVES TECNOLOGIES

1. S'han identificat **desajustos en els següents currículums formatius:**
  - **Auxiliar d'infermeria.**
  - **FP Dual de logística i transport** ( i també els certificats de professionalitat de l'àmbit)
2. En totes les professions relacionades amb la **Indústria 4.0** s'identifiquen dificultats dels centres de formació per a **disposar de maquinària i instal·lacions actualitzades** per a les pràctiques curriculars.
3. En **matriceria i control numèric.**

## DIFICULTATS EN LA FORMACIÓ OCUPACIONAL

1. **Consta d'un sistema de finançament molt rígid que dificulta una adaptació ràpida de l'oferta a la demanda real de les empreses.**
2. **El baix nombre d'hores de pràctiques curriculars a empreses, dificultat de trobar empreses interessades en acollir alumnes de la formació ocupacional en pràctiques.**
3. **Es detecta un desconeixement mutu entre empreses i operadors de formació, en molts àmbits de la formació ocupacional.**

# 4 Propostes i prioritització

En aquest apartat es fa una síntesi del conjunt de propostes de línies i accions a incloure al Pla de Formació debatudes i prioritzades als vuit fòrums sectorials celebrats, revisades, ampliades i validades pel Grup Motor. En primer lloc es fa una agrupació en grans àmbits o línies de treball i tot seguit, la relació de projectes o accions proposades amb l'objectiu de minimitzar les necessitats detectades.

## **LÍNIA 1. REFORÇ DE COMPETÈNCIES BÀSIQUES: ATENCIÓ AL CLIENT, ANGLÈS I HABILITATS COMUNICATIVES**

**Acció 1.1. Formació en atenció al client**

**Acció 1.2. Formació d'Anglès**

**Acció 1.3. Millora de les habilitats comunicatives (Pla Educatiu de ciutat)**

**Acció 1.4. Incorporar metodologies que permetin desenvolupar les competències transversals (soft skills) en la formació professionalitzadora**

## **LÍNIA 2. FORMACIONS ESPECÍFIQUES A IMPULSAR A CURT TERMINI PER RESPONDRE A NECESSITATS IMMEDIATES**

**Acció 2.1. Formació i assessorament individualitzat per la digitalització del comerç, disposar de botiga en línia i d'estratègia comercial digital**

**Acció 2.2. Adaptació curricular de formació professionalitzadora a les necessitats del mercat, en els àmbits de logística, ciberseguretat, metall i química**

## **LÍNIA 3. PRÀCTIQUES LABORALS**

**Acció 3.1. Servei de suport a la realització de pràctiques en empreses**

**Acció 3.2. Protocol comú adreçat a empreses per l'acollida d'alumnes en pràctiques**

**Acció 3.3. Estadets de pràctiques o jornades de pràctiques motivacionals per conèixer els contextos reals de treball i ajustar les expectatives dels alumnes a les professions**

**Acció 3.4. Incrementar la formació professional dual bonificada al territori**

## **LÍNIA 4. FOMENT DE LES VOCACIONS, ATRACCIÓ I FORMACIÓ DE TALENT PER NODRIR LA MANCA DE TREBALLADORS/ES EN SECTORS AMB ALTA DEMANDA**

**Acció 4.1. Jornades de portes obertes a empreses i centres de formació per fomentar les vocacions d'infermeria, metall i automoció, logística i comerç i les noves professions (indústria 4.0, ciberseguretat, audiovisuals, instal·lacions renovables)**

**Acció 4.2. Millora de l'orientació acadèmica i professional de les persones joves (ESO i educació post-obligatòria) amb la participació de les seves famílies sobre els sectors clau al**

**territori (xarxa d'orientació, fira d'orientació i coneixement de l'oferta formativa al territori)**

**Acció 4.3. Coneixement del territori i del mercat de treball per part dels docents**

## **LÍNIA 5. CONSOLIDAR ELS CENTRES DE FORMACIÓ EN ELS SECTORS CLAU DEL TERRITORI COM ESPAIS DE REFERÈNCIA DE LES PROFESSIONS D'AQUESTS SECTORS.**

**Acció 5.1. Esdevenir territori de referència en la formació del químic-farmacèutic**

**Acció 5.2. Impulsar un Hub formatiu sociosanitari**

**Acció 5.3. Potenciar el territori en l'àmbit del vehicle elèctric**

**Acció 5.4. Articular una xarxa d'espais per la formació en les instal·lacions i seus d'empreses tractores del territori**

## **LÍNIA 6. PROGRAMACIÓ COORDINADA EN EL TERRITORI DE FORMACIÓ OCUPACIONAL I CONTÍNUA D'ALTA DEMANDA**

**Acció 6.1. Crear taula de treball per programar conjuntament formació ocupacional i contínua al territori, implicant al SOC**

**Acció 6.2. Dissenyar oferta de formació ocupacional i contínua dirigida als llocs de treball amb una alta demanda, present i futura al territori:**

- **Instal·lacions energies renovables**
- **Tècnics/es de Ciberseguretat per PIMES**
- **Treballadors/es SAD**

## **LÍNIA 7. GOVERNANÇA I GESTIÓ DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL AL TERRITORI**

**Acció 7.1. Agent d'Ocupació pel Desenvolupament Local especialitzat en la formació professionalitzadora al territori.**

**Acció 7.2. Taula per la coordinació, la planificació i desplegament de la formació (inicial, ocupacional i contínua) al territori en els sectors clau.**

**Acció 7.3. Consolidar els fòrums sectorials com espais de trobada, de detecció de necessitats empresarials i per l'encaix de la formació planificada (inicial, ocupacional i contínua), donant resposta a les necessitats detectades, entre les empreses de cada sector i els operadors de formació del territori**

**Acció 7.4. Millorar el coneixement i el posicionament dels Serveis Locals d'Ocupació entre les empreses del territori com a agents d'intermediació**

## **Acció 7.5. Metodologia d'orientació i intermediació laboral basada en competències**

## **Acció 7.6. Mesures complementàries d'harmonització dels horaris del transport públic amb els horaris lectius dels centres de formació professional del territori per afavorir l'accés i seguiment dels cicles formatius**

### **PRIORITZACIÓ**

En el quadre que hi ha a continuació s'han identificat les accions a incloure al Pla prioritzades, atenent a dos criteris:

- 11 accions que es consideren prioritàries dur-se a terme i ser el nucli del Pla de Formació
- 11 accions que es consideren prioritàries i realitzables en els dos propers anys (2021-2023)

En base a les votacions de priorització dels membres del Grup Motor, s'ha puntejat en color verd

aquelles accions que han comptat amb un elevat grau d'acord superior al 55%; i en segon terme, en color taronja  la que han aconseguit un acord del 44%.

6 accions prioritzades amb elevat acord (d'entre el 55,5% i el 66,6%) destacades amb la icona

5 accions prioritzades amb cert acord (del 44,4%) destacades amb la icona

La priorització també s'ha completat amb la incorporació d'accions prioritzades en el sí del grup de treball específic de formació professional del Consell Econòmic i Social de Mollet del Vallès, marcades amb

Línies	Accions	Accions prioritàries del Pla	Accions prioritàries a realitzar 2021-2023
<u>LÍNIA 1. REFORÇ DE COMPETÈNCIES BÀSIQUES</u>	Acció 1.1. Formació en atenció al client		<input checked="" type="checkbox"/>
	Acció 1.2. Formació d'Anglès		<input checked="" type="checkbox"/>
	Acció 1.3. Millora de les habilitats comunicatives (Pla Educatiu de ciutat)		<input checked="" type="checkbox"/>
	Acció 1.4. Incorporar metodologies que permetin desenvolupar les competències transversals ( <i>soft skills</i> ) en la formació professionalitzadora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<u>LÍNIA 2.FORMACIONS ESPECÍFIQUES A IMPULSAR A CURT TERMINI PER RESPONDRE A NECESSITATS IMMEDIATES</u>	Acció 2.1. Formació i assessorament individualitzat per la digitalització del comerç, disposar de botiga en línia i d'estratègia comercial digital	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Acció 2.2. Adaptació curricular de formació professionalitzadora a les necessitats del mercat, en els àmbits de logística, ciberseguretat, metall i química	<input checked="" type="checkbox"/>	
<u>LÍNIA 3. PRÀCTIQUES LABORALS</u>	Acció 3.1. Servei de suport a la realització de pràctiques en empreses	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Acció 3.2. Protocol comú adreçat a empreses per l'acollida d'alumnes en pràctiques		
	Acció 3.3. Estades de pràctiques o jornades de pràctiques motivacionals per conèixer els contextos reals de treball i ajustar les expectatives dels alumnes a les professions		
	Acció 3.4. Incrementar la formació professional dual bonificada al territori	<input checked="" type="checkbox"/>	

Línies	Accions	Accions prioritàries del Pla	Accions prioritàries a realitzar 2021-2023
<u>LÍNIA 4: FOMENT DE LES VOCACIONS. ATRACCIÓ I FORMACIÓ DE TALENT PER NODRIR LA MANCA DE TREBALLADORS/ES EN SECTORS AMB ALTA DEMANDA</u>	Acció 4.1. Jornades de portes obertes a empreses i centres de formació per fomentar les vocacions d'infermeria, metall i automoció, logística i comerç i les noves professions (indústria 4.0, ciberseguretat, instal·lacions renovables)	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Acció 4.2. Millora de l'orientació acadèmica i professional de les persones joves (ESO i educació post-obligatòria) amb la participació de les seves famílies sobre els sectors clau al territori (xarxa d'orientació)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Acció 4.3. Coneixement del territori i del mercat de treball per part dels docents	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<u>LÍNIA 5. CONSOLIDAR ELS CENTRES DE FORMACIÓ EN ELS SECTORS CLAU DEL TERRITORI COM ESPAIS DE REFERÈNCIA DE LES PROFESSIONS D'AQUESTS SECTORS.</u>	Acció 5.1. Esdevenir territori de referència en la formació del químic-farmacèutic		
	Acció 5.2. Impulsar un Hub formatiu sociosanitari	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Acció 5.3. Potenciar el territori en l'àmbit del vehicle elèctric		
	Acció 5.4. Articular una xarxa d'espais per la formació en les instal·lacions i seus d'empreses tractores del territori		

Línies	Accions	Accions prioritàries del Pla	Accions prioritàries a realitzar 2021-2023
<u>LÍNIA 6. PROGRAMACIÓ COORDINADA EN EL TERRITORI DE FORMACIÓ OCUPACIONAL D'ALTA DEMANDA</u>	Acció 6.1. Crear taula de treball per programar conjuntament formació ocupacional al territori, implicant al SOC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Acció 6.2. Dissenyar oferta de formació ocupacional dirigida als llocs de treball amb una alta demanda, present i futura al territori: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Instal·lacions energies renovables,</li> <li>▪ Tècnics/es de Ciberseguretat per PIMES,</li> <li>▪ Treballadors/es SAD</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<u>LÍNIA 7: GOVERNANÇA I GESTIÓ DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL AL TERRITORI</u>	Acció 7.1. Agent d'Ocupació pel Desenvolupament Local especialitzat en la formació professionalitzadora al territori.		
	Acció 7.2. Taula per la coordinació, la planificació i desplegament de la formació al territori en els sectors clau.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Acció 7.3. Consolidar els fòrums sectorials com espais de trobada, de detecció de necessitats empresarials i per l'encaix de la formació planificada, donant resposta a les necessitats detectades, entre les empreses de cada sector i els operadors de formació del territori	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Acció 7.4. Millorar el coneixement i el posicionament dels Serveis Locals d'Ocupació entre les empreses del territori com a agents d'intermediació		<input checked="" type="checkbox"/>
	Acció 7.5. Metodologia d'orientació i intermediació laboral basada en competències		<input checked="" type="checkbox"/>
	Acció 7.6. Mesures complementàries d'harmonització dels horaris del transport públic amb els horaris lectius dels centres de formació professional del territori per afavorir l'accés i seguiment dels cicles formatius		

# 5 Pla Formació

En aquest apartat es detallen les fitxes d'actuacions que constitueixen el Pla Formatiu per a la seva implementació en el període 2021-2023.

### ACCIÓ 1.1. FORMACIÓ EN ATENCIÓ AL CLIENT

<b>Nom de l'acció</b>	1.1. Formació en atenció al client
<b>Línia de treball/àmbit</b>	1. Reforç de competències bàsiques: atenció al client, anglès i habilitats comunicatives
<b>Descripció / contingut</b>	Curs de formació sobre l'atenció al client de curta durada (entre 15 i 20 hores), que combini les sessions de teoria per explicar els conceptes clau sobre comunicació i tracte amb persones (client com a persona), identificació de necessitats, expectatives, gestió d'incidències i problemes (incloent habilitats socials bàsiques) amb sessions de pràctica en entorns reals de treball i demostratives. Podrà combinar el format presencial i en línia.
<b>Objectius</b>	Sensibilitzar i conscienciar als professionals que treballen i atenen persones de la importància del bon tracte i l'atenció correcte al client durant la prestació del servei i el procés de venda del producte per a l'obtenció de bons resultats. Millora competencial dels professionals i millora de la competitivitat dels serveis i del posicionament de les empreses, fonamentat en un tracte i atenció dels clients diferenciat (valor afegit diferenciator).
<b>Resultats esperats</b>	2 cursos realitzats (primavera i tardor) 30 alumnes participants en conjunt 5 organitzacions o empreses col·laboradores, oferint l'entorn real de treball on fer les sessions pràctiques.
<b>Agents impulsors i agents implicats</b>	Ajuntament de Mollet (Promoció Econòmica) Operadors de formació del territori Empreses del territori
<b>Horitzó temporal (curt termini / mig termini / llarg termini)</b>	Periodicitat anual, per a realitzar dos cops l'any, un curs a la primavera i un altre a la tardor.

## ACCIÓ 1.2. FORMACIÓ EN ANGLÈS

<b>Nom de l'acció</b>	1.2. Formació en Anglès
<b>Línia de treball/àmbit</b>	1. Reforç de competències bàsiques: atenció al client, anglès i habilitats comunicatives
<b>Descripció / contingut</b>	Formació immersiva per a la millora i reforç del coneixement i ús de l'Anglès en diversos sectors clau del territori, mitjançant la combinació de classes de gramàtica general, vocabulari específic del sector d'activitat i sessions de conversa amb vocabulari i contingut vinculat al context real de treball. Podrà combinar el format presencial i en línia.
<b>Objectius</b>	Millorar l'ús i la fluïdesa en Anglès entre els professionals de diversos sectors.
<b>Resultats esperats</b>	6 cursos realitzats (un curs cada dos mesos) 90 alumnes participants en conjunt 5 organitzacions o empreses col·laboradores en el disseny curricular, en la part específica de vocabulari i contingut vinculat a cada sector.
<b>Agents impulsors i agents implicats</b>	Ajuntament de Mollet (Promoció Econòmica i Educació) Escola Oficial d'Idiomes i acadèmies d'idiomes Empreses del territori
<b>Horitzó temporal (curt termini / mig termini / llarg termini)</b>	Periodicitat anual i bimensual, amb una part fixe i una part variable en funció dels nivells.

### ACCIÓ 1.3. MILLORA DE LES HABILITATS COMUNICATIVES (PLA EDUCATIU DE CIUTAT)

<b>Nom de l'acció</b>	1.3. Millora de les habilitats comunicatives
<b>Línia de treball/àmbit</b>	1. Reforç de competències bàsiques: atenció al client, anglès i habilitats comunicatives
<b>Descripció / contingut</b>	<p>Reforçar les habilitats comunicatives en els diversos cursos de formació que es duguin a terme i, per tant, el plantejament no és tant tractar-ho com un curs específic sinó com un coneixement transversal en totes les formacions.</p>
<b>Objectius</b>	<p>Millorar les habilitats comunicatives en la vessant d'expressió oral i expressió escrita.</p>
<b>Resultats esperats</b>	<p>2 unitats didàctiques dissenyades (contingut formatiu de 3 hores cada una) 30 alumnes de cursos o activitats formatives diverses (des de taller de recerca de feina, formacions escola d'adults, cursos d'idiomes, etc) que han assistit a les sessions on s'ha treballat l'esmentat contingut.</p>
<b>Agents impulsors i agents implicats</b>	<p>Ajuntament de Mollet (Promoció Econòmica i Educació) Operadors de formació Empreses del territori</p>
<b>Horitzó temporal (curt termini / mig termini / llarg termini)</b>	<p>Periodicitat anual, en funció del calendari de realització de les diverses formacions professionalitzadores que es duguin a terme.</p>

**ACCIÓ 1.4. INCORPORAR METODOLOGIES QUE PERMETIN DESENVOLUPAR LES COMPETÈNCIES TRANSVERSALS (SOFT SKILLS) EN LA FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA**

<b>Nom de l'acció</b>	1.4. Incorporar metodologies que permetin desenvolupar les competències transversals (soft skills) en la formació professionalitzadora
<b>Línia de treball/àmbit</b>	1. Reforç de competències bàsiques: atenció al client, anglès i habilitats comunicatives
<b>Descripció / contingut</b>	
<p>Reforçar les habilitats socials com el treball en equip, la iniciativa i autonomia en el treball, l'empatia en els diversos cursos de formació professionalitzadora que es duguin a terme i, per tant, el plantejament és incorporar com a contingut i pràctica, de forma transversal en totes les formacions professionalitzadores.</p>	
<b>Objectius</b>	
Prendre consciència de la importància pel treball i millorar les habilitats socials	
<b>Resultats esperats</b>	
<p>1 activitat de treball en equip per preparar un projecte en clau de treball de síntesi (inclou recerca i sistematització d'informació sobre un tema, des de diversos punts de vista, repartint les tasques i responsabilitats entre els membres de l'equip)</p> <p>1 exposició grupal del procés i els resultats on participa tot l'equip en el marc del curs formatiu, avaluada tant per part de la resta d'alumnes de l'aula i la persona docent i un/a representant d'una empresa (fluïdesa de l'exposició, resolució de dubtes plantejats per l'audiència, expressió oral, etc)</p> <p>15 alumnes participants</p>	
<b>Agents impulsors i agents implicats</b>	
<p>Ajuntament de Mollet (Promoció Econòmica i Educació)</p> <p>Operadors de formació</p> <p>Empreses del territori</p>	
<b>Horitzó temporal (curt termini / mig termini / llarg termini)</b>	
Periodicitat anual, en funció del calendari de realització de les diverses formacions professionalitzadores que es duguin a terme.	

ACCIÓ 2.1. FORMACIÓ I ASSESSORAMENT INDIVIDUALITZAT PER LA DIGITALITZACIÓ DEL COMERÇ, DISPOSAR DE BOTIGA EN LÍNIA I D'ESTRATÈGIA COMERCIAL DIGITAL

<b>Nom de l'acció</b>	2.1. Formació i assessorament individualitzat per la digitalització del comerç, disposar de botiga en línia i d'estratègia comercial digital
<b>Línia de treball/àmbit</b>	2. Formacions específiques a impulsar a curt termini per respondre a necessitats immediates
<b>Descripció / contingut</b>	Tutories d'assessorament i formació individualitzada a responsables de comerç de Mollet per la digitalització de l'establiment en format de borsa d'hores.
<b>Objectius</b>	Promoure l'obertura de perfils o botigues en línia dels comerços de la ciutat. Acompanyar en la definició de l'estratègia o pla de treball per la digitalització de l'establiment. Millora del coneixement de les eines i els continguts digitals entre els comerciants de la ciutat.
<b>Resultats esperats</b>	9 comerços que han rebut assessorament individualitzat 3 plans amb l'estratègia de digitalització elaborat 3 comerços amb perfil digital creat en alguna app per fidelitzar i comunicar-se amb els seus clients, com a canal de venda i campanyes de comunicació
<b>Agents impulsors i agents implicats</b>	Ajuntament de Mollet (Promoció Econòmica i Comerç) Establiments comercials Associació de comerciants Assessors/es d'empreses i comerç Diputació de Barcelona. Gerència de Serveis de Comerç
<b>Horitzó temporal (curt termini / mig termini / llarg termini)</b>	Periodicitat anual, durant un parell de mesos consecutius, en funció del nombre d'hores d'assessorament. Pels destinataris, seria convenient fer-ho en el primer o segon trimestre de l'any, abans de la campanya d'estiu i de Nadal.

ACCIÓ 2.2. ADAPTACIÓ CURRICULAR DE FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA A LES NECESSITATS DEL MERCAT, EN ELS ÀMBITS DE LOGÍSTICA, CIBERSEGURETAT, METALL I QUÍMICA

<b>Nom de l'acció</b>	2.2. Adaptació curricular de formació professionalitzadora a les necessitats del mercat, en els àmbits de logística, ciberseguretat, metall i química
<b>Línia de treball/àmbit</b>	2. Formacions específiques a impulsar a curt termini per respondre a necessitats immediates
<b>Descripció / contingut</b>	
<p>Articular espais pel contacte directe amb empreses dels sectors clau, en concret, la logística, la ciberseguretat, metall i química, en la fase de disseny i preparació de cursos de formació professionalitzadora per incloure en el disseny de les sessions teòriques i de les practiques els aspectes que les empreses d'aquests sectors consideren més rellevants en el moment actual i pels quals detecten desconeixement entre els alumnes o graduats que els arriben (necessitats de formació i competències dels perfils professionals en relació a la realitat de cada sector, tendències i canvis actuals, canvis tecnològics, etc.). Bàsicament, es pot articular amb reunions de treball sectorials, amb una o dues empreses de cada sector.</p>	
<b>Objectius</b>	
<p>Encaix de l'oferta i demanda de formació professionalitzadora a les necessitats de les empreses.</p> <p>Oferir de forma àgil formació específica a curt termini que doni resposta a les necessitats detectades en el marc dels treballs.</p> <p>Millorar l'ocupabilitat i el desenvolupament professional dels nous treballadora a les necessitats del mercat i d'aquestes sectors</p>	
<b>Resultats esperats</b>	
<p>3 empreses del sector d'informàtica i ciberseguretat contactades.</p> <p>1 empresa del sector d'informàtica i ciberseguretat col·laboradora.</p> <p>1 currículum formatiu sobre sistemes informàtics i ciberseguretat per a PIME(part teòrica i part pràctica) treballat i modificat en base a les reunions realitzades amb l'empresa.</p> <p>6 sessions de treball realitzades amb els responsables de l'empreses per adaptar el currículum del curs d'informàtica i sistemes als continguts de ciberseguretat per a PIME.</p>	
<b>Agents impulsors i agents implicats</b>	
<p>Ajuntament de Mollet (Promoció Econòmica)</p> <p>Operadors de formació</p> <p>Empreses dels sectors de la logística, ciberseguretat, metall i química</p>	
<b>Horitzó temporal (curt termini / mig termini / llarg termini)</b>	
<p>Acció vinculada a les accions de reforç de competències (1.1, 1.2, 1.3, 1.4), a les accions de foment de vocacions (4.2. i 4.3), a les accions de programació coordinada de la formació (6.1 i 6.2) i a les accions de Governança i gestió de la formació professional (7.2, 7.3, 7.4, 7.5).</p> <p>Periodicitat en funció de quan s'organitzin els cursos de formació, habitualment de forma anal, en la fase</p>	

prèvia a l'inici de la formació. En base al moment d'elaboració del Pla, aquesta acció es planteja a mig o llarg termini.

### ACCIÓ 3.1. SERVEI DE SUPORT A LA REALITZACIÓ DE PRÀCTIQUES EN EMPRESES

<b>Nom de l'acció</b>	3.1. Servei de suport a la realització de pràctiques en empreses
<b>Línia de treball/àmbit</b>	3. Pràctiques laborals
<b>Descripció / contingut</b>	<p>Servei integral de suport per a la realització de pràctiques a empreses, adreçat principalment a empreses del territori, així com també a centres educatius i alumnat de formació professionalitzadora, oferint informació, pautes per una bona realització de les pràctiques laborals (guia per a empreses i guia per alumnat) com oferir acompanyament durant les pràctiques (tant per a empreses, centres educatius i alumnat).</p>
<b>Objectius</b>	<p>Millorar la col·laboració i implicació de les empreses del territori, acollint alumnat en període de pràctiques laborals</p> <p>Encaix de la formació pràctica de l'alumnat amb les necessitats de les empreses del territori</p> <p>Retenir talent que s'està formant mitjançant estades de pràctiques a empreses del territori.</p>
<b>Resultats esperats</b>	<p>1 guia o protocol de pràctiques adreçat a empreses, com a document amb pautes per definir les tasques de l'alumne, les tasques del tutor de pràctiques, la durada de les pràctiques, les reunions de seguiment durant les mateixes, etc.</p> <p>1 guia o protocol de pràctiques adreçat a l'alumnat, com a document on s'especifica la finalitat i objectiu de les pràctiques, pautes de funcionament (compliment horaris, acords amb l'empresa, etc) , de seguiment, etc.</p> <p>10 empreses contactades de diversos sectors per oferir el servei de pràctiques, amb el recull del tipus de pràctiques que poden tutoritzar (lloc de treball, tasques, formació requerida).</p> <p>3 empreses col·laboradores en acollir alumnes en pràctiques, amb les que es formalitza un acord de col·laboració.</p> <p>3 centres de formació (instituts amb cicles formatius de formació professional i/o alguna universitat) contactats per oferir el servei de suport a la realització de pràctiques en empreses i donar suport en la cerca d'empreses per a la realització de pràctiques.</p> <p>15 alumnes candidats a fer pràctiques en empreses, valorats en el procés d'encaix en les places de practiques disponibles en empreses col·laboradores.</p> <p>9 alumnes que realitzen pràctiques en empreses col·laboradores, vinculats a formació professionalitzadora realitzada al territori.</p>
<b>Agents impulsors i agents implicats</b>	<p>Ajuntament de Mollet (Promoció Econòmica)</p> <p>Operadors de formació</p> <p>Empreses</p>

#### Horitzó temporal (curt termini / mig termini / llarg termini)

Servei continuat durant tot l'any, combinant les tasques de prospecció amb les d'encaix entre candidatures d'alumnat i empreses. Convenientment, abans dels períodes de pràctiques, abans de l'inici del curs escolar (formació reglada) i en funció de l'inici d'altra formació professionalitzadora.

#### ACCIÓ 4.1. JORNADES DE PORTES OBERTES A EMPRESES I CENTRES DE FORMACIÓ PER FOMENTAR LES VOCACIONS D'INFERMERIA, METALL I AUTOMOCIÓ, LOGÍSTICA I COMERÇ I LES NOVES PROFESSIONS (INDÚSTRIA 4.0, CIBERSEGURETAT, AUDIOVISUALS, INSTAL·LACIONS D'ENERGIES RENOVABLES)

<b>Nom de l'acció</b>	4.1. Jornada de portes obertes a empreses i centres de formació per fomentar les vocacions d'infermeria, metall i automoció, logística i comerç i les noves professions (indústria 4.0, ciberseguretat, audiovisual i instal·lació d'energies renovables)
<b>Línia de treball/àmbit</b>	4. Foment de les vocacions, atracció i formació de talent per nodrir la manca de treballadors/es en sectors amb alta demanda
<b>Descripció / contingut</b>	<p>Jornades de portes obertes, per visibilitzar les opcions de formació i les oportunitats d'inserció al territori, és a dir, donar visibilitat als centres propers amb cicles formatius de formació professional i a les empreses dels sectors clau que ocupen els professionals amb aquesta formació.</p> <p>El plantejament és en una mateixa activitat fomentar el contacte directe entre els joves i les seves famílies durant el seu propi procés de tria d'estudis post-obligatoris, amb el coneixement de les opcions properes per estudiar i treballar, és a dir, conèixer els instituts o centres educatius propers al seu domicili amb oferta educativa vinculada a perfils que es demanen i pels quals hi ha oportunitats d'inserció, al mateix temps que també, durant la jornada visitar i conèixer les empreses que ocupen els perfils i veure les instal·lacions, les activitats que fan i conversar amb personal en plantilla de les mateixes.</p>
<b>Objectius</b>	<p>Visibilitzar l'oferta de formació professional inicial propera del territori.</p> <p>Donar a conèixer els sectors d'activitat i les empreses concretes, amb major demanda de treballadors i amb oportunitats d'inserció.</p> <p>Fomentar les vocacions, atraure i formar talent en sectors amb alta demanda en el territori.</p> <p>Atraure a joves i adults a que es formin en les especialitats amb major oportunitats d'inserció.</p> <p>Formar i retenir talent al territori.</p> <p>Nodrir la manca de treballadors/es en sectors amb alta demanda.</p>
<b>Resultats esperats</b>	<p>1 Jornada anual, que engloba les portes obertes en diverses especialitats al mateix temps (per exemple, infermeria i ciberseguretat, o logística i comerç).</p> <p>2 centres educatius amb formació professional inicial visitats (amb especialitats diferents), incloent les instal·lacions, les matèries el personal docent i el testimoni d'alumnat</p>

<b>Nom de l'acció</b>	4.1. Jornada de portes obertes a empreses i centres de formació per fomentar les vocacions d'infermeria, metall i automoció, logística i comerç i les noves professions (indústria 4.0, ciberseguretat, audiovisual i instal·lació d'energies renovables)
<p>2 empreses de sectors vinculats a les especialitats formatives dels centres educatius visitades, incloent les instal·lacions, les activitats, els processos, els perfils que ocupen i conversant amb la plantilla</p> <p>100 alumnes de 3r i 4T d'ESO i les seves famílies participants</p>	
<p><b>Agents impulsors i agents implicats</b></p> <p>Ajuntament de Mollet (Promoció Econòmica i Educació)</p> <p>Instituts d'Educació Secundària Obligatòria i post-obligatòria</p> <p>Operadors de formació</p> <p>Empreses del territori</p>	
<p><b>Horitzó temporal (curt termini / mig termini / llarg termini)</b></p> <p>Periodicitat anual, entre mesos de març i abril, just abans de la finalització del curs i del període durant el qual l'alumnat de 4T d'ESO i altres han de fer la tria d'estudis per a l'any següent. Vinculada a l'acció 4.2.</p>	

**ACCIÓ 4.2. MILLORA DE L'ORIENTACIÓ ACADÈMICA I PROFESSIONAL DE LES PERSONES JOVES (ESO I EDUCACIÓ POST-OBLIGATÒRIA) AMB LA PARTICIPACIÓ DE LES SEVES FAMÍLIES SOBRE ELS SECTORS CLAU AL TERRITORI (XARXA D'ORIENTACIÓ, FIRA D'ORIENTACIÓ I CONEIXEMENT DE L'OFERTA FORMATIVA AL TERRITORI)**

<b>Nom de l'acció</b>	4.2. Millora de l'orientació acadèmica i professional de les persones joves (ESO i educació post-obligatòria) amb la participació de les seves famílies sobre els sectors clau al territori (xarxa d'orientació, fira d'orientació i coneixement de l'oferta formativa al territori)
<b>Línia de treball/àmbit</b>	4. Foment de les vocacions, atracció i formació de talent per nodrir la manca de treballadors/es en sectors amb alta demanda
<p><b>Descripció / contingut</b></p> <p>Fira d'orientació professional per visibilitzar les oportunitats laborals i de carrera professional, donar a conèixer professions en els sectors clau del territori, per informar i atraure a persones joves que es formin en professions on hi ha una elevada demanda no coberta. Aquesta fira serveix per visibilitzar tots els recursos formatius del territori, en les diverses especialitats.</p>	
<p><b>Objectius</b></p> <p>Millorar el coneixement de les vocacions productives del territori.</p> <p>Sensibilitzar i donar a conèixer entre els joves i les seves famílies de les oportunitats professional i laborals en els sectors clau del territori.</p>	

