

CITIMOB

SANT BOI MOTOR DE LA **MOBILITAT SOSTENIBLE**

ÍNDEX

1. ANTECEDENTS

- 1.1 EVOLUCIÓ I TENDÈNCIES
- 1.2 CAP A LA TRANSFORMACIÓ ECONÒMICA, SOCIAL I AMBIENTAL DEL SECTOR DE LA MOBILITAT
- 1.3 EVOLUCIÓ DEL PROJECTE

2. OBJECTIUS

- 2.1 OBJECTIUS PRINCIPALS DEL PROJECTE
- 2.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS DEL PROJECTE

3. METODOLOGIA: TREBALL EN XARXA

- 3.1 FASE INICIAL D'ANÀLISI DEL SECTOR AL BAIX LLOBREGAT
- 3.2 FASE COL·LABORATIVA "SANT BOI REFERENT DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE"

4. ACCIONS DE MARCA, DIFUSIÓ I SOME (SOCIAL MEDIA)

- 4.1 REBRANDING DE LA MARCA "SANT BOI, MOTOR DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE"
- 4.2 PARTICIPACIÓ A L'EMOBILITY EXPERIENCE
- 4.3 PARTICIPACIÓ AL FÒRUM ECONÒMIC 2023
- 4.4 PARTICIPACIÓ A LA FIRA DE LA PURÍSSIMA
- 4.5 CREACIÓ D'UNA LANDING PAGE I PERFIL D'INSTAGRAM
- 4.6 ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ

1. ANTECEDENTS

1.1 Evolució i tendències

Sant Boi de Llobregat forma part de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i compta amb una bona situació estratègica, a 15 kms de Barcelona, a 9 kms del port i a 5 kms de l'aeroport. L'àrea metropolitana de Barcelona constitueix tot un exemple de metròpoli polinuclear, molt diversificada en el seu conjunt i amb un alt grau d'especialització productiva en cada una de les ciutats que la integren. En aquest àrea, amb uns 5 milions d'habitants, té una dimensió de 636 km² i se situa entre les deu regions metropolitanes amb més pes específic d'Europa, arribant a generar més del 50 % del PIB català.

La nostra ciutat té un compromís històric i ferm en desenvolupament sostenible des de 1997, quan l'Ajuntament es va subscriure a la Carta de les Ciutats Europees cap a la Sostenibilitat i assumint la realització d'una Agenda Urbana 21 pròpia.

Les línies de treball de Sant Boi de Llobregat durant els darrers anys amb el Pla d'Eficiència energètica d'edificis municipals 2013-2015, ha implementat mesures per tractar de disminuir el consum energètic als equipaments municipals, s'han dut a terme actuacions relacionades amb el gestor energètic municipal, la compra agregada d'electricitat, mesures d'enllumenat públic, utilització d'energies renovables, la contractació d'empreses de serveis energètics i la promoció de la mobilitat eficient.

Un exemple de l'esforç que està fent la ciutat en matèria de sostenibilitat queda reflectit a la contaminació ambiental, que a la nostra ciutat no excedeix dels límits permesos per a diòxid de nitrogen i partícules de suspensió (PM₁₀) ni s'han excedit els límits d'arsènic, cadmi, níquel, benzopirè o d'ozó troposfèric. En quant a la contaminació acústica, els nivells de soroll presenten uns nivells d'immissió de soroll inferiors a L_d=65 dBA, essent aquest nivell el límit.

L'any 2017, Sant Boi va guanyar el *Premi a la Ciutat més Sostenible*. El guardó va reconèixer la globalitat de les seves polítiques de sostenibilitat i situa a Sant Boi com l'única ciutat que ha guanyat aquest premi estatal dues vegades (2004 i

2017). El jurat va valorar les polítiques ambientals desenvolupades en el medi urbà i el canvi integral del sistema de recollida de residus, així com les millores en l'eficiència energètica. Aquests premi va suposar un reconeixement per l'aposta de Sant Boi per ser una ciutat sostenible, saludable i innovadora".

Al 2017 es va aprovar el Pla Director de Cooperació al Desenvolupament que ja es planteja com contribuir des de Sant Boi als objectius ODS.

Al 2021 el municipi va signar un protocol amb el Ministerio de Transportes, movilidad y agenda urbana (MITMA) per a l'elaboració d'un Pla d'acció pilot com a projecte de l'Agenda Urbana Espanyola que serveixi com a bona pràctica i experiència transferible per a l'orientació d'altres municipis en els respectius plans d'acció.

El Pla d'Acció de [l'Agenda Urbana de Sant Boi de Llobregat](#) està alineat i contribueix als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 des del nostre àmbit competencial i territorial, i té com objectiu disposar d'un full de ruta per alinear l'acció de govern i donar coherència a l'estratègia de ciutat amb la transformació de l'organització i la manera de relacionar-se amb els agents socials i econòmics de la ciutat amb l'objectiu d'afrontar el problema d'escala global com és el canvi climàtic per posar en marxa mesures per a la reducció d'emissions de gasos d'efecte hivernacle.

Al gener de 2022, l'Ajuntament de Sant Boi va posar en marxa l'Oficina Municipal d'energia sostenible (OMES), un servei gratuït on un equip de professionals informa, assessora i dona suport en relació a qualsevol tema d'energia i el canvi que hem de fer tots i totes en la forma de consumir-la, per tal de reduir el cost econòmic, ambiental i social que ara comporta. Entre la seva carta de serveis es troba l'atenció personalitzada, acompanyament i assessorament en mobilitat eficient i sostenible, tant individuals com a col·lectives.

L'aposta de l'Ajuntament per la mobilitat elèctrica es veu reflectida amb diferents projectes, com la transformació de l'Àrea de Serveis de Can Calderon en una EcoArea, una estació de càrrega de vehicles elèctrics que funciona amb una coberta fotovoltaica, la primera fotolinera de Sant Boi, que compta amb dos

punts de subministrament de gas natural comprimit i un punt de càrrega ràpida per a vehicles elèctrics. L'Eco Area està gestionada per Claus (AEMAS).

I per altra banda, AEMAS és l'agrupació de les tres empreses municipals de l'Ajuntament de Sant Boi: CORESSA, CLAUS i el Centre Especial de Treball IGUALSSOM, que l'any 2021 va modificar la seva estructura organitzativa per adaptar-se al Pla Estratègic Municipal, fonamentat en el desenvolupament d'una ciutat sostenible i saludable.

