

# productes de la terra

Suport al teixit empresarial de productes  
alimentaris locals i de qualitat



## MEMÒRIA PROJECTE PILOT PRODUCTES DE LA TERRA 2008



Diputació  
Barcelona  
xarxa de municipis



hora el  
berguedà  
al teu  
plat



CFI

Consell Insular de l'Eivissa  
Departament de Turisme

## **INDEX**

<b>OBJECTIUS GENERALS DEL PROJECTE</b> .....	pag 4
<b>LÍNEES D'ACTUACIÓ</b> .....	pag 5
<b>ACCIONS 2008</b> .....	pag 6
<b>1.CENS I DIAGNOSI</b> .....	pag 6-8
<b>1.1 CENS</b>	
<b>1.2 DIAGNOSI</b>	
<b>2.GESTIÓ I ORGANITZACIÓ</b> .....	pag 9-10
<b>1.2. SUPORT A LA CREACIÓ DE LA NOVA ASSOCIACIÓ DE PRODUCTORS AGROALIMENTARIS DEL BERGUEDÀ</b>	
<b>3. PRODUCCIÓ I COMERCIALIZACIÓ</b> .....	pag 11-31
<b>3.1. IMPULS D'UNA MARCA COLLECTIVA</b>	
<b>3.2. PRESENTACIÓ ESTUDI FINAL DE L' AGROBOTIGA</b>	
<b>3.3. PLA DE COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ</b>	
<b>3.4. ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ I SESSIONS INFORMATIVES SOBRE ELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS ALS ESCOLARS</b>	
<b>3.5. SUPORT A FIRES</b>	
<b>3.6. PARTICIPACIÓ EN ESDEVENIMENTS GASTRONÒMICS I EN JORNADES DE PRODUCTES DE LA TERRA</b>	
<b>ANNEXOS</b> .....	pag 32

## **OBJECTIUS GENERALS DEL PROJECTE**

### **■ GENERAL**

**Posar en valor els productes agroalimentaris de la comarca del Berguedà**

### **■ ESPECÍFICS**

1. Crear vincles entre el sector agroalimentari i el turístic
2. Fomentar el coneixement, ús i consum dels productes locals
3. Suport a l'Associació de productors agroalimentaris del Berguedà
4. Impuls d'una Marca col·lectiva que aglutini tots els productes agroalimentaris de la comarca.

## LÍNIES D' ACTUACIÓ

### 1. CENS I DIAGNOSI

L'any 2007 el projecte va partir d'un **cens** i d'una **diagnosi** dels productors agroalimentaris de la comarca. L'objectiu d'aquesta acció va ser conèixer més clarament la realitat comarcal dels productes agroalimentaris i disposar de informació que permetés actuar estratègicament i coherentment, d'aquesta manera s'han assentat les bases de les futures actuacions. Aquest 2008 s'han recollit dades d'empreses de nova creació i d'altres que s'han actualitzat o canviat la seva base de dades. L'actualització de la base de dades és disposar d'un cens complet dels productors, i tenir en compte totes aquelles empreses que comencen de nou que vulguin participar en el projecte. D'aquesta manera, partint de la implicació del major nombre de productors, d'agents locals, comarcals relacionats amb la temàtica amb l'objectiu de fomentar la col.laboració per una millor consecució dels objectius plantejats, compartir experiències posades en marxa i optimitzar recursos.

### 2. GESTIÓ I ORGANITZACIÓ

Disseny d'eines per la millora de la **gestió** i **organització** del sector. Suport a la creació de l'Associació de Productors Agroalimentaris del Berguedà, creació dels estatuts, enregistrament de l'associació i la incorporació d'algun nou soci. S'ha fomentat la cooperació i l'associacionisme del conjunt d'artesans que ha permès transferir demandes a d'altres organismes, consensuar interessos comuns i treballar per assolir-los de manera conjunta.

### 3. PRODUCCIÓ I COMERCIALIZACIÓ

A continuació, millorar la competitivitat incidint, en la millora de la **producció** i la **comercialització**. A partir dels dos pilars anteriors s'ha treballat en diferents actuacions partint d'una imatge corporativa del projecte amb el lema: "Posa el Berguedà al teu plat". Suport a fires o mostres d'àmbit local i provincial en el qual ha permès anar amb una imatge única del Berguedà com a productors de qualitat, s'ha fet venda directa del producte, on productor i consumidor han pogut establir un diàleg sobre l'elaboració del producte, d'on prové,... i degustació d'aquest. També s'han portat a terme activitats educatives i didàctiques a escolars, basades amb l'audiovisual que explica la traçabilitat dels productes de la terra. Finalitzat l'estudi de viabilitat d'una agrobotiga a la comarca del Berguedà per així potenciar la comercialització, producció i fomentar projectes conjunts i no a la individualització.

## ACTUACIONS 2008

### 1. CENS I DIAGNOSI

#### 1.3 CENS

#### 1.4 DIAGNOSI

### ÀMBIT

Comarca del Berguedà.

Actualització de dades dels productors agroalimentaris del territori i un nou informe de diagnosi del cens modificat. Pretén implicar a tots aquells nous productors agroalimentaris que han sorgit al llarg d'aquest any 2008 i a la vegada rectificar dades de les empreses que s'han modificat.

### DESCRIPCIÓ

Actualitzar la base de dades de tots els nous productors agroalimentaris de la comarca del Berguedà i repassar ja els existents.

Nou Informe de diagnosi segons modificacions, canvis de telèfon, noves adreces de correu electrònic i incorporacions de noves pàgines web, etc.

