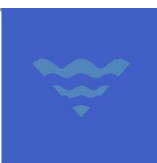




## **Projectes 2009 i Pla d'Acció 2010**

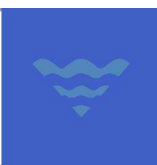
### Pla Estratègic del Maresme 2015

Comitè Executiu M2015  
17 de novembre de 2009



## PROJECTES M2015 – ANY 2008

Línia Estratègica	Projectes	Responsable
Un Maresme <b>AMB</b> Barcelona	<b>Creació de l'Oficina del Pla Estratègic</b> del Maresme 2015 al Consell Comarcal del Maresme	<b>Sr. Eladi Torres</b> Gerent del CCM
Un Maresme + <b>ACTIU</b>	Desenvolupament d'una <b>xarxa de centres de negocis de prestigi</b>	<b>Sr. Bernat Costas</b> Conseller Delegat de Promoció Econòmica i Serveis Educatius
Un Maresme novament <b>EMPREDOR</b>	<b>Promoció de la marca turística</b> del Maresme com a <i>Costa de Barcelona-Maresme</i>	<b>Sr. Josep M. Juhé</b> President del Consorci de Promoció Turística del Maresme
Un Maresme <b>INCLUSIU</b>	Definició d'un model territorial d' <b>atenció per a les persones amb dependència</b>	<b>Sra. Neus Serra</b> Consellera Delegada de Serveis a les Persones
Un Maresme <b>REordenat</b>	Redacció d'un Pla de <b>xarxa viària local i comarcal</b>	<b>Sr. Josep Jo</b> President del CCM
Un Maresme <b>RESTAURAT</b>	Redacció de la <b>Carta de Paisatge</b> del Maresme	<b>Sra. Sílvia Tamayo</b> Consellera Delegada de Territori i Medi Ambient
Un Maresme amb <b>ESTIL PROPI</b>	Creació del <b>Catàleg de patrimoni cultural</b> del Maresme	<b>Sr. Bernat Costas</b> Conseller Delegat de Promoció Econòmica i Serveis Educatius



## PROJECTES M2015 – ANY 2009

Línia Estratègica	Projectes	Responsable
Un Maresme <b>AMB</b> Barcelona	Impuls del <b>Consell Comarcal del Maresme com a Consell de Consorcis</b> del Maresme	<b>Sr. Eladi Torres</b> Gerent del CCM
Un Maresme + <b>ACTIU</b>	Constitució de l' <b>Agència de Desenvolupament Econòmic del Maresme (ADM)</b>	<b>Sr. Bernat Costas</b> Conseller Delegat de Promoció Econòmica i Serveis Educatius
Un Maresme novament <b>EMPREDOR</b>	Promoció de l'excel·lència de la <b>formació en economia d'empresa i turisme</b> al Maresme	<b>Sr. Josep M. Juhé</b> President del Consorci de Promoció Turística del Maresme
Un Maresme <b>REordenat</b>	Redacció de <b>directrius d'intervenció en la façana litoral</b> i el passeig marítim	<b>Sr. Josep Jo</b> President del CCM
Un Maresme <b>RESTAURAT</b>	<b>Gestió integrada del litoral del Maresme</b> (gestió de platges), en el si del CCM	<b>Sra. Sílvia Tamayo</b> Consellera Delegada de Territori i Medi Ambient
Un Maresme amb <b>ESTIL PROPI</b>	Gestió <b>d'iniciatives culturals en xarxa</b> a nivell de tot el Maresme	<b>Sr. Bernat Costas</b> Conseller Delegat de Promoció Econòmica i Serveis Educatius



## Impuls del **Consell Comarcal del Maresme com a Consell de Consorcis** del Maresme (2009)

### Descripció

En un context de crisi econòmica, recercar l'eficiència local mitjançant:

- Promoure les compres agregades dels municipis de la comarca i els ens locals, seguint el model de la telefonia (p.e. energia elèctrica).
- Promoure la Millora de la Gestió Pública Local, des del servei del mateix nom del CCM.
- Impulsar el desplegament de les TICs a la comarca, mitjançant la instal·lació de la fibra òptica intermunicipal.
- Col·laborar en l'àmbit de la gestió amb els ens locals de segon nivell del Maresme.