Actualment s'està treballant en les agendes locals sectorials, entre elles l'Agenda Urbana de Comerç i l'Agenda Urbana per als Polígons Industrials de Sant Boi, en ambdues agendes s'ha tingut en compte com a fet destacat, el sector de la mobilitat sostenible i la importància comercial dels concessionaris de vehicles al nostre territori. L'Agenda Urbana dels PAE és un document de reflexió estratègica que defineix les línies a seguir als polígons els propers anys i recull, en el seu pla d'acció, l'aposta municipal pels sectors econòmics emergents com el de la Mobilitat Sostenible. En el cas de l'Agenda Urbana del Comerç destaca la singularitat de l'oferta del vehicle sostenible i proposa el projecte Sant Boi, motor de la mobilitat Sostenible com a centre de servei o experiència al voltant de la mobilitat.

1.2 Cap a la transformació econòmica, social i ambiental del sector de la mobilitat

Davant els reptes ambientals que se'ns presenten i del moment de canvi en el model econòmic, el sector de la mobilitat es troba en un profund procés de transformació, l'emergència climàtica i el nou marc legal europeu derivat d'aquesta situació obliga al sector de l'automoció a reduir les emissions de CO₂, el que implica una transformació en el model de negoci per tal de fer possible aquest canvi, apostant per una mobilitat més neta mitjançant la transició cap el vehicle elèctric i d'altres opcions meys contaminants i noves oportunitats de negoci sostenibles innovadores.

La mobilitat futura esdevé una evolució del model de negoci i la cadena de distribució ha d'avançar-se a les tendències del mercat per oferir solucions adaptades a les necessitats actuals. Les tendències futures del sector inclouen:

- Vehicles elèctrics. Augment de la demanda seguint les indicacions de l'agenda 2030 per a la reducció de les emissions de gasos contaminants.
- Vehicles autònoms. La tecnologia s'està desenvolupant molt ràpidament amb l'objectiu d'una conducció autònoma i per tant, caldrà desenvolupar solucions relacionades amb la seguretat i l'eficiència del transport.
- La càrrega inalàmbrica ha de permetre als vehicles recarregar-se i s'hauran de desenvolupar carregadors d'alta tecnologia que ofereixen experiències satisfactòries als ciutadans.
- La connectivitat 5G com a part fonamental entre els vehicles i les infraestructures.
- Les ciutats s'hauran d'adaptar amb la incorporació de tecnologies més eficients en la gestió del trànsit: sensors, càmeres...

L'Ajuntament de Sant Boi es posiciona com a ciutat referent en el procés de la transformació ecològica. De fet, **una de les accions claus de l'Agenda Urbana Local 2030 de Sant Boi i de l'estratègia de ciutat és la transició cap al vehicle elèctric i el canvi de model** que viu actualment, el sector de l'automoció. Una acció que neix del [Pacte de Ciutat](#), l'acord de totes les forces polítiques i els agents socials i econòmics de Sant Boi que es va consensuar en plena pandèmia, per donar un nou impuls econòmic i social al municipi i enfortir les aliances publicoprivades.

SANT BOI, REFERENT DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE I LA DISTRIBUCIÓ DEL VEHICLE ELÈCTRIC.

1.3 Evolució del projecte: De “Sant Boi Motor” a “Sant Boi, motor de la mobilitat sostenible”

Sant Boi al llarg dels anys s’ha anat consolidant com a ciutat referent dels concessionaris de cotxes, la C-245 va anar incorporant les marques més rellevants i posteriorment es va anar ampliant a carrers annexos (Riera Roja, Ctra. Del Prat,...) fins arribar a l’actualitat amb el 95 % de les marques comercials presents al mercat espanyol. Aquest fet va provocar que el conjunt de concessionaris de cotxes fa més de 20 anys es van agrupar i van crear SANT BOI, CIUTAT DEL MOTOR. Sota aquesta marca paraigües i amb la col·laboració de l’Ajuntament, han realitzat una important tasca de màrqueting i publicitat a nivell de mitjans de comunicació (premsa, ràdio i TV), així com també organitzant diferents edicions de Fires de Vehicles (Motor marquet).

L’any 2020 fruit del [Pacte de Ciutat](#) , es va apostar per una sèrie de línies estratègiques, una de les quals va ser: POSICIONAMENT TERRITORIAL DE SANT BOI COM A REFERENT DE VEHICLE ELÈCTRIC I LA MOBILITAT SOSTENIBLE.

Per aconseguir aquest nou repte s’havia de continuar amb la important tasca promocional realitzada fins la data, però no és suficient, la transformació del sector de l’automoció no és només un canvi del sector productiu, sinó també en la comercialització i la distribució, passant de vendre productes a vendre serveis. L’objectiu doncs és remarcar aquest canvi de paradigma en aquesta part tan important de la cadena de valor del sector i, de manera conjunta, trobar fórmules per desenvolupar i implementar aquesta transformació.

El sector del vehicle i especialment el dels concessionaris, tenen una rellevància important a la nostra ciutat dins el sector econòmic, ocupant/ofert més de 1.000 llocs de treball. Fa més de vint anys que s’estan realitzant accions de promoció de manera conjunta partint d’una marca paraigües “Sant Boi motor”, una marca que ha anat evolucionant en els darrers temps per adaptar-se al nou escenari ambiental i econòmic:

“Sant Boi Motor”, és la marca inicial que va englobar el conjunt de concessionaris del municipi i que representa més del 95% de les marques comercials existents a

l'Estat Espanyol i que posa en valor la ubicació estratègica de les mateixes. A l'entorn de la C-245 i en només 3 Km de distància es concentren més de 39 marques i al costat de Barcelona!

Al 2022, "Sant Boi Motor" passa a anomenar-se "Sant Boi, motor de la ciutat de la mobilitat sostenible"

En un moment d'emergència climàtica com l'actual i l'estratègia de ciutat d'impulsar un model de mobilitat més sostenible, es va donar un pas qualitatiu envers a la transformació del sector que va permetre:

1. **Enfortir les aliances del sector privat**, una part important ha sigut la implicació de tots els concessionaris de Sant Boi a aquest procés.
2. **Enfortir les aliances amb el sector públic, tant municipal com supramunicipal**: la subvenció atorgada per part de la Diputació de Barcelona al Consell Comarcal del Baix Llobregat per la transformació del sector industrial de l'automoció va incorporar el sector de la distribució, peça clau en la cadena de valor i sent una oportunitat de sensibilització cap al públic final, ja que són qui tenen el contacte amb el consumidor final.
3. **Jornades de treball "Jornada del vehicle elèctric"; perspectives de futur i visions compartides"**, amb la finalitat de donar visibilitat del nostre posicionament com a ciutat.
4. **Sessions de diagnosi del sector on es va realitzar un Pla d'acció** per la transformació de cada empresa de manera individual i del conjunt de concessionaris.