### OBJECTIUS

- La finalitat d'aquest document és esdevenir una eina que, avaluant el sector agroalimentari de la comarca, permeti formular una sèrie de possibles línies estratègiques que facilitin la reflexió sobre el futur del sector.
- L'actualització de dades ens permet tenir al dia els productors agroalimentaris dels diferents municipis de la comarca i així ens permet actuar de manera estratègica.

### RECURSOS EMPRATS I ORGANITZACIÓ

Els recursos emprats des del Consorci de Cercs són el personal tècnic i el director responsable del projecte "posa el Berguedà al teu plat".

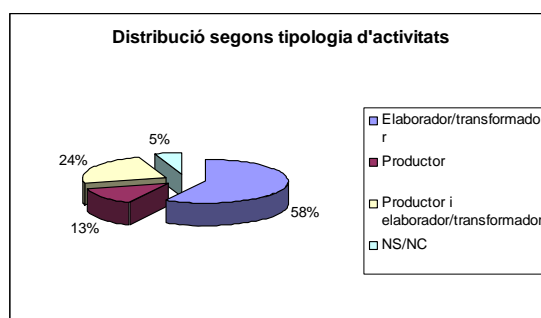
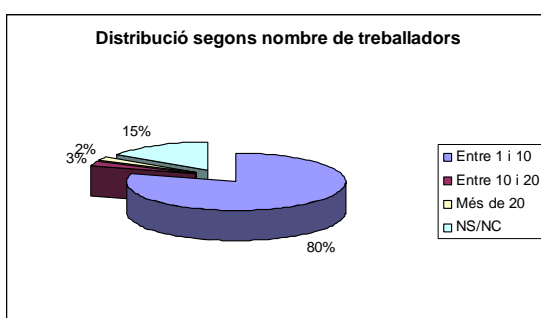
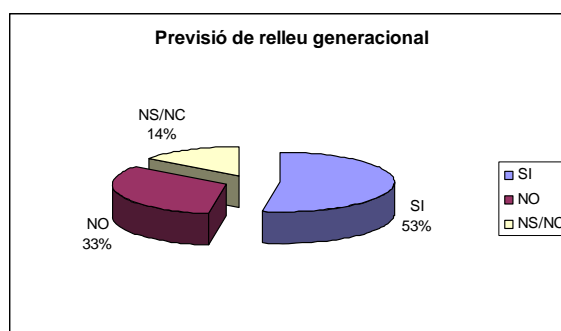
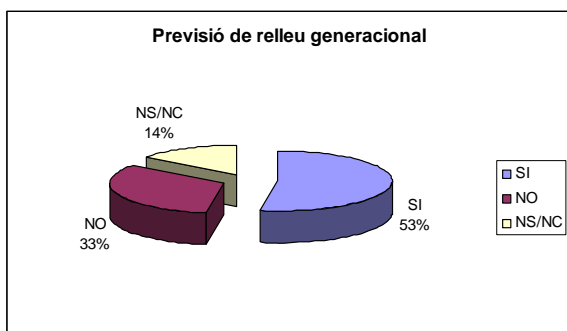
L'actualització de dades s'han dut a terme pel personal tècnic responsable del projecte.

### TRANSVERSALITAT/CONCERTACIÓ

Col.laboració dels ajuntaments dels municipis per donar dades de les noves empreses agroalimentaries que estan donades d'alta en la seva activitat. Col.laboració amb el servei d'empreses i emprenedors del mateix Consorci d'empreses de nova creació. Establir vincles entre el sector privat i el sector públic.

## RESULTATS ASSOLITS

1. Actualització de base de dades ja existent, que ens ha permès identificar les empreses de nova creació del sector agroalimentari de la nostra comarca.
2. Nou Informe de diagnosi segons actualització de 2008
  - Aquest any 2008 s'han creat un total de 4 empreses de sector agroalimentari a través del servei d'empreses i emprenedors del mateix Consorci.
    - Cal Pauet
    - Casabella Natura (Olvan)
    - Petit Muse (Vilada)
  - Estructura d'activitat artesana: les associacions d'artesans a la comarca del Berguedà són 2: gremi de Cansaladers i xarcuters de Berga, gremi de Forners de Berga. La majoria de productors agroalimentaris del Berguedà estan associats als gremis de la província de Barcelona depenent de cada sector. També trobem aquests productors amb altres associacions i gremis relacionats amb el turisme i comerç.



Veure ANNEX 1 Base de dades

## **2. GESTIÓ I ORGANITZACIÓ**

### **2.1. SUPORT A LA CREACIÓ DE LA NOVA ASSOCIACIÓ DE PRODUCTORS AGROALIMENTARIS DEL BERGUEDÀ**

#### **ÀMBIT**

Productors agroalimentaris.

Reunions de treball amb els productors agroalimentaris de la comarca i treballar les diferents estratègies sobre les actuacions de forma conjunta. També establir trobades regulars amb altres agents locals per tal de poder establir vincles amb altres sectors.

#### **DESCRIPCIÓ**

Reunions de treball periòdiques per donar suport a la creació de la nova associació productors agroalimentaris del Berguedà. Reunions de treball per planificar les actuacions que s'han dut a terme al llarg del 2008. Disseny del nou logotip de l'Associació i disseny d'un pla d'acció 2009. Treballar d'una manera conjunta per establir diferents estratègies en el futur del sector.