### Accions realitzades 2009

- Dues compres agregades de béns/serveis realitzades amb la majoria dels municipis de la comarca (Energia i material d'oficina)
- Pròrroga del contracte agregat de telecomunicacions

• Tres encàrrecs efectuats per tres municipis de la comarca, al servei de millora de la gestió pública local (en curs):

- 1 DPO (Direcció per Objectius)
- 1 estudi d'organització de la Policia Local
- 1 estudi de seguiment del Pla d'Acció Municipal

• SESMAR, S.L. (empresa públic/privat): Creació d'un únic ens gestor de serveis a les persones (transport escolar, 6<sup>a</sup> hora, Serveis d'Assistència Domiciliària, menjadors escolars), que aglutina diferents serveis que abans es prestaven per separat, amb la creació de perfils professionals integrats → model d'eficiència i de millora de la qualitat.

• Consultoria i implantació a 14 municipis de 4 procediments informatitzats (Obres menors, obres majors, Activitats inòcues i compra negociada)

• Consultoria sobre reenginyeria de processos (7 municipis)



## Creació de l'oficina del Pla Estratègic del Maresme 2015 al Consell Comarcal del Maresme (2008)

### Descripció

Creació de l'oficina del Pla Estratègic

### Accions realitzades'08-09

- Impulsió i coordinació dels 12 projectes triats pel 2008 i 2009.
- Actualització continuada de la pàgina web [www.maresme2015.cat](http://www.maresme2015.cat)
- Implantació d'un sistema de seguiment de les tasques de l'oficina M2015
- Difusió del Pla Estratègic:
  - A través d'un enviament a les escoles de secundària de la comarca (65 centres) i a totes les biblioteques (21 centres), com a eina de consulta.

- Presentació de M2015 a l'estand del Pla de la Fira de Calella i l'Alt Maresme
- Exposició permanent dels panells explicatius del Pla, a la sala d'espera de la 2a planta del CCM.



## Constitució de l'Agència de Desenvolupament Econòmic del Maresme (2009)

### Descripció

Creació d'una Agència Comarcal de desenvolupament (ADM) com a ens continuador dels treballs de coordinació entre el Pactes per a l'Ocupació de la ciutat de Mataró i del Maresme i com a ens gestor de les polítiques d'emprenedoria del territori.

A la pàgina web del Pla Estratègic es pot consultar el document *Pacte pel desenvolupament econòmic local de la comarca del Maresme*.

### Accions realitzades'09

- Signatura conveni d'unificació de pactes, entre els agents implicats
- Contractació de l'estudi del disseny de l'Agència de Desenvolupament, al Sr. Albert Serra (ESADE)
- Realització del projecte de disseny de l'Agència de Desenvolupament Econòmic del Maresme (desembre'09)



## Desenvolupament d'una **Xarxa de Centres de Negocis** de prestigi (2008)

### Descripció

Coordinar i proporcionar la difusió conjunta dels diferents serveis per a l'emprenedoria que actualment ofereixen els municipis.

### Accions realitzades'08-09

- Diagnosi de la situació actual: inventari dels serveis i instal·lacions existents al Maresme (visites, fotos) i anàlisi de la seva oferta (fitxa descriptiva, entrevistes a responsables, etc.)
- Disseny de l'estratègia per a la coordinació d'aquests serveis:
  - Creació d'una XARXA comarcal que integri l'oferta actual
  - Web conjunta de difusió de l'oferta
  - Formació del personal d'atenció a l'usuari/ària

- Redacció del projecte XARXA emprenedoria del Maresme, que inclou: diagnosi, creació i difusió de la xarxa i pla de treball (document disponible a [www.maresme2015.cat](http://www.maresme2015.cat))

- Promoció conjunta dels serveis a l'emprenedor (Pàgina web)

- Formació del personal d'atenció en el protocol de derivació

- Coordinació amb el Tecnocampus



## Promoció de la marca turística del Maresme com a *Costa de Barcelona-Maresme* (2008)

### Descripció

Disseny de la imatge del territori Costa de Barcelona-Maresme i la seva difusió mitjançant un esdeveniment emblemàtic de gran projecció mediàtica internacional.