Durant l'any 2022 el municipi va realitzar trobades empresarials relacionades amb l'ecosistema de la mobilitat i va posar èmfasi en la importància que tenen els concessionaris dins de la cadena de valor, i l'Ajuntament va col·laborar estretament amb el Consell Comarcal del Baix Llobregat en el desplegament del Pacte per un nou impuls econòmic i social en l'àmbit del desenvolupament econòmic inclusiu i sostenible, i en concret en el "Pla de Transformació del sector en noves tendències de Mobilitat".

D'altra banda a novembre de 2022 es va posar en marxa la campanya "Sant Boi, motor de la ciutat de mobilitat sostenible" que va comptar amb la col·laboració de les persones responsables de les marques de vehicles que tenen presència al territori amb l'objectiu de posicionar la ciutat com a referent del vehicle elèctric. Les actuacions portades a terme van ser:

- Disseny de campanya "Sant Boi, motor de la mobilitat sostenible" amb la instal·lació de banderoles al llarg de la C-245, situació estratègica de les empreses vinculades al sector.
- Participació a la Fira de la Puríssima amb la 1ª exposició de vehicles elèctrics.
- Disseny d'imatge de l'espai de la Fira de la Puríssima i missatges sensibilitzadors adreçats a la ciutadania.

Cal a més destacar la implantació de noves empreses pioneres al sector relacionades amb la mobilitat sostenible:

- Silenci www.silence.eco
- Stark Future www.starkfuture.com
- Evarm www.evarm.com

Actualment, Sant Boi de Llobregat aglutina més de 36 marques que facturen més de 500 milions d'euros i generen més de 1000 llocs de treball.

2. OBJECTIUS

2.1 Objectius principals del projecte

L'experiència d'aquests 20 anys de col·laboració entre els concessionaris, es transforma en una gestió col·lectiva amb el suport de l'Ajuntament de Sant Boi com a facilitador per impulsar aquest projecte i la creació d'un Hub de mobilitat sostenible a Sant Boi que vagi més enllà dels propis concessionaris per tal de poder **atreure les empreses vinculades amb la mobilitat**. Una acció estratègica amb la qual volem reforçar el posicionament de Sant Boi com una ciutat de referència del nou model de distribució necessari pel nou sector econòmic de la mobilitat sostenible, i posar-la a l'abast de tothom.

CITIMOB SANT BOI, MOTOR DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE és un projecte que va més enllà de la distribució i que treballa en aquesta transició cap el vehicle elèctric i aposta per una mobilitat més neta i sostenible. Com? Impulsant i desenvolupant accions que fan front a l'emergència climàtica amb la finalitat d'**aconseguir una ciutat més saludable**, que van més enllà de la comercialització i que impliquen a empreses referents d'aquesta nova mobilitat.

El llançament de 'Citimob Sant Boi, Motor de la Mobilitat Sostenible' és una nova mostra de l'ecosistema d'aliances que s'ha anat configurant a Sant Boi durant els darrers anys per enfortir el teixit productiu i comercial de la ciutat.

Des d'un punt de vista innovador, les actuacions desenvolupades dintre del projecte reuneixen les característiques necessàries per donar resposta a les estratègies RIS3 (Research and Innovation Strategies for Smart Specialization) que condensen l'evolució de la metodologia de desenvolupament econòmic i territorial de l'espai comunitari europeu, concretament:

- Donar resposta als reptes i necessitats del territori mitjançant el desenvolupament basat en el coneixement del sector.
- Basar-se en les fortaleces i avantatge competitiu que té Sant Boi com a territori referent en matèria de mobilitat.
- Fomentar la innovació tecnològica en el sector i estimular l'atracció d'inversió privada.
- Col·laboració de totes les parts que componen la cadena de valor del sector amb l'objectiu de fomentar la innovació i l'experimentació.

Els objectius generals de les actuacions i accions desenvolupades dintre del projecte "Sant Boi, motor de la mobilitat sostenible - Transformació de la mobilitat" són els següents:

1. Enfortiment del territori com a referent de la mobilitat sostenible amb atracció de marques vinculades i proveïdors que componen la cadena de valor.
2. Foment del desenvolupament de nous models de negoci per a traçar una estratègia coordinada cap al pla integral en la transformació de la mobilitat.

3. Promoure la cooperació i col·laboració entre empreses, ens locals i organitzacions vinculades per detectar els reptes i oportunitats envers a la mobilitat sostenible.
4. Implementar pràctiques sostenibles en la cadena de subministrament i en la producció dels vehicles.
5. Augmentar, mitjançant la promoció dels vehicles elèctrics, la disminució de l'impacte de la mobilitat a l'entorn i al medi ambient.
6. Sensibilització a les empreses i la ciutadania amb campanyes de conscienciació.
7. Analitzar i oferir assessorament per facilitar la transició al vehicle elèctric.

2.2 Objectius específics del projecte

Els objectius específics del projecte estan identificats segons les següents línies:

Línia 1. Anàlisi i diagnosi de la transformació del sector de la mobilitat a Sant Boi de Llobregat.

Detectar i caracteritzar les necessitats de les persones i empreses per definir i operativitzar les actuacions locals en consonància amb la realitat en matèria de mobilitat del territori:

- Identificar nous models de negoci del sector de la mobilitat en el territori.
- Identificar els principals reptes i tendències d'aquests nous models de negoci.
- Identificar els nous agents que poden formar part de l'ecosistema d'innovació.
- Establir un full de ruta que permeti impulsar la cadena de valor detectada.
- Posar en marxa taules de seguiment, debat i reflexió del sector i la cadena de valor.

Línia 2. Aliances estratègiques i generació de sinergies per al desenvolupament del pla integral en la transformació de la mobilitat.

