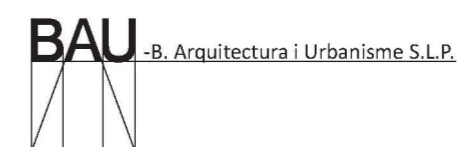


# RAMBLEGEM

## TRANSFORMACIÓ INTEGRAL DE LA RAMBLA MODOLELL

RESULTATS DE LES ACCIONS PILOT PARTICIPATIVES  
I ESTRATÈGIES D'ACTUACIÓ



AJUNTAMENT DE  
**VILADECANS**



UTE RAONS.COOP i BAU – B. Arquitectura i Urbanisme  
Ajuntament de Viladecans  
**210531**

## INTRODUCCIÓ

L'Ajuntament de Viladecans va impulsar el projecte de transformació integral de la rambla amb una nova proposta de fer ciutat. Aquesta proposta té tres característiques:

La primera respon a una mirada interdisciplinària per treballar la reforma física de la rambla vinculada a les propostes de processos comunitaris i de la promoció econòmica. Aquests elements, traduïts en els eixos, Imatge i confort, Acció comunitària i Promoció econòmica, han d'anar coordinats per definir un projecte integral que abordi la complexitat del territori.

En segon lloc i en paral·lel a la redacció tècnica interdisciplinària, s'ha desenvolupat un procés de participació ciutadana mitjançant nou accions pilot, en les quals es van posar en pràctica propostes referides als temes claus del projecte, per així, junt amb la ciutadania, poder fer la seva avaluació. A partir d'aquesta experiència participativa es van recollir les propostes dels veïns/es, comerciants i famílies de la rambla.

En tercer lloc la proposta de transformació de la rambla, proposa una síntesi capaç de relacionar per una banda, el Pla d'actuacions estratègiques del treball tècnic dels tres eixos esmentats i per altre els continguts del procés participatiu.

Aquest informe busca mostrar de manera didàctica aquest tercer punt, referit a la integració i col·laboració positiva entre el treball tècnic interdisciplinari i l'experiència ciutadana, com un marc sobre el qual es puguin prendre les decisions a sintetitzar en l'avantprojecte urbanístic i projectes per a la transformació de la rambla Modolell.

El contingut que aquí es presenta s'estructura en tres parts; en la primera es mencionen les accions pilot participatives de les quals hem recollit les propostes ciutadanes, a la segona es presenta una síntesi de les propostes ciutadanes en tres temes principals i vuit objectius.

Finalment, a la tercera part es desenvolupa el cos d'aquest resum, a la banda esquerra es presenten les propostes ciutadanes organitzades en els seus respectius objectius i a la part de la dreta es presenta el Pla d'intervencions estratègiques fet pels tècnics, subratllant les intervencions que responen a les propostes participatives corresponents.

El contingut d'aquest document serà una aportació més amb què els i les arquitectes redactores, desenvoluparan les solucions de l'avantprojecte urbanístic per a la transformació de la rambla Modolell.

## 1. ACCIONS PILOT

Les accions pilot representen una innovació en els processos participatius, ja que no es limiten a preguntar a la ciutadania el què vol, sinó que una vegada els i les participants han detectat els temes claus que representen les seves propostes, es passa a l'acció i es fa un prototip de les propostes per testejar-les amb l'experiència directa.

El 2017 el veïnat i agents de la rambla Molell van fer un procés participatiu en el qual van detectar els temes claus a treballar. Aquest van ser: diversificar els usos a l'espai públic referits a jocs infantils, actes culturals, festivitats, espai de trobada, espai de passeig; urbanisme i mobilitat referit a limitar el trànsit a vehicles de serveis i veïnatge de la rambla, creació de plataforma única, supressió d'aparcament en superfícies, creació d'una alternativa a l'aparcament actual, supressió del pas d'autobusos pel c. Sitges; i activitats econòmiques referides a limitar i racionalitzar els horaris d'ocupació de les terrasses de bars, limitació dels horaris de càrrega i descàrrega, diversificació dels usos econòmics, activació de locals buits, promoció de nova activitat atractiva i protecció dels quioscos.

Les accions pilot han recollit i continuat amb alguns dels temes claus esmentats del procés anterior per testejar-los, avaluar-los i aprofundir en les seves propostes, implicar a més agents i sintetitzar les seves aportacions a la redacció de l'avantprojecte i projectes per a la transformació de la rambla Molell.

Aquestes accions pilot han estat:

PER A L'EIX DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	PER A L'EIX D'ACCIÓ COMUNITÀRIA	PER A L'EIX D'IMATGE I CONFORT
<p>Per testejar atreure activitats de ciutat a la rambla....</p> <p><b>A05 - Sant Jordi la Rambla</b></p>	<p>Per testejar les activitats infantils a la rambla....</p> <p><b>A04 - Construir jugant</b></p>	<p>Per testejar la pacificació i connectivitat...</p> <p><b>A01 Passejar per a conversar</b></p>
<p>Per testejar la millora i promoció de la restauració de la rambla com marca....</p> <p><b>A06 - Vermutejar a la Rambla</b></p>	<p>Per testejar visualitzar la memòria històrica de la rambla...</p> <p><b>A07 - Viatjar en el temps</b></p>	<p>Per testejar la continuïtat i major confort d'usos i mobiliari</p> <p><b>A02 - Reapropiació de l'espai</b></p>
<p>Per testejar atreure fires i mercats a la rambla...</p> <p><b>A08 - Ramblejant la fira de Sant Isidre</b></p>	<p>Per testejar la construcció de xarxa i participació...</p> <p><b>A09 - Taller col·laboratiu "Amics de la rambla"</b></p>	<p>Per testejar quins models poden orientar el caràcter de la rambla</p> <p><b>A03 - Per definir quins són els referents de la rambla</b></p>

## 2. TEMES PRINCIPALS I OBJECTIUS SÍNTESI DE LES PROPOSTES CIUTADANES

### 1. ESPAIS CONFORTABLES I INTEGRATS a través de criteris paisatgístics, ambientals, de confort i de l'imaginari cultural.

Objectius:

- Generar espais amplis, continus, inclusius i confortables.
- Visibilitzar la memòria històrica i identitat local a la rambla
- Afavorir un espai vinculat a la natura amb un bon ús i manteniment.

### 2. USOS I DINÀMIQUES DE PROXIMITAT urbana, social, econòmica i cultural la Rambla.

Objectius:

- Promoure activitats socioculturals, artístiques de petit format a l'espai públic.
- Fer de la rambla un espai del joc pels infants i les famílies.

### 3. FLUXOS I CONNECTIVITATS ACCESSIBLES AMB L'ENTORN, que dotin de centralitat la Rambla i la relació a escala de ciutat i territori.

Objectius:

- Promocionar i diversificar el comerç i la restauració.
- Atreure activitats de ciutat a la rambla.
- Pacificar i connectar la rambla amb la ciutat.

## PROJECTES DE REFERENCIA SEGONS ACCIÓ PILOT 03 "DEFINIR REFERENTS"

font: enquesta referida a la acció 03, 34 participants



Avinguda Jean Jaures - Toulouse



Passeig Vara de Rey - Eivissa



Reurbanització carrer Comte Borrell - Barcelona

## ESPAIS CONFORTABLES I INTEGRATS

Aquesta idea recull les propostes participatives referides a com volem que sigui l'espai i l'imatge de la rambla.

Dins de les propostes recollides que s'agrupen en els objectius d'aquest tema principal, es poden identificar problemàtiques a les quals cal donar resposta amb actuacions específiques.

Les problemàtiques són:

- La rambla és un espai de baix confort i amb un col·lapse d'elements a l'espai públic
- Existeix una fragmentació i segregació dels usos
- L'espai està mancat d'una identitat pròpia i reconeixible

Per tot això, cal dissenyar un espai que inclogui elements identitaris i singulars de la rambla que estiguin integrats amb una imatge comú.

En aquest tema principal s'agrupen per una banda totes les propostes ciutadanes i per altre les intervencions dels tècnics que fan referència a guanyar espais més confortables, inclosius i amplis. Així també propostes que puguin afavorir que els elements, mobiliari i fins i tot els usos, puguin tenir una imatge integrada i continua al llarg de tota la rambla. Aquesta imatge ha d'afavorir la continuïtat del verd urbà i recollir els elements de la memòria popular i història de la rambla.



