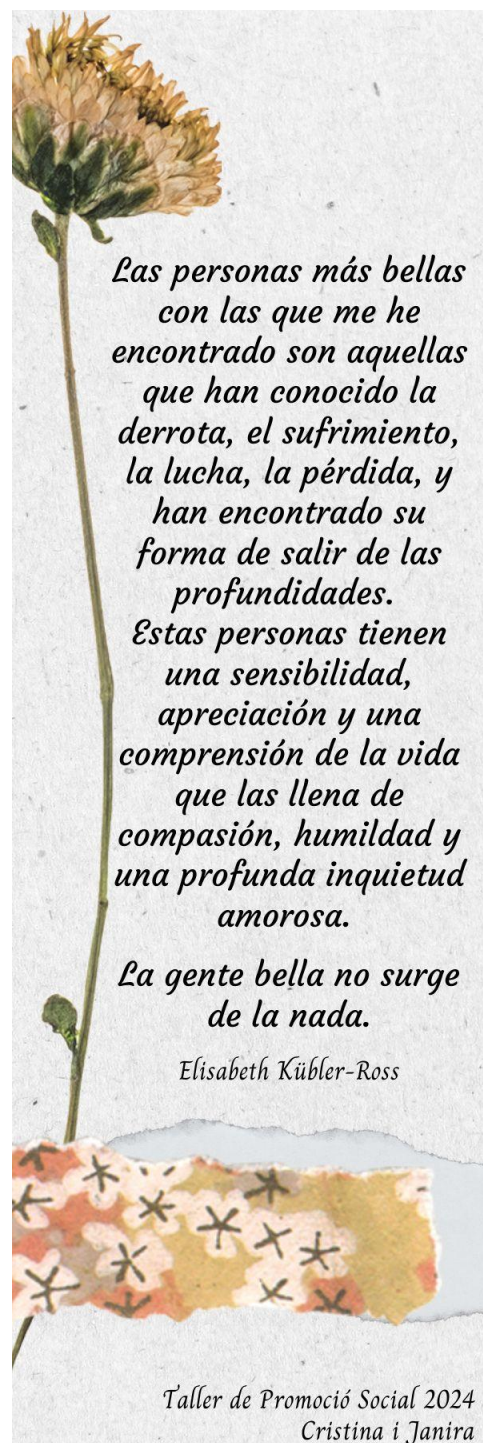


TALLER GRUPAL DE PROMOCIÓ SOCIAL I

Zona Nord



Ajuntament de Mollet
2025

1. JUSTIFICACIÓ

Una de les principals funcions dels Equips Bàsics d'Atenció Social dels Serveis Socials Bàsics és l'acompanyament de persones i famílies en dificultat o risc social per promoure processos de canvi i millora.

La **intervenció grupal i comunitària** suposa una oportunitat per conèixer i millorar aquest acompanyament, doncs proporciona un entorn de recolzament mutu, aporta perspectives múltiples i normalitza experiències compartides, alhora que transfereix habilitats. Els grups compleixen bàsicament dues funcions:

1. Funció emocional. Consisteix a satisfer necessitats emocionals que són imprescindibles per al funcionament psicològic equilibrat de les persones. De vegades, en alguns grups es donen aspectes difosos però definitius, com el sentiment de pertinença, la necessitat de tenir unes arrels, la calor i el suport emocional, el reconeixement... També es donen altres aspectes que queden normalment garantits mitjançant els grups com l'autoestima, la necessitat de sentir-se part del teixit social, la cerca d'acceptació per part dels altres i la identitat.
2. Funció de tasca. Té la funció d'ajudar als membres a aconseguir els objectius que s'han marcat.

La **Promoció Social** compren un conjunt de projectes i accions destinades a millorar els nivells de protecció de les persones i grups socials vulnerables, mitigant situacions de vulnerabilitat, a la vegada que es reforcen determinats aspectes socials.

Així doncs, amb el **Taller Grupal de Promoció Social** es pretén acompanyar a les persones amb dificultats socials a través del desenvolupament de les capacitats individuals i socials.

2. OBJECTIUS

Els **objectius generals i els objectius específics** del Taller Grupal de Promoció Social són:

1. Aprofundir en l'autoconeixement.

1.1 Conèixer i entrenar habilitats personals i socials com la gestió emocional, la comunicació assertiva i el foment de l'autoestima, entre d'altres.