Fer partícip tot el teixit socioeconòmic en les accions a realitzar, traçar una estratègia coordinada, unitària i cohesionada, que permeti anticipar necessitats futures, amb el propòsit de fomentar la col·laboració publicoprivada i amb altres entitats públiques:

- Detectar tots els agents que són susceptibles de col·laborar.
- Garantir la participació i col·laboració de tots els àmbits públic i privat.
- Fomentar el model de desenvolupament sostenible en tots els participants que conformaran l'ecosistema de la mobilitat.
- Promoure taules de debat i participació amb els agents implicats del projecte.

Línia 3. Posicionament del territori com a referent de la mobilitat sostenible.

- Dissenyar accions de sensibilització a la ciutadania.
- Dissenyar accions de posicionament territorial en matèria de mobilitat elèctrica.
- Oferir atenció personalitzada i acompanyament a les persones interessades en solucions de mobilitat alternativa.

Línia 4. Impuls d'un nou model de la cadena de valor de la mobilitat.

Acompanyar a les marques de vehicles de la ciutat a (re)definir nous models de negoci sostenibles, inclusius, competitius i digitals. amb el propòsit d'impulsar un model nou de mobilitat més respectuós amb l'entorn.

- Dissenyar accions amb grups de treball d'oportunitats en mobilitat.
- Realitzar diferents accions divulgatives (jornades, sessions webinars, taules,...)
- Impulsar la identificació i la creació de noves Startups que aportin solucions i nous models de negoci a la cadena de valor de la mobilitat del futur.
- Definir un pla integral en la transformació de la mobilitat.
- Identificar centres de coneixement que puguin aportar valor al sector.

3. METODOLOGIA: TREBALL EN XARXA

La metodologia de treball de l'Ajuntament de Sant Boi de Llobregat es configura des d'un punt de vista transversal i tenint en compte l'entorn amb col·laboracions amb diferents entitats, associacions, ens i empreses per al desenvolupament de projectes que aportin valor al territori i que impactant positivament a l'economia i a la societat civil. Una part fonamental per l'assoliment dels objectius són els convenis de col·laboració.

3.1 Fase inicial d'anàlisi del sector al Baix Llobregat.

Sessions de treball 2022

3 de novembre: Sessió del Grup de treball de Concessionaris

Sessió del Grup de treball de Concessionaris de la ciutat de Sant Boi per donar a conèixer el resultat de la diagnosi realitzada al territori i treballar el pla d'actuacions per fer front als reptes estratègics identificats.

LLOC: Centre de Serveis ([Ctra. Sta. Creu de Calafell, 33](#) de Sant Boi, sala 1ª planta)

Assistents: Cluster Development, Consell Comarcal i tècnics de l'Ajuntament de Sant Boi de Llobregat.

30 de novembre: Sessió "Oportunitats en micro mobilitat i moto"

Conèixer les oportunitats en micro mobilitat i moto que proposen les empreses Stark Future (Andrés Espuelas) i Silence (Antonio Muniente) en una sessió organitzada per Cluster Development en col·laboració amb AMERC. Sant Boi de Llobregat participa com amfitrió de la jornada per la seva situació estratègica i per ser un referent territorial on s'aglutinen el 95 % de les marques del sector.

LLOC: Centre de Serveis ([Ctra. Sta. Creu de Calafell, 33](#) de Sant Boi, auditori)

19 de desembre: Sessió "Resultats sobre el pla d'actuació per fer front als reptes estratègics"

Sessió de resultats sobre el pla d'actuacions per fer front als reptes estratègics identificats a la sessió del 3 de novembre i establir un espai de debat de la situació i propers passos. La sessió es realitza a càrrec de Roger Molins del CCBaix Llobregat i el Carlos Aldana, Coordinador de l'àmbit de Territori, Model de Ciutat i Prosperitat.

S'organitza un espai de networking per debatre sobre els reptes que es volen abordar amb el projecte.

LLOC: Centre de Serveis ([Ctra. Sta. Creu de Calafell, 33](#) de Sant Boi, sala 1ª planta)

Assistents:

Víctor Cabrafiga – Quadis / Jaume Ros – Grup Ros / Toni Mora – Carhaus / Manuel Martínez – Starbaix / Víctor Muñoz – Grup T Automoció / Carlos Aldana – Coordinador de l'àmbit de Territori, Model de Ciutat i Prosperitat / Esther Dalmau – Cap del Departament de Promoció de l'Empresa i el Comerç / Susana Bueno – Tècnica d'empresa.

3.2 Fase col·laborativa “Sant Boi de Llobregat referent de la mobilitat sostenible”

Sessions de treball 2023**25 de gener: Sessió de consultoria i assistència tècnica.**

Sessió del projecte de **consultoria i assistència tècnica per la transformació del sector industrial del Baix Llobregat: Oportunitats en infraestructura del vehicle elèctric** organitzada per la consultora Cluster Development.

[Enllaç publicació linkedin](#)

A la sessió van assistir les empreses **Circontrol, Vega i Floox** com a principals ponents on van exposar els seus respectius criteris de compra i, després, en format de taula rodona, es van compartir dubtes i espai de debat.

LLOC: Auditori de la Biblioteca Jordi Rubió i Balaguer (Sant Boi de Llobregat).



15 de febrer: Tancament dels projectes dels Tier 2 i Tier d'automoció.

Participació a la Jornada de presentació de l'estudi del Consell Comarcal sobre l'anàlisi de la cadena de valor del sector de la mobilitat al Baix Llobregat. Va assistir la 2a tinenta d'alcalde, l'Elisabet Latorre i el Carlos Aldana, Coordinador de l'àmbit de Territori, Model de Ciutat i Prosperitat. A la sessió es van fer el tancament dels projectes de suport als Tier 2 i Tier 3 d'automoció.

[Enllaç LinkedIn](#)

LLOC: Consell Comarcal del Baix Llobregat.



1 de març: Reunió de bones pràctiques AMERC

Reunió amb les responsables i tècniques d'AMERC (Riera de Caldes) i la consultora Cluster Development per compartir les experiències desenvolupades envers a la mobilitat i presentació del projecte de Transformació del sector de la mobilitat a Sant Boi.

LLOC: Edifici Núria, sala 2ª planta (Sant Boi de Llobregat)

Assistents: Representants de l'AMERC, tècniques municipals dels ajuntaments que impulsen l'agrupació, personal tècnic de l'Ajuntament de Sant Boi.

11 d'abril: Reunió amb OPTIMA (ACCIÓ)

Reunió amb l'Oficina Pública de Transformació de les Indústries de la mobilitat i automoció (OPTIMA) d'ACCIÓ (Generalitat de Catalunya) per establir una col·laboració conjunta en el desenvolupament del projecte d'evolució del sector de l'automoció. L'oficina ofereix acompanyament i assessorament per engegar projectes de reconversió del sector i realitza estudis d'anàlisi de mercat.

