



**AJUNTAMENT
D'ESPARREGUERA**

Cobertura audiovisual i a xarxes socials de la campanya electoral del 28M

Memòria de projecte

Març de 2024

Context

La iniciativa sorgeix en el context de la planificació informativa al voltant de la campanya electoral de les eleccions municipals del passat 28 de maig per part de Ràdio Esparreguera. Més enllà dels espais gratuïts de propaganda electoral que l'emissora municipal d'Esparreguera havia de cedir a les diferents formacions polítiques que hi concorrien, es va plantejar una cobertura de la campanya electoral que donés visibilitat a les propostes de totes les formacions, que pogués articular-se de forma segmentada (per partit polític i per àmbits temàtics) i que tingués sortida a través dels mitjans audiovisuals propis de l'Ajuntament, la plataforma digital de Ràdio Esparreguera i les xarxes socials de l'emissora municipal i de l'Ajuntament.

Davant del desinterès generalitzat de la ciutadania pels afers públics del municipi i de la ineficiència de sistemes d'informació basats en el debat de candidats, en els quals no es produeix un debat real i es tendeix a orientar les intervencions a satisfer la pròpia militància, es va idear un sistema de producció i difusió d'entrevistes als candidats i de càpsules temàtiques en format vídeo que varen ser explotades a través de les xarxes socials amb l'objectiu d'arribar a una capa el més àmplia possible de la població i fomentar, d'aquesta manera, el debat i la deliberació prèvia a la jornada electoral.

Objectius

Els objectius d'aquesta iniciativa varen tenir a veure amb la transparència i amb l'increment del nivell d'informació posat a l'abast de la ciutadania en relació a les diferents candidatures que varen participar en els comicis del 28M.

Diagnòstic

El diagnòstic fet prèviament a l'impuls d'aquesta iniciativa ens conduïa a la conclusió que la ciutadania, en general, viu molt al marge l'activitat política municipal, en relació a la qual hi ha una gran desafecció. Estudis previs fets des del Departament de Comunicació de l'Ajuntament sobre els temes d'interès de la ciutadania i els hàbits de consum d'informació sobre els afers municipals ens havien permès constatar que la major part de la ciutadania desconeix allò que passa al municipi d'Esparreguera i que les principals fonts d'informació eren fonts informals (amics) que compartien continguts a través de les seves xarxes socials.

El fet que la ciutadania desconegui i no consulti regularment els canals d'informació habitual i l'experiència prèvia en altres conteses electorals, en les quals el debats entre candidats no havien estat sinó monòlegs sords de les diferents candidatures, ens va fer plantejar que havíem de proporcionar una nova proposta valor, a través dels canals propis i els formats informatius que consumeix actualment el ciutadà mitjà (xarxes socials i continguts audiovisuals) per tal de fer arribar les propostes de les diferents candidatures a les eleccions al conjunt de l'electorat d'Esparreguera.

Fases i línies d'actuació

De cara a concretar les accions vinculades a la cobertura informativa de les eleccions municipals del 28M, des del Servei de Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera es va realitzar un Pla de Cobertura Informativa i, de cara a contextualitzar la realització de les càpsules informatives com a alternativa al debat electoral clàssic, el mateix servei va realitzar un informe complementari. Ambdós documents, els quals s'adjunten a aquesta memòria, recullen les següents iniciatives que calia materialitzar des de l'emissora municipal:

- **Cobertura i enregistrament del so de les presentacions de les diverses candidatures** que concorren a les eleccions municipals a Esparreguera, i difusió a través de la web i de les xarxes socials de l'emissora municipal, de l'Informatiu de Ràdio Esparreguera, i de les llistes de difusió del WhatsApp de Ràdio Esparreguera.
- **Cobertura de la campanya electoral** de les diverses candidatures, aplicant el criteri d'un acte electoral per partit que escull la pròpia formació política, tot consensuant un calendari que permeti aquesta cobertura amb els actuals mitjans de l'emissora municipal i amb la mateixa difusió que en el cas de les presentacions de les candidatures, és a dir, a través de la web i de les xarxes socials de l'emissora municipal, de l'Informatiu de Ràdio Esparreguera, i de les llistes de difusió del WhatsApp de Ràdio Esparreguera.
- **Emissió de la propaganda electoral gratuïta** que distribueix la Junta Electoral Provincial, d'acord amb el temps que es regula en els mitjans de comunicació audiovisuals públics (article 64 en relació amb l'article 180 LOREG):
 - 10 minuts per als partits que no van concórrer o no van tenir representació en les anteriors eleccions municipals del 2019, és a dir, 3a Edad En Acción, VOX? i AP.
 - 30 minuts per als partits que van concórrer a les anteriors eleccions municipals del 2019 i van obtenir entre el 5% i el 20% del total dels vots vàlids emesos, és a dir, ERC, CUP, Ciutadans?, Esparreguera En Comú-Podem, Esparreguera 2031-Junts, i Junts x Esparreguera.
 - 45 minuts per als partits que van concórrer a les anteriors eleccions municipals del 2019 i van obtenir almenys el 20% del total dels vots vàlids emesos, és a dir, el PSC.
- **Tractament periodístic**, durant els dies de precampanya i de campanya electoral, **als programes, a la web i a les xarxes socials de l'emissora municipal**, a l'Informatiu de Ràdio Esparreguera, i a les llistes de difusió del WhatsApp de Ràdio Esparreguera, d'acord amb la instrucció 4/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, d'interpretació de l'article 66 de la LOREG, en allò relatiu a les garanties de respecte als principis de pluralisme, igualtat, proporcionalitat i neutralitat informativa pels mitjans de comunicació en període electoral, modificada per la Instrucció 1/2015, de 15 d'abril, de la JEC, sobre la consideració com a grup polític significatiu en els plans de cobertura informativa dels mitjans públics de comunicació, amb la duració de la informació dedicada a cada

formació política que, tenint en compte els recursos humans i tècnics de Ràdio Esparreguera, s'ajustarà proporcionalment als resultats obtinguts a les darreres eleccions municipals o, en el seu defecte, s'aplicarà el criteri de major a menor, per ordre dels resultats obtinguts per cada formació en dites eleccions.

- Realització durant la campanya electoral d'un programa especial amb una **entrevista** amb transmissió en directe a través de l'emissora i en streaming a través del canal de Youtube de l'Ajuntament, d'una hora de durada, **a cada un dels candidats de les formacions polítiques** que es presentin a les eleccions municipals del 28 de maig a Esparreguera, amb el posterior tractament a les xarxes socials de l'emissora municipal, a l'Informatiu de Ràdio Esparreguera, i a les llistes de difusió del WhatsApp de Ràdio Esparreguera.
- **Programació especial durant la jornada electoral del 28 de maig** amb un Informatiu al migdia amb les dades de participació i la cobertura de la votació per part dels diversos candidats de les formacions polítiques que es presentin a Esparreguera, i un programa especial a partir de les 8 del vespre amb totes les dades, connexions amb els col·legis electorals i les seus de les formacions polítiques.
- **Entrevistes en vídeo a les diferents candidatures.** Es planteja com a fórmula adaptada del debat entre candidats, amb la idea d'ordenar les intervencions, fer-les concretes i contrastables, i facilitar-ne el seu visionat en qualsevol moment.

Calendari de gravació

Amb cada formació política s'estableix un horari de gravació, preferentment, la setmana del 2 al 5 de maig a partir de les 16h.

Estructura de les gravacions

A cada sessió de gravació, cada candidatura enregistrarà un vídeo amb durada d'entre 2 minuts i 2 minuts i 30 segons, al voltant de cadascun dels sis eixos temàtics establerts: promoció econòmica, urbanisme, esports, política fiscal, cultura i serveis socials. Cada vídeo el gravarà una sola persona, que podrà ser el cap de llista o qualsevol de les persones que formin part de la candidatura.