#### **OBJECTIUS**

- Reunions de treball amb els productors per actuar de forma conjunta en les accions previstes d'aquest any 2008.
- Disseny del logotip de la nova Associació de Productors Agroalimentaris del Berguedà.
- Trobades regulars entre els diferents agents per col.laborar amb les diferents actuacions de forma conjunta.

#### **RECURSOS EMPRATS I ORGANITZACIÓ**

Els recursos humans emprats ha estat el personal tècnic i el director responsable del projecte del Consorci de Cercs. Per altre banda, s'han organitzat reunions de treball on hi ha hagut canvis d'impressió i s'han consensuat les diferents intervencions del projecte, arribant acords i creant interessos comuns. A cada actuació s'ha fet una reunió corresponent amb tots els participants.

#### **TRANSVERSALITAT/CONCERTACIÓ**

S'han establert vincles entre els diferents sectors, el turístic, els dels productors, els restauradors, i entitats públiques (ajuntaments, consells comarcals,...). S'han fet reunions de treball per establir diferents línies estratègiques de cara al futur.

## RESULTATS ASSOLITS

Consensuar i treballar les diferents actuacions que s'han dut a terme al llarg del 2008:

- Promoció pel consum dels productes mitjançant publicitat en premsa, ràdio, televisió,...
- Promoció de la campanya ***Posa el berguedà al teu plat***
- Informació i presència en 9 fires, 9 esdeveniments d'alimentació
- Promoure el coneixement i difusió de la qualitat dels productes agroalimentaris del Berguedà.
- Creació de l'Associació
- Disseny del nou logotip de l'Associació de Productors Agroalimentaris del Berguedà
- Millorar els canals de comercialització, com la Venda directe.
- Establir vincles amb altres sectors: turístics, públics, etc.

Veure ANNEX 2

### **3. PRODUCCIÓ I COMERCIALIZACIÓ**

#### **3.1. IMPULS D'UNA MARCA COLLECTIVA**

#### **3.2. PRESENTACIÓ DE L'ESTUDI FINAL DE L' AGROBOTIGA**

#### **3.3. PLA DE COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ:**

**4 Programes de cuina a Barcelona Televisió**  
**Reportatge a la revista "TASTA EL BERGUEDÀ"**  
**Notes de premsa**  
**Ràdio Berga i televisions locals**

#### **3.4. ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ I SESSIONS INFORMATIVES SOBRE ELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS ALS ESCOLARS**

#### **3.5. SUPORT A FIRES**

**Fira 1 de Maig**  
**Expo Bages**  
**Mostra Gastronòmica Font del Balç**  
**Bagà Medieval**  
**Mercat del Bolet de Cal Rosal**  
**Fira Berga Bolet**  
**Fira a Inca**  
**2ªMostra al Mercat de la Boqueria**  
**1ª Fira de la tòfona**

#### **3.6. PARTICIPACIÓ EN ESDEVENIMENTS GASTRONÒMICS I JORNADES DE PRODUCTES DE LA TERRA**

**Cadí Vertical**  
**Presentació Gastroteca**  
**Jornades d'Intercanvi de Diputació de Barcelona**  
**Jornada "El Rebot del Bages**  
**Jornada "Som lo que sembrem"**  
**Jornada de presentació del projecte Pilot Productes de la  
Terra al Vallès Occidental**  
**Jornada "Venda directe" Fundació del Món Rural**  
**Jornada "Els productes de la terra en els espais naturals i  
rurals"**

## 3. PRODUCCIÓ I COMERCIALIZACIÓ

### 3.1. IMPULS D'UNA MARCA COLLECTIVA

#### ÀMBIT

Comarca del Berguedà.

Difusió i promoció per la comarca i fora de la comarca del projecte pilot productes de la terra a través d'una imatge corporativa amb el lema: ***posa el berguedà al teu plat.***

#### DESCRIPCIÓ

Difusió i promoció del projecte mitjançant una imatge corporativa que aglutina els diferents sectors agroalimentaris, sector de la restauració, sector turístic, etc. Aquesta imatge, incorpora el logotip de turisme de la comarca del Berguedà juntament amb el lema proposat pel CFI amb l'objectiu de crear vincles i a la vegada que s'identifiqui el nostre territori amb el nostre producte, i així fer una major difusió de la comarca i els nostres productes agroalimentaris. La imatge corporativa del projecte es va enregistrar el març de 2008 com una marca col·lectiva en el registre de Marques i Patentes...

#### OBJECTIUS

La marca com estratègia comercial, és un element important de diferenciació dels productes en el mercat. Sovint aquesta diferenciació pretén posar de relleu una garantia pel que fa a la procedència del producte, i una qualitat definida pels productors. Pretén ser una iniciativa que vinculi una ampla diversitat de productes a un territori i que els petits productors locals puguin diferenciar-se per augmentar la valorització de les seves diverses produccions.

#### RECURSOS EMPRATS I ORGANITZACIÓ

Els recursos humans emprats ha estat el personal tècnic Carme Padrós i el director Eduard Barcons responsable del projecte del Consorci de Cercs i el dissenyador gràfic Salvador Vinyes, productors, i Yecora (Serveis en Propietat Industrial, S.L.) S'han fet diferents reunions de treball per anar definint la Marca i l'elaboració del Reglament d'ús. La idea principal és donar a conèixer la nostra comarca i la seva gastronomia, per tant, la paraula "Berguedà" ha de sortir per identificar el territori.

