

## **SUBVENCIONS PER FOMENTAR PROJECTES SINGULARS DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL. ANUALITAT 2024**

### **MEMÒRIA EMPRENEDORIA I LIDERATGE FEMENÍ**

#### **INTRODUCCIÓ DEL PROJECTE**

Segons dades de l'estudi Activitat empenedora i serveis de suport a l'empenedoria a la demarcació de Girona 2023, Observatori de l'Emprenedoria de la Diputació de Girona, quan s'analitza l'índex TEA de Catalunya des d'una perspectiva de gènere s'observa que les dones empenedores representen el 6,5 %, mentre que els homes estan lleugerament per sobre, amb un 7,3 %. La TEA femenina cada vegada retalla més distància respecte a la dels homes: 1,2 punts el 2020, 0,9 el 2021 i 0,8 el 2022.

Una altra dada rellevant és que en la majoria de les etapes del procés de creació d'empreses, el percentatge d'homes empenedors continua sent superior al de les dones empenedores. Aquesta situació es veu agreujada en el cas de les persones empenedores noves (negocis constituïts amb menys de 3,5 anys de trajectòria), en què hi ha un 60 % d'homes i un 40 % de dones. Així mateix, només el 17,5% de les empenedores actives han iniciat un segon projecte empresarial.

En aquest sentit, aquestes dades avalen el fet que els inicis d'aquesta activitat empenedora, en el cas de les dones, poden tenir unes dificultats afegides que fa que, en ocasions, abandonin els seus projectes prematurament. Per exemple, l'equilibri entre la vida personal i professional és considerat el repte principal per les dones empenedores. La manca de suport econòmic, una xarxa de contactes, temps d'inversió i disponibilitat, confiança en si mateixes i capacitats són d'altres elements que els manquen a l'hora d'iniciar els seus projectes.

Aquesta iniciativa, pretén donar resposta a les necessitats específiques de les dones que prenen la decisió de tirar endavant una idea de negoci. Així mateix, també pretén posar a l'abast de l'ecosistema empenedor un espai virtual de referència a la comarca amb mirada de gènere, on a banda de recollir dades de manera sistemàtica també s'hi pugui visibilitzar la tasca de dones que serveixin d'exemple a d'altres i en definitiva oferir un ventall de recursos a diferents nivells, que les acompanyin, sobretot als inicis, d'aquest procés vital de creació d'una empresa.

#### **OBJECTIUS**

El projecte té com a objectiu principal donar visibilitat a la dona empenedora i empresària del Baix Empordà, per tal d'impulsar un ecosistema empresarial més inclusiu per reduir l'esclatxa de gènere.

#### **Objectius específics**

- Afavorir la creació d'empreses promogudes per les dones.
- Impulsar el treball en xarxa amb les administracions per l'obtenció de dades de forma sistemàtica.
- Donar visibilitat a les bones pràctiques i casos d'èxit, per tal d'enfortir i consolidar les empreses.

- Donar visibilitat a l'esclatxa real en els principals indicadors de l'ecosistema empresarial.
- Afavorir les sinergies empresarials: networking

## **DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE**

### **ACCIONS REALITZADES**

Empremta es un projecte que neix amb l'objectiu de posar en valor el talent, la força i la **visibilitat** de les dones emprenedores i líders de la nostra comarca, així com de generar un **espai de col·laboració** i transformació social. S'ha detectat que hi ha poca informació tant dels projectes creats per dones a la comarca com el perfil que tenen aquestes dones i que comencen o que ja han creat la seva empresa.

A més del Consell Comarcal del Baix Empordà, han col·laborat les entitats que tenen un espai d'assessorament i empenedoria a la comarca:

- Nexes a Forallac
- Aro Impulsa a Platja d'Aro
- Santa Cristina Promou a Santa Cristina
- Guixols Economia Local a Sant Feliu
- Alta Mar a Calonge i Sant Antoni
- IPEP a Palafrugell

I també l'Associació D'Empresàries i Directives de l'Empordà que van engrescar-se molt amb la proposta.