Per a cada bloc temàtic, les persones que enregistraran el vídeo hauran d'ajustar-se al temps i distribuir la seva explicació donant resposta a tres qüestions fonamentals:

1. Com valora la situació d'Esparreguera actualment en l'àmbit temàtic en qüestió?
2. Quines són les propostes de la seva candidatura, per al proper mandat, en relació a aquesta temàtica?
3. Com (amb quins recursos, aliances i accions concretes) portarà a terme les seves propostes en aquest àmbit?

Calendari de difusió

Els dies previstos per a la difusió d'aquestes càpsules seran dilluns, dimecres i divendres de les dues setmanes de campanya electoral, és a dir, els dies 15, 17, 19, 22, 24 i 26 de maig. Es publicaran al canal de YouTube de l'Ajuntament i se'n farà ressò des dels canals de Twitter i WhatsApp de Ràdio Esparreguera.

Distribució temàtica

Per sorteig, s'estableix que els diferents blocs temàtics s'emetran en les següents dates:

- 15 de maig: Urbanisme
- 17 de maig: Cultura
- 19 de maig: Promoció econòmica
- 22 de maig: Política fiscal
- 24 de maig: Esports
- 26 de maig: Serveis socials

Ordre d'aparició de les candidatures

Per a decidir l'ordre d'aparició de les diferents candidatures en les 6 peces de vídeo que es produiran s'ha tingut en compte la instrucció 4/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central. En concret el que indica en el punt 3 de l'apartat quart: "Corresponde a los órganos de dirección de los medios la decisión de organizar o difundir entrevistas o debates electorales, pero de hacerlo deberán respetar los principios de pluralismo político, neutralidad informativa, igualdad y proporcionalidad". D'aquesta manera, s'ha establert que la primera força en aparèixer sigui la força amb més representació a l'actual consistori, el PSC, i a partir d'aquí la resta de formacions de major a menor representació. Seguidament es col·locaran les candidatures de les formacions sense representació al consistori: primer el PP com a formació que va concórrer a les anteriors eleccions i no va obtenir representació, seguidament Vox com a grup polític significatiu, i en darrer lloc la formació de 3a Edad en Acción com a força que es presenta per primera vegada a aquests comicis.

Ordre d'aparició: PSC, ERC, CUP, EC, E2031-Junts, JxE, PP, VOX, 3eA

En total, es varen produir 6 vídeos temàtics (al voltant d'urbanisme, cultura, promoció econòmica, política fiscal, esports i serveis socials) en els quals hi van intervenir 8 dels nou partits que es presentaven als comicis (tots excepte VOX, que va declinar participar-hi) i set entrevistes en directe a Ràdio Esparreguera

emeses en streaming pel canal de Youtube de l'Ajuntament amb els candidats dels diferents partits que es presentaven a les eleccions (tots excepte VOX i 3eA, que van declinar ser entrevistats).

Aquestes peces audiovisuals es van planificar per a ser emeses i llençades a les xarxes socials, tant de Ràdio Esparreguera com de l'Ajuntament d'Esparreguera, durant tots els dies de la campanya electoral, de manera que l'impacte es va distribuir entre totes les forces polítiques participats i també entre tots els dies de campanya previs a la jornada electoral. Com a resultat d'això, la planificació de difusió a xarxes va establir-se de la següent manera:

A Ràdio Esparreguera

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
1 de maig	2 de maig	3 de maig	4 de maig	5 de maig	6 de maig	7 de maig
		10:00 ANUNCI Eràdio *	10:00 ANUNCI Espais G *	10:00 ANUNCI Candidatures *		
8 de maig	9 de maig	10 de maig	11 de maig	12 de maig	13 de maig	14 de maig
10:00 ANUNCI Eràdio *	10:00 ANUNCI Candidatures *	10:00 ANUNCI Espais G *	10:00 ANUNCI Candidatures *	10:00 ANUNCI Eràdio *		
15 de maig	16 de maig	17 de maig	18 de maig	19 de maig	20 de maig	21 de maig
	10:00 ANUNCI Espais G *					
14:00 LLANÇ Candidatures*		12:00 CLIP Eràdio*	12:00 CLIP Eràdio*	12:00 CLIP Eràdio		
		14:00 LLANÇ Candidatures*		14:00 LLANÇ Candidatures*		
	19:00 ANUNCI Prèvia Eràdio *	19:00 ANUNCI Prèvia Eràdio *	19:00 ANUNCI Prèvia Eràdio *	19:00 ANUNCI Prèvia Eràdio *		
22 de maig	23 de maig	24 de maig	25 de maig	26 de maig	27 de maig	28 de maig
	10:00 ANUNCI Espais G *					
	11:00 ANUNCI programa 28M*		11:00 ANUNCI programa 28M*	11:00 ANUNCI programa 28M*	11:00 ANUNCI programa 28M*	
12:00 CLIP Eràdio	12:00 CLIP Eràdio	12:00 CLIP Eràdio	12:00 CLIP Eràdio	12:00 CLIP Eràdio		
14:00 LLANÇ Candidatures*		14:00 LLANÇ Candidatures*		14:00 LLANÇ Candidatures*		
19:00 ANUNCI Prèvia Eràdio *	19:00 ANUNCI Prèvia Eràdio *	19:00 ANUNCI Prèvia Eràdio *	19:00 ANUNCI Prèvia Eràdio *			

Al canal de twitter de Ràdio Esparreguera es varen publicar diferents anuncis abans de l'inici de la campanya electoral, relatius a les [entrevistes als candidats](#), [els espais gratuïts de propaganda electoral](#) i al llançament de les [píndoles temàtiques de vídeo Les candidatures parlen](#). Un cop iniciada la campanya, es varen alternar les publicacions dels [anuncis de cada píndola temàtica](#), els [anuncis de les entrevistes](#), un [petit clip de vídeo per a fer difusió de l'entrevista emesa](#), el recordatori dels [espais gratuïts de propaganda electoral](#), i l'anunci de la [programació especial amb motiu de la jornada electoral del 28M](#).

A les xarxes socials de l'Ajuntament d'Esparreguera

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
1 de maig	2 de maig	3 de maig	4 de maig	5 de maig	6 de maig	7 de maig
8 de maig	9 de maig	10 de maig	11 de maig	12 de maig	13 de maig	14 de maig
11:00 ANUNCI Candidatures *	11:00 ANUNCI Eràdio*		11:00 ANUNCI Candidatures *	11:00 ANUNCI Eràdio*		
15 de maig	16 de maig	17 de maig	18 de maig	19 de maig	20 de maig	21 de maig
	12:00 ANUNCI Prèvia Eràdio*	12:00 ANUNCI Prèvia Eràdio*	12:00 ANUNCI Prèvia Eràdio*	12:00 ANUNCI Prèvia Eràdio*		
17:00 LLANÇ Candidatures*		17:00 LLANÇ Candidatures*		17:00 LLANÇ Candidatures*		
22 de maig	23 de maig	24 de maig	25 de maig	26 de maig	27 de maig	28 de maig
15:00 ANUNCI programa 28M*		10:00 ANUNCI programa 28M*		10:00 ANUNCI programa 28M*		
12:00 ANUNCI Prèvia Eràdio*	12:00 ANUNCI Prèvia Eràdio*	12:00 ANUNCI Prèvia Eràdio*	12:00 ANUNCI Prèvia Eràdio*			
17:00 LLANÇ Candidatures*		17:00 LLANÇ Candidatures*		17:00 LLANÇ Candidatures*		

A les xarxes socials de l'Ajuntament d'Esparreguera (X, Facebook i Instagram), abans de l'inici de la campanya electoral es varen planificar publicacions en relació a l'[anunci de la sèrie de píndoles temàtiques Les candidatures parlen](#) i l'anunci de les [entrevistes als candidats a Ràdio Esparreguera](#). Un cop iniciada la campanya, es varen alternar les [publicacions que anunciaven el llançament de cadascuna de les píndoles temàtiques](#), les [publicacions prèvies a les entrevistes amb cada candidat](#), i les [publicacions que publicitaven la programació especial de Ràdio Esparreguera del 28M](#).

