

Logística 4.0: Treball, talent i tecnologia

RESULTATS WORKSHOP D'IDEACIÓ

14 Octubre 2021, de 10:00-12:30

Online: Google Meet/Miro



Objectiu de la Sessió

- Validació i enriquiment del DAFO
- Identificació de reptes i oportunitats
- Ideació i priorització d'iniciatives público-privades per incentivar l'empleabilitat en el sector Logística 4.0 al territori



EMPRESA	MUNICIPI	CONTACTE	POSICIÓ
UNILEVER	Viladecans	Beatriz Alvarez	Head of Logistics
HEDYLA TECHNOLOGIES S.L.	Viladecans	Andreu Aranque	Co-Founder & CEO
LLINAS	El Prat	Carme Llinàs	Directora Comercial
BARCELONA LOGISTICS	El Prat	Xavier Ramoneda	Director Logística
MC TRINTER	El Prat	Vanessa Cecconi	Business Development Manager
AJUNTAMENT SANT BOI	Ajuntament	Gracia Trujillo	Tècnica Empresa i Innovació
AJUNTAMENT VILADECANS	Ajuntament	Silvia González	Tècnica Empresa i Innovació
AJUNTAMENT VILADECANS	Ajuntament	Asunción Molina	Prospectora del Servei de Formació i Ocupació
AJUNTAMENT EL PRAT	Ajuntament	Isolda Busquets	Tècnica Progrma TTT (talent, treball i tecn.)
AJUNTAMENT EL PRAT	Ajuntament	Mar Fernández	Tècnica de prospecció Àrea Desenvolupament Econòmic



DAFO · Validació i enriquiment



FORTALESES

Alt volum d'empreses de logística
Empreses sòlides i arrelades al territori
Empreses amb capacitat d'adaptar-se als canvis de la logística 4.0
Innovació i empenedoria
Presencia de centres de formació

DEBILITATS

Dificultats per trobar perfils professionals de logística:
Comandaments intermedis
Dificultats concretes en els perfils de conductors
Impacte de nous valors dels joves (flexibilitat, teletreball etc) en un sector industrial i presencial
Envelliment de la plantilla que a més no té habilitats digitals.

OPORTUNITATS

Reciclar perfils professionals a tasques de més valor:
Perfils de gestió, coordinació amb visió global de la logística
Habilitats comercials, gestió d'equips
—
Emprenedoria. Nous models de negoci:
Nous hàbits del clients
Relocalització de la manufactura

AMENACES

Per perfils alts i intermedis: Increment del decalatge entre les necessitats de les empreses i la formació dels candidats
Pèrdua de llocs de treball manual
No fer focus en els llocs de treball manual que continuaran (pensar que tot és digital)
Impacte de nous valors dels joves (flexibilitat, teletreball etc) en un sector industrial i presencial
Falta de compromís.



FORTALESES afegides pels participants

- Es tracta d'un sector bàsic i d'utilitat clara
- Sector amb futur
- Sector on es forma a les persones i que ofereix estabilitat

FORTALESES

Alt volum d'empreses de logística
Empreses sòlides i arrelades al territori
Empreses amb capacitat d'adaptar-se als canvis de la logística 4.0
Innovació i empenedoria
Presencia de centres de formació



DEBILITATS afegides pels participants

- Imatge del sector precaritzat
- Llocs de treball discriminats
- Manca de visibilitat d'un pla de carrera
- Exigències i expectatives dels clients han augmentant i això crea una forta pressió repartiment última milla
- Magatzems no robotitzats encara
- Por a un treball que desapareixarà per la tecnologia i robotització. La tecnologia no ajuda sempre, a que sigui un treball/sector més atractiu
- Sector masculista, poques dones

DEBILITATS

Dificultats per trobar perfils professionals de logística:
Comandaments intermedis

Dificultats concretes en els perfils de conductors
Impacte de nous valors dels joves (flexibilitat, teletreball etc) en
un sector industrial i presencial

Envel·liment de la plantilla que a més no té habilitats digitals.