1.2 Reflexionar i concretar el propi projecte de vida en relació als àmbits familiar, d'amistats, d'aficions i de formació/inserció laboral.

2. Fomentar l'adquisició d'hàbits saludables

2.1 Donar a conèixer i practicar tècniques de visualització i meditació.

2.2 Promoure la expressió de sentiments, emocions, idees i reflexions.

3. Potenciar les relacions socials.

3.1 Potenciar vincles i relacions socials de confiança i de suport, reduint així l'aïllament social.

3.2 Crear un espai d'ajuda mútua.

3. PARTICIPANTS

El taller està dirigit a **persones perceptores de la Renda Garantida de Ciutadania (RGC)**, tant aquelles amb perfil sociolaboral com amb perfil no laboral.

Destacar que la RGC esdevé una prestació econòmica de la Generalitat de Catalunya a través de la qual s'asseguren els mínims d'una vida digna a les persones i unitats familiars que **es troben en situació de pobresa degut a que no disposen de recursos o aquests esdevenen insuficients** per cobrir les seves necessitats bàsiques.

4. DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

4.1 Metodologia

El Taller de Promoció Social consta d'**12 sessions de caire vivencial**, amb una durada de 2 hores, un cop per setmana.

Degut a que el taller es basa en una **metodologia flexible**, les activitats i dinàmiques es poden anar adaptant a les necessitats del grup.

Els grups segueixen una sèrie de processos que normalment es repeteixen en diferents contextos. És important conèixer les fases del grup, per aplicar una tècnica o una altra tenint en compte el moment grupal.

Podem diferenciar entre cinc fases segons el *Model de Cicle Vital de Lacoursière*:

1. **Fase d'inclusió.** Es caracteritza pel desig de vinculació. Els membres del grup tenen la necessitat de sentir-se acceptats i valorats per la resta. La persona necessita sentir que els altres membres s'adonen que existeix. En el grup, l'evolució a la fase d'inclusió serà possible quan es creï un clima de seguretat afectiva. El grup es desenvolupa a partir de la relació d'inclusió.
2. **Fase d'insatisfacció.** Apareix una necessitat de controlar per tenir poder sobre els membres del grup, però d'altra banda, també apareix la necessitat de ser controlat i, d'aquesta manera, no haver d'assumir cap responsabilitat. En aquesta fase hi ha rivalitats pel lideratge.
3. **Fase de resolució.** És la de la conducta d'afecte i es considera una etapa avançada del grup. La conducta d'afecte fa referència a les emocions personals que es donen entre els membres d'un grup en els diversos graus possibles.
4. **Fase de producció.** Hi ha un augment de les habilitats i el grup se centra en el treball per dur a terme la tasca, els sentiments són positius i van associats als èxits que el grup ha obtingut.
5. **Fase de terminació.** Quan el grup es dissol. Si els guanys són satisfactoris, els sentiments positius ajuden a superar els sentiments de pèrdua o separació.

4.2 Continguts a treballar

Els continguts a treballar en cadascuna de les sessions, així como els objectius operatius que es pretenen treballar a través d'aquests continguts, s'especifiquen a la següent taula:



CONTINGUTS		OBJECTIUS
Sessió 1	Presentació	- Reflexionar envers la importància de sortir de la zona de confort. - Establir punts en comú amb la resta de persones participants. - Fomentar la cohesió de grup. - Treballar el compromís de les persones participants
Sessió 2, 3 i 4	Autoestima i Autoconeixement	- Reflexionar sobre el concepte d'autoestima. - Potenciar l'autoestima i treballar per millorar l'autoconcepte. - Prendre consciència de les pròpies forteses. - Reflexionar sobre la variabilitat de l'autoestima i la importància de fomentar-la. - Prendre consciència sobre les nostres característiques de personalitat. - Reflexionar envers el concepte d'autocura. - Posar en valor la nostra història de vida.
Sessió 5 - 6	Emocions: Identificació i gestió	- Reflexionar envers les emocions. - Fomentar la identificació d'emocions bàsiques i secundàries. - Fomentar estratègies de consciència i gestió emocional.
Sessió 7 - 8	Comunicació i estils de conducta, relació	- Reflexionar envers els estils comunicatius, identificant el propi. - Fomentar habilitats socials com l'assertivitat. - Posar en pràctica tècniques d'assertivitat. - Fomentar l'escolta activa com habilitat relacional - Reflexionar envers les xarxes socials de suport d'un mateix. - Analitzar i reflexionar envers els rols que establim en algunes relacions socials.
Sessió 9, 10, 11 i 12	Projecte de vida i Cloenda	- Reflexionar i reconèixer els propis talents. - Millorar l'autoconcepte. - Fomentar la cohesió de grup.