OPTIMA dóna suport per l'accés a fons europeus que ajudin a la implementació de projectes. A partir d'aquesta reunió, se'ns ofereix la possibilitat de participar a l'eMobility eXperience prevista pel mes d'octubre al Circuit de Catalunya.

LLOC: 2^a planta de Casa de la Vila (Ajuntament de Sant Boi)

Assistents: Tomás Megía, Manel Clavijo, Carlos Aldana, Coordinador de l'àmbit de Territori, Model de Ciutat i Prosperitat; Esther Dalmau, Cap del Departament de Promoció de l'empresa i el comerç; Susana Bueno, tècnica d'empresa.

25 d'abril: Visita a l'IES Camps Blancs (ACCIÓ)

Visita a l'IES Camps Blancs per establir futures col·laboracions amb els alumnes d'automoció que ajudi a l'adaptació dels perfils professionals futurs a la realitat del sector. L'ensenyament és una pota fonamental per a cobrir les futures necessitats del mercat i fer front als reptes de l'electrificació de la mobilitat per un canvi de model més sostenible.

Lloc: IES Camps Blancs (Sant Boi de Llobregat)

Assistents: José Cantos, cap d'estudis; Salomé, professora de l'institut i Susana Bueno, tècnica municipal.

9 de juny: Reunió organització eMobility eXperience

Reunió amb els representants de “Sant Boi, motor de la mobilitat sostenible”, OPTIMA, personal referent del Circuit de Catalunya i organitzadors de l’Emobility Experience per tal de posar en marxa la participació a la Fira al mes d’octubre.

Lloc: Reunió online.

Assistents: Tomás Megía, Manager d’OPTIMA; Elisabet Terrades, Coordinadora de projectes estratègics de la Secretaria de la Generalitat de Catalunya; Toni Mora, gerent de Carhaus i representant de l’agrupació de concessionaris; Vicenç Muñoz, gerent de Grup T Automoció i representant de l’agrupació de concessionaris; Carlos Aldana, Coordinador de l’àmbit de Territori, Model de Ciutat i Prosperitat; Esther Dalmau, Cap del Departament de Promoció de l’empresa i el comerç; Susana Bueno, tècnica d’empresa.

15 de juny: Reunió properes línies d’actuació

Reunió de treball per desenvolupar els propers passos per impulsar el projecte de Transformació de la mobilitat a Sant Boi. Els tècnics de l’Ajuntament de Sant Boi es reuneixen amb els representants de “Sant Boi, motor de la mobilitat sostenible” per tal d’establir els reptes i nous models de negoci que poden donar cobertura a la mobilitat del futur, una mobilitat més neta i sostenible.

Línies de treball clau: creació de marca potent que aglutini totes les marques d’automoció del municipi, possible app per fomentar la mobilitat neta i sostenible, participació a fires i altres esdeveniments, reforçar la difusió a mitjans.

Lloc: Sala de Junes de Casa de la Vila (Ajuntament de Sant Boi)

Assistents: Toni Mora, Gerent de Carhaus i representant de l’agrupació de concessionaris; Vicenç Muñoz, gerent de Grup T Automoció i representant de l’agrupació de concessionaris; Elisabet Latorre, Regidora de Desenvolupament Econòmic; Carlos Aldana, Coordinador de l’àmbit de Territori, Model de Ciutat i Prosperitat; Esther Dalmau, Cap del Departament de Promoció de l’empresa i el comerç; Susana Bueno, tècnica d’empresa.

14 de juliol: Reunió amb AEMES

Reunió amb Associació d'empreses de Mobilitat, Entorn Sostenible i Smart per presentar el seu projecte i establir futures col·laboracions de treball en xarxa pel sector de mobilitat.

Lloc: Despatx 2^a planta de l'Ajuntament de Sant Boi.

Assistents: Carlos Aldana, Coordinador de l'àmbit de Territori, Model de Ciutat i Prosperitat; Esther Dalmau, Cap del Departament de Promoció de l'empresa i el comerç; Neus Olea, Directora d'AEMES; Xavier Izquierdo, consultor.

18 de juliol: Reunió de treball nova marca mobilitat Sant Boi

Reunió de treball amb el dissenyador gràfic per explicar-li els objectius que té l'agrupació de marques i concessionaris de la ciutat, l'estratègia de la ciutat en matèria de mobilitat i l'impacte que es vol generar en la ciutadania. La reunió es basa en posar en valor el territori com a referent en mobilitat, cap a on vol anar la ciutat i d'on ve per a què la marca pugui donar cobertura a l'utilització actual i també les futures: hub de mobilitat, nous models de negoci, sensibilització a la ciutadania, agrupació de concessionaris....

Lloc: Centre de Serveis ([Ctra. Sta. Creu de Calafell, 33](#) de Sant Boi, sala 1^a planta)

Assistents: Toni Mora, Gerent de Carhaus i representant de l'agrupació de concessionaris; Vicenç Muñoz, Gerent de Grup T Automoció i representant de l'agrupació de concessionaris; Marina Muñoz, adjunta Grup T Automoció; Josep Inarejos, InaDisseny; Esther Dalmau, Cap del Departament de Promoció de l'empresa i el comerç; Gemma Barau, màrqueting de ciutat; Judit Pérez, tècnica dinamitzadora d'empresa; Susana Bueno, tècnica d'empresa.

21 de juliol: Reunió amb Silence

Reunió amb el senyor Antonio Muniente de Silence per presentar-nos el nou projecte empresarial en col·laboració amb ACCIONA: Xarxes de bateries i punts de recollida de les mateixes. Nou model de negoci basat en l'intercanvi de bateries i carsharing. Donada la seva experiència en app de gestió de mobilitat, li

demanem col·laboració per posar en marxa una app pròpia que ens permet gestionar una mobilitat més eficient amb vehicles elèctrics, micro mobilitat, etc...

Lloc: Despatx 2ª planta de l'Ajuntament de Sant Boi.

Assistents: Carlos Aldana, Coordinador de l'àmbit de Territori, Model de Ciutat i Prosperitat; Esther Dalmau, Cap del Departament de Promoció de l'empresa i el comerç; Susana Bueno, tècnica d'empresa.