#### TRANSVERSALITAT/CONCERTACIÓ

S'ha establert vincles entre restauradors, productors, i el sector turístic. El lema ha unificar més la gastronomia i els productors de la nostra comarca a la vegada que el Fet de posar el nom de la comarca "Berguedà" ha fet que es vinculi amb territori. D'aquesta manera identificar territori amb gastronomia.

## RESULTATS ASSOLITS

- La publicació de la Marca col·lectiva al *Bulletí Oficial de la Propietat Industrial* en data de 16 de maig de 2008.  
Publicació del registre de la Marca nº 2.819.317 "EL BERGUEDÀ-POSA EL BERGUEDÀ AL TEU PLAT, mixta, en classes: 09,16,29,30,31,33,35,38,39,41,i 43.
- Incrementar el grau de coneixement sobre els nostres productes entre la població local i provincial a través de les nostres actuacions que porten la nostra Marca.
- Creació d'un missatge clar que vincula territori amb productes agroalimentaris. Establir vincles entre turisme i gastronomia i donar una imatge comuna.
- Promocionar la Marca a la població local i a fora. Incorporació de la imatge en tots els productes de màrqueting: bosses i davantals.
- Incorporació de la imatge corporativa enregistrada com a Marca en les Mostres i esdeveniments agroalimentaris: pancartes i tiquets de degustació.

Veure ANNEX 3, 3.1

## 3.2. PRESENTACIÓ DE L'ESTUDI FINAL D'UNA AGROBOTIGA

### ÀMBIT

Estudis

Realització d'un estudi d'una agrobotiga a la comarca del Berguedà, establir un punt de venda per a tots aquells productes que s'el·laboren aquí a la nostra comarca.

### DESCRIPCIÓ

Finalització de l'estudi realitzat per una consultora de Barcelona DALEPH, Posar en coneixement als empresaris de l'alimentació juntament amb el suport de la cambra de comerç de Barcelona delegació de Berga i als mitjans de comunicació, les conclusions d'aquest estudi. L'estudi vol donar la possibilitat de crear una iniciativa privada amb el suport de l'entitat pública que dinamitzi el sector agroalimentari.

### OBJECTIUS

Aprofundir, analitzar i estudiar la viabilitat d'obrir una agrobotiga a la comarca del Berguedà.

### RECURSOS EMPRATS I ORGANITZACIÓ

Els recursos humans emprats ha estat el personal tècnic Carme Padrós i el director Eduard Barcons responsable del projecte del Consorci de Cercs, la tècnica Laia Caballeria i Albert Fernandez de la Consultora DALEPH. Cambra de Comerç de Barcelona delegació Berga. Mitjans de Comunicació que han donat a conèixer l'estudi

### TRANSVERSALITAT/CONCERTACIÓ

Ha permès donar a conèixer les diferents opinions i establir un primer contacte sobre els diferents sectors per presentar el projecte i explicar quins eren els nostres objectius. Les persones que han participat en aquest estudi són de diferents sectors: productors, sector de l'Agroturisme, empresaris del sector turístic, restauradors, la Cambra de Comerç de Barcelona, alcaldes de diferents municipis, Berga comercial, etc.

### RESULTATS ASSOLITS

En l'estudi s'ha reflectit les **conclusions** de les entrevistes i la viabilitat de l'agrobotiga i a la vegada ha de donar el suport a aquelles empreses interessades en el sector agroalimentari de qualitat i apostar per dinamitzar la comarca.

**Diagnosi qualitativa** extreta de la finalització de l'estudi

- Gran consens envers la necessitat de crear una agrobotiga.
- Desaprofitament en la captació de possibles nous visitants
- Necessitat de generar una major projecció exterior i una major promoció econòmica i turística del territori.

- La comercialització de l'artesania alimentària com a estratègia per a la promoció externa de la comarca.
- Predisposició positiva dels diversos agents per impulsar i promoure la creació de l'agrobotiga
- Identificació de persones amb interès en liderar i gestionar el projecte
- Necessitat de col.laboració entre institucions, productors, empresaris, agents econòmics,...
- Dificultat de poder implicar de forma conjunta a agricultors, ramaders, artesans alimentaris, etc.
- Necessitat d'augmentar l'esperit empresarial en el sector de l'artesania alimentaria

### **Ubicació per a l'agrobotiga**

1. Nova àrea de serveis (C-16 Berga)
2. Berga
3. Carretera C-16 (Cercs)
4. Nou polígon industrial d'Olvan
5. Altres poblacions d'interior

### **Model d'Agrobotiga i públic objectiu**

1. Model Francès
2. Model de la Garrotxa

### **Viabilitat econòmica**

Veure ANNEX 3, 3.2

### 3.3. PLA DE COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ:

**4 programes de cuina a Barcelona Televisió**  
**Reportatge a la revista “Tasta el Berguedà”**  
**Notes de premsa**  
**Ràdio Berga**  
**Televisions locals**

#### ÀMBIT

Televisions i ràdio locals, Diaris, pag webs, notes de premsa, revistes i Barcelona Televisió. Difusió i promoció del teixit empresarial dels productes alimentaris locals i de qualitat pel nostre territori i fora de la comarca.

#### DESCRIPCIÓ

Planificació de la campanya “Posa el Berguedà al teu plat” 2008. Promoció dels productes i de les fires a través de les televisions, radio locals, diaris i Bcelona TV.. Creació de productes de màrqueting per a les fires amb el lema del projecte.