Actors participants

Els actors participants varen ser els professionals del Servei de Comunicació de l'Ajuntament, que varen idear el Pla de Cobertura Electoral i el varen dur a terme en les seves múltiples vessants (producció, realització/gravació, edició i difusió) i les persones integrants de les diferents candidatures a l'Alcaldia d'Esparreguera de les passades eleccions municipals del 28M.

Pel que fa al Servei de Comunicació, hi varen participar 4 periodistes, dos tècnics de so i un realitzador multimèdia, que varen dur a terme l'enregistrament i edició dels vídeos, la realització de les entrevistes i la difusió a les xarxes socials. El programa especial eleccions va ser possible gràcies a la implicació i col·laboració de tot els treballadors del Servei de Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera.

Recursos econòmics i humans

A nivell pressupostari aquesta iniciativa no va suposar cap inversió addicional per al Servei de Comunicació de l'Ajuntament, ja que es va dur a terme íntegrament amb els mitjans propis i el personal del propi servei.

Resultats i impacte

Fruit de les iniciatives planificades, es va donar lloc als següents productes informatius:

- [6 Píndoles temàtiques Les Candidatures parlen](#):
 - [Urbanisme](#): 386 visualitzacions a youtube i 834 visualitzacions a instagram*
 - [Cultura](#): 310 visualitzacions a youtube i 893 visualitzacions a instagram *
 - [Promoció Econòmica](#): 255 visualitzacions a youtube i 769 visualitzacions a instagram *
 - [Política fiscal](#): 170 visualitzacions a youtube i 819 visualitzacions a instagram *
 - [Esports](#): 174 visualitzacions a youtube i 763 visualitzacions a instagram *

- o [Serveis socials](#): 161 visualitzacions a youtube i 847 visualitzacions a instagram *

*Les dades de visualitzacions es van extreure el dia 6 de març de 2024.

- [7 Entrevistes als candidats](#):
 - o [Eduard Rivas, PSC](#): 131 visualitzacions a youtube, 841 visionats a instagram i 7 reproduccions al podcast de Ràdio Espaareguera*
 - o [Alfons Puche, ERC](#): 86 visualitzacions a youtube, 829 visionats a instagram i 13 reproduccions al podcast de Ràdio Espaareguera*
 - o [Miguel Guiral, CUP](#): 95 visualitzacions a youtube, 806 visionats a instagram i 9 reproduccions al podcast de Ràdio Espaareguera*
 - o [Emmanuel Ortí, ECP](#): 151 visualitzacions a youtube, 843 visionats a instagram i 13 reproduccions al podcast de Ràdio Espaareguera*
 - o [Andrés Labella, E2031-Junts](#): 248 visualitzacions a youtube, 835 visionats a instagram i 28 reproduccions al podcast de Ràdio Espaareguera*
 - o [Jordi Mestres, JxE](#): 218 visualitzacions a youtube, 886 visionats a instagram i 16 reproduccions al podcast de Ràdio Espaareguera*
 - o [Adolfo Sancha, PP](#): 193 visualitzacions a youtube, 923 visionats a instagram i 11 reproduccions al podcast de Ràdio Espaareguera*

*Les dades de visualitzacions es van extreure el dia 6 de març de 2024.