<b>Nom de l'acció</b>	4.2. Millora de l'orientació acadèmica i professional de les persones joves (ESO i educació post-obligatòria) amb la participació de les seves famílies sobre els sectors clau al territori (xarxa d'orientació, fira d'orientació i coneixement de l'oferta formativa al territori)
<p>Millorar l'encaix entre l'oferta i demanda d'ocupació.</p> <p>Fomentar que l'alumnat de formació postobligatòria (batxillerat i cicles formatius) es formi al territori.</p>	
<p><b>Resultats esperats</b></p> <p>1 fira celebrada en format presencial o virtual per presentar sectors d'activitats, empreses del territori i ocupacions i formació vinculada.</p> <p>4 stands d'empreses de 4 sectors clau del territori, per exposar i explicar als joves i a les famílies la seva activitat</p> <p>4 treballadors/es presents a l'stand de les empreses presents a la fira (1 treballador/a per sector) per explicar el lloc de treball, la carrera professional, el tipus de tasques i responsabilitats, la relació amb la tecnologia</p> <p>4 vídeo testimonis projectats als stands d'alumnat que està cursant o ha cursat formació i pràctiques per accedir a les ocupacions presentades a la fira.</p> <p>1 Mural dinàmic (pantalla digital o projector) amb una relació d'ocupacions vinculades als sectors de la fira, amb dades d'inserció, remuneració, vacants disponibles al territori, en la qual es projecta també informació de les empreses del territori.</p> <p>2 o 3 centres educatius amb oferta formativa vinculada als sectors i ocupacions presents a la fira, en un stand, per facilitar informació dels estudis que ofereixen vinculats a aquests sectors, durada dels cursos, de les pràctiques, etc.</p> <p>90 alumnes de 4t d'ESO d'instituts del territori que visiten la fira, com a sortida prevista dins el curs escolar.</p> <p>30 persones acompanyants dels alumnes (personal docent, famílies) que també visiten la fira.</p>	
<p><b>Agents impulsors i agents implicats</b></p> <p>Ajuntament de Mollet (Promoció Econòmica i Educació)</p> <p>Instituts d'Educació Secundària Obligatòria i post-obligatòria</p> <p>Operadors de formació</p> <p>Empreses del territori</p>	
<p><b>Horitzó temporal (curt termini / mig termini / llarg termini)</b></p> <p>Periodicitat anual, entre mesos de març i abril, just abans de la finalització del curs i del període durant el qual l'alumnat de 4T d'ESO i altres han de fer la tria d'estudis per a l'any següent. Vinculada a l'acció 4.1.</p>	

### ACCIÓ 4.3. CONEIXEMENT DEL TERRITORI I DEL MERCAT DE TREBALL PER PART DELS DOCENTS

<b>Nom de l'acció</b>	4.3. Coneixement del territori i del mercat de treball per part dels docents
<b>Línia de treball/àmbit</b>	4. Foment de les vocacions, atracció i formació de talent per nodrir la manca de treballadors/es en sectors amb alta demanda
<b>Descripció / contingut</b>	<p>Organitzar el coneixement directe dels docents del territori i de l'estructura productiva del mateix, mitjançant visites als PAE del territori i visites i/o trobades amb empreses i docents d'instituts d'ESO i cicles formatius.</p>
<b>Objectius</b>	<p>Millorar el coneixement del territori i del teixit productiu, des del tipus d'empreses (dimensió), els principals sectors del territori, els sectors amb majors oportunitats d'inserció, les vocacions més demandades i amb dificultats de cobrir.</p> <p>Fomentar el coneixement directe entre l'àmbit educatiu i l'àmbit productiu</p> <p>Millorar i apropar l'encaix entre l'oferta i la demanda de formació professionalitzadora</p> <p>Millorar l'orientació professional i la tutorització d'alumnes.</p>
<b>Resultats esperats</b>	<p>Grup de 14 persones que visita empreses format per:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>4 treballadors/es d'instituts d'ESO del territori en funcions d'orientadors</li><li>4 treballadors/es d'instituts d'ESO del territori en funcions de tutors (preferiblement 3r i 4T)</li><li>4 treballadors/es d'instituts d'ESO del territori en funcions de caps d'estudi o coordinador/a pedagògic</li><li>2 treballadors/es d'instituts de cicles formatius del territori en funcions de coordinadors de pràctiques</li></ul> <p>2 dies de visita a dos PAE del territori, visitant en expedició les seues i instal·lacions de diverses empreses de sectors clau del territori, en el marc de les quals es coneix les instal·lacions, maquinària, productes i serveis, tipus d'ocupacions i en especial, la plantilla i responsables de les empreses.</p> <p>6 empreses visitades de dos PAE del territori.</p>
<b>Agents impulsors i agents implicats</b>	<p>Ajuntament de Mollet (Promoció Econòmica i Educació)</p> <p>Instituts d'Educació Secundària Obligatoria i post-obligatòria</p> <p>Empreses del territori</p>
<b>Horitzó temporal (curt termini / mig termini / llarg termini)</b>	<p>Periodicitat anual, principalment en el primer trimestre de curs acadèmic (prèvia a les tasques d'orientació de l'alumnat i de realització de pràctiques laborals) entre els mesos d'octubre i desembre.</p>

## ACCIÓ 5.2. IMPULSAR UN HUB FORMATIU SOCIOSANITARI

<b>Nom de l'acció</b>	5.2. Impulsar un Hub formatiu sociosanitari
<b>Línia de treball/àmbit</b>	5. Consolidar els centres de formació en els sectors clau del territori com espais de referència de les professions d'aquests sectors
<b>Descripció / contingut</b>	<p>La ciutat de Mollet disposa de recursos propis, l'Institut Gallecs i l'Hospital de Mollet, com a nodes d'una xarxa que permeten consolidar un hub formatiu o centre de recursos per a la formació i el treball, al mateix temps també que permet liderar la connexió i la col·laboració entre tots els agents vinculats al sector.</p> <p>Aquest hub formatiu pot ser un centre integral en sociosanitari, articulant l'oferta de formació professional en aquest sector de tal forma que integri els tres sistemes de Formació Professional: Formació Professional Reglada, Formació Ocupacional i Formació Contínua.</p> <p>El projecte d'impuls d'un Hub formatiu sociosanitari pretén promoure un centre professional que esdevingui un <u>centre de referència sociosanitari al territori</u> i de referència pels professionals d'aquest sector, amb l'objectiu que puguin perfeccionar i ampliar els seus coneixements i habilitats durant la seva trajectòria laboral.</p>
<b>Objectius</b>	<p>Potenciar la qualificació de la població del territori per millorar la seva ocupabilitat en el sector sociosanitari, com a sector estratègic i amb una dinàmica positiva en la generació d'oportunitats de treball.</p> <p>Generar una major i més especialitzada oferta formativa (integral) per donar resposta a les necessitats del sector sociosanitari.</p> <p>Posicionar el territori com un pol de formació especialitzat i de referència per les professions de l'àmbit sociosanitari.</p> <p>Atraure, formar i retenir talent i professionals en l'àmbit sociosanitari.</p>
<b>Resultats esperats</b>	<p>Definir l'organització i l'equip de treball del hub formatiu.</p> <p>Definir les accions de formació que s'oferiran.</p> <p>Disseny curricular de l'oferta formativa ocupacional en el sector sociosanitari.</p> <p>Planificar l'adequació de les instal·lacions dels equipaments disponibles (Institut i Hospital i altres) per a la formació.</p> <p>Derivació d'alumnes de la formació en sociosanitari a realitzar pràctiques a l'Hospital de Mollet</p> <p>Disposar d'una borsa d'empreses del territori relacionades amb el sector sociosanitari, que s'oferixen per acollir alumnes en pràctiques de la formació ocupacional.</p> <p>Comptar amb professionals del sector com a docents de les formacions que promou el hub formatiu sociosanitari.</p>
<b>Agents impulsors i agents implicats</b>	<p>Ajuntament de Mollet</p> <p>Institut Gallecs</p> <p>Hospital de Mollet</p>

<b>Nom de l'acció</b>	5.2. Impulsar un Hub formatiu sociosanitari
Agència FPCAT Servei Públic d'Ocupació de Catalunya Departament d'Educació	
<b>Horitzó temporal (curt termini / mig termini / llarg termini)</b>	En base al moment d'elaboració del Pla, aquesta acció es planteja en una primera fase en el període 2021-2023, i una segona en els anys 2023-2025.

### ACCIÓ 6.1. CREAR TAULA DE TREBALL PER PROGRAMAR CONJUNTAMENT FORMACIÓ OCUPACIONAL I CONTÍNUA AL TERRITORI, IMPLICANT AL SOC

Aquesta acció està inclosa en l'acció 7.2 del Bloc de Governança i gestió de la formació professional al territori. En el marc dels treballs realitzats per a l'elaboració d'aquest pla, inicialment es va plantejar una taula per planificar coordinadament la formació ocupacional i contínua i, posteriorment, es va considerar oportú elevar-ho a una taula en línia dels Consells de la Formació, que abordi la planificació coordinada entre tots els agents de tota la formació del territori, és a dir, la formació professional inicial, la formació ocupacional i la formació contínua.

### ACCIÓ 6.2. DISSENYAR OFERTA DE FORMACIÓ OCUPACIONAL I CONTÍNUA DIRIGIDA ALS LLOCS DE TREBALL AMB UNA ALTA DEMANDA, PRESENT I FUTURA AL TERRITORI: INSTAL·LACIONS ENERGIES RENOVABLES, TÈCNICS/ES DE CIBERSEGURETAT PER PIMES, TREBALLADORS/ES SAD

<b>Nom de l'acció</b>	6.2. Dissenyar oferta de formació ocupacional i contínua dirigida als llocs de treball amb una alta demanda, present i futura al territori: Instal·lacions energies renovables, Tècnics/es de Ciberseguretat per PIMES, Treballadors/es SAD
<b>Línia de treball/àmbit</b>	6. Programació coordinada en el territori de formació ocupacional i contínua d'alta demanda
<b>Descripció / contingut</b>	Aposta per dissenyar de forma prioritària i a curt termini, cursos ocupacionals i formació contínua en relació als llocs de treball d'instal·lació d'energies renovables, a tècnics de ciberseguretat per a PIME i treballadors/es de SAD.
<b>Objectius</b>	Oferir de forma immediata formació professionalitzadora per donar resposta a perfils professionals pels que hi ha una elevada demanda i manca d'efectius.
<b>Resultats esperats</b>	3 fitxes definides, 1 per cada perfil professional (instal·lació energies renovables, tèc. ciberseguretat per a pime i treballador/a SAD), amb el detall de les competències bàsiques, transversals i tècniques associades,

<p><b>Nom de l'acció</b></p>	<p>6.2. Dissenyar oferta de formació ocupacional i contínua dirigida als llocs de treball amb una alta demanda, present i futura al territori: Instal·lacions energies renovables, Tècnics/es de Ciberseguretat per PIMES, Treballadors/es SAD</p>
<p>i una relació de funcions i tasques en el lloc de treball, en col·laboració amb les empreses.</p> <p>12 reunions de treball realitzades, 4 per cada perfil professional treballat (1 per la fitxa de perfil, 1 per definir les unitats de competència en relació als perfils i al curs, 1 per definir el calendari, durada formació teòrica i pràctica, 1 per definir metodologia del curs, dinàmiques, exercicis pràctics, perfils dels docents, etc.), amb responsables del curs de formació i responsables de les empreses dels tres sectors.</p> <p>3 empreses contactades i col·laboradores en el disseny curricular: 1 empresa sector informàtica-sistemes-ciberseguretat, 1 empresa d'instal·lació d'energies renovables 1 empresa de SAD.</p> <p>2 disseny curricular de curs de formació contínua en l'àmbit de SAD i d'instal·lació de renovables.</p> <p>1 disseny curricular de curs de formació ocupacional en l'àmbit de ciberseguretat.</p>	
<p><b>Agents impulsors i agents implicats</b></p> <p>Ajuntament de Mollet</p> <p>Operadors de formació</p> <p>Agència FPCAT</p> <p>Servei Públic d'Ocupació de Catalunya</p> <p>Organitzacions empresarials, sindicats i gremis</p>	
<p><b>Horitzó temporal (curt termini / mig termini / llarg termini)</b></p> <p>En funció de la convocatòria per FOAP (Ocupacional) i CONFORCAT (Continua), realització a curt termini, priorititzant el proper curs o en l'any 2022. Periodicitat anual.</p>	

ACCIÓ 7.2. TAULA PER LA COORDINACIÓ, LA PLANIFICACIÓ I DESPLEGAMENT DE LA FORMACIÓ (INICIAL, OCUPACIONAL I CONTÍNUA) AL TERRITORI EN ELS SECTORS CLAU.

<b>Nom de l'acció</b>	7.2. Taula per la coordinació, la planificació i desplegament de la formació (inicial, ocupacional i contínua) al territori en els sectors clau
<b>Línia de treball/àmbit</b>	7. Governança i gestió de la formació professional al territori
<b>Descripció / contingut</b>	
<p>Creació i impuls d'un espai operatiu de treball, anomenat taula amb els agents que despleguen polítiques formatives en el territori per avançar cap a una major coordinació en el que es fa, i per impulsar accions conjuntes (mancomunades) quan es consideri oportú per optimitzar recursos i evitar solapaments.</p>	
<b>Objectius</b>	
<p>Avançar cap a una major coordinació en la planificació i el desplegament de polítiques formatives per part dels diferents agents que hi intervenen, que permeti un major impacte de les mateixes.</p>	
<b>Resultats esperats</b>	
<p>50 persones contactades per a ser membres de la xarxa, entre representants de l'administració local, operadors de formació del territori i representants d'empreses, agents econòmics i socials, així com altres administracions vinculades (SOC, Departament d'Ensenyament, CONFORCAT, Agència FP CAT, etc.).</p> <p>15 persones adherides i membres de la Taula.</p> <p>1 sessió de constitució de la taula, per definir i consensuar el calendari i periodicitat de les reunions del primer any de funcionament de la taula, constitució de les subcomissions de treball i elecció dels càrrecs (presidència, secretaria, etc.).</p> <p>3 reunions de treball de la Taula celebrades, per elaborar el pla anual de treball i iniciar la coordinació.</p> <p>1 pla anual d'acció de la taula, amb la definició dels objectius a assolir, les accions a implementar, els resultats esperats.</p>	
<b>Agents impulsors i agents implicats</b>	
<p>Ajuntament de Mollet</p> <p>Operadors de formació</p> <p>Organitzacions empresarials i sindicals</p> <p>Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (OTG o Serveis Territorials)</p>	
<b>Horitzó temporal (curt termini / mig termini / llarg termini)</b>	
<p>Periodicitat anual, un cop l'any.</p>	

ACCIÓ 7.3. CONSOLIDAR ELS FÒRUMS SECTORIALS COM ESPAIS DE TROBADA, DE DETECCIÓ DE NECESSITATS EMPRESARIALS I PER L'ENCAIX DE LA FORMACIÓ PLANIFICADA (INICIAL, OCUPACIONAL I CONTÍNUA), DONANT RESPOSTA A LES NECESSITATS DETECTADES, ENTRE LES EMPRESES DE CADA SECTOR I ELS OPERADORS DE FORMACIÓ DEL TERRITORI

<p>Nom de l'acció</p>	<p>7.3. Consolidar els fòrums sectorials com espais de trobada, de detecció de necessitats empresarials i per l'encaix de la formació planificada (inicial, ocupacional i contínua), donant resposta a les necessitats detectades, entre les empreses de cada sector i els operadors de formació del territori</p>
<p>Línia de treball/àmbit</p>	<p>7. Governança i gestió de la formació professional al territori</p>
<p><b>Descripció / contingut</b></p> <p>L'acció consisteix en donar continuïtat als fòrums sectorials que han tingut lloc en motiu de l'elaboració del present Pla, i que periòdicament tinguessin lloc aquestes trobades entre empreses, operadors de formació i serveis públics d'ocupació, per anar monitoritzant les necessitats que hi ha en cada sector i veure com es van ajustant les polítiques. I es podrien constituir, per exemple, comissions operatives per tirar endavant projectes.</p>	
<p><b>Objectius</b></p> <p>Consolidar i reforçar la dinàmica de comunicació i diàleg entre el món de l'empresa, el món dels operadors de formació i el món dels serveis públics d'ocupació i formació, pel que fa a la planificació i el desplegament de polítiques formatives al territori, per tal que hi hagi el major encaix possible entre necessitats de les empreses, oferta formativa que es desplega i interessos de la població.</p>	
<p><b>Resultats esperats</b></p> <p>8 reunions celebrades, una per cada fòrum sectorial.</p> <p>16 empreses participants, 2 per fòrum sectorial.</p> <p>8 operadors de formació participants, 1 per fòrum sectorial.</p> <p>8 tècnics/ques municipals participants, 1 per fòrum sectorial</p> <p>4 iniciatives de col·laboració impulsades, com per exemple:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ col·laboració en acollir alumnes en pràctiques a una empresa,</li> <li>▪ cobertura de vacant per part dels SLO a la demanda d'una empresa,</li> <li>▪ xerrada d'un representant d'una empresa per explicar una ocupació amb molta demanda de treballadors en un institut de secundària als alumnes de 4t d'ESO</li> <li>▪ impartició d'un curs de salut laboral en empreses col·laboradores</li> </ul>	
<p><b>Agents impulsors i agents implicats</b></p> <p>Ajuntament de Mollet</p> <p>Operadors de formació</p> <p>Empreses del territori</p>	
<p><b>Horitzó temporal (curt termini / mig termini / llarg termini)</b></p>	

Periodicitat anual o bianual, un cop durant el primer trimestre de l'any.

#### ACCIÓ 7.4. MILLORAR EL CONEIXEMENT I EL POSICIONAMENT DELS SERVEIS LOCALS D'OCUPACIÓ ENTRE LES EMPRESSES DEL TERRITORI COM A AGENTS D'INTERMEDIACIÓ

<b>Nom de l'acció</b>	7.4. Millorar el coneixement i el posicionament dels Serveis Locals d'Ocupació entre les empreses del territori com a agents d'intermediació
<b>Línia de treball/àmbit</b>	7. Governança i gestió de la formació professional al territori
<b>Descripció / contingut</b>	<p>Dur a terme accions pel coneixement directe dels Serveis Locals d'Ocupació i del seu catàleg de serveis per part de les empreses del territori com agents d'intermediació públics, que inclou tant l'elaboració de campanyes de comunicació, material explicatiu dels serveis com visites presencials i reunions grupals amb empreses.</p>
<b>Objectius</b>	<p>Millorar el coneixement dels SLO entre les empreses del territori.</p> <p>Millorar el posicionament dels SLO entre les empreses com agent d'intermediació de proximitat, àgil i flexible, que promou l'ocupació en el i pel territori.</p>
<b>Resultats esperats</b>	<p>1 dinàmica de formació sobre comunicació, posicionament i definició d'estratègia, adreçada als membres de l'equip dels SLO.</p> <p>1 document intern de presentació, sobre la missió, valors, objectius, serveis, etc. que els SLO ofereixen a les empreses en l'àmbit de la intermediació.</p> <p>1 catàleg unificat de serveis adreçats a les empreses des del SLO, incloent altres serveis municipals (SLO, promoció econòmica, llicències i espai públic, Finestreta única empresarial, formació a empreses, educació).</p> <p>100 empreses visitades (en format virtual i presencial) per part de membres de l'equip de SLO per conèixer les empreses i presentar els serveis d'intermediació ofertats.</p>
<b>Agents impulsors i agents implicats</b>	<p>Ajuntament de Mollet (SLO)</p> <p>Empreses del territori</p>
<b>Horitzó temporal (curt termini / mig termini / llarg termini)</b>	<p>Periodicitat anual, realització de forma continuada. Inicialment requereix del disseny del contingut i el pla de comunicació, posteriorment de la planificació i realització de la prospecció i de les reunions grupals amb empreses .</p>

## ACCIÓ 7.5. METODOLOGIA D'ORIENTACIÓ I INTERMEDIACIÓ LABORAL BASADA EN COMPETÈNCIES

<b>Nom de l'acció</b>	7.5. Metodologia d'orientació i intermediació laboral basada en competències
<b>Línia de treball/àmbit</b>	7. Governança i gestió de la formació professional al territori
<b>Descripció / contingut</b>	<p>Dissenyar, testejar i implementar una metodologia d'orientació i intermediació laboral basada en competències, que inclou tant la creació d'una eina per l'avaluació de competències (treballades amb les empreses), la formació dels equips tècnics SLO, el testeig amb usuaris dels serveis locals, l'acompanyament i suport a les empreses per formular les necessitats a nivell de llocs de treball i competències requerides en processos de selecció, el seguiment i avaluació de la metodologia.</p>
<b>Objectius</b>	<p>Adequar i donar resposta en els processos d'intermediació laboral, a persones i a empreses, l'encaix entre oferta i demanda d'ocupació, basat en la definició dels llocs de treball.</p> <p>Donar suport a les persones usuàries en la identificació del capital competencial i la definició del projecte professional.</p> <p>Donar suport a les empreses per formular la seva demanda en base a l'enfoc de competències, amb especial èmfasi en les competències transversals.</p>
<b>Resultats esperats</b>	<p>1 metodologia i eina d'avaluació de competències dissenyada i implementada</p> <p>1 procediment de encaix o matching definit, que doni suport al procés d'intermediació en clau competencial entre les vacants ofertades i les candidatures de persones a ocupar-les</p> <p>1 acció de formació per l'equip que participa en el disseny i en la implementació de la metodologia d'avaluació de competències</p> <p>15 persones usuàries dels serveis locals participants en la prova pilot d'avaluació de competències i encaix en ofertes disponibles</p> <p>5 empreses contactades i col·laboradores en el procés de disseny de l'eina d'avaluació de competències i la incorporació de vacants</p> <p>1 borsa de treball basada en competències</p> <p>1 avaluació de la implementació pilot</p>
<b>Agents impulsors i agents implicats</b>	<p>Ajuntament de Mollet (SLO)</p> <p>Empreses del territori (sectors clau)</p>
<b>Horitzó temporal (curt termini / mig termini / llarg termini)</b>	<p>En base al moment d'elaboració del Pla, aquesta acció es planteja realitzable en el període 2021-2023, si bé, requereix d'un període de disseny i testeig inicial, segurament d'una durada d'un any, a partir del qual es pot dur a terme de forma continuada, per part dels SLO del territori.</p>

# 6 Organització i gestió

El lideratge del Pla Formatiu parteix de l'Ajuntament de Mollet i la coordinació de les accions prioritzades i detallades recau en l'Àrea de Govern Obert, Desenvolupament econòmic i Innovació, així mateix és rellevant la cooperació amb els operadors de formació i les empreses del territori.

Els elements organitzatius que fonamentaran el desenvolupament de les actuacions del Pla són:

- La **coordinació** que s'impulsarà des de la Coordinació de Programes de l'Àrea de Govern Obert, Desenvolupament econòmic i Innovació, que vetllarà pel manteniment de la direccionalitat comú i la complementarietat entre les actuacions del Pla.
- La **cooperació** i el treball conjunt entre diferents àrees de l'Ajuntament en relació a un mateix tipus d'activitat, per exemple les jornades i les accions formatives, entre d'altres.
- El funcionament d'un **comitè director** que amb una periodicitat trimestral posarà en comú l'avenç de cada un dels projectes, s'intercanviaran punts de vista i es proposaran millores en la seva gestió. El comitè director estarà compost pels responsables tècnics de les actuacions i comptarà amb la participació dels responsables polítics.
- La **secretaria tècnica** estarà formada per un equip encarregat d'impulsar i coordinar el desplegament del Pla, a nivell tècnic i operatiu. Per a fer-ho possible, es planteja sol·licitar al SOC finançament per una figura d'Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL).
- Una **sistemàtica per l'avaluació**: Es portarà a terme el seguiment del Pla Formatiu al llarg del procés i l'avaluació es documentarà en un informe anual. Es disposarà d'eines de suport per l'avaluació.

### **Secretaria tècnica de la formació professionalitzadora. Agent d'Ocupació pel Desenvolupament Local especialitzat en la formació professionalitzadora al territori.**

Aquesta proposta s'emmarca en l'àmbit de la Governança i la gestió de la formació professional al territori.

Es tracta d'assegurar un equip tècnic que tingui la missió d'impulsar el present Pla i les actuacions que inclou. Per aquest motiu, es planteja sol·licitar al SOC finançament per una figura d'Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL), que podria complir aquesta funció, sempre sota l'empara, supervisió i direcció d'un/a coordinador/a general de l'Ajuntament de Mollet. En aquest sentit, el finançament que acostuma a aportar el SOC fins ara pels AODLs ha estat del 80%, amb un topall de 31.376,04€ l'any, prorrogable dues vegades. El 20% restant seria a aportar per de l'Ajuntament. Això significa que d'un cost total anual de 39.200,05€, s'hauria d'aportar el 20%, és a dir, 7.844,01€.

Amb aquesta figura o secretaria tècnica, es donaria resposta als objectius següents:

- Assegurar que hi ha un equip específicament encarregat d'impulsar i coordinar el desplegament d'aquest Pla, a nivell tècnic i operatiu.
- Millorar la coordinació de tots els aspectes relacionats amb la formació professionalitzadora, així com també de tots els agents implicats, tant a nivell de l'organització municipal, com operadors de formació, centres educatius i empreses, altres administracions públiques, etc.

A nivell de resultats esperats de la figura de l'AODL:

- Possibilitat de contractar una persona com AODL pel període 2021-2023 (prorrogable a dos anys més).
- Impulsar les actuacions previstes en el present Pla i d'impulsar-ho segons cronograma acordat.
- Preparació de dues sol·licituds de subvenció relacionades amb accions incloses al Pla.

# 7 Annex

## RELACIÓ DE PERSONES I ORGANITZACIONS PARTICIPANTS

### SERVEIS LOCALS D'OCUPACIÓ I OPERADORS DE FORMACIÓ

Empresa o institució	Nom i cognoms	Càrrec	Núm. Participacions
Ajuntament de La Llagosta	Trini Ruiz	Tècnica de Promoció econòmica i Ocupació	1
Ajuntament de Mollet del Vallès	Abel García	Cap d'Esports	1
	Patricia Alonso	Tècnica d'organització i desenvolupament de persones	1
Ajuntament de Parets del Vallès	Mariantònia Manzanares	Responsable Servei d'Ocupació	2
Ajuntament de Polinyà	Laura Joanpera	Tècnica d'empresa	1
Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda	Francisco José Dominguez	AODL Tècnic Impuls Transició energètica Riera de Caldes	1
APEC Granollers	Esther Corredor	Responsable de Formació	1
EMFO Mollet	Esther Ramos	Responsable del Servei d'Empresa	3
	Marta Llauradó	Equip d'EMFO	2
	Maria-Mercè Latre	Tècnica de reempresa	2
IDFO - UGT	Nathalie Tirot	Coordinadora	3
Institut Aiguaviva	Sergio Galeote	Cap d'Estudis	1
Institut Gallecs	Alberto Gutiérrez	Cap del Departament de Sanitat	1
	Lara Navarro	Coordinadora de Cicles Formatius	1
	Vanessa Quintanilla	Cap de Departament de Serveis a la comunitat	1
Institut Marta Mata	Sílvia Candelich	Cap d'Estudis	1
Institut Mollet del Vallès	Albert Roldán	Professor	1
	Miguel Angel Tornay	Cap de Departament	1
	Bibiana Cabrera	Secretària	1
Institut Sant Gervasi	Marta Rodríguez	Àrea d'empresa i gestora de formació	2
PIMEC Comerç	Carles Gironès	President	1
PIMEC Joves	Josep Soto	President i Membre executiu	1

## TEIXIT EMPRESARIAL

Empresa o institució	Nom i cognoms	Càrrec	Núm. Participacions
Apper Outsourcing, S.L.	Xavier Palou	Administrador	1
Associació d'Instal·ladors del Vallès Oriental	Cristobal del Caño	President	1
Barnaglass, S.A.	Raul Tenorio	Cap d'Expedicions	1
Ca n'Arimon	Moisés Parra	Direcció	1
Dinàmics Esports SCCL	Gemma Muñoz	Direcció	1
Dmovo Analytics, S.L.	Pere San Martín	Director General	1
EcoBlvrd (EcoBoulevard)	Xavi Górriz	Director de Projectes	1
Empreses IMAN	Lluís Figuerola	Responsable de negoci	1
Estyofi Sagalés	Carla Barrios	Tècnica de Recursos Humans	1
Ferrimax	Eva Arias	Responsable de RRHH	1
Fondese, S.L.	Neus Roig	Responsable de RRHH	1
Forn i pastisseria Prat	Ivette Prat	Direcció	1
Fundació Sanitària Mollet	Esther Moya	Directora de Persones	1
Grup Alimentari Disteco, S.A.	Ignacio Pastor	Gerent	1
Grup Sagalés	Albert López	Director de RRHH	1
Henkel Iberica	Ingrid Sala	Departament de contractació i RRHH	1
ICIL	Xavier Rius	Director	1
Idneo Technologies	Marta Balsells	Departament de contractació i RRHH	1
International Travel Consulting	Gloria Viñals	Direcció	1
JEM Indústries Metal·lúrgiques	Sergio González	Coordinador d'alumnes de pràctiques	1
Lucta, S.A.	Silvia Fernández	Cap de RRHH	1
Perifferics	Carlos Cabrera	Tècnic	1
	Pedro Farre	Docent	1
Residència Les Masies de Mollet	Elisabet Mesa	Directora	1
Sagalés	Almudena Velasco	Departament de Qualitat	1
	Eduard Mur	Director Tècnic	1
	Gilsa Broatch	Departament de Recursos Humans	1
Sancor Transformadores, S.L.	Àlvaro Sánchez	Administrador	1
Suara Cooperativa	Andreu Villalba	Director Sad Mollet	1

## FÒRUMS SECTORIALS REALITZATS

### 1. TURISME, COMERÇ I OCI

#### Objectius i metodologia de la sessió

La sessió es porta a terme dimecres 21 d'abril a través de la plataforma Zoom, amb una durada d'aproximadament dues hores entre les 09:30 i les 11:30.

A la sessió participen persones i representats d'empreses o administracions públiques que promouen formació i empreses dels sectors del turisme, el comerç i l'oci, amb l'objectiu d'establir els principals reptes en relació a la formació requerida pels professionals d'aquests sectors, així com també les competències transversals necessàries, l'organització de formació ocupacional i contínua, la realització de pràctiques laborals i altres aspectes vinculats al disseny i l'impuls de formació. A partir del debat sobre la diagnosi, s'han plantejat, debatut i prioritzat una sèries de propostes d'acció que ha d'incloure el pla.

Després de la benvinguda al taller per part de l'Albert de l'Amor Coordinador de Programes de l'Àrea de Govern Obert, Desenvolupament Econòmic i Innovació de l'Ajuntament de Mollet de Vallès, Activa Prospect, la consultora que acompanya en el procés de definició del pla de formació, procedeix a presentar un parell de dades en relació als sectors i oferta formativa al territori i, a continuació, s'inicia la dinàmica participativa creant dos grups: un format pels representants d'empreses i un altre amb els operadors de formació i administracions públiques, per fer el debat de la diagnosi per separat. Finalitzats aquests debats, el conjunt de persones es retroba en plenari per compartir i ampliar el debat diagnòstic, i posteriorment, formular les propostes d'accions per abordar els reptes, debatre-les i prioritzar-les, per tal de ser incloses al pla.

Les preguntes utilitzades en cada part del debat són les següents:

En el cas de les persones representants d'empreses:

1. Quins perfils necessiteu i teniu dificultats per cobrir? Quina formació requerida per aquests perfils que no trobeu? On està la dificultat, en el nivell acadèmic o en l'especialitat?
  - a. Quin nivell acadèmic no trobes?
  - b. Quina especialitat no trobes?
2. Quines competències transversals hi ha més mancances ?
3. Quina formació addicional ocupacional necessiteu vinculada a aquests perfils per cobrir aquestes necessitats?
4. Quines dificultats d'actualització de coneixements de la vostra plantilla us trobeu?

En el cas de les persones representants d'operadors de formació i administracions públiques:

1. Quines dificultats teniu per encaixar la vostra oferta formativa amb les necessitats de les empreses?
  - a. Identifiqueu quines titulacions hi ha molta demanda no coberta?
  - b. Identifiqueu quines titulacions demandades per les empreses amb dificultats per programar?
  - c. Hi ha titulacions demandades per les empreses no atractives pels alumnes?
2. Quines competències transversals que demanden les empreses hi ha més mancances?