25 de juliol: Reunió organització eMobility eXperience

Reunió per organitzar la col·laboració de l'agrupació de concessionaris a la Fira eMobility eXperience (Circuit de Catalunya) al mes d'octubre.

Lloc: Reunió online.

Assistents: Tomás Megía, Manager d'OPTIMA; Elisabet Terrades, Coordinadora de projectes estratègics de la Secretaria de la Generalitat de Catalunya; Toni Mora, gerent de Carhaus i representant de l'agrupació de concessionaris; Vicenç Muñoz, gerent de Grup T Automoció i representant de l'agrupació de concessionaris; Carlos Aldana, Coordinador de l'àmbit de Territori, Model de Ciutat i Prosperitat; Esther Dalmau, Cap del Departament de Promoció de l'empresa i el comerç; Susana Bueno, tècnica d'empresa.

25 de juliol: Reunió amb la Diputació de Barcelona

Reunió amb el tècnic, Daniel Vilà de la Diputació de Barcelona per explicar-li el nou enfoc del projecte "SANT BOI, MOTOR DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE: Transformació de la mobilitat" tenint en compte la definició estratègica de la ciutat, l'impuls dels projectes estratègics, la participació activa dels agents locals públics i privats per tal de promoure un canvi de model en mobilitat.

Lloc: Reunió online.

Assistents: Esther Dalmau, Cap del Departament de Promoció de l'empresa i el comerç; Daniel Vilà, tècnic de la Diputació de Barcelona; Susana Bueno, tècnica d'empresa.

1 d'agost: Reunió interna de treball de la marca CITIMOB SANT BOI

Reunió amb el Josep Inarejos d'Ina Disseny per presentar-nos les propostes de marca treballades que dóna un salt de SANT BOI, MOTOR DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE a CITIMOB SANT BOI. La marca té com a objectiu facilitar i projectar el projecte com un Hub de mobilitat sostenible a Sant Boi més enllà dels propis concessionaris i poder atraure les empreses vinculades a la mobilitat. Sant Boi com a territori de referència en un nou model de distribució necessari pel nou sector econòmic de la mobilitat sostenible.

La marca ha de tenir una identitat capaç de recollir la transició i aposta per una mobilitat més neta i sostenible on es desenvolupin accions més enllà de la comercialització, implicant empreses referents de la nova mobilitat.

Lloc: Centre de Serveis ([Ctra. Sta. Creu de Calafell, 33](#) de Sant Boi, sala 1ª planta)

Assistents: Josep Inarejos, Ina Disseny; Judit Pérez, tècnica dinamitzadora d'empresa; Susana Bueno, tècnica d'empresa.

8 de setembre: Reunió de treball

1ª part: organització de l'eMobility eXperience

2ª part: presentació de la marca CITIMOB SANT BOI a les empreses

Reunió de treball amb les empreses que representen les més de 36 marques de mobilitat de la ciutat. El Josep Inarejos, d'Ina Disseny presenta les diferents propostes de marca i explica els objectius de la mateixa.

Es presenten dos dissenys diferents amb el manual d'identitat i usos per fer un brainstorming, debat i treball sobre la mateixa.

Lloc: Centre de Serveis ([Ctra. Sta. Creu de Calafell, 33](#) de Sant Boi, sala 1ª planta)

Assistents: 20 assistents (dissenyador, representants de les empreses de les marques de vehicles de la ciutat, personal municipal).



12 de setembre: Visita Circuit de Catalunya – organització EMobility EXperience

Visita de l'equip tècnic de l'Ajuntament de Sant Boi al Circuit de Catalunya per l'organització de participació de CITIMOB SANT BOI a l'eMobility eXperience al mes d'octubre. Implantació de l'estand i organització de la volta al circuit.

Lloc: Circuit de Catalunya

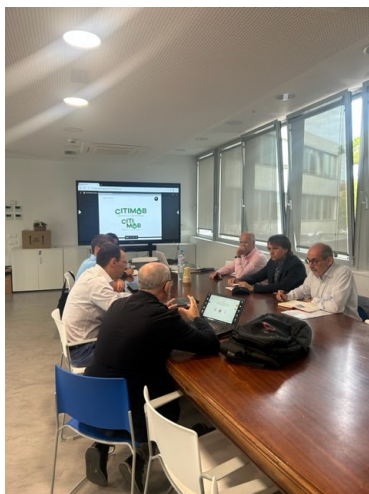
Assistents: Elisabet Terrades, Coordinadora de projectes estratègics de la Secretaria de la Generalitat de Catalunya; Manel Muñoz, Director d'operacions; Esther Dalmau, Cap del Departament de Promoció de l'empresa i el comerç; Susana Bueno, tècnica d'empresa.

19 de setembre: Reunió APP Silence

Reunió amb l'equip directiu de Silence per presentar-nos les aplicacions tecnològiques que fan servir per diferents serveis com el carsharing, l'intercanvi de bateries, etc... La idea es poder comptar amb la seva col·laboració per a la creació d'una app pròpia amb diferents utilitats. Una de les idees valorades és la possibilitat d'implantació d'un marketplace de CITIMOB SANT BOI.

Lloc: Centre de Serveis ([Ctra. Sta. Creu de Calafell, 33](#) de Sant Boi, sala 1ª planta)

Assistents: Antonio Muniente, Gerente de Comunicación y Relaciones Institucionales; Ico Sotelo, CEO Silence; Juan Montilla, Responsable de màrqueting; Carlos Aldana, Coordinador de l'àmbit de Territori, Model de Ciutat i Prosperitat; Esther Dalmau, Cap del Departament de Promoció de l'empresa i el comerç; Susana Bueno, tècnica d'empresa.



21 de novembre: Reunió de valoració impacte d'accions i properes accions CITIMOB Sant Boi.

Reunió de valoració de l'impacte mediàtic que ha tingut la participació de CITIMOB SANT BOI a l'eMobility eXperience.

També es valoren les properes accions a realitzar.

Per últim, les responsables d'Infraestructures i espai públic ens expliquem els projectes futurs en la implementació de carregadors per VE, zones de baixes emissions i altres temes vinculats amb la mobilitat.

Lloc: La Masia Torre Figueres (c. Pau Claris, 14) de Sant Boi de Llobregat

Assistents: Antonio Valero, Barcelona Premium; Ariadna Verge, Quadis; Antoni Mora, Carhaus; Isabel Uceda, Moventia; Joan Ros, Renault; Luz Martín, màrqueting de Grup Ros; Vicenç Muñoz, Grup T Automoció; Per part de l'Ajuntament: Carlos Aldana, Carmen Ruiz, Mercedes Martínez, Esther Dalmau, Judit Pérez, Susana Bueno.