I així, hem sumat emprenedores enquestades, empresàries entrevistades i la idea es seguir sumant i fent créixer la xarxa. La idea es crear un espai on hi hagin actuacions conjuntes entre tots aquests agents i les diferents dones emprenedores i empresàries de la comarca.

Accions específiques plantejades a la sol·licitud que estructuraren el projecte:

1. Creació d'un observatori empenedoria i creació d'empreses promogudes o liderades per dones
2. Visibilitat per a empenedores i dones empresàries
3. Taller de branding empresarial: marqueting personal
4. Visibilitat d'històries inspiradores de lideratge femení
5. recursos i serveis per promoure bones pràctiques en l'equitat en els treballs
6. Construcció d' una xarxa d'empenedoria i Lideratge femení al Baix Empordà
7. Desenvolupament d'una jornada de Networking i ponència

### **ACCIONS DESENVOLUPADES:**

- 1- **WEB:** [www.empremta.baixemporda.cat](http://www.empremta.baixemporda.cat)

El projecte també consisteix en crear un espai web dedicat a l'EMPRENEDORIA I EL LIDERATGE FEMENÍ AL BAIX EMPORDÀ:

Un dels pilars fonamentals de Empremta és la creació d'un ecosistema per fomentar la col·laboració entre dones emprenedores, professionals i organitzacions locals.

Per aquest motiu, s'ha creat la web: [www.empremta.baixemporda.cat](http://www.empremta.baixemporda.cat) que té com a objectiu central fomentar el creixement, èxit i col·laboració de les dones emprenedores al Baix Empordà.

Empremta és un espai on les dones emprenedores i les empreses trobin suport, recursos i inspiració per al seu desenvolupament professional i alhora, plegades puguem fer desaparèixer les desigualtats de gènere existents a la comarca.

La web consta de les següents seccions:

### *Observatori d'Emprenedoria i lideratge en femení al Baix Empordà*

Anualment anirem actualitzant una sèrie de dades quantitatives recollides i analitzades de totes les dones que han vingut a demanar orientació a assessorament als diferents agents col·laboradors del projecte i unes dades més qualitatives estretes d'enquestes més en profunditat realitzades a aquestes dones. S'han analitzat les dades de totes les entitats que assessorem empreses i emprenedores a la comarca (en aquest cas durant el 2022 i 2023) i a la web podrem veure una infografia i un informe més explicatiu amb tots els resultats tant de dades quantitatives dels assessoraments realitzats com dades qualitatives del perfil d'empresàries i emprenedores tretes de més d'una 80 respostes rebudes a dues enquestes enviades.

#### → **Veure a l'annex 1 la infografia i l'informe de resultats de les enquestes**

### *Històries Inspiradores:*

S'ha elaborat un recull de 5 vídeos on s'han fet entrevistes amb dones representatives d'aquest esperit emprenedor amb visió femenina i que ens expliquen els seus inicis, la seva experiència i cadascuna ens fa reflexionar davant dels reptes, neguits i passes endavant que van fent amb el seu dia a dia.

- Entrevista a Anna Targa Barrera: "La dona sempre ha estat present a les granges, però ara cal visibilitzar el seu rol"
- Entrevista a Sònia Joanals: "La sostenibilitat no és una opció, és una necessitat"
- Entrevista a Glòria Torres: Gerent d'Automoció i Defensora del Lideratge Col·laboratiu "Si no tenim por al futur i ens adaptem, podem assolir el que ens proposem"
- Entrevista a Núria Serra de Trinomi: L'equilibri entre la creativitat i la conciliació en el món de la construcció. "Dir 'no' està bé, i és una manera de respectar-te a tu mateixa"
- Entrevista a Ana del Piano: "La cultura, com la societat, necessita avançar en xarxa; en solitari, pots arribar més ràpid, però juntes arribem més lluny"

#### → **Veure a l'annex 2 les entrevistes completes**

Volem visibilitzar les dones i les noves masculinitats en el món de l'emprenedoria i del lideratge. La presència femenina en aquests àmbits és essencial per a garantir un desenvolupament econòmic més equitatiu i divers.