**OBJ 1:**  
**AFAVORIR ESPAIS INCLUSIUS, AMPLIS, CONTINUOS, CONFORTABLES, DE TROBADA I VINCULATS A LA NATURA**

*Resultats de les accions pilot participatives*

**RESUM**

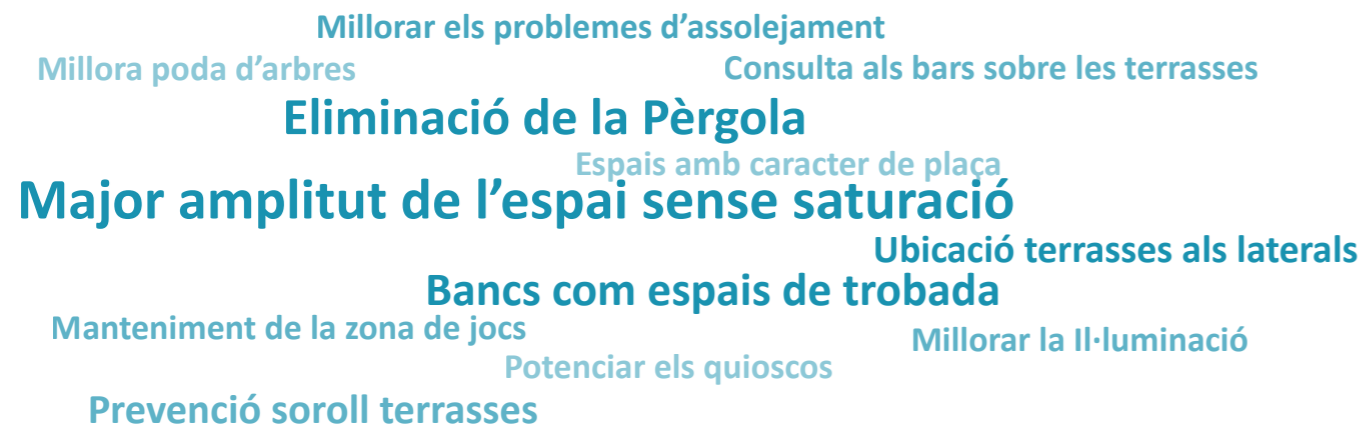
Un dels problemes més destacats resulta ser la gran quantitat d'elements col·locats de forma desordenada que avui en dia es troben a la rambla. Segons el veïnatge, aquests elements saturen l'espai i dificulten la lectura de la rambla com a espai continu. Entre els elements que més fragmenten l'espai es troba sense dubte la pèrgola. És opinió recurrent la necessitat d'eliminar-la, ja que es tracta d'un element en mal estat de conservació i que limita de manera important la visió i il·luminació. També es planteja ubicar les terrasses més a prop dels establiments, tot i que cal tenir en compte l'impacte acústic que això podria ocasionar a les persones habitants en aquest cantó de la rambla. Una opció alternativa és que les terrasses dels bars es quedin en la posició actual però en una disposició més ordenada. L'objectiu que es vol aconseguir és equilibrar l'ús de l'espai per guanyar més diversitat d'activitats. També es proposa una unificació de la imatge a través d'uns parasols removibles i d'altres elements del mateix tipus i color.

Es desitja una disposició més eficient del mobiliari, que pugui afavorir l'ús així com el manteniment. Es proposa una disposició dels bancs que generi petits espais de trobada, amb una preferència per a elements semicirculars i "cadires" al voltant dels arbres i relacionats amb petits parterres. També destaca la necessitat d'una millor il·luminació i d'una millor relació sol / ombra. Aquest és un tema crític.

Per últim es diu de potenciar els quioscos com a elements representatius de la rambla. També es destaca el desig d'integrar la vegetació a la rambla, però amb molta cura del manteniment i limitant la possibilitat d'accions incíviques.

**SÍNTESIS DE LES PROPOSTES PARTICIPATIVES**

Activitats relacionades: Acció 1 i Acció 2



**RESULTAT DE L'ENQUESTA**

Enquesta vinculada a l'acció pilot 2

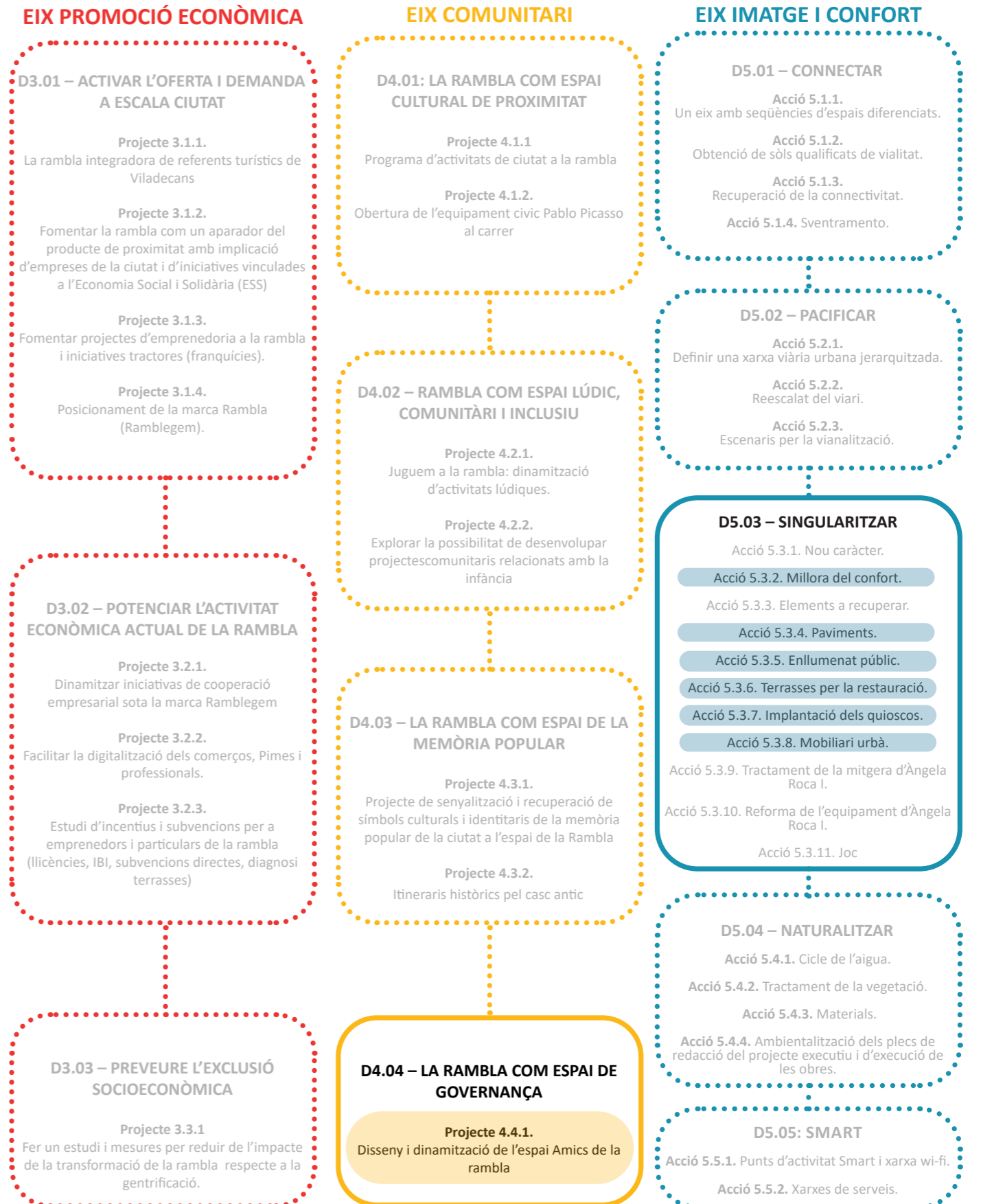
Número de persones participants: 125

Enllaç als resultats en línia de l'enquesta vinculada a l'acció pilot 2: <https://infogram.com/1p0l0pmyn6wjvxeuegr01rrld7tnd7pddl5?live>

**Solució espacial millor valorada: preferència per a terrasses als laterals i espai més ampli i sense obstacles ampli i sense obstacles**



*pla d'estratègies d'actuació de l'equip redactor*



**OBJ 2:**  
**RECUPERAR I VISUALITZAR LA MEMÒRIA POPULAR I IDENTITAT DE LA RAMBLA**

*resultats accions pilot participatives*

**RESUM**

La majoria de les persones participants consideren la rambla com un espai sense una identitat definida on no es visualitzen ni aprofiten les fites, el patrimoni, símbols que subratllin la seva singularitat. Per respondre a això sorgeix la proposta que es reforci relació de la Rambla amb la Torre Baró, el museu i es reivindicuin els elements de la memòria popular.

Profunditzant en l'anàlisi es descobreix que dins de l'espai propi de la rambla hi ha alguns elements que ja formen part de la seva identitat. Aquests elements són: el mur de les rambles i l'espai dels jocs d'infants, l'escultura d'Àngela Roca i l'escultura en memòria a l'artista Antonio Hervás, les Tipuanes, la ja desapareguda font d'aigua a prop dels jocs d'infants; algunes masies desaparegudes i altres existents com l'antiga Mas Grau.