OPORTUNITATS identificades per la dinamitzadora durant la sessió

- Fer “pedagogia”
- Fer més atractiu el sector, treballar la part vocacional
- Treballar la motivació, oferir estabilitat i plans de carrera
- Lligar perfils amb formacions
- Treballar les competències:
 - ◆ Desenvolupament perfils de dones
 - ◆ Treballar amb ETTs
 - ◆ Competències manipulatives, per exemple
- Atur estructural com a oportunitat?

OPORTUNITATS

Reciclar perfils professionals a tasques de més valor:

Perfils de gestió, coordinació amb visió global de la logística
Habilitats comercials, gestió d'equips

—

Empreneduria. Nous models de negoci:

Nous hàbits del clients
Relocalització de la manufactura



AMENACES afegides pels participants

- Necessitat constant de persones, amb un impacte directe en negoci
- Manca de gent jove que vulguin treballar en sector
- Falten 15.000 transportistes
- Curs i certificat CAP molt car
- Treball físic, transport i magatzem, una plantilla on manca compromís
- Envelliment de les persones, i exigència de treball físic
- Llargues jornades, 24/7, horaris poc atractius i poc flexibles
- Com fer que aquestes persones portin una vida més saludable

AMENACES

Per perfils alts i intermedis: Increment del decalatge entre les necessitats de les empreses i la formació dels candidats
Pèrdua de llocs de treball manual
No fer focus en els llocs de treball manual que continuaran (pensar que tot és digital)
Impacte de nous valors dels joves (flexibilitat, teletreball etc) en un sector industrial i presencial
Falta de compromís.

Resultats enriquiment DAFO: algunes conclusions

- **Sector amb futur**, de necessitat bàsica però amb una clara necessitat de millorar la seva reputació dins l'àmbit laboral
- **Necessitat de desenvolupar plans de formació específics i donar visibilitat** a plans de carrera, adaptant a diferents col·lectius:
 - ◆ Els treballadors envellits
 - ◆ La gent jove
 - ◆ Les dones o d'altres col·lectius que no es troben al sector
- **Pensar més estratègicament l'ús de les tecnologies:** que no sigui un factor que espanti la gent, sinó que sigui un facilitador de que els diferents col·lectius ho trobin més atractiu
- Feminitzar el sector?
- **Mostrar un ecosistema professional fort amb capacitats** per oferir oportunitats professionals, plans de carrera en un sector del futur





Competències i Tecnologies



PRINCIPALS COMPETÈNCIES

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

- Desenvolupar activitats de distribució i comercialització de béns i/o serveis
- Organitzar, gestionar i controlar les operacions del transport de mercaderies i de viatgers
- Planificar i gestionar les activitats logístiques d'acord amb la normativa i objectius

PRIORITZACIÓ COMPETÈNCIES



COMPETÈNCIES PROFESSIONALS, PERSONALS I SOCIALS

Formular-les com
a capacitats no
com a tasques

COMPETÈNCIES PROFESSIONALS DE PLANIFICACIÓ I ADMINISTRACIÓ D'EMPRESA

1. Elaborar i gestionar els plans de transport, els plans de producció, els plans d'operacions i fluxos de magatzem i els tràfics diaris
2. Fer la planificació de rutes de llarga distància i la confecció de rutes de repartiment seleccionant la millor combinació possible de mitjans de transport,
3. Fer la gestió administrativa d'operacions d'importació i exportació, i d'introducció i expedició de mercaderies.
4. Aplicar la normativa nacional i internacional vigent en la gestió de les empreses de transport de mercaderies i viatgers

COMPETÈNCIES PROFESSIONALS DE GESTIÓ DE MAGATZEMS I LOGÍSTICA

1. Organitzar l'emmagatzematge de les mercaderies en les condicions que garanteixin la integritat i l'aprofitament òptim dels mitjans i espais disponibles
2. Fer i controlar l'aprovisionament de materials i mercaderies en els plans de producció i distribució
3. Preparar enviaments de diferents tipus de productes d'acord amb els procediments establerts i conforme a la normativa aplicable
4. Realitzar recomptes i inventaris periòdics de mercaderies i mantenir actualitzada la informació

COMPETÈNCIES PROFESSIONALS COMERCIALS I D'ATENCIÓ AL CLIENT

1. Realitzar la venda de productes i/o serveis a través dels diferents canals
2. Gestionar les relacions amb clients, en anglès si escau.
3. Executar els plans d'atenció al client, gestionant un sistema d'informació per mantenir el servei de qualitat
4. Lliurar i/o recollir productes a domicili utilitzant els mitjans i equips adients al producte per a l'optimització del procés.