*Recursos:*

S'ha creat un apartat pels recursos que estan disponibles per iniciar o consolidar un negoci mitjançant un recull d'ajuts, formacions o fins i tots els diferents espais empresarials que hi ha a la comarca. Aquesta part es veu mitjançant unes taules de continguts amb links als tràmits o la informació més detallada a les diferents webs de les entitats que ho ofereixen.

*Xarxa i directori d'empreses:*

Per tal de donar visibilitat a totes les empreses de la comarca liderades per dones i amb ganes de col·laborar i formar part d'aquesta xarxa.

S'ha afegit un formulari d'adhesió per a fer possible la participació dels diferents negocis liderats per dones i construir un ecosistema de suport i col·laboració que beneficïi a totes les dones emprenedores del Baix Empordà.

*Formulari de contacte*

L'eina vol donar importància a fer xarxa va més enllà dels projectes individuals. Per aquest motiu, s'ha convidat a tothom a treballar conjuntament, a cercar objectius comuns, a generar aliances i a construir un futur on les desigualtats de gènere siguin història. Espai per poder contactar amb el projecte per qualsevol dubte o suggeriment, es pot contactar a través del formulari de contacte o per correu electrònic.

*Blog*

Per tal de generar contingut d'interès, es crea un espai de recull de notícies relacionades amb les entrevistes realitzades entre dones participants al projecte, notícies sobre dades de resum dels informes i dades que s'analitzaran anualment així com notícies d'agendes que siguin d'interès per totes les dones emprenedores i empresàries de la comarca.

## **2. REUNIONS DE PRESENTACIÓ DEL PROJECTE**

El dia 21 de Juny es convoca a la Sala de Plens del Consell Comarcal del Baix Empordà totes les entitats que tenen servei d'Emprenedoria i Empresa per explicar el projecte i involucrar-los per formar-hi part i que participin des de l'inici del mateix.

Assistents Nexes Forallac, Aro Impulsa, IPEP Palafrugell, Guixols Econòmica Local i Altamar Calonge i Sant Antoni.

A la primera part de la jornada durant 2 hores expliquem una mica les accions previstes i projectes que tenim cadascuna de les entitats i després fem presentació del projecte i dels seus objectius i a la part final realitzem un petit taller on per grups els plantejarem que ens expliquin com veuen l'emprenedoria femenina a les seves entitats, que ens diguin perfils de les seves emprenedores i necessitats o neguits que els hi fan arribar i on les podem ajudar.

També se'ls hi demana col·laboració per poder realitzar un observatori amb totes les dades que recollim dels assessoraments realitzats durant el 2022 i 2023 a dones de la comarca. Es comprometen a que li passem una plantilla unificada i ells ens la fan arribar amb les seves dades però sense dades personals per complir amb la LOPD.

El dia 23 d'Agost es realitza també una reunió presencial a Palamós amb la presidenta de l'Associació d'Empresàries i directives de l'Empordà per explicar també el projecte i implicar-les a la difusió entre totes les seves membres i en la participació a la jornada de Networking i participació en les enquestes realitzades per conèixer les seves necessitats i els seus perfils.

### **3. TALLER DE BRANDING EMPRESARIAL**

El día 6 de Novembre es realitza la primera activitat que va sortir de la necessitats que ens fan arribar les empresàries i empenedores de com vendre el seu projecte personal i com portar-ho a terme.

Es realitza una sessió dinàmica en la qual es volen aconseguir els següents objectius:

Donar eines senzilles a dones empenedores que acaben de llançar el seu projecte o li volen donar una empenta, o empresàries que vulguin reflexionar i millorar el lideratge de la seva empresa, com per tal de que puguin...