Aquests continguts es treballaran, com s'ha comentat, de manera vivencial, a partir de la pròpia experiència i la introspecció. Així doncs, s'utilitzaran diverses dinàmiques i activitats com:

1. **Intercanvi d'experiències** en grup i amb les professionals de suport, aprenent a compartir i gestionar emocions, sentiments, habilitats i sabers.
2. **Activitats grupals**, com per exemple dinàmiques de rol, de cohesió de grup, etc.
3. **Activitats explicatives** sobre alguns conceptes, per tal de facilitar l'execució de les activitats i dinàmiques plantejades.



4. **Activitats individuals** que fomentin la introspecció, per exemple, les meditacions guiades, l'autoavaluació de l'autoestima, la caracterització dels trets de personalitat, la creació d'un collage del projecte de vida, etc.

5. CRONOGRAMA

A continuació es detallen les fases d'aquesta acció:

ANY	MES	ACCIÓ
2024	Octubre - Desembre	- Reunions de coordinació amb les referents de l'EBAS.
		- Selecció i derivació de les participants.
		- Preparació dels continguts.
		- Compra del material necessari pel desenvolupament del taller.
2025	Gener- Març	- Inici i desenvolupament del Taller grupal de Promoció Social I.
		- Seguiment i avaluació continuada del projecte.
		- Avaluació final per part de les persones participants.
	Abril	- Avaluació final per part de les TS referents de l'EBAS. - Avaluació final del projecte per part de les tècniques.

6. RECURSOS

6.1. Recursos Humans

En el Taller grupal de Promoció Social hi participen diverses professionals:

- Cap de Secció de Serveis Socials.
- Coordinadora de l'Equip Bàsic d'Atenció Social.
- Treballadores Socials de l'Equip Bàsic (Referents de la RGC) dels barris de l'Estació de França, Centre i Can Pantiquet.
- Tècniques del projecte "Fem Vincles".
- Tècnica PLACI.

Pel que fa al desenvolupament del taller, aquest serà **dinamitzat per una de les tècniques del projecte "Fem Vincles" i per la tècnica PLACI**. La treballadora social referent dels casos de RGC -a més de fer les derivacions dels casos- participarà a la penúltima sessió. Aquesta consistirà en una entrevista individual i conjunta amb la facilitadora, per concretar el pla de treball de la RGC, tenint en compte el projecte de vida elaborat al taller.

6.2. Recursos Materials

Per a la realització del projecte, serà necessari comptar amb els següents recursos materials:

- Material d'oficina com bolígrafs, fulls blancs A4 i A3, cartolines A4 i A3, colors, retoladors, cola d'enganxar, estisores i d'altres.

- Material pel desenvolupament de les diverses dinàmiques com globus, revistes, entre d'altres.
- Material audiovisual com ordinador, projector i altaveus.
- Taules i cadires mòbils (versatilitat de l'espai).

6.3. Recursos Espacials

Degut a que les persones ateses estan vinculades a l'EBAS zona nord el taller es realitza a l'**Espai Sant Jordi**, ubicat a l'Avinguda Caldes de Montbui 9.

7. DISSENY DE L'AVALUACIÓ

Per dur a terme l'avaluació d'aquesta acció s'utilitzaran els següents mecanismes.

7.1 Qüestionaris d'avaluació del Taller Grupal de Promoció Social

El qüestionari d'avaluació pretén conèixer la opinió de les persones participants sobre el taller grupal de Promoció Social. Es tracta d'una eina senzilla que pretén conèixer els següents aspectes:

- Planificació i organització
- Dinamització i suport professional
- Participació i utilitat
- Grau de satisfacció

QUI CONTESTA: El qüestionari es passarà a totes les persones participants en el taller. Per facilitar la resposta, es facilitarà un qüestionari en paper per tal que tothom pugui contestar. Aquest qüestionari d'avaluació serà totalment anònim.

TRACTAMENT DELS RESULTATS: Un cop recollits tots els qüestionaris, es realitzarà una síntesi dels resultats. Amb els resultats obtinguts podrem elaborar propostes de continuïtat i millora d'aquest projecte.