Fer la màxima difusió del projecte i les seves actuacions, en la consideració de que els productes locals agroalimentaris són una part fonamental de la identitat local, per les quals les implicacions superen l'econòmic i es relaciona íntimament amb els aspectes culturals. Es pretén presentar tots els recursos d'un territori d'una manera associada per afavorir un coneixement integral del territori per part dels visitants.

Seguint els mateixos paràmetres de l'any passat hem seguit treballant amb les mateixes línies.

#### OBJECTIUS

##### Vinculació producte-territori com a finalitat

- Acció i procés de transmetre un missatge clar sobre els productes alimentaris que tenim a la comarca del Berguedà. Dirigit als consumidors locals i als turistes que vulguin conèixer el nostre territori.
  - **Socials.** Descobrir una part del patrimoni i posar-lo en relació amb les pràctiques actuals a través de l'educació i del turisme.
  - **Identitat.** Dotar la població local d'uns productes culturals (en aquest cas alimentaris) que li permetin aproximar-se positivament al seu territori, a les seves tradicions i als seus coneixements.
  - **Patrimonials.** Els productes agroalimentaris han d'estar encaminats en la seva posta en valor per a la societat, a la vegada mostrant una identitat paisatgística relacionada amb el territori.

- **Culturals.** Cal potenciar els productes de manera que siguin atractius i de qualitat i fomentar activitats destinades a la formació i sensibilització a la població.

## **RECURSOS EMPRATS I ORGANITZACIÓ**

Els recursos humans emprats ha estat el personal tècnic Carme Padrós i el director Eduard Barcons responsable del projecte del Consorci de Cercs. Equip de publicitat de Barcelona Televisió : Carles Alonso ( director comercial), Elisenda Roca (directora del programa La Tarda)

## **TRANSVERSALITAT/CONCERTACIÓ**

S'ha treballat amb els diferents actors implicats: com la productora del programa La Tarda de Barcelona Televisió i els directius de publicitat, els productors de la comarca, Hostaleria i Turisme del Berguedà, Turisme i Patrimoni natural i cultural. S'ha establert vincles entre els diferents sectors i consensuant la imatge de territori que volíem donar de la comarca.

## **RESULTATS**

- 4 Programes de cuina a Barcelona TV. Veure ANNEX 3, 3.3
- La imatge corporativa amb el lema “Posa el Berguedà al teu Plat” a les mostres i fires que s'han realitzat. de l'audiovisual que contextualitza els productes agroalimentaris de la comarca. Fer difusió dels productes locals entre la població al màxim nombre de persones dels diferents municipis del Berguedà. Publicitat a la televisió comarcal i a les escoles.

Veure ANNEX 3,3.3

- Publicacions de notes de premsa de les diferents actuacions del projecte de posa el berguedà al teu plat, Regió 7, Berguedà Actual, Pànxing, , Tasta el berguedà,etc.

Veure ANNEX 3,3.3

- Ús de les noves tecnologies. Notes publicades en diferents pagwebs. CFI Cercs-Berguedà, IMMB, Boqueria,Túnel del Cadí, Regió 7, ràdio Berga, etc.

Veure ANNEX 3,3.3

- Creació de productes de màrqueting per la promoció de les fires i els seus productes agroalimentaris: davantals amb el logotip de l'Associació i bosses fetes amb material de reciclatge.

Veure ANNEX 3, 3.3

### **3.4. ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ I SESSIONS INFORMATIVES SOBRE ELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS ALS ESCOLARS**

#### **ÀMBIT**

Escoles de la comarca del Berguedà.

Accions de sensibilització i informació sobre els productes del nostre territori a les escoles de la comarca del Berguedà.

#### **DESCRIPCIÓ**

Sessions de sensibilització i d'informació a les escoles de la comarca que ho sol·liciten mitjançant un full d'inscripció. Les sessions es presenten en tres activitats que són escollides per cada escola:

- Tast de productes alimentaris de la comarca del Berguedà.
- Projecció de l'audiovisual i explicació sobre el procés d'elaboració dels productes.
- Visites a empreses que participen en el projecte.

#### **OBJECTIUS**

Fomentar una cultura en alimentació saludable entre la població local que contribueix a sensibilitzar amb els valors dels productes locals: elaboració a partir de matèria primera locals, qualitat, elaboració tradicional o artesana, valors per la salut, etc. Tenir coneixement dels productes que es produeixen al nostre territori i conèixer els cicles tancats.

#### **RECURSOS EMPRATS I ORGANITZACIÓ**

Els recursos humans emprats ha estat el personal tècnic Carme Padrós i el director Eduard Barcons responsable del projecte del Consorci de Cercs, el Centre de Recursos Pedagògics del Berguedà, l'equip directiu i el professorat de cada centre.

#### **TRANSVERSALITAT/CONCERTACIÓ**

Treballar amb un sector de la població local que té més desconeixement sobre el producte agroalimentari de qualitat. Intentar sensibilitzar i transmetre curiositat sobre el tema i crear un fòrum i intercanvi d'opinions. El currículum d'educació primària permet introduir el tema en diferents cicles, tant a nivell d'hàbits alimentaris com de l'estudi sobre el territori.

#### **RESULTATS ASSOLITS**

- Planificació de les activitats escolars amb el centre de recursos pedagògics de la comarca del Berguedà, i planificació d'un calendari
- Visites a les empreses. Coneixement de les empreses, que elaboren els diferents productes de la nostra terra. Visualitzar l'obrador on es fa tot el procés de producció: des de la matèria primera, les màquines que intervenen, l'envàs i l'etiquetatge.