La voluntat de recuperar-ne la memòria i reforçar-ne la identitat és un dels temes claus i durant les enquestes i les activitats han sorgit propostes per aconseguir aquest objectiu.

Per exemple l'activitat 07 - "Viatge en el temps" ha estimulat la voluntat de tenir més sovint la possibilitat d'apreciar fotos antigues de la rambla i de poder fer itineraris culturals i històrics.

També les persones participants consideren que els comerços podrien jugar un paper destacat per ajudar a recuperar la memòria popular de la rambla, mitjançant la decoració temàtica dels seus aparadors, l'exposició de fotos històriques de la rambla, la promoció de productes agroalimentaris de la zona, ofertes temàtiques, etc.

**SÍNTESIS DE LES PROPOSTES PARTICIPATIVES**

Activitats relacionades: Acció 1 i Acció 7

Més informació en els informes específics de les accions pilot relacionades.

**Cal donar una identitat a la rambla**

**Fotos i promocions dels comerços relacionats amb l'història de la Rambla**

Activitats educatives de difusió de la història pels joves

**Integrar el Museu i Torre Baró a la rambla**

Incloure elements que facin un circuit històric de la rambla

**Itineraris culturals i històrics**

**Panells amb fotos històriques**

Potenciar un producte identitari del Parc agrari Viladecans

**Rambla com plaça major**

Valor històric dels jocs infantils

Ruta teatralitzada de la història de la rambla

**Valor històric d'un coet metàl·lic antic**

senyalètica per visualitzar el patrimoni

**Valor històric de l'escultura a Àngela Roca**

**Valor històric de le Tipuanes**

**Valor històric de la antiga font**

**RESULTAT DE L'ENQUESTA**

Enquesta vinculada a l'Acció pilot 7

Número de persones participants: 32

Enllaç als resultats en línia de l'enquesta vinculada a l'acció pilot 7: <https://infogram.com/a07-viatjar-en-el-temps-1hdw2jpxmqvdj2l?live>

Si en el futur disseny es poguessin incloure panells informatius, quin tipus d'informació t'agradaria poder-hi llegir?

Agenda d'activitats 5	Fotos antigas 3	Plànols antics 1
Història popular 4	Ofertes dels bars 1	Cultura local 1
	Festa medieval 1	

Quines activitats creus que es poden fer a la rambla per cuidar i comunicar la història i identitat de la rambla?

Itineraris i exposicions 4	Teatralització i Storytelling 3	Recuperar festes infantils 1	Festes i fires 1	Expositors i panells 1
Activitats culturals amb entitats 4	Recuperació memòria històrica 3	Destacar els edificis històrics 1	Destacar el valor de l'aigua 1	Concerts 1

*pla d'estratègies d'actuació de l'equip redactor*

**EIX PROMOCIÓ ECONÒMICA**

**D3.01 – ACTIVAR L'OFERTA I DEMANDA A ESCALA CIUTAT**

**Projecte 3.1.1.**  
La rambla integradora de referents turístics de Viladecans

**Projecte 3.1.2.**  
Fomentar la rambla com un aparador del producte de proximitat amb implicació d'empreses de la ciutat i d'iniciatives vinculades a l'Economia Social i Solidària (ESS)

**Projecte 3.1.3.**  
Fomentar projectes d'emprenedoria a la rambla i iniciatives tractores (franquícies).

**Projecte 3.1.4.**  
Posicionament de la marca Rambla (Ramblegem).

**D3.02 – POTENCIAR L'ACTIVITAT ECONÒMICA ACTUAL DE LA RAMBLA**

**Projecte 3.2.1.**  
Dinamitzar iniciatives de cooperació empresarial sota la marca Ramblegem

**Projecte 3.2.2.**  
Facilitar la digitalització dels comerços, Pimes i professionals.

**Projecte 3.2.3.**  
Estudi d'incentius i subvencions per a emprenedors i particulars de la rambla (llicències, IBI, subvencions directes, diagnosi terrasses)

**D3.03 – PREVEURE L'EXCLUSIÓ SOCIOECONÒMICA**

**Projecte 3.3.1**  
Fer un estudi i mesures per reduir de l'impacte de la transformació de la rambla respecte a la gentrificació.

**EIX COMUNITARI**

**D4.01: LA RAMBLA COM ESPAI CULTURAL DE PROXIMITAT**

**Projecte 4.1.1**  
Programa d'activitats de ciutat a la rambla

**Projecte 4.1.2.**  
Obertura de l'equipament civc Pablo Picasso al carrer

**D4.02 – RAMBLA COM ESPAI LÚDIC, COMUNITARI I INCLUSIU**

**Projecte 4.2.1.**  
Juguem a la rambla: dinamització d'activitats lúdiques.

**Projecte 4.2.2.**  
Explorar la possibilitat de desenvolupar projectes comunitaris relacionats amb la infància

**D4.03 – LA RAMBLA COM ESPAI DE LA MEMÒRIA POPULAR**

**Projecte 4.3.1.**  
Projecte de senyalització i recuperació de símbols culturals i identitaris de la memòria popular de la ciutat a l'espai de la Rambla

**Projecte 4.3.2.**  
Itineraris històrics pel casc antic

**D4.04 – LA RAMBLA COM ESPAI DE GOVERNANÇA**

**Projecte 4.4.1.**  
Disseny i dinamització de l'espai Amics de la rambla

**EIX IMATGE I CONFORT**

**D5.01 – CONNECTAR**

**Acció 5.1.1.**  
Un eix amb seqüències d'espais diferenciats.

**Acció 5.1.2.**  
Obtenció de sòls qualificats de vialitat.

**Acció 5.1.3.**  
Recuperació de la connectivitat.

**Acció 5.1.4.** Sventramento.

**D5.02 – PACIFICAR**

**Acció 5.2.1.**  
Definir una xarxa viària urbana jerarquitzada.

**Acció 5.2.2.**  
Reescalat del viari.

**Acció 5.2.3.**  
Escenaris per la vianalització.

**D5.03 – SINGULARITZAR**

**Acció 5.3.1.** Nou caràcter.

**Acció 5.3.2.** Millora del confort.

**Acció 5.3.3.** Elements a recuperar.

**Acció 5.3.4.** Paviments.

**Acció 5.3.5.** Enllumenat públic.

**Acció 5.3.6.** Terrasses per la restauració.

**Acció 5.3.7.** Implantació dels quioscos.

**Acció 5.3.8.** Mobiliari urbà.

**Acció 5.3.9.** Tractament de la mitgera d'Àngela Roca I.

**Acció 5.3.10.** Reforma de l'equipament d'Àngela Roca I.

**Acció 5.3.11.** Joc

**D5.04 – NATURALITZAR**

**Acció 5.4.1.** Cicle de l'aigua.

**Acció 5.4.2.** Tractament de la vegetació.

**Acció 5.4.3.** Materials.

**Acció 5.4.4.** Ambientalització dels plecs de redacció del projecte executiu i d'execució de les obres.

**D5.05: SMART**

**Acció 5.5.1.** Punts d'activitat Smart i xarxa wi-fi.

**Acció 5.5.2.** Xarxes de serveis.

**OBJ 3:**  
**AFAVORIR UN ESPAI VINCULAT A LA NATURA AMB UN BON ÚS I MANTENIMENT**

*resultats accions pilot participatives*

**RESUM**

Algunes de les persones participants manifesten que l'aigua és un element rellevant. Diuen que es podria utilitzar per a recordar que la rambla s'asseu sobre una riera i permetria donar una imatge unitària de la rambla. El tema de la vegetació és sense dubte un tema polèmic, sembla que la vegetació i la natura és un tema que agrada molt, però hi ha rebuig vers la possibilitat que aquests espais verds (parterres, zones boscoses), poden generar actes incívics, brutícia, problemes de manteniment i limitar l'accessibilitat de la rambla.

En el cas de voler incorporar nova vegetació aquesta hauria de ser relacionada amb els arbres, preferentment dins de jardineres i en poca quantitat, evitant generar una imatge massa "boscosa" de la rambla. De fet, qualsevol nova aportació vegetal hauria de permetre un correcte manteniment, neteja i prevenció de l'incivisme.