3. Com dissenyar/programar conjuntament amb les empreses la formació ocupacional i continua per suplir les dificultats a l'hora de cobrir perfils?
4. Dificultat de les pràctiques

En el cas del conjunt de persones per formular propostes d'accions:

Penseu en propostes d'acció que ha d'incloure el pla, que abordin els reptes de la diagnosi. Per a fer-ho heu d'iniciar i pensar en el següent:

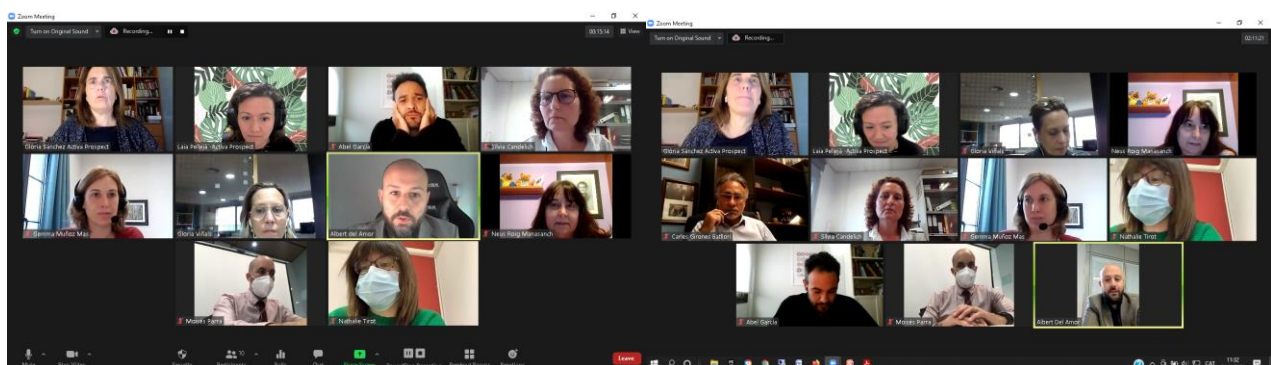
1. Nom de l'acció
2. En què consisteix?
3. Per a què es promou?
4. Què volem aconseguir?

Després del debat sobre les propostes d'acció, es convida a prioritzar-les escollint-ne dues. Els resultats de les aportacions als debats, la prioritització i la valoració de la sessió els trobareu en les properes pàgines.

### Assistents

Nom i cognoms	Càrrec	Ens/entitat
Abel García	Cap d'Esports	Ajuntament de Mollet del Vallès
Albert del Amor	Coordinador de programes	Ajuntament de Mollet del Vallès
Carles Gironès	President	PIMEC Comerç
Gemma Muñoz	Direcció	Dinàmics Esports SCCL
Gloria Viñals	Direcció	International Travel Consulting
Ivette Prat	Direcció	Forn i pastisseria Prat
Moisés Parra	Direcció	Ca n'Arimon
Nathalie Tirot	Coordinadora	IDFO - UGT
Neus Roig	Responsable de RRHH	Fondese, S.L.
Sílvia Candelich	Cap d'Estudis	Institut Marta Mata

### CAPTURES DE LA SESSIÓ



Font: Activa Prospect..

## Diagnosi

### Visió de les empreses

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
<b>Cuiner</b>	CFGM El nivell és baix per fer de cuiner CFGS: Costa trobar persones amb el cicle i quan els trobes, els falta coneixements pràctics.			
<b>Cambrers</b>	Costa trobar persones amb CFGS	Mancances en domini Idiomes.		
<b>Tècnics esportius</b>	CFGS Tècnic esportiu, INEF; Ciències de l'Activitat Física i l'Esport (CAFE): A l'àrea de Mollet costa molt trobar titulats superiors (a BCN no).	Bon nivell tècnic. Mancances en: Atenció al client, capacitat comercial		Atenció al client. Capacitat comercial. Tot orientat a sector esportiu.
<b>Agència de Viatges</b>		No tenen el nivell necessari en idiomes		
<b>Comerç</b>	No hi ha cap formació específica adequada a la necessitat actual (atenció client, Xarxes socials, coneixements de producte, valor afegit producte) Tant per ser comerciant (professional autònom o petit empresari) com treballador. Grau Mig per començar.	Formació de canvi de Xip pels empresaris, per a que entenguin la realitat actual i les necessitats associades.	La falta d'una formació orientada al sector comerç del segle XXI. Es necessita als tres subsistemes.	- Accions per prestigiar la professió - Actualització de treballadors del sector comerç que doni resposta a les necessitats actuals
<b>Recepcionista hotel</b>		Idiomes que no siguin l'anglès, sobre tot hi ha necessitat no coberta de recepcionistes amb coneixement de francès.		Reciclatge en idiomes i coneixement de noves llengües.
<b>Graduat en turisme</b>	Falta pràctica en la formació universitària. Dèficit en el domini d'idiomes.			Idiomes. Manca de Coneixements professionals de funcionament de xarxes socials com a mitja de dinamització comercial.
<b>General</b>	Les persones surten sense experiència pràctica, la formació en tots els àmbits és molt teòrica (en la pròpia professió o en general).	Moltes mancances en competències transversals com autonomia, capacitat resolució de problemes, atenció al client, iniciativa.		

## Visió dels operadors de formació i administracions públiques

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Pràctiques laborals
<b>Per a diversos perfils en concret</b>	Dificultats en omplir formació que es programa per manca d'alumnes.	Les persones amb formació reglada en relació a aquests perfils (lleure, esports, turisme) arriben al mercat laboral amb una bona formació curricular i amb mancances en relació a les habilitats socials i, en especial, a l'hora de posar-les en pràctica.	En el disseny d'accions de formació subvencionada hi ha la dificultat d'encaixar les necessitats de les empreses en el disseny curricular del curs.	En relació a les pràctiques es detecta en ocasions, manca de compromís i orientació als resultats per part de l'alumnat.
	Manca un espai vehiculat pels ajuntaments, que afavoreixi la trobada i l'intercanvi entre els operadors de formació i les empreses, per tal d'encaixar oferta i demanda, donar a conèixer la formació i facilitar el coneixement entre els agents de l'ecosistema.			
<b>Ajudant de cuina i altres perfils de restauració</b>	Dificultats en omplir el grup d'alumnes del CFGM de Restauració de Montornès.			
<b>Tècnic d'esports Monitor/a de lleure Socorrista</b>	Dificultats en identificar les necessitats reals de les empreses de turisme-esport en relació als perfils que necessiten i la formació requerida.	Manquen habilitats socials i competències transversals com el compromís, el treball en equip, la motivació per la feina, el saber treballar i tractar persones, la intel·ligència emocional, orientació als objectius (com el salvament de vides o l'educació en el lleure de mainada).		
	Es detecta una demanda de professionals no coberta en relació a monitor/a de lleure i socorrista, amb molta rotació, perquè sovint són feines que les realitzen persones joves per un període curt de temps i que les empreses cobreixen contactant als operadors d'aquestes formacions.			

## Propostes d'accions

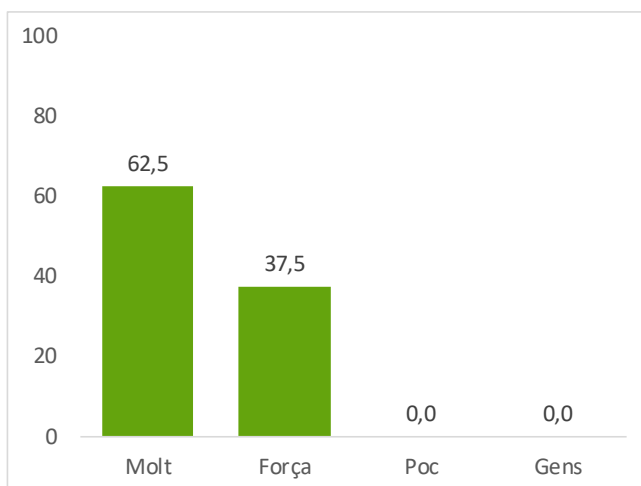
Número	Nom de l'acció proposada	Descripció En què consisteix?	Objectius Per a què es promou?	Resultats esperats Què volem aconseguir?
1	<b>Tik Tok de xarxes socials</b>	Curs introductori orientat a responsables d'establiments comercials, de curta durada i molt dinàmic, per conèixer i aprendre a fer servir les xarxes socials aplicat al propi establiment.	Aconseguir la digitalització del comerç, tenir botiga en línia.	Incrementar el nombre de clients de l'establiment .
2	<b>Com vendre al nou consumidor digital</b>	Curs de comercialització per saber captar i fidelitzar els nous patrons de consumidors en línia i també en presencial.	Facilitar eines als comerciants per adaptar-se als canvis en els patrons de consum.	Fer més competitiu el comerç local.
3	<b>Xarxa formació Mollet –Baix Vallès</b>	Crear canals de comunicació sectorials (turisme, comerç, oci) i espais de trobada entre operadors de formació, empreses i administracions públiques.	Per un costat, facilitar l'encaix entre les necessitats de les empreses i l'oferta formativa que es proveeix. Per un altre, millorar el coneixement de l'oferta formativa del territori, En tercer lloc, facilitar a les empreses persones candidates en processos de selecció recent formades pels operadors de formació.	Millorar la inserció de les persones que es formen en les empreses del territori. Millorar l'encaix entre les necessitat de formació i l'oferta que es programa. Millorar el coneixement i el treball conjunt entre els agents de l'ecosistema, és a dir, les empreses i els operadors de formació amb la mediació de les administracions públiques.
4	<b>Harmonització dels horaris de transport públic i formació</b>	Fer coincidir l'oferta i els horaris de transport públic amb els horaris del CFGM de Restauració de Montornès i incloure assistència en línia.	Afavorir una connectivitat / mobilitat eficient entre els municipis de l'àmbit.	Augmentar la matrícula dels cicles de formació professional que s'ofereixen al territori
5	<b>Habilitats socials i d'atenció al client</b>	Promoure una formació transversal a l'àmbit lleure, esport, comerç per saber tractar a les persones, i que es realitzin abans de finalitzar la formació.	Facilitar eines a l'alumnat per aprendre a saber fer una escolta activa, tenir assertivitat, saber comunicar-se amb l'altre.	Promoure que les persones que es formen hagin adquirit i practicat les habilitats socials requerides en aquests sectors.
6	<b>Fomentar la vocació de comerciant</b>	Campanya o acció informativa que doni a conèixer que vol dir ser un/a bon/a comerciant.	Promoure i despertar la vocació de comerciant.	Trobar persones per treballar com a venedors/es i comerciants.
7	<b>Borsa de pràctiques per les habilitat socials</b>	Facilitar una estada de pràctiques (abans de finalitzar la formació que s'estigui cursant) en una empresa específica per aprendre habilitat socials comuns a turisme, oci, comerç i, en general, en l'atenció a persones.	Facilitar espais de pràctiques on puguin exercitar i adquirir habilitats socials, en contextos reals de treball i especialitzats en l'obtenció d'aquestes competències.	Promoure que les persones que es formen tinguin una bona preparació i també maduresa.

## Accions prioritzades

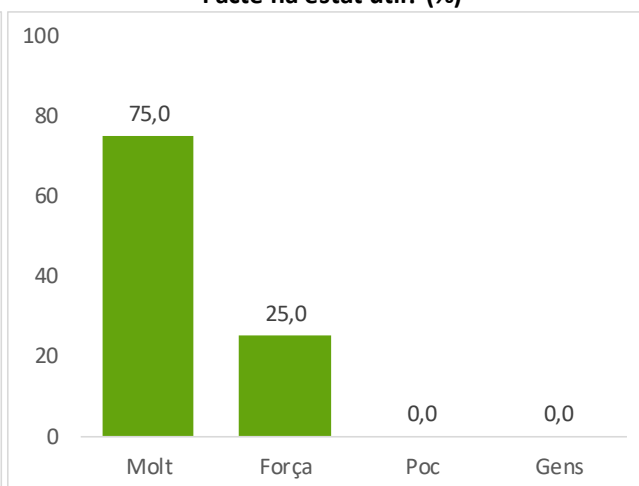
Número	Nom de l'acció proposada	1ª opció	2ª opció	Total de vots obtinguts
1	Tik Tok de xarxes socials	1		
2	Com vendre al nou consumidor digital	1		
3	<b>Xarxa formació Mollet -Baix Vallès</b>	4		<b>És considera prioritària</b>
4	Harmonització dels horaris de transport públic i formació			
5	<b>Habilitats socials i d'atenció al client</b>		7	<b>És considera prioritària</b>
6	Fomentar la vocació de comerciant			
7	Borsa de pràctiques per les habilitat socials	1		

## Valoracions de la sessió

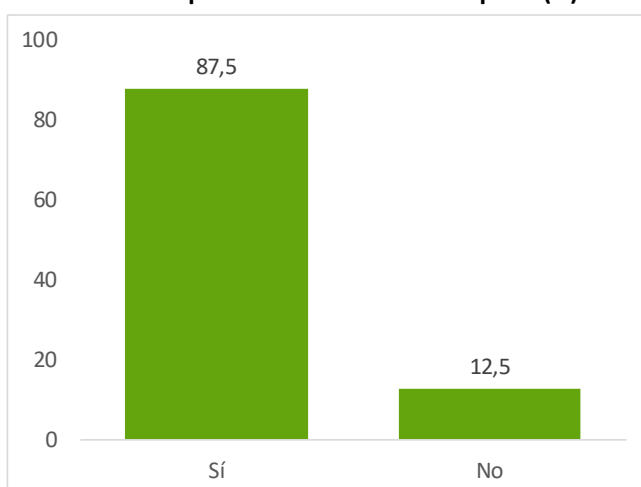
1. Has trobat la jornada interessant? (%)



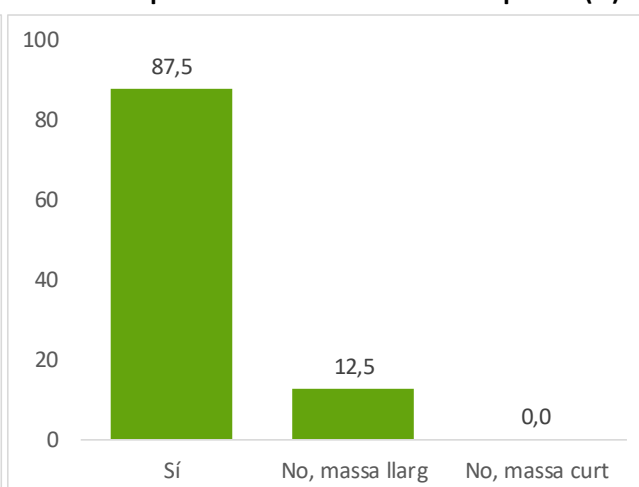
2. La documentació lliurada prèvia a la realització de l'acte ha estat útil? (%)



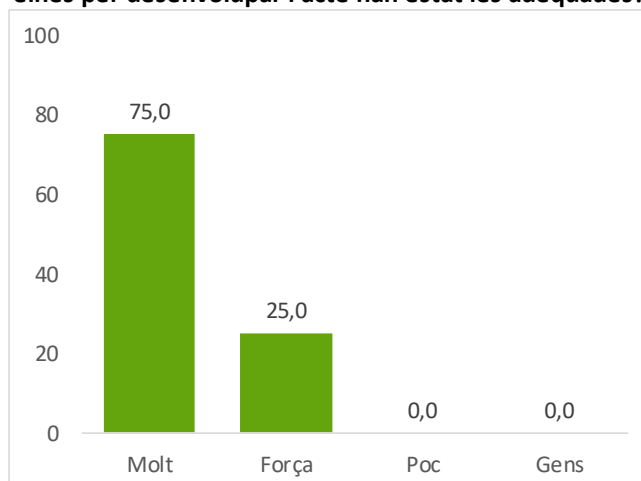
3. Creus que l'horari ha estat l'adequat? (%)



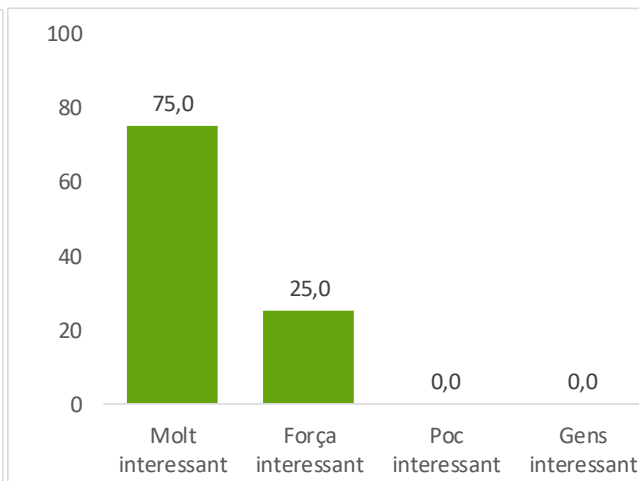
4. Creus que la durada de l'acte és l'adequada? (%)



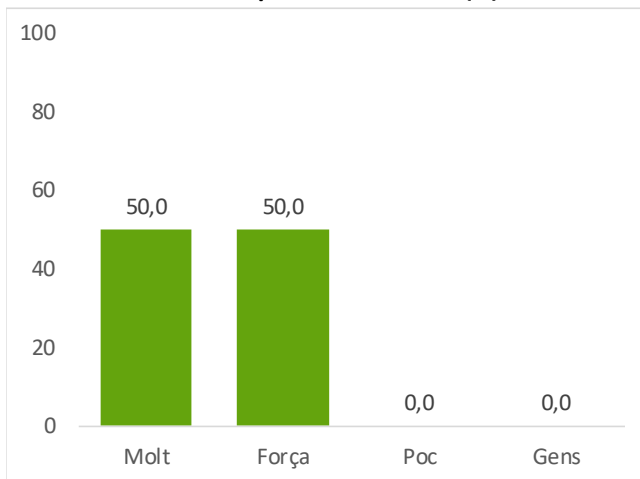
5. L'organització, la infraestructura tecnològica i les eines per desenvolupar l'acte han estat les adequades?



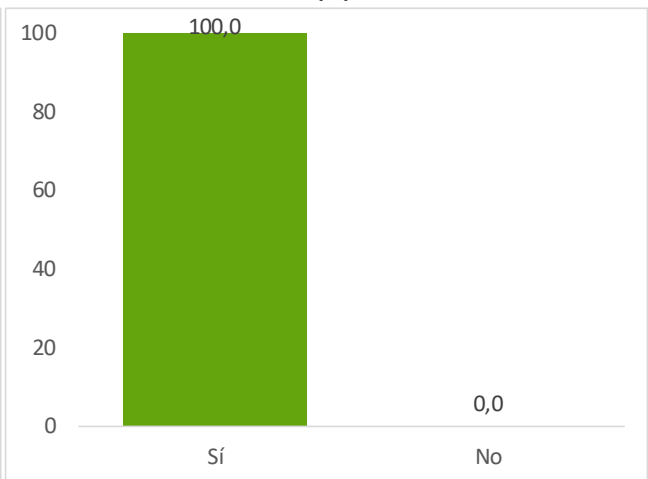
6. Valora el debat realitzat entre els participants? (%)



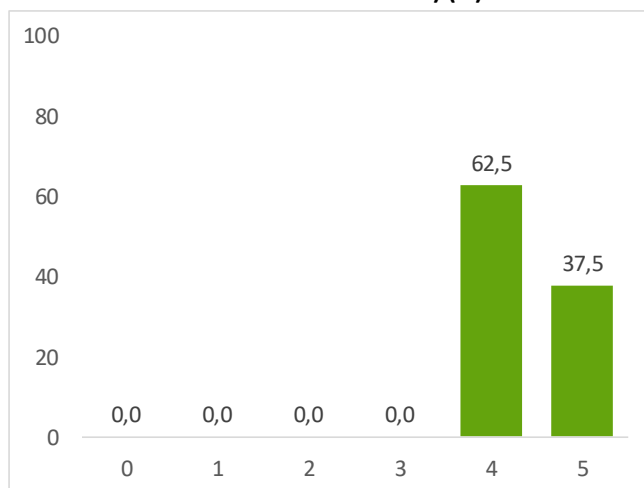
**7. Creus que el que s'ha treballat durant aquest acte serà útil per a la comarca? (%)**



**8. Recomanaries aquest tipus d'acte a un conegut/da? (%)**



**9. Fes una valoració general de l'acte (sent 0 el valor més baix i 5 el més alt) (%)**



## 2. SALUT I CURA DE LES PERSONES

### Objectius i metodologia de la sessió

La sessió es porta a terme divendres 23 d'abril a través de la plataforma Zoom, amb una durada d'aproximadament dues hores entre les 09:30 i les 11:30.

A la sessió participen persones i representats d'empreses o administracions públiques que promouen formació i empreses dels sectors de la salut i la cura de persones, amb l'objectiu d'establir els principals reptes en relació a la formació requerida pels professionals d'aquests sectors, així com també les competències transversals necessàries, l'organització de formació ocupacional i contínua, la realització de pràctiques laborals i altres aspectes vinculats al disseny i l'impuls de formació. A partir del debat sobre la diagnosi, s'han plantejat, debatut i prioritzat una sèries de propostes d'acció que ha d'incloure el pla.

Després de la benvinguda al taller per part de l'Albert de l'Amor Coordinador de Programes de l'Àrea de Govern Obert, Desenvolupament Econòmic i Innovació de l'Ajuntament de Mollet de Vallès, Activa Prospect, la consultora que acompanya en el procés de definició del pla de formació, procedeix a presentar un parell de dades en relació als sectors i oferta formativa al territori i, a continuació, s'inicia la dinàmica participativa creant dos grups: un format pels representants d'empreses i un altre amb els operadors de formació i administracions públiques, per fer el debat de la diagnosi per separat. Finalitzats aquests debats, el conjunt de persones es retroba en plenari per compartir i ampliar el debat diagnòstic, i posteriorment, formular les propostes d'accions per abordar els reptes, debatre-les i prioritzar-les, per tal de ser incloses al pla.

Les preguntes utilitzades en cada part del debat són les següents:

En el cas de les persones representants d'empreses:

1. Quins perfils necessiteu i teniu dificultats per cobrir? Quina formació requerida per aquests perfils que no trobeu? On està la dificultat, en el nivell acadèmic o en l'especialitat?
  - a. Quin nivell acadèmic no trobes?
  - b. Quina especialitat no trobes?
2. Quines competències transversals hi ha més mancances ?
3. Quina formació addicional ocupacional necessiteu vinculada a aquests perfils per cobrir aquestes necessitats?
4. Quines dificultats d'actualització de coneixements de la vostra plantilla us trobeu?

En el cas de les persones representants d'operadors de formació i administracions públiques:

1. Quines dificultats teniu per encaixar la vostra oferta formativa amb les necessitats de les empreses?
  - a. Identifiqueu quines titulacions hi ha molta demanda no coberta?
  - b. Identifiqueu quines titulacions demandades per les empreses amb dificultats per programar?
  - c. Hi ha titulacions demandades per les empreses no atractives pels alumnes?
2. Quines competències transversals que demanden les empreses hi ha més mancances?
3. Com dissenyar/programar conjuntament amb les empreses la formació ocupacional i continua per suplir les dificultats a l'hora de cobrir perfils?

#### 4. Dificultat de les pràctiques

En el cas del conjunt de persones per formular propostes d'accions:

Penseu en propostes d'acció que ha d'incloure el pla, que abordin els reptes de la diagnosi. Per a fer-ho heu d'iniciar i pensar en el següent:

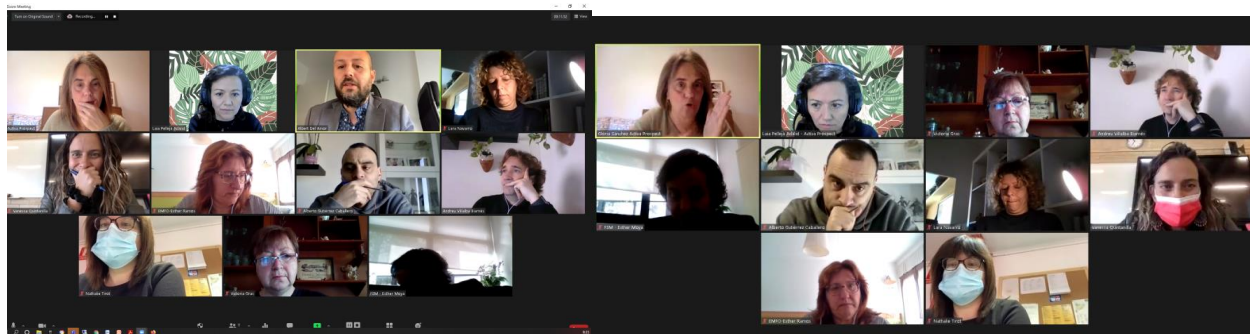
5. Nom de l'acció
6. En què consisteix?
7. Per a què es promou?
8. Què volem aconseguir?

Després del debat sobre les propostes d'acció, es convida a prioritzar-les escollint-ne dues. Els resultats de les aportacions als debats, la prioritització i la valoració de la sessió els trobareu en les properes pàgines.

#### Assistents

Nom i cognoms	Càrrec	Ens/entitat
Albert del Amor	Coordinador de programes	Ajuntament de Mollet del Vallès
Alberto Gutiérrez	Cap del Departament de Sanitat	Institut Gallecs
Andreu Villalba	Director Sad Mollet	Suara Cooperativa
Elisabet Mesa	Directora	Residència Les Masies de Mollet
Esther Moya	Directora de Persones	Fundació Sanitària Mollet
Esther Ramos	Responsable del Servei d'Empresa	EMFO Mollet
Lara Navarro	Coordinadora de Cicles Formatius	Institut Gallecs
Nathalie Tiro	Coordinadora	IDFO - UGT
Vanessa Quintanilla	Cap de Departament de Serveis a la comunitat	Institut Gallecs

#### CAPTURES DE LA SESSIÓ



Font: Activa Prospect.

## Diagnosi

### Visió de les empreses

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
<b>Treballadors/es SAD</b>	<p>CFGM Atenció a les persones amb dependència.</p> <p>Costa molt trobar treballadors/es, hi ha molta rotació, és important trobar treballadors al municipi perquè si són de fora és molt més fàcil que renunciïn a la feina.</p> <p>Fomentar la vocació (accions per donar a conèixer la professió, però haurien d'anar acompanyades de millores en les condicions laborals).</p>	<p>- Pràctica laboral: si han fet pràctiques a l'empresa s'integren molt millor al lloc de treball.</p> <p>- Habilitats comunicatives amb el client, saber estar.</p> <p>- Formació en tecnologies (mòbil i correu electrònic) sobre tot en la formació dirigida a persones grans.</p>	<p>Cal promoure formació ocupacional en l'àmbit, dissenyada per donar resposta real a necessitats del sector (mobilització, dietètica, cuina, atenció persones).</p>	<p>Persones grans tenen mancances tecnologies (correu electrònic, mòbil). Tant formació inicial com continua.</p>
<b>Treballadors/es familiars</b>	<p>Si no tenen CFGM els falta coneixements (mobilització, dietètica, cuina, atenció persones).</p>	<p>Habilitats comunicatives amb el client, saber estar.</p>	<p>Cal promoure formació ocupacional en l'àmbit, dissenyada per donar resposta real a necessitats del sector.</p>	<p>Persones grans tenen mancances tecnologies (correu electrònic, mòbil). Tant formació inicial com continua.</p>
<b>Infermeria</b>	<p>Fomentar la vocació d'Infermeria.</p> <p>Fomentar contractacions indefinides o contractes de llarga durada podria ajudar (però això no és formació).</p>	<p>Pràctica laboral: si han fet pràctiques a l'empresa s'integren molt millor al lloc de treball.</p>		<p>Bona estructura empresarial per donar la formació tècnica necessària per nous llocs de treball.</p>
<b>Auxiliar Infermeria (CAI)</b>	<p>Formació GM com a pont per un GS, que dona accés a Graus d'Infermeria. La meitat de l'alumnat del GM accedeix al GS i l'altra meitat troba feina en el mateix lloc de treball on ha fet les pràctiques.</p>			

Notes no directament relacionades amb la formació

- Tant a SAD com a infermeria, important tenir persones del municipi formades. Son feines amb molta rotació i és molt més fàcil de fidelitzar si són del municipi. Per tant, cal promoure vocacions a nivell local i en el cas dels CFGM associats a SAD, garantir oferta a nivell local.
- SAD i Treballadores Familiars: Cal tenir en compte l'efecte de ser una feina molt precària (malt pagada, desplaçaments a diferents domicilis amb dificultats de transport associat, horaris dolents amb jornades partides...
- Infermeria: Manquen infermeres però hi ha moltes dificultats per fer bones contractacions (temporalitat, jornades curtes en hospitals de municipis petits...)

## Visió dels operadors de formació i administracions públiques

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Pràctiques laborals
<b>Per a tots els perfils de Salut i cura a la persona</b>		Hi ha demanda de noves competències i adaptacions a la covid19, caldria un espai o punt de trobada per ajustar amb les empreses i operadors de formació l'oferta que doni resposta aquestes necessitat.	Les dificultats no són en relació a trobar alumnat per fer aquest tipus de formació sinó que hi ha molta rigidesa en el disseny dels continguts	
		Falta de competències digitals per fer la formació en virtual.		
<b>Auxiliar d'infermeria (CAI)</b>	Hi ha dificultats durant el confinament i post confinament, per trobar alumnes suficients per a fer la formació.	El currículum de CAI, està molt desfasat i s'hauria d'actualitzar al segle XXI (és de l'any 1997), sobretot en relació a procediments que es porten a terme amb els pacients.		Hi ha dificultat en relació al CF de GM d'Auxiliar d'infermeria per trobar llocs de pràctiques per als alumnes. En comparació, aquestes dificultats hi ha una bona col·laboració amb la Fundació Sociosanitària de Mollet.
<b>Atenció a persones en situació de dependència</b>	Baixa vocació entre els joves en la tria d'aquests estudis.  L'alumnat que cursa el CFGM d'Atenció a les Persones en Situació de Dependència realitza el grau mitjà per després continuar estudiant, no tant per treballar en l'àmbit d'atenció a les persones, sinó més aviat en el col·lectiu d'infància o àmbit social.		Exemple de Mataró, d'una empresa amb serveis d'atenció a les persones que ha organitzat i promogut la formació contínua de la seva plantilla mitjançant una col·laboració amb un IES (amb cicles formatius de la família professional d'atenció a persones). No només s'ha aconseguit la formació de la plantilla, també l'obtenció de la titulació i a més a més, en alguns casos, han realitzat el procés d'acreditació de competències (Acredita't).	
	En el mateix institut que es fa la formació també es fa el procés d'acreditació de competències (ACREDITA'T) i per tant és una fortalesa del territori, per a les persones del sector que no tenen acreditada l'experiència i competència professional poden obtenir-la amb aquest procés			

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Pràctiques laborals
	L'ACREDITA'T, procés d'acreditació de competències s'orienta a les persones que estan treballant que volen obtenir una titulació vinculada a la seva feina i també a persones que els interessa un canvi professional. Amb aquest procés també es fomenta entre algunes persones el retornar als estudis i cursar un CF.			
<b>Atenció a persones a domicili</b>	Hi ha molta demanda de treballadors/es, però bé que les condicions laborals són baixes i es tracta d'una feina complexa. En contrast, una part de l'alumnat a través de les pràctiques, li acaba agradant.	Visió massa "artesanal" del treball persona a persona, però també cal actualitzar els coneixements de les persones que es formen en l'àmbit a tota la tecnologia de suport a la persona		Hi ha demandes de les empreses i es detecta un canvi en la contractació, a nivell individual (famílies /persones) cap a les empreses, però hi ha dificultats en trobar candidats/es per contractar

## Propostes d'accions

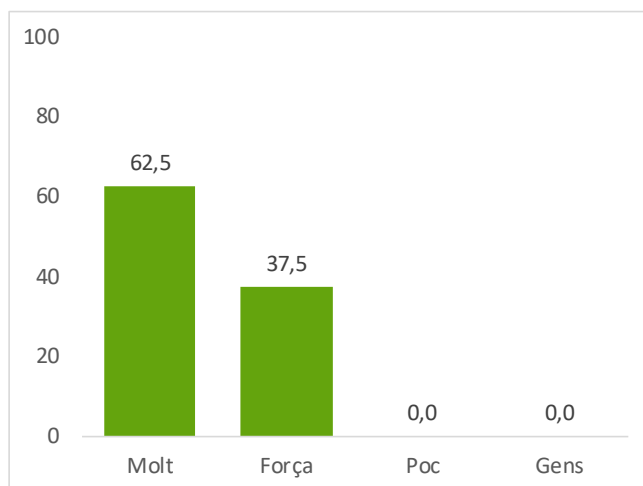
Número	Nom de l'acció proposada	Descripció En què consisteix?	Objectius Per a què es promou?	Resultats esperats Què volem aconseguir?
1	<b>Què és el SAD?</b>	Orientació a l'ESO i també en els SLO. Sessió informativa a joves per a presentar la feina, presentar SUARA, explicar el perfil de persones ateses en el moment que estan triant itinerari.	Facilitar informació a alumnat que es troba en procés de triar la continuïtat d'estudis perquè tinguin el màxim d'informació i puguin triar estudiar en aquest àmbit.	Formar i ocupar persones de Mollet en centres i empreses locals.
2	<b>Taula conjunta sobre treball i formació</b>	Crear / impulsar un espai de treball conjunt entre serveis locals d'ocupació, centres de formació i empreses.	Identificar els perfils de difícil cobertura, les necessitats de formació i competències que requereixen, i intentar encaixar persones en recerca de feina amb vacants del sector així com també gestió dels temes de transport (facilitar els estudis, les pràctiques i les feines a domicili per a persones que no tenen vehicle propi).	Impuls d'accions de formació i ocupació conjuntes entre els actors.
3	<b>Jornada de portes obertes (centres i empreses)</b>	Identificar els centres educatius que tenen joves en el procés /moment de triar itinerari formatiu, per a reforçar la informació sobre les professions, les oportunitats d'inserció, perquè coneguin les empreses que els poden oferir feina al territori	Millorar el coneixement de les ocupacions de salut i cura de la persona.	Atraure joves a que es formin i treballin en el sector.
4	<b>Taller motivacional</b>	Realitzar un taller a l'Hospital de Mollet per actualitzar els coneixements i habilitats dels alumnes en relació als procediments, del qual s'obté un augment de la motivació dels alumnes i de la presa de consciència de la utilitat de la seva feina envers les persones que atenen.	Capacitar mitjançant contextos reals de treball les persones que es formen en l'atenció a persones.	Aconseguir treballadors/es del sector salut i cura de la persona professionalitzats.
5	<b>Concertació per la millora de les condicions recollides al conveni</b>	Per atraure persones i mantenir-les, s'ha de treballar i millorar les condicions laborals.	Negociació col·lectiva per millorar les condicions laborals.	Incrementar els salaris i millorar les condicions contractuals, jornades, etc.