- Incorporar l'activitat amb la setmana cultural de l'escola La Salle amb alumnes de 3r d'ESO.
- Durant el primer trimestre de 2008 s'han realitzat sessions informatives a 5 escoles de diferents nivells amb un total de 300 alumnes.

Veure ANNEX 3, 3.4

### **3.5. SUPORT A FIRES:**

**Fira 1 de maig**

**EXPO BAGES**

**Mostra Gastronòmica Font del Balç**

**Bagà Medieval**

**Mercat del Bolet de Cal Rosal**

**1ª Fira de la tofona**

**Fira de Inca**

#### **Organització de les fires:**

**Fira Berga Bolet**

**2ª Mostra Mercat de la Boqueria**

### **ÀMBIT**

Comarca del Berguedà i Barcelona ciutat

Sensibilitzar els municipis de la comarca i fora de la comarca sobre la qualitat dels productes agroalimentaris elaborats al Berguedà

### **DESCRIPCIÓ**

Mostra i venda directe dels productes agroalimentaris de la comarca del Berguedà. Els expositors són empreses artesanes que elaboren i produeixen a la comarca.

### **OBJECTIUS**

- Donar una imatge comuna per donar a conèixer la comarca.
- Promoció dels productes agroalimentaris de qualitat de la comarca del Berguedà.
- Incrementar el coneixement entre el gran públic local i turístic de les petites empreses elaboradores de productes agroalimentaris del Berguedà.
- Potenciar la seva comercialització i la producció.
- Augmentar les vendes

### **RECURSOS EMPRATS I ORGANITZACIÓ**

Els recursos humans emprats ha estat el personal tècnic Carme Padrós i el director Eduard Barcons responsable del projecte del Consorci de Cercs, el dissenyador Salvador Vinyes, l'Ajuntament de Berga, Associació Berga Comercial, Associació de la Font del Balç, Institut de Mercats Municipals de Barcelona, Mercat de la Boqueria, Ajuntament de Barcelona Districte Ciutat Vella, productors, Gremi d'hostaleria i Turisme, Túnel del Cadí, empreses privades de la Comarca, Ajuntaments, Consell Comarcal del Berguedà i empreses externes de serveis.

S'han organitzat diferents reunions de treball amb cada una de les fires, marcant uns criteris segons l'entitat que s'ha treballat. En cada reunió de treball s'han marcat els diferents objectius que cadascú havia d'assolir.

## **TRANSVERSALITAT/CONCERTACIÓ**

Treballar de forma conjunta amb els diferents sectors tant privats com públic amb un sol objectiu, donar a conèixer la nostra comarca tant amb els seus productes com en el seu territori. Com apostem per una qualitat en els nostres productes donant la possibilitat de tastar-los a partir d'una degustació i cuidant la nostra imatge. Per això, ha estat molt important el treball en xarxa per poder consensuar les iniciatives que aportava cada entitat.

## **RESULTATS ASSOLITS**

### 1. Suport a fires:

- **Fira 1 de maig**
  - Berga, dijous 1 de maig. Fira multisectorial que incorpora com a novetat la part agroalimentària (secció de productors i hostaleria i turisme)
  - Presentació de l'Associació de Productors Agroalimentaris a la comarca. Promoció i difusió dels seus productes a través de la fira. Maridatge amb la Cuina del Berguedà amb degustacions d'alguns plats.
  - Mostra i venda de productes de forma col·lectiva.
  - S'apleguen altres activitats culturals com tallers infantils, música, etc.
  - Campanya de promoció i difusió als mitjans de comunicació
- **Expo Bages 2008**
  - Manresa, del 16 al 18 de maig 2008 al Palau d'exposicions firal.
  - Participació de 9 expositors a nivell comarcal dels productors del Berguedà
  - Mostra i venda de productes agroalimentaris del Berguedà
- **2ª Mostra gastronòmica i vitivinícola de la Font del Balç**
  - Diumenge 22 de Juny: Mostra i degustació dels productes agroalimentaris de la comarca del Berguedà a la Font del Balç (Gironella).
  - S'apleguen activitats culturals com teatre, música, poesia, pintors,... juntament amb gastronomia, tanmateix es creen vincles entre diferents disciplines.
  - Assistència de xx expositors:elaboradors del vi del pla de Bages i productors de formatges i embotits.
  - Veure programa ANNEX 3, 3.5

- **Bagà Medieval**

- XVI Mercat Medieval de Bagà, dissabte 19 i 20 de juliol, fira de demostració d'oficis tradicionals, Mostra gastronòmica de productors agroalimentaris del Berguedà i trobada de grups de recreació històrica, tallers infantils i actes paral·lels.
- Presentació de la pancarta de l'Associació amb el nom de les empreses associades.
- Mostra i venda de productes agroalimentaris del Berguedà.
- Participació de 8 empreses expositores
- Productes de màrqueting: bosses amb el lema de "*Posa el Berguedà al teu plat*"
- Campanya de promoció i difusió als mitjans de comunicació.

- **Mercat del Bolet de Cal Rosal**

- Mercat de Cal Rosal del mes de setembre a principis de desembre.
- Productes de màrqueting. Creació de bosses per entregar els productes que es venen a les parades amb el lema ***posa el berguedà al teu plat***
- Contribuir al desenvolupament territorial i econòmic del municipi.
- Revaloritzar cada cop més la fira-mercat del bolet de Cal Rosal.
- Promocionar i consolidar l'oferta turística del municipi.
- Campanya de promoció en premsa i revistes especialitzades
- Veure ANNEX 3, 3.5

- **Fira de Inca**

- Dijous Bo d'Inca 13 de novembre a Inca. Promoció turística de la comarca del Berguedà en general (gastronòmic, espais naturals i Patrimoni).
- Fira Multisectoial, Establir vincles entre turisme i gastronomia, donar una imatge comuna. Berguedà=qualitat.