21 de novembre: Reunió interna de treball de la landing page CITIMOB SANT BOI

Reunió de l'equip tècnic de Sant Boi amb el Josep Inarejos d'Ina Disseny per treballar la landing page segons els objectius i peticions de la reunió anterior celebrada amb les empreses representants de les marques. Definir contingut de la mateixa.

Lloc: La Masia Torre Figueres (c. Pau Claris, 14) de Sant Boi de Llobregat

Assistents: Josep Inarejos, Ina Disseny; Judit Pérez, tècnica dinamitzadora d'empresa; Susana Bueno, tècnica d'empresa.

23 de novembre: Reunió online interna de treball de la landing page CITIMOB SANT BOI

Reunió de l'equip tècnic de Sant Boi, el Josep Inarejos d'Ina Disseny, el Víctor Flor desenvolupador de webs i el Toni Mora com a representant de CITIMOB SANT BOI

per treballar la landing page des d'una perspectiva d'utilitat, avís legal, posicionament...

Preparar un qüestionari online per poder llançar la campanya de prova de vehicle elèctric a la Fira de la Puríssima.

Lloc: Online.

Assistents: Josep Inarejos, Ina Disseny; Víctor Flor, desenvolupador web; Toni Mora, representant CITIMOB SANT BOI; Esther Dalmau, Cap del Departament de Promoció de l'empresa i el comerç; Judit Pérez, tècnica dinamitzadora d'empresa; Susana Bueno, tècnica d'empresa.

28 de novembre: Reunió organització de participació a la Fira de la Puríssima

Reunió de l'equip tècnic de Sant Boi, el Toni Mora com a representant de CITIMOB i Publionda, agència que porta premsa i ràdio per organitzar la participació de CITIMOB SANT BOI a la Fira de la Puríssima.

Les accions definides tindran com a objectiu la sensibilització de la ciutadania i poder captar possibles interessats en la prova de vehicle elèctric.

Lloc: Online.

Assistents: Toni Mora, representant CITIMOB SANT BOI; Núria, Publionda; Imma, hostessa que estarà a l'estand; Esther Dalmau, Cap del Departament de Promoció de l'empresa i el comerç; Judit Pérez, tècnica dinamitzadora d'empresa; Susana Bueno, tècnica d'empresa.

4. ACCIONS DE MARCA, DIFUSIÓ I SOME (SOCIAL MEDIA) 2023

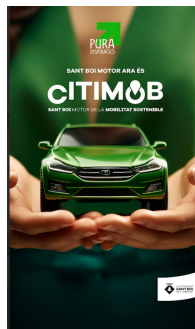
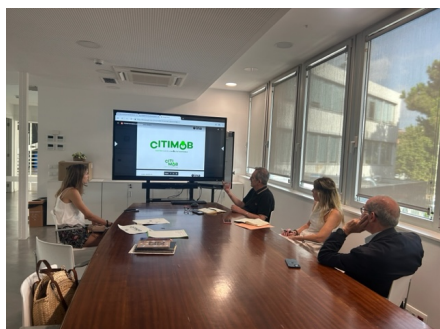
4.1. Rebranding de la marca “SANT BOI, MOTOR DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE”

El primer pas per adaptar la marca paraigües de “Sant Boi Motor” al nou escenari ambiental i econòmic va ser fer un exercici de rebranding de la marca per alinear-la a l’Agenda Urbana Local 2030.

Així ha anat evolucionant la marca:



Aquest exercici es fa fer de forma col·laborativa amb els representants de l’agrupació de concessionaris. A través diferents sessions de treball es va decidir fer un rebranding transgressor que permeti incorporar a nous agents de la cadena de valor de la mobilitat sostenible en un futur.



4.2 Participació a l'eMobility eXperience (Circuit de Catalunya)

La presentació oficial d'aquesta nova marca va tenir lloc els dies 7 i 8 d'octubre de 2023 en la 2a edició de la **Fira eMobility eXperience al Circuit de Barcelona-Catalunya**. Una de les fires referents de la mobilitat sostenible per la qual van passar **més de 16.234 visitants**.

El llançament de la nova marca va comptar amb presència institucional i va tenir un fort impacte mediàtic amb un total de **172 impactes totals**.

106 impactes radiofònics

18 publicacions a mitjans digitals

2 articles a premsa escrita

1 publireportatge a La Vanguardia

26 publicacions a LinkedIn

12 publicacions a Instagram

4 vídeos a Youtube

1 vídeo entrevista de l'Elisenda Camps a l'alcaldeessa Lluïsa Moret i Toni Mora (Citimob) + mini reportatge digital

Aquesta acció de presentació es va dinamitzar amb una volta al circuit de Catalunya de **26 vehicles CITIMOB, 1 Nano Car i 1 Camió del Dakar**. A més a més, per fer una acció més lúdica, els visitants van poder fer-se un vídeo 360° amb missatges de sensibilització. Es van gravar un **un total de 146 vídeos**.



Més de 26 vehicles CITIMOB Sant Boi van fer una volta simbòlica al Circuit de Montmeló.



Estand de CITIMOB Sant Boi a la fira eMobility eXperience i activitat 360° amb els representants de l'agrupació, Toni Mora (CEO de Carhaus), l'alcalde de Sant Boi i presidenta de la Diputació, Lluïsa Moret i la tinent d'alcalde de Ciutat Emergent.

Gràcies a aquesta acció es van assolir el següents objectius:

- Presentar la nova marca en un espai de referència com és el Circuit de Catalunya.
- Fomentar l'associacionisme amb un objectiu comú: impulsar una mobilitat sostenible.
- Atraure visitants i crear interès per la marca generant un impacte mediàtic per a futures accions.
- Posar en valor la importància de la distribució en la cadena de valor del sector.
- Posicionament territorial de Sant Boi com a territori referent en mobilitat sostenible.

4.3 Participació al Fòrum Econòmic 2023

Una altra acció de dinamització de la marca Citimob Sant Boi va ser en la 21a edició del Fòrum Econòmic de Sant Boi moderada per la periodista Xantal Llavina el 19 d'octubre. Aquesta és la trobada anual de referència amb el teixit empresarial del municipi per generar vincles i relacions constructives que generin iniciatives amb futur amb el sector empresarial.