### Accions prioritzades

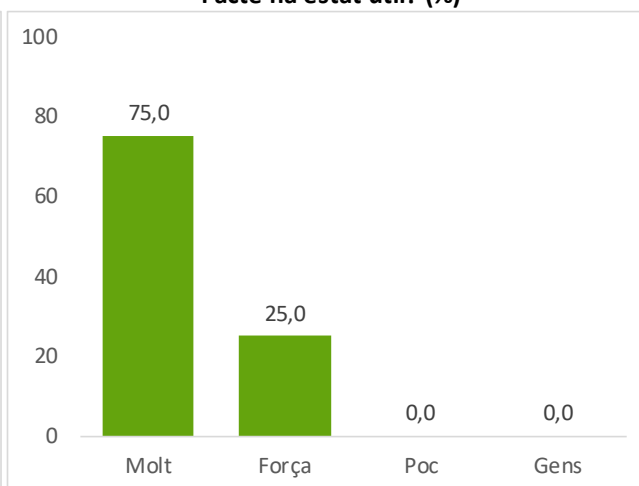
Número	Nom de l'acció proposada	1ª opció	2ª opció	Total de vots obtinguts
<b>1</b>	<b>Què és el SAD?</b>	1	2	<b>Es considera prioritària</b>
<b>2</b>	<b>Taula conjunta sobre treball i formació</b>	2	1	<b>Es considera prioritària</b>
<b>3</b>	<b>Jornada de portes obertes (centres i empreses)</b>	1	3	<b>Es considera prioritària</b>
4	Taller motivacional	2		
5	Concertació per la millora de les condicions recollides al conveni	1	1	

## Valoracions de la sessió

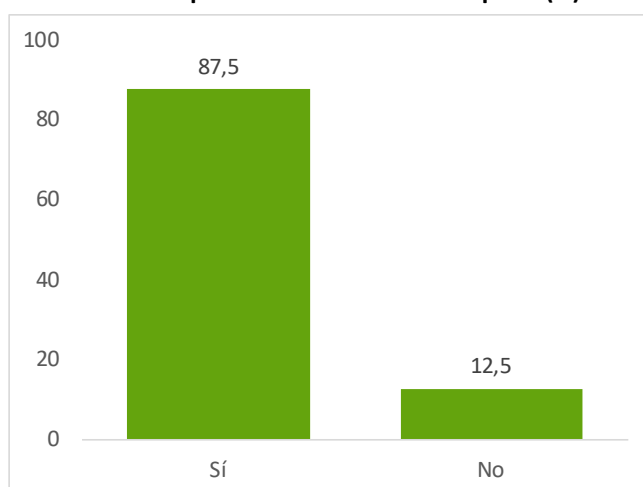
1. Has trobat la jornada interessant? (%)



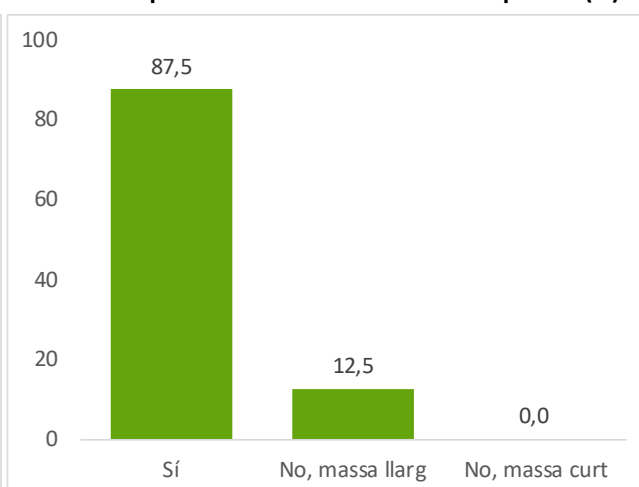
2. La documentació lliurada prèvia a la realització de l'acte ha estat útil? (%)



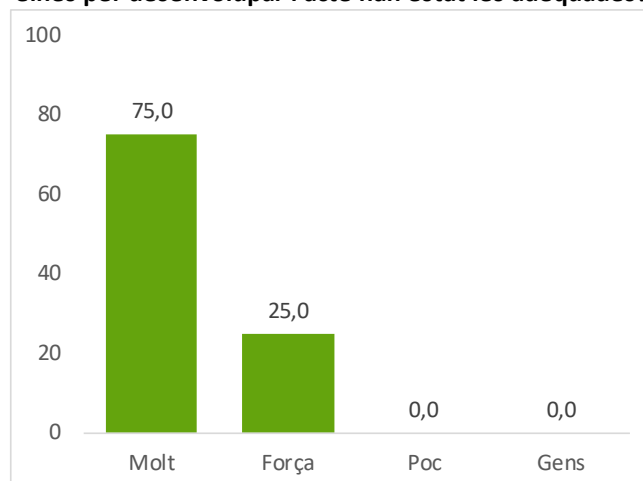
3. Creus que l'horari ha estat l'adequat? (%)



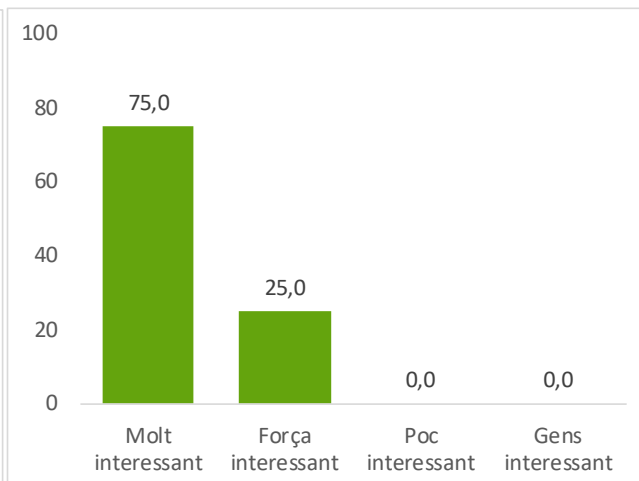
4. Creus que la durada de l'acte és l'adequada? (%)



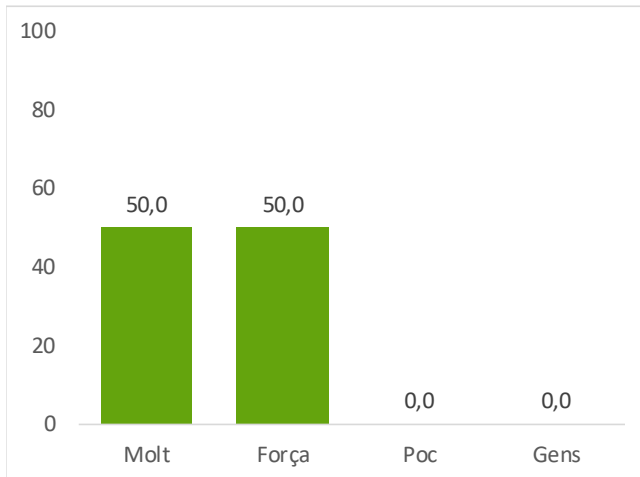
5. L'organització, la infraestructura tecnològica i les eines per desenvolupar l'acte han estat les adequades?



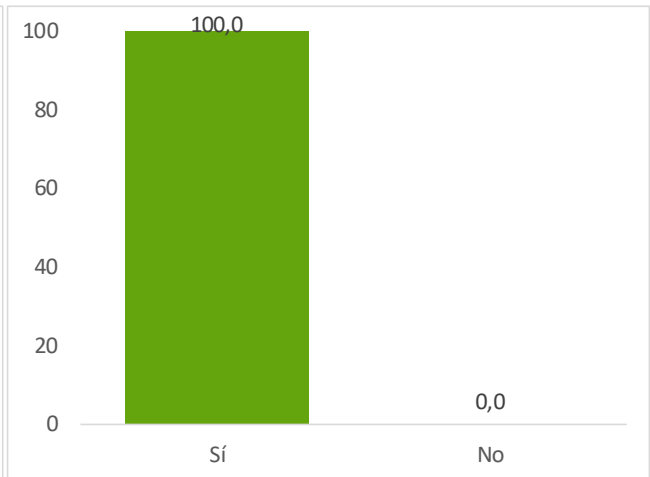
6. Valora el debat realitzat entre els participants? (%)



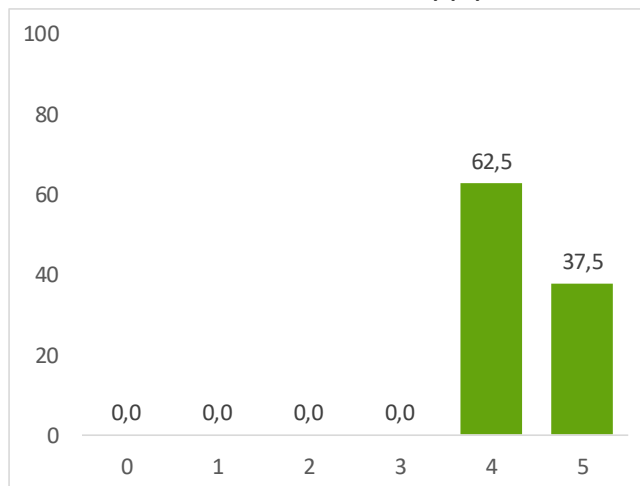
**7. Creus que el que s'ha treballat durant aquest acte serà útil per a la comarca? (%)**



**8. Recomanaries aquest tipus d'acte a un conegut/da? (%)**



**9. Fes una valoració general de l'acte (sent 0 el valor més baix i 5 el més alt) (%)**



### 3. LOGÍSTICA I TRANSPORT

#### Objectius i metodologia de la sessió

La sessió es porta a terme dimecres 28 d'abril a través de la plataforma Zoom, amb una durada d'aproximadament dues hores entre les 09:30 i les 11:30.

A la sessió participen persones i representats d'empreses o administracions públiques que promouen formació i empreses dels sectors de la logística i transport, amb l'objectiu d'establir els principals reptes en relació a la formació requerida pels professionals d'aquests sectors, així com també les competències transversals necessàries, l'organització de formació ocupacional i contínua, la realització de pràctiques laborals i altres aspectes vinculats al disseny i l'impuls de formació. A partir del debat sobre la diagnosi, s'han plantejat, debatut i prioritzat una sèries de propostes d'acció que ha d'incloure el pla.

Després de la benvinguda al taller, Activa Prospect, la consultora que acompanya en el procés de definició del pla de formació, procedeix a presentar un parell de dades en relació als sectors i oferta formativa al territori i, a continuació, s'inicia la dinàmica participativa creant un únic grup comú format pels representants d'empreses i operadors de formació i administracions públiques, per fer el debat de la diagnosi. Inicialment estava previst fer-ho per separat, però en base al nombre d'assistents s'ha fet conjuntament. Finalitzats aquests debats, el conjunt de persones ha formulat les propostes d'accions per abordar els reptes, debatre-les i prioritzar-les, per tal de ser incloses al pla.

Les preguntes utilitzades en cada part del debat són les següents:

En el cas de les persones representants d'empreses:

1. Quins perfils necessiteu i teniu dificultats per cobrir? Quina formació requerida per aquests perfils que no trobeu? On està la dificultat, en el nivell acadèmic o en l'especialitat?
  - a. Quin nivell acadèmic no trobes?
  - b. Quina especialitat no trobes?
2. Quines competències transversals hi ha més mancances ?
3. Quina formació addicional ocupacional necessiteu vinculada a aquests perfils per cobrir aquestes necessitats?
4. Quines dificultats d'actualització de coneixements de la vostra plantilla us trobeu?

En el cas de les persones representants d'operadors de formació i administracions públiques:

1. Quines dificultats teniu per encaixar la vostra oferta formativa amb les necessitats de les empreses?
  - a. Identifiqueu quines titulacions hi ha molta demanda no coberta?
  - b. Identifiqueu quines titulacions demandades per les empreses amb dificultats per programar?
  - c. Hi ha titulacions demandades per les empreses no atractives pels alumnes?
2. Quines competències transversals que demanden les empreses hi ha més mancances?
3. Com dissenyar/programar conjuntament amb les empreses la formació ocupacional i continua per suplir les dificultats a l'hora de cobrir perfils?
4. Dificultat de les pràctiques

En el cas del conjunt de persones per formular propostes d'accions:

Penseu en propostes d'acció que ha d'incloure el pla, que abordini els reptes de la diagnosi. Per a fer-ho heu d'iniciar i pensar en el següent:

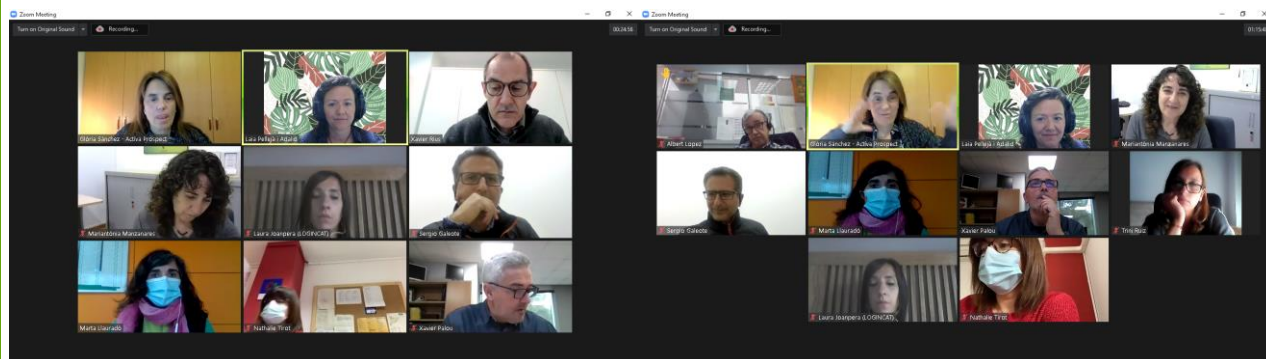
9. Nom de l'acció
10. En què consisteix?
11. Per a què es promou?
12. Què volem aconseguir?

Després del debat sobre les propostes d'acció, es convida a prioritzar-les escollint-ne dues. Els resultats de les aportacions als debats, la prioritització i la valoració de la sessió els trobareu en les properes pàgines.

### Assistents

Nom i cognoms	Càrrec	Ens/entitat
Albert López	Director de RRHH	Grup Sagalès
Esther Corredor	Responsable de Formació	APEC Granollers
Laura Joanpera	Tècnica d'empresa	Ajuntament de Polinyà
Mariantònia Manzaneres	Responsable Servei d'Ocupació	Ajuntament de Parets del Vallès
Marta Llauredó	Equip d'EMFO	EMFO Mollet
Nathalie Tirot	Coordinadora	IDFO - UGT
Raul Tenorio	Cap d'Expedicions	Barnaglass, S.A.
Sergio Galeote	Cap d'Estudis	Institut Aiguaviva
Trini Ruiz	Tècnica de Promoció econòmica i Ocupació	Ajuntament de La Llagosta
Xavier Palou	Administrador	Apper Outsourcing, S.L.
Xavier Rius	Director	ICIL

### CAPTURES DE LA SESSIÓ



Font: Activa Prospect.

## Diagnosi

### Visió conjunta de les empreses i dels operadors de formació i administracions públiques

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
<b>General</b>	<p>Donar a conèixer el ventall de professions vinculades a la logística més enllà dels perfils més bàsics de magatzem.</p> <p>Hi ha moltes professions vinculades a la digitalització i logística, amb dificultats per trobar persones amb competències i coneixements en informàtica, robòtica.</p> <p>El currículum de FP DUAL de logística i transport està desfasat, no s'adapta a la logística i tecnificació actual de les empreses.</p>	Bretxa tecnològica i digital.	La formació ocupacional no està adaptada als actuals perfils demandats. És necessària l'actualització.	
<b>Conductor/a de vehicles pesants de mercaderies</b>	<p>Formació requerida: Permís C , D o C+E i CAP.</p> <p>Molta dificultat de trobar persones amb aquesta formació i els joves no tenen interès en aquesta professió. Fins als 23 anys no es pot obtenir aquest carnet.</p> <p>Dificultats associades a la manca de treballadors/es del perfil, hi ha empreses que fan contracte i altres que han de ser autònoms, en canvi en el cas del conductor/a autobús tots són contractats.</p>	<p>Que sàpiguen manegar la grua del camió, el maneig de mercaderies perilloses, carregar i descarregar.</p> <p>Conductor de vehicles: maneig del vehicle, i la seva mecànica; coneixement del reglament.</p>	<p>Certificat de Professionalitat de Conductor/a de vehicles pesants de mercaderies per carretera.</p> <p>Desconeixement de les empreses del certificat de professionalitat, ja que per treballar no és necessari el CP.</p>	<p>La formació no és suficient, és vial tenir molta pràctica.</p> <p>En el transport de matèria perillosa, la formació d'ús del pont grua s'ha de fer dins l'empresa com a formació contínua, per assegurar el bon maneig dels materials.</p>
<b>Conductor/a transport viatgers</b>	<p>Formació requerida: Permís C , D o C+E i CAP.</p> <p>Molta dificultat de trobar persones amb aquesta formació i els joves no tenen interès en aquesta professió. Fins als 23 anys no es pot obtenir aquest carnet.</p>	<p>Rutes locals: dificultat que tinguin /sàpiguen tractar al client, és el que determina l'èxit de la professió ("perfil Zara").</p> <p>Llarga distància: han de saber atendre al client, idiomes, altres competències similars transport mercaderies pesades com la responsabilitat en el transport de persones.</p>		La formació no és suficient, és vital tenir molta pràctica.
<b>Logística i transports (entenc que inclou als dos perfils de transport)</b>	<p><b>CF de GM o GS Logística i transport:</b></p> <p>Cal promoure més cicles formatius i promoure més FP DUAL.</p>			

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
<b>de mercaderies i passatgers)</b>	<p>Hi ha manca de GM o GS en transport de mercaderies i viatgers (només ho fa Vic, un Cicle Formatiu de Grau Mitjà de Conducció de Vehicles de Transport per Carretera). S'explorà amb el Departament d'Educació per fer-la</p> <p>Acullen alumnes en FP DUAL de Vic perquè no tenen el D o el C i no poden treballar.</p> <p>L'oferta FP GS Estela Ibèrica està especialitzat en transport i logística, (inclou el certificat de competència professional pel transport de mercaderies per carretera) però la necessitat és en transport de mercaderies i viatgers.</p> <p>Amb el GS et treus el Carnet D i el CAP (però és una excepció).</p> <p>Es fa palès el desajust entre una formació adreçada a població jove front al requeriment de tenir els 23 anys per obtenir els carnets de conducció C i D.</p>			
<b>Auxiliar de magatzem (carretoner / mosso magatzem/conductor maquinària magatzem)</b>	<p>Professió amb moltes dificultats de trobar candidats per treballar-hi</p> <p>Formació específica per poder portar la maquinària en un magatzem (apiladors, carretó frontal, retràctil, etc.). És una formació exigida per normativa, però de molt curta durada (6h) i teòrica. Es necessita, però no suficient.</p> <p>Hi ha candidats/es amb títol però els falta la part d'experiència pràctica, que s'agafa treballant</p> <p>Cal explicar les oportunitats de trajectòria professional dins de l'empresa (donar a conèixer els diferents departaments) per motivar als candidats</p> <p>Es requereix definir bé les competències i coneixements que necessita l'empresa en relació al carretoner perquè les necessitats a la logística de química no és igual que a la d'un altre sector (i poder adaptar la formació que es pot impartir)</p>	<p>Dificultat per trobar persones amb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- motivació per la feina i interès per la logística i el magatzem.</li> <li>- responsabilitat</li> <li>- autonomia i amb interès per la logística /magatzem</li> <li>- capacitat de planificació</li> <li>- coneixements en gestió de la mercaderia, comprovació mercaderies, condicions de descàrrega.</li> <li>- gestió i complementació de la documentació associada a la mercaderia, control de la càrrega.</li> </ul> <p>Cal dissenyar una formació dins l'empresa per adquirir aquestes competències</p>	<p>Ocupació sense requeriments de formació a part del certificat de carretoner.</p> <p>Caldria estudiar la possibilitat de dissenyar formació ocupacional que incorpori els certificats de carretoner (apiladors, carretó frontal i retràctil, pràctiques de maneig de la maquinària, coneixements de logística adaptats al lloc (gestió de la càrrega, documentació, logística, etc.) i coneixements associats a les competències transversals identificades per al lloc de treball</p>	
			CP Actual: Aux. de Magatzem	

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
			<p>Amb aquest CP, 170h s'inclou:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organització magatzem</li> <li>- Comandes</li> <li>- Manipulació càrregues 50 h.</li> <li>- Un dels centres de formació que participa al fòrum explica que ells afegeixen el certificat de carretoner, valor afegit</li> <li>- 40 hores de pràctiques a l'empresa i compensa la manca d'experiència pràctica</li> </ul> <p>Aquest CP aporta una certa especialització en auxiliar de magatzem perquè amb el Carnet de Carretoner no hi ha massa contingut/pràctiques (5-6 hores teòric-pràctic)</p> <p>Es poden programar cursos a mida, tot i que el plantejament hauria de ser un curs transversal de carretoner, amb especialitzacions sectorials</p>	
			<p>Un dels assistents al fòrum explica que dins del programa de Formació "treball als barris" han dissenyat una formació ocupacional de <b>Magatzem integrat</b>. És una formació de 100h dirigida a persones amb baixa qualificació que inclou:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grua elevadora</li> <li>- Tot el relacionat amb el magatzem: prevenció de riscos, seguretat, manipulació d'aliments</li> <li>- Maquinària</li> </ul>	

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestió informatitzada de les comandes</li> <li>- Radiofreqüència</li> </ul> <p>Pel disseny d'aquest curs s'han basat en les demandes que fan les empreses a la borsa de treball vinculades a aquesta feina, ja que es funcions actuals per treballar a un magatzem han evolucionat molt, magatzem informatitzat, treball d'oficina.</p> <p>Però cal la col·laboració amb les empreses per a realitzar hores de pràctiques.</p>	
			<p>Al dissenyar accions de formació ocupacional per a feines que requereixen un baix nivell de qualificació, com aquesta tenim el repte d'apropar /inserir persones de 45 anys o més amb atur de llarga durada i responsabilitats familiars, que no pot fer formació de llarga durada</p>	
<b>Mecatrònica</b>	<p>No hi ha perfils amb la formació adequada per aquesta especialitat i les poques persones que tenen la formació no tenen la experiència laboral requerida per l'empresa.</p> <p>També hi ha manca de formació pels treballadors/es de les empreses.</p> <p>Ajuntament de La Llagosta</p>			

## Propostes d'accions

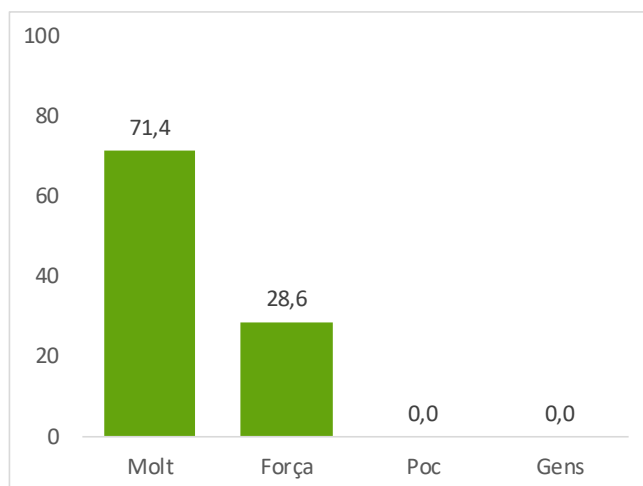
Número	Nom de l'acció proposada	Descripció En què consisteix?	Objectius Per a què es promou?	Resultats esperats Què volem aconseguir?
1	<b>Actualitzar el currículum (LOGIN CAT ho està promovent)</b>	<p>Actualitzar el CV formatiu i de competències segons la realitat i necessitats empresarials.</p> <p>Espai treball amb participació Administració local, empreses tractores del sector i el territori, professionals de la logística i DPT. Ensenyament.</p> <p>També FOAP amb el SOC.</p>	<p>Qualificar persones a les necessitats de la logística actual.</p>	<p>Millorar la professionalització del sector.</p>
2	<b>Pràctiques DUAL</b>	<p>Incentivar que tota la FP sigui dual per assegura el coneixement pràctic dels alumnes.</p> <p>També formació universitària amb més pràctiques.</p>	<p>Conèixer la realitat de les empreses.</p>	<p>Formar treballadors/es pel sector, amb un millor encaix entre l'oferta formativa i les necessitats de les empreses.</p>
3	<b>Espai de treball amb empreses i ajuntaments (LOGINCAT ho està començant a fer)</b>	<p>Adaptar la formació a la realitat laboral i que aquesta sigui també un filtre real de qualitat en formació i personal.</p> <p>Millorar la comunicació directa entre operadors de formació - AAPP i les empreses locals.</p> <p>Treballar molt les competències transversals.</p>	<p>Espai de treball de col·laboració i concertació d'accions entre tots els actors del territori vinculats al sector.</p>	<p>Impuls d'accions conjuntes.</p>
4	<b>Adaptar la formació ocupacional a necessitats del sector</b>	<p>Actualitzar el CV formatiu i de competències segons la realitat i necessitats empresarials.</p> <p>També FOAP amb el SOC.</p>	<p>Disposar d'oferta formativa afí a les necessitats del sector.</p>	<p>Promoure l'accés des del territori a la formació afí al sector.</p>
5	<b>Donar a conèixer les professions de la logística i cadena de subministrament</b>	<p>Explicar a alumnat de primària i secundària les professions i les competències requerides.</p>	<p>Fomentar les vocacions en logística i transport entre les persones joves.</p>	<p>Incrementar els professional formats en els cicles formatius de transport i logística</p>
6	<b>Prospecció necessitats de les empreses</b>	<p>Identificar els continguts formatius comuns (Nivell mínim de formació).</p> <p>Identificar també els continguts específics (més hores de formació, en clau ocupacional).</p> <p>LOGINCAT fa píndoles específiques de formació en aquesta línia (BIG DATA, robotització, ...).</p> <p>Identificar també necessitats de formació per a la incorporació de les noves tecnologies.</p>	<p>Identificar necessitats comunes a empreses dels diferents sectors, per a poder fer una oferta de formació ocupacional i continua que s'adapti a totes elles.</p> <p>Identificar les necessitats específiques de les diferents empreses i sectors per a poder ajustar la oferta.</p>	<p>Adaptar l'oferta formativa a les necessitats de les empreses.</p>

### Accions prioritzades

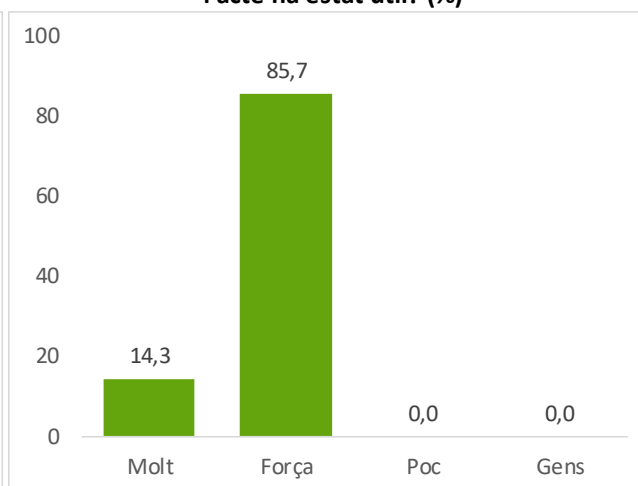
En aquest fòrum, el debat s'ha realitzat en un mateix grup i les accions debatudes han estat considerades les prioritàries a impulsar en tots els casos.