**SÍNTESIS DE LES PROPOSTES PARTICIPATIVES**

Activitats relacionades: Accions pilot 1,2 i 3

**Imatge verd amb flors i jardineres**  
**El verd i l'aigua com element unitari de l'espai de la rambla**  
**Riscs brutícia de parterres i zones boscoses**  
**Vegetació al voltant de les Tipuanes**

**RESULTAT DE L'ENQUESTA**

Enquesta vinculada a l'Acció pilot 3

Nombre de persones participants: 34

Enllaç als resultats en línia de l'enquesta vinculada a l'acció pilot 3: <https://infogram.com/1p0l0pmy6wvjxuegyr01rrld7tnd7pddl5?live>

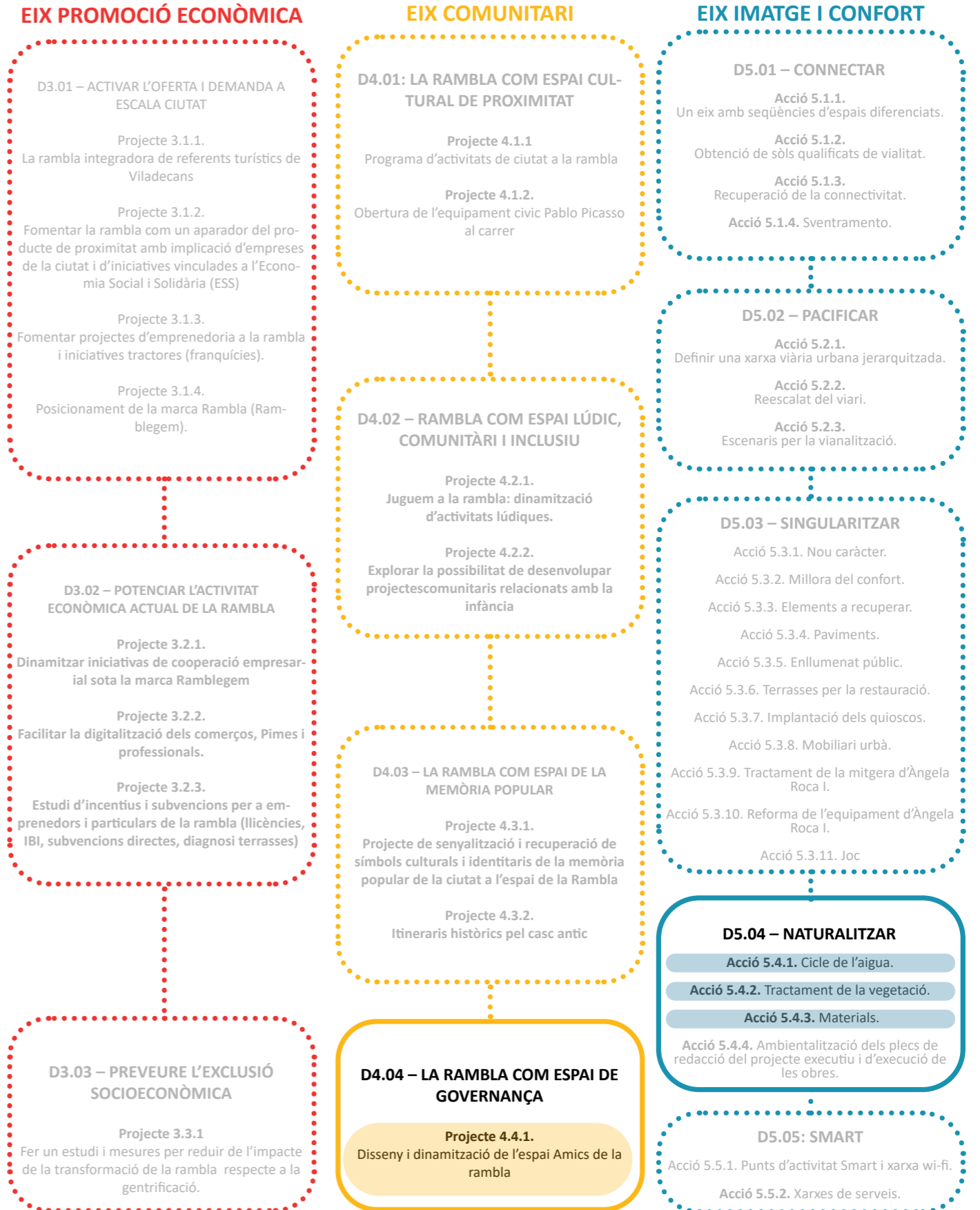
**Que cal tenir en compte pel disseny de la nova rambla?**



**Que cal tenir evitar en el disseny de la nova rambla?**



*pla d'estratègies d'actuació de l'equip redactor*





## POTENCIAR USOS I DINÀMIQUES QUE DOTIN D'UN CARÀCTER DE PROXIMITAT

Aquesta idea està vinculada a la dimensió dels usos i gestió de l'espai públic.

Les propostes recollides respecte a aquest tema, apunten a equilibrar l'escala de ciutat que es pretén a la rambla, amb mantenir la seva escala de proximitat, referida a l'ambient que actualment hi ha a la rambla. Un ambient en el qual molta gent es reconeix al carrer, "familiar", on alguns es troben a les terrasses amb els amics i veïns/es. Tot i que aquest ambient es va perdent, la rambla encara és un lloc amb xarxes de relacions al carrer que li donen contingut i caràcter propis fonamentals per mantenir la qualitat d'un barri.

Les propostes tant del procés participatiu com dels tècnics recollides en aquest punt, fan referència a les activitats socioculturals i familiars de petit format capaces de mantenir i potenciar espais les quals propicien que tant veïnatge com visitants creïn un vincle amb el lloc i se'l facin seu. A més, aquest tipus d'activitats doten la rambla de dinamisme i més vida amb un ambient proper.



OBJ 4:  
PROMOURE LA DINAMITZACIÓ D'ACTIVITATS SOCIOCULTURALS, ARTÍSTIQUES DE PETIT FORMAT A LA RAMBLA

*resultats accions pilot participatives*

**RESUM**

La reurbanització de la rambla serà l'ocasió per a facilitar i impulsar nous usos de l'espai, eliminant algunes de les barreres que avui en dia limiten la possibilitat de dur a terme activitats a la rambla.

Les persones participants manifesten que, en paral·lel, s'hauria de pensar a l'agenda cultural de la rambla, fomentant activitats que siguin atractives sobretot pels joves i les famílies. Diuen que la difusió que d'aquestes activitats es podrien fer utilitzant panells informatius i apostant per a una programació estable.

Segons les enquestes efectuades la possibilitat d'organitzar fires i mercats és l'opció més desitjada, seguida a prop per a activitats per a la infància. Per fer-ho es demana més implicació per part de les associacions de veïns, les associacions culturals i tots aquells actors que poden fomentar les activitats a la rambla, convertint-la en el referent de la cultura de carrer de Viladecans.

També es comenta que si la part baixa de la rambla té avui en dia una funció ben definida com a zona de jocs, la part de dalt patí a prop de l'escola Àngela Roca és més indeterminada. Segons el veïnat és el lloc ideal per fer activitats socioculturals de petit format i, si hi hagués la possibilitat de donar continuïtat a aquest espai fins al centre Pablo Picasso, seria més fàcil impulsar-ne activitats.

**SÍNTESIS DE LES PROPOSTES PARTICIPATIVES**

Activitats relacionades: Accions pilot 1,2 i 7

Activitats atractives pels joves

Activitats com jocs de platja/sorra

Activitats socioculturals a la part de dalt de la rambla

Eliminar barreres per fer activitats a la rambla

Espai per a concerts musicals per atreure joves

Estudi/biblioteca per atreure joves

Fomentar l'implicació de les entitats i donar-lis suport

La rambla com referent cultural de carrer

Panells i difusió d'una programació estable d'activitats a la rambla

Projecte de joves: artistes joves que pinten les persianes dels comerços

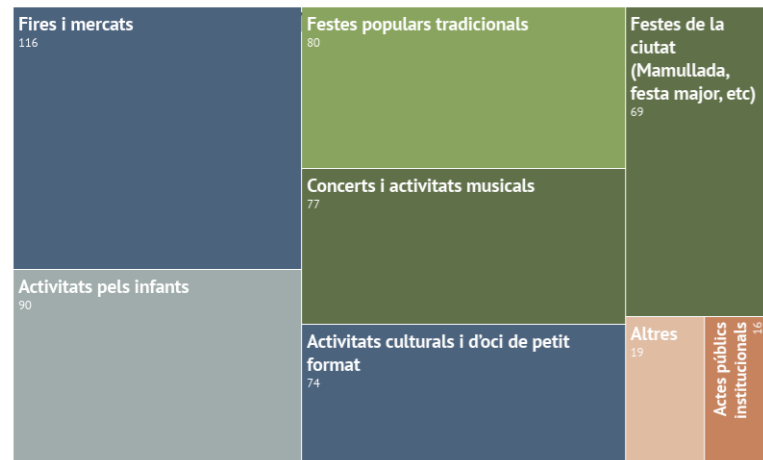
**RESULTAT DE L'ENQUESTA**

Enquesta Accions pilot 5 i 6

Nombre de persones participants: 177

Enllaç als resultats en línia de l'enquesta vinculada a les accions pilot 5 i 6: <https://infogram.com/a05a06-activitats-1hdw2jpxm5xij2l?live>

Quins tipus d'activitats culturals creus que es podrien promoure a la rambla?