Veure ANNEX 3, 3.5

- **1ª Fira de la Tòfona**

- Dies 13 i 14 de desembre edició de la Fira de la Tòfona del Berguedà.
- La finalitat d'aquest certament ha estat donar a conèixer un producte que és molt desconegut al Berguedà, tot i que és un dels territoris on més se'n troba. A la comarca hi ha una gran tradició tofonaire molt arrelada, especialment pel que fa a la tòfona negra.
- Participació de 5 productors, membres de l'Associació de Productors agroalimentaris del Berguedà.
- Participació de cuiners de renom Oriol Rovira i altres participants com Màrius Ferrer, Responsable de l'Escola d'Hoteleria Joviat.

Veure ANNEX 3, 3.5

## 2.Organització fires:

- **Fira Berga Bolet (Sector agroalimentari)**

- Dissabte i diumenge 4 i 5 d'octubre, coincidint amb el 52è Concurs de boletaires (Festa declarada d'interès turístic).
- Promoció dels productes:
  - ✓ sorteig de 10 lots de productes agroalimentaris de l'Associació de Productors Agroalimentaris del Berguedà per la compra en un dels establiments de Berga Comercial
- Degustació i venda de productes agroalimentaris de la comarca del Berguedà. Amb la compra d'un tiquet d'1€ degustació d'un plat de productes i una copa de vi.
- Creació de tiquets de consumició i de vi amb el lema del projecte.
- Productes de màrqueting amb el lema **posa el berguedà al teu plat.** Bosses i davantals amb el logotip de l'Associació de productors agroalimentaris del Berguedà.
- Participació de 15 expositors de productes agroalimentaris del Berguedà.
- Projecció de l'audiovisual a la mateixa fira que informa de l'elaboració dels productes de la comarca.
- Campanya de promoció a les televisions i ràdio locals.
- Campanya de promoció en premsa. Edició d'un petit programa de la Fira. Veure ANNEX
- Indicadors de venda de productes, enguany s'han multiplicat.

- **2<sup>a</sup> Mostra de productes agroalimentaris del Berguedà al Mercat de la Boqueria**
  - Dijous 27, divendres 28 i dissabte 29 de novembre de 2008
  - Participació de 12 expositors de productes agroalimentaris de la comarca del Berguedà.
  - Es creen diferents espais i maridatge entre ells:
    - ✓ Degustació d'un plat fet per la Cuina del Berguedà. Amanida de bolets esqueixats amb carpaccio de senglar.
    - ✓ Mostra i venda de productes agroalimentaris de la comarca.
    - ✓ Espai de degustació amb taules altes (tipus barra) per poder degustar els diferents productes agroalimentaris.
    - ✓ Espai d'ambientació musical, amb grups musicals del Berguedà, pantalla i equip de so.
  - Productes de màrqueting amb el lema ***posa el berguedà al teu plat.*** tiquets, bosses, davantal.
  - Projecció de l'audiovisual a la mateixa fira que informa de l'elaboració dels productes de la comarca.
  - Campanya de promoció als mitjans de comunicació, televisions, premsa, etc.
  - Campanya de promoció amb un programa en directe de Ràdio Berga des del Mercat de la Boqueria.
  - Campanya de promoció en pag webs: l'Avui, IMMB, Regió 7, ràdio Berga,...

Veure programa ANNEX 3, 3.5

## **3.6. PARTICIPACIÓ EN ESDEVENIMENTS GASTRONÒMICS I JORNADES DE PRODUCTES DE LA TERRA**

### **Cadí Vertical**

#### **Presentació Gastroteca**

#### **Jornades d'Intercanvi de la Diputació de Barcelona**

#### **Jornada "Rebost del Bages"**

#### **Jornada " Som el que sembrem"**

#### **Jornada de presentació del projecte Pilot Productes de la Terra al Vallès Occidental**

#### **Jornada "Venda directe" Fundació del Món Rural**

#### **Jornada "Els productes de la terra en els espais naturals i rurals"**

### **ÀMBIT**

Participació de jornades a la Comarca del Berguedà, i altres comarques de Catalunya.

### **DESCRIPCIÓ**

Participar en esdeveniments gastronòmics i diferents jornades sobre els productes de la terra organitzat per diferents entitats i ens locals, per explicar la nostra experiència sobre el terreny.

### **OBJECTIUS**

- Sessions d'intercanvi de Diputació: Intercanviar coneixement i experiències a partir de l'exposició de les accions dels respectius plans de treball dutes a terme durant 2007, i de les accions previstes pel 2008.
- Aprendre d'altres experiències que s'han dut a terme a altres territoris de Catalunya i l'Estat Espanyol relacionades amb els productes de la Terra i que estan funcionant molt bé.
- Exposar la nostra experiència de la comarca del Berguedà, apuntant els factors d'èxit i també els que no han acabat de funcionar, durant el període 2007 i part del 2008.

### **RECURSOS EMPRATS I ORGANITZACIÓ**

Els recursos humans emprats ha estat el personal tècnic Carme Padrós i el director Eduard Barcons responsable del projecte del Consorci de Cercs i entitats organitzadores.