COMPETÈNCIES SOCIALS I PERSONALS

1. Adaptar-se a les noves situacions laborals originades pels canvis tecnològics i organitzatius en els processos productius
2. Resoldre situacions, problemes i contingències amb iniciativa i autonomia
3. Organitzar i coordinar equips de treball amb responsabilitat, i assumint el lideratge, aportant solucions als conflictes grupals que es presentin.
4. Comunicar-se amb els iguals, els superiors, els clients

ALTRES COMPETÈNCIES



COMPETÈNCIES afegides o prioritzades pels participants

- Més "soft skills" (tipus gestió dels clients, gestió del estrés...)
- Organització, empatia, escolta
- Necessitat de persones amb idiomes, anglès i d'altres
- Possessió de carnets i certificacions professionals (CAP, plataformes elevadores)
- Habilitats manipulatives (picking)

Comentari adicional: formular-les més com a competències i no tant com a tasques





PRINCIPALS TECNOLOGIES

BIG DATA & DATA
ANALYTICS

INTERNET DE LAS
COSAS IoT (SMART
SENSORS)

ROBOTICA

VEHICLES
AUTÒNOMS &
DRONS

VEHICLES ELÈCTRICS
& ALTRES
COMBUSTIBLES

TAQUILLES
INTEL·LIGENTS

E-COMMERCE

SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT
SOFTWARE

OPTIMITZACIÓ DE
RUTES I GESTIÓ
DE FLOTES

la gent ja ve amb
competències
digitals

PERSONAL
ADMINISTRATIVO

formaciones en SAP u
otros softwares
pueden aportar valor?

a nivel administrativo,
no problema para
encontrar perfiles

al final un temps
de actitud



TECNOLOGIES prioritzades pels participants

- Big Data & Data Analytics
- Supply Chain Management Software
- Optimització de rutes i gestió de flores

Comentaris:

- La gent ja arriba amb competències digitals per aprendre a desenvolupar-les.
- A nivell de perfils administratius, la gent ja arriba amb competències bàsiques, és més una qüestió d'actitud i no d'aptitud





Ideació d'iniciatives



IDEACIÓ DE SOLUCIONS

Empleabilitat: conjunt d'actituds i aptituds que permeten obtenir i conservar un treball

FORMULACIÓ DEL REpte:

COM PODRÍEM INCREMENTAR "L'EMPLEABILITAT" EN L'ÀMBIT DE LA LOGÍSTICA 4.0 A TRAVÉS D'INICIATIVES DE FORMACIÓ QUE RESPONGUIN A NECESSITATS ACTUALS I FUTURES DE LE EMpRESSES?



FORMULACIÓ DEL REpte:

COM PODRÍEM INCREMENTAR "L'EMPLEABILITAT" EN L'ÀMBIT DE LA LOGÍSTICA 4.0 A TRAVÉS D'INICIATIVES DE FORMACIÓ QUE RESPONGUIN A NECESSITATS ACTUALS I FUTURES DE LE EMpRESSES?

Visibilitat del sector:
Difusió
Promoció
Comunicació

milions d'indústries
fornint en el
sector de
transport
Per veure, copiar,
compartir i
enganxar-ho al
portal

PROPOSTES DE SOLUCIONS

Tenir definits els perfils professionals claus amb les competències requerides. Es basa per poder definir la formació necessària.

Formació gratuïta per poder obtenir carnet camió CAP

ampliar formació en idiomes

En els programes formatius treballar la part actitudinal

Formació en competències transversals paral·lelament a la formació professionalitzadora

WHAT IF...