7.2 Qüestionaris d'avaluació del Benestar Emocional

Amb l'objectiu de realitzar una petita avaluació de l'impacte del taller en les persones participants, es passarà un qüestionari d'avaluació del nivell de benestar emocional.

El qüestionari es passa a l'inici i al final del taller grupal. Això ens permet avaluar l'impacte i saber si després de la participació de la persona al grup hi ha hagut algun canvi personal en les competències socials i/o una millora en el seu nivell de benestar emocional.

Per la elaboració del qüestionari s'ha utilitzat la següent eina:

Escala de Benestar Mental de Warwick – Edimburgo (EBMWE)

Es tracta d'una eina que comprèn 14 afirmacions positives. El resultat final s'obté a través de la suma de tots els ítems (de 14 punts a 70 punts). Com més alt sigui la puntuació més nivell de benestar emocional tindrà la persona.

QUI CONTESTA: El qüestionari es passarà a totes les persones participants en el taller, tant a l'inici com al final del mateix. Per facilitar la resposta, es facilitarà un qüestionari en paper per tal que tothom pugui contestar.

TRACTAMENT DELS RESULTATS: El procés seguirà en la recollida de tots els qüestionaris i fer una síntesi dels resultats. Amb els resultats obtinguts podrem avaluar l'impacte d'aquest projecte.

7.3 Seguiment de les persones ateses

Aquesta tècnica és d'observació. Un cop finalitzada cadascuna de les sessions, s'elaborarà una fitxa d'avaluació tècnica individual que permetrà realitzar el seguiment de les persones participants en el taller i posteriorment, l'evolució de la persona durant tot el taller.

En aquesta eina s'avaluaran diferents elements:

1. **Grau de participació i Compromís** en les dinàmiques. Pot ser: compromís òptim, condicional, poc actiu, baix compromís o nul.
2. **Actitud** durant la sessió. Per exemple, positiva, proactiva, neutra, passiva, col·laboradora, assertiva, agressiva, manipuladora, entre d'altres.
3. **Estil comunicatiu** utilitzat durant la sessió. Pot ser: agressiu, passiu, passivo-agressiu o assertiu.
4. **Estructura de relacions** en quant a la intensitat de les relacions, l'estatus, el grau d'autoritat o d'altres.

Rol que desenvolupa durant la sessió. El rol defineix l'actuació del membre del grup segons el lloc que ocupa en l'estructura. L'estatus és el prestigi, el valor, els drets i els deures que donen aquesta posició determinada. Segons el Dr. Meredith Belbin, els rols poden ser:

- **Rols d'Acció:** Impulsor, Implementador, Finalitzador.
 - **Rols Socials:** Coordinador, Cohesionador.
 - **Rols Mentals:** Cervell, Monitor Avaluador, Especialista.
5. **Dificultats** que presenta la persona.
 6. **Procés personal.** Aquesta valoració es realitzarà al finalitzar el taller, tenint en compte tots els elements anteriors.

QUI CONTESTA: La fitxa d'avaluació serà omplerta per les dues tècniques dinamitzadores del taller de Promoció Social.

TRACTAMENT DELS RESULTATS: Un cop finalitzat el taller, es recuperaran totes les fitxes d'avaluació de cada persona per tal d'avaluar l'evolució d'aquesta i per tant, els canvis i treball aconseguit, el qual tindrà continuïtat amb la intervenció individual per part de la seva referent de Serveis Socials Bàsics.

7.4 Qüestionaris d'avaluació de les referents dels EBAS

Amb l'objectiu que les treballadores socials referents dels equips bàsics d'atenció social de les persones participants al taller avaluïn l'impacte que aquest ha tingut en la seva intervenció socioeducativa, s'elabora un petit qüestionari de 10 preguntes que recull ítems com el contingut del taller, la durada, el vincle, el pla de treball, etc.