### **TRANSVERSALITAT/CONCERTACIÓ**

Conèixer altres experiències que s'estan aplicant amb el mateix àmbit i en altres territoris, veure els resultats i possibles aplicacions a la nostra comarca.

## RESULTATS ASSOLITS

Participació en les diferents esdeveniments gastronòmics i jornades de productes de la terra.

- **Cadí Vertical**

- Divendres 28 de setembre al Parc Natural Cadí-Moixeró. Donar suport a la Jornada esportiva celebrada a la vila de Bagà per la Salle de Barcelona.
- Col.laboració amb un esmorzar preparat per la Cuina del Berguedà i l'Associació de Productors Agroalimentaris del Berguedà. Esmorzar que es va donar un cop acabada la cursa pels participants.
- Donar a conèixer els nostres productes en un àmbit esportiu.

Veure ANNEX 3,3.6

- **Presentació Gastroteca**

- Divendres dia 18 d'abril al Consell Comarcal del Berguedà. Convocatòria dels productors, restauradors, comerciants, a la presentació de la Gastroteca a la nostra comarca.
- Col.laborant amb la preparació d'una petita degustació pels assistents juntament amb la Cuina del Berguedà i l'Associació de Productors Agroalimentaris del Berguedà

Veure programa ANNEX 3, 3.6

- **Jornades d'Intercanvi de la Diputació de Barcelona**

- Divendres 8 de febrer al pavelló Garbí. Intercanviar coneixement i experiències a partir de l'exposició de les accions dels respectius plans de treball dutes a terme durant el 2007, i de les accions previstes per al 2008.
- Afavorir la interrelació entre els tècnics responsables de la implementació de les accions dels plans de treball del projecte pilot a cada territori.
- Afavorir les sinergies entre les accions dels diferents plans, estimulant la possibilitat de treballar accions conjuntament i aprendre dels encerts i errors dels altres.

- **Jornada "Rebost del Bages"**

- Divendres dia 26 de setembre, al Palau Firal de Manresa. Intercanviar coneixement i experiències a partir de l'exposició de les accions dels respectius plans de treball dutes a terme durant el 2007.
- Exposició de les accions més existoses i de les accions previstes per al 2008.
- Presentació del inici del projecte Rebost de Productes Naturals del Bages, l'objectiu del qual és donar al Bages un prestigi gastronòmic.

- **Jornada " Som el que sembrem"**

Donar suport a una Iniciativa Legislativa Popular per una Catalunya Lliure de Transgènics duta a terme per un grup de berguedans que treballen els productes ecològics, que té com objectiu sensibilitzar a la població local les implicacions dels cultius i aliments transgènics a casa nostra. S'estructura amb diferents eixos:

- Dissabte 21 de juny a la Plaça St. Joan de Berga.
- Procés de recollida de signatures.
- Sensibilització: xerrades informatives.  
Mercat de productes artesans i ecològics  
Dinar popular
- Àmbits de la Campanya: consum, pagesia i solidaritat.

Veure cartell ANNEX 3, 3.6

- **Jornada de presentació del projecte Pilot Productes de la Terra al Vallès Occidental**

- Dimarts 6 de maig a la Masia de Can Barra de Sant Quirze del Vallès.
- Donar a conèixer l'experiència del Consorci de Formació i d'Iniciatives Cercs-Berguedà sobre el projecte pilot Productes de la Terra al Berguedà. I alguns dels objectius assolits durant aquest període per donar suport a altres comarques per impulsar el projecte pilot.

Veure programa ANNEX 3,3.6

- **Jornada “Venda directe” Fundació del Món Rural**

- Dimecres 1 d'octubre a l'Edifici Sucre de Vic
- Jornada Venda directe de productes agroalimentaris, com avancem?. Difondre bones pràctiques (BBPP) en venda directa de productes agroalimentaris, a càrrec de diferents associacions i entitats de productors/es i artesans.
- Conèixer les diferents experiències de pràctica de la venda directa a Navarra, França, Itàlia i Catalunya.
- Donar a conèixer els resultats en l'organització i estructura productiva del programa pilot “Productes de la nostra Terra” de la comarca del Berguedà.

Veure programa ANNEX 3, 3.6

- **Jornada “Els productes de la terra en els espais naturals i rurals”**

- Dijous 30 d'octubre al Castell de Montesquiú
- Conèixer els mitjans utilitzats per part de l'Administració, els consorcis, les associacions i els col.lectius de productors, per a promoure aquests productes alhora que s'aconsegueix un desenvolupament local sostenible i la conservació dels espais naturals i rurals.
- Conèixer les darreres iniciatives i experiències que donen a conèixer aquests productes locals de qualitat que tenen cada cop més protagonisme dins la cadena de producció i el sector terciari o de serveis, com la gastronomia o el turisme.

Veure programa ANNEX 3,3.6

# productes de la terra

Suport al teixit empresarial de productes  
alimentaris locals i de qualitat



## ANNEXOS

### PROJECTE PILOT PRODUCTES DE LA TERRA 2008



# **ANNEX 1**

## **Cens i diagnosi CD**

# **ANNEX 2**

## **Gestió i Organització**

- N° Fact 24/08 Vinyes Reig, Salvador 186,00 €

# **ANNEX 3**

## **Producció i comercialització**

### **3.1 Marca Col.lectiva**

## **3.2 Agrobotiga**

## **3.3 Pla de comunicació i promoció**

## **3.4 Activitats escolars**

## **3.5 Suport a Mostres i a fires**

## **3.6 Participació a Jornades**