Match necessitats empresa/empleat
Formació i punts de trobada

Difondre les oportunitats noves que ofereix la logística

Visibilitzar oportunitats de treball de manera actual

1- Aconseguir que el sector sigui més atractiu

Campanyes de marketing

obrir les fonts de reclutament

altres fonts de reclutament

A nivell transnacional internacional, per exemple, una de les fonts per exemple amb el transport és mitjà (transport en una zona que no està produïda amb això. Potser en el món de la logística d'alta de logística a Rússia, per exemple, hi ha una zona assegurant que no transportem poder donar a casa

Concienciar professió Saludable

Concienciar prevenció riscos

2- Un cop hem aïllat la gent, tenir un ecosistema fort que pugui oferir oportunitats

Compromís per part de les empreses

Com crear un ecosistema que aglutini ofertes com les demandes

Crear una associació d'empreses sector

impulsar jornades portes obertes

esdeveniments virtual
One-to-one
Fira on es mostrin les professions
Aprofitar el SIL (evento anual) per escoles que tenen formació relacionada

iniciativa professional a la ESO

Coordinar, integrar als centres de formació

Presència a les escoles de IF i grups milijans

"Semana del Talent a la logística"

Estudiar a un pràctic

Empreses surtin al carrer

¿Què és una "empresa" que pot donar a les empreses?

una formació genèrica que mostri els rols, sortides

estratègies diferents per perfils d'empreses

Ecosistema: Creació d'espais de connexió empresa/administració/centres formatius/clusters/fires/innovació...



Formulació del repte de partida:

Com podríem incrementar "l'empleabilitat" en l'àmbit de la logística 4.0 a través d'iniciatives de formació que responguin a necessitats actuals i futures de le empreses?

Els participants van idear solucions que van ser agrupades en 3 tipus d'iniciatives:

1. Iniciatives orientades a aconseguir que el sector sigui més atractiu i visible
2. Iniciatives orientades a crear i reforçar un ecosistema que pugui oferir oportunitats reals
3. Iniciatives orientades a desenvolupament de plans formatius per perfils diferents i que mostri els diferents rols i sortides que existeixen



Iniciatives orientades a fer el sector més atractiu i visible

- **Fer la Logística més atractiva**
- **Difondre les noves oportunitats que ofereix el sector logístic**
- Visibilitzar les oportunitats de treball de manera actual
- **Esdeveniments virtuals amb sessions One-to-One (empresa / empleat)**
- **Fires on es mostrin les professions en l'àmbit logístic**
- Aprofitar el SIL (anual) per a que participin escoles que tenen formació relacionada
- **Campanyes de marketing i comunicació**



Iniciatives orientades a crear i reforçar ecosistema

- **Crear un ecosistema que aglutini tant ofertes com demandes**
- Aconseguir un més gran compromís de les empreses
- Crear una associació d'empreses del sector
- **Impulsar jornades de portes obertes**
- Concienciar de una professió saludable
- Concienciar de prevenció i riscos
- Obrir les fonts de reclutament, per exemple en tema persones amb idiomes
- **Empreses que surtin al carrer: organització d'una Setmana de Talent de la logística**
- **Fomentar la innovació i la col.laboració entre empreses.** Exemple de noves iniciatives que reforcin i actualitzin el sector:
 - ◆ A nivell transportista internacional, innovar per exemple amb el concepte de relleus (Trucksters es una start-up que està treballant amb això). Relleus en el sentit de si s'ha d'anar de Espanya a Alemanya, fer relleu a Lyon i així ens assegurem que els transportistes poden dormir a casa



Iniciatives orientades a desenvolupar plans formatius adaptats

- **Introduir iniciatives d'orientació professional a la ESO**
- **Coordinar, i incorporar als centres de formació en l'ecosistema**
- **Fires a les escoles de FP. Setmana de la Logística i Talent**
- **Webminars o sessions per a joves des de les empreses**
- **Estudiants en pràctiques, convenis**
- **Treballar en els programes formatius les competències més soft i actitudinals**
- **Formació en competències transversals a més de les professionals**
- **Incentius o formació gratuïta per aconseguir el CAP**
- **Ampliar formació en idiomes**
- **Tenir definits els perfils professionals claus amb les competències requerides**



Carme Juanes

carme.juanes@peninsula.co

Vanessa Núñez

vanessa.nunez@peninsula.co

Pier 01 – Barcelona Tech City, Oficina SA1
Plaça de Pau Vila, 1 – 08003 Barcelona
+34 93 22 000 93
peninsula.co