## Valoracions de la sessió

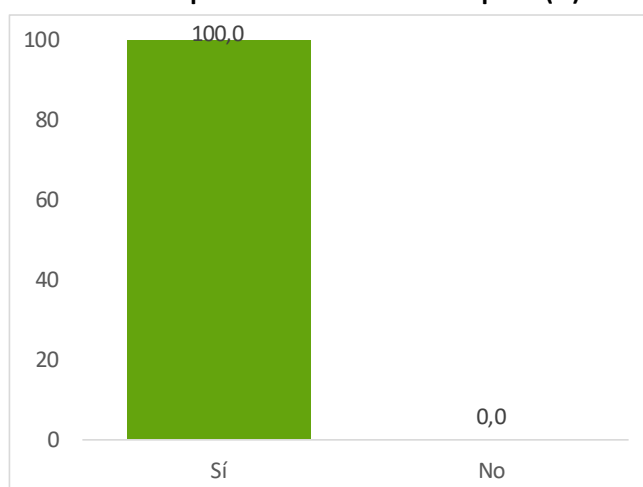
**1. Has trobat la jornada interessant? (%)**



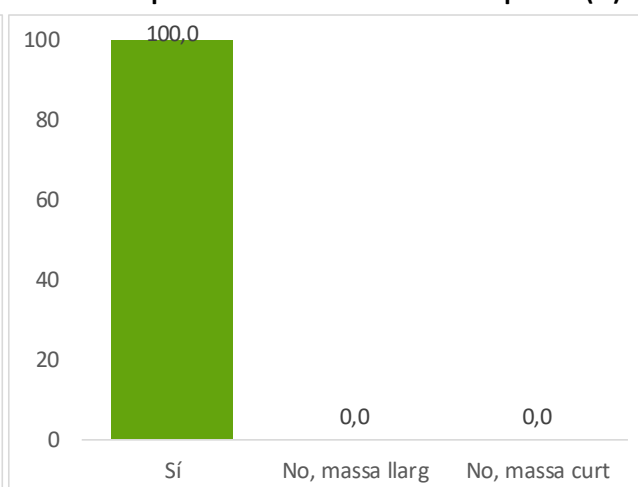
**2. La documentació lliurada prèvia a la realització de l'acte ha estat útil? (%)**



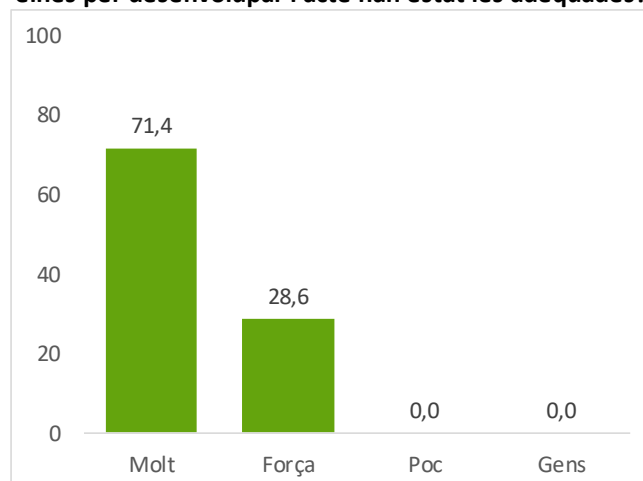
**3. Creus que l'horari ha estat l'adequat? (%)**



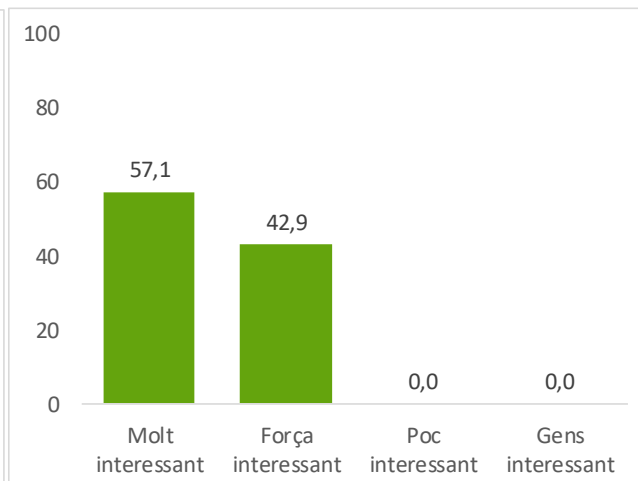
**4. Creus que la durada de l'acte és l'adequada? (%)**



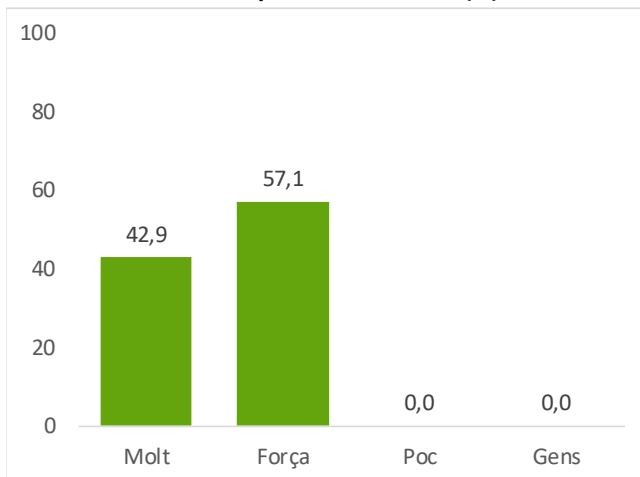
**5. L'organització, la infraestructura tecnològica i les eines per desenvolupar l'acte han estat les adequades?**



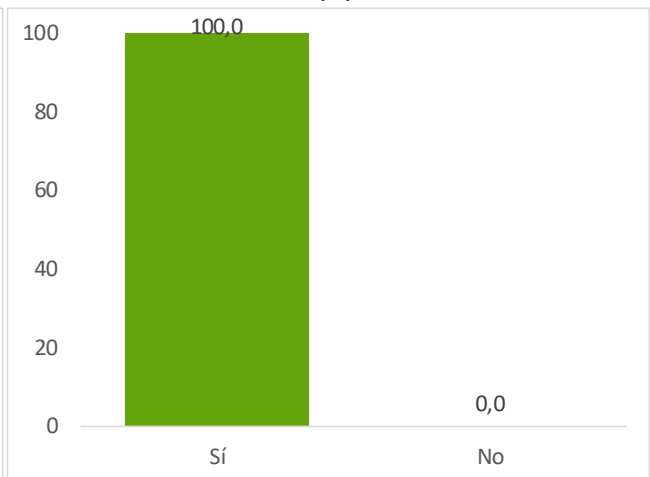
**6. Valora el debat realitzat entre els participants? (%)**



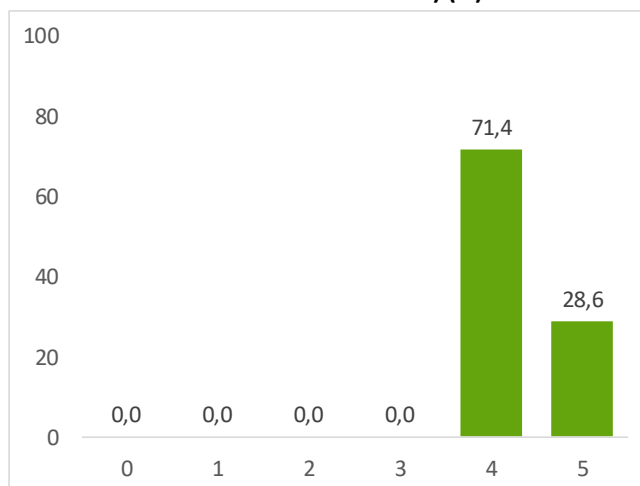
**7. Creus que el que s'ha treballat durant aquest acte serà útil per a la comarca? (%)**



**8. Recomanaries aquest tipus d'acte a un conegut/da? (%)**



**9. Fes una valoració general de l'acte (sent 0 el valor més baix i 5 el més alt) (%)**



## 4. ALIMENTACIÓ

### Objectius i metodologia de la sessió

La sessió es porta a terme dimecres 30 d'abril a través de la plataforma Zoom, amb una durada d'aproximadament dues hores entre les 09:30 i les 11:30.

A la sessió participen persones i representats d'empreses o administracions públiques que promouen formació i empreses del sector de l'Alimentació, amb l'objectiu d'establir els principals reptes en relació a la formació requerida pels professionals d'aquests sectors, així com també les competències transversals necessàries, l'organització de formació ocupacional i contínua, la realització de pràctiques laborals i altres aspectes vinculats al disseny i l'impuls de formació. A partir del debat sobre la diagnosi, s'han plantejat, debatut i prioritzat una sèries de propostes d'acció que ha d'incloure el pla.

Després de la benvinguda al taller per part de l'Albert de l'Amor Coordinador de Programes de l'Àrea de Govern Obert, Desenvolupament Econòmic i Innovació de l'Ajuntament de Mollet de Vallès, Activa Prospect, la consultora que acompanya en el procés de definició del pla de formació, procedeix a presentar un parell de dades en relació als sectors i oferta formativa al territori i, a continuació, s'inicia la dinàmica participativa creant dos grups: un format pels representants d'empreses i un altre amb els operadors de formació i administracions públiques, per fer el debat de la diagnosi per separat. Finalitzats aquests debats, el conjunt de persones es retroba en plenari per compartir i ampliar el debat diagnòstic, i posteriorment, formular les propostes d'accions per abordar els reptes, debatre-les i prioritzar-les, per tal de ser incloses al pla.

Les preguntes utilitzades en cada part del debat són les següents:

En el cas de les persones representants d'empreses:

1. Quins perfils necessiteu i teniu dificultats per cobrir? Quina formació requerida per aquests perfils que no trobeu? On està la dificultat, en el nivell acadèmic o en l'especialitat?
  - a. Quin nivell acadèmic no trobes?
  - b. Quina especialitat no trobes?
2. Quines competències transversals hi ha més mancances ?
3. Quina formació addicional ocupacional necessiteu vinculada a aquests perfils per cobrir aquestes necessitats?
4. Quines dificultats d'actualització de coneixements de la vostra plantilla us trobeu?

En el cas de les persones representants d'operadors de formació i administracions públiques:

1. Quines dificultats teniu per encaixar la vostra oferta formativa amb les necessitats de les empreses?
  - a. Identifiqueu quines titulacions hi ha molta demanda no coberta?
  - b. Identifiqueu quines titulacions demandades per les empreses amb dificultats per programar?
  - c. Hi ha titulacions demandades per les empreses no atractives pels alumnes?
2. Quines competències transversals que demanden les empreses hi ha més mancances?
3. Com dissenyar/programar conjuntament amb les empreses la formació ocupacional i continua per suplir les dificultats a l'hora de cobrir perfils?
4. Dificultat de les pràctiques

En el cas del conjunt d'assistents per formular propostes d'accions:

Penseu en propostes d'acció que ha d'incloure el pla, que abordini els reptes de la diagnosi. Per a fer-ho heu d'iniciar i pensar en el següent:

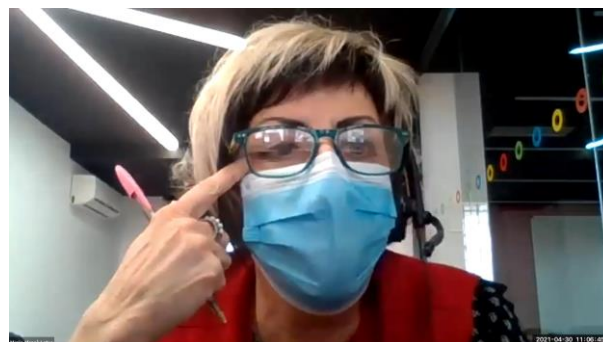
13. Nom de l'acció
14. En què consisteix?
15. Per a què es promou?
16. Què volem aconseguir?

Després del debat sobre les propostes d'acció, es convida a prioritzar-les escollint-ne dues. Els resultats de les aportacions als debats, la priorització i la valoració de la sessió els trobareu en les properes pàgines.

### Assistents

Nom i cognoms	Càrrec	Ens/entitat
Ignacio Pastor	Gerent	Grup Alimentari Disteco, S.A.
Lluís Figuerola	Responsable de negoci	Empreses IMAN
Maria-Mercè Latre	Tècnica de reempresa	EMFO Mollet
Marta Rodríguez	Àrea d'empresa i gestora de formació	Institut Sant Gervasi

### CAPTURES DE LA SESSIÓ



Font: Activa Prospect..

## Diagnosi

### Visió conjunta de les empreses i dels operadors de formació i administracions públiques

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals / pràctiques laborals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
<b>Genèric de tots els perfils</b>		<p><u>Competències transversals:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Flexibilitat/Adaptabilitat</li><li>- TIC</li><li>- Autonomia</li><li>- Treballa en equip</li><li>- Sentit crític</li><li>- Motivació envers l'aprenentatge.</li><li>- Polivalència</li><li>- Coneixements bàsics sobre drets laborals, lectura de nòmines, accés a formació contínua, drets i obligacions dels treballadors i de les empreses....</li></ul> <p><u>Dificultat per a trobar empreses on fer pràctiques:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- En els CP hi ha 40/80 hores de pràctiques no remunerades, però són massa poques hores perquè les empreses es puguin beneficiar de formar a futurs treballadors i és difícil trobar empreses per fer pràctiques. Molts cops el que fan és ajudar als alumnes a trobar contractes de tres mesos que poden convalidar per les pràctiques.</li><li>- En el cas de la FP DUAL les pràctiques són de 1000 hores i són remunerades. Les empreses grans i/o compromeses amb la formació aquestes pràctiques si que els interessin perquè es una bona manera de formar i incorporar treballadors, però en altres casos no</li></ul>	<p><u>Certificats de professionalitat:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Molt rígids en els continguts</li><li>- Molta exigència per a obtenir la homologació que fa difícil introduir nous CPs</li><li>- Si el SOC no ha prioritzat l'especialitat en el territori encara que el demanin no obtenen l'aprovació quan els demanen</li><li>- Decalatge entre les necessitats del mercat laboral i els continguts curriculars dels CPs</li></ul> <p><u>Acreditació</u></p> <p>Cal que hi hagin més convocatòries d'acreditació de competències pels treballadors</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Riscos laborals</li><li>- Per saber que cobren i els costos que suposa per la empresa.</li><li>- Drets laborals, lectura de nòmines, accés a formació contínua, drets i obligacions dels treballadors i de les empreses....</li></ul>

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals / pràctiques laborals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
		volen participar perquè s'ha de pagar a l'alumne en pràctiques		
<b>Peó càrnic / Treballador carnisseria</b>	<p>No hi ha formació reglada exigida, però necessiten formació en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coneixements de treballs amb ganivet</li> <li>- Coneixement tècnic dels productes / peces</li> <li>- Processos d'elaboració</li> </ul> <p>Les petites botigues han de fer un gran esforç per formar-los i quan estan formats els grans centres comercials els ofereixen millors condicions laborals i marxen.</p>		Els CPs d'Indústria alimentària tenen continguts molt ambigus i a més és molt difícil organitzar-lo al Vallès, perquè el SOC no el prioritza en aquest territori i sense la prioritització és quasi impossible aconseguir que l'aprovin.	
<b>Administratiu/va comercial</b>		<p>Surten de la formació amb mancances en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Excel (domini real de l'eina)</li> <li>- Atenció telefònica</li> <li>- Gestió d'incidències</li> </ul> <p>Els dos darrers les empreses han d'estar disposades a facilitar l'aprenentatge en la incorporació de nous treballadors, requereix molta pràctica i un bon acompanyament</p>		
<b>Operari producció</b>	<p>Tradicionalment no era necessària la formació reglada per accedir a aquest lloc de treball, però la incorporació de noves tecnologies en el procés de producció en l'automatització de processos (indústria 4.0), fa necessari un perfil de nous treballadors amb un CFGM (en automatització o maquinària). És un perfil difícil de trobar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Treball equip</li> <li>- Flexibilitat</li> <li>- Polivalència</li> </ul>	<p>Caldria desenvolupar CP N2 Operador en la Ind. Alimentària.</p> <p>Dificultats per programar formació d'actualització i coneixements en els tres subsistemes. Per formar en el reciclatge en coneixement i maneig de nous sistemes d'automatitzacions en maquinària, els centres de formació tenen una dificultat afegida, al no comptar amb instal·lacions adequades.</p>	<p>Reciclatge innovació maquinària.</p> <p>Des de Iman Formació han identificat necessitats de formació contínua en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Food Defense</i></li> <li>- Norma BRC</li> <li>- Al·lèrgens</li> </ul>
<b>Repartidor</b>	Sense estudis requerits	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atenció al client</li> <li>- Gestió documentació</li> </ul>		Des de Iman Formació han identificat necessitats de formació contínua en:

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals / pràctiques laborals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
		- Bones pràctiques riscos laborals		- <i>Food Defense</i> - Norma BRC - Al·lèrgens
<b>Carretoners retràctils</b>	Per poder exercir només s'ha de complir l'exigència de tenir el corresponent certificat de carretoner (formació de 4 hores de durada)	La formació de carretoner és teòrica, quan l'han fet tenen la certificació però cap coneixement pràctic. És important incorporar formació pràctica per a aquests perfils, feta en entorns laborals o ben simulats. (Veure la informació en aquest sentit del Fòrum de transports i logística)		Des de Iman Formació han identificat necessitats de formació contínua en: - <i>Food Defense</i> - Norma BRC - Al·lèrgens

## Propostes d'accions

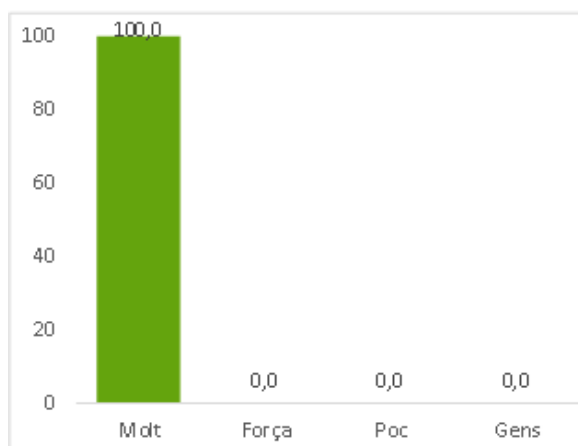
Número	Nom de l'acció proposada	Descripció En què consisteix?	Objectius Per a què es promou?	Resultats esperats Què volem aconseguir?
1	<b>Crear espais de treball conjunt entre empreses i operadors per planificar i dissenyar FOAP</b>	Treballar conjuntament per fer una bona detecció de necessitats que permetin programar formació adaptada a les necessitats reals de qualificació. Tant per a la programació de formació ocupacional com continua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si impartim Certificats de professionalitat és difícil adaptar-se perquè el CP ve molt marcat i definit tant pel que fa a temari com a característiques.</li> <li>- Formació Continua es podrien analitzar les necessitats de personal de l'empresa (o les necessitats formatives dels treballadors de les empreses) i aquí adaptar la formació a les demandes ja que el contingut no està tan tancat.</li> </ul>	Que la formació programada estigui més alineada a les necessitats reals de les empreses.
2	<b>Compartir infraestructures de les empreses amb centres formatius en l'àmbit de la Indústria 4.0</b>	<p>Buscar convenis o acords amb empreses perquè els programadors de formació puguin disposar de les instal·lacions necessàries per poder fer formació pràctica adaptada a la realitat de les innovacions en maquinaries:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arribar a acords amb empreses que puguin cedir instal·lacions en horaris acordats per fer formació pràctica.</li> <li>- Acords per cedir als centres de formació maquinaria obsoleta però encara vàlida per activitats formatives, que permeti millorar la formació pràctica.</li> </ul>	Permetre als programadors de formació accedir a instal·lacions i maquinaria que permeti organitzar formació més ajustada als requeriments dels processos productius cada cop més automatitzats.	Disposar de treballadors amb coneixements actualitzats en indústria 4.0.
3	<b>Crear una APP que doni suport a la configuració d'oferta i a donar informació sobre aquesta en base als interessos de les persones que volen formar-se i de les empreses que volen formar als seus treballadors</b>	<p>Implicar a tots els agents del territori en la creació i manteniment d'una aplicació que reculli tota la oferta formativa i els recursos disponibles (en formats oberts) per tal de donar suport tant a empreses com a treballadors en la recerca d'oferta formativa i la configuració d'aquesta.</p> <p>Crear un sistema de subscripció a temes d'interès i de creació d'oferta sota demanda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Millorar la orientació professional amb informació actualitzada i de qualitat.</li> <li>- Facilitar a les empreses l'accés a formació adequada a les seves necessitats.</li> <li>- Optimitzar els recursos disponibles pels diferents programadors de formació per a poder dissenyar de forma coordinada una oferta de formació de qualitat.</li> </ul>	Millorar la intermediació entre l'oferta i la demanda formativa.
4	<b>Crear un servei d'informació sobre recursos disponibles per accedir a la formació i als alumnes en pràctiques</b>	Fer seminaris, editar guies que permetin a les empreses conèixer els recursos per a accedir a la	Que hi hagi més treballadors i empreses que participin en la formació professionalitzadora i en les pràctiques laborals.	Més empreses, especialment les microempreses i els seus treballadors

Número	Nom de l'acció proposada	Descripció En què consisteix?	Objectius Per a què es promou?	Resultats esperats Què volem aconseguir?
		formació dels seus treballadors (bonificacions, subvencions). També caldria informar, formar i convèncer perquè entengui bé els beneficis de col·laborar amb els programadors de formació en acollir alumnes en pràctiques a les empreses.		com a beneficiaris de la formació professionalitzadora.
5	<b>Crear una xarxa de punts presencials d'orientació i atenció per aquelles persones excloses dels recursos digitals (bretxa digital)</b>	Punts físics d'orientació i atenció per a ajudar a les persones sense habilitats digitals (els Serveis Locals d'Ocupació, no arriben a tothom, i podrien incloure punts Omnia, etc.) Els punts haurien de conèixer tot el que es fa per poder donar resposta als usuaris.	Que les persones afectades per la bretxa digital també accedeixin a la formació professionalitzadora.	Més persones de nivell de qualificació baix participin de les accions destinades al reciclatge de treballadors.

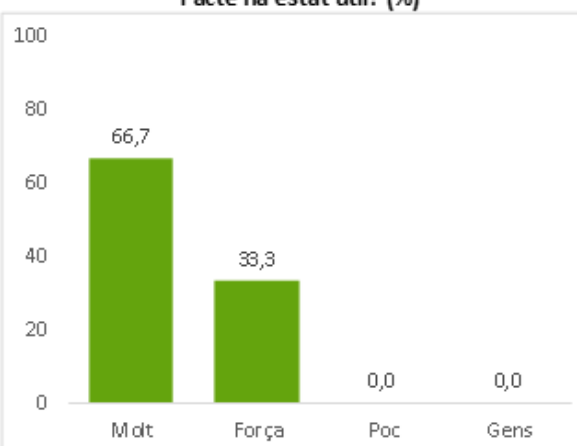
En els diferents sectors caldria explorar la possibilitat d'organitzar conjuntament amb les empreses del sector, formació ocupacional no reglada (per evitar la rigidesa dels CPs) que donés resposta ràpida a necessitats reals de les empreses.

## Valoracions de la sessió

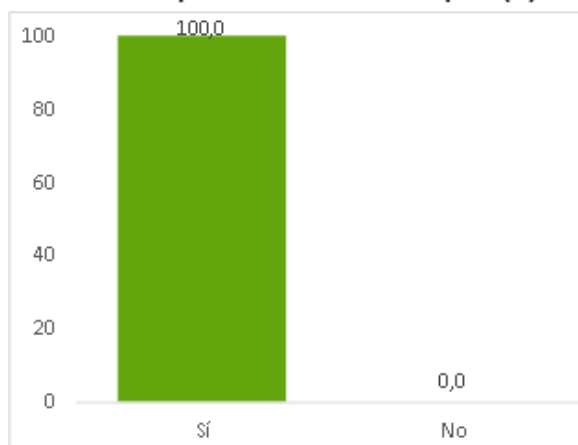
1. Has trobat la jornada interessant? (%)



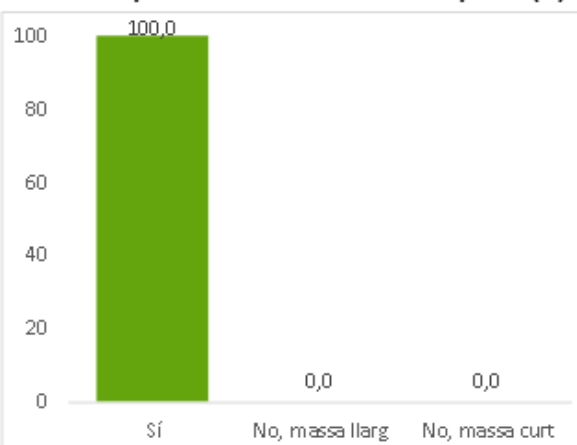
2. La documentació lliurada prèvia a la realització de l'acte ha estat útil? (%)



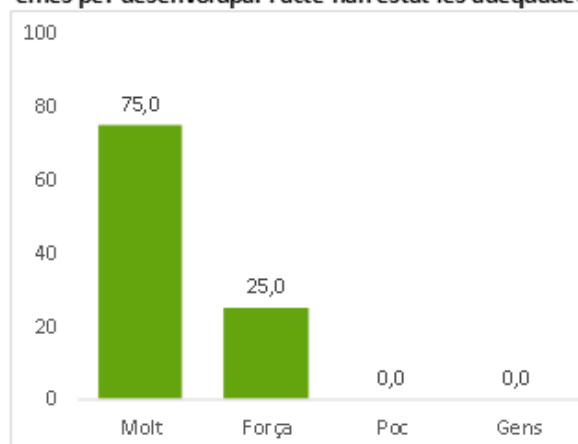
3. Creus que l'horari ha estat l'adequat? (%)



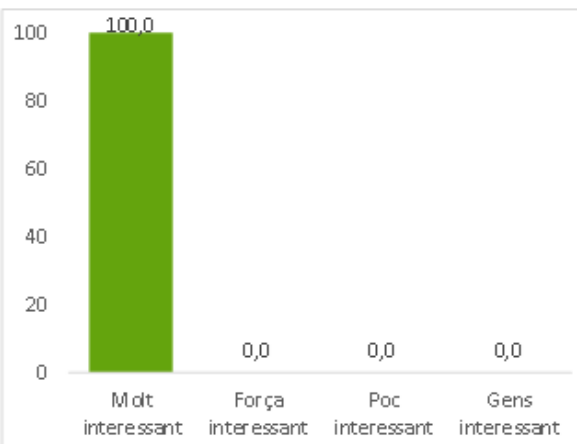
4. Creus que la durada de l'acte és l'adequada? (%)



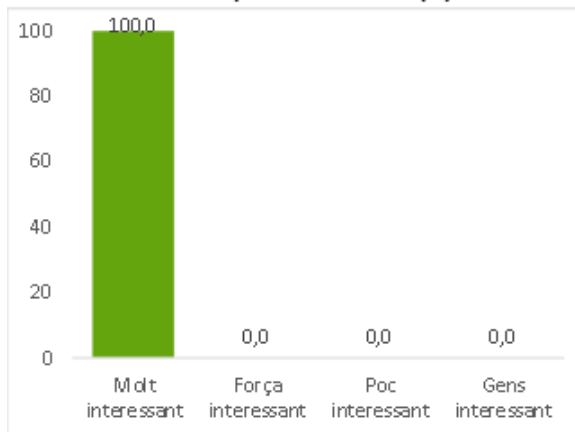
5. L'organització, la infraestructura tecnològica i les eines per desenvolupar l'acte han estat les adequades?



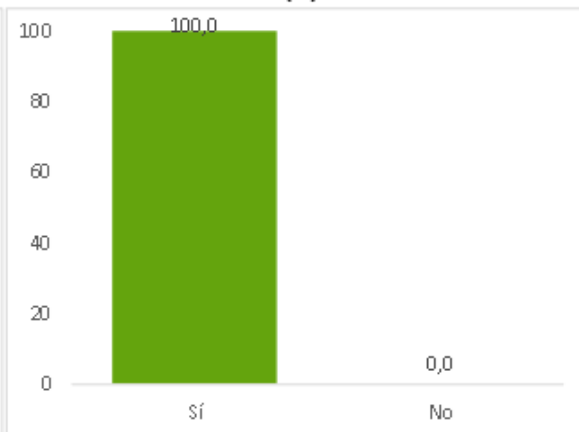
6. Valora el debat realitzat entre els participants? (%)



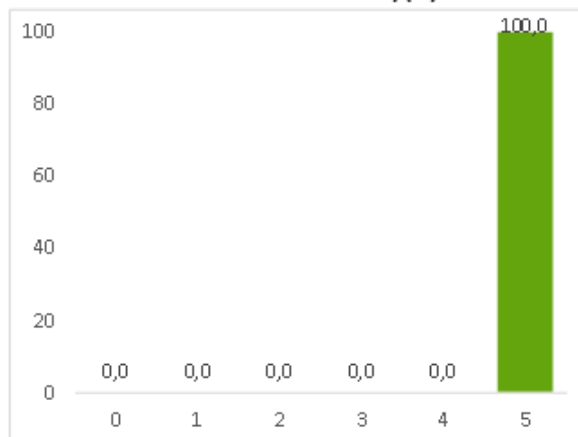
**7. Creus que el que s'ha treballat durant aquest acte serà útil per a la comarca? (%)**



**8. Recomanaries aquest tipus d'acte a un conegut/da? (%)**



**9. Fes una valoració general de l'acte (sent 0 el valor més baix i 5 el més alt) (%)**



## 5. METALL

### Objectius i metodologia de la sessió

La sessió es porta a terme dimecres 5 de maig a través de la plataforma Zoom, amb una durada d'aproximadament dues hores entre les 09:30 i les 11:30.

A la sessió participen persones i representats d'empreses o administracions públiques que promouen formació i empreses dels sectors del metall i l'automoció, amb l'objectiu d'establir els principals reptes en relació a la formació requerida pels professionals d'aquests sectors, així com també les competències transversals necessàries, l'organització de formació ocupacional i contínua, la realització de pràctiques laborals i altres aspectes vinculats al disseny i l'impuls de formació. A partir del debat sobre la diagnosi, s'han plantejat, debatut i prioritzat una sèries de propostes d'acció que ha d'incloure el pla.

Després de la benvinguda al taller per part de l'Albert de l'Amor Coordinador de Programes de l'Àrea de Govern Obert, Desenvolupament Econòmic i Innovació de l'Ajuntament de Mollet de Vallès, Activa Prospect, la consultora que acompanya en el procés de definició del pla de formació, procedeix a presentar un parell de dades en relació als sectors i oferta formativa al territori i, a continuació, s'inicia la dinàmica participativa creant dos grups: un format pels representants d'empreses i un altre amb els operadors de formació i administracions públiques, per fer el debat de la diagnosi per separat. Finalitzats aquests debats, el conjunt de persones es retroba en plenari per compartir i ampliar el debat diagnòstic, i posteriorment, formular les propostes d'accions per abordar els reptes, debatre-les i prioritzar-les, per tal de ser incloses al pla.

Les preguntes utilitzades en cada part del debat són les següents:

En el cas de les persones representants d'empreses:

1. Quins perfils necessiteu i teniu dificultats per cobrir? Quina formació requerida per aquests perfils que no trobeu? On està la dificultat, en el nivell acadèmic o en l'especialitat?
  - a. Quin nivell acadèmic no trobes?
  - b. Quina especialitat no trobes?
2. Quines competències transversals hi ha més mancances ?
3. Quina formació addicional ocupacional necessiteu vinculada a aquests perfils per cobrir aquestes necessitats?
4. Quines dificultats d'actualització de coneixements de la vostra plantilla us trobeu?

En el cas de les persones representants d'operadors de formació i administracions públiques:

1. Quines dificultats teniu per encaixar la vostra oferta formativa amb les necessitats de les empreses?
  - a. Identifiqueu quines titulacions hi ha molta demanda no coberta?
  - b. Identifiqueu quines titulacions demandades per les empreses amb dificultats per programar?
  - c. Hi ha titulacions demandades per les empreses no atractives pels alumnes?
2. Quines competències transversals que demanden les empreses hi ha més mancances?
3. Com dissenyar/programar conjuntament amb les empreses la formació ocupacional i continua per suplir les dificultats a l'hora de cobrir perfils?
4. Dificultat de les pràctiques

En el cas del conjunt de persones per formular propostes d'accions:

Penseu en propostes d'acció que ha d'incloure el pla, que abordini els reptes de la diagnosi. Per a fer-ho heu d'iniciar i pensar en el següent:

17. Nom de l'acció
18. En què consisteix?
19. Per a què es promou?
20. Què volem aconseguir?

Després del debat sobre les propostes d'acció, es convida a prioritzar-les escollint-ne dues. Els resultats de les aportacions als debats, la priorització i la valoració de la sessió els trobareu en les properes pàgines.

#### Assistents

Nom i cognoms	Càrrec	Ens/entitat
Albert del Amor	Coordinador de programes	Ajuntament de Mollet del Vallès
Albert Roldán	Professor Departament d'Automoció	Institut Mollet del Vallès
Cristóbal del Caño	President	Associació d'instal·ladors del Vallès Oriental
Eva Arias	Responsable RRHH	Ferrimax
Josep Soto	President i Membre executiu	PIMEC Joves
Marta Llauradó	Equip d'EMFO	EMFO Mollet
Miguel Angel Tornay	Cap del Departament de Metall	Institut Mollet del Vallès
Sergio González	Coordinador d'alumnes de pràctiques	JEM Indústries Metal·lúrgiques

## CAPTURES DE LA SESSIÓ



Font: Activa Prospect..