### Accions realitzades' 08-09

- Presentació del Challenge *Costa de Barcelona-Maresme* a la fira esportiva del *Challenge* de Roth (Alemanya), el 13 de juliol de 2008: estand, DVD publicitari, mostra DO Alella i correfocs Diablers del Vi d'Alella.
- Creació de la imatge del territori
- Creació del material de difusió per a promocionar la destinació Challenge del Maresme (documents disponibles a [www.maresme2015.cat](http://www.maresme2015.cat))
  - DVD publicitari (en català, castellà i anglès)
  - Fulletons i pòsters
- Creació del material de senyalització per a la reorganització de la mobilitat dels municipis.

- Cerca de patrocinis
- Coordinació dels agents públics i privats implicats (Diputació de Barcelona, Generalitat, Govern Central, Ajuntaments, Servei Català de Trànsit, "La Caixa", Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, l'Associació Privada Costa de Barcelona-Maresme, etc.)
- Organització del Half Challenge
- Organització del Challenge
- Disseny de productes turístics alineats amb la nova marca (salut, cultura, esport, etc.)
- **Promoció dels productes turístics de la nova marca.**



Promoció de l'excel·lència de la **formació en economia d'empresa i turisme** al Maresme (2009)

### **Descripció**

Posar en valor les iniciatives del sector turístic en formació i coordinació.

### **Accions realitzades'09**

- Implantació en col·laboració amb l'IDEC de la Universitat Pompeu Fabra de dos màsters en turisme, a l'EUM (Escola Universitària del Maresme):
  - Turisme esportiu i lleure
  - Organització d'esdeveniments



## Definició d'un model territorial d'atenció per a les **persones amb dependència** (2008)

### Descripció

Creació del Servei Comarcal d'Atenció a la Dependència i del Segell de Qualitat QAI10, per a garantir un bon servei d'atenció domiciliària a la comarca.

### Accions realitzades'08-09

- Diagnosi de la situació actual en la prestació del servei d'atenció domiciliària (SAD) a la comarca del Maresme (2008)
- Comparativa dels models de gestió del SAD d'altres comarques
- Redacció del *projecte de Creació del Servei Comarcal d'Atenció a la Dependència* (document disponible a [www.maresme2015.cat](http://www.maresme2015.cat))
- Redacció de la *Guia per a la gestió de la qualitat en els serveis SAD*, elaborada entre el CCM i professionals dels ajuntaments del Masnou, Montgat i Sant Andreu de Llavaneres (document disponible a [www.maresme2015.cat](http://www.maresme2015.cat))

- Implementació de la guia de Qualitat del SAD a 5 municipis: Dosrius, Vilassar de Dalt, Caldes d'Estrac, Canet de Mar i el Masnou.
- Validació i seguiment dels PIAs aprovats de la comarca al si del CCM, amb la presència periòdica de la referent de PRODEP
- Contractació de 3 gestores de la dependència, al si del CCM
- Definició i disseny del Segell de Qualitat QAI10 del SAD, per acreditar els serveis d'atenció domiciliària al Maresme
- Creació de l'empresa mixta SESMAR, S.L., per prestar servei a les persones.



Redacció de directrius **d'intervenció en la façana litoral i el passeig marítim** (2009)

**Estudis sobre la reconversió de la N-II i accions complementàries**

**Descripció**

La reconversió de la N-II i la necessitat d'una via alternativa plantegen la necessitat de realitzar diferents estudis que es faran en el marc del diàleg entre la Generalitat i el Ministeri de Foment:

- Reconversió de la N-II en via urbana
- Concepció i traçat d'una via alternativa (Ronda Maresme)
- Paper de l'autopista C-32 i polítiques de peatges
- Alternatives ferroviàries
- Transport públic per carretera

**Accions realitzades 2009**

Seguiment per part de la Comissió de Mobilitat del CCM de les propostes per a la Mobilitat del Maresme en el marc de la cessió de la titularitat de la N-II a la Generalitat (DPTOP):

- Estudis de trànsit, i traçat i concepció de la nova Ronda Maresme



## Redacció d'un **Pla de la Xarxa Viària Local i Comarcal** (2008)

### Descripció

Diagnosi de la situació real de la xarxa viària secundària del Maresme, per tal de millorar la mobilitat i connectivitat de la comarca, especialment en els desplaçaments curts intermunicipals.