*pla d'estratègies d'actuació de l'equip redactor*

**EIX PROMOCIÓ ECONÒMICA**

**D3.01 – ACTIVAR L'OFERTA I DEMANDA A ESCALA CIUTAT**

Projecte 3.1.1.  
La rambla integradora de referents turístics de Viladecans

Projecte 3.1.2.  
Fomentar la rambla com un aparador del producte de proximitat amb implicació d'empreses de la ciutat i d'iniciatives vinculades a l'Economia Social i Solidària (ESS)

Projecte 3.1.3.  
Fomentar projectes d'emprenedoria a la rambla i iniciatives tractores (franquícies).

Projecte 3.1.4.  
Posicionament de la marca Rambla (Ramblegem).

**D3.02 – POTENCIAR L'ACTIVITAT ECONÒMICA ACTUAL DE LA RAMBLA**

Projecte 3.2.1.  
Dinamitzar iniciatives de cooperació empresarial sota la marca Ramblegem

Projecte 3.2.2.  
Facilitar la digitalització dels comerços, Pimes i professionals.

Projecte 3.2.3.  
Estudi d'incentius i subvencions per a emprenedors i particulars de la rambla (llicències, IBI, subvencions directes, diagnòsi terrasses)

**D3.03 – PREVEURE L'EXCLUSIÓ SOCIOECONÒMICA**

Projecte 3.3.1  
Fer un estudi i mesures per reduir de l'impacte de la transformació de la rambla respecte a la gentrificació.

**EIX COMUNITARI**

**D4.01: LA RAMBLA COM ESPAI CULTURAL DE PROXIMITAT**

Projecte 4.1.1  
Programa d'activitats de ciutat a la rambla

Projecte 4.1.2.  
Obertura de l'equipament civí Pablo Picasso al carrer

**D4.02 – RAMBLA COM ESPAI LÚDIC, COMUNITARI I INCLUSIU**

Projecte 4.2.1.  
Juguem a la rambla: dinamització d'activitats lúdiques.

Projecte 4.2.2.  
Explorar la possibilitat de desenvolupar projectes comunitaris relacionats amb la infància

**D4.03 – LA RAMBLA COM ESPAI DE LA MEMÒRIA POPULAR**

Projecte 4.3.1.  
Projecte de senyalització i recuperació de símbols culturals i identitaris de la memòria popular de la ciutat a l'espai de la Rambla

Projecte 4.3.2.  
Itineraris històrics pel casc antic

**D4.04 – LA RAMBLA COM ESPAI DE GOVERNANÇA**

Projecte 4.4.1.  
Disseny i dinamització de l'espai Amics de la rambla

**EIX IMATGE I CONFORT**

**D5.01 – CONNECTAR**

Acció 5.1.1.  
Un eix amb seqüències d'espais diferenciats.

Acció 5.1.2.  
Obtenció de sòls qualificats de vialitat.

Acció 5.1.3.  
Recuperació de la connectivitat.

Acció 5.1.4.  
Sventramento.

**D5.02 – PACIFICAR**

Acció 5.2.1.  
Definir una xarxa viària urbana jerarquitzada.

Acció 5.2.2.  
Reescalat del viari.

Acció 5.2.3.  
Escenaris per la vianalització.

**D5.03 – SINGULARITZAR**

Acció 5.3.1. Nou caràcter.

Acció 5.3.2. Millora del confort.

Acció 5.3.3. Elements a recuperar.

Acció 5.3.4. Paviments.

Acció 5.3.5. Enllumenat públic.

Acció 5.3.6. Terrasses per la restauració.

Acció 5.3.7. Implantació dels quioscos.

Acció 5.3.8. Mobiliari urbà.

Acció 5.3.9. Tractament de la mitgera d'Àngela Roca I.

Acció 5.3.10. Reforma de l'equipament d'Àngela Roca I.

Acció 5.3.11. Joc

**D5.04 – NATURALITZAR**

Acció 5.4.1. Cicle de l'aigua.

Acció 5.4.2. Tractament de la vegetació.

Acció 5.4.3. Materials.

Acció 5.4.4. Ambientalització dels plecs de redacció del projecte executiu i d'execució de les obres.

**D5.05: SMART**

Acció 5.5.1. Punts d'activitat Smart i xarxa wi-fi.

Acció 5.5.2. Xarxes de serveis.

OBJ 5:  
FER DE LA RAMBLA UN ESPAI DEL JOC PELS INFANTS I LES FAMÍLIES

resultats accions pilot participatives

RESUM

Les persones participants insisteixen que avui en dia la rambla acull tot un seguit d'elements diversos que no afavoreixen la percepció de l'espai. La zona de jocs infantils a la part baixa de la rambla pateix el mateix problema, i crea la sensació d'una zona poc espaiosa, poc accessible i degradada.

Cal subratllar que aquest espai té avui en dia un rol fonamental quant a intensitat d'ús, connexions i valor històric.

De cara al nou projecte d'urbanització, les persones participants consideren interessant que els jocs infantils no estiguin en un espai tancat, sinó que haurien de fluir per tota la rambla, permetent un espai flexible, polivalent i segur.