## Diagnosi

### Visió de les empreses

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
<b>General</b>	<p>Tot i tenir bona formació de base, quan comencen a treballar no tenen cap experiència i han de fer d'aprenents, però no hi ha cap contractació que s'ajusti a aquest perfil i a les empreses els surt molt car contractar a persones que necessiten molta formació pràctica.</p> <p>Ni tant sols havent fet FP Dual tenen domini pràctic de la feina.</p> <p>A nivell de costos surt més a compte contractar un oficial de 2a o 3a que un treballador en pràctiques.</p>	<p>1 Als nous treballadors els falta pràctica. Acollir a alumnes en pràctiques no sembla una bona solució:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En alguns casos no hi ha cap FP Dual que encaixi amb els requeriments de lloc.</li> <li>- En altres casos, el fet de fer només 4 hores de pràctica ho fa molt complicat (haurien de poder fer la mateixa jornada que la resta perquè logísticament costa molt organitzar mitges jornades (quan hi ha desplaçaments complicats o condicions específiques d'accés a casa dels clients, com en l'exemple que posen del Port de Barcelona).</li> </ul> <p>2 La competència més demandada és l'actitud. És millor comptar amb un treballador amb bona actitud i predisposició per l'aprenentatge i menys coneixements, que a la inversa. Cal incidir aquí a la responsabilitat que té l'empresa com a formador i que seria clau que fos reconeguda com a tal.</p>		<p>Cal mentalitzar a la gent que el reciclatge és necessari.</p>
		<p>Caldria afegir aquests coneixements als Cicles Formatius.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistemes de qualitat ISO</li> <li>- Seguretat de producte (molt important en automoció).</li> <li>- Habilitats digitals (amb la transformació digital serà cada cop més important)</li> </ul> <p>Treball en equip és una competència molt necessària</p>		<p>Píndoles formatives accessibles en normes ISO</p> <p>Coneixement de noves versions de maquinaria (Software control numèric)</p> <p>Són necessitat molt transversals</p>
<b>Matricers, operaris de control numèric</b>	<p>Hi ha un centre de formació a Martorell infrautilitzat i molts centres de formació</p>	<p>Dificultat per adaptar la formació al lloc de treball. La formació reglada és massa teòrica, fan pràctiques amb</p>		

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
	amb maquinaria desfasada i, per tant, s'ha de fer molta formació a les empreses.	maquinaria desfasada i amb plans d'estudi que no tenen res a veure amb el que es fa a l'empresa destí.		
<b>Operari Remuntat</b>	Abans l'FP de mecànica s'ajustava al perfil que buscaven les empreses (mecànic amb coneixements d'eines i màquines com freses, tornos). Actualment el grau està enfocat a la fase de disseny, en la que ja hi ha oferta de delineants o enginyers.  Es necessiten mecànics amb coneixements d'electrònica i no hi ha CFGM que encaixin.	Com que ja han fet graus més orientats a disseny els treballadors no volen treballar a fàbrica.	Hi ha molta oferta laboral i costa de cobrir.	
<b>Operaris Qualificats instal·ladors</b>	Es requereix CFGS Electricitat. Hi ha molta oferta laboral que no es cobreix.	Falta la figura de l'aprenent. Surten del Cicle sense pràctica i costa molt integrar-los a l'empresa.	No hi ha atur i la demanda augmentarà els propers anys amb la introducció de projectes d'eficiència energètica i d'autoconsum.  Els gremis estan organitzant escoles gremials i muntant tallers de formació ocupacional amb l'ajut d'ajuntaments (experiència amb Ajuntament de Granollers). Calders, aire condicionat, electrònica.  La formació de l'escola Industrial està desfasada i les escoles gremials fan una formació més ajustada a la demanda de les empreses.  Ara hi ha un projecte en col·laboració amb el SOC per fer formació ocupacional per reciclar aturats sense estudis que està funcionant bé (darrerament un de frigoristes).	
<b>Soldadors</b>			Costa trobar soldadors amb coneixements d'interpretació de plànols.  Falta capacitat d'adaptació i deixen la feina a les dues setmanes (sobre tot els joves).  En aquest cas la formació ocupacional és la que més s'adapta.	

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
<b>Pintors en pols i altres perfils molt especialitzats</b>		<p>Son perfils especialitzats que les empreses entenen que no trobaran.</p> <p>Si hi ha gent amb formació genèrica i bona actitud, se'ls pot formar a l'empresa i és el millor. Però costa trobar aquest perfil de treballadors.</p>		

## Visió dels operadors de formació i administracions públiques

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Pràctiques laborals
<b>General</b>	<p><u>No sempre les empreses ens demanen formació, sinó que prioritzen l'experiència</u></p> <p>Fent una anàlisi de les ofertes que es gestionen a borsa de treball en aquest sector podem detectar que no sempre les empreses ens demanen formació, sinó que prioritzen l'experiència.</p> <p><u>Ràpida obsolescència de les competències tècniques</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Currículums tancats obsolets a realitat actual en alguns cicles formatius.</li> <li>- Perfils professionals incorrectes a la realitat del teixit empresarial.</li> </ul>	<p><u>Mancances en competències</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Competències digitals. Encara ens trobem alumnes que no saben utilitzar el correu electrònic o un ordinador. Si que dominen mòbils. Sobretot a CFGM.</li> <li>- Saber comunicar i presentar. Atenció al client. En els CFGM no es treballen aquestes competències.</li> <li>- Hàbits laborals: horaris, drets i obligacions.</li> <li>- Treball en equip.</li> </ul>	<p><u>No hi ha espais empresa-operadors i el sistema és molt rígid</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca comunicació directa empreses-centres de formació FP.</li> <li>- El disseny és del SEPE i SOC però no es té en compte les especificitats del sector ni del territori.</li> </ul> <p><u>La Generalitat no posa els recursos per a actualitzar instal·lacions i reciclar als formadors</u></p> <p>En 20 anys els canvis en el sector automoció ha canviat moltíssim.</p> <p>Un torn val 20-25 mil euros, si n'hem de posar molts són 1 milió d'euros.</p>	<p><u>El sector prioritza l'experiència vers la formació</u></p> <p>No es pot complir amb els joves que tot just surten dels cicles. Per això és important la DUAL, que s'ha iniciat recentment.</p> <p><u>No hi ha prou empreses per col·locar a tots els alumnes</u></p> <p>Perquè no hi ha prou informació de quin és el teixit empresarial per donar a conèixer la DUAL.</p>
<b>Perfils d'atenció al client</b>		Atenció al client i Idiomes		
<b>Automatització i robòtica</b>	<p><u>No es troben aquests perfils i hi ha molta demanda empresarial</u></p> <p>Els alumnes veuen molt difícil els cicles perquè venen amb nivells molt baixos de l'ESO. Costa omplir-los perquè no hi ha demanda social. No hi ha prou orientació.</p> <p>No és el cas en automoció on si hi ha demanda d'alumnes. Però costa cobrir la demanda empresarial perquè es demana experiència.</p> <p><u>Títols demandats</u></p> <p>Automoció:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CFGS automatització i robòtica industrial</li> </ul> <p>Electromecànica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programació de PLC's, robots, CNC</li> <li>- Formació professional mecànica automoció</li> </ul>			
<b>Fabricació mecànica</b>	Hi ha demanda no coberta.			

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Pràctiques laborals
<b>Disseny industrial (delineant). Disseny en 3D a nivell mecànic, productiu i artístic.</b>	No s'omple perquè el veuen molt difícil. Està molt lligat a les enginyeries com a destí. És un problema perquè no es cobreix la demanda empresarial.			
<b>Mecanització (torn, fresa, soldadura, etc.). Perfil manipulatiu.</b>	Fa anys costava omplir els cursos d'alumnes, ara ja no.			
<b>Nous perfils relacionats amb els cotxes híbrids i elèctrics</b>	No està adaptat el sistema educatiu, no hi ha oferta. Problema de cara a 4-5 anys. I el sector no la generarà.			

## Propostes d'accions

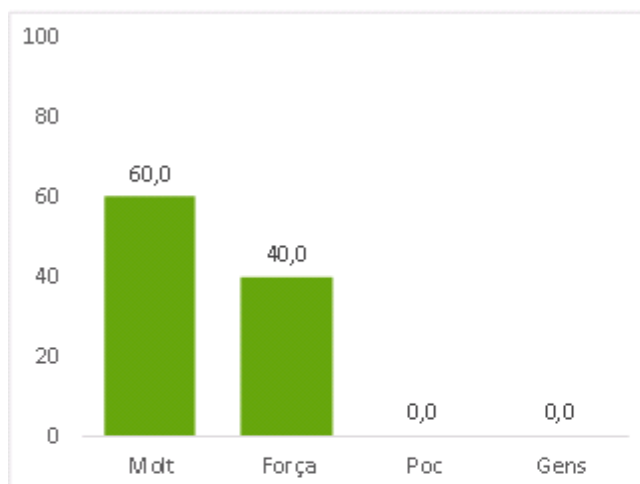
Número	Nom de l'acció proposada	Descripció En què consisteix?	Objectius Per a què es promou?	Resultats esperats Què volem aconseguir?
1	<b>Taula de col·laboració empreses i operadors de formació</b>	<p>Crear espais per empreses i operadors de formació per al disseny de l'oferta i la gestió de les pràctiques amb el suport dels Gremis</p> <p>Programació d'oferta conjunta, compartit instal·lacions i formadors</p>	<p>Facilitar que les empreses coneguin l'oferta formativa i de les pràctiques.</p> <p>Facilitar que els operadors de formació coneguin la realitat de les empreses i les dificultats de integració d'alumnes en pràctiques</p> <p>Resoldre la necessitat de disposar d'instal·lacions més adequades a la realitat empresarial.</p> <p>Facilitar als ajuntaments i els operadors de formació puguin programar formació ocupacional adaptada a les necessitats de les empreses.</p>	<p>Tenir oferta ajustada als requeriments empresarials</p> <p>Disposar d'oferta de pràctiques per als alumnes</p> <p>Disposar d'instal·lacions adequades i actualitzades.</p>
2	<b>Organitzar reunions amb SOC, Ensenyament i Indústria per traslladar la preocupació sobre la obsolescència dels CVs</b>	<p>Organitzar reunions bilaterals o conjuntes per a buscar solucions a la problemàtica</p>	<p>Desactualització dels CVs, abordar reptes de futur en relació al cotxe elèctric i híbrid.</p>	<p>Disposar d'alumnes amb els coneixements tècnics adaptats a la realitat actual del sector, sobretot en automoció</p>
3	<b>Visibilitat les oportunitats laborals i de carrera professional del sector i atraure als joves vers les necessitats de personal (Fira del metall i l'automoció i informació i intermediació).</b>	<p>Participació d'alumnes en fires com la Guia't de Granollers i la que es fa a Sabadell.</p> <p>Portar empreses a als IES a fer xerrades amb alumnes d'ESO per explicar les professions, oportunitats de carrera i de futur que hi ha al sector.</p> <p>Mostrar als alumnes com és l'activitat en l'actualitat. PIMEC escola o visites a empreses.</p>	<p>Canviar la visió i els valors de les famílies respecte a la formació dels fills respecte al valor del treball industrial i les oportunitats associades.</p> <p>Facilitar que els possibles alumnes de Cicles Formatius coneixen aquestes formacions.</p> <p>Donar a conèixer les empreses i la realitat empresarial actual (treball en equip, col·laboració entre departaments)</p> <p>Donar a conèixer la demanda del sector i les possibilitats d'inserció laboral.</p> <p>Millorar la imatge de l'FP i trencar amb la dinàmica de que tots els alumnes aspiren a anar a la universitat.</p> <p>Trencar amb la masculinització del sector, dissenyant accions específiques per a la difusió entre noies.</p>	<p>Visibilitat el sector i atraure als joves vers les necessitats de personal, sobretot en la FP.</p> <p>Atraure a les dones a la indústria.</p>

## Accions prioritzades

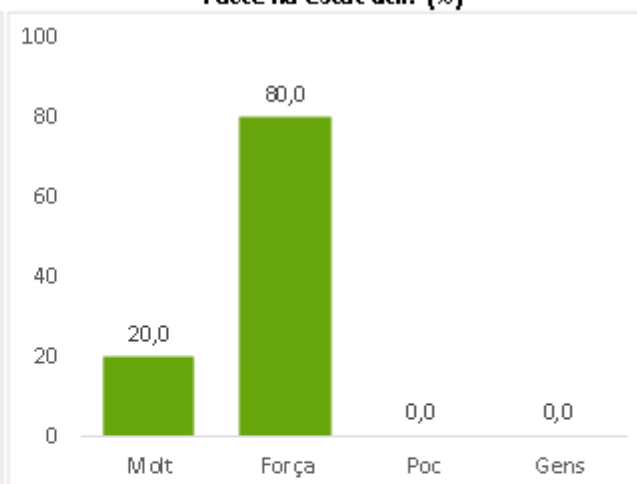
La dinàmica d'aquest fòrum en la que hi ha hagut un debat important en relació a la diagnosi no ha portat a fer una priorització, sinó que s'han proposat tres accions que es consideren importants totes elles.

## Valoracions de la sessió

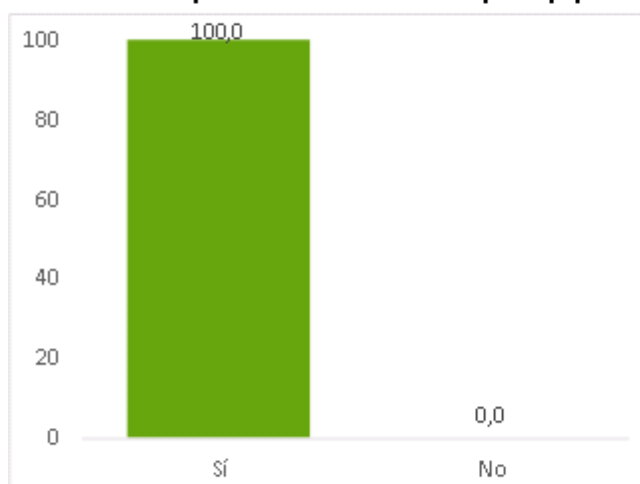
1. Has trobat la jornada interessant? (%)



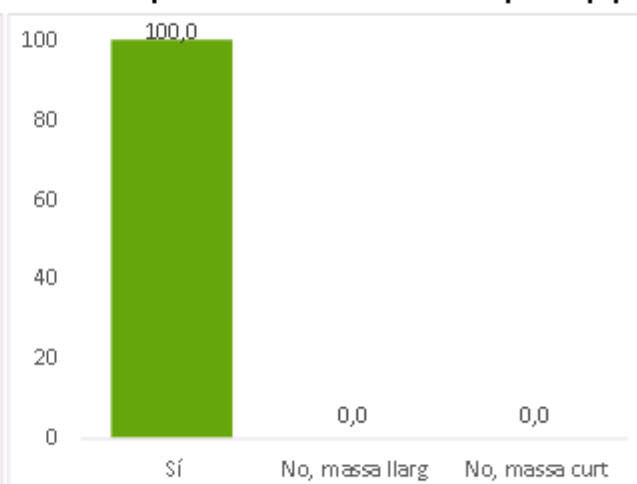
2. La documentació lliurada prèvia a la realització de l'acte ha estat útil? (%)



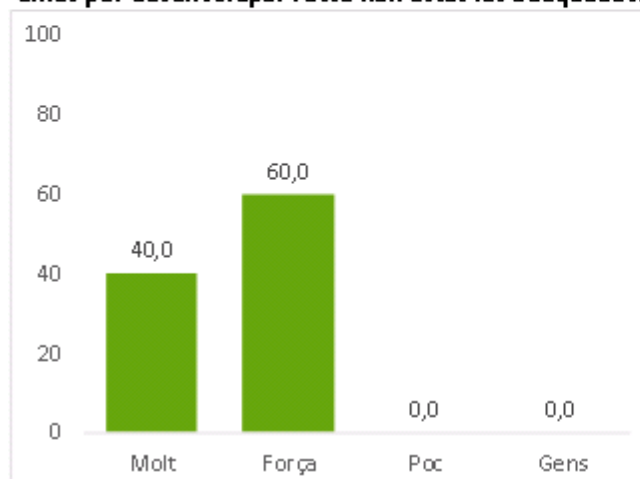
3. Creus que l'horari ha estat l'adequat? (%)



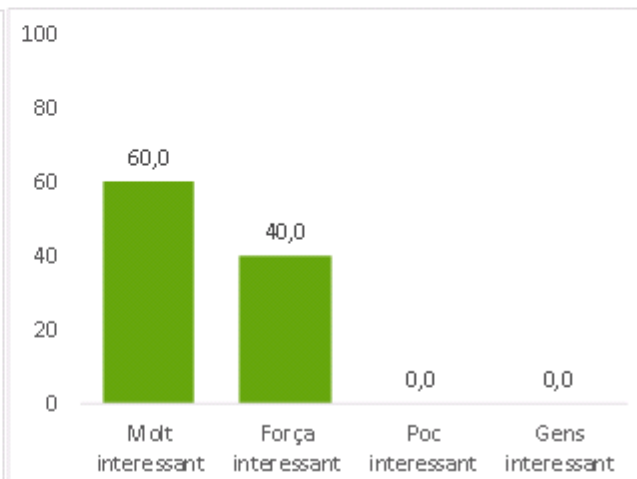
4. Creus que la durada de l'acte és l'adequada? (%)



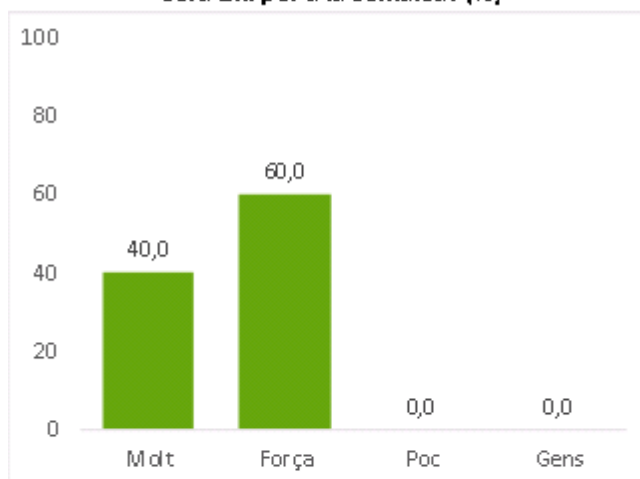
5. L'organització, la infraestructura tecnològica i les eines per desenvolupar l'acte han estat les adequades?



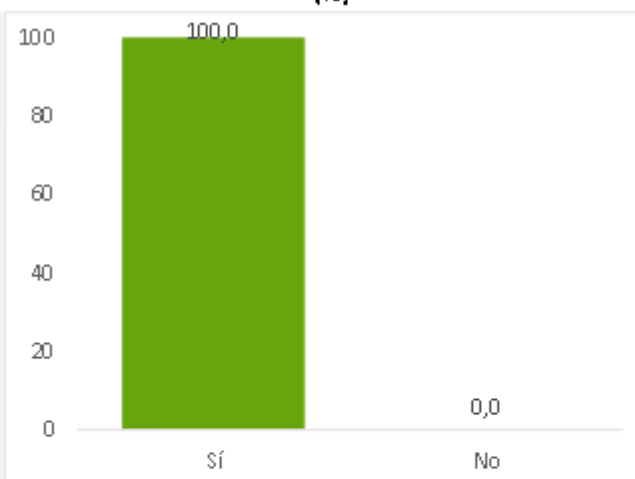
6. Valora el debat realitzat entre els participants? (%)



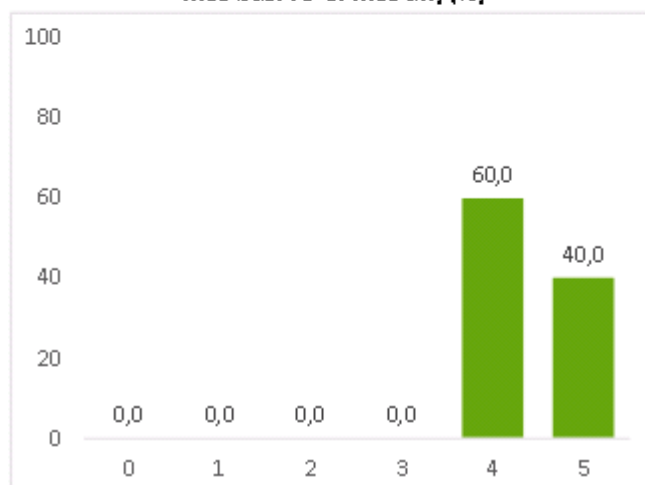
**7. Creus que el que s'ha treballat durant aquest acte serà útil per a la comarca? (%)**



**8. Recomanaries aquest tipus d'acte a un conegut/da? (%)**



**9. Fes una valoració general de l'acte (sent 0 el valor més baix i 5 el més alt) (%)**



## 6. QUÍMIC-FARMACÈUTICA

### Objectius i metodologia de la sessió

La sessió es porta a terme divendres 7 de maig a través de la plataforma Zoom, amb una durada d'aproximadament dues hores entre les 09:30 i les 11:30.

A la sessió participen persones i representats d'empreses o administracions públiques que promouen formació i empreses del sector Químic-farmacèutic, amb l'objectiu d'establir els principals reptes en relació a la formació requerida pels professionals d'aquests sectors, així com també les competències transversals necessàries, l'organització de formació ocupacional i contínua, la realització de pràctiques laborals i altres aspectes vinculats al disseny i l'impuls de formació. A partir del debat sobre la diagnosi, s'han plantejat, debatut i prioritzat una sèries de propostes d'acció que ha d'incloure el pla.

Després de la benvinguda al taller per part de l'Albert de l'Amor Coordinador de Programes de l'Àrea de Govern Obert, Desenvolupament Econòmic i Innovació de l'Ajuntament de Mollet de Vallès, Activa Prospect, la consultora que acompanya en el procés de definició del pla de formació, procedeix a presentar un parell de dades en relació als sectors i oferta formativa al territori i, a continuació, s'inicia la dinàmica participativa creant dos grups: un format pels representants d'empreses i un altre amb els operadors de formació i administracions públiques, per fer el debat de la diagnosi per separat. Finalitzats aquests debats, el conjunt de persones es retroba en plenari per compartir i ampliar el debat diagnòstic, i posteriorment, formular les propostes d'accions per abordar els reptes, debatre-les i prioritzar-les, per tal de ser incloses al pla.

Les preguntes utilitzades en cada part del debat són les següents:

En el cas de les persones representants d'empreses:

1. Quins perfils necessiteu i teniu dificultats per cobrir? Quina formació requerida per aquests perfils que no trobeu? On està la dificultat, en el nivell acadèmic o en l'especialitat?
  - a. Quin nivell acadèmic no trobes?
  - b. Quina especialitat no trobes?
2. Quines competències transversals hi ha més mancances ?
3. Quina formació addicional ocupacional necessiteu vinculada a aquests perfils per cobrir aquestes necessitats?
4. Quines dificultats d'actualització de coneixements de la vostra plantilla us trobeu?

En el cas de les persones representants d'operadors de formació i administracions públiques:

1. Quines dificultats teniu per encaixar la vostra oferta formativa amb les necessitats de les empreses?
  - a. Identifiqueu quines titulacions hi ha molta demanda no coberta?
  - b. Identifiqueu quines titulacions demandades per les empreses amb dificultats per programar?
  - c. Hi ha titulacions demandades per les empreses no atractives pels alumnes?
2. Quines competències transversals que demanden les empreses hi ha més mancances?
3. Com dissenyar/programar conjuntament amb les empreses la formació ocupacional i continua per suplir les dificultats a l'hora de cobrir perfils?
4. Dificultat de les pràctiques

En el cas del conjunt de persones per formular propostes d'accions:

Penseu en propostes d'acció que ha d'incloure el pla, que abordin els reptes de la diagnosi. Per a fer-ho heu d'iniciar i pensar en el següent:

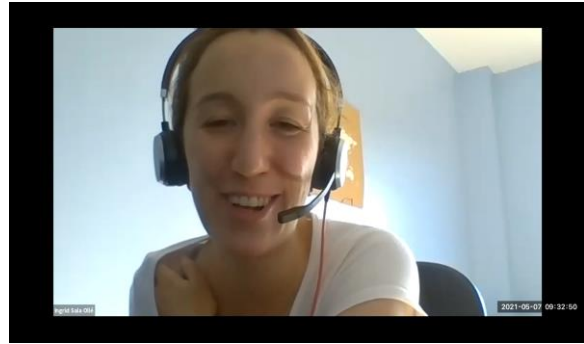
21. Nom de l'acció
22. En què consisteix?
23. Per a què es promou?
24. Què volem aconseguir?

Després del debat sobre les propostes d'acció, es convida a prioritzar-les escollint-ne dues. Els resultats de les aportacions als debats, la priorització i la valoració de la sessió els trobareu en les properes pàgines.

#### Assistents

Nom i cognoms	Càrrec	Ens/entitat
Albert del Amor	Coordinador de programes	Ajuntament de Mollet del Vallès
Mariantònia Manzanares	Responsable Servei d'Ocupació	Ajuntament de Mollet del Vallès
Esther Ramos	Responsable del Servei d'Empresa	EMFO Mollet
Bibiana Cabrera	Secretària	Institut Mollet del Vallès
Marta Rodríguez	Àrea d'empresa i gestora de formació	Institut Sant Gervasi
Ingrid Sala	Departament de contractació i RRHH	Henkel Iberica
Silvia Fernández	Cap de RRHH	Lucta, S.A.

## CAPTURES DE LA SESSIÓ



Font: Activa Prospect.

## Diagnosi

### Visió de les empreses

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
<b>General</b>	<p>Valoració molt positiva de la FP Dual.</p> <p>Si tens alumnes en pràctiques, és el millor procés de selecció i quan els contractes ja estan integrats a l'empresa.</p> <p>Si han fet pràctiques en una altra empresa també arriben molt més ben preparats.</p>	<p>Dificultat de trobar persones amb coneixements suficients d'anglès, per a tots els perfils. A producció fins ara no era necessari, però Henkel ens comenta que comencen a tenir nous processos productius on comença a ser també necessari.</p> <p>Per als llocs de treball amb requeriments de formació inicial de Cicles Formatius, costa trobar persones amb mentalitat oberta respecte a viatjar (costa entendre que en una multinacional viatja molta més gent que els directius).</p> <p>En els llocs amb estudis requerits de CF hi ha molta falta d'habilitats comunicatives (durant les entrevistes de formació els costa molt explicar que han fet, quins coneixements tenien...)</p> <p>En general, moltes mancances en aspectes d'organització.</p>	<p>Les pràctiques vinculades als CP són massa curtes.</p>	
<b>Operaris</b>	<p>No hi ha dificultat en trobar operaris, no requereixen una formació específica, però si que es valora molt la experiència.</p>		<p>Des de Henkel expliquen que fins ara tenien estudiants de FP Dual per altres perfils, però ara estan estudiant incorporar-ne a producció.</p>	<p>No tenen dificultats especials, però les àrees en que han de fer formació contínua (també al les noves incorporacions) són:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Seguretat i Salut</li><li>- Medi ambient</li><li>- Qualitat</li><li>- Carretoners</li></ul>

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
<b>Comercials</b>	La dificultat no està en trobar a gent amb formació, però costa trobar-los amb experiència en el sector (fragàncies, aromes, zootècnia)			
<b>Electromecànics</b>	La formació no està adequada a les noves tecnologies però entenen que és molt difícil que els centres de formació i els currículums estiguin sempre adaptats amb la ràpida transformació en la Indústria 4.0.	Cal formar a les noves incorporacions en noves tecnologies. Programació.		
<b>Tècnics de laboratori</b>	No és difícil trobar treballadors, però molts no són de la comarca, caldria millorar el coneixement dels centres formatius que tenen les especialitats químiques i, si cal, potenciar aquests estudis, per facilitar la incorporació de joves de la zona.	El nivell en Cromatografia és fluix.		
<b>Auxiliars de laboratori</b>	Des de LUCTA expliquen que prefereixen contractar auxiliars de laboratori i fer formació i promoció interna a tècnics de laboratori (cal identificar gent amb capacitat olfactiva). Com en els tècnics, el que costa és que siguin de la zona.			
<b>Manteniment</b>	Costa molt trobar treballadors que tinguin graus en mecatrònica, robòtica o electricitat. Costa fins i tot trobar alumnes d'FP dual per fer pràctiques a l'empresa.			

## Propostes d'accions

Número	Nom de l'acció proposada	Descripció En què consisteix?	Objectius Per a què es promou?	Resultats esperats Què volem aconseguir?
1	<b>Millora del nivell d'anglès dels alumnes de Cicles Formatius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoure accions de conscienciació de la necessitat del domini de l'anglès dirigides als alumnes</li> <li>- Promoure i maximitzar la participació en programes d'intercanvis d'estudis a l'estranger (Erasmus +, programes promoguts pel SOC i pel Consorci)</li> <li>- Estudiar opcions de formació bilingüe als centre de formació (de la mateixa forma que s'està començant a fer al batxillerat amb la incorporació de modalitats de batxillerat internacional)</li> <li>- Impulsar projectes educatius de ciutat que facilitin des de l'administració l'augment d'hores de formació en idiomes als centres formatius</li> </ul>	Millora del nivell de domini de l'anglès (Sobre tot en alumnes de cicles formatius)	Que els alumnes acabin els cicles formatius amb el nivell d'idiomes requerits per les empreses multinacionals i a poder ser amb experiència en intercanvis a l'estranger que els faciliti la mentalitat oberta davant la necessitat de viatjar per la feina.
2	<b>Promoure models de col·laboració empresa/ centres de formació / administració local, promovent el rol de l'administració com a vincle entre els altres agents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoure taules de formació sectorials al territori</li> <li>- Estudiar la oferta que fa l'administració per a les empreses des dels serveis d'ocupació per a buscar candidats en processos selectius</li> <li>- Vehicular des de l'administració la relació entre centres de formació i empreses per a la realització de pràctiques formatives</li> </ul>	<p>Facilitar el coneixement mutu entre els diferents agents</p> <p>Millorar l'adaptació de la oferta formativa a les necessitats reals del sector</p> <p>Facilitar la gestió dels alumnes en períodes de pràctiques</p>	
3	<b>Millorar l'assessorament a les empreses per a provisió de llocs de treball i estudiants de pràctiques a les empreses</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear un grup de treball per revisar les actuacions i serveis que s'ofereixen des de les administracions per millorar el seu disseny, tenint en compte les necessitats de les empreses</li> <li>- Estudiar els serveis que ofereix el sector privat per poder identificar bé els punts forts de l'administració i buscar àrees de millora</li> <li>- Establir un mecanisme unificat de relació de l'administració i els centres de formació amb les empreses</li> <li>- Fer acció comercial posant en rellevància els punts forts de l'oferta de serveis</li> </ul>	<p>Facilitar la incorporació de treballadors a les empreses que vinguin del territori</p> <p>Millorar les relacions administració / empreses a través de l'oferta de serveis de qualitat</p>	

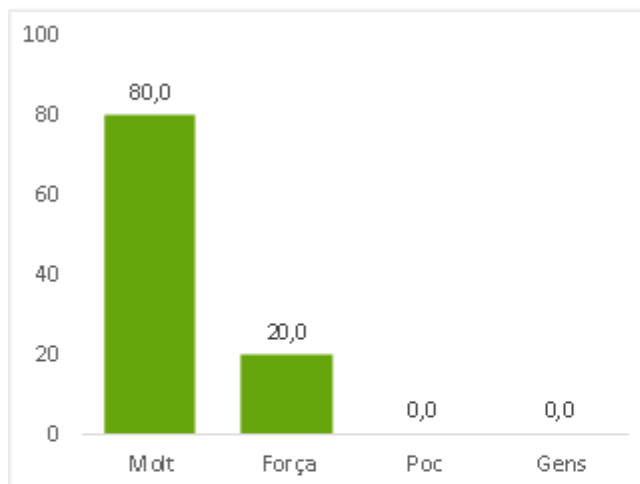
Número	Nom de l'acció proposada	Descripció En què consisteix?	Objectius Per a què es promou?	Resultats esperats Què volem aconseguir?
		- Fer difusió de casos d'èxit en la relació administració / empresa en la incorporació de treballadors		
4	<b>Buscar espais de col·laboració entre centres de formació i empreses per impulsar la formació en tecnologies de la Indústria 4.0</b>	Promoure una taula de treball conjunt per explorar possibilitats de col·laboració que facilitin als centres de formació l'accés a les tecnologies i maquinaries necessàries per oferir una formació de qualitat adaptada a les novetats tecnològiques	Tenir oferta de qualitat i adaptada a la innovació tecnològica	

#### Accions prioritzades

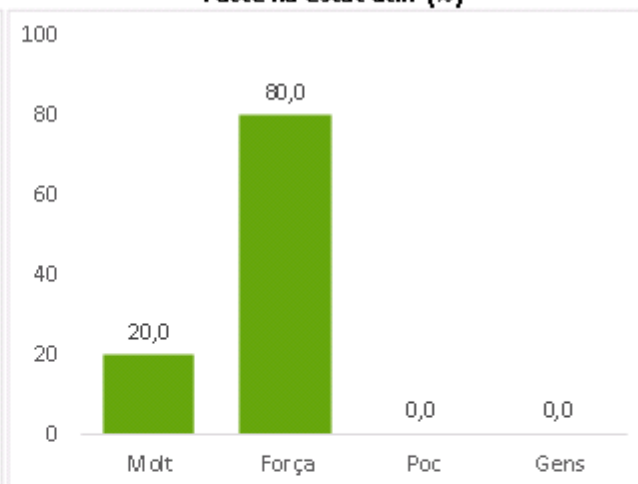
Les accions proposades són totes prioritàries.