### Accions realitzades' 08-09

- Signatura del conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Maresme i l'àrea d'Infraestructures, Urbanisme i Habitatge de la Diputació de Barcelona, per a la millora de la mobilitat interna al Maresme (2008)
- Establiment d'una línia de treball: Centre de Mobilitat del Maresme. Aquest centre procedirà a explotar i analitzar el conjunt de dades amb la finalitat de realitzar aquells estudis que es considerin necessaris, amb el suport tècnic i econòmic de la Diputació.

- Encàrrec d'un estudi de mobilitat sobre la xarxa viària local i comarcal del Maresme, per la Diputació de Barcelona (pendent).
- Encàrrec d'un estudi del impacte de la nova Ronda del Maresme a la xarxa viària local i comarcal
- Encàrrec del Pla de Camins de la comarca (1ª fase: inventari)



## Redacció de la **Carta del Paisatge** del Maresme (2008)

### Descripció

Redacció de la Carta del Paisatge dels municipis d'Alella, El Masnou i Teià.

### Accions realitzades'08-09

- Signatura del conveni de col·laboració per a la realització de la carta del paisatge dels municipis d'Alella, El Masnou i Teià, entre els ajuntaments implicats, l'Observatori del Paisatge de Catalunya i el Consell Comarcal del Maresme.
- Contractació d'una consultoria per a la realització de la Diagnosi de les Tendències del Paisatge dels municipis d'Alella, El Masnou i Teià. Aquesta diagnosi serà la primera fase de les dues que constarà la carta del paisatge.

- Elaboració de la Diagnosi de les Tendències del Paisatge dels municipis d'Alella, El Masnou i Teià.

- Contractació de la segona part de la carta del paisatge, Mediació i Signatura de la carta, d'Alella, el Masnou i Teià.

- Contractació de la segona part de la carta del paisatge de la riera d'Argentona.



## Gestió integrada del litoral del Maresme (gestió de platges), en el si dels CCM (2009)

### Descripció

Creació d'una comissió de municipis sobre els efectes de la regeneració de les platges i la seva gestió

### Accions realitzades 2009

- Creació de la Comissió d'alcaldes per a la gestió integrada de les platges del Maresme
- Interlocució conjunta dels municipis de la comarca amb la Direcció General de Ports, Aeroports i Costes i el Ministeri de Foment.



## Creació d'un **catàleg de patrimoni cultural** del Maresme (2008)

### Descripció

Realització del inventari dels béns del Maresme i la creació d'una base de dades per a la seva explotació.

### Accions realitzades' 08-09

- Contractació d'una consultoria externa per a l'elaboració del catàleg de patrimoni cultural del Maresme.
- Elaboració del catàleg: Base de dades del inventari dels béns, fitxa dels béns catalogat i Memòria del projecte.
- Difusió i consulta del catàleg, a través d'una pàgina web a l'abast del públic en general.

- Contractació d'un sistema Sistema d'Informació Geogràfica (SIG) associat al catàleg

- Disseny i planificació del primer producte d'explotació del catàleg: el llibre del Modernisme

- Signatura del conveni de col·laboració entre la Fundació Privada Cultural Festival Shakespeare Cultural i el Consell Comarcal del Maresme, per a la col·laboració en el Festival Shakespeare 2008, amb una aportació de 3.000 €.