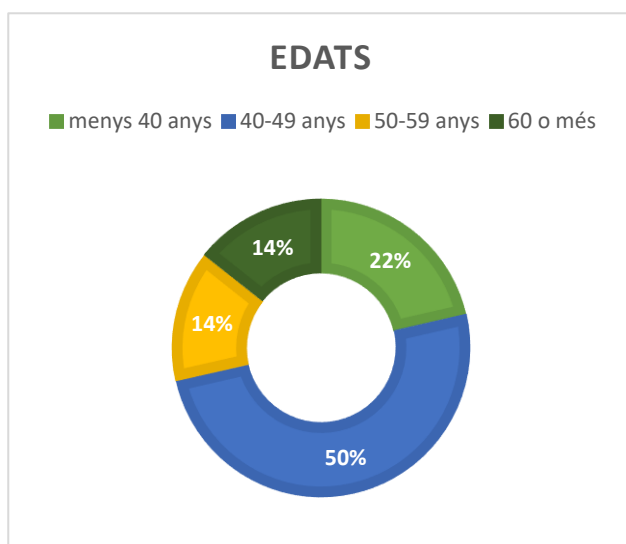
8. AVALUACIÓ: RESULTATS I IMPACTE

8.1 Taller de Promoció Social I: Zona Nord

Entre els mesos de gener- març de 2025 s'ha realitzat la primera edició del Taller de Promoció Social I a la Zona Nord d'atenció dels EBAS. S'han realitzat un total de 12 sessions. L'espai utilitzat ha estat l'Espai Sant Jordi, situa a prop del Centre Cívic de l'Era.

Abans d'iniciar el taller es van derivar un total de 22 persones (68% dones i 32% homes). Finalment, van iniciar el taller un total de 15 persones, 1 de les quals va ser baixa per manca d'assistència. **De les 14 persones participants de les quals el 64% eren dones i el 36% restant eren homes.**

L'edat mitja de les persones assistents **ha estat 48 anys.**



Tot i que el taller estava obert a tota la zona Nord del municipi, zona que correspon als barris de Lourdes, Tir Olímpic, Gallecs, Santa Rosa, Can Borrell, Col·legis Nous i Plana Lledó, finalment només **han participat persones residents al barri de Plana Lledó (53%), Col·legis Nous (40%) i Can Borrell (7%).**

Pel que fa a **l'assistència a les dotze sessions del taller**, aquesta ha estat força alta, amb una **assistència mitja del 85%.** L'assistència ha oscil·lat entre el

71% i el 100%.

En aquest sentit, el 48% de les persones participants han realitzat el 100% de les sessions del taller. L'assistència més baixa ha estat la d'una persona amb un 50%, per motius no justificats.

La motivació, interès i compromís de les persones participants es reflecteix en la seva assistència i participació al taller.

En la següent taula es mostra la participació en cadascuna de les sessions del Taller de Promoció Social.

Sessions	Pers. participants	%
Sessió 1	13	93%
Sessió 2	11	79%
Sessió 3	12	86%

Sessió 4	12	86%
Sessió 5	11	79%
Sessió 6	11	79%
Sessió 7	13	93%
Sessió 8	12	86%
Sessió 9	13	93%
Sessió 10	12	86%
Sessió 11	14	100%
Sessió 12	10	71%

• **Avaluació de les persones participants**

Per tal que les persones poguessin avaluar el taller, les instal·lacions, l'organització, les temàtiques tractades i, en definitiva, el seu grau de satisfacció en la participació al taller de Promoció Social I, al finalitzar cada sessió es realitza una avaluació. A la primera sessió dos persones van manifestar nervis per participar el taller i va haver-hi alguna persona que també va manifestar inseguretats.

La gran majoria de valoracions al acabar la sessió són positives i van en la línia de sentir benestar emocional i de motivar-se a fer noves coses. Al avançar les sessions també es comença a valorar la relació amb la resta de participants. En la última sessió es va valorar especialment l'amabilitat, l'escolta, les emocions agradables com la felicitat i l'alegria i l'agraïment per allò compartit. Aquestes valoracions mostren un elevat grau de satisfacció respecte al taller.

En relació a les **dinamitzadores del curs**, totes les valoracions que rebem són positives i de graïment.

Envers les **instal·lacions utilitzades** per a la realització del taller (Espai Sant Jordi), alguna persona comenta que li agradava més la sala d'actes del C.C. de l'Era, però la majoria es mostra contenta amb el canvi, ja que l'Espai Sant Jordi és més acollidor.

• **Avaluació de l'impacte: Qüestionari d'avaluació del Benestar Emocional**

A la primera sessió del taller i a la última, es va passar un petit qüestionari envers el benestar emocional per tal d'avaluar l'impacte del taller.

El qüestionari de benestar emocional pretenia avaluar si, un cop realitzat el taller aquest benestar havia augmentat, disminuït i s'havia mantingut igual. En aquest sentit, la mostra és del 64% de les persones participants.