1. ...Conèixer quins son, dels seu talents interpersonals, aquells que són els eixos clau per liderar amb èxit el seu projecte empresarial.
2. ...Empoderar-se, això és, guanyar confiança i seguretat per enlairar i consolidar el projecte professional que duen entre mans, davant les diferents circumstàncies.
3. ...Posar al servei de la difusió i reconeixement del seu projecte empresarial, la seva pròpia Marca Personal, sent consistents amb els seus valors i els del seu projecte.

S'ofereix una formació pràctica, inspiradora i activa que aprofundeix en tots aquests objectius, i que recorren de forma creativa durant 3 hores.

Els continguts proposats són:

- Autoconeixement, empoderament i autoestima, les claus invisibles per liderar el teu projecte
- La Marca Personal al servei de la difusió i la reputació del meu projecte.

La formadora que realitza el taller es La Cristina Masachs és economista i ha treballat com a directiva de diverses àrees funcionals a multinacionals de diferents sectors durant més de 20 anys i que Al 2015, va fundar la companyia Softlanding, on assessora clients de gran varietat desectors, en matèries d'Estratègia, Màrqueting i Vendes, Storytelling, Comunicació i Llançament de Productes, i també assessorant professionals en la seva Reinvençió Personal. Com a ella li agrada dir, "ajuda a fer brillar els projectes i les persones que els fan possible".

El taller es realitza a la sala de Formacions de Nexes Forallac i es van inscriure 25 persones i finalment assiteixen 10 dones.

→ Veure a l'annex 3 el full de signatures, el cartell i la valoració

#### **4. LA CREACIÓ D'EMPREMTA: EMPRENEDORIA I LIDERATGE FEMENÍ AL BAIX EMPORDÀ.**

Empremta és una eina que permet mostrar la realitat local per tal de contribuir a trencar els estereotips de gènere existents, mostrant les dones en rols empresarials i de lideratge, fent evidents i visibilitzant aspectes comuns i diferències entre nosaltres.

La finalitat és visibilitzar a les dones als vostres rols empresarials i de lideratge. Conèixer les vostres necessitats, els vostres neguits i mirar la manera de col·laborar i crear plegades una xarxa de suport i recursos.

El seu nom esdevé d'un joc de paraules relacionant la Xarxa Emprèn.cat, empoderament, empresa, Empordà per tal de crear un espai virtual i una xarxa de contactes i de propostes compartides per tal de seguir impulsant els Projectes, amb una perspectiva de gènere i aportant recursos i suport.

La proposta d'"Empremta" és necessària d'una banda en la vessant d'equitat, perquè al Baix Empordà, com a molts altres territoris persisteixen estereotips de gènere que dificulten la igualtat d'oportunitats per a les dones, especialment en el context empresarial i de lideratge. D'altra banda, en l'àmbit de l'empresa i l'emprenedoria, empremta té la voluntat de recollir dades (de manera sistematitzada) a mode d'observatori en clau femenina, a través de totes les entitats que formen part de la Xarxa Emprèn o que tenen servei d'emprenedoria a la comarca. Això ens proporcionarà un recull de dades agregades a nivell de Baix Empordà i actualitzades d'any en any, tant quantitatives com qualitatives, per tal de poder treballar cares al futur.

Així mateix, crear una xarxa de suport i un espai de visibilització per a dones emprenedores i líders, és un altre objectiu de la iniciativa que ha de permetre trencar aquestes barreres socials i oferir recursos per a la conciliació, la no renúncia personal i professional, i la visibilitat de les dones en el món empresarial. En definitiva, treballar en aquest projecte contribuirà a la creació d'una societat més justa i igualitària, on les dones puguin ocupar el paper que els correspon sense obstacles addicionals per qüestions de gènere.