- [Portal Especial 28M al web de Ràdio Espaareguera](#)
- [Repositori de podcasts amb les entrevistes als candidats](#)
- [Col·lecció de publicacions a Instagram anunciant entrevistes i píndoles i comunicant resultats electorals](#)

Tot i les mètriques d'impacte indicades, es considera que en aquesta iniciativa cal valorar els aspectes qualitatius per sobre dels quantitatius. D'una banda, perquè els objectius perseguits tenien a veure amb l'increment de la transparència i l'ampliació dels elements d'informació adreçats a la ciutadania al voltant de la campanya electoral, adaptant-los als mitjans digitals i els usos i costums en el consum informatiu per part d'aquesta, i el sol fet d'activar i dur a terme totes aquestes accions de comunicació ja suposava un impacte positiu vinculat als objectius de transparència i ampliació dels nivells d'informació oferts. I, d'altra banda, perquè, tal i com s'explica en l'apartat de diagnòstic, el nivell d'impacte quantitatiu assolit en termes d'audiència, visionats, etc. havia de fer front a la barrera de la desafecció i el desinterès generalitzat de la ciutadania envers els afers polítics, una desafecció que va quedar demostrada també amb el nivell de participació registrat en aquests comicis, inferior al 50% del cens en el cas d'Espaareguera.

Avaluació

- Observacions generals i aspectes assolits respecte als objectius inicials

Es considera que els objectius plantejats d'incrementar la transparència i els nivells d'informació de la ciutadania al voltant de la campanya electoral es van assolir tenint en compte que mai abans Ràdio Esparreguera havia fet un desplegament tant divers i multicanal per a fer la cobertura d'un procés electoral al municipi d'Esparreguera. Les diverses accions traslladades a les xarxes socials i els canals audiovisuals (streaming de les entrevistes als candidats, píndoles temàtiques *Els candidats parlen* i la campanya de difusió a les xarxes per incentivar el visionat de tot plegat) van sumar sobre les activitats clàssiques de seguiment de la campanya electoral (cobertura d'actes, entrevistes radiofòniques i programa de ràdio de la jornada electoral) i, per tant, el sol fet d'activar les noves iniciatives ja van impactar positivament sobre els objectius plantejats.

S'observa, però, que a nivell quantitatiu el seguiment d'aquestes iniciatives per part de la ciutadania és encara incipient i caldrà mantenir l'atenció sobre les demandes de la població al voltant de la informació política i electoral per millorar la capacitat d'impacte. Com sigui, l'experiència es valora molt positiva des del punt de vista de la innovació i, sobretot, tenint en compte que aquesta experiència ha permès evolucionar les rutines de producció i difusió de Ràdio Esparreguera i també el Servei de Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera, que a partir de tot l'après durant la campanya electoral del 28M van incorporar en la seva activitat habitual una visió i un sistema de treball basats en la imatge, les peces de vídeo en diferents formats i la difusió a través de les xarxes socials.

- Punts forts i febles
 - Punts forts
 - Increment de la capacitat de la ciutadania per a informar-se sobre les diferents opcions polítiques concurrents a les eleccions del 28M
 - L'adaptació als formats, canals i hàbits de consum informatiu de la ciutadania
 - Aprenentatge i transformació dins del Servei de Comunicació i Ràdio Esparreguera
 - Punts febles
 - Formats poc atractius (candidats parlant a càmera)
 - Manca de debat o dialèctica entre candidatures
 - Limitació de canals per arribar a totes les capes de la població

- Propostes de millora

Com a propostes de millora, de cara a noves edicions, plantejarem obrir els canals de difusió a les xarxes socials que més utilitzin els joves a partir de 18 anys (en aquest cas hagués estat TikTok) i plantejar algun format una mica més ric o natural que els candidats presentant un discurs memoritzat a càmera. Podem pensar en entrevistes o en sistemes de debat entre candidatures que enriqueixin la proposta i siguin capaces d'aixecar els nivells d'interès al voltant de la campanya electoral per part de la ciutadania.