Sota el títol **“El talent i la innovació, la nova estratègia competitiva de l'empresa”**, es va reflexionar sobre com el talent i la innovació esdevenen factors claus per al desenvolupament competitiu de les empreses i sobre quin paper tenen els territoris i les administracions per a esdevenir generadors d'un ecosistema local d'innovació. La ponència va comptar amb les intervencions del Xavier Ferràs (Professor titular de direcció d'Operacions, Innovació i Data Science i Degà dels programes Executive MBA d'Esade); la Lorena Molina (Doctora en Biomedicina per la Universitat Pompeu Fabra i directora general del Campus Docent Sant Joan de Déu) i el Carlos Sotelo, CEO de Silence i d'Acciona Mobility. Es pot visualitzar l'event al següent enllaç: <https://youtu.be/8-195kD4NWo>



L'alcaldeessa Lluïsa Moret va ser l'encarregada d'obrir l'acte.

I sota aquest marc de talent i innovació, es va presentar Citimob Sant Boi com un exemple de col·laboració públicoprivada. El representant de l'agrupació dels concessionaris impulsors d'aquesta iniciativa, en Toni Mora (gerent de Carhaus),

va ser l'encarregat d'explicar aquest projecte davant un auditori que va reunir a més d'un centenar de persones entre empreses, entitats, representants polítics i premsa.

Els vehicles de la marca van ser utilitzats per el trasllat dels ponents que van participar en aquesta jornada i van estar exposats durant l'esdeveniment amb el vinilat de la marca.



Vehicles Citimob Sant Boi a la porta de l'auditori del Parc Sanitari Sant Joan de Déu.

4.4 Participació a la Fira de la Puríssima

La següent acció realitzada va ser la participació de CITIMOB Sant Boi a la 77 edició de la Fira de la Puríssima, un esdeveniment de referència a la ciutat els dies 6, 7 i 8 de desembre de 2023.

La marca es va ubicar a l'espai d'automoció dedicada a la mobilitat sostenible amb una exposició de 22 vehicles elèctrics. L'espai, que va comptar amb un estand propi corporatiu, va estar dinamitzat per una acció de captació per convidar als visitants de la fira a provar un vehicle de forma gratuïta.

Es pot veure vídeo resum a <https://youtu.be/m2SyeE4YZzk> CITIMOB 0:45 minuts

Més de 200.000 visitants

30 persones inscrites per provar un vehicle

22 vehicles elèctrics exposats

16 publicacions a Instagram



Exposició de Citimob Sant Boi a la 77 edició de la Fira de la Puríssima

4.5 Creació d'una landing Page i perfil d'Instagram

De forma publicoprivada i per reforçar la marca a nivell digital, s'ha creat una one page www.citimobsantboi.com enfocada a la captació de leads per a fer proves de vehicle elèctric de forma gratuïta.

El llançament de la landing va coincidir amb la participació de CITIMOB SANT BOI a la Fira de la Puríssima i és el pas previ a la creació d'una pàgina web.



PROVA UN VEHICLE GRATIS!

Registra't ara i podràs escollir entre les 39 marques que estan a la teva disposició.

SELECCIONA LA MARCA

Nom

Email

Telefon

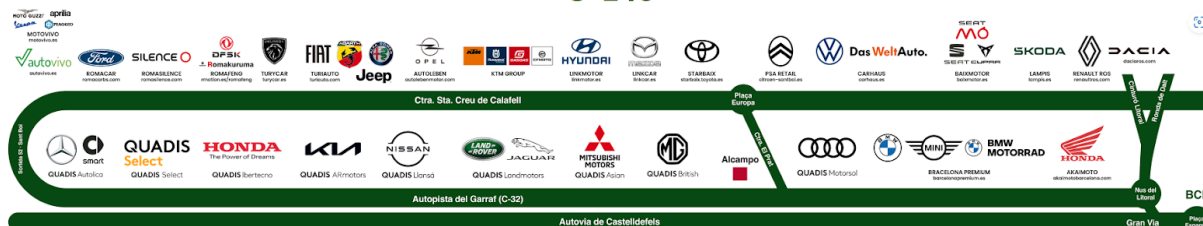
☐ **ACCEPTO CEDIR LES MEVES DADES.**
He llegit i accepto la política de privacitat. La protecció de les vostres dades està subjecta a l'empresa gestora de la marca seleccionada.

SOL-LICITAR PROVA DE VEHICLE



Descobriu la comoditat de tenir 39 marques
 i més de 1.000 professionals al vostre servei en només 3 km de distància.
VENIU A VISITAR-NOS!

C-245



SANT BOI MOTOR ARA ÉS CITIMOB
SANT BOI MOTOR
ARA ÉS CITIMOB



Amb el suport de



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

En paral·lel també s'ha impulsat la creació d'un perfil a Instagram per guanyar visibilitat a les xarxes socials i per poder dinamitzar les diferents accions que es duguin a terme en el marc de CITIMOB Sant Boi.

Perfil a Instagram: https://www.instagram.com/citimob_santboi/

4.6 Estratègia de comunicació

De forma conjunta també s'ha treballat una estratègia de comunicació per aprofitar dates senyalades per fer difusió de la marca CITIMOB SANT BOI i anar reforçant el branding.

Planificació de Ràdio.

Octubre 2023 – Llançament CITIMOB SANT BOI

Concentració de la presència de la marca a l'**emissora** generalista **líder d'audiència** a **Catalunya, Ràc1** amb una planificació **altament qualitativa** destacant **2 setmanes d'espai patrocinat dins "El Món a Ràc1" de Jordi Basté** en horari **Prime Time Premium** i **2 mencions** en directe a la retransmissió del partit **Barça – Madrid**.

- 115 insercions radiofòniques a RAC1

Novembre 2023 – Black Friday

Oportunitat interessant per estar presents a la ràdio, mitjançant una acció tàctica i puntual.

- 23 falques radiofòniques a RAC1
- 20 falques radiofòniques a Rac105
- 250.000 impressions en falques en streaming a l'emissora Rac1.cat - APP Rac1

Desembre 2023 - Nadal

Acció de notorietat i d'imatge de marca per felicitar les festes mitjançant l'emissora de ràdio líder d'audiència a Catalunya coordinat amb Rac1.

- 30 falques radiofònica de Nadal a Rac 1
- 13 falques radiofòniques de Nadal a Rac105
- Pàgina de Nadal a La Vanguardia (24/12/2023)