- El 78% ha augmentat el seu benestar emocional.
- El 22% ha disminuït el seu benestar emocional.

A nivell tècnic, es valora que aquests resultats es poden deure a diferents aspectes:

- Dificultats per a comprendre alguns ítems, sobre tot en l'elaboració del primer test, ja que apareixen conceptes que per a algunes persones participants poden ser desconeguts. Justament els dos casos en els que el benestar emocional ha empitjorat tenen dificultats per entendre l'idioma.
- Augment de la confiança i capacitat d'introspecció, fet que fomenta que en l'elaboració del segons test les persones contestin de manera més objectiva i amb millor grau de coneixement sobre sí mateixes.
- Per tant aquest qüestionari d'avaluació per la seva complexitat i diferència amb els continguts treballats al taller, no ens ha permès avaluar l'impacte real del taller. Això ho sabem ja que amb tots els feedbacks de les persones participants, així com en les avaluacions de cada sessió, la majoria ha manifestat la utilitat del taller per millorar la gestió emocional i les habilitats socials.

• **Avaluació de seguiment**

La participació de les persones al taller de promoció social ha permès treballar la gestió emocional, l'adquisició d'habilitats socials, com també -i en el 100% de casos- realitzar un seguiment del seu pla de treball vinculat a la RGC, així com dur a terme modificacions i/o concrecions per ajustar-lo al seu projecte de vida.

• **Avaluació de les referents dels EBAS**

Un cop finalitzat el taller de Promoció Social i s'ha demanat a les referents dels equips bàsics d'atenció social la seva valoració professional en relació al mateix.

En general, **l'avaluació de les referents és molt positiva**, amb una mitjana de **9 de nota global**. Les tres professionals estan "molt d'acord" en que han rebut un "feedback" positiu de les persones participants, així com que el treball grupal complementa l'atenció individualitzada. La opinió és diversa i va del "poc d'acord" al "molt d'acord" en relació a si consideren que **la participació al taller de les persones en seguiment ha estat un suport per millorar el Pla de Treball de la RGC**. Respecte a la duració, el contingut, la organització les tres estan "bastant d'acord" o "molt d'acord" en que ha estat adequat. I el mateix es valora respecte a la millora del vincle i la confiança amb la professional, així com de l'augment motivacional de les persones participants.

Referent als comentaris i propostes de millora comenten:

- La importància de les **temàtiques** abordades per **millorar el projecte de vida**.
- La creació de **nous vincles** entre les persones participants i el foment de l'**ajuda mútua**.
- Disposar d'un **espai per poder-se expressar i sentir-se escoltades**.
- Tenir **més marge de temps per poder fer un treball previ al taller** amb les persones participants: informació adequada i vinculació.

• **Conclusions tècniques**

En relació a la **organització del taller**, es plantegen els següents aspectes a millorar:

- Inicialment l'espai previst per realitzar el taller era la sala d'actes del C.C. de l'Era, però un cop es va realitzar la 1a sessió es va valorar que és un espai massa gran i poc acollidor. A partir de la 2a sessió el taller es va moure a l'Espai Sant Jordi.
- Prèviament al taller, fer un treball més profund amb les treballadores socials referents de la RGC, amb l'objectiu de conèixer millor el perfil de la persona proposada, així com el pla de treball. Es podria fer diverses sessions conjuntes i realitzar el SSM-CAT, per acabar de valorar la idoneïtat de la participació al taller. En aquest taller es van fer derivacions en els que les professionals no coneixien els casos, d'altres que no estaven treballades amb anterioritat, etc. I moltes de les persones no entenen l'objectiu del taller i d'altres no tenien el perfil adequat.

En relació al **contingut del taller**, es planteja la següent reflexió:

- Els perfils són molt variables i, malgrat tenir uns continguts tipus pel Taller de Promoció Social I, s'ha hagut de fer una important adaptació al perfil del grup. Hi ha participants molt limitades a l'hora de llegir i escriure i això limita molt la seva participació al taller i obliga a rebaixar els continguts perquè siguin assequibles per tothom.

En conclusió, la **realització i desenvolupament del taller de Promoció Social es valora molt positivament i es planteja** poder-lo fer extensiu a d'altres persones ateses a serveis socials bàsics amb perfils diversos.

9. ANNEXOS