SÍNTESIS DE LES PROPOSTES PARTICIPATIVES

Activitats relacionades: Accions pilot 1,4 i 7

Implicació del CAUS

Hi ha més opcions pels jocs d'infants

Alliberar la zona de jocs infantils de saturació de'elements

Jocs a la zona de l'escola Àngela Roca

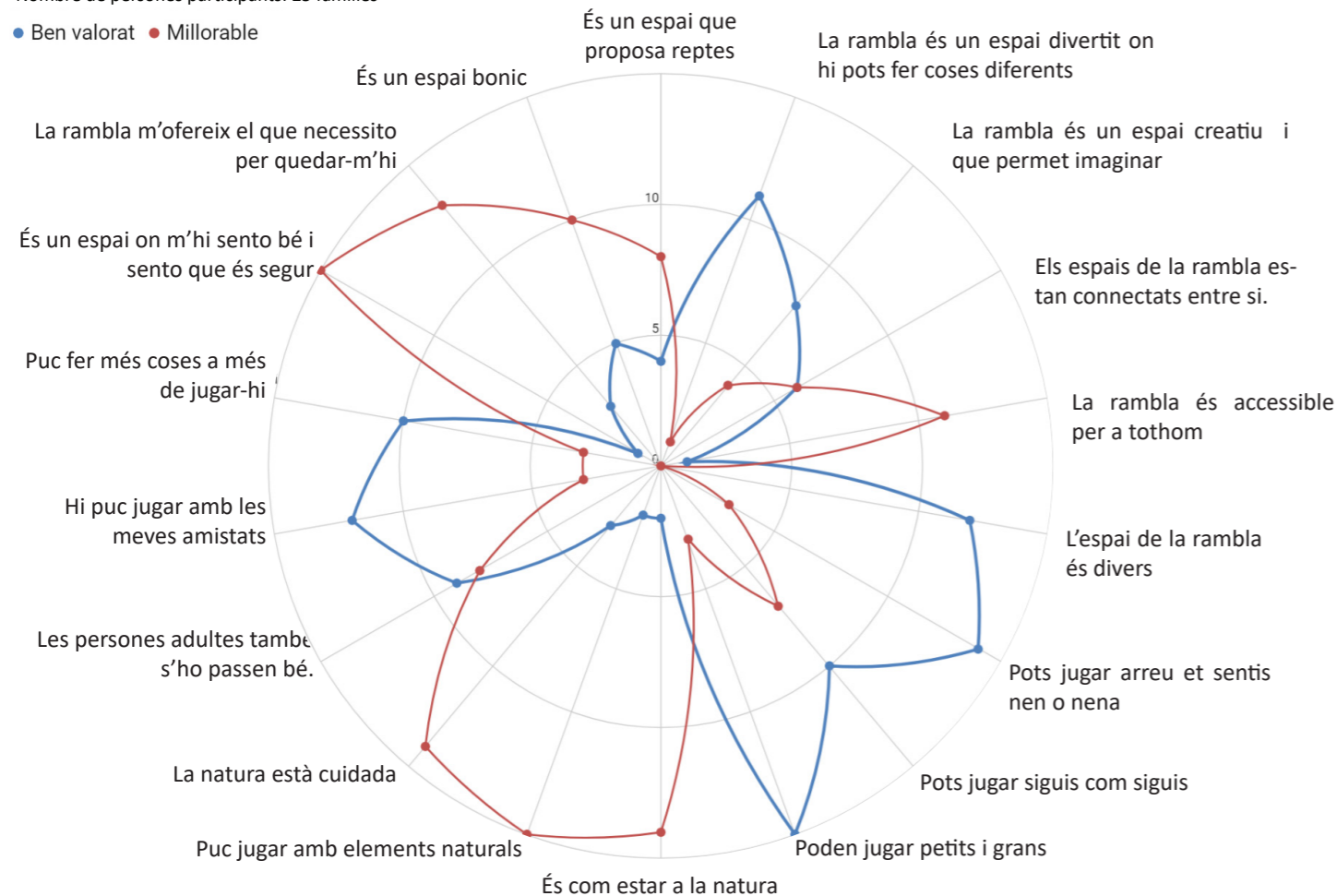
Jocs infantils polivalents

Jocs infantils sense barreres

RESULTAT DE L'ENQUESTA

Enquesta Acció 4  
Nombre de persones participants: 25 famílies

● Ben valorat ● Millorable



pla d'estratègies d'actuació de l'equip redactor

EIX PROMOCIÓ ECONÒMICA

- D3.01 – ACTIVAR L'OFERTA I DEMANDA A ESCALA CIUTAT**
- Projecte 3.1.1. La rambla integradora de referents turístics de Viladecans
  - Projecte 3.1.2. Fomentar la rambla com un aparador del producte de proximitat amb implicació d'empreses de la ciutat i d'iniciatives vinculades a l'Economia Social i Solidària (ESS)
  - Projecte 3.1.3. Fomentar projectes d'emprenedoria a la rambla i iniciatives tractores (franquícies).
  - Projecte 3.1.4. Posicionament de la marca Rambla (Ramblegem).

- D3.02 – POTENCIAR L'ACTIVITAT ECONÒMICA ACTUAL DE LA RAMBLA**
- Projecte 3.2.1. Dinamitzar iniciatives de cooperació empresarial sota la marca Ramblegem
  - Projecte 3.2.2. Facilitar la digitalització dels comerços, Pimes i professionals.
  - Projecte 3.2.3. Estudi d'incentius i subvencions per a emprenedors i particulars de la rambla (Ilicències, IBI, subvencions directes, diagnòsi terrasses)

- D3.03 – PREVEURE L'EXCLUSIÓ SOCIOECONÒMICA**
- Projecte 3.3.1. Fer un estudi i mesures per reduir de l'impacte de la transformació de la rambla respecte a la gentrificació.

EIX COMUNITARI

- D4.01: LA RAMBLA COM ESPAI CULTURAL DE PROXIMITAT**
- Projecte 4.1.1. Programa d'activitats de ciutat a la rambla
  - Projecte 4.1.2. Obertura de l'equipament civíc Pablo Picasso al carrer

- D4.02 – RAMBLA COM ESPAI LÚDIC, COMUNITARI I INCLUSIU**
- Projecte 4.2.1. Juguem a la rambla: dinamització d'activitats lúdiques.
  - Projecte 4.2.2. Explorar la possibilitat de desenvolupar projectes comunitaris relacionats amb la infància

- D4.03 – LA RAMBLA COM ESPAI DE LA MEMÒRIA POPULAR**
- Projecte 4.3.1. Projecte de senyalització i recuperació de símbols culturals i identitaris de la memòria popular de la ciutat a l'espai de la Rambla
  - Projecte 4.3.2. Itineraris històrics pel casc antic

- D4.04 – LA RAMBLA COM ESPAI DE GOVERNANÇA**
- Projecte 4.4.1. Disseny i dinamització de l'espai Amics de la rambla

EIX IMATGE I CONFORT

- D5.01 – CONNECTAR**
- Acció 5.1.1. Un eix amb seqüències d'espais diferenciats.
  - Acció 5.1.2. Obtenció de sòls qualificats de vialitat.
  - Acció 5.1.3. Recuperació de la connectivitat.
  - Acció 5.1.4. Sventramento.

- D5.02 – PACIFICAR**
- Acció 5.2.1. Definir una xarxa viària urbana jerarquitzada.
  - Acció 5.2.2. Reescalat del viari.
  - Acció 5.2.3. Escenaris per la vianalització.

- D5.03 – SINGULARITZAR**
- Acció 5.3.1. Nou caràcter.
  - Acció 5.3.2. Millora del confort.
  - Acció 5.3.3. Elements a recuperar.
  - Acció 5.3.4. Paviments.
  - Acció 5.3.5. Enllumenat públic.
  - Acció 5.3.6. Terrasses per la restauració.
  - Acció 5.3.7. Implantació dels quioscos.
  - Acció 5.3.8. Mobiliari urbà.
  - Acció 5.3.9. Tractament de la mitgera d'Àngela Roca I.
  - Acció 5.3.10. Reforma de l'equipament d'Àngela Roca I.
  - Acció 5.3.11. Joc

- D5.04 – NATURALITZAR**
- Acció 5.4.1. Cicle de l'aigua.
  - Acció 5.4.2. Tractament de la vegetació.
  - Acció 5.4.3. Materials.
  - Acció 5.4.4. Ambientalització dels plecs de redacció del projecte executiu i d'execució de les obres.

- D5.05: SMART**
- Acció 5.5.1. Punts d'activitat Smart i xarxa wi-fi.
  - Acció 5.5.2. Xarxes de serveis.

## POTENCIAR FLUXOS I CONNECTIVITATS ACCESSIBLES AMB L'ENTORN

Aquest tema aborda les propostes referides a la connectivitat, la mobilitat i accessibilitat, així també a la connexió de l'activitat econòmica i sociocultural de la rambla amb la ciutat.

En aquest cas les propostes ciutadanes i de l'equip tècnic apunten cap a una rambla pacificada, amb una mobilitat a escala del vianant alhora que connectada amb la ciutat.

D'aquesta manera els objectius i propostes d'aquest apartat apunten a aportar centralitat i protagonisme a la rambla d'acord amb la seva escala de proximitat actual.

El que més preocupa i que ha d'abordar el projecte, és que la rambla no només no disminueixi els seus fluxos de gent, sinó, que els augmenti. Per tant, cal generar atractors econòmics i d'activitat, així com facilitar els itineraris i trajectes entre la rambla i la ciutat.



OBJ 6:  
PROMOCIONAR I DIVERSIFICAR EL COMERÇ I LA RESTAURACIÓ

resultats accions pilot participatives

RESUM

Segons les persones participants, avui en dia la rambla és coneguda principalment com a lloc de bars, i es troba a faltar una major diversificació del comerç.

Actualment els eixos comercials són el passeig del Doctor Reig (transformat en espai de vianants) i el carrer de Jaume Abril, que tenen diverses ofertes comercials com venda de roba, botigues, comerç per a l'alimentació, i en general espais que generen majors fluxos de gent.

La rambla té el potencial per a esdevenir un eix comercial important i a la vegada acollir altres activitats que la facin atractiva pels més joves.

Actualment es considera que el jovent de 18 a 25 utilitzen molt poc la rambla i per atreure'ls s'hauria de fomentar activitats a dins dels locals o en els equipaments i no únicament a l'espai públic.

Per últim es parla sobre les terrasses, es valora l'ambient d'amabilitat i proper, a la mateixa vegada es proposa unificar l'estètica de les taules i cadieres de totes les terrasses de restauració perquè ajudaria a crear una major sensació d'ordre, qualitat i simplicitat.

SÍNTESIS DE LES PROPOSTES PARTICIPATIVES

Activitats relacionades: Accions pilot 5 i 6

Bon ambient de proximitat

## Equilibrar el protagonisme de la restauració

Unificar l'estètica de les terrasses

Diversitat de comerços a la rambla

Més ordre i neteja en zona de terrasses

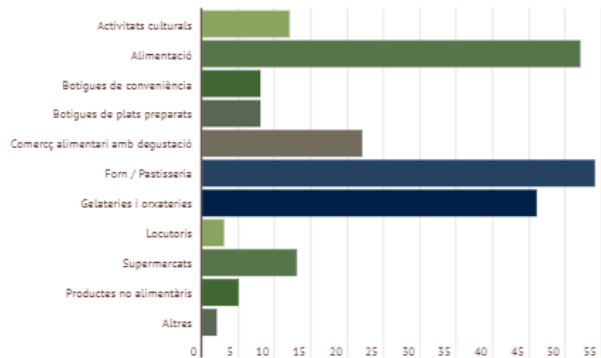
Tenir com referència al carrer del Doctor Reig

Sensibilització per l'ús cívic de la rambla

RESULTAT DE L'ENQUESTA

Enquesta Acció pilot 5  
Número de persones participants: 112  
Enllaç als resultats en línia de l'enquesta vinculada a les accions pilot 5  
<https://infogram.com/1pk6qk1mv2297dh9zp2n9wqj0ju3y6jkzrr?live>

Quin tipus de comerç de la rambla fas servir habitualment?