## 5. PRESENTACIÓ D'EMPREMTA I JORNADA DE NETWORKING

El dia 19 de novembre va tenir lloc la presentació del projecte i la jornada de networking amb la següent programació:

—> A l'annex 4 s'inclou la presentació de la jornada, els materials de l'Associació d'Empresàries i Directives de l'Empordà, el material de suport de la ponència Demana i aconseguix. Estratègies per a dones que volen liderar, a càrrec de Sílvia Bueso, l'esquema de la dinàmica de grup, el full de signatures i la valoració

**Organitza:**  
CONSELL COMARCAL DEL BAIX EMPORDÀ

**empremta**  
Emprenedoria i lideratge en  
femení al Baix Empordà

19 de novembre de 2024 - Castell de Calonge

**9:00 a 9:30 h Recepció assistents**  
Cafè i bon dia

**9:30 a 9:45 h Benvinguda autoritats**  
Arturo Prades, regidor de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni  
Glòria Marull, presidenta del Consell Comarcal del Baix Empordà

**9:45 a 10:30 h Projecte**  
Presentació del projecte Empremta. Observatori dones empresa i emprenedoria  
Lala Estremelo, tècnica d'equitat i Mireia Rutz, tècnica d'emprenedoria i empresa

**10:30 a 11:00 h Presentació**  
Associació d'Empresàries i Directives de l'Empordà  
Alexandra Colls, de IAEDE

**11:00 a 11:30 h Pausa cafè**

**11:30 a 12:30 h Ponència**  
Demana i aconseguix: estratègies per a dones que volen liderar  
Sílvia Bueso, creadora del mètode 'El Arte de Pedir'

**12:30 a 13:15 h Coneixent la xarxa Empremta**  
Marina Rodríguez i Oriol Gibert, d'Alquímia Social

**13:15 a 13:30 h Cloenda**  
Jordi Soler, alcalde de Calonge i Sant Antoni  
Enric Marqués, vicepresident del Consell Comarcal del Baix Empordà i conseller Promoció Econòmica

**13:30 a 14:30 h Brunch**

Donen suport:

Col·laborant:

La jornada ha suposat l'inici de la proposta i ha generat una alta expectativa.

### INDICADORS DE SEGUIMENT

Per tal de valorar el projecte, s'avalua tenint en compte els següents indicadors:

- **Plataforma web emprenedoria i lideratge femení al Baix Empordà:** 1
- **Nombre de dones ateses als serveis d'emprenedoria de la comarca** (de gener a juny del 2024 per les entitats que formen part de l'Emprèn Cat): 60 dones
- **Nombre de Plans d'empreses creats per dones:** 4 de gener a juny del 2024
- **Nombre d'empreses creades per dones:** 10 empreses creades per dones
- **Nombre de dones participants al taller de branding empresarial:** 10 dones
- **Nivell de satisfacció de les participants:** Veure enquesta de satisfacció
- **Nombre de dones emprenedores involucrades en el projecte :** 120 dones que han participat a les enquestes, 46 emprenedores i empresàries que assisteixen al taller i a la jornada de Networking, 2 representants de la junta directiva de l'associació de dones emprenedores i empresàries de l'Empordà i 5 dones que ens expliquen les seves històries inspiradores als vídeos.

- **Nombre de vídeos creats:** 5
- **Nombre d'entrevistes realitzades:** 5
- **Nombre d'accions de difusió del programa:** + de 10 (veure recull de premsa)
- **Nombre d'agents i entitats implicades en el projecte:** 7
- **Nombre de persones participants a la Jornada de Networking** del 19/11/2024 al Castell de Calonge: 36 participants (veure full de signatures)
- **Nivell de satisfacció de les persones participants a la Jornada de networking:** (Veure enquesta de satisfacció)

## COMUNICACIÓ

Des de l'inici, s'ha fet molta feina pel que fa a la comunicació del projecte per tal de donar-lo a conèixer al conjunt del territori. En aquest sentit, es va convocar als ajuntaments amb servei d'emprenedoria i empresa a una reunió de presentació amb la voluntat de fer-los partícips i demanar-los la seva implicació a l'hora d'arribar a les emprenedores i empresàries dels seus municipis. Així doncs, al llarg de l'execució del projecte, s'han anat compartint a xarxes les diferents actuacions que s'han dut a terme i això ha fet que la iniciativa hagi tingut molta repercussió a nivell de mitjans de comunicació, sobretot arrel de la jornada de networking del 19 de novembre a Calonge.