## Valoracions de la sessió

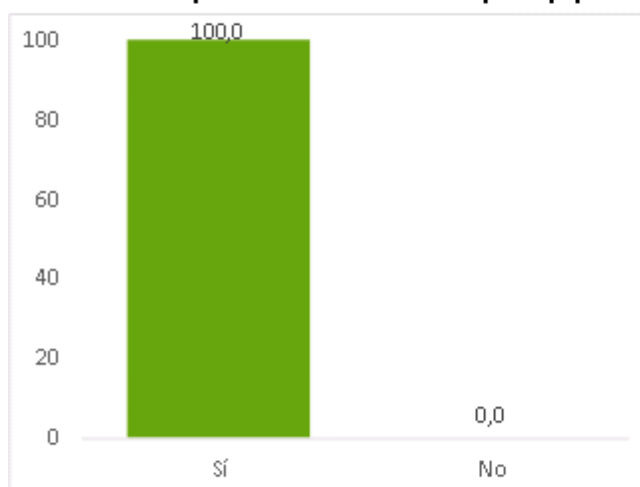
1. Has trobat la jornada interessant? (%)



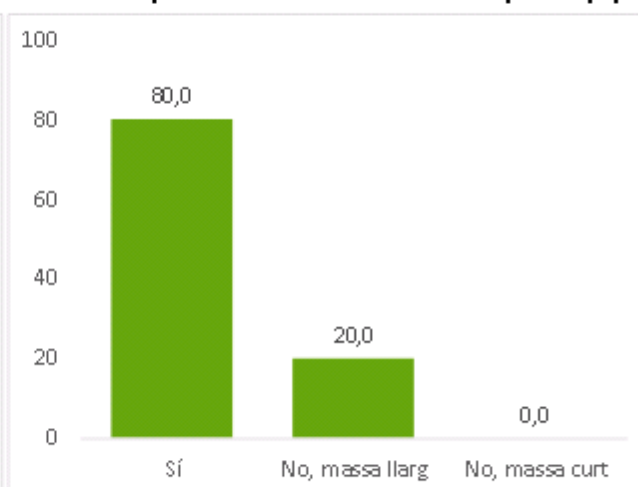
2. La documentació lliurada prèvia a la realització de l'acte ha estat útil? (%)



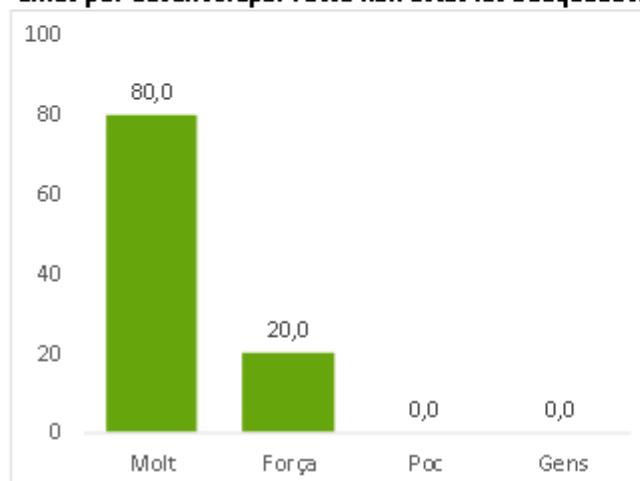
3. Creus que l'horari ha estat l'adequat? (%)



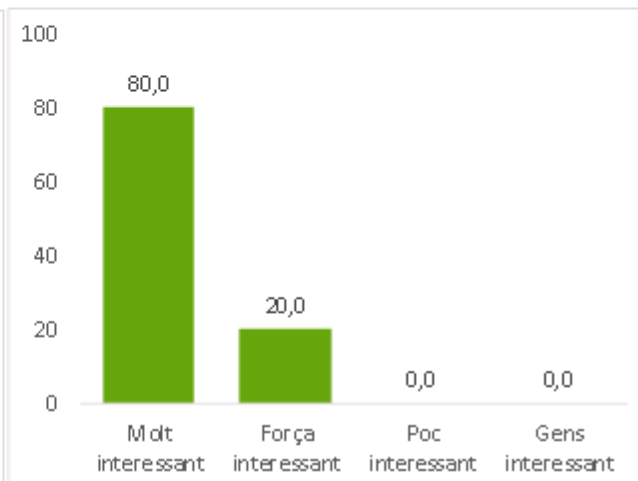
4. Creus que la durada de l'acte és l'adequada? (%)



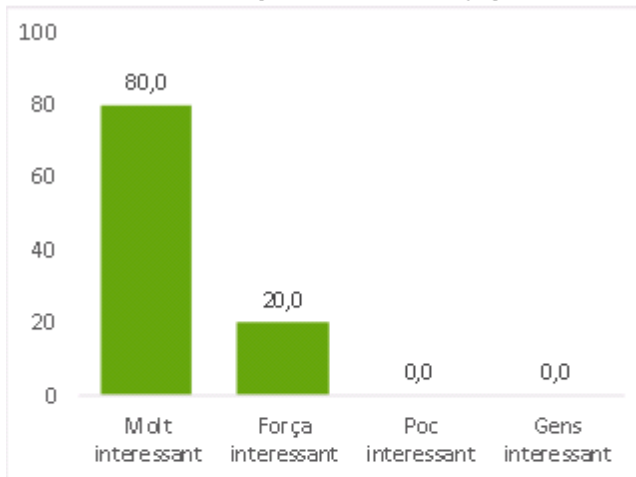
5. L'organització, la infraestructura tecnològica i les eines per desenvolupar l'acte han estat les adequades?



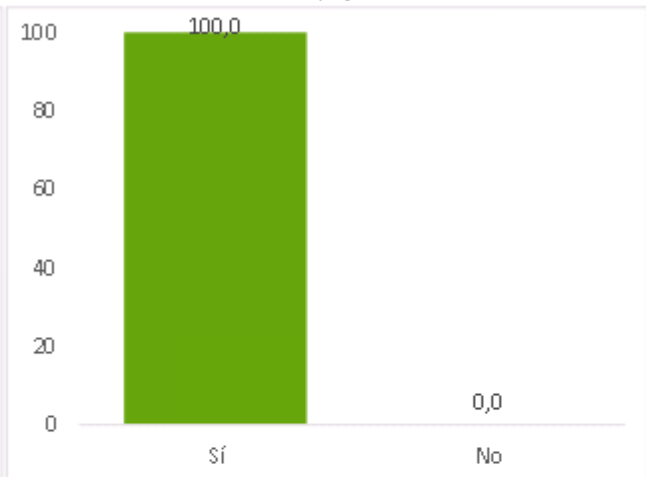
6. Valora el debat realitzat entre els participants? (%)



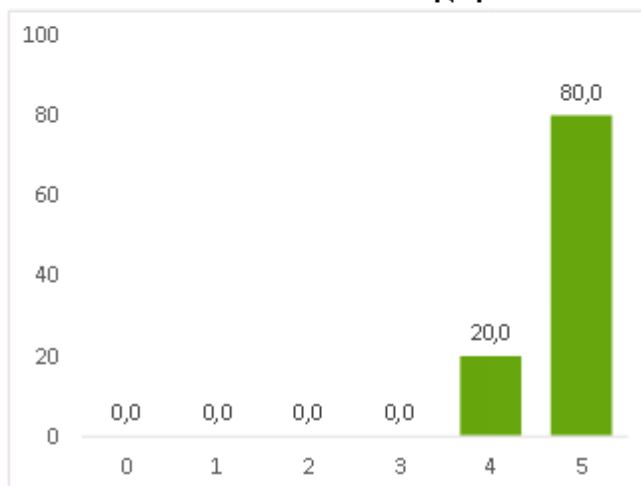
**7. Creus que el que s'ha treballat durant aquest acte serà útil per a la comarca? (%)**



**8. Recomanaries aquest tipus d'acte a un conegut/da? (%)**



**9. Fes una valoració general de l'acte (sent 0 el valor més baix i 5 el més alt) (%)**



## 7. TECNOLOGIA I DIGITALITZACIÓ

### Objectius i metodologia de la sessió

La sessió es porta a terme dimecres 12 de maig a través de la plataforma Zoom, amb una durada d'aproximadament dues hores entre les 09:30 i les 11:30.

A la sessió participen persones i representats d'empreses o administracions públiques que promouen formació i empreses dels sectors de la tecnologia i la digitalització, amb l'objectiu d'establir els principals reptes en relació a la formació requerida pels professionals d'aquests sectors, així com també les competències transversals necessàries, l'organització de formació ocupacional i contínua, la realització de pràctiques laborals i altres aspectes vinculats al disseny i l'impuls de formació. A partir del debat sobre la diagnosi, s'han plantejat, debatut i prioritzat una sèries de propostes d'acció que ha d'incloure el pla.

Després de la benvinguda al taller per part de l'Albert de l'Amor Coordinador de Programes de l'Àrea de Govern Obert, Desenvolupament Econòmic i Innovació de l'Ajuntament de Mollet de Vallès, Activa Prospect, la consultora que acompanya en el procés de definició del pla de formació, inicia la dinàmica participativa creant dos grups: un format pels representants d'empreses i un altre amb els operadors de formació i administracions públiques, per fer el debat de la diagnosi per separat. Finalitzats aquests debats, el conjunt de persones es retroba en plenari per compartir i ampliar el debat diagnòstic, i posteriorment, formular les propostes d'accions per abordar els reptes, debatre-les i prioritzar-les, per tal de ser incloses al pla.

Les preguntes utilitzades en cada part del debat són les següents:

En el cas de les persones representants d'empreses:

1. Quins perfils necessiteu i teniu dificultats per cobrir? Quina formació requerida per aquests perfils que no trobeu? On està la dificultat, en el nivell acadèmic o en l'especialitat?
  - a. Quin nivell acadèmic no trobes?
  - b. Quina especialitat no trobes?
2. Quines competències transversals hi ha més mancances ?
3. Quina formació addicional ocupacional necessiteu vinculada a aquests perfils per cobrir aquestes necessitats?
4. Quines dificultats d'actualització de coneixements de la vostra plantilla us trobeu?

En el cas de les persones representants d'operadors de formació i administracions públiques:

1. Quines dificultats teniu per encaixar la vostra oferta formativa amb les necessitats de les empreses?
  - a. Identifiqueu quines titulacions hi ha molta demanda no coberta?
  - b. Identifiqueu quines titulacions demandades per les empreses amb dificultats per programar?
  - c. Hi ha titulacions demandades per les empreses no atractives pels alumnes?
2. Quines competències transversals que demanden les empreses hi ha més mancances?
3. Com dissenyar/programar conjuntament amb les empreses la formació ocupacional i continua per suplir les dificultats a l'hora de cobrir perfils?
4. Dificultat de les pràctiques

En el cas del conjunt de persones per formular propostes d'accions:

Penseu en propostes d'acció que ha d'incloure el pla, que abordin els reptes de la diagnosi. Per a fer-ho heu d'iniciar i pensar en el següent:

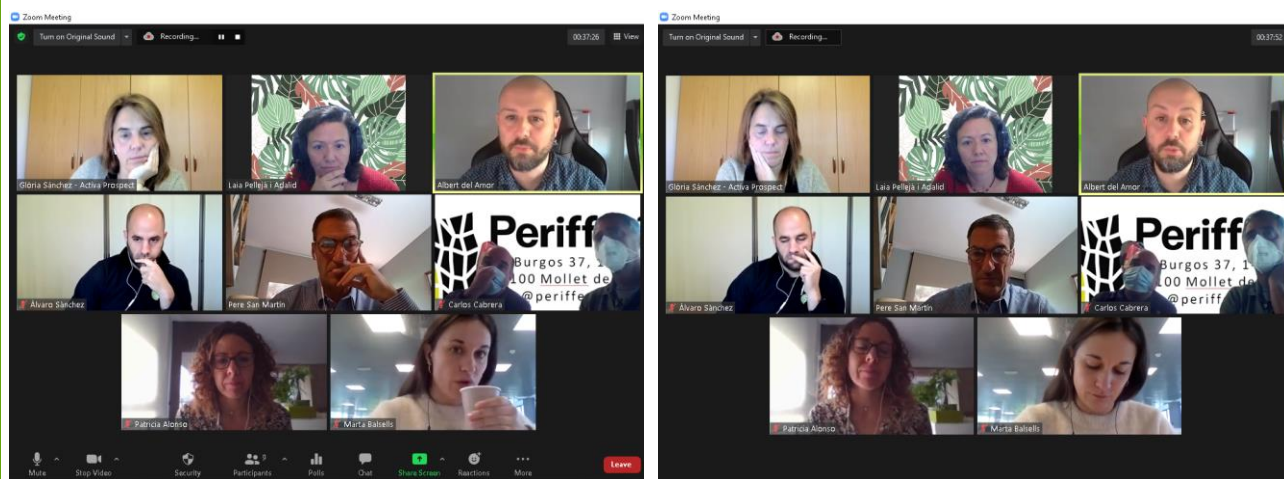
25. Nom de l'acció
26. En què consisteix?
27. Per a què es promou?
28. Què volem aconseguir?

Després del debat sobre les propostes d'acció, es convida a prioritzar-les escollint-ne dues. Els resultats de les aportacions als debats, la priorització i la valoració de la sessió els trobareu en les properes pàgines.

### Assistents

Nom i cognoms	Càrrec	Ens/entitat
Albert del Amor	Coordinador de programes	Ajuntament de Mollet del Vallès
Patricia Alonso	Tècnica d'organització i desenvolupament de persones	Ajuntament de Mollet del Vallès
Maria-Mercè Latre	Tècnica de reempresa	EMFO Mollet
Pere San Martín	Director General	Dmovo Analytics, S.L.
Marta Balsells	Departament de Contractació i RRHH	Idneo Technologies
Carlos Cabrera	Tècnic	Perifferics
Pedro Farre	Docent	Perifferics
Àlvaro Sánchez	Administrador	Sancor Transformadores, S.L.

### CAPTURES DE LA SESSIÓ



Font: Activa Prospect.

## Diagnosi

### Visió de les empreses

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
<b>Genèric</b>		<p>(La idea que els joves actuals són nadius digitals és tenen moltes mancances en comprensió i ús de les eines)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Orientació a les dades (què són, consciència de la importància de la gestió de dades en les organitzacions, gestió segura i protecció de dades).</li><li>- Maneig de dades: Excel avançat, coneixements d'eines de gestió de dades com Power BI o Google Studio.</li><li>- Metodologies AGILS adaptades al sector tecnològic.</li><li>- Competència de col·laboració.</li><li>- Tecnoempoderament.</li><li>- Orientació a la innovació.</li><li>- Comprensió del negoci.</li><li>- Autolideratge.</li></ul>		<p>Competències en eines tecnològiques. Sobre tot com aplicar-les.</p> <p>Comprensió de negoci.</p> <p>Transformació de processos.</p> <p>“Soft Skills”.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- comprensió de les dades i l'anàlisi de dades en general.</li><li>- Competència de col·laboració i Us eines col·laboratives.</li></ul> <p>Orientació a la innovació / Pensament divergent.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Competència de Orientació a les dades.</li><li>- Maneig de dades: Excel avançat, coneixements d'eines de gestió de dades com Power BI o Google Studio</li><li>- Metodologies AGILS adaptades al sector tecnològic.</li></ul>
<b>Operaris indústria 4.0</b>		<p>Els recent llicenciats tenen coneixements tècnics i els falta el coneixement artesà de la tecnologia corresponent al seu àmbit.</p>		<p>Els treballadors actuals tenen el coneixement “artesà” i els falta coneixements tecnològics.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Adaptació als canvis tecnològics.</li><li>- Tecnologia software i funcionalitats paquets office adaptats a la indústria corresponent.</li></ul>

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
<b>Analistes de dades / Programadors en BBDD</b>	<p>CFGS Tecnologies de la informació / bases de dades / programació</p> <p>No se'n troben i els titulats (tant en CFGS com Graus universitaris) tenen un coneixement molt baix de programació en bases de dades).</p>	No es troben perfils amb capacitat d'extreure conclusions de les dades que poden gestionar. En alguns casos són especialistes en una eina però no tenen la formació per obtenir resultats.		
<b>Màrqueting</b>				<p>Cal millorar els coneixements en eines digitals aplicades al sector (segurament és genèric de la majoria de professions).</p> <p>Trencar la idea de la digitalització. Ja vivim en un món digital.</p> <p>El màrqueting no és màrqueting digital és màrqueting i ho hem de fer si o si amb eines digitals (això es aplicable a la majoria de professions).</p>
<b>Tècnic en Ciberseguretat</b>	<p>No se'n troben. Possiblement un CFGS seria suficient.</p> <p>Tècnic Ciberseguretat: aspecte clau en una empresa i que poques vegades es troba una solució específica. El canvi a les tecnologies 4.0 presenta aquest nou tipus d'amenaçes i que són a l'ordre del dia.</p>		Oportunitat per dissenyar formació ocupacional ajustada a necessitats de les PIMES.	
<b>Tècnics/ques electrònics</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coneixements de Python.</li> <li>- Experiència amb PLC.</li> <li>- Disseny de PCB.</li> <li>- Coneixements en sistemes electrònics i disseny de hardware.</li> </ul>		

## Visió dels operadors de formació i administracions públiques

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Pràctiques laborals
<b>Responsable /administrador/a de sistemes (micro i petita empresa)</b>	ASX (Cicle Formatiu de Grau Superior d'Administració de sistemes informàtics en xarxa)	<p>Les competències requerides són:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Protegir sistemes, dispositius i continguts digitals</li> <li>2. Protegir dades personals i la seva privacitat</li> <li>3. Gestionar la identitat i els perfils digitals</li> <li>4. Actuar cívicament en l'entorn digital</li> </ol>		<p>Les empreses demanen persones amb molta experiència en relació al perfil i les tasques, si bé es tracta d'un perfil professional que en funció de les particularitats de cada empresa (dels sistemes informàtics, del programari específic que s'utilitzi, etc.) es pot trobar amb situacions molt diferents, amb contextos de treball molt diferents, que ha de practicar i conèixer en cada cas.</p>
		<p>És un professional que requereix de voluntat de reciclatge professional constant, autodidacte.</p>		
<b>Seguretat i sistemes d'informació (perfil associat a l'administrador/a)</b>	<p>Un dels perfils més necessaris actualment i associat al de responsable i administració de sistemes és el responsable de seguretat.</p> <p>A aquest perfil li manca formació específica per prevenir situacions on hi pugui haver una vulneració de la seguretat, així com coneixements per prevenir situacions de pèrdua de seguretat, per les quals no s'ha format i que cada cop són més freqüents.</p> <p>Per exemple, tenir els coneixements per saber protegir els continguts, identitats digitals a les xarxes, etc.</p>	<p>Actualment, aquest perfil que està associat al responsable – administrador de sistemes, ha d'adquirir nombroses competències en l'àmbit de la seguretat a la xarxa</p>	<p>Hi ha formació ocupacional vinculada com el certificat de professionalitat IFCT0109- Seguretat dels sistemes d'informació.</p> <p>Es constata elevada rigidesa de FOAP en aquest àmbit, dificultats vinculades a l'homologació d'espais i temaris, que dificulten la impartició d'aquests continguts i també en els perfils d'entrada dels alumnes.</p>	<p>En relació a les pràctiques, els alumnes que cursen el certificat de professionalitat o formació ocupacional en aquesta especialitat tenen moltes dificultats per trobar empreses que els acullin per a les pràctiques, ja que sovint agafen primer els alumnes de la mateixa família però dels cicles formatius de formació professional inicial.</p>
	<p>Un dels desajustos és en relació al desenvolupament de la societat de la informació i el coneixement, al qual el sistema educatiu (tant la formació professional inicial, ocupacional i contínua) no han incorporat i actualitzat els currículums per donar-hi resposta.</p>		<p>El catàleg d'accions de formació contínua no contempla cursos per adquirir coneixements de treballadors en actiu en l'àmbit de la seguretat, malgrat hi ha molta demanda i reclam per part de les empreses.</p>	
			<p>Una de les opcions per donar resposta a les necessitats de les empreses, ha</p>	

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Pràctiques laborals
			estat fer una bona detecció de necessitats comunes en aquest àmbit, i realitzar formació continua in company per abordar aquestes necessitats.	

## Propostes d'accions

Número	Nom de l'acció proposada	Descripció En què consisteix?	Objectius Per a què es promou?	Resultats esperats Què volem aconseguir?
1	<b>Autonomia i resolució de problemes de seguretat digital en l'entorn de la PIME</b>	Treballar escenaris reals específics per donar resposta a l'entorn PIME resolució de problemes .	donar-li autonomia al responsable TIC en la resolució de problemes inicials detectats del tractament de dades i continguts.	Identificació de necessitats en la protecció de les dades i comunicació.
2	<b>Alineació d'assignatures entre els centres de formació i les necessitats a les empreses</b>	incidir o desenvolupar més en assignatures i/o temes concrets on trobem un gap de coneixements en els estudiants. (treball conjunt universitats i empresa) identificar necessitats no incloses al currículum. Personal de l'empresa que va a la UPC i fa xerrades.	perquè els estudiants i/o graduats puguin adaptar-se més ràpidament a les necessitats del mercat.	retenció i atracció del talent.
3	<b>Enquesta/reunió Detecció de necessitats de les empreses</b>	Desenvolupar una eina (be sigui una enquesta, entrevistes en profunditat, reunions) que permetin detectar les necessitats que cal satisfer a les empreses ja sigui amb el personal que te o amb noves futures incorporacions  Campanya, jornades, enquestes per detecció de necessitats a les empreses	Donar resposta a les carències formatives dels treballadors de les empreses.  Adaptar la formació a les necessitats reals (Competències detectades) de les empreses.	Disposar d'oferta formativa per a les empreses que s'ajusti a les necessitats de les empreses.
4	<b>Formació dual especialitzada i bonificada</b>	Flitar que les empreses participin en el disseny de parts del temari i de la execució de la formació.  Crear programes molt especialitzats.	Disposar de persones en pràctiques sense cost addicional per les empreses.  Apropar e sistema educatiu a les empreses.	Tenir estudiants que s'han format en casos reals per crear una borsa de treball que s'ajusti a la demanda de les empreses.
5	<b>Dissenyar formació dirigida a les empreses per saber acollir estudiants en pràctiques</b>	Oferir un programa formatiu i d'acompanyament per a comandaments de les empreses per que obtinguin les competències necessàries per ser bons tutors de pràctiques.	Disposar de tutors de pràctiques a les empreses que sàpiguen ensenyar i motivar als alumnes, programar les activitats, fer el seguiment....	Disminuir el nivell d'estrès dels tutors interns de les empreses  Millor adaptació de les pràctiques a les necessitats dels alumnes  Disposar de les eines per a facilitar el procel d'adaptació tant de l'empresa com de l'estudiant a les pràctiques
6	<b>Ajustar les expectatives de l'alumnat en relació a les pràctiques</b>	Donar a conèixer el valor de les pràctiques en entorns reals de treball, en empreses del seu territori,	Millorar l'actitud dels estudiants respecte les pràctiques.	Facilitar la incorporació d'estudiants de pràctiques a les empreses.

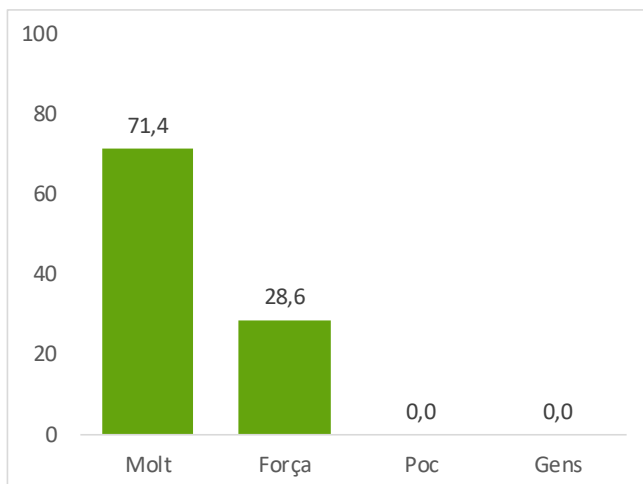
Número	Nom de l'acció proposada	Descripció En què consisteix?	Objectius Per a què es promou?	Resultats esperats Què volem aconseguir?
		<p>possibilitat de continuïtat laboral i de desenvolupar una trajectòria laboral. Incloure les Soft Skills.</p> <p>Posar en valor davant dels alumnes, l'esforç que suposa i el cost que comporta a les empreses, acollir estudiants en pràctiques.</p>		
7	<b>Crear un espai de treball compartit entre empreses, administració pública local i operadors de formació</b>	<p>Espai, web o similar per veure tot el que ofereix el mercat (a nivell de formació FPI-FO-FC) que proporcionen candidats als perfils necessaris.</p> <p>També per a la fase de pràctiques (trobar alumnes a acollir).</p>	<p>Conèixer millor la realitat dels altres operadors.</p> <p>Millorar l'adaptació de l'oferta feta des de l'administració i els operadors de formació, a les necessitats reals de les empreses.</p> <p>Millorar la forma com les empreses fan les demandes per tal de donar bones respostes.</p> <p>Millorar el coneixement mutu buscar solucions consensuades als problemes del qualificació del sector.</p>	<p>Millora oferta formativa.</p> <p>Facilitar la incorporació d'estudiants en pràctiques a les empreses.</p> <p>Facilitar el procés de recerca i incorporació de treballadors a les empreses.</p> <p>Millorar la gestió de les borses de treball i la formació ocupacional per donar resposta a treballadors en atur.</p>
8	<b>Soft Skills</b>	<p>Aprendre les competències transversals (treball en equip, empatia): Dissenyar eines i metodologies de treball per a facilitar la adquisició d'aquestes competències tant durant el procés formatiu com en les empreses.</p>	<p>Reduir les mancances en Soft Skills dels treballadors i dels joves que s'incorporen al mercat de treball.</p>	<p>Comptar amb treballadors adaptats a les necessitats de les empreses.</p>

## Accions prioritzades

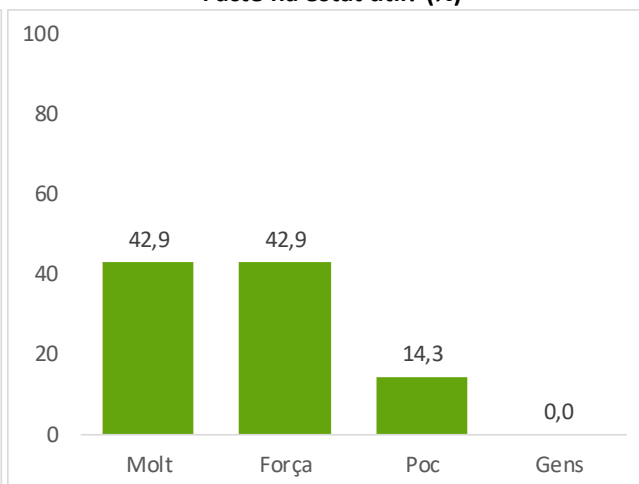
Número	Nom de l'acció proposada	1ª opció	2ª opció	Total de vots obtinguts
1	Autonomia i resolució de problemes de seguretat digital en l'entorn de la PIME			
2	Alineació d'assignatures entre els centres de formació i les necessitats a les empreses	2		
3	Enquesta/reunió Detecció de necessitats de les empreses			
4	Formació dual especialitzada i bonificada	1	1	
5	<b>Dissenyar formació dirigida a les empreses per saber acollir estudiants en pràctiques</b>		4	<b>És considera prioritària</b>
6	<b>Ajustar les expectatives de l'alumnat en relació a les pràctiques</b>	2	1	<b>És considera prioritària</b>
7	Crear un espai de treball compartit entre empreses, administració pública local i operadors de formació		1	
8	Soft Skills	2		

## Valoracions de la sessió

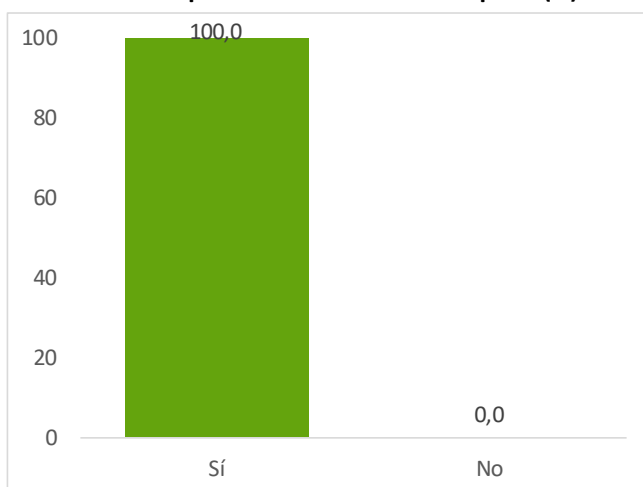
1. Has trobat la jornada interessant? (%)



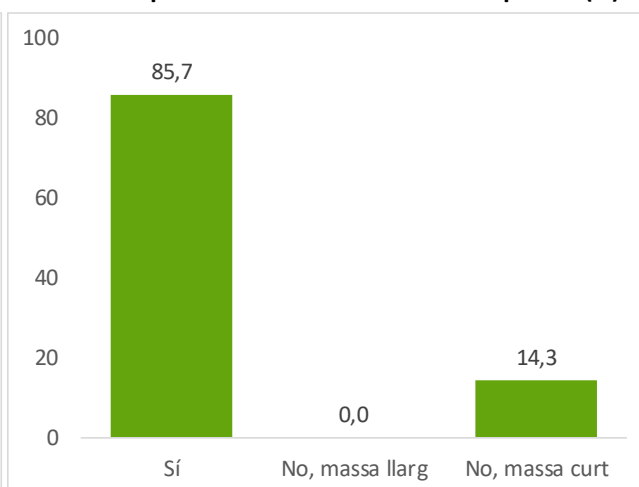
2. La documentació lliurada prèvia a la realització de l'acte ha estat útil? (%)



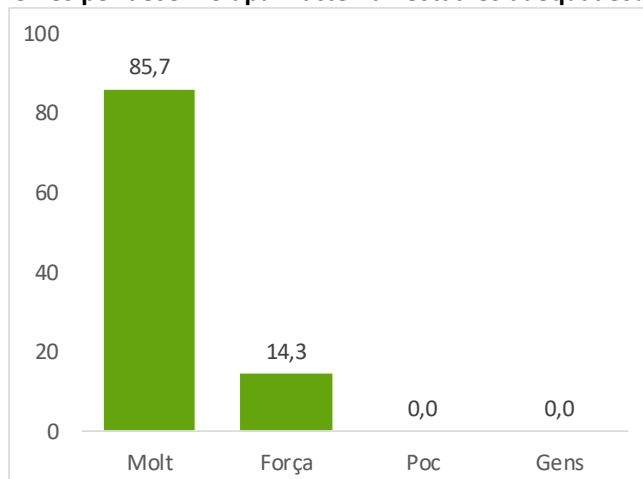
3. Creus que l'horari ha estat l'adequat? (%)



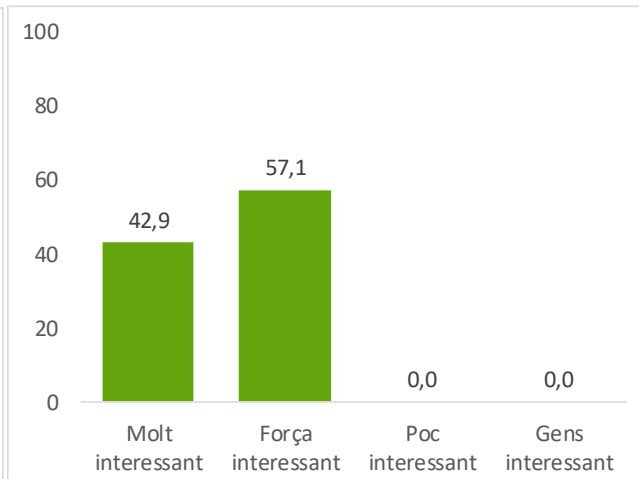
4. Creus que la durada de l'acte és l'adequada? (%)



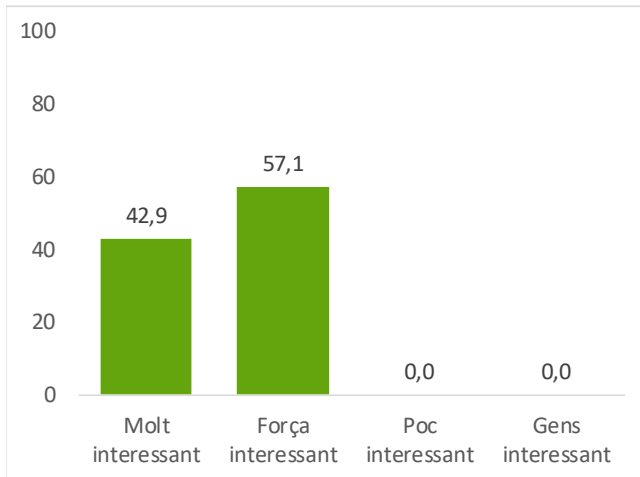
5. L'organització, la infraestructura tecnològica i les eines per desenvolupar l'acte han estat les adequades?