Quin tipus de comerç trobes a faltar?



Enquesta Acció 6  
Número de persones participants: 65  
Enllaç als resultats en línia de l'enquesta vinculada a les accions pilot 6  
<https://infogram.com/1pnmqpp2733pvqt3wkz6r27j2ys67d31kn?live>

Què és el que més t'agrada dels locals de restauració de la rambla que no trobes en altres llocs?



Què trobes a faltar en la oferta de restauració de la rambla?



pla d'estratègies d'actuació de l'equip redactor

EIX PROMOCIÓ ECONÒMICA

**D3.01 – ACTIVAR L'OFERTA I DEMANDA A ESCALA CIUTAT**

Projecte 3.1.1.  
La rambla integradora de referents turístics de Viladecans

Projecte 3.1.2.  
Fomentar la rambla com un aparador del producte de proximitat amb implicació d'empreses de la ciutat i d'iniciatives vinculades a l'Economia Social i Solidària (ESS)

Projecte 3.1.3.  
Fomentar projectes d'emprenedoria a la rambla i iniciatives tractores (franquícies).

Projecte 3.1.4.  
Posicionament de la marca Rambla (Ramblegem).

**D3.02 – POTENCIAR L'ACTIVITAT ECONÒMICA ACTUAL DE LA RAMBLA**

Projecte 3.2.1.  
Dinamitzar iniciatives de cooperació empresarial sota la marca Ramblegem

Projecte 3.2.2.  
Facilitar la digitalització dels comerços, Pimes i professionals.

Projecte 3.2.3.  
Estudi d'incentius i subvencions per a emprenedors i particulars de la rambla (llicències, IBI, subvencions directes, diagnòs terrasses)

**D3.03 – PREVEURE L'EXCLUSIÓ SOCIOECONÒMICA**

Projecte 3.3.1  
Fer un estudi i mesures per reduir de l'impacte de la transformació de la rambla respecte a la gentrificació.

EIX COMUNITARI

**D4.01: LA RAMBLA COM ESPAI CULTURAL DE PROXIMITAT**

Projecte 4.1.1  
Programa d'activitats de ciutat a la rambla

Projecte 4.1.2.  
Obertura de l'equipament civí Pablo Picasso al carrer

**D4.02 – RAMBLA COM ESPAI LÚDIC, COMUNITARI I INCLUSIU**

Projecte 4.2.1.  
Juguem a la rambla: dinamització d'activitats lúdiques.

Projecte 4.2.2.  
Explorar la possibilitat de desenvolupar projectes comunitaris relacionats amb la infància

**D4.03 – LA RAMBLA COM ESPAI DE LA MEMÒRIA POPULAR**

Projecte 4.3.1.  
Projecte de senyalització i recuperació de símbols culturals i identitàris de la memòria popular de la ciutat a l'espai de la Rambla

Projecte 4.3.2.  
Itineraris històrics pel casc antic

**D4.04 – LA RAMBLA COM ESPAI DE GOVERNANÇA**

Projecte 4.4.1.  
Disseny i dinamització de l'espai Amics de la rambla

EIX IMATGE I CONFORT

**D5.01 – CONNECTAR**

Acció 5.1.1.  
Un eix amb seqüències d'espais diferenciats.

Acció 5.1.2.  
Obtenció de sòls qualificats de vialitat.

Acció 5.1.3.  
Recuperació de la connectivitat.

Acció 5.1.4.  
Sventramento.

**D5.02 – PACIFICAR**

Acció 5.2.1.  
Definir una xarxa viària urbana jerarquitzada.

Acció 5.2.2.  
Reescalat del viari.

Acció 5.2.3.  
Escenaris per la vianalització.

**D5.03 – SINGULARITZAR**

Acció 5.3.1. Nou caràcter.

Acció 5.3.2. Millora del confort.

Acció 5.3.3. Elements a recuperar.

Acció 5.3.4. Paviments.

Acció 5.3.5. Enllumenat públic.

Acció 5.3.6. Terrasses per la restauració.

Acció 5.3.7. Implantació dels quioscos.

Acció 5.3.8. Mobiliari urbà.

Acció 5.3.9. Tractament de la mitgera d'Àngela Roca I.

Acció 5.3.10. Reforma de l'equipament d'Àngela Roca I.

Acció 5.3.11. Joc

**D5.04 – NATURALITZAR**

Acció 5.4.1. Cicle de l'aigua.

Acció 5.4.2. Tractament de la vegetació.

Acció 5.4.3. Materials.

Acció 5.4.4. Ambientalització dels plecs de redacció del projecte executiu i d'execució de les obres.

**D5.05: SMART**

Acció 5.5.1. Punts d'activitat Smart i xarxa wi-fi.

Acció 5.5.2. Xarxes de serveis.

OBJ 7:  
ATREURE ACTIVITATS DE CIUTAT A LA RAMBLA

resultats accions pilot participatives

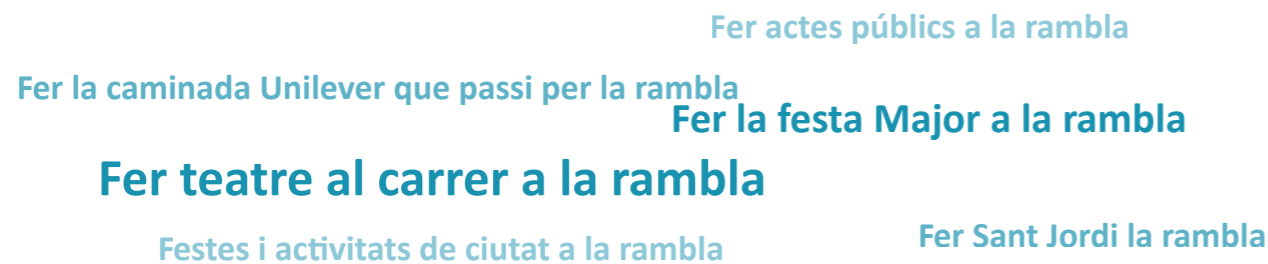
RESUM

Es reconeix el potencial de la rambla com a espai on celebrar activitats i actes públics que siguin atractius per a tota la ciutat de Viladecans.

Es mencionen activitats com el teatre al carrer, les celebracions de Festa Major, de Sant Jordi o introduir la rambla a dins del recorregut de la cursa Unilever són algunes de les idees que han sorgit durant les accions pilot.

SÍNTESIS DE LES PROPOSTES PARTICIPATIVES

Activitats relacionades: Acció 1, Acció 7



RESULTAT DE L'ENQUESTA

Enquesta Accions pilot 5 i 6  
Número de persones participants: 177  
Enllaç als resultats en línia de l'enquesta vinculada a les accions pilot 5 i 6: <https://infogram.com/a05a06-activitats-1hdw2jpxm5xj2l?live>

Quins tipus d'activitats culturals creus que es podrien promoure a la rambla?



pla d'estratègies d'actuació de l'equip redactor

EIX PROMOCIÓ ECONÒMICA

**D3.01 – ACTIVAR L'OFERTA I DEMANDA A ESCALA CIUTAT**

Projecte 3.1.1.  
La rambla integradora de referents turístics de Viladecans

Projecte 3.1.2.  
Fomentar la rambla com un aparador del producte de proximitat amb implicació d'empreses de la ciutat i d'iniciatives vinculades a l'Economia Social i Solidària (ESS)

Projecte 3.1.3.  
Fomentar projectes d'emprenedoria a la rambla i iniciatives tractores (franquícies).

Projecte 3.1.4.  
Posicionament de la marca Rambla (Ramblegem).

**D3.02 – POTENCIAR L'ACTIVITAT ECONÒMICA ACTUAL DE LA RAMBLA**

Projecte 3.2.1.  
Dinamitzar iniciatives de cooperació empresarial sota la marca Ramblegem

Projecte 3.2.2.  
Facilitar la digitalització dels comerços, Pimes i professionals.

Projecte 3.2.3.  
Estudi d'incentius i subvencions per a emprenedors i particulars de la rambla (llicències, IBI, subvencions directes, diagnosi terrasses)

**D3.03 – PREVEURE L'EXCLUSIÓ SOCIOECONÒMICA**

Projecte 3.3.1  
Fer un estudi i mesures per reduir de l'impacte de la transformació de la rambla respecte a la gentrificació.

EIX COMUNITARI

**D4.01: LA RAMBLA COM ESPAI CULTURAL DE PROXIMITAT**

Projecte 4.1.1  
Programa d'activitats de ciutat a la rambla

Projecte 4.1.2.  
Obertura de l'equipament civíc Pablo Picasso al carrer

**D4.02 – RAMBLA COM ESPAI LÚDIC, COMUNITARI I INCLUSIU**

Projecte 4.2.1.  
Juguem a la rambla: dinamització d'activitats lúdiques.