→ **Veure a l'annex 5 el recull de premsa i comunicació**

## VALORACIÓ I PROPOSTES

### Viabilitat tècnica i econòmica posterior

D'una banda, les persones participants a la jornada de networking del 19 de novembre han evidenciat algunes necessitats on Empremta pot donar suport. Així, recollint les propostes més votades al llarg de l'activitat participativa realitzada al final de la jornada, es conclou que les 10 accions amb més vots són les següents:

- Formació a les líders i formació per equips (17 vots)
- Portal per unificar totes les subvencions (16 vots)
- Utilitzar Empremta per conèixer les inquietuds i necessitats de les altres, generant sinergies per vendre serveis i compartir recursos (12 vots)
- Fomentar el treball personal mitjançant tallers d'eines sistèmiques, moviments de consciència, cos, comunicació, etc. (12 vots)
- Fomentar les agrupacions sectorials (9 vots)
- Ajuda per agilitzar els tràmits burocràtics (9 vots)
- Formació digital (9 vots)
- Curs de com definir la política de preus del teu producte o servei (7 vots)
- Grand Prix interempresarial a la comarca (6 vots)
- Rondes de finançament al territori (5 vots)

La prioritat donada a la formació, tant en lideratge com en eines digitals, ressaltava la importància de capacitar les dones per afrontar els reptes de l'entorn empresarial actual. Accions com el portal de subvencions i el suport amb tràmits burocràtics mostren la necessitat d'alleugerir càrregues administratives. També es posa èmfasi a fomentar sinergies i col·laboració territorial, tant a través d'agrupacions sectorials com d'eines com Empremta, reforçant la xarxa de suport entre dones emprenedores per impulsar el creixement col·lectiu.

La consultora que ha acompanyat durant tot el projecte aporta la següent proposta:

### **Pla d'Acció Empremta 2025-26**

Empremta com a plataforma web i espai de trobada per les dones emprenedores i empresàries del territori comença el seu trajecte ara el 2025. En aquest calendari s'aposta per una lògica continuista sense grans novetats més enllà de repetir el model implementat. Tota la coordinació i gestió de la plataforma s'entén que corre per part del Consell Comarcal i es van fent contractacions directes a diferents proveïdores, això tindria un cost aproximat d'entre 4000 i 10000 euros aproximadament, si es troba el finançament per a realitzar-ho. En el cas que es busqués generar una secretaria tècnica que corres al càrrec de la plataforma, molt probablement seria una contractació menor que es mouria més al voltant dels 10-15000 euros.

→ **Veure annex 6 informe tancament del projecte.**

En tot cas, les activitats que cal anar desenvolupant durant el proper any inclouen:

- Publicacions d'interès a la web
- Promoció de l'annexió a la xarxa Empremta
- Actualització de recursos i notícies
- Formacions relacionades amb les necessitats detectades ( lideratge, gestió, ajuts i subvencions)
- Jornada anual de networking ( inclou ponència i dinàmica participativa).

### **ANNEXOS**

1. Infografia de l'observatori i l'Informe de les enquestes a empresàries i directives
2. Entrevistes a dones
3. Cartellera, full de signatures del curs de branding i valoracions dels participants
4. Material jornada networking: presentacions, ponències, full de signatures i valoracions dels participants
5. Recull de comunicació
6. Informe final de tancament de la consultora