## Gestió d'iniciatives culturals en xarxa a nivell de tot el Maresme (2009)

### Descripció

Creació d'un centre comarcal de recursos culturals

### Pla d'Accions 2009

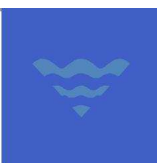
- Elaboració d'un estudi per al disseny del centre a partir de *l'Estudi de viabilitat per a la creació d'un centre de recursos culturals a la comarca del Maresme*, elaborat l'any 2003 pel CCM, sobre les necessitats culturals del Maresme (document disponible a [www.maresme2015.cat](http://www.maresme2015.cat)):
  - Base de dades per a la consulta pública
  - Difusió comarcal dels recursos
  - Contractació agregada de productes culturals



## Proposta - accions 2010 (continuació)

<b>Línia Estratègica</b>	<b>1. Un Maresme AMB Barcelona</b>
<b>Pla d'accions 2010</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nou Portal WEB del Maresme versió 2.0 (difusió)</li><li>• Disseny, planificació i finançament de l'estesa de fibra òptica del Maresme.</li></ul>

<b>Línia Estratègica</b>	<b>2. Un Maresme + Actiu</b>
<b>Pla d'accions 2010</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Constitució de l'Agència de Desenvolupament del Maresme</li><li>• Coordinació amb el TecnoCampus Mataró-Maresme de les iniciatives locals de suport a l'emprenedoria</li><li>• Creació d'una xarxa d'autònoms a través d'una xarxa social d'internet (facebook), dinamitzada pel Maresme Centre de Negocis.</li></ul>



## Proposta - accions 2010 (continuació)

<b>Línia Estratègica</b>	<b>3. Un Maresme novament EMPRENEDOR</b>
<b>Pla d'accions 2010</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creació d'una xarxa comarcal d'agents turístics, integrant a tots els actors i organismes existents.</li> <li>• Organització del Half Challenge Costa de Barcelona-Maresme</li> <li>• Organització del II Challenge Costa de Barcelona-Maresme</li> <li>• Aprovació del Pla Estratègic de Turisme del Maresme</li> </ul>

<b>Línia Estratègica</b>	<b>4. Un Maresme INCLUSIU</b>
<b>Pla d'accions 2010</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantació de la formació pel personal prestador del servei (SESMAR, S.L.)</li> <li>• Captació d'ajuntaments que deleguin la prestació del SAD al Consell Comarcal del Maresme, a través de SESMAR, S.L.</li> <li>• Implantació de la guia de Qualitat del SAD als municipis als quals el CCM presti el servei directament</li> <li>• Implantació del nou Segell de Qualitat QAI10 del SAD</li> </ul>



## Proposta - accions 2010 (continuació)

<b>Línia Estratègica</b>	<b>5. Un Maresme REordenat</b>
<b>Pla d'accions 2010</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realització d'un estudi del impacte de la nova Ronda del Maresme a la xarxa viària local i comarcal, Centre de Mobilitat (Diputació de Barcelona).</li> <li>• Realització del Pla de Camins de la comarca (1<sup>a</sup> fase: inventari)</li> <li>• Realització del inventari de la xarxa viària secundària.</li> </ul>

<b>Línia Estratègica</b>	<b>6. Un Maresme RESTAURAT</b>
<b>Pla d'accions 2010</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carta del Paisatge de la Vallalta</li> <li>• Segona fase de la carta del paisatge d'Alella, el Masnou i Teià</li> <li>• Reformulació del Projecte: gestió integrada del litoral del Maresme (platges)</li> </ul>



## Proposta - accions 2010 (continuació)

Línia Estratègica	7. Un Maresme amb <b>ESTIL PROPI</b>
<b>Pla d'accions 2010</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Difusió i consulta del catàleg, a través d'una pàgina web a l'abast del públic en general</li><li>• Contractació d'un sistema Sistema d'Informació Geogràfica (SIG) associat al catàleg</li><li>• Creació de productes d'explotació del Catàleg, segons demandes dels ajuntaments</li><li>• Agenda cultural comarcal en web i en format fulletó</li><li>• Disseny del centre de recursos culturals comarcals</li></ul>



## Proposta - impulsió nou projecte 2010

Línia Estratègica	5. Un Maresme amb REordenat
Projecte	<b>Redacció del Pla Urbanístic del Maresme per àmbits</b> (Baix Maresme, Mataró-Riera Argentona, Alt Maresme, Tordera...), d'acord amb les Directrius del Pla Metropolità de Barcelona.
Acció 2010	Creació de la <b>xarxa d'arquitectes municipals</b>