Projecte 4.2.2.  
Explorar la possibilitat de desenvolupar projectes comunitaris relacionats amb la infància

**D4.03 – LA RAMBLA COM ESPAI DE LA MEMÒRIA POPULAR**

Projecte 4.3.1.  
Projecte de senyalització i recuperació de símbols culturals i identitaris de la memòria popular de la ciutat a l'espai de la Rambla

Projecte 4.3.2.  
Itineraris històrics pel casc antic

**D4.04 – LA RAMBLA COM ESPAI DE GOVERNANÇA**

Projecte 4.4.1.  
Disseny i dinamització de l'espai Amics de la rambla

EIX IMATGE I CONFORT

**D5.01 – CONNECTAR**

Acció 5.1.1.  
Un eix amb seqüències d'espais diferenciats.

Acció 5.1.2.  
Obtenció de sòls qualificats de vialitat.

Acció 5.1.3.  
Recuperació de la connectivitat.

Acció 5.1.4. Sventramento.

**D5.02 – PACIFICAR**

Acció 5.2.1.  
Definir una xarxa viària urbana jerarquitzada.

Acció 5.2.2.  
Reescalat del viari.

Acció 5.2.3.  
Escenaris per la vianalització.

**D5.03 – SINGULARITZAR**

Acció 5.3.1. Nou caràcter.

Acció 5.3.2. Millora del confort.

Acció 5.3.3. Elements a recuperar.

Acció 5.3.4. Paviments.

Acció 5.3.5. Enllumenat públic.

Acció 5.3.6. Terrasses per la restauració.

Acció 5.3.7. Implantació dels quioscos.

Acció 5.3.8. Mobiliari urbà.

Acció 5.3.9. Tractament de la mitgera d'Àngela Roca I.

Acció 5.3.10. Reforma de l'equipament d'Àngela Roca I.

Acció 5.3.11. Joc

**D5.04 – NATURALITZAR**

Acció 5.4.1. Cicle de l'aigua.

Acció 5.4.2. Tractament de la vegetació.

Acció 5.4.3. Materials.

Acció 5.4.4. Ambientalització dels plecs de redacció del projecte executiu i d'execució de les obres.

**D5.05: SMART**

Acció 5.5.1. Punts d'activitat Smart i xarxa wi-fi.

Acció 5.5.2. Xarxes de serveis.

OBJ 8:  
PACIFICAR I CONNECTAR DE LA RAMBLA AMB LA CIUTAT

resultats accions pilot participatives

RESUM

Si la rambla ha d'esdevenir una nova centralitat de Viladecans es considera important connectar-la amb els dos grans pols atractors actualment existents: Viladecans Style Outlet i el carrer Dr. Reig. Garantir uns recorreguts per a vianants continus i segurs entre aquests espais seria sense dubte una manera important per a impulsar la incorporació de la rambla a dins de la xarxa dels eixos cívics comercials de la ciutat.

La idea de fer una plataforma única i de convertir la rambla en un espai amb prioritat per a vianants és transversalment acceptada per a tots els participants a les activitats i les enquestes, tot i que preocupa la possible reducció dels fluxos de gent a causa de la dificultat més gran per a aparcar i a les dificultats que es podrien generar per a la càrrega i descàrrega.

Per això, és compartida també la necessitat de recol·locar els aparcaments actualment existents (no eliminar-los). Tant els carrers perpendiculars a la rambla així com l'Av. Francesc Macià semblen ser considerats com els llocs adequats.

SÍNTESIS DE LES PROPOSTES PARTICIPATIVES

Activitats relacionades: Accions pilot 1,2 i 7

Connectar la rambla amb eixos d'activitat com el carrer Doctor Reig

Connectar rambla amb plaça Europa i Vila Marina

Idoneïtat de la Plataforma única

Informació en l'estació del tren, per atreure gent a la rambla

Prioritat d'accés a vehicles elèctrics a la rambla

Risc de reduir els fluxos de gent per falta d'aparcament i accés al centre

Solucionar l'aparcament i la càrrega i descàrrega

Tractament mixto (cotxes i vianants) de carrer de Santa Teresa

RESULTAT DE L'ENQUESTA

Enquesta Acció pilot 2  
Número de persones participants: 125  
Enllaç als resultats en línia de l'enquesta vinculada l'acció pilot 2: <https://infogram.com/1p0l0pmy6wvjvxeuegr01rrld7tnd7pdd15?live>

I si la rambla es convertís en una plataforma única per a vianants i s'eliminessin els elements urbans que fan d'obstacles?  
Puntuació 3.6/5



pla d'estratègies d'actuació de l'equip redactor

EIX PROMOCIÓ ECONÒMICA

D3.01 – ACTIVAR L'OFERTA I DEMANDA A ESCALA CIUTAT

Projecte 3.1.1.  
La rambla integradora de referents turístics de Viladecans

Projecte 3.1.2.  
Fomentar la rambla com un aparador del producte de proximitat amb implicació d'empreses de la ciutat i d'iniciatives vinculades a l'Economia Social i Solidària (ESS)

Projecte 3.1.3.  
Fomentar projectes d'emprenedoria a la rambla i iniciatives tractores (franquícies).

Projecte 3.1.4.  
Posicionament de la marca Rambla (Ramblegem).

D3.02 – POTENCIAR L'ACTIVITAT ECONÒMICA ACTUAL DE LA RAMBLA

Projecte 3.2.1.  
Dinamitzar iniciatives de cooperació empresarial sota la marca Ramblegem

Projecte 3.2.2.  
Facilitar la digitalització dels comerços, Pimes i professionals.

Projecte 3.2.3.  
Estudi d'incentius i subvencions per a emprenedors i particulars de la rambla (llicències, IBI, subvencions directes, diagnosi terrasses)

D3.03 – PREVEURE L'EXCLUSIÓ SOCIOECONÒMICA

Projecte 3.3.1  
Fer un estudi i mesures per reduir de l'impacte de la transformació de la rambla respecte a la gentrificació.

EIX COMUNITARI

D4.01: LA RAMBLA COM ESPAI CULTURAL DE PROXIMITAT

Projecte 4.1.1  
Programa d'activitats de ciutat a la rambla

Projecte 4.1.2.  
Obertura de l'equipament cívic Pablo Picasso al carrer

D4.02 – RAMBLA COM ESPAI LÚDIC, COMUNITARI I INCLUSIU

Projecte 4.2.1.  
Juguem a la rambla: dinamització d'activitats lúdiques.

Projecte 4.2.2.  
Explorar la possibilitat de desenvolupar projectes comunitaris relacionats amb la infància

D4.03 – LA RAMBLA COM ESPAI DE LA MEMÒRIA POPULAR

Projecte 4.3.1.  
Projecte de senyalització i recuperació de símbols culturals i identitaris de la memòria popular de la ciutat a l'espai de la Rambla

Projecte 4.3.2.  
Itineraris històrics pel casc antic

D4.04 – LA RAMBLA COM ESPAI DE GOVERNANÇA

Projecte 4.4.1.  
Disseny i dinamització de l'espai Amics de la rambla

EIX IMATGE I CONFORT

D5.01 – CONNECTAR

Acció 5.1.1.  
Un eix amb seqüències d'espais diferenciats.

Acció 5.1.2.  
Obtenció de sòls qualificats de vialitat.

Acció 5.1.3.  
Recuperació de la connectivitat.

Acció 5.1.4. Sventramento.

D5.02 – PACIFICAR

Acció 5.2.1.  
Definir una xarxa viària urbana jerarquitzada.

Acció 5.2.2.  
Reescalat del viari.

Acció 5.2.3.  
Escenaris per la vianalització.

D5.03 – SINGULARITZAR

Acció 5.3.1. Nou caràcter.

Acció 5.3.2. Millora del confort.

Acció 5.3.3. Elements a recuperar.

Acció 5.3.4. Paviments.

Acció 5.3.5. Enllumenat públic.

Acció 5.3.6. Terrasses per la restauració.

Acció 5.3.7. Implantació dels quioscos.

Acció 5.3.8. Mobiliari urbà.

Acció 5.3.9. Tractament de la mitgera d'Àngela Roca I.

Acció 5.3.10. Reforma de l'equipament d'Àngela Roca I.

Acció 5.3.11. Joc

D5.04 – NATURALITZAR

Acció 5.4.1. Cicle de l'aigua.

Acció 5.4.2. Tractament de la vegetació.

Acció 5.4.3. Materials.

Acció 5.4.4. Ambientalització dels plecs de redacció del projecte executiu i d'execució de les obres.

D5.05: SMART

Acció 5.5.1. Punts d'activitat Smart i xarxa wi-fi.

Acció 5.5.2. Xarxes de serveis.



AJUNTAMENT DE  
**VILADECANS**