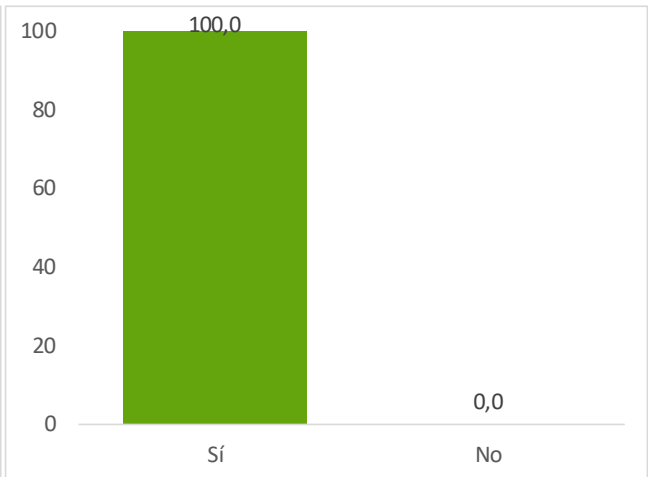
6. Valora el debat realitzat entre els participants? (%)



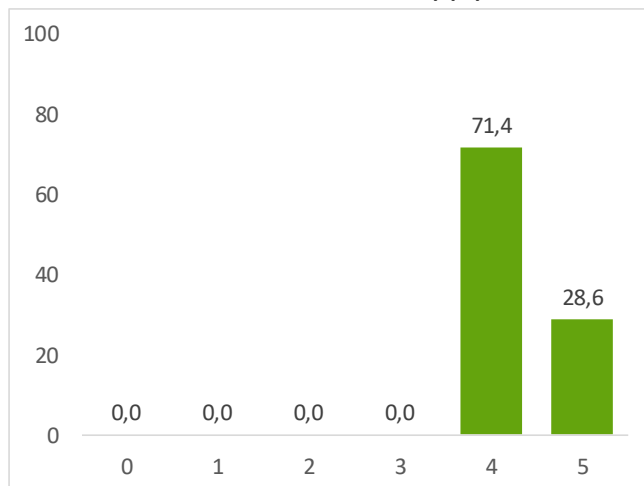
**7. Creus que el que s'ha treballat durant aquest acte serà útil per a la comarca? (%)**



**8. Recomanaries aquest tipus d'acte a un conegut/da? (%)**



**9. Fes una valoració general de l'acte (sent 0 el valor més baix i 5 el més alt) (%)**



## 8. ENERGIA I TRANSICIÓ ENERGÈTICA

### Objectius i metodologia de la sessió

La sessió es porta a terme divendres 14 de maig a través de la plataforma Zoom, amb una durada d'aproximadament dues hores entre les 09:30 i les 11:30.

A la sessió participen persones i representats d'empreses o administracions públiques que promouen formació i empreses dels sectors de l'energia i la transició ecològica, amb l'objectiu d'establir els principals reptes en relació a la formació requerida pels professionals d'aquests sectors, així com també les competències transversals necessàries, l'organització de formació ocupacional i contínua, la realització de pràctiques laborals i altres aspectes vinculats al disseny i l'impuls de formació. A partir del debat sobre la diagnosi, s'han plantejat, debatut i prioritzat una sèries de propostes d'acció que ha d'incloure el pla.

Després de la benvinguda al taller per part de l'Albert de l'Amor Coordinador de Programes de l'Àrea de Govern Obert, Desenvolupament Econòmic i Innovació de l'Ajuntament de Mollet de Vallès, Activa Prospect, la consultora que acompanya en el procés de definició del pla de formació, procedeix a presentar un parell de dades en relació als sectors i oferta formativa al territori i, a continuació, s'inicia la dinàmica participativa creant dos grups: un format pels representants d'empreses i un altre amb els operadors de formació i administracions públiques, per fer el debat de la diagnosi per separat. Finalitzats aquests debats, el conjunt de persones es retroba en plenari per compartir i ampliar el debat diagnòstic, i posteriorment, formular les propostes d'accions per abordar els reptes, debatre-les i prioritzar-les, per tal de ser incloses al pla.

Les preguntes utilitzades en cada part del debat són les següents:

En el cas de les persones representants d'empreses:

1. Quins perfils necessiteu i teniu dificultats per cobrir? Quina formació requerida per aquests perfils que no trobeu? On està la dificultat, en el nivell acadèmic o en l'especialitat?
  - a. Quin nivell acadèmic no trobes?
  - b. Quina especialitat no trobes?
2. Quines competències transversals hi ha més mancances ?
3. Quina formació addicional ocupacional necessiteu vinculada a aquests perfils per cobrir aquestes necessitats?
4. Quines dificultats d'actualització de coneixements de la vostra plantilla us trobeu?

En el cas de les persones representants d'operadors de formació i administracions públiques:

1. Quines dificultats teniu per encaixar la vostra oferta formativa amb les necessitats de les empreses?
  - a. Identifiqueu quines titulacions hi ha molta demanda no coberta?
  - b. Identifiqueu quines titulacions demandades per les empreses amb dificultats per programar?
  - c. Hi ha titulacions demandades per les empreses no atractives pels alumnes?
2. Quines competències transversals que demanden les empreses hi ha més mancances?
3. Com dissenyar/programar conjuntament amb les empreses la formació ocupacional i continua per suplir les dificultats a l'hora de cobrir perfils?
4. Dificultat de les pràctiques

En el cas del conjunt de persones per formular propostes d'accions:

Penseu en propostes d'acció que ha d'incloure el pla, que abordini els reptes de la diagnosi. Per a fer-ho heu d'iniciar i pensar en el següent:

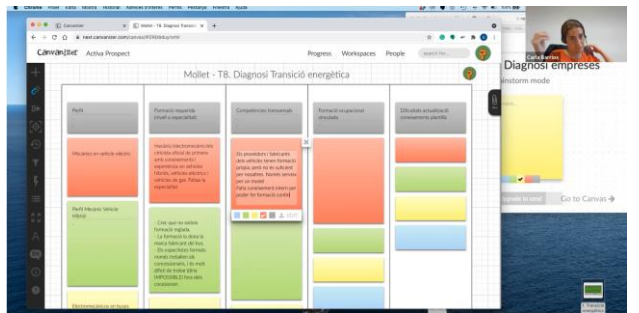
29. Nom de l'acció
30. En què consisteix?
31. Per a què es promou?
32. Què volem aconseguir?

Després del debat sobre les propostes d'acció, es convida a prioritzar-les escollint-ne dues. Els resultats de les aportacions als debats, la priorització i la valoració de la sessió els trobareu en les properes pàgines.

#### Assistents

Nom i cognoms	Càrrec	Ens/entitat
Albert del Amor	Coordinador de programes	Ajuntament de Mollet del Vallès
Francisco José Domínguez	AODL Tècnic Impuls Transició energètica Riera de Caldes	Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda
Esther Ramos	Responsable del Servei d'Empresa	EMFO Mollet
Xavi Górriz	Director de Projectes	EcoBlvrd Charging Solutions
Carla Barrios	Tècnica de Recursos Humans	Estyofi Sagalés
Almudena Velasco	Departament de Qualitat	Sagalés
Eduard Mur	Director Tècnic	Sagalés
Gilsa Broatch	Departament de Recursos Humans	Sagalés

## CAPTURES DE LA SESSIÓ



Font: Activa Prospect.

## Diagnosi

### Visió conjunta de les empreses, operadors de formació i administracions públiques

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
<p><b>Mecànics de vehicle elèctric</b></p> <p><b>Mecànics de vehicle híbrid</b></p>	<p>Falta la especialitat de Mecànic/electromecànic/electricista oficial de primera amb coneixements i experiència en vehicles híbrids, vehicles elèctrics i vehicles de gas.</p> <p>No hi ha formació reglada especialitzada</p> <p>Molta demanda / formació amb dèficits i no hi ha gent amb experiència</p> <p>Pràcticament impossible trobar treballadors especialitzats.</p>	<p>Els proveïdors i fabricants dels vehicles tenen formació pròpia, però no és suficient per les empreses que tenen flotes de vehicles. Només serveix per un model d'automòbil.</p> <p>Falta coneixement intern per poder fer formació contínua. Són autodidactes i amb molta falta de coneixement de riscos</p> <p>Formació del mercat insuficient i a més la formació es fa fora i és de llarga durada (has de cobrir el lloc de treball / quan l'has format canvia de feina...)</p> <p>A més les empreses públiques poden oferir millors condicions i acaben contractant als treballadors que ha costat formar.</p>	<p>Santa Perpetua: CREDE té les instal·lacions adequades i formadors.</p> <p>Reciclatge / Ocupacional / Cursos des del gremi obert a col·laborar amb els tres subsistemes.</p> <p>Requisits de la generalitat fan molt complicat organitzar els cursos, cal aprofitar que a Baix Vallès tenen el CREVE</p> <p>De moment tenen tallers orientats a vehicle petit / cal actualitzar per treballar amb autobusos (importància de tenir equips preparats per a fer formació en alt voltatge per a donar resposta a transport per viatgers.</p>	<p>En aquests moments el problema és exactament el mateix per la formació contínua que per la formació inicial.</p>
		<p>Formació Dual: les empreses no coneixen Graus no CFGS especialitzats en tecnologia híbrida per acollir alumnes de pràctiques (estudiar si existeix alguna cosa)</p>	<p>Cal formació ocupacional: Persones en ERTOS que tenen experiència en electricitat per poder reciclar en aquest sector.</p> <p>LCTA associació del sector que organitza formació teòrica però que no està orientada a la pràctica.</p> <p>Ara han tret un altre curs de bateries.</p> <p>Vehicle elèctric és simple, molt més simple que un vehicle de combustió, la complicació és treballar amb la bateria, perills, funcionament de la càrrega, detectar el que no veus, molt coneixement en electricitat.</p>	

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
			<p>CREVE: No només com a vehicle, sinó com element d'emmagatzematge d'energia. Sagalés, i empreses com ells, poden tenir una instal·lació fotovoltaica i fer servir els autobusos per emmagatzemar l'energia.</p> <p>Moltes bateries que surtin dels vehicles, es faran servir per emmagatzematge per consum domèstic (bateries més antigues)</p> <p>El vehicle és ecològic i sostenible si s'alimenta d'energies renovables.</p>	
<b>Electromecànics i electricistes de vehicles industrials (busos i camions)</b>	<p>Perfil que no és nou. Costa molt de trobar.</p> <p>Electromecànic enfocat a part elèctrica i de diagnòs (la formació reglada existeix)</p> <p>Necessites experiència i costa trobar.</p> <p>Formació d'electromecànics està molt enfocada al turisme (motos, cotxes) que cada cop s'espantllen menys. Els vehicles industrials s'espantllen més i no es forma prou per aquest sector (No hi ha una escola). A més els alumnes que fan aquest Cicles arriben atrets per la mecànica de cotxes i motos.</p>	<p>Formació contínua per part de les marques i interna és la única solució, però tenim un gap de 8 anys.</p> <p>Es tarden 8 anys en formar a un oficial de primera i no n'hi ha. Si falten per fer la feina es fa difícil que a més assumeixin la formació dels nous.</p>		
<b>Tècnics especialistes en instal·lacions elèctriques</b>	<p>Bàsicament Graus relacionats amb feines elèctriques i experiència</p> <p>L'empresa instal·ladora de bateries que assisteix al grup diu que no hi ha gaires problemes per trobar treballadors. La part de la instal·lació del punt de recàrrega no té una tecnologia tant nova.</p> <p>Ara bé, en un altre fòrum va sortir la creixent demanda d'aquests perfils per a la instal·lacions d'energies renovables i la previsió de que en faltin molts en un futur proper.</p> <p>Formació dual: Sagalés té cada any 5 o 6 alumnes en pràctiques, però la falta d'oficials de primera també</p>	<p>Factors a tenir en compte per la formació (Respecte als punts de recàrrega en vehicles elèctrics):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coneixements de normativa vigent respecte instal·lacions comunitàries i particulars.</li> <li>- En un cas idíl·lic, tenir una enginyeria per poder firmar i fer projectes.</li> </ul> <p><b>PROBLEMES FORMACIÓ DUAL:</b></p> <p>Fan pràctiques a mitja jornada i dificulta molt la integració a la feina i aprofitar totes les oportunitats d'aprenentatge, ja que no es</p>		

Perfil	Formació requerida (especialitat o nivell)	Competències transversals	Formació ocupacional vinculada	Formació contínua plantilla
	<p>dificulta la seva tutorització. La gran potència de la dual és que ha augmentat molt el canvi d'interès dels alumnes cap a la mecànica de vehicles industrials, ja que en les pràctiques poden conèixer el sector i les oportunitats que dona.</p>	<p>poden adaptar els ritmes de reparació als horaris dels alumnes.</p> <p>A més les limitacions de la feina que poden assumir (per temes de seguretat i derivades del fet que són menors d'edat) dificulten l'aprenentatge en casos reals, queda molt limitat on poden i on no poden intervenir.</p>		

## Propostes d'accions

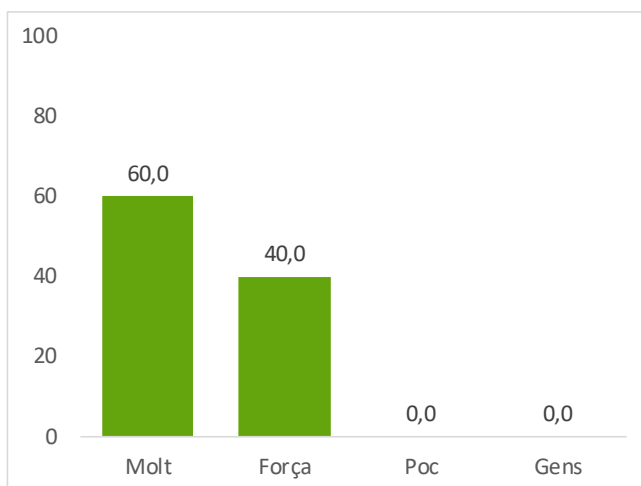
Número	Nom de l'acció proposada	Descripció En què consisteix?	Objectius Per a què es promou?	Resultats esperats Què volem aconseguir?
1	<b>Dissenyar màster o curs d'especialització de les ocupacions on hi ha molta demanda no coberta</b>	No hi ha formació reglada en aquestes especialitats, però el CREVE està acreditat per la generalitat.  Estudiar l'oportunitat de col·laboració entre el sector, el CREVE i les administracions per crear algun tipus de titulació oficial, per captar nous estudiants i per qualificar treballadors del sector que no disposen d'FP.	Tenir persones formades per donar resposta a les necessitats de les empreses.  Incentivar l'atracció d'alumnes cap a aquest sector.	Tenir treballadors formats en aquesta especialitat per donar resposta a les necessitats de les empreses.
2	<b>Dissenyar formació ocupacional</b>	Un sector amb molt potencial d'ocupació i una bossa de treballadors amb formació i experiència en electricitat i electrònica, semblen una oportunitat per dissenyar programes de formació ocupacional per a donar resposta a les necessitats de les empreses i generar oportunitats d'ocupació per a aturats.	Tenir persones formades per donar resposta a les necessitats de les empreses.  Facilitar la formació d'aturats en una especialitat amb forta demanda.	Tenir treballadors formats en aquesta especialitat per donar resposta a les necessitats de les empreses  Reduir l'atur de la comarca, sobre tot de persones sortides de la indústria de l'automoció.
3	<b>Estudiar redimensionament del CREVE</b>	Tenir el CREVE al territori és una avantatge competitiva, però sembla que la demanda del sector en el futur immediat superarà la capacitat del centre. Estudiar accions conjuntes de col·laboració per fer créixer el centre (i fins i tot, si fos necessari, crear sucursal).	Augmentar la capacitat del territori per a formar treballadors en aquestes especialitats amb demanda no coberta i creixent.	Disposar de prou oferta formativa per donar resposta a les necessitats del sector

## Accions prioritzades

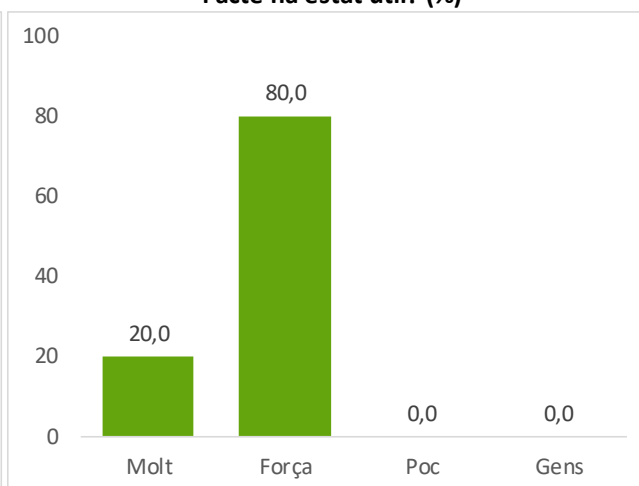
Es prioritzen totes les accions proposades.

## Valoracions de la sessió

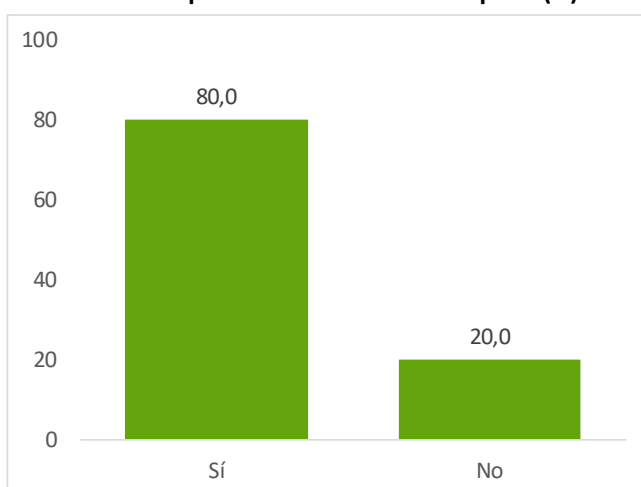
**1. Has trobat la jornada interessant? (%)**



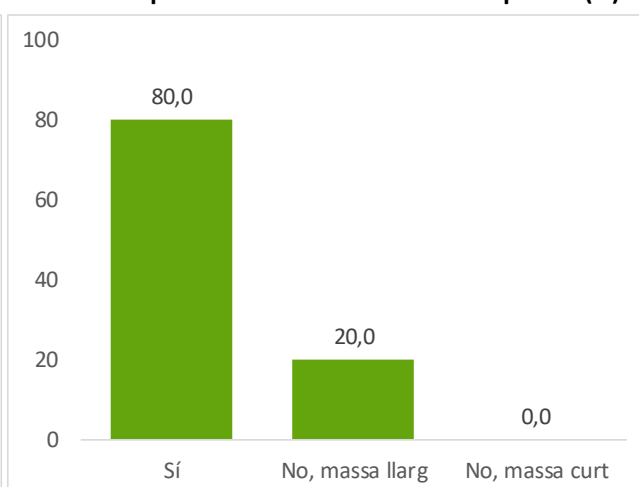
**2. La documentació lliurada prèvia a la realització de l'acte ha estat útil? (%)**



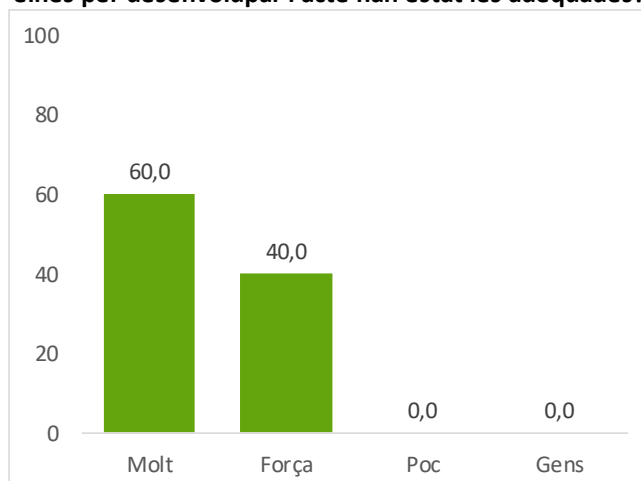
**3. Creus que l'horari ha estat l'adequat? (%)**



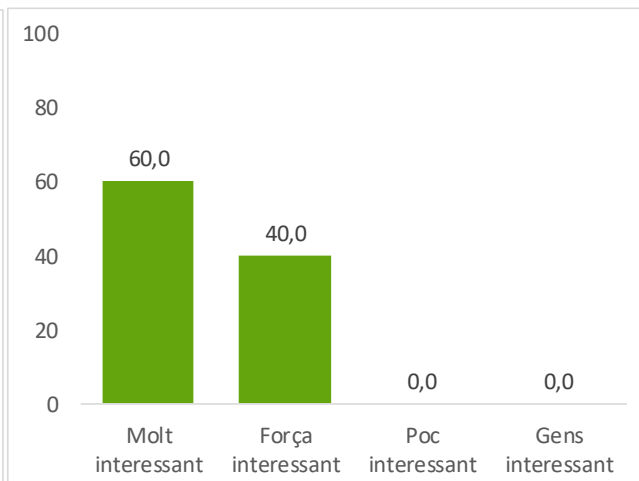
**4. Creus que la durada de l'acte és l'adequada? (%)**



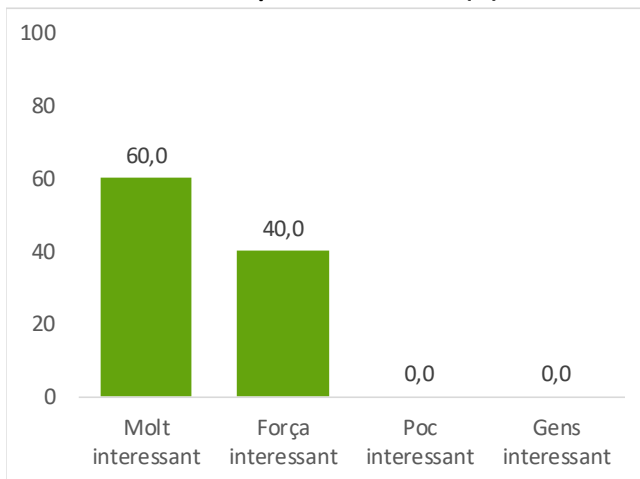
**5. L'organització, la infraestructura tecnològica i les eines per desenvolupar l'acte han estat les adequades?**



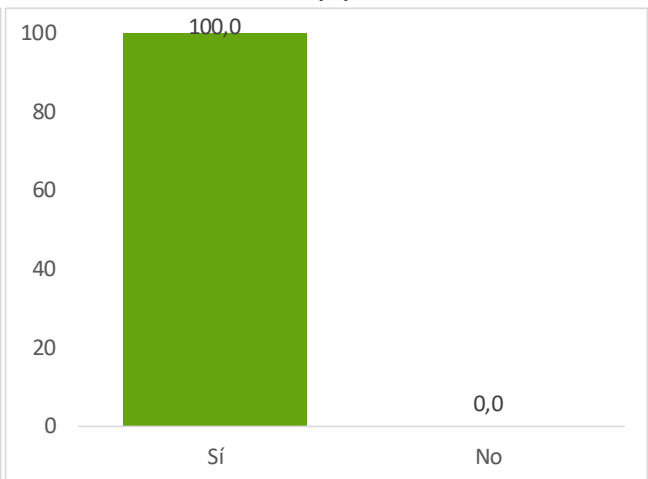
**6. Valora el debat realitzat entre els participants? (%)**



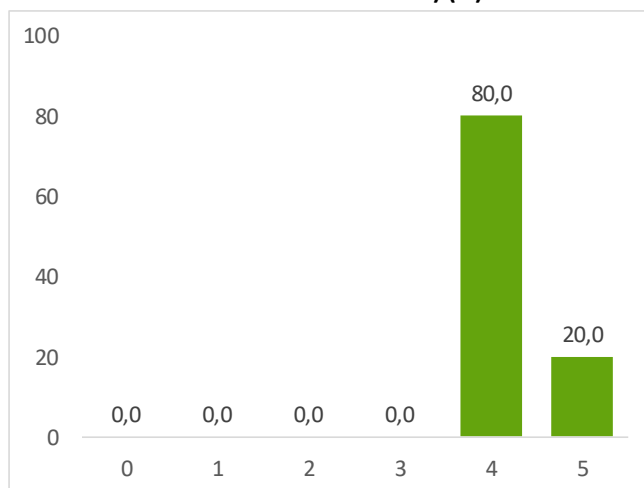
**7. Creus que el que s'ha treballat durant aquest acte serà útil per a la comarca? (%)**



**8. Recomanaries aquest tipus d'acte a un conegut/da? (%)**

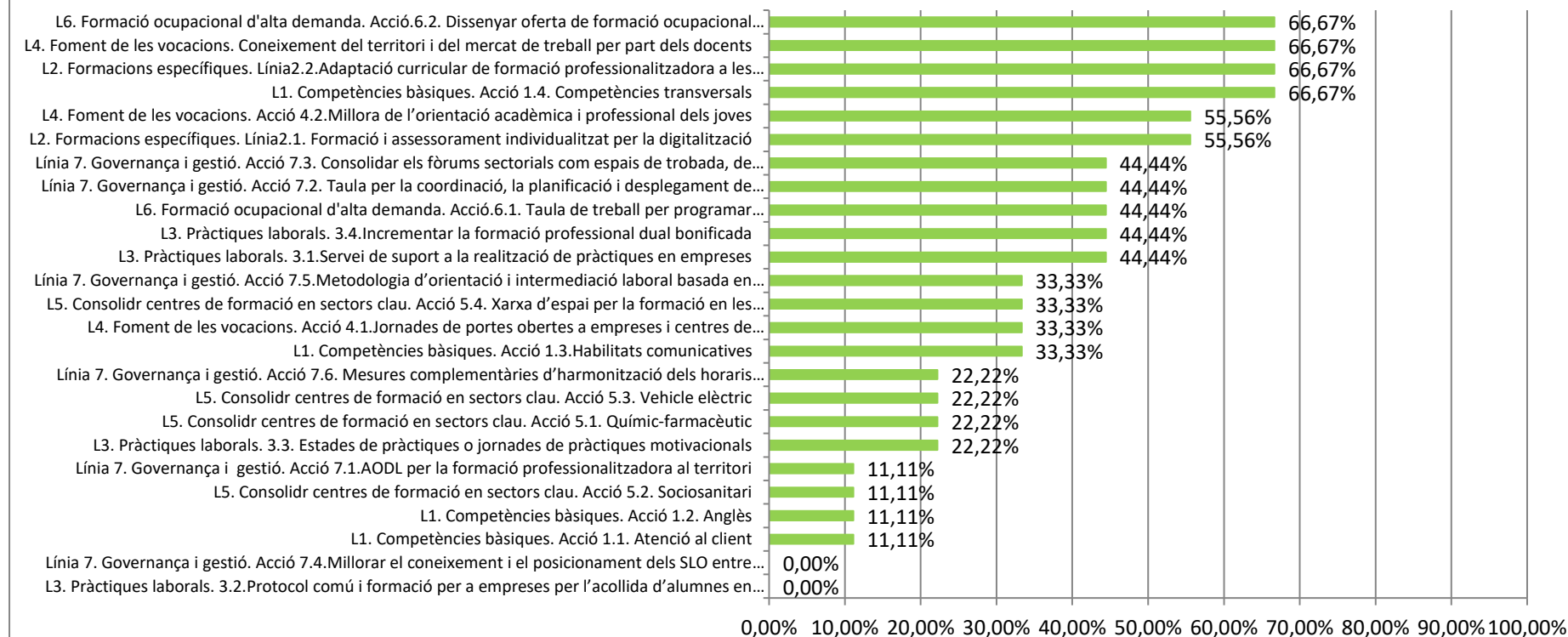


**9. Fes una valoració general de l'acte (sent 0 el valor més baix i 5 el més alt) (%)**

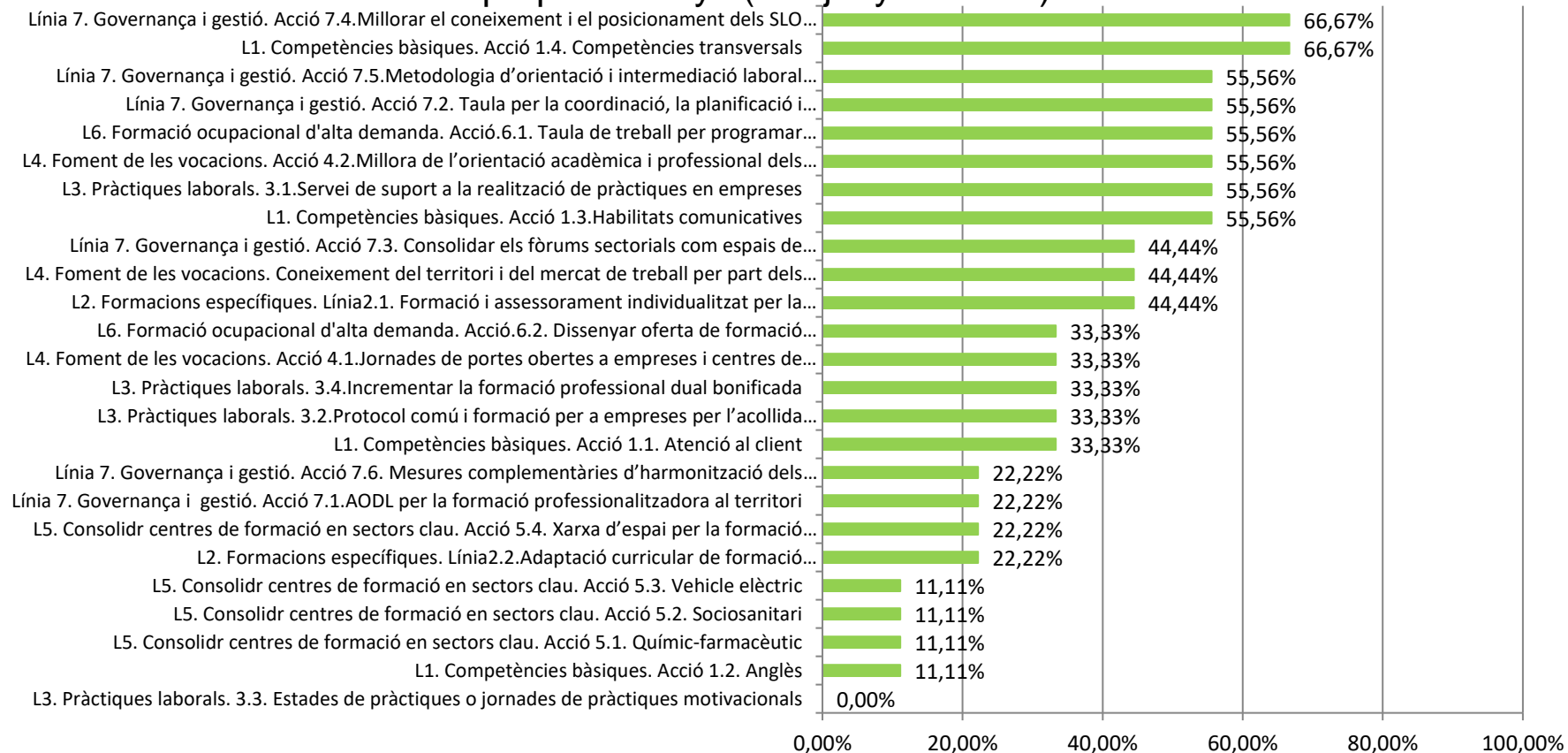


## PRIORITZACIÓ FINAL DE LES ACCIONS PROPOSADES

Escolliu les 10 accions que considereu prioritàries realitzar i incloure en el Pla formatiu del territori.



## Escolliu les 10 accions que considereu prioritàries i realitzables en els propers 2 anys (fins juny de 2023)



## CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE MOLLET DEL VALLÈS



agrupació d'industrials  
del baix vallès



Amb la col·laboració i suport de:



Ajuntament  
de la Llagosta



Ajuntament de  
Martorelles



Ajuntament de  
Montornès del Vallès



AJUNTAMENT DE  
MONTMELÓ



Ajuntament de  
Paredes del Vallès



Ajuntament de  
Sant Fost de Campsentelles

AJUNTAMENT DE  
SANTA PERPÈTUA  
DE MOGODA



Generalitat  
de Catalunya



Unió Europea  
Fons social europeu  
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.